جهان اقتصاد

نخستین روزنامه اقتصادی ایران

شنبه ۳۰ آبان ماه ۱۴۰۵ | ۱۱ جمادی‌الثانی ۱۴۴۸ | ۲۱ نوامبر ۲۰۲۶ | سال سی‌ودوم شماره ۹۱۰۵ | تعداد صفحه:۸ | قیمت:۵۰۰۰۰تومان



تبدیل ضایعات فولادی به ثروت‌آفرینی

تبدیل ضایعات پرآهن صنایع فولادی به رنگدانه‌های آهن اکسیدی، گامی نوآورانه در مسیر تحقق اقتصاد چرخشی و تغییر رویکرد توسعه صنعت فولاد از تناژمحوری به ارزش‌محوری در الگوی نوین توسعه صنعتی، بهره‌وری منابع، کاهش پسماند و تولید محصولات با ارزش افزوده بالا،

ادامه صفحه۳

جهان اقتصاد بررسی می‌کند:

نصف شدن زادولد، دو برابر شدن مصرف شیرخشک

آمارهای رسمی حکایت از وقوع یک گسست آشکار و غیرمنطقی میان شاخص‌های حیاتی جمعیت‌شناسی و الگوهای مصرف کالاهای استراتژیک در اقتصاد ایران دارند. بر اساس تازه‌ترین اظهارات مدیرکل فرآورده‌های طبیعی، سنتی، مکمل و شیرخشک سازمان غذا و دارو، توزیع و مصرف سالانه شیرخشک در کشور به رقمی فراتر از ۹۲ میلیون قوطی رسیده است؛ رقمی که در مقایسه با میانه دهه ۱۳۹۰ جهشی نزدیک به دو برابری را نشان می‌دهد. این جهش مصرف در شرایطی رخ می‌دهد که آمارهای سازمان ثبت احوال نشان‌دهنده سقوط مستمر نرخ باروری و کاهش شدید موالید به سطحی نزدیک به نصف رکوردهای جمعیتی گذشته است. این واگرایی هندسی میان «منحنی نزولی موالید» و «منحنی صعودی توزیع شیرخشک»، فرضیه هرگونه افزایش واقعی در مصرف زیستی نوزادان را باطل می‌سازد. منطق ریاضی سلامت و تغذیه کودک نشان می‌دهد.

ادامه صفحه۸



جهان اقتصاد گزارش می دهد؛

دلالان درکمین بازار گوشت

صفحه ٤

جهان اقتصاد بررسی می‌کند؛

مردم سرمایه‌گذار شده‌اند یا فقط از پولشان فرار می‌کنند؟

افزایش خرید طلا و ارز در میان خانوارها، در نگاه نخست می‌تواند نشانه گسترش فرهنگ سرمایه‌گذاری و تلاش مردم برای مدیریت دارایی‌هایشان باشد؛ اما پشت این موج، پرسشی جدی‌تر پنهان شده است: آیا مردم برای کسب سود وارد بازارهای دارایی می‌شوند یا برای آنکه ارزش پولی را که در اختیار دارند، از دست ندهند؟ تفاوت این دو رفتار، فقط در انگیزه خریداران نیست؛ بلکه تصویری متفاوت از وضعیت اقتصاد و چشم‌انداز سرمایه‌گذاری در کشور ارائه می‌دهد.

وقتی خانوارها به‌جای نگهداری پول نقد، به خرید طلا، ارز یا سایر دارایی‌های قابل تبدیل روی می‌آورند، لزوماً به این معنا نیست که به سرمایه‌گذاران حرفه‌ای تبدیل شده‌اند. ممکن است آنها صرفاً در حال واکنش به شرایطی باشند که در آن، نگهداری پول ملی برایشان با نگرانی از کاهش قدرت خرید همراه است. در چنین فضایی، خرید دارایی بیش از آنکه انتخابی برای افزایش ثروت باشد، به اقدامی دفاعی برای جلوگیری از کوچک‌شدن دارایی تبدیل می‌شود.

ادامه صفحه۲

«جهان اقتصاد» ازوضعیت بازار نفت گزارش می دهد

نفت در تله نااطمینانی و دو راهی عرضه و تقاضا

ادامه صفحه٦

ویترین

تقویت دلار و تضعیف پوند

ادامه صفحه۲

بورس‌های آسیا بدترین هفته خود از سال ۲۰۲۰ را تجربه کردند

ادامه صفحه۲

امکان معامله نفت خام در بورس انرژی برای مردم

ادامه صفحه۸

خاورمیانه در تعقیب آمریکای شمالی!

ادامه صفحه٦



سرمقاله

امنیت غذایی در گرو تأمین به‌موقع نهاده‌ها؛ سیاست ارزی باثبات، پیش‌شرط استمرار تولید

مجید موافق قدیری

رئیس انجمن صنایع خوراک دام و طیور و آبزیان ایران

صفحه۲



یادداشت

خواجه در بند نقش ایوان است

عباس مجیدی نژاد

رئیس انجمن صنفی مراکز معاینه فنی خودرو کشور

صفحه۳



یادداشت

شاخص تاب آوری

حامد پاک طینت

تحلیلگر اقتصادی

صفحه٤

روابط عمومی و پارادوکس دروغ مقدس

ایمان یعقوبی- مدیر روابط عمومی فولاد سنگان

مدرنیسم به تعبیر هگلی برنهادش را در درون خود پرورش داد و چند صباحی است که شورش برنهاد خود را به خوبی لمس کرده است. بدین سان هر نهادی، دیر یا زود با نفی و بازاندیشی روبه‌رو می‌شود. پست‌مدرنیسم نیز یکی از صورت‌های همین خودانتقادی تاریخی است. در این آوردگاه مدرنیته و پست‌مدرن، کمتر اشتراکی یافت می‌شود، چون پست‌مدرنیسم، این عصیانگر دوران بیش از تصور یاغی است، منسجم است، نه به اندازه مدرنیته و کاتوره‌ای اما نه به آن صورت که بی‌سرانجام باشد. پست‌مدرنیسم، اقتدار روایت‌های مسلط را به چالش می‌کشد و بداهت آنچه را حقیقت نهایی پنداشته می‌شد، محل تأمل قرار می‌دهد. گستردگی عملی پست‌مدرنیسم با برساختن ساختارهای جدید فرهنگی، هنری، سیاسی، جامعه‌شناختی، آنچنان هست که مدرنیته را به جدالی سهمگین فراخواند و نظم دوران مدرن را به چالش بکشد و شوربختانه دیگر هابرماس هم زنده نیست تا این متجاسر متمرد قرن حاضر را کمی مهار کند.

نزدیک به نیم قرن پیش که ژان فرانسوا لیوتار وضعیت پسامدرن را با بی‌اعتباری یا تضعیف روایت‌های کلان برجسته نمود تا همین امروز، مناقشه‌ای بی سرانجام میان این دو رخ داده است. روایت‌هایی که روزگاری فخر مدرنیته بودند و تفسیری فراگیر از تاریخ، عقلانیت، علم، پیشرفت و رهایی انسان می‌دادند، در وضعیت هم اقتدار و انحصارشان در هم شکسته شد. دیگر عقل و علم تنها راه‌های رسیدن به حقیقت و واقعیت نیستند و راههای شناخت بی واسطه و نهایی واقعیت متعدد شده اند. پست‌مدرنیسم اگرچه مدعیست وجود واقعیت را کاملاً رد نمی‌کند ولیکن امکان دستیابی به روایتی مطلق و مستقل از زبان، گفتمان و مناسبات قدرت را به پرسش می‌گیرد. هر چند اندیشمندانی همچون استیون هیکس پست‌مدرنیسم را برنمی‌تابند و برآنند که از نظر متافیزیکی پست‌مدرنیسم واقعیت ستیز است، پس به صورت معناداری درباره یک واقعیت مستقل نمی‌توان صحبت کرد و در ساحت معرفتی بر مبحث سوژگی، مرسوم بودن و قیاس‌ناپذیری ساختارهای اجتماعی- زبان شناختی تاکید می‌کند. موضوع عصیانگری پست‌مدرنیسم بر سر مفاهیمی چون کلان روایت، حقیقت واحد، وانمایی، مطلق‌انگاری، وحدت، معنا و برساخته‌هایی است و هم در روش و هم معرفت، مدرنیته را به جد نقد می‌کند. پست‌مدرینیستها برآنند تا کثرت را در برابر وحدت بنشانند. در نقد پساساختارگرایانه دریدا، تصور دسترسی مستقیم به معنای نهایی و ثابت مورد پرسش قرار می گیرد. برخی دیگر از اندیشه ورزان پست‌مدرن، حضور را به نفع وانموده‌سازی نفی می‌کنند و معرفت‌شناسی نسبی‌گرا را ارج می‌نهند و با قاطعیت، تعالی هنجارهایی همچون حقیقت، نیکی، زیبایی و عقلانیت را به چالش می کشند و مدعی‌اند بعضی هنجارها مستقل از طبیعت، نشانه یا تجربه‌اند.

ژان بودریار با وضع مفهوم وانمایی به معنای اشاره‌ای به محو شدن مرز میان واقعیت و تصویر، پا را فراتر می‌نهد و راه را برای رسانه‌های جمعی، در مسیر عرضه تصاویر و جابجایی مرز واقعیت و تصویر هموار می‌کند. بازنمایی فرآیندی است که در آن تصویر به واقعیتی بیرون از خود ارجاع می دهد و ابژه منعکس می‌شود. اما رسانه پست‌مدرن وانموده‌سازی می‌کند و تصویر را جایگزین واقعیت می‌سازد. تصویر دیگر صرفا تابع واقعیت مرجع نیست و در تولید تجربه واقعی نقش مستقلی می یابد. در منطق وانموده، نشانه‌ها و تصاویر صرفاً آینه واقعیت نیستند. وانموده را نباید با هر تصویر، روایت یا بازنمایی گزینشی یکسان پنداشت. سخن بودریار رادیکال است. وضعیتی که در آن مرجعیت امر واقعی متزلزل می‌شود و شبیه‌سازی، به‌جای بازتاب واقعیت، در ساختن تجربه اجتماعی و ادراک عمومی مشارکت می‌کند. رسانه در چنین وضعیتی خود به یکی از نیروهای



شکل‌دهنده جهان تجربه‌شده بدل می‌شود.

تکثرگرایی یکی از وجوه مهم وضعیت پسامدرن است. بنابراین تفسیر و فهم قطعی و یکتا را رد می‌کند. به گمانم جایگزینی تکثر با هم‌ارزی همه روایت‌ها و تفسیرها هم خطاست. اینکه یک رویداد بتواند از منظرهای گوناگون فهم شود، به این معنا نیست که هر ادعایی درباره آن، به یک اندازه مستند و معتبر است. باید میان واقعیت رویداد، بازنمایی رسانه‌ای آن و معنایی که مخاطب از آن دریافت می‌کند تمایز گذاشت. واقعیت، آن چیزی است که رخ داده؛ بازنمایی، صورت‌بندی و عرضه آن در قالب تصویر، واژه، داده و روایت است؛ و تفسیر، معنایی است که مخاطب در نسبت با تجربه، فرهنگ، دانش و موقعیت اجتماعی خود از پیام استخراج می‌کند. این سه ساحت به هم پیوسته‌اند، اما یکی نیستند.

معنا با نسبی‌نگری، وانمایی پست‌مدرن، و مولفه‌های نظیر در مدرنیته تعریف می‌شود. در نظر پسامدرنها معنا برساخته‌ای است متغیر و برداشت از یک پدیده یا نشانه و تصویر، که در ارتباط با زبان، مخاطب و فرهنگ شکل می‌گیرد. معنا خود در دام وانمایی می‌افتد، و در یک شیفت پارادایمیک از مطلق به نسبیت میل می‌کند. پس معنا آن چیزی نیست که بود، بلکه چیزی است که هست می‌شود آن هم با وانمایی رسانه‌ای پست‌مدرنی تا به تعبیر دریدایی معنا محصول دال‌ها باشد و متغیر. اینها بخشی از منازعه مدرنیته و پست‌مدرنیسم است.

استوارت هال در نظریه رمزگذاری و رمزگشایی بر این نظر است که پیام رسانه‌ای در فرایند تولید، در چارچوبی معنایی رمزگذاری می‌شود؛ اما مخاطب آن را الزاماً با همان معنا رمزگشایی نمی‌کند. ممکن است خوانشی مسلط و همسو با معنای تولیدکننده یا خوانشی توافقی و تعدیل‌شده و یا تقابلی برگزیند. بنابراین، حتی اگر رسانه رویدادی را دقیق و بدون دست‌کاری ثبت کند، مخاطب همچنان در تفسیر آن آزادی نسبی دارد. عینیت در انتقال پیام، وحدت در دریافت معنا را تضمین نمی‌کند؛ همان‌گونه که تکثر در دریافت، مجوز تحریف واقعیت نیست.

در دوران سلطه تصاویر و رسانه، روابط عمومی دیگر به بودن در حد واسط سازمان و جامعه و رسانه قانع نیست، بلکه در یک دگردیسی ماهوی، یکی از کارکردهایش تولید معنا است، البته با اضافات مزید. شاید در آینده وانمایی واقعیت در ارتباط سوژه و ابژه، تا مهندسی ادراک عمومی و بازسازی هویت اجتماعی-سازمانی رویکرد محبوب و مقبولی برای روابط عمومی‌های حاضر در عصر پسامدرن باشد. ولی مسئله برای روابط عمومی‌ها ماندن بر سر دوراهی زیستی اخلاقی یا برگزیدن وانموده‌سازی با لعاب تقدس معنا است.

پست‌مدرنیسم به انقیاد قانع نیست و لاجرم واقعیت و حقیقت جهانشمول و واحد را مطلق‌زدایی می‌کند تا وانموده‌ای بسازد که خواننده خود مفسر آن باشد. رسانه متمایل به پست‌مدرنیسم با گزینش بخشی از واقعیت یا برجسته‌سازی قسمتی از آن نه در مفهوم قاب‌بندی به معنای عام، با بازآرایی داده‌ها، واقعیتی اجتماعی و ادراکی می‌سازد تا مرز میان اطلاع‌رسانی، اقناع، مهندسی افکار عمومی و دست‌کاری حقیقت را جابه جا کند و اینگونه ناخواسته وارد قلمرو گمراه‌سازی می‌شود. بنابراین گریز از آنچه دم دستی بودن روابط عمومی است، نیازمند فرا رفتن از ارتباط ابزاری و سیر در قلمرو معرفت‌شناسی، اخلاق، فلسفه رسانه و مناسبات قدرت است.

باید میان قاب‌بندی، گزینش اطلاعات، بازنمایی و تحریف تمایز گذاشت. قاب‌بندی یعنی برجسته‌کردن برخی جنبه‌های یک موضوع برای معنادار ساختن آن. قاب‌بندی از انتخاب مشروع عبور می‌کند و به گمراه‌سازی نزدیک می‌شود. مرز اخلاقی نه در اصل انتخاب و برجسته‌سازی، بلکه در نسبت آن با حقیقت، شواهد، قصد ارتباطی و پیامدی است که برای فهم مخاطب ایجاد می‌کند. روابط عمومی می‌تواند روایت‌گر و اقناع‌کننده باشد، بی‌آنکه به تحریف‌گر بدل شود. پست‌مدرنیسم خود مدعی است که لزوماً حقیقت را نفی نمی‌کند و تکثرگرایی نیز مجوز دروغ‌گویی نیست. مسئله آن است که سازمان‌ها ممکن است از سیالیت معنا، تعدد روایت‌ها، بحران مرجعیت و قدرت تصویر برای توجیه پنهان‌کاری یا دستکاری ادراک عمومی بهره بگیرند. چنین بهره‌برداری نه نتیجه ضروری فلسفه پست‌مدرن، بلکه کنشی سازمانی است که باید مستقلاً از منظر اخلاق ارتباطات داوری شود.

اگرچه معرفت به معنا اعتبار می‌بخشد اما معنا هم شرط فهم معرفت است، نسبی‌گرایی معرفتی به اعوجاج در فهم معنا می انجامد که حاصل وانمایی است و تا حد زیادی آشفته بازاری از درک آبژه به راه می‌اندازد. مدافعان مدرنیته این رویکرد غیرخطی را دارای ارزش اخلاقی کمتری می‌دانند و بر آن نظرند که پست‌مدرنیسم واقعیت را در پوششی از ضرورت تأمین منافع لاپوشانی می‌کند. پست‌مدرنها همچنین مدعی‌اند، اخلاق جهانشمول را نقد می‌کنند اما نافی مسئولیت اخلاقی نیستند هرچند از اساس منتقد مطلق‌گرایی جهانشمول در ساحات متعددند.

روابط عمومی‌ها ماهیتشان به رسانه گره خورده است و رسالتش صرفا بازی بینابین و واسطه‌گری میان سازمان و رسانه و جامعه نیست، بلکه توامان در سازمان هضم می‌شود و خود از سویی ردای رسانه بر دوش می‌اندازد و باید میان یک زیست اخلاقی و دروغ مقدس انتخاب کند. مرادم از دروغ مقدس؛ اصطلاح دقیق و منحصر در فلسفه اخلاق نیست، بلکه به مثابه مفهومی تحلیلی برای توضیح نوعی انکار توجیه شده است. تقدس در این ترکیب، نه وصف اخلاقی دروغ، بلکه پوششی توجیه‌گر است؛ پوششی که کنشگر با آن می‌کوشد مسئله را به مصلحت، پنهان‌کاری را به صیانت و تحریف را به تدبیر تعبیر کند.

در عصر مرگ کلان روایت، انعکاس واقعیت توسط روابط عمومی و رسانه، لزوماً تام و نهایی نیست، چراکه مخاطب پست‌مدرن با روایت‌های متعدد، منابع متکثر، تفسیرهای رقیب و اجتماعات رسانه‌ای گوناگون مواجه است. در چنین شرایطی، روابط عمومی مالک انحصاری روایت سازمان نیست بلکه با رسانه‌ها شریک است. رسانه‌ها، کارکنان، جامعه محلی، مشتریان، نهادهای ناظر و شبکه‌های اجتماعی در تولید و گردش معنا مشارکت دارند.

این همان دوراهی سخت روابط عمومی است؛ بازتاباندن دقیق واقعیت و معنا و برگزیدن زیستی اخلاقی در سازمان با انگاره‌های مدرنیسم یا وانموده‌سازی و بازنمایی گزینشی معنا در قالب یک برساخته که در ذهن مخاطب بگنجاند، حتی اگر اندکی یا هیچ قرابتی با امر عینی نداشته باشد. در این وضعیت، مخاطب ممکن است بیش از آنکه با عملکرد واقعی یک سازمان مواجه باشد، با نسخه رسانه‌ای و نمادین آن زندگی کند. وانموده‌ای که می‌تواند به واقعیتی ادراکی تبدیل شود که بر تجربه مستقیم مخاطب تقدم پیدا می‌کند. مرز میان واقعیت و وانموده تجربه‌ای را خلق می‌کند که از طریق تصویر شکل می‌گیرد و به شدت متزلزل است.

مسئله دیگر اینکه ابزارهای رسانه‌ای و فناورانه بیش از هر زمان دیگری امکان تولید، توزیع و تثبیت روایت‌ها را فراهم کرده‌اند و پست‌مدرنیسم با تکثر رسانه‌ای، دسترسی به اطلاعات و افزایش حساسیت عمومی، امکان انحصار روایت را کاهش داده است. دروغ مقدس در این چارچوب، خطرناک است و به گمانم نتیجه این منازعه اگر در کوتاه مدت پست‌مدرنیسم را سر ذوق آورد اما در آخر همان اعتباری را تخریب می‌کند که قصد حفاظت از آن را دارد.

باید پرسید نهایت این تناقض دردناک، یعنی تقابل میان اخلاق حقیقت‌محور و مصلحت‌محور تا کجاست؟

آنچه اهمیت دارد، انتخاب میان سنجش ارزش اخلاقی یک امر عینی بر اساس صداقت و ماهیت یا بر اساس پیامدهای احتمالی و منفعت حاصل از آن است. بی‌تردید بدون تبیین مفهوم منفعت و ابزارهای تحصیل آن، انتخاب سخت است ولیکن در رویکرد کانتی، راست‌گویی با اصل وظیفه و احترام به انسان واجد ارزش اخلاقی ذاتی است و برخلاف برداشت از دیدگاه ماکیاولی هدف وسیله را توجیه نمی‌کند. دروغ مقدس به ساز وکاری برای کنشی پست‌مدرنی بدل می‌شود و گاه به کرات تصویری گمراه‌کننده از واقعیت تولید می‌کند و مرزهای اخلاق مطلق کانتی را زیر و زبر می‌نماید. رسانه پست‌مدرن به دنبال یافتن شیوه‌ای رندانه و مشروع است تا یک روایت خاص را به عنوان حقیقت مسلط در ذهن مخاطب تثبیت کند، اما نتیجه در اکثر مواقع مورد قبول نیست و می‌تواند آشوب مزمن فکری ایجاد نماید. این چنین رسانه و به تبع، روابط عمومی برخلاف ماهیتش مروج آگاهی کاذب می‌شود. چالش اخلاقی روابط عمومی در هزاره سوم، نه محصول تکثر روایت‌ها و نه نتیجه اجتناب‌ناپذیر نسبی‌گرایی پست‌مدرن است، بلکه حاصل تبدیل قدرت بازنمایی به ابزار مدیریت حقیقت و جایگزینی مصلحت سازمانی به‌جای مسئولیت ارتباطی است. روابط عمومی اخلاقی به معنای روابط عمومی فاقد راهبرد، اقناع یا قدرت تأثیرگذاری نیست؛ بلکه به معنای برخورداری از قدرت ارتباطی همراه با محدودیت‌های اخلاقی و تعهد به حقیقت است. هنر روابط عمومی ایجاد سازگاری میان تصویر، تجربه و واقعیت است. هر اندازه فاصله میان عملکرد واقعی و بازنمایی رسانه‌ای افزایش یابد، احتمال تبدیل برند به وانموده بیشتر می‌شود. روابط عمومی نه مالک معنای نهایی است و نه مرجع انحصاری حقیقت؛ اما در برابر اصالت اطلاعات، شفافیت روایت و پیامدهای ارتباطی کنش خود مسئول است. آینده روابط عمومی نه در توانایی ساختن واقعیت‌های مطلوب تکراری، بلکه در قابلیت ایجاد پیوندی معتبر میان واقعیت، معنا و روایت رقم خواهد خورد. چراکه نمی‌توان برای همیشه پیامدهای فاصله میان حقیقت و تصویر را کنترل کرد. لاجرم باید واقعیت را به زبانی قابل فهم، اقناع‌کننده و مسئولانه روایت کرد. شاید در عصر وانموده‌ها، مهم‌ترین مزیت رقابتی یک سازمان نه توانایی تولید تصویر، بلکه شهامت مواجهه صادقانه با واقعیت و یافتن راهی میانه باشد. این البته ایده‌آلی است که شاید در آینده هم چندان استوار نماند.

جهان اقتصاد
WWW.JAHANEGHTESAD.COM
۲ اخبار
• شنبه • ۳۰ آبان ماه ۱۴۰۵
• سال سی‌ودوم • شماره ۹۱۰۵

سرمقاله

امنیت غذایی در گرو تأمین به‌موقع نهاده‌ها؛ سیاست ارزی باثبات، پیش‌شرط استمرار تولید

مجید موافق قدیری؛ رئیس انجمن صنایع خوراک دام و طیور و آبزیان ایران

تداوم تولید در بخش دام، طیور و آبزیان بیش از آنکه صرفاً به ظرفیت واحدهای تولیدی وابسته باشد، به دسترسی منظم و قابل پیش‌بینی آنها به نهاده‌های مورد نیاز بستگی دارد. در این زنجیره، هرگونه اختلال در تأمین خوراک می‌تواند هزینه تولید را افزایش دهد، برنامه فعالیت بنگاه‌ها را برهم بزند و در نهایت بر عرضه محصولات غذایی اثر بگذارد. از همین رو، تأمین نهاده‌های دامی باید به‌عنوان بخشی از سیاست امنیت غذایی دیده شود؛ موضوعی که مدیریت آن به هماهنگی میان سیاست‌های ارزی، تجاری و اعتباری نیاز دارد.

یکی از چالش‌های اصلی فعالان این حوزه، فاصله میان امکان واردات و توان واقعی تأمین به‌موقع نهاده‌هاست. ممکن است ظرفیت و امکان تجاری برای واردات وجود داشته باشد، اما تا زمانی که ارز مورد نیاز در زمان مناسب تخصیص پیدا نکند و منابع مالی شرکت‌ها در دسترس نباشد، این ظرفیت به ورود کالا و تأمین نیاز واحدهای تولیدی تبدیل نخواهد شد. بنابراین، ارزیابی وضعیت تأمین نهاده‌ها نباید فقط بر اساس حجم ثبت سفارش یا مجوزهای وارداتی انجام شود؛ معیار اصلی، رسیدن نهاده به زنجیره تولید در زمان مورد نیاز است.

تأخیر در تخصیص ارز، به‌ویژه برای شرکت‌هایی که باید پیش از ورود کالا تعهدات مالی خود را انجام دهند، می‌تواند سرمایه در گردش را تحت فشار قرار دهد. طولانی شدن فرایندها، منابع بنگاه‌ها را برای مدتی درگیر می‌کند و امکان برنامه‌ریزی برای خریدهای بعدی را کاهش می‌دهد. در چنین شرایطی، حتی شرکت‌هایی که از تجربه و توان تجاری کافی برخوردارند، ممکن است در انجام تعهدات خود با مشکل مواجه شوند. تقویت سرمایه در گردش و تسریع تخصیص ارز، از این منظر، صرفاً حمایت از واردکنندگان نیست؛ اقدامی برای جلوگیری از انتقال اختلالات مالی به واحدهای تولیدی پایین‌دست است.

در کنار مسئله منابع مالی، بی‌ثباتی سیاست‌های ارزی و تجاری نیز هزینه فعالیت اقتصادی را افزایش می‌دهد. واردات نهاده‌های دامی نیازمند برنامه‌ریزی زمانی و مالی است و تغییرات پیش‌بینی‌ناپذیر در مقررات یا رویه‌های اجرایی می‌تواند تصمیم‌گیری فعالان اقتصادی را دشوار کند. وقتی بنگاه نتواند زمان تخصیص ارز، شرایط واردات یا الزامات اداری را با اطمینان نسبی پیش‌بینی کند، ناچار است بخشی از منابع خود را صرف مدیریت ریسک و مواجهه با تأخیرهای احتمالی کند. این وضعیت در نهایت می‌تواند به افزایش هزینه تمام‌شده تأمین نهاده منجر شود.

کاهش بروکراسی اداری و هماهنگی میان دستگاه‌های مسئول نیز باید در همین چارچوب دنبال شود. تعدد مراحل اداری، موازی‌کاری و نبود زمان‌بندی مشخص برای انجام فرایندها، می‌تواند ورود کالا را به تأخیر بیندازد؛ حتی زمانی که منابع و امکان واردات فراهم است. سیاست‌گذاری مؤثر در این حوزه به سازوکاری نیاز دارد که مراحل تخصیص ارز، ثبت سفارش، واردات و ترخیص را تا حد امکان شفاف و قابل پیش‌بینی کند و مسئولیت هر دستگاه را در زنجیره تأمین مشخص سازد.

در نهایت، امنیت غذایی با صدور مجوز واردات یا اعلام ظرفیت تولید تضمین نمی‌شود؛ آنچه اهمیت دارد، استمرار جریان نهاده از مرحله تأمین مالی تا ورود به واحدهای تولیدی است. بازآرایی سیاست‌های ارزی و تجاری، تقویت سرمایه در گردش و کاهش موانع اجرایی باید در کنار یکدیگر قرار گیرند تا بنگاه‌ها بتوانند با اطمینان بیشتری برنامه‌ریزی کنند. هر اندازه این زنجیره باثبات‌تر و هماهنگ‌تر عمل کند، امکان حفظ استمرار تولید و کنترل فشار هزینه‌ها در بازار محصولات غذایی نیز افزایش خواهد یافت.

خبر

ممنوعیت اظهار صادرات در گمرکات مرزی از اول آذر

با ابلاغ شیوه‌نامه جدید گمرکی، اظهار صادرات در گمرکات مرزی از اول آذر ممنوع میشود.

شیوه‌نامه اجرایی تسهیل فرآیندهای گمرکی و حمل یکسره کالا از مبادی ورودی و خروجی کشور در سه بخش صادرات، واردات و ترانزیت ابلاغ شده است که بر اساس آن، تغییراتی در تشریفات گمرکی محموله‌های صادراتی و وارداتی و همچنین رویه ترانزیت کالا اعمال خواهد شد.

بر اساس این شیوه‌نامه، پذیرش اظهارنامه صدور قطعی کالا در گمرکات مرزی زمینی، به‌استثنای موارد تصریح‌شده در متن شیوه‌نامه، ممنوع خواهد بود

به این ترتیب، صادرکنندگان محموله‌های حمل زمینی مکلفند تشریفات گمرکی صادرات را در گمرکاتی غیر از گمرک مرز خروج انجام دهند و گمرکات مرزی صرفاً وظیفه عبور، کنترل نهایی و خروج کالا را بر عهده خواهند داشت. اجرای این بند از اول آذرماه آغاز می‌شود.

تسهیل ترخیص کالاهای وارداتی با وجود مغایرت ثبت سفارش

در بخش واردات این شیوه‌نامه، الزام تقدم تاریخ ثبت سفارش یا ثبت آماری بر تاریخ صدور بارنامه، تخلیه یا صدور قبض انبار کالاهای وارداتی، در صورت برخورداری از تخصیص ارز، برقرار نخواهد بود.

همچنین مغایرت اطلاعات مربوط به سال ساخت، کشور سازنده، ارزش کالا، گمرک مقصد و مرز ورود با اطلاعات ثبت‌شده در ثبت سفارش، با رعایت محدودیت‌های زمانی سال ساخت و حجم مجاز تعیین‌شده در قوانین و مقررات کشور، مانع ترخیص کالا نخواهد شد.

تسهیل ترانزیت شخصی و اداری کالا

در بخش ترانزیت نیز بر اساس شیوه‌نامه جدید، درخواست تجار، تولیدکنندگان، شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی و دستگاه‌های اجرایی برای انجام ترانزیت شخصی و اداری از مبادی ورودی مجاز به گمرک مقصد پذیرفته خواهد شد.

این تغییرات با هدف تسهیل تشریفات گمرکی، کاهش توقف کالا در مبادی ورودی و خروجی و ساماندهی فرآیند حمل‌ونقل و ترانزیت کالا در کشور پیش‌بینی شده است.

جهان اقتصاد
نخستین روزنامه اقتصادی ایران

جهان اقتصاد بررسی می‌کند؛

مردم سرمایه‌گذار شده‌اند یا فقط از پولشان فرار می‌کنند؟



راضیه احمدوند
روزنامه نگار



افزایش خرید طلا و ارز در میان خانوارها، در نگاه نخست می‌تواند نشانه گسترش فرهنگ سرمایه‌گذاری و تلاش مردم برای مدیریت دارایی‌هایشان باشد؛ اما پشت این موج، پرسشی جدی‌تر پنهان شده است: آیا مردم برای کسب سود وارد بازارهای دارایی می‌شوند یا برای آنکه ارزش پولی را که در اختیار دارند، از دست ندهند؟ تفاوت این دو رفتار، فقط در انگیزه خریداران نیست؛ بلکه تصویری متفاوت از وضعیت اقتصاد و چشم‌انداز سرمایه‌گذاری در کشور ارائه می‌دهد.

وقتی خانوارها به‌جای نگهداری پول نقد، به خرید طلا، ارز یا سایر دارایی‌های قابل تبدیل روی می‌آورند، لزوماً به این معنا نیست که به سرمایه‌گذاران حرفه‌ای تبدیل شده‌اند. ممکن است آنها صرفاً در حال واکنش به شرایطی باشند که در آن، نگهداری پول ملی برایشان با نگرانی از کاهش قدرت خرید همراه است. در چنین فضایی، خرید دارایی بیش از آنکه انتخابی برای افزایش ثروت باشد، به اقدامی دفاعی برای جلوگیری از کوچک‌شدن دارایی تبدیل می‌شود.

سرمایه‌گذاری از نقطه ترس آغاز می‌شود

در اقتصاد باثبات، افراد معمولاً میان گزینه‌های مختلف سرمایه‌گذاری مقایسه می‌کنند؛ بازده مورد انتظار، ریسک، نقدشوندگی و افق زمانی را می‌سنجند و در نهایت تصمیم می‌گیرند منابع خود را به کدام فعالیت اختصاص دهند. اما در اقتصادی که نااطمینانی بر تصمیم‌های روزمره سایه انداخته، منطق انتخاب تغییر می‌کند.

در این شرایط، نخستین پرسش خانوارها دیگر این نیست که کدام بازار بیشترین بازده را دارد؛ بلکه می‌پرسند چگونه می‌توانند مانع کاهش ارزش پس‌اندازشان شوند. این تغییر، نشانه مهمی از تبدیل‌شدن رفتار سرمایه‌گذاری به رفتار محافظتی است.

خانواری که بخشی از درآمد خود را به طلا تبدیل می‌کند، ممکن است نه به دنبال کسب سود قابل توجه، بلکه صرفاً در پی آن باشد که چند ماه بعد بتواند با همان دارایی، کالاها و خدمات بیشتری خریداری کند. به همین دلیل، رشد تقاضا برای دارایی‌هایی مانند طلا و ارز را نمی‌توان بدون بررسی انگیزه خریداران، نشانه رونق سرمایه‌گذاری دانست.

پول از تولید فاصله می‌گیرد، اما چرا؟

یکی از پیامدهای مهم گسترش رفتارهای محافظتی، تغییر مسیر منابع مالی در اقتصاد است. سرمایه‌ای که می‌توانست در قالب پس‌انداز بلندمدت، تأمین مالی بنگاه، توسعه کسب‌وکار یا خرید سهام مولد به کار گرفته شود، ممکن است به سمت دارایی‌هایی حرکت کند که از نگاه خانوارها امنیت بیشتری دارند.

البته خرید طلا یا ارز به‌خودی‌خود رفتار اقتصادی نامطلوبی نیست. مردم حق دارند برای حفظ ارزش دارایی خود تصمیم بگیرند و نمی‌توان از آنها انتظار داشت در شرایط نااطمینانی، بدون توجه به ریسک‌ها منابعشان را در فعالیت‌های بلندمدت و پرابهام قرار دهند. مسئله اصلی آنجاست که چرا گزینه‌های مولد و بلندمدت برای بخش بزرگی از جامعه جذابیت کافی ندارند.

وقتی سرمایه‌گذار نسبت به ثبات قواعد اقتصادی، امکان پیش‌بینی هزینه‌ها، بازده فعالیت تولیدی و امنیت حقوق مالکیت اطمینان ندارد، طبیعی است که دارایی‌های نقدشونده و قابل نگهداری را ترجیح دهد. در چنین وضعیتی، حتی افرادی که تمایل به سرمایه‌گذاری در کسب‌وکار یا بازار سرمایه دارند، ممکن است تصمیم خود را به تعویق بیندازند.

بنابراین، حرکت پول به سمت طلا و ارز را باید در کنار عواملی مانند نااطمینانی اقتصادی، ضعف افق سرمایه‌گذاری و کاهش جذابیت فعالیت‌های مولد بررسی کرد. این پدیده صرفاً نتیجه انتخاب فردی مردم نیست؛ بازتابی از محیطی است که در آن تصمیم‌های اقتصادی شکل می‌گیرند.

بازارهای دارایی؛ مقصد سرمایه یا پناهگاه اضطراری؟

تفاوت مهمی میان بازاری وجود دارد که سرمایه با هدف مشارکت در رشد اقتصادی به آن وارد می‌شود و بازاری که نقش پناهگاه را برای دارایی‌های نگران ایفا می‌کند. در حالت نخست، سرمایه‌گذار به آینده یک فعالیت، شرکت یا دارایی اعتماد دارد و انتظار دارد ارزش آن در نتیجه عملکرد اقتصادی افزایش یابد. در حالت دوم، خریدار بیشتر از آنکه به آینده دارایی فکر کند، از آینده پولی که در اختیار دارد نگران است.

این تفاوت را می‌توان در رفتار خریداران خرد نیز مشاهده کرد. فردی که با پس‌انداز محدود خود طلا می‌خرد، ممکن است هیچ تحلیل مشخصی از بازار جهانی طلا، نرخ ارز یا حباب قیمتی نداشته باشد. او تنها می‌داند که نگهداری پول نقد برایش اطمینان‌بخش نیست. در نتیجه، تصمیم خریدش بیشتر از آنکه بر پایه ارزیابی بازده باشد، بر پایه احساس ناامنی اقتصادی شکل می‌گیرد.

چنین رفتاری می‌تواند تقاضا را در بازارهای دارایی تقویت کند، اما الزاماً به معنای افزایش سرمایه‌گذاری مولد یا بهبود وضعیت مالی خانوارها نیست. حتی ممکن است ورود شتاب‌زده افراد کم‌تجربه به بازارهای پرنوسان، آنها را در معرض زیان قرار دهد؛ به‌ویژه زمانی که خرید در اوج قیمت و با اتکا به انتظارات عمومی انجام شود.

سرمایه‌گذار خرد، قربانی اطلاعات نابرابر

گسترش ابزارهای آنلاین خریدوفروش طلا و ارز، دسترسی خانوارها به بازارهای دارایی را آسان‌تر کرده است. امروز ورود به برخی از این بازارها به سرمایه اولیه بزرگ یا مراجعه حضوری محدود نیست. این تحول می‌تواند به افزایش مشارکت مالی کمک کند، اما در کنار فرصت‌ها، خطرهای تازه‌ای نیز ایجاد کرده است.

بسیاری از خریداران خرد، بدون برخورداری از دانش کافی درباره سازوکار قیمت‌گذاری، اختلاف قیمت خرید و فروش، هزینه نگهداری، اصالت دارایی یا ریسک نقدشوندگی وارد بازار می‌شوند. در چنین شرایطی، فاصله اطلاعاتی میان بازیگران حرفه‌ای و خانوارهای عادی می‌تواند به زیان گروه دوم تمام شود.

از سوی دیگر، فضای رسانه‌ای و شبکه‌های اجتماعی گاهی این تصور را تقویت می‌کند که ورود به بازار طلا و ارز، راهی سریع و کم‌خطر برای حفظ یا افزایش ثروت است. اما هیچ دارایی‌ای بدون ریسک نیست. قیمت طلا می‌تواند تحت تأثیر نرخ ارز، بهای جهانی، انتظارات و حباب داخلی تغییر کند و بازار ارز نیز با محدودیت‌ها و نوسان‌های خاص خود روبه‌روست.

بنابراین، افزایش مشارکت مردم در بازارهای دارایی باید با ارتقای شفافیت، دسترسی به اطلاعات قابل اتکا و آموزش مالی همراه باشد؛ در غیر این صورت، ممکن است بخشی از پس‌انداز خانوارها به‌جای حفظ ارزش، در معاملات هیجانی و پرهزینه آسیب ببیند.

چرا پول به سرمایه‌گذاری بلندمدت اعتماد نمی‌کند؟

پاسخ این پرسش را نمی‌توان فقط در رفتار مردم جست‌وجو کرد. سرمایه‌گذاری بلندمدت به مجموعه‌ای از پیش‌شرط‌ها نیاز دارد: ثبات نسبی سیاست‌های اقتصادی، قابلیت پیش‌بینی مقررات، دسترسی به اطلاعات شفاف، امنیت سرمایه و امکان ارزیابی بازده آینده.

در غیاب این شرایط، سرمایه‌گذار نمی‌تواند با اطمینان درباره آینده تصمیم بگیرد. بنگاهی که برای توسعه فعالیت خود به سرمایه نیاز دارد، با هزینه‌های متغیر و چشم‌انداز نامشخص مواجه می‌شود. سهامداری که قصد ورود به بازار سرمایه را دارد، ممکن است نسبت به ثبات قواعد و امکان پیش‌بینی عملکرد شرکت‌ها تردید داشته باشد. خانواری هم که پس‌انداز محدودی دارد، ترجیح می‌دهد دارایی خود را در بازاری نگهداری کند که تصور می‌کند سریع‌تر به پول نقد تبدیل می‌شود.

به این ترتیب، اقتصاد با یک چرخه معیوب روبه‌رو می‌شود: نااطمینانی، سرمایه را به سمت دارایی‌های محافظتی سوق می‌دهد؛ کاهش منابع در دسترس فعالیت‌های مولد، توان رشد و ایجاد بازده پایدار را محدود می‌کند؛ و ضعف فرصت‌های سرمایه‌گذاری، دوباره جذابیت دارایی‌های غیرمولد را افزایش می‌دهد.

شکستن این چرخه، با توصیه به مردم برای نخریدن طلا و ارز یا دعوت آنها به سرمایه‌گذاری در تولید اتفاق نمی‌افتد. تا زمانی که بازده مورد انتظار، ریسک و افق زمانی فعالیت‌های مولد برای سرمایه‌گذار قابل ارزیابی نباشد، نمی‌توان انتظار داشت منابع مالی به‌صورت گسترده به سمت این فعالیت‌ها حرکت کنند.

راه بازگشت سرمایه؛ از وعده تا اصلاح قواعد

برای تغییر مسیر سرمایه‌های خرد، نخست باید میان حفظ ارزش دارایی مردم و هدایت منابع به فعالیت‌های مولد تعادل برقرار شود. سیاست‌گذار نمی‌تواند با محدودکردن انتخاب‌های مردم، انگیزه سرمایه‌گذاری در تولید را ایجاد کند؛ بلکه باید شرایطی فراهم کند که سرمایه‌گذاری مولد، از نظر ریسک و بازده، گزینه‌ای قابل رقابت باشد.

نخستین اقدام، کاهش نااطمینانی در تصمیم‌های اقتصادی است. تغییرات مکرر مقررات، بخشنامه‌های غیرقابل پیش‌بینی و نبود افق روشن برای سیاست‌های اقتصادی، هزینه سرمایه‌گذاری را افزایش می‌دهد. بنگاه و سرمایه‌گذار باید بتوانند دست‌کم برای یک دوره مشخص، قواعد اصلی فعالیت خود را پیش‌بینی کنند.

دوم، بازار سرمایه باید از محلی برای خریدوفروش کوتاه‌مدت به بستری قابل اعتماد برای تأمین مالی بنگاه‌ها تبدیل شود. این هدف بدون ارتقای شفافیت اطلاعاتی، نظارت مؤثر بر عملکرد شرکت‌ها، حمایت از حقوق سهامداران خرد و کاهش مداخلات پیش‌بینی‌ناپذیر امکان‌پذیر نیست.

سوم، باید ابزارهای سرمایه‌گذاری متنوع و قابل دسترس برای خانوارها توسعه یابد؛ ابزارهایی که امکان سرمایه‌گذاری با مبالغ کوچک، مدیریت ریسک و دسترسی به اطلاعات روشن را فراهم کنند. البته توسعه این ابزارها زمانی مؤثر است که پشتوانه دارایی، سازوکار تسویه، هزینه‌ها و ریسک‌های آنها برای مردم شفاف باشد.

چهارم، حمایت از تولید باید از پرداخت‌های مقطعی و غیرهدفمند فاصله بگیرد. تأمین مالی بنگاه‌های دارای ظرفیت رشد، کاهش موانع توسعه کسب‌وکار و ایجاد امکان مشارکت سرمایه‌گذاران در طرح‌های دارای توجیه اقتصادی، می‌تواند بخشی از منابع سرگردان را به فعالیت مولد نزدیک کند.

در نهایت، آموزش مالی نیز باید جدی گرفته شود. مردم باید بدانند که حفظ ارزش دارایی با کسب سود یکسان نیست و هر بازار، ریسک‌ها و محدودیت‌های خاص خود را دارد. دسترسی به اطلاعات دقیق درباره هزینه معاملات، اختلاف قیمت خرید و فروش و ریسک ابزارهای مالی، می‌تواند از تصمیم‌های هیجانی جلوگیری کند.

مسئله فقط خرید طلا و دلار نیست

افزایش تمایل خانوارها به خرید طلا و ارز را نباید صرفاً به‌عنوان یک موج معاملاتی یا تغییر سلیقه سرمایه‌گذاران تفسیر کرد. این رفتار می‌تواند نشانه‌ای از نگرانی عمیق‌تر درباره آینده ارزش پول و محدودشدن افق تصمیم‌گیری اقتصادی باشد.

مردمی که دارایی خود را به طلا و ارز تبدیل می‌کنند، لزوماً به دنبال سفته‌بازی نیستند؛ بسیاری از آنها می‌خواهند حاصل سال‌ها کار و پس‌اندازشان را حفظ کنند. از همین رو، سرزنش این رفتار یا تلاش برای تغییر آن با توصیه‌های کلی، مسئله را حل نمی‌کند.

پرسش اصلی برای سیاست‌گذار این است که چه عواملی باعث شده بخش مهمی از پس‌انداز خانوارها به‌جای ورود به مسیرهای بلندمدت و مولد، در دارایی‌های محافظتی متوقف شود. تا زمانی که پاسخ عملی به این پرسش داده نشود، حتی افزایش تعداد حساب‌های سرمایه‌گذاری، ابزارهای معاملاتی و خریداران بازارهای مالی نیز الزاماً به معنای تعمیق سرمایه‌گذاری در اقتصاد نخواهد بود.

شاید مردم امروز بیش از هر زمان دیگری درباره قیمت طلا، نرخ ارز و زمان مناسب خریدوفروش اطلاعات کسب کنند؛ اما این به‌تنهایی آنها را به سرمایه‌گذاران مولد تبدیل نمی‌کند. گاهی آنچه در ظاهر رونق سرمایه‌گذاری به نظر می‌رسد، در واقع نشانه تلاش جامعه برای فرار از نااطمینانی است. اقتصادی که می‌خواهد سرمایه‌های مردم را به سمت تولید هدایت کند، پیش از هر چیز باید کاری کند که ماندن سرمایه در اقتصاد، از فرار آن کم‌ریسک‌تر و قابل اعتمادتر باشد.

بازار جهانی ارز؛

تقویت دلار و تضعیف پوند

بررسی بازار جهانی ارز نشان می‌دهد که دلار در نزدیکی بالاترین سطح ۱۹ ماه گذشته باقی ماند و در مسیر ثبت چهارمین هفته متوالی افزایش ارزش قرار گرفت.

دلار آمریکا در معاملات روز جمعه با وجود عقب‌نشینی محدود، در نزدیکی بالاترین سطح ۱۹ ماه گذشته باقی ماند و در مسیر ثبت چهارمین هفته متوالی افزایش ارزش قرار گرفت.

بر اساس گزارش رویترز، شاخص دلار که ارزش این ارز را در برابر سبدی از ارزهای مهم جهانی اندازه‌گیری می‌کند، در محدوده ۱۰۳.۹ واحد قرار گرفت که بالاترین سطح آن از اوایل آوریل ۲۰۲۵ محسوب می‌شود.

افزایش انتظارات درباره تداوم سیاست‌های انقباضی فدرال رزرو آمریکا و تشدید نگرانی‌ها درباره ارزش‌گذاری شرکت‌های فعال در حوزه هوش مصنوعی از عوامل اصلی تقویت دلار عنوان شده است.

انتشار داده‌های تورمی بالاتر از انتظار آمریکا در ماه اکتبر و اظهارات مقام‌های فدرال رزرو درباره ضرورت مقابله با تورم، احتمال افزایش مجدد نرخ بهره در نشست دسامبر را تقویت کرده است.

در همین حال، نگرانی درباره بازده سرمایه‌گذاری‌های سنگین در صنعت هوش مصنوعی و افت بازارهای سهام موجب افزایش احتیاط سرمایه‌گذاران و حرکت آنها به سمت دارایی‌های امن‌تر شده است؛ موضوعی که تقاضا برای دلار و اوراق خزانه‌داری آمریکا را افزایش داده است.

در بازار ارز، ین ژاپن در معاملات روز جمعه ۰.۳ درصد در برابر دلار تقویت شد و به ۱۵۹.۱۳ ین رسید. افزایش تورم هسته ژاپن به ۲.۲ درصد، انتظارات درباره افزایش نرخ بهره بانک مرکزی این کشور را تقویت کرده است

در مقابل، پوند انگلیس در نزدیکی پایین‌ترین سطح یک‌ساله خود در برابر دلار، در سطح ۱.۳۱۰۶ دلار معامله شد.

یورو نیز با قرار گرفتن در سطح ۱.۰۹۷۷ دلار، نزدیک به پایین‌ترین سطح خود از آوریل ۲۰۲۵ باقی ماند.

همچنین دلار استرالیا در نزدیکی پایین‌ترین سطح یک‌ساله خود در برابر دلار آمریکا و در محدوده ۰.۶۶۶۴ دلار قرار گرفت.

در بازار ارز چین نیز یوآن برون‌مرزی ۰.۳ درصد تقویت شد و به ۶.۶۷۴۳ یوآن در برابر هر دلار رسید.

کارشناسان معتقدند اختلاف مسیر سیاست‌های پولی بانک‌های مرکزی، انتظارات درباره نرخ بهره آمریکا و افزایش ریسک‌گریزی سرمایه‌گذاران از مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده روند بازار ارز جهانی در هفته‌های پیش‌رو خواهند بود.

بورس‌های آسیا بدترین هفته خود از سال ۲۰۲۰ را تجربه کردند

شاخص گسترده سهام آسیا و اقیانوسیه MSCI در معاملات روز جمعه ۳.۳ درصد کاهش یافت و مجموع افت هفتگی آن به ۸.۵ درصد رسید.

بازارهای سهام آسیا در معاملات روز جمعه تحت تأثیر تشدید نگرانی‌ها درباره ارزش‌گذاری شرکت‌های فعال در حوزه هوش مصنوعی و چشم‌انداز بازده سرمایه‌گذاری در این صنعت، با افت قابل‌توجهی مواجه شدند.

بر اساس این گزارش، شاخص گسترده سهام آسیا و اقیانوسیه MSCI در معاملات روز جمعه ۳.۳ درصد کاهش یافت و مجموع افت هفتگی آن به ۸.۵ درصد رسید.

شاخص نیکی ژاپن حدود ۵.۱ درصد و شاخص کوسپی کره جنوبی ۵.۲ درصد کاهش یافتند. همچنین شاخص بورس هنگ‌کنگ ۲.۲ درصد و شاخص بورس شانگهای ۱.۳ درصد افت کردند. این ریزش‌ها در ادامه افت بازار سهام آمریکا رخ داد؛ به‌طوری‌که شاخص S&P ۵۰۰ برای ششمین جلسه معاملاتی متوالی کاهش یافت و در مجموع هفته حدود ۵ درصد افت کرد. نگرانی سرمایه‌گذاران درباره ارزش‌گذاری بالای شرکت‌های فناوری، هزینه‌های سنگین توسعه زیرساخت‌های هوش مصنوعی و تردید درباره میزان بازده اقتصادی سرمایه‌گذاری‌های عظیم در این صنعت از عوامل اصلی تشدید فشار فروش در بازارها عنوان شده است.

در همین حال، با وجود عرضه اولیه سهام شرکت آنتروپیک و استقبال اولیه سرمایه‌گذاران، نگرانی‌ها درباره آینده صنعت هوش مصنوعی همچنان بر بازارهای مالی سایه انداخته است.

سهم ۸۱ درصدی اتوبوس در جابجایی برون استانی مسافران

مطابق آمار ناوگان اتوبوس کشور ۸۱ درصد جابجایی مسافران برون استانی را در سال گذشته انجام داده است.

بر اساس آمار وزارت راه و شهرسازی سال گذشته ناوگان اتوبوسی کشور در دو بخش برون‌استانی و درون استانی به ترتیب سهم ۸۱,۳۴ و ۴۰,۷۳ درصدی را در مسافر جابجا شده در سطح کشور داشته است.

سهم ناوگان مینی بوس در جابجایی مسافر بین استانی و برون استانی به ترتیب ۴۹,۷۹ و ۹,۱۳ درصد بوده است.

ناوگان سواری کرایه نیز به ترتیب سهم ۹,۵۳ و ۹,۴۹ درصدی را در جابجایی مسافران برون استانی و درون‌استانی داشته است.

جهان اقتصاد
WWW.JAHANEGHTESAD.COM
صنعت و معدن ۳
• شنبه • ۳۰ آبان ماه ۱۴۰۵
• سال سی‌ودوم • شماره ۹۱۰۵

تافکو، بازوی فناورانه فولاد خوزستان در مسیر اقتصاد چرخشی؛

تبدیل ضایعات فولادی به ثروت‌آفرینی

تبدیل ضایعات پرآهن صنایع فولادی به رنگدانه‌های آهن اکسیدی، گامی نوآورانه در مسیر تحقق اقتصاد چرخشی و تغییر رویکرد توسعه صنعت فولاد از تناژمحوری به ارزش‌محوری

در الگوی نوین توسعه صنعتی، بهره‌وری منابع، کاهش پسماند و تولید محصولات با ارزش افزوده بالا، به شاخص‌های مهم رقابت‌پذیری تبدیل شده‌اند. اقتصاد چرخشی نیز با بازتعریف جایگاه پسماندها، آن‌ها را از مواد دورریز به منابع ثانویه و فرصت‌های جدید اقتصادی تبدیل می‌کند. رویکردی که با بهره‌گیری از ظرفیت‌های فناورانه شرکت تافکو، از شرکت‌های تابعه فولاد خوزستان، زمینه خلق ارزش افزوده، تکمیل زنجیره تولید و کاهش آثار زیست‌محیطی فعالیت‌های صنعتی را فراهم می‌کند.

در این چارچوب، بازیابی و فرآوری ترکیبات آهن موجود در ضایعات فولادی، امکان تولید رنگدانه‌های آهن اکسیدی را فراهم می‌کند؛ محصولاتی که در صنایع رنگ و پوشش‌های صنعتی، مستربچ‌های پلیمری، کامپوزیت، لاستیک، مصالح ساختمانی و برخی ترکیبات مورد استفاده در ساخت کاتالیست‌های تخصصی کاربرد دارند.

توسعه این فناوری می‌تواند ضمن تقویت تولید داخلی و کاهش وابستگی به واردات برخی مواد اولیه، بازارهای جدیدی برای محصولات جانبی صنعت فولاد ایجاد کند. همچنین استفاده مجدد از مواد ثانویه، کاهش حجم پسماندهای صنعتی و بهینه‌سازی مصرف منابع، از مهم‌ترین ظرفیت‌های زیست‌محیطی این رویکرد به شمار می‌روند.



در این میان، شرکت تافکو با اتکا به ظرفیت‌های فناورانه و در چارچوب مجموعه فولاد خوزستان، تبدیل ضایعات آهن به رنگدانه‌های آهن اکسیدی را به‌عنوان مسیری برای ارزش‌آفرینی صنعتی دنبال می‌کند؛ اقدامی که می‌تواند زمینه توسعه زنجیره‌های جدید تولید، اشتغال تخصصی و تقویت صنایع پایین‌دستی کشور را فراهم سازد.

این تحول نشان می‌دهد آینده صنعت فولاد تنها در افزایش ظرفیت و تناژ تولید خلاصه نمی‌شود؛ بلکه توانایی تبدیل منابع موجود به محصولات متنوع‌تر، توسعه فناوری و کاهش آثار زیست‌محیطی نیز از ارکان اصلی توسعه پایدار است.

حرکت تافکو در این مسیر، حامل پیامی روشن برای صنعت کشور است: ضایعات صنعتی می‌توانند به سرمایه‌ای ارزشمند تبدیل شوند. پیوند نوآوری، بهره‌وری اقتصادی و مسئولیت‌پذیری زیست‌محیطی، مسیری است که می‌تواند صنعت فولاد ایران را به سوی توسعه‌ای هوشمندانه‌تر، پایدارتر و ارزش‌محور هدایت کند.

مدیرعامل فولاد خوزستان در ایران متافو:

از دل جنگ و ویرانی، حماسه بازسازی و بازگشت به تولید رقم خورد

بازگشت ۶ کوره فولادسازی به مدار تولید؛ جنگ و محدودیت‌های انرژی، یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن تولید فولاد خوزستان را تحت تأثیر قرار داد

امین ابراهیمی، مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان، در حاشیه بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی ایران متافو، با تشریح روند بازسازی تأسیسات آسیب‌دیده این شرکت پس از حمله نظامی، از بازگشت تمامی ۶ کوره فولادسازی به مدار تولید و بازیابی حدود ۷۰ درصد ظرفیت واحدهای احیا خبر داد و تأکید کرد: آنچه در فولاد خوزستان رقم خورد، جلوه‌ای ماندگار از غیرت خوزستانی، اراده ایرانی و ایستادگی کارگران در سخت‌ترین شرایط بود.

وی با اشاره به ابعاد خسارات واردشده به زیرساخت‌های تولیدی فولاد خوزستان اظهار داشت: در پی حمله دشمن به این مجموعه صنعتی، ۶ کوره فولادسازی و ۶ واحد احیا تقریباً از مدار تولید خارج شدند؛ شرایطی که به باور بسیاری از کارشناسان و بازدیدکنندگان، بازگشت کارخانه به شرایط تولید را به چند سال زمان نیازمند می‌کرد.

ابراهیمی با تجلیل از تلاش شبانه‌روزی کارکنان در جریان بازسازی افزود: «من واقعاً مبعوث شدن کارگرها را در جریان بازسازی فولاد خوزستان دیدم.» وی تأکید کرد که غیرت خوزستانی و ایرانی در این بازسازی به‌معنای واقعی کلمه متبلور شد و کارکنان، بدون هیاهو و ادعا، در شرایطی دشوار و حتی زیر سایه تهدید حملات مجدد، برای احیای کارخانه تلاش کردند.

مدیرعامل فولاد خوزستان با اشاره به دستاوردهای این ایستادگی تصریح کرد: امروز به همت کارکنان و متخصصان مجموعه، هر ۶ کوره فولادسازی بار دیگر وارد مدار تولید شده‌اند و ظرفیت واحدهای احیا نیز به حدود ۷۰ درصد بازگشته است؛ دستاوردی که نشان‌دهنده توان مهندسی، خودباوری و اراده جمعی خانواده بزرگ فولاد خوزستان است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به آثار هم‌زمان جنگ و محدودیت‌های انرژی بر تولید پرداخت و گفت: فولاد خوزستان تاکنون حدود یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن تولید را در نتیجه این دو عامل از دست داده است که حدود ۷۰۰ هزار تن آن ناشی از جنگ و نزدیک به ۶۵۰ هزار تن مربوط به محدودیت‌های انرژی بوده است.

ابراهیمی با تشریح چالش‌های پیش‌روی صنعت فولاد، تحریم‌ها، حملات نظامی و ناترازی انرژی را سه مرحله دشوار در مسیر فعالیت این صنعت برشمرد و خاطرنشان کرد: صنعت فولاد کشور توانسته است با اتکا به بومی‌سازی و ظرفیت‌های داخلی از بسیاری از محدودیت‌ها عبور کند، اما مسئله تأمین پایدار انرژی همچنان یکی از چالش‌های اساسی تولید به شمار می‌رود

وی با انتقاد از رویکرد موجود در مدیریت محدودیت‌های انرژی ابراز امیدواری کرد دستگاه‌های مسئول تأمین برق و گاز، به‌جای آنکه متولی قطع انرژی صنایع باشند، روزی متولی وصل و استمرار تأمین انرژی شوند؛ موضوعی که برای صیانت از تولید و حفظ ظرفیت‌های صنعتی کشور اهمیتی راهبردی دارد.

سخنان مدیرعامل فولاد خوزستان در ایران متافو، روایتی از صنعتی است که با وجود جنگ، تحریم و محدودیت‌های انرژی، از حرکت بازنایستاد و با تکیه بر دانش متخصصان و همت کارگران خود، از دل ویرانی برخاست؛ حماسه‌ای از بازسازی، خودباوری و استمرار تولید ملی.



مشاور وزیر صمت از غرفه فولاد غدیر نی‌ریز در نمایشگاه ایران متافو ۱۴۰۵بازدید کرد

سید عباس حسینی، مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیر کل حوزه وزارتی در جریان بازدید از بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی ایران متافو ۱۴۰۵، با حضور در غرفه شرکت فولاد غدیر نی‌ریز، از نزدیک در جریان ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و فعالیت‌های این مجموعه صنعتی قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل فولاد غدیر نی‌ریز، در این بازدید، گزارشی از توانمندی‌ها و دستاوردهای فولاد غدیر نی‌ریز در زنجیره تولید فولاد به مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت ارائه شد.

گفتنی است بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی ایران متافو ۱۴۰۵ از ۲۶ آبان ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز شده و تا ۲۹ آبان ماه ادامه دارد و شرکت فولاد غدیر نی‌ریز در سالن ۳۸B غرفه ۱۱ میزبان فعالان صنعت فولاد است.

احیای هیدروژنی؛

نقشه راه فولاد هرمزگان برای ورود به عصر فولاد سبز

فولاد هرمزگان با هدف کاهش انتشار کربن، بهینه‌سازی مصرف انرژی و حفظ مزیت رقابتی در بازارهای صادراتی، توسعه فناوری احیای هیدروژنی را در دستور کار قرار داده است؛ مسیری که با مطالعات تخصصی و اجرای پایلوت آزمایشگاهی، گام‌های نخست آن برداشته می‌شود. احیای هیدروژنی؛ ضرورتی برای حفظ رقابت‌پذیری صنعت فولاد حرکت به سمت تولید فولاد کم‌کربن، دیگر صرفاً یک انتخاب فناورانه یا زیست‌محیطی نیست، بلکه به یکی از الزامات حفظ جایگاه تولیدکنندگان در بازارهای جهانی تبدیل شده است.

افزایش سخت‌گیری‌های بین‌المللی در زمینه انتشار کربن، محدودیت‌های تأمین انرژی و ضرورت کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی، شرکت‌های فولادی را به سمت بازنگری در فناوری‌های تولید سوق داده است.

در همین راستا، پنل تخصصی «احیای هیدروژنی و حرکت در مسیر فولاد سبز» در غرفه شرکت فولاد هرمزگان و در حاشیه بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی ایران متافو برگزار شد. در این نشست، احسان رسولی، معاون تکنولوژی شرکت فولاد هرمزگان، به تشریح برنامه‌ها و ظرفیت‌های این مجموعه برای حرکت به سمت احیای هیدروژنی پرداخت. همچنین کارشناسان شرکت فولادتکنیک و فولاد مبارکه، ابعاد فنی، اقتصادی و زیست‌محیطی این فناوری را بررسی کردند.

احیای هیدروژنی در دستور کار مطالعاتی فولاد هرمزگان

احسان رسولی، معاون تکنولوژی شرکت فولاد هرمزگان، با اشاره به ضرورت حرکت صنعت فولاد به سمت فناوری‌های کم‌کربن، تأکید کرد که تغییر رویکرد در فرایند تولید، در آینده نزدیک به یکی از عوامل تعیین‌کننده رقابت‌پذیری شرکت‌های فولادی تبدیل خواهد شد.

وی با اشاره به تحولات بازار جهانی فولاد و افزایش محدودیت‌های زیست‌محیطی، کاهش انتشار کربن را از الزامات حفظ بازارهای صادراتی دانست و توضیح داد که شرکت‌های فولادی برای تداوم فعالیت و رقابت در بازارهای بین‌المللی، باید هم‌زمان با افزایش بهره‌وری و کنترل هزینه‌های تولید، فناوری‌های خود را نیز متناسب با الزامات جدید توسعه دهند.

رسولی با اشاره به برآوردهای مربوط به بازار جهانی فولاد گفت: شکاف میان ظرفیت تولید و تقاضای جهانی تا سال ۲۰۲۸ می‌تواند به حدود ۷۵۰ میلیون تن برسد. در چنین شرایطی، صرف برخورداری از ظرفیت تولید بالا نمی‌تواند تضمین‌کننده حفظ بازار باشد و شرکت‌ها باید با ارتقای فناوری، بهبود بهره‌وری و کاهش آلایندگی، مزیت رقابتی خود را حفظ کنند.

معاون تکنولوژی فولاد هرمزگان همچنین با اشاره به روند افزایش هزینه‌های کربنی در بازارهای جهانی، خاطرنشان کرد که این موضوع در سال‌های آینده اثر مستقیمی بر هزینه تمام‌شده محصولات و قدرت رقابت تولیدکنندگان خواهد داشت. از این منظر، کاهش انتشار کربن صرفاً اقدامی زیست‌محیطی نیست، بلکه به یکی از مؤلفه‌های اقتصادی و راهبردی صنعت فولاد تبدیل شده است.

وی ، احیای هیدروژنی را یکی از مسیرهای مهم کاهش وابستگی به گاز طبیعی و حرکت به سمت تولید فولاد سبز دانست، اما تاکید کرد که استفاده از این فناوری باید با بررسی دقیق شرایط فنی، اقتصادی و زیرساختی همراه باشد.

به گفته رسولی، جایگزینی بخشی از گاز طبیعی با هیدروژن، تنها به تغییر ترکیب گاز احیا محدود نمی‌شود و می‌تواند بر شرایط عملیاتی واحد، تجهیزات، کنترل فرایند و مشخصات محصول نهایی اثر بگذارد.

ظرفیت‌های فولاد هرمزگان برای توسعه فناوری هیدروژنی

رسولی در ادامه به مزیت‌های فولاد هرمزگان برای بررسی و توسعه فناوری احیای هیدروژنی پرداخت و موقعیت جغرافیایی، دسترسی به دریا و امکان بهره‌گیری از ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر را از جمله فرصت‌های این مجموعه برشمرد.

به گفته وی، برخورداری از زیرساخت‌های صنعتی در حوزه احیای مستقیم و فولادسازی نیز می‌تواند زمینه مناسبی برای ارزیابی فناوری‌های جدید فراهم کند. در این میان، دسترسی به منابع انرژی و امکان بررسی مسیرهای مختلف تولید و ذخیره‌سازی هیدروژن، از موضوعاتی است که در تدوین نقشه راه این شرکت مورد توجه قرار دارد.

وی تاکید کرد: حرکت به سمت احیای هیدروژنی نیازمند شناخت دقیق ظرفیت‌های موجود و محدودیت‌های پیش‌روست. از این رو، بررسی امکان تأمین پایدار هیدروژن، هزینه تولید آن، زیرساخت‌های انتقال و ذخیره‌سازی و همچنین سازگاری تجهیزات فعلی با ترکیب جدید گاز احیا، باید پیش از ورود به مقیاس صنعتی انجام شود.

پایش انتشار کربن و بررسی مسیرهای تأمین هیدروژن

معاون تکنولوژی فولاد هرمزگان با تشریح اقدامات این شرکت در حوزه کاهش انتشار کربن، از همکاری با دانشگاه تهران برای اندازه‌گیری و ارزیابی میزان انتشار کربن خبر داد و پایش دقیق وضعیت موجود را یکی از پیش‌نیازهای تدوین برنامه کاهش آلایندگی دانست.

رسولی همچنین به مطالعات انجام‌شده درباره استفاده از برق مستقیم و تولید هیدروژن از طریق الکترولیز آب اشاره کرد.

به گفته وی، بررسی این مسیرها می‌تواند به شناخت گزینه‌های تأمین انرژی و هیدروژن مورد نیاز در فرایندهای صنعتی کمک کند.

وی با تأکید بر ضرورت بررسی هم‌زمان فناوری تولید هیدروژن و امکان استفاده از آن در واحدهای احیای مستقیم، توضیح داد :تصمیم‌گیری در این زمینه باید با در نظر گرفتن شرایط واقعی واحدهای تولیدی و محدودیت‌های زیرساختی صورت گیرد. ارزیابی میزان هیدروژن مورد نیاز، نحوه تأمین و انتقال آن و شرایط بهره‌برداری از تجهیزات، از جمله موضوعاتی است که در مطالعات این شرکت دنبال می‌شود.

اجرای پایلوت آزمایشگاهی؛ گام نخست برای ورود به مقیاس صنعتی

رسولی یکی از اقدامات عملی فولاد هرمزگان در این مسیر را اجرای پایلوت آزمایشگاهی با همکاری دانشگاه صنعتی شریف و شرکت فولادتکنیک عنوان کرد. این مرحله با هدف بررسی دقیق شرایط استفاده از هیدروژن در فرایند احیا و شناسایی الزامات فنی آن دنبال می‌شود.

بر اساس توضیحات وی، در این مطالعات صرفاً میزان جایگزینی هیدروژن با گاز طبیعی بررسی نمی‌شود، بلکه پارامترهای مختلف فرایندی نیز باید مورد ارزیابی قرار گیرند. دبی و فشار هیدروژن، ترکیب و آنالیز گاز، شرایط ایمنی، سینتیک واکنش‌ها و دمای فرایند از جمله متغیرهایی هستند که در بررسی عملکرد سیستم اهمیت دارند.

همچنین تاثیر تغییر ترکیب گاز احیا بر میزان کربن محصول نهایی، عملکرد تجهیزات و پایداری فرایند باید به‌طور دقیق سنجیده شود. در کنار این موارد، الزامات مرتبط با تجهیزات جانبی از جمله کمپرسورها، اسکرابرها، مدیریت آب و بررسی ترکیب و وضعیت گاز خروجی نیز در ارزیابی فنی این فناوری اهمیت دارد.

معاون تکنولوژی فولاد هرمزگان تاکید کرد: موضوع ایمنی در استفاده از هیدروژن نیز باید از مراحل اولیه طراحی مورد توجه قرار گیرد؛ چراکه ویژگی‌های این گاز، الزامات خاصی را در زمینه انتقال، ذخیره‌سازی، کنترل فشار و بهره‌برداری ایجاد می‌کند.

به گفته رسولی، نتایج پایلوت آزمایشگاهی می‌تواند مبنای تصمیم‌گیری درباره ادامه مسیر و طراحی مراحل بعدی باشد. در صورت دستیابی به نتایج قابل قبول، امکان حرکت به سمت مطالعات تکمیلی و اجرای طرح در مقیاس صنعتی بررسی خواهد شد. این رویکرد مرحله‌ای کمک می‌کند پیش از سرمایه‌گذاری گسترده، محدودیت‌ها و الزامات فنی و اقتصادی فناوری در شرایط عملیاتی مشخص شود.

تجربه جهانی؛ تولید آهن اسفنجی هیدروژنی با تکیه بر مزیت انرژی

محمد امیری، کارشناس ارشد برنامه‌ریزی و کنترل پروژه شرکت فولادتکنیک، با اشاره به روندهای جهانی در صنعت فولاد، توسعه فناوری‌های مبتنی بر هیدروژن را یکی از مسیرهای اصلی کاهش انتشار کربن دانست.

وی با بیان اینکه ظرفیت تولید فولاد در جهان و میزان تقاضا با چالش‌هایی روبه‌روست، به برآوردهایی اشاره کرد: بر اساس آن، شکاف میان ظرفیت تولید و تقاضای فولاد جهان تا سال ۲۰۲۸ می‌تواند به حدود ۷۵۰ میلیون تن برسد. در چنین شرایطی، کشورهایی که بتوانند فناوری تولید خود را به‌روز کنند و محصولات کم‌کربن ارایه دهند، از موقعیت رقابتی بهتری برخوردار خواهند شد.

امیری با اشاره به ظرفیت تولید حدود ۳۰ میلیون تنی فولاد ایران، تجربه پروژه‌های بین‌المللی در زمینه احیای هیدروژنی را قابل توجه دانست و به نمونه‌ای در عمان اشاره کرد که در مرحله نخست، ترکیبی شامل ۱۱.۵ درصد هیدروژن و ۸۸.۵ درصد گاز طبیعی را در فرایند تولید به کار می‌گیرد و در افق بلندمدت، افزایش سهم هیدروژن تا ۸۵ درصد را هدف‌گذاری کرده است.

به گفته وی، هزینه تولید هیدروژن سبز همچنان یکی از موانع اصلی توسعه این فناوری است؛ به‌گونه‌ای که قیمت هر کیلوگرم هیدروژن سبز در شرایط فعلی حدود ۳ تا ۶ دلار برآورد می‌شود، در حالی که برای رقابت‌پذیری اقتصادی، کاهش این رقم به حدود ۱.۵ دلار ضرورت دارد.

توسعه فناوری بومی؛ راهکاری برای کاهش وابستگی انرژی

نماینده شرکت فولادتکنیک نیز با تشریح ظرفیت‌های فنی این شرکت در توسعه فناوری احیای مستقیم، بر اهمیت بومی‌سازی دانش فنی و طراحی واحدهای تولیدی متناسب با شرایط صنعت فولاد کشور تاکید کرد

وی با اشاره به سابقه حدود ۱۲ ساله فولادتکنیک در توسعه فناوری احیای مستقیم، از نرم‌افزار «فلر آی» به‌عنوان یکی از ابزارهای طراحی و مهندسی واحدهای احیای مستقیم نام برد که امکان طراحی واحدهایی با ظرفیت ۸۰۰ هزار تا ۲.۵ میلیون تن را فراهم می‌کند.

در این بخش همچنین به جایگاه ایران در ظرفیت تولید آهن اسفنجی مبتنی بر گاز طبیعی اشاره شد. بر اساس آمار مطرح‌شده، از مجموع حدود ۱۱۳ میلیون تن ظرفیت تولید آهن اسفنجی مبتنی بر گاز در جهان، سهم قابل توجهی برای ایران هدف‌گذاری شده و حدود ۳۷ میلیون تن از این ظرفیت در کشور ایجاد شده است.

الزامات فنی و ایمنی استفاده از هیدروژن

محققان از شرکت فولادتکنیک، با تشریح ملاحظات فنی استفاده از هیدروژن در فرایند احیای مستقیم، توضیح داد که جایگزینی بخشی از گاز طبیعی با هیدروژن، نیازمند بررسی دقیق شرایط عملیاتی و تغییرات مورد نیاز در تجهیزات و فرایند تولید است.

وی با اشاره به اینکه بخش عمده مصرف گاز طبیعی در واحدهای احیای مستقیم به بخش‌های اصلی فرایند اختصاص دارد، نسبت هیدروژن به مونوکسیدکربن را یکی از شاخص‌های مهم در بررسی ترکیب گاز احیا دانست.

به گفته وی، این نسبت در شرایط معمول حدود ۱.۵ تا ۱.۷۵ است و در برخی مجموعه‌ها به ۲.۲ نیز می‌رسد؛ با این حال، برای حرکت به سمت جایگزینی حدود ۳۰ درصد هیدروژن، افزایش این نسبت به محدوده ۳ تا ۴ قابل بررسی است.

محققان تاکید کرد: استفاده از هیدروژن تنها به تغییر ترکیب گاز احیا محدود نمی‌شود و موضوعاتی مانند طراحی تجهیزات، کنترل دما، پایداری فرایند، ایمنی خطوط انتقال و ذخیره‌سازی و تأمین مستمر هیدروژن باید به‌صورت هم‌زمان مورد توجه قرار گیرند.

مقررات کربنی؛ هزینه پنهان صادرات فولاد

محمد رحمتی، کارشناس محیط‌زیست فولاد مبارکه، با اشاره به تشدید الزامات زیست‌محیطی در بازارهای جهانی، مقررات کربنی را یکی از عوامل اثرگذار بر آینده صادرات فولاد ایران دانست.

وی توضیح داد: سازوکارهای جدید کربنی در بازار اروپا، تولیدکنندگان را ملزم می‌کند میزان انتشار کربن محصولات خود را با دقت بیشتری محاسبه و گزارش کنند. بر اساس ارقام مطرح‌شده در این نشست، معیار انتشار کربن برای فولاد ایران حدود ۱.۹۶ تن دی‌اکسیدکربن به ازای هر تن فولاد عنوان شد و در محاسبات داخلی فولاد مبارکه نیز عددی در حدود ۱.۹ مطرح شده است.

رحمتی همچنین با اشاره به روند قیمت کربن در اروپا، به ارقام ۷۵.۶، ۷۶.۳ و ۸۲.۳ یورو در سه فصل سال ۲۰۲۶ اشاره کرد و گفت افزایش هزینه انتشار کربن می‌تواند بر قیمت تمام‌شده و توان رقابت محصولات فولادی در بازارهای صادراتی اثرگذار باشد.

به گفته وی، کاهش انتشار کربن و حرکت به سمت فناوری‌های پاک‌تر، علاوه بر آثار زیست‌محیطی، از منظر حفظ بازارهای صادراتی و جلوگیری از تحمیل هزینه‌های جدید به تولیدکنندگان نیز اهمیت دارد.

فولاد سبز؛ از الزام صادراتی تا مزیت رقابتی

مجموع مباحث مطرح‌شده در این پنل نشان می‌دهد که گذار به سمت احیای هیدروژنی، علاوه بر فراهم‌کردن زیرساخت‌های فنی، به حل چالش‌های اقتصادی و تأمین پایدار انرژی نیز وابسته است. هزینه بالای تولید هیدروژن سبز، ضرورت توسعه زیرساخت‌های ذخیره‌سازی و انتقال، ملاحظات ایمنی و نیاز به تطبیق تجهیزات موجود با شرایط جدید، از مهم‌ترین موانع پیش‌روی این مسیر به شمار می‌روند.

با این حال، برخورداری فولاد هرمزگان از موقعیت جغرافیایی مناسب، دسترسی به دریا، ظرفیت توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر و تجربه صنعتی در حوزه احیای مستقیم، فرصت‌هایی را برای بررسی و توسعه این فناوری فراهم کرده است.

در چنین شرایطی، اجرای مطالعات تخصصی و پایلوت آزمایشگاهی با همکاری دانشگاه صنعتی شریف و شرکت فولادتکنیک، می‌تواند نخستین گام برای ارزیابی امکان‌پذیری فنی و اقتصادی احیای هیدروژنی در این مجموعه باشد؛ مسیری که در صورت موفقیت، ضمن کاهش وابستگی به گاز طبیعی و کنترل انتشار کربن، می‌تواند به حفظ مزیت رقابتی فولاد هرمزگان در بازارهای آینده کمک کند.

یادداشت

خواجه در بند نقش ایوان است

عباس مجیدی نژاد -رئیس انجمن صنفی مراکز معاینه فنی خودرو کشور

در حوادث و تصادفات هر یک از دستگاه‌ها متولی و عوامل اجرایی دخیل از دیدگاه جایگاه سازمانی و اجرایی خود آن را به تحلیل و بررسی گذاشته‌اند؛ اما نکته مغفول در این فرایند خانواده‌های کشته‌شدگان، معلولین و مصدومین خواهند بود که زیان‌کنندگان اصلی بوده و آخر امر هم با یک تأسف به پایان خواهد رسید و آنها می‌بایست یک‌عمر تاوان این بی‌مدیریتی مسئولین پرداخت کنند از آن مهم‌تر آن که این زیان‌های وارده بدین جا نیز ختم نمی‌شود؛ بلکه عواقب اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی را به همراه خواهد داشت. محاسبه کل هزینه‌های واقعی در تصادفات قابل تخمین نیست اما می‌توان هزینه‌های این تصادفات را از روش‌های مختلف باتوجه‌به اطلاعات آماری افراد فوتی به دست آورد. یکی از شاخص‌های برای سنجش سلامت انسان‌ها از سال‌های ازدست‌رفته روش (Disability Adjusted Life Year-) خواهد بود که این محاسبات از در اوایل دهه ۹۰ صورت‌گرفته حاکی از آن است در این رقم به حدود ۴ الی ۵ درصد ناخالص ملی را شامل می‌شود که باید زیان‌های وارده را در کشور خواند از این مجمل.

واژگونی حادثه اتوبوس در ابدانان از یکی از این وقایع است که ما چه در خیابان و چه در بیابان همه روز دچار این مصیبت عظما هستیم به‌قدری این مصیبت برای جامعه ما وارده شده است که دیگر تمامی دستگاه‌های متولی به یک کرختی در عکس‌العمل مسئولان در تصادفات منجر شده که ما به یاد این شعر می‌اندازد که هیچ‌کس با هیچ‌کس سخن نمی‌گوید، که خاموشی با هزار زبان در سخن است، در مردگان خویش نظر می‌بندیم به طرح خنده‌ای و نوبت خود را انتظار می‌کشیم بی‌هیچ خنده‌ای.

اگر در همین تصادف مرگبار از روش DAFY برای تخمین زیان اجتماعی و اقتصادی وارده شده محاسبه کنیم به چه ارقام نجومی خواهیم رسید؟!!! و سرمایه منابع انسانی ازدست‌رفته چگونه باید جبران نمود.

رئیس پلیس فراجا سردار محبی با اشاره به اینکه راننده اتوبوس نیز در این حادثه جان‌باخته است، تصریح کرد: فوت راننده یکی از موضوعاتی است که بررسی علت حادثه را پیچیده‌تر می‌کند؛ چراکه برای اظهارنظر دقیق باید مشخص شود واژگونی ناشی از خطای انسانی بوده یا عواملی مانند نقص فنی وسیله نقلیه و شرایط راه در وقوع آن نقش داشته‌اند. به همین دلیل کارشناسان بادقت تمام ابعاد فنی و میدانی حادثه را بررسی می‌کنند.

در ادامه رئیس پلیس‌راه راهور فراجا درباره وضعیت فنی اتوبوس و مدارک راننده نیز گفت: بر اساس بررسی‌های اولیه، اتوبوس تا ۲۹ آبان‌ماه دارای معاینه فنی معتبر بوده و مدارک راننده نیز کامل بوده است. بااین‌حال، داشتن معاینه فنی به معنای منتفی بودن احتمال نقص فنی در زمان حادثه نیست و کارشناسان باید به‌صورت دقیق سیستم ترمز، فرمان، روشنایی، لاستیک‌ها و سایر بخش‌های فنی خودرو را بررسی کنند.

فارغ از موارد عنوان دستگاه‌های مرتبط با تصادفات برای پیشگیری از این فجایع چه راهکار و چه برنامه‌ریزی را انجام داده‌اند. بی شک یکی از مؤثرترین ابزارهای اجرایی در این فرایند مراکز معاینه فنی و بازرسی خودروهای خواهد بود و دیگری جذب نیرو کار جوان در حمل‌ونقل کشور که با عدم درایت و دانش کاری در سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای عملاً با شکست مواجه شده است.

عوامل متعدد در عدم دستیابی به خواست‌های اولیه در این فرایند خود مجال دیگری را طلب می‌کند به‌عنوان‌مثال می‌تواند از نرخ‌نامه‌های دستوری در بخش حمل‌ونقل آن هم بدون رعایت آنالیز واقعی اشاره داشت که نتیجه این بی‌دانشی و عدم درک صحیح از مناسبات اقتصادی در چرخه حمل‌ونقل را در سالنامه سازمان راهداری باید جستجو نمود. در جدول رانندگان وسایل نقلیه مسافری جاده‌ای تا سن ۳۰ سال فقط ۲.۴ درصد بوده و تا چهل سال هم ۲۲ درصد نشان داده است.آیا کهولت سن رانندگان وسایل نقلیه مسافری در جدول مذکور برای شاغلین بالا ۵۰ سال ۳۵.۵ درصد آورده نباید منتظر این عواقب باشیم؟!!!

در مراکز معاینه فنی و بازرسی خودرو شرایط از این هم بحرانی‌تر است مدیران اتوبوسی بدون دانشی لازم و کافی در این عرصه با اعمال منافع سازمانی و تحمیل سلایق شخصی به‌جای منافع عمومی و حقوق شهروندی عملاً راه را به بی‌راه برده و از مراکز گلوگاهی در جهت حفظ منافع سازمانی و شخصی درست کرده‌اند. وجه‌های بی حسابی که دریافت می‌شود و به بهانه واهی شرایط حاضر هم را وارد به سکوت می‌کنند. از این بدتر آن که به‌جای بهبود در تجهیزات در مراکز معاینه فنی به دنبال تحمیل هزینه‌های هستند که هیچ‌گونه مناسبتی با شرایط حاضر نداشته و در سالنی که کشنده با بار از آن عبور می‌کند دستگاه اطفا حریق اسپرینکلر را نصب کنند به دلیل عدم دانش لازم دفتر مربوطه حتی فرق بین دستگاه دیاگ برای عیب‌یابی و دستگاه اسکنر در بازرسی خودرو نداشته و مراکز مجبور به خرید این دستگاه نموده که عملاً هیچ‌گونه استفاده در حوزه نمی‌شود. در بخش آموزشی خود مقوله است که می‌بایست در یک مجال به تفضیل به پرداخته شود که با یک سوء نگری و اعمال نظرات شخصی و با نامه‌های مخدوش که در نهایت حتی بازگشت می‌خورد سازمان تربیت مربی را در کشور زیر سؤال برده‌اند. به‌راستی جان مردم و حقوق شهروندی برای ما دارای چه ارزشی است؟!!! در آخر و بدون اطاله کلام سازمان راهداری خود دارای ایزو هست که مراکز معاینه فنی وادار به دریافت ایزو ۹۰۰۱ نموده است؟!!!

سعدی الرحمه به جا گفت

اعتماد بقا را نشاید و مرض گرچه هایل، دلالت بر هلاکت نکند. اگر فرمایی طبیبی را تا بخوانم تا معالجت کند.

خواجه در بند نقش ایوان است — خانه از پای‌بست ویران است
پیرمرد ز نزع می‌نالید — پیرزن صندلش همی مالید

جهان اقتصاد
آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در سایت
جهان اقتصاد دنبال کنید
WWW.JAHAN EGHTESAD.COM

یادداشت

شاخص تاب آوری

حامد پاک طینت – تحلیلگر اقتصادی

در استانداردهای جهانی، صندوق بین المللی پول معمولا تاب آوری هر کشور را از سه زاویه ذخایر ارزی، صندوق ثروت ملی و منابع بودجه ای سنجش می کند و شاخص تاب آوری خانواده نیز با شش معیار افزایش درآمد حقیقی خانواده نسبت به تورم، افزایش پس انداز خانواده، ثبات پول ملی، اشتغال پایدار و دارایی قابل اتکا برای خانوار سنجیده میشود.

جهت استحضار، در حال حاضر درآمد حقیقی خانوار که مهمترین شاخص تاب آوری است و بطور معمول با سرانه تولید ناخالص ملی اندازه گیری می شود در ایران حدود ۳۹۰۰ دلار، در ترکیه ۱۸.۶۰۰ دلار، در عربستان ۳۴.۵۰۰ دلار و در امارات ۵۱.۴۰۰ دلار است یعنی از منظر ظرفیت درآمدی، خانوار اماراتی ۱۳ برابر، خانوار سعودی ۹ برابر و خانوار ترکیه ای ۵ برابر خانوار ایرانی تاب آوری دارند.

بر اساس گزارش بانک جهانی سرانه هر ایرانی با استمرار رشد اقتصادی منفی به سطح ۱۵ سال پیش بازگشته و این در حالی است که همه کشورهای منطقه با سرعت در این زمینه بهبود داشته اند. بنابراین تعجبی ندارد که نسل جدید ایرانی نسبت به نسل قبل قدرت خریدی پایین تر و هزینه کرد خانوار حتی در بخشهای اساسی مانند آموزش، سلامت، مسکن و حتی نیازهای ابتدایی کاهش داشته باشد و احتمالا این نسل تاب اوری بیشتری پیدا کرده است!

نایب رئیس محترم مجلس بعنوان مقام دوم قانون گذار کشور حتما بخوبی می دانند که تورم، دشمن اصلی تاب آوری اقتصادی است. بنابراین این پرسش منطقی مطرح می شود که چگونه ایران با تورم نقطه به نقطه ۸۸% بعنوان سومین کشور پرتورم کره خاکی و پرتورم ترین کشور شرق کره زمین، برای مردم خود تاب آوری ایجاد کرده است؟

طی ۱۰ سال گذشته نرخ دلار ۷۵ برابر، نرخ مسکن ۵۰ برابر، نرخ خودرو ۴۵ برابر و نرخ غذا بیش از ۵۰ برابر شده است و این در حالی است که نرخ دستمزد ۱۳ برابر شده است، با مقایسه ساده و سر انگشتی این ۵ عدد باید از گوینده چنین جملاتی پرسید چگونه نتیجه گرفته است که تاب آوری مردم ایران افزایش داشته است؟!

قدرت خرید مسکن یک ایرانی که در دهه ۸۰ ، هفت برابر درآمد سالانه اش بود به ۴۵ برابر درآمد سالانه، قدرت خرید خودروی او که در سال ۹۰، چهارده ماه حقوقش بود اینک ۳۷ ماه حقوق و توان خرید مایحتاج اولیه اش نسبت به ده سال پیش کمتر از نصف شده است.

نتیجه آنکه بیش از نیمی از جمعیت ایران فقیر محسوب میشوند و بیش از یک سوم جمعیت ۹۰ میلیون نفری کشور در فقط مطلق هستند.

یک خانوار ایرانی امروز ۱۰ ماه از ۱۲ ماه درآمد سالانه خود را بابت تورم پرداخت می کند و از محل باقیمانده بیش از ۵۵% را بابت مسکن، ۳۵% را بابت نیازمندیهای پایه و باقی نمانده آنرا بابت دیگر موارد از قبیل آموزش، سلامت، پوشاک، تعمیرات نه خرید، تفریح و البته پس انداز که شاخص اصلی تاب آوری برای خانوار است هزینه می کند!

طی ۱۰ سال گذشته بیش از ۱۴۵ میلیارد دلار سرمایه از کشور خارج شده که قابل مقایسه با خسارات جنگ آمریکا علیه ایران است! احتمالا با مقیاس اقتصاد ایران این عدد بزرگترین نسبت خروج و فرار سرمایه روی کره زمین است و خوشبختانه هنوز تاب می آوریم.

بله! ما کاری کردیم کارستان! با بیشتر کردن دخل از خرجمان در دولت، با خلق نقدینگی و تخریب شبکه بانکی برای جبران این معضل، با استفاده از منابع حاصل از نفت در گردش روزگار، همان نفتی که دیگر وجود خارجی ندارد، با خالی کردن صندوقهای ارزی برای روزمرگی، با چند نرخی کردن هر چیزی که بدستمان آمد ، با دخالت در نرخ گذاریها و سرکوب سرمایه گذاری و تشویق غیرمستقیم قاچاق، با ایجاد نااطمینانی از آینده، با تصمیم گیریهای خلق الساعه و تغییر مکرر قوانین در کنار تحریم های خارجی موفق شدیم سرعت سقوط تاب آوری را به رتبه عالی سه کشور بالای جهان برسانیم

و امروز مردمان ما در حال بررسی نحوه مواجهه و چگونگی ساعات بلند قطعی احتمالی برق، گاز و آب طی هفته های آینده اند تا برای تاب آوری دیگر ممالک جهان، خود را الگو قرار دهند!

جهان اقتصاد گزارش می دهد؛

دلالان در کمین بازار گوشت



رضا پورحسین
روزنامه نگار



جهان اقتصاد: دلالان در بازار گوشت به شکل هدفمند و سازمان‌یافته در حال برهم زدن جو روانی هستند تا زمینه را برای افزایش مجدد قیمت‌ها فراهم کنند. این اقدام در شرایطی انجام می‌شود که میزان عرضه دام در کشور در سطح بالایی قرار دارد و این موضوع به وضوح نشان‌دهنده وضعیت مناسب تأمین گوشت است.

با وجود این واقعیت عینی، بازار شاهد نوسانات و هیجاناتی است که ریشه اصلی آن نه در کمبود واقعی تولید، بلکه در شوک‌های غیرتولیدی و فضای روانی ایجادشده توسط برخی بازیگران سودجو قرار دارد.

این فضای روانی به سرعت به بخش‌های مختلف زنجیره تولید و عرضه سرایت می‌کند و قیمت‌ها را تحت تأثیر قرار می‌دهد، در حالی که هیچ تغییر معناداری در ظرفیت واقعی تولید رخ نداده است.

مباحثی که این روزها درباره احتمال افزایش قیمت گوشت و رسیدن آن به ارقام مختلف مطرح می‌شود، فاقد مبنای کارشناسی مشخص است و بیشتر محصول جو روانی بازار محسوب می‌شود. دلالان با انتشار شایعات، ایجاد حس کمبود کاذب و بزرگ‌نمایی مشکلات جزئی، تلاش می‌کنند انتظارات تورمی را در میان مصرف‌کنندگان و حتی تولیدکنندگان تقویت کنند.

این انتظارات سپس به رفتارهای احتیاطی منجر می‌شود که خود به افزایش قیمت دامن می‌زند.

با این وجود، به نظر می‌رسد حدود ۵۰ درصد از افزایش قیمت گوشت، مشابه بسیاری از کالاهای دیگر، ناشی از همین عوامل روانی و انتظارات بازار باشد و ربطی به تغییرات واقعی در میزان تولید ندارد. این الگو در بازارهای مختلف کالاهای اساسی بارها مشاهده شده و اکنون نیز در بازار گوشت تکرار می‌شود.

عرضه بالای دام زنده و فرآورده‌های گوشتی در سطح کشور، ظرفیت کافی برای پاسخگویی به تقاضای مصرف‌کنندگان را فراهم کرده است.

آمارهای رسمی و گزارش‌های میدانی حاکی از آن است که تولیدکنندگان دام در ماه‌های اخیر با شرایط نسبتاً پایداری فعالیت کرده‌اند و هیچ نشانه جدی از کاهش تولید یا اختلال ساختاری در زنجیره تأمین دیده نمی‌شود

با این حال، دلالان با بهره‌گیری از شبکه‌های ارتباطی خود و حضور فعال در بازارهای عمده‌فروشی و خرده‌فروشی، اطلاعات ناقص یا تحریف‌شده را پخش می‌کنند.

آن ها گاهی با احتکار موقت یا تأخیر در عرضه، حس کمبود را تقویت می‌کنند و گاهی با انتشار اخبار غیرمستند درباره مشکلات واردات یا افزایش هزینه‌های تولید، فضای ترس را گسترش می‌دهند. نتیجه این اقدامات، افزایش تقاضای احتیاطی از سوی خانوارها و فروشگاه‌هاست که به نوبه خود فشار بیشتری بر قیمت‌ها وارد می‌کند.

تأثیر این جو روانی تنها به سطح خرده‌فروشی محدود نمی‌شود. تولیدکنندگان دام نیز تحت تأثیر این فضا قرار می‌گیرند و ممکن است تصمیمات خود را بر اساس انتظارات کوتاه‌مدت تنظیم کنند. برخی از آن‌ها با مشاهده افزایش قیمت‌های بازار، تمایل بیشتری به نگه‌داری دام یا تأخیر در فروش پیدا می‌کنند که این رفتار نیز به کاهش عرضه موقت و تشدید نوسانات کمک می‌کند.

در سوی دیگر، مصرف‌کنندگان با شنیدن اخبار مربوط به افزایش احتمالی قیمت‌ها، خریدهای خود را جلو می‌اندازند یا حجم خرید را افزایش می‌دهند. این چرخه معیوب، بدون آنکه مبنای تولیدی داشته باشد، به تداوم و حتی تشدید روند صعودی قیمت‌ها منجر می‌شود.

واقعیت این است که بخش قابل توجهی از افزایش قیمت گوشت در دوره‌های اخیر، بازتاب‌دهنده عوامل روانی بوده است.

تجربه بازارهای مشابه نشان می‌دهد که وقتی فضای روانی آرام می‌شود و اطلاعات شفاف و دقیق در اختیار فعالان بازار قرار می‌گیرد، بخش مهمی از فشار قیمتی کاهش می‌یابد.

در شرایط فعلی نیز اگر بتوان جو روانی را کنترل کرد و از انتشار شایعات جلوگیری نمود، انتظار می‌رود بخشی از افزایش قیمت‌ها که ریشه در انتظارات دارد، تعدیل شود. دلالان دقیقاً از همین نقطه ضعف بازار بهره‌برداری می‌کنند و با ایجاد هیجان کاذب، سود خود را افزایش می‌دهند.

برای مقابله با این پدیده، شفاف‌سازی اطلاعات مربوط به عرضه و تقاضا اهمیت حیاتی دارد. وقتی مصرف‌کنندگان و فعالان بازار بدانند که سطح عرضه دام در کشور بالاست و هیچ کمبود ساختاری وجود ندارد، احتمال تأثیرپذیری آن‌ها از شایعات کاهش می‌یابد.

همچنین نظارت دقیق‌تر بر رفتارهای دلالی در بازارهای عمده‌فروشی می‌تواند از ایجاد اختلال‌های مصنوعی جلوگیری کند.

باید پذیرفت که بخش قابل توجهی از نوسانات قیمتی فعلی، محصول فضای روانی است که دلالان به شکل هوشمندانه آن را مدیریت و تشدید می‌کنند تا مسیر را برای افزایش مجدد قیمت‌ها هموار سازند. شناخت این سازوکار، نخستین گام برای کاهش آسیب‌پذیری بازار در برابر چنین دستکاری‌هایی است.

۲ همت منابع مالی به راه‌آهن چابهار - زاهدان تزریق شد

مدیرعامل شرکت ساخت از تزریق ۲ همت منابع مالی به راه‌آهن چابهار – زاهدان طی هفته گذشته خبر داد و اعلام کرد: تأمین تجهیزات تخصصی، ادوات فلزی ریلی و تقویت ناوگان زیرکوب در دستور کار قرار دارد.

هوشنگ بازوند، مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور، در دهمین جلسه کارگروه نظارت و پیگیری راه‌آهن چابهار – زاهدان، با اشاره به اهمیت ملی این پروژه ریلی اظهار کرد: در این نشست، آخرین وضعیت عملیات اجرایی پروژه، میزان پیشرفت بخش‌های مختلف، تأمین منابع مالی و تجهیزات مورد نیاز و همچنین موانع پیش‌روی تکمیل طرح مورد بررسی قرار گرفت و درباره اقدامات لازم برای حفظ روند اجرای پروژه مطابق برنامه زمان‌بندی تصمیم‌گیری شد.

وی با اشاره به بررسی آخرین وضعیت اجرایی و منابع مالی پروژه در این نشست افزود: طی یک هفته اخیر، ۲ همت منابع مالی به پروژه تزریق شده است و در کنار تأمین اعتبار، اقدامات لازم برای خرید و تأمین تجهیزات مورد نیاز نیز در حال انجام است؛ به‌طوری‌که خرید پله‌های برقی ایستگاه مسافری چابهار و تجهیزات رادیویی مسیر انجام شده و تأمین کسری ادوات فلزی ریلی مورد نیاز از خارج کشور نیز در دستور کار قرار گرفته است.

براساس اعلام شرکت ساخت، بازوند ادامه داد: در بخش عملیات روسازی و ریل‌گذاری نیز بر افزایش راندمان دستگاه‌های زیرکوب موجود و اضافه شدن یک دستگاه زیرکوب جدید به پروژه تأکید شد تا ظرفیت اجرایی این بخش افزایش یابد و عقب‌ماندگی موجود در عملیات ریل‌گذاری مسیر جبران شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی همچنین از برنامه‌ریزی برای تکمیل عملیات آسفالت محوطه ایستگاه مسافری چابهار تا هفته آینده خبر داد و تأکید کرد: روند اجرای پروژه باید مطابق برنامه زمان‌بندی پیش برود و هرگونه عقب‌ماندگی در بخش‌های مختلف، به‌ویژه عملیات ریل‌گذاری، با برنامه‌ریزی مشخص و بسیج امکانات جبران شود.

وی در پایان خاطرنشان کرد: جلسات کارگروه نظارت و پیگیری پروژه به‌صورت هفتگی برگزار می‌شود تا آخرین وضعیت پیشرفت عملیات، تأمین منابع مالی و تجهیزات و همچنین موانع اجرایی به‌طور مستمر مورد بررسی قرار گیرد و هیچ‌یک از مسائل و مشکلات پیش‌روی پروژه موجب انحراف از برنامه زمان‌بندی تعیین‌شده نشود.

آگهی اعلان نظریه کمیسیون تشخیص ماده ۱۲ قانون زمین شهری

کمیسیون تشخیص ماده ۱۲ قانون زمین شهری در استان کردستان به موجب نظریه های مندرج در ذیل دایر باغ (د-ا-ی-ر-ب-ا-غ) اعلام نموده است لذا باتوجه به عدم دسترسی به مالکین و به استناد مصوبه مورخ ۲۳/ ۱۱/ ۷۰ مجمع تشخیص مصلحت نظام مراتب در دو نوبت و به فاصله ده روز به اطلاع مالکین و صاحبان حقوق قانونی می رساند . درصورت اعتراض به نظریه صادره اعتراض خودرا حداکثر ظرف مدت سه ماه از تاریخ انتشار آخرین آگهی به مراجع صالحه قضایی تقدیم دارند در صورت عدم اعتراض در فرجه زمانی یاد شده نظریه صادره قطعی است .

شماره رای ۴۹۷۳ – نوعیت دایرباغ – تاریخ ۲۵/ ۰۷/ ۱۴۰۵ – محل وقوع شهرستان سقز – مساحت ۱۰۲۴ مترمربع– پلاک ثبتی واقع در قسمتی از اراضی روستای کهریزه – نقاط Y=۴۰۰۸۲۸۲ و X=۶۱۸۸۹۹

تاریخ انتشار نوبت اول :۳۰/ ۰۸/ ۱۴۰۵

تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۰/ ۰۹/ ۱۴۰۵

زانیار زندی - معاون املاک و حقوقی اداره کل راه و شهرسازی استان کردستان

آگهی اصلاحیه

در آگهی تحدید حدود چاپ شده به تاریخ ۱۵/ ۰۶/ ۱۴۰۵ اداره ثبت اسناد و املاک دهگلان مستند به آراء ۱۴۰۳۶۰۳۳۲۱۰۹۰۰۲۴۲۴ مورخ ۲۱/ ۰۳/ ۱۴۰۳ زمین مزروعی پلاک ۶۴۷ فرعی از ۱۰۷ اصلی روستای میرکی صحیح می باشد

رئیس ثبت اسناد و املاک دهگلان عطا الله شاه نظری

آگهی اصلاحیه

در آگهی تحدید حدود چاپ شده به تاریخ ۲۸/ ۰۲/ ۱۴۰۵ اداره ثبت اسناد و املاک دهگلان مستند به آراء ۱۴۰۴۶۰۳۳۲۱۰۹۰۰۵۳۲۷ مورخ ۰۵/ ۰۷/ ۱۴۰۴ زمین مزروعی پلاک ۵۵۷ فرعی از ۱۰۷ اصلی صحیح می باشد

رئیس ثبت اسناد و املاک دهگلان عطا الله شاه نظری

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۳۱۰۱۲۰۳۶۳۵۲ مورخ ۱۴۰۵/۸/۱۲ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ساوجبلاغ تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی فرشید حیدری فرزند احمد به شماره ملی ۰۰۷۱۶۷۱۶۹۲ در ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۸۸۴/۱۰ متر مربع از مالکیت شرکت موتو کار نسبت به پلاک ۱۳۷ اصلی ذیل دفتر۹۳ صفحه ۵۴۹ واقع در کردان حوزه ثبتی ساوجبلاغ استان البرز تایید و رای هیئت صادر گردیده. لذابه منظور اطلاع عمومی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات و پس از طی تشریفات قانونی سند مالکیت صادر خواهد شد.

ازطرف کریم انصاری

نوبت اول۱۴۰۵/۸/۳۰

نوبت دوم۱۴۰۵/۹/۱۵

شناسه۲۳۳۱۰۳۵

حسین رضانوری شاد

رئیس اداره ثبت اسنادواملاک شهرستان ساوجبلاغ

مفقودی

یکفقره پروانه نگهداری سلاح شکاری ورزشی نوع ساچمه(تک لول) مدل چخماخی(کالیبر ۱۲) شماره بدنه ۲۲۰۵۷۳ و ساخت ترکیه به شماره کلاسه پرونده ۴۱۶ مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۵ به نام آقای علی باشنگ فرزند اسمعیل به شماره شناسنامه ۴۳۶۹ و با شماره ملی ۴۵۰۰۴۳۰۹۵۴ صادره از ایلام مفقود گردیده که از درجه اعتبار ساقط است.

قوه قضائیه

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

اداره ثبت اسناد و املاک استان ایلام

اداره ثبت اسناد واملاک منطقه یک شهرستان ایلام

آگهی تحدیدی سه ماهه دوم سال ۱۴۰۵

در تعقیب آگهی نوبتی سه ماهه دوم ۱۴۰۵ و به استناد ماده ۱۴ قانون ثبت تحدید حدود املاک ذیل واقع در قطعه یک ایلام به عمل خواهد آمد :

۱-آقای مجید شفیع نیا فرزند حاجی عباس نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین پلاک ۱۱۴۴/۵۵۲ اصلی به مساحت ۱۳۷/۴۰ مترمربع واقع در ایلام – چالیمار – کوچه آزمایش .

۲- آقای محمود بسطامی فرزند اسکندرنسبت به ششدانگ یک قطعه زمین محصور پلاک ۱۱۴۴/۶۳۷ اصلی به مساحت ۱۱۵/۷۶ مترمربع واقع در ایلام – میدان میلاد – خیابان میلاد یک .

۳- آقای علی علی محمد نهال آزاد فرزند نوروز نسبت به ششدانگ یکبابخانه پلاک ۱۱۴۴/۶۳۸ اصلی به مساحت ۷۲/۹۲ مترمربع واقع در ایلام – میدان میلاد – کوچه میلاد یک.

۴- آقای مجتبی غیاثی فرزند شا حسین نسبت به ششدانگ یکباب خانه پلاک ۱۱۴۴/۶۳۹ اصلی به مساحت ۷۲/۷۷ مترمربع واقع در ایلام – میدان میلاد – خیابان میلاد ۴ .

۵- خانم لیلی سلیمانی فرزند چراغعلی نسبت به ششدانگ یکباب خانه پلاک ۱۱۴۴/۶۴۰ اصلی به مساحت ۷۱/۸۵ مترمربع واقع در ایلام – میدان میلاد – خیابان میلاد ۵ .

۶- آقای پرویز آوره فرزند اسکندر نسبت به ششدانگ یکباب خانه پلاک ۱۱۴۴/۶۴۱ اصلی به مساحت ۱۱۷/۵۰ مترمربع واقع در ایلام – میدان میلاد – خیابان آزمایش کوچه میلاد ۴.

تاریخ تحدید حدود : ۱۴۰۵/۹/۲۲

۷- آقای محمد علی فرجی زاده فرزند اسکندر نسبت به ششدانگ عرصه و اعیان یکبابخانه پلاک ۱۱۴۴/۶۴۲ اصلی به مساحت ۱۱۹/۹۹ مترمربع واقع در ایلام – میدان میلاد – میلاد ۴.

۸- آقای احمد نیک پور فرزند عبدعلی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مسکونی پلاک ۱۱۴۴/۶۴۳ اصلی به مساحت ۱۶۰/۷۴ مترمربع واقع در ایلام – میدان میلاد – خیابان میلاد ۵ .

۹- آقای علیرضا بسطامی فرزند مهدی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین پلاک ۱۱۴۴/۶۴۴ اصلی به مساحت ۱۳۲/۳۵ مترمربع واقع در ایلام – پشت حوزه نظام وظیفه –کوچه ۸ متری.

۱۰- آقای رضا جعفرزاده فرزند یادگار نسبت به ششدانگ یکباب خانه پلاک ۱۱۴۴/۶۴۵ اصلی به مساحت ۱۹۴/۵۴ مترمربع واقع در ایلام – میدان میلاد – کوچه توکل .

۱۱- خانم شیرین علی نژاد فرزند محمد نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین محصور پلاک ۱۳۱۰/۹۰ اصلی به مساحت ۲۶۴/۴۹ مترمربع واقع در ایلام – خیابان شهید نادری – کوچه خاطره .

۱۲- آقای عبدالرضا مرادیانی فرزند فتح اله نسبت به مقدار ۲۵۸۵/۴۲ سهم از ۳۵۶۰/۸۵سهم و آقای عبداله مرادیانی فرزند مراد مقدار ۹۸۵/۴۲ سهم از ۳۵۶۰/۸۵ از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی پلاک ۱۱۶۰/۲/۹ اصلی در منطقه مزروعی آوازبرگه .

تاریخ تحدید حدود : ۱۴۰۵/۹/۲۳

لذا مطابق ماده ۱۴ قانون ثبت به صاحبان املاک ومجاورین و املاک فوق الذکر به وسیله این آگهی ابلاغ می گردد تا در وقت تعیین شده در محل حاضر تا عملیات تحدید حدود و نقشه برداری با حضورآنان صورت گیرد بدهی است چنانچه هریک از صاحبان املاک یا نماینده قانونی آنها موقع تحدید حدود حاضر نباشند مطابق ماده ۱۵ قانون ثبت اسناد و املاک مورد تحدید حدود با حدود اظهارشده از طرف مجاورین تحدید حدود خواهد شد و اعتراضات مجاورین و صاحبان املاک که موقع مقرر حاضر نبوده اند مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تنظیم صورتمجلس تحدید حدود به مدت سی روز پذیرفته خواهد شد %

تاریخ انتشارنوبت اول :۱۴۰۵/۸/۳۰

عنایت رستمی

رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه یک شهرستان ایلام

آگهی ابلاغ مفاد آرا صادره از هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در ثبت شرق اصفهان

در اجرای ماده یک قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و بر حسب ماده قانون مذکور آرا ذیل که از طرف این هیات مبنی بر تایید انتقال عادی و با سهم مفروزی متقاضی صادر گردیده در یک نوبت میشود تا شخص یا اشخاصی که به آرا مذکور اعتراض دارند از تاریخ اولین انتشار ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم نموده و در مهلت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض فرصت دارند نسبت به تقدیم دادخواست به دادگاه صالحه و ارایه گواهی مبنی بر طرح دعوی اقدام نمایند و اقدامات ثبت موکول به ارایه حکم قطعی دادگاه خواهد بود و در صورت انقضا مهلت و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود .

-۱ رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۲۰۲۷۰۱۸۶۲۹ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۲ حیدر علی ترابی فرزند علی بشماره شناسنامه ۶۵۱ صادره از اصفهان بشماره ملی ۱۲۸۶۹۵۰۰۴۱ در ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی احداثی بر روی قسمتی از قطعه زمین پلاک ۱۲۶۱۸ اصلی واقع در بخش ۵ ثبت اصفهان به مساحت ۱۷۳/۰۱ متر مربع خریداری طی سند رسمی

شناسه آگهی:۲۳۳۰۱۲۳

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۵/۰۸/۳۰

تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۵/۰۹/۱۵

حمیدرضا خسروی

رییس منطقه ثبت اسناد و املاک شرق اصفهان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۶۰۰۶۰۱۴۴۰۹ هیأت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تربت حیدریه تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسن علیرضازاده فرزند محمد حسین به شماره شناسنامه ۴۹۸ صادره از تربت حیدریه در ششدانگ یک دربند مغازه به مساحت ۲۰.۷۰ مترمربع در قسمتی از پلاک شماره ۲۵۳۰ و ۲۵۰۶ اصلی واقع در اراضی شهر در خراسان رضوی بخش یک حوزه ثبت ملک تربت حیدریه خریداری و انتقال ملک از محل مالکیت مشاعی متقاضی محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ،ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نماید. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض، طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۸/۳۰

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۹/۱۶

م الف ۴۰۵۸۷۰

سید امین موسوی

رئیس ثبت اسناد و املاک

در هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه رقم خورد

رونمایی از ویدئوکال سپینوی بانک صادرات ایران/ قدردانی وزیر امور اقتصادی و دارایی از خدمت‌رسانی نوین به شهروندان/ افشین خانی: اعتماد مشتریان، پایه طراحی محصولات جدید خواهد بود

همزمان با هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک، بیمه و در حضور وزیر امور اقتصادی و دارایی از قابلیت «ویدیوکال» سپینو رونمایی شد. مدیرعامل بانک صادرات ایران در جریان این رویداد به طراحی محصولات جدید در راستای بازآفرینی اعتماد مشتریان تاکید کرد.

به گزارش جهان اقتصاد به نقل از روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، روز سه‌شنبه ۲۶ آبان‌ماه سال جاری، سید علی مدنی‌زاده وزیر امور اقتصادی و دارایی و حجت‌الله صیدی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار به میزبانی افشین خانی، مدیرعامل بانک صادرات ایران در غرفه این بانک حضور یافتند و در جریان آخرین محصولات و خدمات عرضه‌شده قرار گرفتند.



از بخش‌های مهم این بازدید، رونمایی از ویدیوکال اپلیکیشن سپینوی بانک صادرات ایران بود؛ قابلیتی نوین که به کاربران امکان می‌دهد در ساعات اداری، به شکل غیرحضوری، مستقیم و امن با کارشناسان در تماس باشند و خدمات مالی و بانکی مورد نظر خود را دریافت کنند. بر این اساس، فرآیند احراز هویت و برخی از امور پیچیده بانکی نیز با سرعت، شفافیت و سادگی بیشتری انجام خواهد شد.

سید علی مدنی‌زاده وزیر امور اقتصادی و دارایی در مراسم رونمایی از این ویژگی جدید، نسبت به عرضه خدمات نوین مالی و بانکی به شهروندان ابراز خشنودی کرد و خواستار تداوم آن در راستای رفع حداکثری نیازهای اقشار مختلف جامعه شد. افشین خانی مدیرعامل بانک صادرات ایران نیز با تاکید بر اهمیت بانکداری هوشمند، کسب اعتماد مشتریان را رکن اصلی در طراحی محصولات نوین خواند.

هجدهمین نمایشگاه نظام مالی، سرمایه‌گذاری و زیرساخت‌های دیجیتال (بورس، بانک، بیمه) تا ۲۹ آبانماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران دایر است و بانک صادرات ایران در سالن‌های ۸ و ۹ میزبان مراجعه‌کننده‌ها خواهد بود.

بازدید معاون علمی رئیس‌جمهور از غرفه بیمه دی

از «دی‌دار» سه‌میلیونی تا بیمه بدنه پیمایشی

دکتر حسین افشین، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهور، در بازدید از غرفه بیمه دی در هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی نظام مالی، سرمایه‌گذاری و زیرساخت‌های دیجیتال، از خدمات و تلاش‌های این شرکت در زمینه تحول دیجیتال و هوشمندسازی فرایندهای بیمه‌گری قدردانی کرد.

در جریان این بازدید، عضو هیئت‌مدیره بیمه دی نیز از رسیدن شمار کاربران اپلیکیشن «دی‌دار» بیمه دی به سه میلیون نفر و طراحی بیمه بدنه پیمایشی به‌عنوان نمونه‌ای از بیمه‌نامه‌های متناسب با نیاز مشتریان خبر داد.

به گزارش جهان اقتصاد به نقل از روابط عمومی بیمه دی؛ افشین در این بازدید، تسهیل دسترسی مشتریان به خدمات بیمه‌ای از طریق تحول دیجیتال و هوشمندسازی فرایندها را از عوامل مؤثر در افزایش ضریب نفوذ بیمه دانست.

معاون رئیس جمهور در ادامه، با قدردانی از اقدامات بیمه دی در توسعه خدمات دیجیتال، بر اهمیت هوشمندسازی فرایندهای بیمه‌گری از منظر مشتریان تأکید کرد. به گفته او، ارزش این اقدامات زمانی برای مشتریان ملموس است که بتوانند خدمات بیمه‌ای موردنیاز خود را آسان‌تر دریافت کنند.

در ادامه، امیر تقی‌تهرانی، عضو هیئت‌مدیره و معاون توسعه بازار و امور مشتریان بیمه دی، با اشاره به اینکه این شرکت بیش از هشت میلیون مشتری دارد، گفت بیمه دی برای پاسخ‌گویی به نیازهای مشتریان، گذار از شیوه‌های سنتی به فرایندهای هوشمند را در دستور کار قرار داده است.

وی با اشاره به حضور بیمه دی در نمایشگاه با شعار «از نوآوری تا ارزش‌آفرینی» افزود: این شرکت در جریان برگزاری نمایشگاه و هم‌زمان با بازدید مدنی‌زاده، وزیر امور اقتصادی و دارایی، و رضایی، رئیس‌کل بیمه مرکزی، از چهار دستاورد در حوزه تحول دیجیتال و هوشمندسازی فرایندهای بیمه‌گری رونمایی کرد.

تقی‌تهرانی توسعه «دی‌دار» را یکی از اقدامات بیمه دی در این مسیر عنوان کرد و گفت این اپلیکیشن از ابزاری برای ارائه خدمات بیمه‌ای به بستری برای دسترسی شبانه‌روزی به خدمات بیمه‌ای، سرمایه‌گذاری و دیگر خدمات مالی تبدیل شده است. به گفته او، رسیدن شمار کاربران «دی‌دار» به سه میلیون نفر نیز در این نمایشگاه گرامی داشته شد.

معاون توسعه بازار و امور مشتریان بیمه دی همچنین به سامانه مبتنی بر هوش مصنوعی برای شناسایی موارد مشکوک به تقلب و تخلف در بیمه درمان تکمیلی اشاره کرد. به گفته وی، این سامانه با بررسی نسخه‌های درمانی، به شناسایی موارد مشکوک و تسریع رسیدگی به پرونده‌های عادی کمک می‌کند. او شمار مراکز درمانی طرف قرارداد بیمه دی را حدود ۱۴ هزار مرکز اعلام کرد و افزود که این شرکت با استفاده از داده‌ها در فرایند رسیدگی، کاهش زمان بررسی اسناد و پرداخت هزینه‌های درمانی را دنبال می‌کند.

تقی‌تهرانی در تشریح برنامه‌های بیمه دی نیز از تدوین نقشه راه تحول دیجیتال و ایجاد مرکز هوشمند بیمه خبر داد. به گفته او، این شرکت در نظر دارد متناسب با نیازها و الگوهای رفتاری مشتریان، پوشش‌های بیمه‌ای را به‌صورت جداگانه یا در قالب بسته‌های خدماتی پیشنهاد کند.

وی بیمه بدنه پیمایشی را نمونه‌ای از این رویکرد دانست و توضیح داد که در این طرح، میزان استفاده از خودرو و مسافت طی‌شده در تعیین حق‌بیمه نقش دارد. به گفته تقی‌تهرانی، ارائه دیجیتال این خدمات با هدف کاهش مصرف کاغذ و حذف مراجعات حضوری غیرضروری دنبال می‌شود.

تأکید عضو هیأت‌مدیره بیمه آسیا بر نقش اعتبارسنجی در کاهش ریسک‌های بیمه‌ای

فرامرز خجیر، عضو هیأت‌مدیره و معاون بیمه های اشخاص و مسئولیت بیمه آسیا، اعتبارسنجی دقیق مشتریان پیش از صدور بیمه‌نامه را عاملی مؤثر در مدیریت ریسک و کاهش مطالبات معوق صنعت بیمه دانست

به گزارش جهان اقتصاد به نقل از روابط عمومی بیمه آسیا، خجیر در پنل تخصصی سخنکده دوازدهمین نمایشگاه صنعت مالی، با اشاره به شرایط اقتصادی کشور و بالا بودن بهای پول اظهار داشت: برخلاف نظام بانکی، شرکت‌های بیمه امکان مسدودسازی حساب مشتریان را ندارند؛ ازاین‌رو، اعتبارسنجی پیش از صدور بیمه‌نامه اهمیت ویژه‌ای دارد

وی همچنین با اشاره به چالش مطالبات حق‌بیمه در ترازنامه شرکت‌های بیمه تأکید کرد: استقرار نظام اعتبارسنجی می‌تواند نقش مؤثری در کاهش ریسک، مدیریت مطالبات و بهبود وضعیت مالی شرکت‌های بیمه ایفا کند

خبر

با امضای تفاهم‌نامه صورت گرفت:
توسعه همکاری‌های بانک مهر ایران و بیمه دانا

بیمه دانا و بانک قرض‌الحسنه مهر ایران با هدف توسعه همکاری‌های مشترک، تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند.

دکتر «غلامرضا فتحعلی» مدیرعامل بانک مهر ایران در آیین امضای این تفاهم‌نامه با اشاره به پیشینه همکاری دو مجموعه، گفت: همکاری بانک مهر ایران و بیمه دانا ریشه در گذشته دارد و امروز تعاملات دو طرف در حال توسعه است.

وی افزود: بانک به صنعت بیمه نگاه ویژه‌ای دارد و آن را شریک تجاری خود می‌داند و با تکیه بر چارچوب‌های اعتبارسنجی درست، تلاش می‌شود خدمت مبتنی بر هم‌افزایی بانک و بیمه به بهترین شکل ممکن به مردم ارائه شود.

«ابوالفضل آقادادی» مدیرعامل بیمه دانا نیز ضمن قدردانی از عملکرد بانک مهر ایران، این همکاری را گامی مؤثر در توسعه خدمات بیمه‌ای دانست.

خبر

طرح «زمرد» بانک توسعه تعاون در هجدهمین نمایشگاه نظام مالی ، سرمایه گذاری و زیرساخت های دیجیتال رونمایی شد

طرح «زمرد» بانک توسعه تعاون با حضور محمدجعفر ایرانی، عضو هیئت‌مدیره بانک توسعه تعاون، در هجدهمین نمایشگاه نظام مالی، سرمایه‌گذاری و زیرساخت‌های دیجیتال رونمایی شد. این طرح به مشتریان حقیقی واجد شرایط امکان می‌دهد بر اساس امتیاز حاصل از سپرده‌گذاری، تا ۴۰۰ میلیون تومان تسهیلات دریافت کنند.

در طرح زمرد، مشتریان با افتتاح حساب و نگهداری سپرده به مدت حداقل سه ماه، بر اساس میانگین حداقل مانده حساب خود امتیاز اعتباری کسب می‌کنند. مبلغ تسهیلات متناسب با امتیاز کسب‌شده تعیین می‌شود و مشتریان می‌توانند یکی از دوره‌های بازپرداخت ۱۲، ۱۸، ۲۴ یا ۳۶ ماهه را انتخاب کنند.

تسهیلات زمرد در قالب عقد مرابحه به دو شیوه ارائه می‌شود: دریافت تسهیلات نقدی از طریق شارژ کارت اعتباری یا استفاده از اعتبار برای خرید کالا و خدمات از بستر «بازارآن» و فروشگاه‌های مورد تأیید بانک. نرخ سود در شیوه نقدی تابع ضوابط بانک مرکزی است و برای خرید از «بازارآن»، نرخ ترجیحی ۱۰ تا ۱۷ درصد در نظر گرفته شده است.

بازدید مدیرعامل بانک سپه از هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی نظام مالی، سرمایه گذاری و زیرساختهای دیجیتال



دکتر آیت‌اله ابراهیمی مدیرعامل بانک سپه با حضور در هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی نظام مالی، سرمایه گذاری و زیرساخت‌های دیجیتال(بورس، بانک و بیمه)، از غرفه بانک سپه و شرکت‌های تابعه و همچنین بخش‌های مختلف این رویداد بازدید کرد.

به گزارش جهان اقتصاد به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی بانک سپه، دکتر آیت‌اله ابراهیمی مدیرعامل بانک سپه در جریان بازدید از هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی نظام مالی، سرمایه گذاری و زیرساخت‌های دیجیتال(بورس، بانک و بیمه)، با همراهی جمعی از مدیران ارشد بانک، ضمن حضور در غرفه بانک سپه و شرکت‌های زیرمجموعه، از نزدیک در جریان آخرین محصولات، خدمات، توانمندی‌ها و دستاوردهای این مجموعه قرار گرفت.

مدیرعامل بانک سپه در این بازدید با تأکید بر اهمیت معرفی و اطلاع‌رسانی مؤثر ظرفیت‌ها، خدمات نوین و دستاوردهای بانک سپه و شرکت‌های تابعه به مخاطبان و فعالان صنعت مالی، بر بهره‌گیری از فرصت نمایشگاه برای تقویت تعاملات، توسعه ارتباطات حرفه‌ای و معرفی توانمندی‌های مجموعه بانک سپه تأکید کرد.

وی برگزاری هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت مالی را فرصتی ارزشمند برای ارتقای حرفه‌ای‌گرایی در صنعت مالی و بانکی کشور، آشنایی با فناوری‌ها، محصولات و راهکارهای نوین، تبادل تجربیات و توسعه تعاملات و همکاری‌های مالی در سطح داخلی و بین‌المللی دانست.

دکتر ابراهیمی همچنین در حاشیه این بازدید از سامانه اعتباری نوید امید "سانا" محصول جدید فناورانه این بانک رونمایی کرد.

هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی نظام مالی، سرمایه گذاری و زیرساخت‌های دیجیتال(بورس، بانک و بیمه) از ۲۶ تا ۲۹ آبان‌ماه ۱۴۰۵ با حضور فعالان، دست‌اندرکاران و شرکت‌های حوزه‌های بانکی، بیمه، بورس و فناوری‌های مالی از ساعت ۸ صبح تا ۱۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در حال برگزاری است.

این رویداد به عنوان یکی از مهم‌ترین گردهمایی‌های فعالان صنعت مالی کشور، بستری برای معرفی ظرفیت‌ها، تبادل دانش و تجربیات، توسعه تعاملات و هم‌افزایی میان ارکان بازار مالی و زمینه‌ساز ارتقای نوآوری و توسعه پایدار بازارهای مالی کشور فراهم می‌کند.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۸۰۱۱۰۱۵۷۲۵ مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک صومعه‌سرا تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/ خانم اسماعیل احسان بخش فرزند ذکریا به شماره شناسنامه ۱۴ صادره از صومعه سرا در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر اعیان احداثی به مساحت ۱۲۵۸.۴۴ متر مربع پلاک ۱۱۹۵ فرعی از ۱۸ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱ واقع در قریه لیفشاگرد بخش ۲۲ گیلان خریداری از نسق ذکریا احسان بخش محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود چنانچه اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی به شرح مذکور اعتراض داشته باشد می‌توانند از تاریخ اولین انتشار آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است ورسید در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض مدت مذکور طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۸/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۹/۱۵
شناسه ۲۳۲۴۳۴۳
م_الف ۹۱۰۵۹۴۷

رضا خانجانی جفرودی
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان صومعه سرا

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۸۰۱۱۰۱۳۱۴۵ مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک صومعه‌سرا تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/ خانم اسحق احسان بخش فرزند اسماعیل به شماره شناسنامه ۱۶۸ صادره از صومعه سرا در ششدانگ یک قطعه زمین باغی به مساحت ۵۳۶.۲۴ متر مربع پلاک ۱۱۹۷ فرعی از ۱۸ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱ واقع در قریه لیفشاگرد بخش ۲۲ گیلان خریداری از نسق ذکریا احسان بخش محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود چنانچه اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی به شرح مذکور اعتراض داشته باشد می‌توانند از تاریخ اولین انتشار آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است ورسید در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض مدت مذکور طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۸/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۹/۱۵
شناسه ۲۳۲۴۳۴۱
م_الف ۹۱۰۵۹۴۶

رضا خانجانی جفرودی
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان صومعه سرا

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۸۰۱۱۰۱۵۷۲۵ مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک صومعه‌سرا تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/ خانم اسماعیل احسان بخش فرزند ذکریا به شماره شناسنامه ۱۴ صادره از صومعه سرا در ششدانگ یک قطعه زمین باغی به مساحت ۴۵۴.۰۳ متر مربع پلاک ۱۱۹۳ فرعی از ۱۸ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱ واقع در قریه لیفشاگرد بخش ۲۲ گیلان خریداری از نسق علی فلاح مسرور خوش محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود چنانچه اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی به شرح مذکور اعتراض داشته باشد می‌توانند از تاریخ اولین انتشار آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است ورسید در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض مدت مذکور طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۸/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۹/۱۵
شناسه ۲۳۲۴۳۴۷
م_الف ۹۱۰۵۹۴۸

رضا خانجانی جفرودی
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان صومعه سرا

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۸۰۱۱۰۱۵۷۲۷ مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک صومعه‌سرا تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/ خانم اسماعیل احسان بخش فرزند ذکریا به شماره شناسنامه ۱۴ صادره از صومعه سرا در ششدانگ یک قطعه زمین باغی به مساحت ۲۹۰۰.۴۷ متر مربع پلاک ۱۱۹۳ فرعی از ۱۸ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱ واقع در قریه لیفشاگرد بخش ۲۲ گیلان خریداری از نسق ذکریا احسان بخش محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود چنانچه اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی به شرح مذکور اعتراض داشته باشد می‌توانند از تاریخ اولین انتشار آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است ورسید در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض مدت مذکور طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۸/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۹/۱۵
شناسه ۲۳۲۴۳۵۴
م_الف ۹۱۰۵۹۴۹

رضا خانجانی جفرودی
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان صومعه سرا

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۸۰۱۱۰۱۵۷۲۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک صومعه‌سرا تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/ خانم سمانه احسان بخش فرزند اسماعیل به شماره شناسنامه ۱۵۶۱ صادره از رشت در ششدانگ یک قطعه زمین باغی به مساحت ۱۰۹۸.۸۴ متر مربع پلاک ۱۱۹۶ فرعی از ۱۸ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱ واقع در قریه لیفشاگرد بخش ۲۲ گیلان خریداری از نسق علی فلاح مسرور خوش محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود چنانچه اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی به شرح مذکور اعتراض داشته باشد می‌توانند از تاریخ اولین انتشار آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است ورسید در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض مدت مذکور طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۸/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۹/۱۵
شناسه ۲۳۲۴۴۶۴
م_الف ۹۱۰۵۹۵۰

رضا خانجانی جفرودی
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان صومعه سرا

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۸۰۱۱۰۵۷۵۸۴ مورخ ۱۴۰۵/۱۱/۲۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت ملک صومعه‌سرا تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/ خانم حمید سلطان محمدی به شماره شناسنامه ۸۵۷ صادره از شهر قم فرزند محمد در ششدانگ یک قطعه زمین باغی به مساحت ۳۵۰۰ متر مربع پلاک فرعی ۲۲۵ از ۲ اصلی واقع در قریه سیاهگلوندان مفروز و مجزی شده از پلاک ۱ بخش ۲۲ گیلان خریداری از نسق رحمت کاظمی سیقلی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود چنانچه اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی به شرح مذکور اعتراض داشته باشد می‌توانند از تاریخ اولین انتشار آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است ورسید در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض مدت مذکور طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۸/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۹/۱۵
شناسه ۲۳۲۷۰۱۶
م_الف ۹۱۰۵۹۸۵

رضا خانجانی جفرودی
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان صومعه سرا

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۱۰۴۸۰۰۳۲۷۰ مورخ ۱۴۰۵/۷/۱۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک لواسانات تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای سید محمدهادی قاسمیان به شناسنامه شماره ۲۳۵۲ کدملی ۰۴۳۹۹۳۸۰۳۱ صادره دماوند فرزند سید علی محمد در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی با بنای احداثی با کاربری کشاورزی به مساحت ۲۱۶۴/۴۸ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۱۶۹ فرعی از ۸۶ اصلی واقع در قریه ایراء بخش ۱۱ تهران حوزه ثبت ملک لواسانات انتقال مع الواسطه ملک از مالک رسمی آقای سید ابراهیم تقوی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۳

تاریخ انتشار نوبت اول : شنبه ۱۴۰۵/۸/۳۰ — تاریخ انتشار نوبت دوم یک شنبه ۱۴۰۵/۹/۱۵
۱۵۷۴۴ / م الف — نصراله رادپور –رئیس اداره ثبت اسناد و املاک لواسانات

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۱۰۴۲۰۰۰۶۶۹ هیات اول قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مولوی تهران تصرفات مالکانه متقاضی خانم گلناز سبزی افضلی فرزند ربعلی بشماره شناسنامه ۹۷۲ صادره از کندوان در یک باب خانه به مساحت ۴۴/۶۲ متر مربع از پلاک ۵۸۵۶ و ۲۹۷۲ فرعی از ۴۷۳۰ واقع در بخش ۶ ثبت مولوی تهران خریداری از مع الواسطه محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۳

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۸/۳۰ — تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۹/۱۵
۱۵۷۴۹ / م الف — فاطمه دهقان زاده –رئیس ثبت اسناد و املاک مولوی تهران

جهان اقتصاد
WWW.JAHANEGHTESAD.COM
۶ انرژی
• شنبه • ۳۰ آبان ماه ۱۴۰۵
• سال سی‌ودوم • شماره ۹۱۰۵

خبر

تصویب لایحه مهم برای اصلاح صدور مجوزهای حوزه انرژی در آمریکا

سنای آمریکا، لایحه مهمی را تصویب کرد که هدف آن تسهیل احداث خطوط لوله، خطوط انتقال برق و سایر زیرساخت‌های کلیدی انرژی است و این مصوبه اکنون به مجلس نمایندگان ارسال شده است.

قانون‌گذاران آمریکا روز پنج‌شنبه ۱۹ نوامبر، با ۶۲ رای موافق در برابر ۳۳ رای مخالف، این طرح را برای بازنگری اساسی در فرآیند فدرال صدور مجوزها تصویب کردند.

این لایحه ۵۰۰ صفحه‌ای که حاصل هفته‌ها بحث و گفتگو است، نتیجه یک توافق دوحزبی محسوب می‌شود که با مشارکت کاخ سفید تدوین شده است.

این رای‌گیری گامی رو به جلو و کم‌سابقه در تلاش‌های چندین‌ساله برای تسریع در فرآیند پیچیده و تودرتوی فدرال برای تایید پروژه‌های بزرگ است؛ پروژه‌هایی که برای نوسازی شبکه‌های برق، احداث مراکز داده هوش مصنوعی و احیای توسعه انرژی‌های پاک ضروری هستند.

این لایحه هم از سوی صنعت نفت و گاز و هم از جانب گروه‌های فعال در حوزه انرژی پاک حمایت می‌شود، اما بسیاری از سازمان‌های بزرگ زیست‌محیطی با آن مخالف هستند.

این طرح اکنون به مجلس نمایندگان می‌رود؛ جایی که مایک جانسون، رئیس مجلس و از حامیان این ابتکار، پیش‌بینی کرده است که آرای لازم برای تصویب آن را در اختیار دارد. با این حال، اعضایی از هر دو حزب، از جمله حکیم جفریس (رهبر اقلیت)، اعلام کرده‌اند که خواهان اعمال تغییراتی در این لایحه هستند.

برخی از جمهوری‌خواهان، از جمله «چیپ روی» مسئول سیاست‌گذاری در «فراکسیون آزادی» که گروهی فوق‌محافظه‌کار است در حمایت خود تردید کرده و گفته‌اند که نسبت به مفاد مربوط به انتقال برق در این قانون نگرانی‌هایی دارند.

در همین حال، برخی از دموکرات‌های ترقی‌خواه نیز مخالفت خود را با نسخه سنای این لایحه ابراز کرده و استدلال می‌کنند که این طرح موجب تضعیف قوانین زیست‌محیطی خواهد شد. بروس وسترمن، رئیس کمیته منابع طبیعی مجلس نمایندگان، روز پنج‌شنبه اظهار کرد: بعید می‌داند پیش از پایان دوره کنگره در اواخر دسامبر، فرصتی برای اعمال تغییرات در این لایحه وجود داشته باشد. این لایحه، در میان سایر قوانینی که نزد طرفداران محیط زیست بسیار مقدس و غیرقابل‌تغییر تلقی می‌شوند، برای بررسی‌های دولتی تحت «قانون ملی سیاست زیست‌محیطی» (NEPA) مهلت‌های زمانی تعیین می‌کند. همچنین این طرح، مراکز داده را به پرداخت میلیاردها دلار برای هزینه‌های شبکه برق خود ملزم می‌کند و توانایی آژانس‌های فدرال را برای لغو مجوز پروژه‌هایی که در حال بهره‌برداری یا در دست ساخت هستند، محدود می‌کند.

«جهان اقتصاد» ازوضعیت بازار نفت گزارش می دهد

نفت در تله نااطمینانی و دو راهی عرضه و تقاضا



گلناز پرتوی مهر
روزنامه نگار

بازار جهانی نفت در روزهای اخیر بار دیگر به صحنه تقابل میان «بنیادهای اقتصادی» و «تنش‌های امنیتی» تبدیل شده است. در حالی که تقویم‌های معاملاتی از ثبت سومین هفته نزولی متوالی برای شاخص‌های برنت و وست‌تگزاس اینترمدیت خبر می‌دهند، رشد ملایم قیمت‌ها در معاملات روز جمعه، نشانه‌ای از وحشت نهفته در عمق بازار است؛ وحشتی که ریشه در شکنندگی زنجیره تأمین جهانی دارد. وقتی صحبت از افت ۳.۵ درصدی برنت و ریزش ۶ درصدی شاخص آمریکایی در طول یک هفته می‌شود، نمی‌توان آن را صرفاً به نوسانات گذرا نسبت داد؛ ما با یک بازتنظیم ساختاری در تقاضا و عرضه روبروییم که هر لحظه ممکن است با یک جرقه امنیتی، وارونه شود.

گزارش‌های اخیر آژانس بین‌المللی انرژی بیش از هر زمان دیگری بر واقعیت تلخِ بزرگترین اختلال در تاریخ تجارت نفت و گاز صحه می‌گذارد. وقتی امنیت خطوط انتقال و پالایشگاه‌ها ز خاورمیانه گرفته تا زیرساخت‌های صادراتی در شرق اروپا هدف قرار می‌گیرد، بازار دیگر تنها با «قانون عرضه و تقاضا» پیش نمی‌رود. در واقع، ریسک ژئوپلیتیک اکنون به یک «پریمیوم» (صرف ریسک) در قیمت هر بشکه نفت تبدیل شده است.

حملات به زیرساخت‌های پالایشی روسیه که طبق آمار، ظرفیت پردازش نفت خام این کشور را در مقطعی تا ۴۵ درصد کاهش داده است، نشان‌دهنده یک تغییر پارادایم در درگیری‌های نظامی است: «انرژی به عنوان سلاح». وقتی مسکو تهدید به واکنش‌های شدید در پاسخ به حملات به پل‌های استراتژیک و بخش‌های انرژی خود می‌کند، پیامی واضح به بازار مخابره می‌شود: فصل «توقف حملات» به زیرساخت‌ها به پایان رسیده است. این یعنی عرضه نفت روسیه که نقشی کلیدی در تنظیم بازار جهانی دارد، بیش از پیش در معرض ابهام قرار گرفته است.

در سوی دیگر میدان، نگاه‌ها به نشست حساس ۲۹ نوامبر دوخته شده است. گروه اوپک‌پلاس در حالی برای ترسیم نقشه راه تولید سال ۲۰۲۷ گردهم می‌آیند که با یک دوراهی تاریخی مواجه‌اند. از یک سو، فشار بر قیمت‌ها ناشی از نگرانی‌های کلان اقتصادی و گذار انرژی، انگیزه‌ای قوی برای تداوم کاهش داوطلبانه تولید است تا از سقوط نرخ‌ها جلوگیری شود. از سوی دیگر، کاهش سهم بازار در بلندمدت، دغدغه‌ای است که نمی‌توان نادیده گرفت.



با این حال، تجربه نشان داده است که اوپک‌پلاس در شرایط بحرانی، «اجماع» را بر «رقابت» ترجیح می‌دهد. حمایت از قیمت‌ها در سطوح فعلی، تنها راه برای اطمینان از جریان سرمایه‌گذاری در بالادست صنعت نفت است. بدون این حمایت، نه تنها تعادل بازار به‌هم می‌خورد، بلکه آینده امنیت انرژی جهان نیز دچار خلل خواهد شد.

تحلیلِ درازمدت آژانس بین‌المللی انرژی مبنی بر کاهش ۴ درصدی تقاضای جهانی تا سال ۲۰۳۵، زنگ خطری است که نباید نادیده گرفته شود. شتاب گرفتنِ برقی‌سازی و تغییر نوع سوخت مصرفی در واکنش به تنش‌های فعلی، نشان می‌دهد که امنیت انرژی از نگاه دولت‌ها، اکنون در «استقلال از سوخت‌های فسیلی وارداتی» معنا می‌شود. این یعنی مناقشات نظامی، خود ناخواسته کاتالیزوری برای تسریع گذار انرژی شده‌اند.

با این حال، واقعیتِ امروزِ بازار نفت همچنان با نفت خام گره خورده است. افزایش تقاضای خرید در روزهای اخیر به دنبال ناآرامی‌های تازه در خاورمیانه، ثابت می‌کند که بازار جهانی هنوز به اندازه کافی برای رهایی از «وابستگی به بشکه‌های نفت» آماده نیست. اختلال در هر یک از گلوگاه‌های خاورمیانه می‌تواند به سرعت اثرات «کارایی انرژی» را خنثی کرده و قیمت‌ها را به سطوح تورم‌زایی برساند که تاب‌آوری اقتصادهای نوظهور را به چالش می‌کشد.

برای فعالان صنعت نفت، پالایشگاه‌داران و تحلیلگران بازار، وضعیت فعلی به معنای کار در یک «مه غلیظ» است. ما شاهد یک نبرد فرسایشی هستیم: نبردی بین ظرفیت تولیدی که با محدودیت‌های لجستیکی و حملات فیزیکی دست‌وپنج نرم می‌کند و تقاضایی که در سایه بهره‌وری و سیاست‌های جدید اقلیمی، به دنبال راهی برای خروج است. نتیجه نهایی این تقابل، احتمالا نوسانات بالایی است که در کوتاه‌مدت شاهد خواهیم بود. تا زمانی که تنش‌های ژئوپلیتیک به عنوان یک متغیر دائم در معادله باقی بمانند، قیمت نفت کفِ حمایتی خود را مدیونِ ناامنی خواهد بود. در نهایت، نشست پیش‌روی اوپک‌پلاس تعیین‌کننده مسیرِ سال آتی خواهد بود؛ جایی که اراده تولیدکنندگان برای حفظ ثبات، در آزمونی بزرگ قرار می‌گیرد.

در دنیایی که انرژی دیگر تنها یک کالا نیست و به بخشی از امنیت ملی تبدیل شده است، انعطاف‌پذیری در زنجیره تأمین و استراتژی‌های مدیریتِ ریسک، تنها راه بقا در این بازارِ ناآرام است. پالایشگاه‌ها، به عنوان آخرین سنگرِ تبدیل انرژی، باید خود را برای سناریوهای متغیرِ عرضه آماده کنند؛ چرا که در این بازار، پیش‌بینی‌ناپذیری، تنها اصلِ پیش‌بینی‌پذیر است.

مقایسه سرانه مصرف نفت در میان مناطق جهان

خاورمیانه در تعقیب آمریکای شمالی!

اگر مصرف نفت جهان را به تعداد بشکه‌هایی که به ازای هر نفر استفاده می‌شود تقسیم کنیم، آمریکای شمالی با فاصله‌ای چشمگیر از سایر مناطق جهان پیشتاز خواهد بود؛ منطقه‌ای که سهم هر نفر از مصرف سالانه نفت در آن به بیش از ۲۲ بشکه می‌رسد.

وب‌سایت ویژوال کپیتالیست (Visual Capitalist)، بر پایه داده‌های «گزارش بررسی انرژی جهان ۲۰۲۶» شرکت انرژی اِنی، به بررسی میزان مصرف سرانه نفت در مناطق متعدد جهان در سال ۲۰۲۵ پرداخته است؛ آماری که تصویری متفاوت از الگوی مصرف انرژی در جهان ارائه می‌دهد. بر اساس این داده‌ها، آمریکای شمالی با مصرف سرانه ۲۲/۱۴ بشکه نفت در سال، رکورددار مصرف در میان هفت منطقه اصلی جهان است. این رقم تقریبا پنج برابر میانگین جهانی ۴/۶۶ بشکه به ازای هر نفر است. اما چه چیزی آمریکای شمالی را تا این اندازه وابسته به نفت کرده است؟

بخش مهمی از پاسخ را باید در سبک زندگی و ساختار حمل‌ونقل آمریکای شمالی جست‌وجو کرد. فاصله‌های طولانی میان شهرها، وابستگی گسترده به خودروهای شخصی، مصرف سوخت در حمل‌ونقل جاده‌ای و فعالیت گسترده صنعت هوانوردی، تقاضای نفت را در این منطقه افزایش داده است. در کنار این عوامل، صنایع بزرگ و شبکه گسترده جابه‌جایی کالا نیز به بالا ماندن مصرف کمک می‌کنند.

در رتبه دوم، خاورمیانه قرار دارد؛ منطقه‌ای که با مصرف ۱۱/۶۸ بشکه به ازای هر نفر، فاصله قابل‌توجهی با آمریکای شمالی به عنوان صدرنشین این رتبه‌بندی دارد، اما خاورمیانه همچنان بیش از دو برابر میانگین جهانی نفت مصرف می‌کند. فعالیت گسترده صنایع پتروشیمی، حمل‌ونقل، صنایع وابسته به انرژی و قیمت نسبتاً پایین سوخت در برخی کشورهای منطقه، از جمله عواملی هستند که بر میزان تقاضای نفت تأثیر می‌گذارند. پس از خاورمیانه، اروپا با ۷/۷۵ بشکه و روسیه و آسیای مرکزی با ۶/۶۹ بشکه در جایگاه‌های سوم و چهارم قرار گرفته‌اند. آمریکای مرکزی و جنوبی نیز با مصرف ۴/۸۵ بشکه، کمی بالاتر از میانگین جهانی ایستاده است.

در سوی دیگر این رقابت، آفریقا قرار دارد که با مصرف سالانه ۱/۲۴ بشکه به ازای هر نفر، کمترین میزان مصرف سرانه نفت را به خود اختصاص داده است. این رقم حتی از یک‌سوم میانگین جهانی نیز کمتر است، محدودیت زیرساخت‌های حمل‌ونقل و انرژی، سطح پایین‌تر صنعتی‌شدن در بسیاری از کشورهای این قاره و مالکیت کمتر خودرو از جمله عواملی هستند که در پایین بودن این شاخص نقش دارند.



رونمایی از ارقام زراعی معرفی‌شده در سال ۱۴۰۴

با حضور نماینده ولی‌فقیه در استان، استاندار گلستان، امیر یوسفی، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ...

گرگان ـ حمید میرزاعلی

مشارکت ۹۳ درصدی خانوارها

زهرا افضلیان- خبرنگار جهان اقتصاد

استاندار یزد با اشاره به روند اجرای سرشماری عمومی نفوس و مسکن ۱۴۰۵ که به‌صورت ثبتی‌مبنا در حال انجام است، از مشارکت چشمگیر ۹۳ درصدی خانوارهای استان در مرحله اول این طرح خبر داد و بر اهمیت تکمیل اطلاعات توسط خانوارها تاکید کرد.

وی با بیان اینکه سرشماری نفوس و مسکن از آبان‌ماه آغاز شده و تا پایان این ماه ادامه دارد، اظهار داشت: این دوره از سرشماری پس از نزدیک به دو سال کار کارشناسی و تخصصی، به‌صورت کاملاً متفاوت و در قالب «ثبتی‌مبنا» در حال اجراست.

محمدرضا بابایی در تشریح مراحل این طرح عنوان کرد: در بخش نخست این سرشماری که با هدف بررسی شاخص‌های اقتصادی و اجتماعی انجام شد، ۲۹ هزار خانوار در سطح استان یزد به‌صورت هدفمند شناسایی شدند.

وی با ابراز خرسندی از استقبال و همکاری مردم افزود: تا به امروز و در روز بیست‌وششم سرشماری، شاهد پیشرفت ۹۳ درصدی در این بخش هستیم که جای تقدیر و تشکر فراوان از همراهی هم‌استانی‌های عزیز دارد.



استاندار یزد در ادامه به بخش دوم این طرح اشاره کرد و گفت: در این مرحله، افرادی که دارای نقص اطلاعات در سامانه هستند شناسایی شده‌اند و از طریق مرکز آمار ایران برای آنها پیامک ارسال شده است. همچنین در مرحله نهایی، همکاران ما در مرکز آمار و فرمانداری‌ها با این خانوارها تماس خواهند گرفت تا نواقص اطلاعاتی برطرف شود.

محمدرضا بابایی با تاکید بر اهمیت این طرح ملی تصریح کرد: تکمیل این اطلاعات، مبنای بسیاری از تصمیم‌گیری‌های کلان در آینده است و اگر خانوارها اطلاعات خود را در سامانه ثبت نکنند، ممکن است در آینده برای دریافت خدمات با مشکل و چالش مواجه شوند

استاندار یزد در پایان ضمن دعوت از تمامی خانوارها برای مشارکت فعال در این طرح، خاطرنشان کرد: از تمامی شهروندان به‌ویژه کسانی که برای آنها پیامک ارسال شده است یا از سوی ماموران سرشماری با آنها تماس گرفته می‌شود، تقاضا داریم در اسرع وقت به «سامانه دولت من» مراجعه کرده و نسبت به تکمیل اطلاعات خود اقدام کنند تا شاهد یک آمارگیری کامل و جامع در سال ۱۴۰۵ باشیم.

افتتاح تقاطع غیرهمسطح خیام در مشهد؛

گامی مهم در جهت رفع گره‌های ترافیکی شهر

در راستای اجرای طرح‌های توسعه زیرساختی و رفع معضلات ترافیکی در نقاط حساس شهر مشهد، امروز تقاطع غیرهمسطح خیام با بهره‌برداری از باند شرقی آن، به طور کامل به بهره‌برداری رسید. این پروژه که بخشی از برنامه‌های کلان مدیریت شهری برای بهبود جریان تردد است، با همکاری موسسه نصر (از زیرمجموعه‌های قرارگاه خاتم‌الانبیا) به اتمام رسید.

تمرکز بر کاهش زمان تردد و پروژه‌های در حال اجرا

محمدرضا قلندرشریف، شهردار مشهد، در مراسم افتتاحیه این تقاطع با اشاره به اهمیت این مسیر اظهار کرد: پس از افتتاح باند غربی این تقاطع در ماه گذشته، امروز با تکمیل باند شرقی، شاهد تحویل کامل این پروژه به مردم عزیزمش هستیم. این پروژه با هدف کاهش ترافیک در محدوده میدان خیام اجرا شد و پیش‌بینی می‌شود حجم ترافیک عبوری از این مسیر را تا حدود ۳۰ درصد کاهش دهد.

وی با اشاره به هزینه‌های انجام شده افزود: هر یک از باندهای این تقاطع حدود ۵۰۰ میلیارد تومان هزینه شده است. ما در مدیریت شهری بر این اصل استواریم که هر بخشی از پروژه که آماده بهره‌برداری باشد، بدون انتظار برای تکمیل کل مسیر، در اختیار مردم قرار گیرد.

شهردار مشهد همچنین به پروژه‌های بزرگ دیگری از جمله تقاطع شهید فهمیده اشاره کرد و گفت: پروژه میدان شهید فهمیده نیز با پیشرفت قابل توجهی همراه است و انتظار می‌رود تا دهه فجر آینده، بخش‌های کلیدی آن از جمله دوربرگردان، آماده بهره‌برداری باشد. هدف ما از تمامی این پروژه‌ها، رفع گره‌های ترافیکی و بهبود کیفیت زندگی شهروندان است.

نقش قرارگاه خاتم‌الانبیا در اجرای پروژه‌های زیرساختی

در ادامه این مراسم، روح‌الله نمازی، جانشین مدیرعامل موسسه نصر (از مجموعه‌های قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا)، ضمن تبریک افتتاح این پروژه، بر نقش‌آفرینی این مجموعه در توسعه شرق کشور تاکید کرد.

نمازی گفت: افتتاح تقاطع خیام که توسط موسسه نصر انجام شده، نشان‌دهنده آمادگی و توانمندی بالای قرارگاه خاتم‌الانبیا در اجرای پروژه‌های پیچیده شهری است. ما با بهره‌گیری از نیروهای متخصص و استفاده از فناوری‌های نوین، از جمله تکنولوژی پل‌های سگمنتال که سرعت و کیفیت ساخت را به شدت افزایش می‌دهد، در خدمت پروژه‌های زیرساختی خواهیم بود.

وی با تأکید بر مسئولیت‌پذیری این مجموعه در شرایط کنونی افزود: ما خود را سربازان این نظام مقدس می‌دانیم و در عرصه جنگ اقتصادی نیز با تمام توان در کنار مدیریت شهری ایستاده‌ایم تا زیرساخت‌های شهر مشهد و خدمت به زائران و مجاوران حضرت ثامن (ع) را با بالاترین کیفیت ممکن پیش ببریم.

«گامی در مسیر هوشمندسازی مدیریت نیروگاه‌های تجدیدپذیر در شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان»

آمنه قدیم پرست _ خبرنگار جهان اقتصاد

اکبر حسنخانی، مدیر دفتر مدیریت مصرف و پایش انرژی شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان از طراحی و تهیه نرم‌افزار بومی مدیریت و پایش نیروگاه‌های تجدیدپذیر خبر داد و گفت: این سامانه با هدف شفافیت، سرعت در ثبت تقاضاها، هوشمندسازی، یکپارچه‌سازی و تسهیل فرآیندهای اجرایی این حوزه و متناسب با نیازها و الزامات عملیاتی شرکت طراحی شده است.

وی با تشریح قابلیت‌های این سامانه اظهار کرد: مدیریت و پیگیری درخواست متقاضیان، ثبت‌نام و رصد مراحل اجرایی پروژه‌ها، کنترل و نظارت بر پیشرفت طرح‌ها، پایش میزان تولید نیروگاه‌ها و ارزیابی شاخص‌های کیفیت توان، از مهم‌ترین امکانات این نرم‌افزار است.

حسنخانی افزود: ایجاد بستری یکپارچه و شفاف برای مدیریت اطلاعات، تسریع در پاسخگویی به متقاضیان و تقویت نظارت بر عملکرد نیروگاه‌های تجدیدپذیر، از اهداف اصلی طراحی و راه‌اندازی این سامانه به شمار می‌رود.

وی در پایان، راه‌اندازی این نرم‌افزار را گامی مؤثر در توسعه زیرساخت‌های هوشمند، ارتقای بهره‌وری مدیریتی و بهبود خدمات‌رسانی در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر در محدوده عملیاتی شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان دانست.

خبر

تجلیل پالایش گاز بیدبلند خلیج فارس از ۱۱۵ نخبه علمی و برگزیده کنکور ۱۴۰۵



دایی زاده - خبرنگار جهان اقتصاد

آیین تجلیل از ۱۱۵ برگزیده آزمون سراسری و امتحانات نهایی در دومین سال اجرای این طرح حمایتی، با حضور مسئولان شهری، مدیران آموزش‌وپرورش استان خوزستان، جمعی از مدیران شرکت پالایش گاز بیدبلند خلیج فارس، دانش‌آموزان و خانواده‌های آنان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت پالایش گاز بیدبلند خلیج فارس، این آیین در تاریخ ۲۸ آبان‌ماه و در چارچوب برنامه‌های مسئولیت اجتماعی این شرکت، با هدف ارج نهادن به تلاش‌های علمی دانش‌آموزان و تقویت انگیزه نسل جوان برای دستیابی به قله‌های علمی و آموزشی برگزار شد.

در جریان این مراسم که با حضور مسئولان شهری، مدیران آموزش‌وپرورش استان خوزستان، جمعی از مدیران شرکت پالایش گاز بیدبلند خلیج فارس، دانش‌آموزان و خانواده‌های آنان برگزار شد، از دارندگان رتبه‌های زیر هزار آزمون سراسری سال ۱۴۰۵ و دانش‌آموزان دارای معدل کتبی بالاتر از ۱۹ در امتحانات نهایی، با اهدای لوح تقدیر و جوایز نقدی تجلیل شد. همچنین، از نقش مؤثر معلمان و خانواده‌ها در موفقیت‌های علمی و پیشرفت تحصیلی این دانش‌آموزان قدردانی به عمل آمد.

این اقدام حمایتی با در نظر گرفتن اهمیت راهبردی مقوله آموزش، نقش کلیدی آن در ارتقای سطح کیفیت آموزشی منطقه و ضرورت ایجاد انگیزه مضاعف میان دانش‌آموزان برای حضور پرشور در عرصه‌های علمی، برای دومین سال متوالی به اجرا درآمده است.

توجه ویژه به حوزه آموزش و پرورش استعدادها، یکی از ارکان اصلی مسئولیت‌های اجتماعی شرکت پالایش گاز بیدبلند خلیج فارس به شمار می‌رود. بر همین اساس، این شرکت تداوم چنین برنامه‌هایی را در سال‌های آینده نیز در دستور کار خود قرار داده است و در نظر دارد با گسترش هم‌افزایی و همکاری با نهادهای آموزشی و دانشگاهی، از ظرفیت‌های صنعت در جهت پشتیبانی مستمر از برنامه‌های علمی و آموزشی و شکوفایی استعدادهای دانش‌آموزان و دانشجویان بهره‌برداری کند

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای بهزاد صفری ، به استناد دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده در دفتر اسناد رسمی شماره ۳۱ ملارد مدعی است ششدانگ یک قطعه زمین محصور بمساحت ۹۸۷.۵۰ متر مربع بشماره ۶۸۶۵ فرعی از ۳ اصلی مفروز از ۲۹۳ فرعی از اصلی مذکور ذیل ثبت ۳۶۲۵۱ صفحه ۳۴۴ دفتر ۲۸۹ سند چاپی ۰۴۷۱۴۰۳ الف ۱۶ سال ۸۸ بنام بهنام صفری ثبت و سند صادر شده است برابر سند ۹۹۳۱۶ مورخ ۸۹/۵/۱۴ دفتر ۳۱ ملارد به بهزاد صفری منتقل شده است که به علت سهل انگاری مفقود گردیده ، تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده است، لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی میشود چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به پلاک فوق و یا سند مالکیت نزد خود میباشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را کتباً به ضمیمه سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند در غیر اینصورت پس از انقضای مدت مذکور و نرسیدن اعتراض اداره ثبت سند مالکیت المثنی صادر و متقاضی تسلیم خواهد کرد.
۲۹۹۷
حمیدرضا لطفی رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای بهزاد صفری ، به استناد دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده در دفتر اسناد رسمی شماره ۳۱ ملارد مدعی است ششدانگ یک قطعه زمین محصور بمساحت ۱۰۹۵.۴۵ متر مربع بشماره ۶۸۶۳ فرعی از ۳ اصلی مفروز از ۲۹۳ فرعی از اصلی مذکور ذیل ثبت ۳۶۲۴۹ صفحه ۳۴۰ دفتر ۲۸۹ سند چاپی ۰۴۷۱۴۰۵ الف ۱۸ سال ۸۸ بنام بهنام صفری ثبت و سند صادر شده است برابر سند ۹۹۳۱۷ مورخ ۸۹/۵/۱۴ دفتر ۳۱ ملارد به بهزاد صفری منتقل شده است که به علت سهل انگاری مفقود گردیده، تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده است، لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی میشود چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به پلاک فوق و یا سند مالکیت نزد خود میباشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را کتباً به ضمیمه سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند در غیر اینصورت پس از انقضای مدت مذکور و نرسیدن اعتراض اداره ثبت سند مالکیت المثنی صادر و متقاضی تسلیم خواهد کرد.
۲۹۹۶
حمیدرضا لطفی رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۲۶۰۰۱۰۰۵۰۴۴ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۰ هیأت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان-ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای غلامرضا رشیدی شکوه فرزند قاسم بشماره شناسنامه ۱۵۲۲ صادره از همدان در ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۶۴۲/۸۲مترمربع قسمتی از پلاک ۷ اصلی واقع در حومه بخش یک همدان به نشانی کوی محمدیه خریداری مع الواسطه از مالک رسمی ورثه قاسم رشیدی شکوه محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۸/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۹/۱۵
م الف: ۳۰۲۷
حمیدسلگی
رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۲۶۰۰۱۰۰۵۰۳۲ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۰ هیأت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان-ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای فضل اله رشیدی شکوه فرزند قاسم بشماره شناسنامه ۱۵۲۱ صادره از همدان در ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۵۵۷/۶۸مترمربع قسمتی از پلاک ۷ اصلی واقع در حومه بخش یک همدان به نشانی کوی محمدیه خریداری مع الواسطه از مالکین رسمی ورثه قاسم رشیدی شکوه محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۸/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۹/۱۵
م الف: ۳۰۳۱
حمیدسلگی
رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۲۶۰۰۱۰۰۵۹۳۷ هیأت اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان-ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای وحیدمرادی موفق فرزند علی اکبر بشماره شناسنامه ۲۶۲۸ صادره از همدان در ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۲۰۰مترمربع که اعیان قسمتی از پلاک ۸ فرعی از ۱۵ اصلی و فرعی قسمتی از پلاک ۱۵ اصلی واقع در حومه بخش سه همدان به نشانی خیابان ستاره خریداری خریداری مع الواسطه از مالک رسمی شهرداری و وراث رضوی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۸/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۹/۱۵
م الف: ۳۰۳۸
حمیدسلگی
رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۱۰۵۵۰۰۸۷۶۹ مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ملارد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم فاطمه محمدی بالسینی فرزند ظهیر علی بشماره شناسنامه ۲۴۵۹ صادره از میانه بصورت ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۷۳.۵۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۴۵ فرعی از ۲۷ اصلی واقع در ملارد صفادشت روستای گله کهری خیابان شهید دهقانی کوچه شهید دهقانی پلاک ۹ خریداری از مالک رسمی آقای اکبر صفار محمد آبادی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۲۹۹۱
نوبت اول: ۱۴۰۵/۸/۳۰ - نوبت دوم : ۱۴۰۵/۹/۱۵
حمیدرضا لطفی رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۱۰۵۵۰۰۸۳۶۷ مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ملارد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی خانم معصومه قوامی فرزند محمد بشماره شناسنامه ۱۰۴۰۲۶ به کد ملی ۱۳۷۲۲۱۵۷۶۱ صادره از تبریز در شدانگ یک قطعه باغچه با کاربری زراعی باغی به مساحت ۶۰۲ .۱۶ متر مربع از پلاک ۲ اصلی خریداری از مالک رسمی آقای رحیم صادقی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۲۹۶۱
نوبت اول: ۱۴۰۵/۸/۳۰ - نوبت دوم :۱۴۰۵/۹/۱۵
حمیدرضا لطفی رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۱۰۵۵۰۰۵۷۵۵ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ملارد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای امیر فرهادی حاجی بابا فرزند سهراب بشماره شناسنامه ۴۲۸ صادره از تکاب بصورت یک باب ساختمان با کاربری مسکونی به مساحت ۲۰۵.۷۶ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۱۹۹ فرعی از ۴۳ اصلی واقع در ملارد سرآسیاب خیابان کاشانی چهارراه امام حسین (ع) اولین کوچه بن بست سمت راست خریداری از مالک رسمی آقای فضل اله سروش محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۲۹۸۶
نوبت اول :۱۴۰۵/۸/۳۰ - نوبت دوم :۱۴۰۵/۹/۱۵
حمیدرضا لطفی رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی تحدید حدود اختصاصی

تحدید حدود ششدانگ عرصه سه قطعه زمین مزروعی و باغ به پلاک ۳۴۵ فرعی از ۶۱- اصلی بخش ۸ به مساحت ۹۶۶۸.۴۷ متر مربع واقع در قریه چقابراله که در تصرف خانم مژگان وفایی فرزند محمد ششدانگ بوده که در اجرای قانون تعیین تکلیف تقاضای ثبت نموده و بدونه جلب نظر کارشناسان منتخب تصرفات بلا معارض نامبرده را گواهی و تایید و هیات طبق شماره ۴۶۴۰ –اقدام به صدور رای نموده است علیهذا به استناد تبصره ذیل ماده ۱۳ قانون تعیین تکلیف و ماده ۱۳ آیین نامه قانون مرقوم و مستفاد به ماده ۱۴ و ۱۵ قانون ثبت در مورخه ۱۴۰۵/۰۹/۲۱ راس ساعت ۱۰ صبح تحدید حدود پلاک مرقوم بعمل خواهد آمد لذا بدینوسیله از مجاورین و صاحبان حقوق دعوت میشود که در روز و ساعت تعیین شده فوق در محل حاضر و در صورتیکه اعتراض به حدود و یا حقوق ارتفاقی دارند میتوانند از تاریخ انجام تحدید حدود لغایت ۳۰ روز اعتراض خود را کتبا» به اداره ثبت اسناد این شهرستان تسلیم دارند «ضمنا برابر ماده ۸۶ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت اعتراض باید کتبی و مستقیما به اداره ثبت کامیاران تسلیم شود و معترض میبایست ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به ثبت محل نسبت به تقدیم دادخواست به مرجع صالحه قضایی اقدام و گواهی مرجع مذکور را مبنی بر تقدیم دادخواست اعتراض به ثبت محل ارائه نماید در غیر این صورت اداره ثبت بدون توجه به اعتراض عملیات ثبتی را با رعایت مقررات ادامه می دهد. م الف - ۱۳۵
تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۰۸/۳۰
حسین شادان تبار- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان کامیاران

آگهی مفقودی برگ کمپانی

اینجانب فرشته جام خانه مالک خودرو سواری پژو پاس PARS- XU۷ به شماره شهربانی ۶۱- ۶۴۱ و ۷۳ و با شماره شاسی NAAN۴۱DC۸CH۰۰۶۸۶۲C و شماره موتورN۱۲۶K۰۰۰۰۵۲۰ به علت فقدان اسناد فروش(برگ کمپانی) تقاضای رونوشت المثنی اسناد مذکور را نموده است لذا چنانچه هرکس ادعایی در مورد خودروی مذکور دارد ظرف ده روز به دفتر حقوقی سازمان فروش شرکت ایران خودرو واقع در پیکانشهر ساختمان سمند مراجعه نماید بدیهی است پس از انقضای مهلت مزبور طبق ضوابط مقرر اقدام خواهد شد
مریوان

مفقودی

سند وبرگ سبز موتورایکا CC۷۰
پلاک ۵۸۷ -۷۶۶۷۳
مو تو ر ۰ ۱۷۰ N B ۱ *
۷شا سـ ی ۰ ۰ ۰ ۳ ۰ ۱
۰۷۰H***NB۱ بنام سید هادی میر تبار درزی
فاقد اعتبار می باشد

مفقودی

سند وبرگ سبز خودروی پیکان ۱۶۰۰
پلاک ۷۸ -۱۹۹ی۹۶
موتور۱۱۱۲۷۸۴۶۵۳۷
شاسی ۰۰۷۸۴۴۸۶۶۶
بنام میرجواد موسوی فاقد اعتبار می باشد

مفقودی

سند وبرگ سبز موتوراپاچی RTR۱۸۰ پلاک
۱۴۲-۶۸۷۷۹ موتور۰E۶CG۲۰۸۳۰۸۹ شاسی
N۲G***۱۸۰P۹۵۲۰۲۳۰ بنام احسان شهاب
تالی فاقد اعتبار می باشد

مفقودی

سند وبرگ سبز موتور پیشرو۷۰CC
پلاک ۶۸۸-۴۷۷۵۹
موتور NCR۷۰*۹۷۱۰۴۳۰۶ *
شاسی NCR***۰۷۰G۸۹۴۳۵۵۸
بنام بهمن هوشیار فاقد اعتبار می باشد

جهان اقتصاد

نخستین روزنامه اقتصادی ایران تأسیس: ۱۳۷۰

WWW.JAHANEGHTESAD.COM

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: شهناز محمودی

قائم‌مقام مدیر مسئول و سردبیر: مهرناز خوشبخت

سال ۱۴۰۵ اقتصاد مقاومتی در سایه وحدت ملی و امنیت ملی

• **سردبیر :** مهرناز خوشبخت
• **گروه نفت انرژی :** گلناز پرتوی‌مهر
• **گروه اقتصاد :** راضیه احمدوند
• **گروه زیربنایی :** رضا پورحسین
• **گروه بازار و سرمایه :** مریم زارع‌پور
• **مدیر امور فنی :** آرش ارباب‌زاده
• **مدیرامور شهرستان ها:** آمنه قدیم پرست
مدیر امور مالی: زهرا طاهروردیان
• **آدرس: خیابان انقلاب نرسیده به میدان فردوسی، بعداز پل کالج نبش کوچه براتی، پلاک ۱۶، طبقه ۳ واحد ۶**
تلفن : ۶۶۷۱ ۳۰۶۹ -۰۲۱
۰۲۱-۶۶۷۲ ۶۷۹۰
• ایمیل:1371jahan@gmail.com

تلفن سازمان آگهی ها :
۰۹۰۱۳۹۱۵۶۳۴
۰۲۱-۶۶۷۲۶۷۹۰
• **کد پستی:** ۱۱۳۱۸۵۶۶۳۴
• **روابط عمومی:**
۰۹۱۲۰۲۹۳۳۵۸
۰۲۱-۶۶۷۲۶۷۹۰
• **چاپخانه:** چاپ شاخه سبز
• **پخش سراسری:** احمد جراری
• **امور مشترکین دفتر مرکزی:** ساختمان مرکزی روزنامه
• تلفن: **۰۲۱-۶۶۷۲۶۷۹۰**
• جهان اقتصاد عضو تشکل‌های صنفی «انجمن صنفی مدیران روزنامه‌های غیر دولتی»، «انجمن مدیران نشریات ایران» و «تعاونی مطبوعات کشور» است.

• شنبه • ۳۰ آبان ماه ۱۴۰۵
• سال سی‌ودوم • شماره ۹۱۰۵

کارتون روز

مهرناز خوشبخت



افزایش دستفروشی

اینفوگرافی

طراح: آفاق ازکات



جهان اقتصاد بررسی می‌کند:

نصف شدن زادولد، دو برابر شدن مصرف شیرخشک



مهدی علی‌پور
روزنامه نگار

آمارهای رسمی حکایت از وقوع یک گسست آشکار و غیرمنطقی میان شاخص‌های حیاتی جمعیت‌شناسی و الگوهای مصرف کالاهای استراتژیک در اقتصاد ایران دارند. بر اساس تازه‌ترین اظهارات مدیرکل فرآورده‌های طبیعی، سنتی، مکمل و شیرخشک سازمان غذا و دارو، توزیع و مصرف سالانه شیرخشک در کشور به رقمی فراتر از ۹۲ میلیون قوطی رسیده است؛ رقمی که در مقایسه با میانه دهه ۱۳۹۰ جهشی نزدیک به دو برابری را نشان می‌دهد. این جهش مصرف در شرایطی رخ می‌دهد که آمارهای سازمان ثبت احوال نشان‌دهنده سقوط مستمر نرخ باروری و کاهش شدید موالید به سطحی نزدیک به نصف رکوردهای جمعیتی گذشته است.

این واگرایی هندسی میان «منحنی نزولی موالید» و «منحنی صعودی توزیع شیرخشک»، فرضیه هرگونه افزایش واقعی در مصرف زیستی نوزادان را باطل می‌سازد. منطق ریاضی سلامت و تغذیه کودک نشان می‌دهد که مصرف سرانه ماهانه یک نوزاد متکی به تغذیه مصنوعی در اوج نیاز به طور میانگین بین ۶ تا ۸ قوطی در ماه است. با در نظر گرفتن نرخ واقعی تغذیه انحصاری با شیر مادر در ایران و شمار کل متولدین سالانه، نیاز بیولوژیک کشور به مراتب پایین‌تر از این حجم عظیم است. بنابراین، جهش ۹۲ میلیونی نه نشانگر بهبود استانداردهای معیشتی یا رشد جمعیتی بلکه نشانه آشکار یک «بیماری ساختاری در نظام تخصیص یارانه، شکاف عمیق قیمتی با بازارهای پیرامونی و انحراف سازمان‌یافته در زنجیره ارزش و مصارف صنعتی» است.

نخستین و نیرومندترین محرک انحراف در بازار شیرخشک، سازوکار چندنرخی ارز و اصرار بر تخصیص دلار یارانه‌ای به مواد اولیه و واردات قوطی‌های آماده است. هنگامی که یک قوطی شیرخشک نوزاد در شبکه رسمی داروخانه‌ای ایران با نرخی بسیار ناچیز معادل کمتر از ۱ تا ۱.۵ دلار عرضه می‌شود در حالی که قیمت همان کالا در آن سوی مرزها (افغانستان، پاکستان، عراق و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس) بین ۴ تا ۸ دلار در نوسان است، یک شکاف آربیتراژی وحشتناک (گاه تا ۴۰۰ درصد) شکل می‌گیرد.

در چنین بستری ایجاد هرگونه سامانه نظارتی فیزیکی یا بوروکراتیک، پیشاپیش محکوم به فرسایش است زیرا رانت نهفته در مابه‌التفاوت نرخ ارز، شبکه توزیع و دلالان را به سمت دور زدن مقررات سوق می‌دهد. پدیده «قاچاق معکوس» کالای یارانه‌ای به پمپاژ منابع ارزی کمیاب کشور به بازارهای منطقه‌ای انجامیده است. در واقع بودجه سلامت و ذخایر ارزی ایران، عملاً در حال تأمین یارانه پنهان تغذیه کودکان در کشورهای همسایه و پر کردن جیب شبکه‌های سازمان‌یافته قاچاق است.



کشف دوم در تحلیل چرایی این جهش، نشت سیستماتیک شیرخشک پایه نوزاد به بازارهای غیرمجاز صنعتی و نیمه‌صنعتی است. بررسی فرمولاسیون صنعتی نشان می‌دهد که شیرخشک نوزاد به دلیل دارا بودن ویتامین‌ها، املاح معدنی، چربی کنترل‌شده و کیفیت پروتئینی بالا، جاذبه بالایی برای سایر مصارف دارد.

با جهش بهای نهاده‌های دامی و افزایش قیمت شیرخشک صنعتی (مورد استفاده در صنایع شکلات، بستنی، لبنیات، کیک و بیسکویت و صنایع تبدیلی)، محرک اقتصادی بزرگی برای جایگزینی غیرقانونی این نهاده‌ها پدید آمده است. گزارش‌های غیررسمی و پرونده‌های نظارتی حاکی از آن است که بخشی از شیرخشک یارانه‌ای به شکل بازتوزیع فله‌ای، جذب کارگاه‌های شیرینی‌پزی، صنایع لبنی زیرپله‌ای و حتی شبکه تولید مکمل‌های ورزشی و بدنسازی می‌شود.

تا زمانی که قیمت صنعتی چند برابر قیمت یارانه‌ای مصارف نوزاد باشد، هیچ کنترلی قادر به ایزوله کردن این دو بازار از یکدیگر نخواهد بود.

سیاست‌گذار برای مهار بحران، دست به دامن سامانه‌هایی نظیر «تی‌تک» (TTAC) و الزام به ثبت کدملی نوزاد در سامانه به منظور تحویل شیرخشک شد. اگرچه ورود فناوری‌های ره‌گیری گامی مثبت ارزیابی می‌شد اما شیوه اجرای بوروکراتیک و ناتوانی در مهار فساد نرم‌افزاری و کاغذی، مانع از انسداد قطعی گلوگاه‌ها شده است.

پدیده‌هایی چون «کدملی‌های اجاره‌ای»، «ثبت پیش از تولد»، «ثبت فاکتورهای صوری توسط برخی داروخانه‌های متخلف» و «فروش سهمیه کدملی توسط خانواده‌های غیرنیازمند»، سازوکارهای پالایش سامانه را خنثی کرده است. از سوی دیگر بخش عمده‌ای از نشت، پیش از رسیدن محصول به مرحله خرده‌فروشی داروخانه و در گلوگاه‌های میانی شرکت‌های پخش، شرکت‌های بسته‌بندی یا از درب کارخانه‌ها اتفاق می‌افتد؛ مناطقی که حسگرهای نظارتی یا ضعیف هستند و یا در برابر فساد ساختاری ناشی از رانت ارزی مقاومت خود را از دست می‌دهند.

پمپاژ بیش از ۹۲ میلیون قوطی شیرخشک به بازار، هزینه‌ای گزاف بر دوش صندوق‌های بیمه و منابع هدفمندی یارانه‌ها در چارچوب سیاست‌های داروبار تحمیل می‌کند.

ارزی که می‌توانست صرف نوسازی زیرساخت‌های فرسوده دارویی، واردات مواد اولیه داروهای خاص، تجهیزات تصویربرداری و درمان بیماری‌های صعب‌العلاج شود، عملاً پای سوخت‌رسانی به بازار قاچاق و جایگزینی صنعتی هدر می‌رود.

ادامه این وضعیت، زنجیره تأمین مالی را به نقطه‌جوش رسانده است؛ بدهی‌های سنگین دولت به شرکت‌های تأمین‌کننده، تولیدکنندگان داخلی و داروخانه‌ها، تاخیر در بازپرداخت مطالبات و در نهایت، خطر بروز کمبودهای مقطعی مصنوعی در بازار از پیامدهای ناگزیر این الگوی ناکارآمد است؛ وضعیتی پارادوکسیکال که در آن همزمان «بزرگ‌ترین رکورد توزیع ثبت می‌شود» و «مادران از صف‌های طولانی و نایاب بودن شیرخشک گلایه دارند».

برون‌رفت از سیاه‌چاله آماری و ارزی شیرخشک، نیازمند اتخاذ تصمیمات شجاعانه در پارادایم سیاست‌گذاری اقتصادی است:

۱. آزادسازی و تک‌نرخی کردن ارز در مبدأ تأمین: نرخ ارز واردات مواد اولیه و زنجیره تولید شیرخشک باید به نرخ تسعیر بازار واقعی نزدیک شود تا انگیزه آربیتراژ، قاچاق معکوس و نشت صنعتی برای همیشه بخشکد.

۲. انتقال یارانه به انتهای زنجیره (حساب بانکی مصرف‌کننده نهایی): مابه‌التفاوت یارانه حمایتی نباید روی کالا اعمال شود بلکه باید در قالب اعتبارات بیمه‌ای، کالابرگ اختصاصی نوزاد یا شارژ مستقیم حساب یارانه سرپرست خانوار متناسب با تولد واقعی و تا سن مشخص (مثلاً ۲ سالگی) واریز گردد. با این روش، مادر نیازمند کالا را با حمایت دولت دریافت می‌کند اما نرخ آزاد قوطی در داروخانه، راه را بر خروج انبوه آن از چرخه مصرف نوزاد می‌بندد.

۳. یکپارچه‌سازی پایگاه رفاه ایرانیان، ثبت‌احوال و پرونده الکترونیک سلامت: احراز هویت زیستی و تطبیق زنده شناسنامه، گواهی ولادت و مراجعات مراکز بهداشت، مانع از ثبت‌های صوری و اجاره کدملی خواهد شد.

آمار ۹۲ میلیون قوطی شیرخشک در بستری از تولدهای نصف‌شده، آیینه تمام‌نمایی از شکست الگوهای سوبسیدی سنتی و دخالت دستوری در قیمت‌گذاری است. این معما دیگر مساله‌ای مربوط به کمبود تولید یا ضعف خطوط بسته‌بندی نیست بلکه کالبدشکافی زودهنگام یک هدررفت بزرگ ملی است که اگر با جراحی ساختاری اصلاح نشود، هم به بحران ارزی در بخش دارو دامن می‌زند و هم اعتماد عمومی به کارآمدی مدیریت سلامت را می‌فرساید.

امکان معامله نفت خام در بورس انرژی برای مردم

مدیرعامل بورس انرژی ایران از فراهم شدن زمینه مشارکت مردم در معاملات اوراق نفت خام خبر داد و اعلام کرد که با صدور گواهی‌های مربوط از سوی شرکت ملی نفت ایران و ابلاغ آیین‌نامه دولت، پالایشگاه‌ها و مشتریان داخلی و خارجی می‌توانند از این مسیر جدید برای خرید نفت خام استفاده کنند.

توسعه معاملات نفت خام و فراهم کردن امکان سرمایه‌گذاری عمومی در این بازار، از جمله برنامه‌های مورد توجه بورس انرژی ایران است؛ بازاری که با معرفی ابزارهای مالی جدید، به دنبال ایجاد مسیرهای متنوع‌تر برای تأمین مالی و فروش حامل‌های انرژی است.

محمد نظیفی – مدیرعامل بورس انرژی ایران – اخیرا درباره چگونگی مشارکت مردم در معاملات نفت خام توضیح داد: شهروندانی که تمایل به سرمایه‌گذاری در بورس انرژی و اوراق آن دارند، می‌توانند با دریافت کد سجام و کد سهامداری و مراجعه به کارگزاری‌ها به معاملات اوراق دسترسی پیدا کنند.

به گفته وی، برای سرمایه‌گذاری در این اوراق از نظر حجم معاملات حداقل مشخصی در نظر گرفته نشده است، هرچند خرید نفت خام با هدف تحویل فیزیکی، شرایط و الزامات خاص خود را خواهد داشت.

نظیفی با اشاره به سازوکار پیش‌بینی‌شده برای عرضه نفت خام افزود: شرکت ملی نفت ایران اقدام به صدور گواهی اوراق می‌کند و این اوراق می‌تواند از سوی پالایشگاه‌ها و مشتریان داخلی و خارجی خریداری شود. به این ترتیب، مسیر جدیدی برای فروش نفت خام شکل خواهد گرفت.

مدیرعامل بورس انرژی ایران البته اجرای این برنامه را منوط به ابلاغ آیین‌نامه دولت دانست و ابراز امیدواری کرد با حمایت وزارت اقتصاد و سازمان بورس و اوراق بهادار، مقدمات اجرای آن در کوتاه‌ترین زمان فراهم شود.

بر این اساس یکی از مهم‌ترین وجوه این طرح، فراهم شدن امکان دسترسی سرمایه‌گذاران خرد به ابزارهای مالی مرتبط با نفت خام است؛ موضوعی که در صورت نهایی شدن سازوکار اجرایی، می‌تواند دامنه مشارکت عمومی در بازار انرژی را گسترش دهد. البته باید میان سرمایه‌گذاری در اوراق نفت خام و خرید فیزیکی این محصول تفاوت قائل شد؛ چراکه تحویل فیزیکی تابع ضوابط و شرایط جداگانه‌ای است.

در کنار توسعه ابزارهای معاملاتی، تقویت زیرساخت‌های فناوری نیز در دستور کار بورس انرژی قرار دارد. در همین راستا، فاز سوم سامانه دیبا با هدف تسهیل ارتباط برخط و شفاف با ذی‌نفعان این بازار رونمایی شد.

مدیرعامل بورس انرژی ایران با اشاره به اهداف این سامانه گفت: دیبا با خودکارسازی کانال‌های ارتباطی و رابط‌های کاربری بورس انرژی با ذی‌نفعان، به دنبال کاهش مکاتبات اداری، کوتاه شدن زمان انجام فرایندها و ایجاد شفافیت در نحوه رسیدگی به درخواست‌های کارگزاران و فعالان بازار است.

هادی صالحی، سرپرست فناوری اطلاعات بورس انرژی ایران نیز با اشاره به اقدامات انجام‌شده در فاز سوم این سامانه، از توسعه فرایند پذیرش دیجیتال و گردش کار و همچنین بازنگری در معماری نرم‌افزاری و امنیت سامانه خبر داد.

به گفته وی، با توجه به دسترسی ذی‌نفعان به این سامانه، ملاحظات امنیتی از محیط توسعه و مدیریت کد منبع تا مراحل پیاده‌سازی و پشتیبان‌گیری مورد بازنگری قرار گرفته و الزامات پدافند غیرعامل نیز در طراحی آن لحاظ شده است.

در همین زمینه، حسن رضایی‌پور، دبیرکل کانون کارگزاران بورس و اوراق بهادار، با تقدیر از اقدامات بورس انرژی ایران در توسعه زیرساخت‌های فناوری، اظهار کرد: طی ماه‌های اخیر ابزارهای متنوعی در بورس انرژی معرفی شده که به دنبال آن، حجم فعالیت شرکت‌های کارگزاری، بورس انرژی و سایر ارکان بازار افزایش یافته است.

وی تأکید کرد که گسترش فعالیت‌ها و ورود ابزارهای جدید، استفاده از فناوری و توسعه زیرساخت‌های متناسب را به ضرورتی اجتناب‌ناپذیر تبدیل کرده است.

رضایی‌پور همچنین از تلاش بورس انرژی برای توسعه هم‌زمان محصولات مالی و زیرساخت‌های مورد نیاز قدردانی کرد و ابراز امیدواری کرد ذی‌نفعان بازار بتوانند از ظرفیت ابزارهای جدید به بهترین شکل استفاده کنند.

تحولات اخیر بورس انرژی را می‌توان در دو مسیر مکمل ارزیابی کرد؛ از یک سو، توسعه ابزارهایی مانند اوراق مرتبط با نفت خام برای ایجاد مسیرهای جدید فروش و گسترش مشارکت سرمایه‌گذاران و از سوی دیگر، تقویت زیرساخت‌های دیجیتال و امنیتی برای تسهیل فعالیت فعالان بازار. با این حال، اجرای معاملات اوراق نفت خام همچنان در انتظار تکمیل الزامات و ابلاغ آیین‌نامه اجرایی دولت قرار دارد.

مهندسان پیش از ورود به بازار کار باید دوره کارآموزی بگذرانند

مدیرکل دفتر مقررات ملی و کنترل ساختمان، از نهایی‌شدن شیوه‌نامه کارآموزی مهندسان و ارسال آن به سازمان نظام مهندسی ساختمان برای ابلاغ به سازمان‌های استانی خبر داد.

محمدعلی ریاحی، مدیرکل دفتر مقررات ملی و کنترل ساختمان، از نهایی‌شدن شیوه‌نامه کارآموزی مهندسان و ارسال آن به سازمان نظام مهندسی ساختمان برای ابلاغ به سازمان‌های استانی خبر داد و گفت: تدوین و بررسی این شیوه‌نامه طی فرآیندی کارشناسی در دفتر مقررات ملی و کنترل ساختمان انجام شده است.

وی افزود: پس از دریافت و بررسی دیدگاه‌ها و پیشنهادهای سازمان نظام مهندسی ساختمان، سازمان‌های استانی، ادارات کل راه و شهرسازی و سایر مجموعه‌های مرتبط، متن نهایی شیوه‌نامه تهیه و برای سازمان نظام مهندسی ساختمان ارسال شده است تا پس از ابلاغ به سازمان‌های استان‌ها، مهلت اجرای آن نیز متناسب با فراهم‌شدن زیرساخت‌ها و ایجاد زیرسامانه‌های موردنیاز تعیین شود.

ریاحی با اشاره به اینکه این اقدام در راستای اجرای ماده ۲۵ قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان صورت گرفته است، اظهار کرد: هدف از تدوین این شیوه‌نامه، استقرار فرآیندی منظم، هدفمند و قابل ارزیابی برای مهارت‌آموزی و کارآموزی مهندسان پیش از ورود به عرصه ارائه خدمات حرفه‌ای است؛ فرآیندی که ضمن فراهم‌کردن زمینه انتقال تجربه و آشنایی عملی مهندسان با الزامات حرفه‌ای، می‌تواند فاصله میان دانش دانشگاهی و نیازهای واقعی محیط کار را کاهش دهد.

براساس اعلام وزارت راه و شهرسازی، وی ادامه داد: اجرای صحیح این شیوه‌نامه با مشارکت مؤثر سازمان‌های نظام مهندسی ساختمان و بهره‌گیری از ظرفیت مهندسان باتجربه، می‌تواند به ارتقای توانمندی حرفه‌ای نسل جدید مهندسان، بهبود کیفیت ارائه خدمات مهندسی، افزایش مسئولیت‌پذیری حرفه‌ای و در نهایت ارتقای کیفیت ساخت‌وساز در کشور منجر شود.

مدیرکل دفتر مقررات ملی و کنترل ساختمان در پایان خاطرنشان کرد: رویکرد دفتر مقررات ملی و کنترل ساختمان، حرکت به سمت استقرار نظامی است که در آن ورود به حرفه مهندسی صرفاً به قبولی در آزمون محدود نباشد، بلکه ارتقای مهارت‌های فردی و رفتاری، علاوه بر برخورداری از آمادگی فنی و عملی لازم برای ارائه خدمات حرفه‌ای، در قالب فرآیندی مشخص و ضابطه‌مند مورد توجه قرار گیرد.

جهان اقتصاد
آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در سایت جهان اقتصاد دنبال کنید
WWW.JAHAN EGHTESAD.COM

نوبت دوم

شهرداری آشتیان

تجدید آگهی مناقصه عمومی

موضوع : اجرای عملیات ساخت سه باب مغازه به صورت تجاری و یک واحد پارکینگ بر اساس فهرست بهای سال ۱۴۰۴

شهرداری آشتیان در نظر دارد به استناد مجوز های شماره ۱۲۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۳۱ و شماره ۱۷۷ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۰ شورای محترم اسلامی شهر از طریق آگهی مناقصه عمومی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت نسبت به اجرای عملیات ساخت سه باب مغازه به صورت تجاری و یک واحد پارکینگ اقدام نماید . لذا از کلیه متقاضیان واجد الشرایط و پیمانکارانی که در رشته ابنیه و دارای ظرفیت کاری و حداقل رتبه ۵ از طرف سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور تعیین صلاحیت گردیده اند دعوت بعمل می آید در صورت تمایل جهت دریافت اسناد مناقصه از روزچهار شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۰ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مراجعه و تا ساعت ۱۴/۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۳ مهلت دارند اسناد مربوطه را دریافت و تا ساعت ۱۴/۳۰ روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۹/۰۳ مهلت دارند نسبت به ارائه پیشنهادات خود اقدام نمایند .

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۱/۵۸۰/۲۶۹/۹۰۶ ریال می باشد . تاریخ برگزاری کمیسیون مناقصه روزسه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۳ ساعت ۱۵ می باشد شرکت کنندگان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن۰۸۶-۳۷۲۲۵۶۱۶ تماس حاصل فرمایند .//

عظیم عظیمی شهردار آشتیان

نوبت دوم

قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء

موسسه مکین MAKIN CO

آگهی فراخوان عمومی شناسایی پیمانکار جهت انجام مطالعات امکان سنجی (FS)

شرکت مکین درنظر دارد از طریق فراخوان عمومی شماره ۱۴۰۵-۳۳ نسبت به شناسائی و پیش ارزیابی شرکت های واجد شرایط به منظور انجام مطالعات امکان سنجی (Feasi-bility Study) پروژه عمرانی اقدام نماید. لذا از کلیه شرکت های دارای صلاحیت و تجربه مرتبط دعوت می شود فایل رزومه شرکت را در قالب لوح فشرده به همراه نامه معرفی نامه از روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۸/۲۶ لغایت روز یکشنبه ۱۴۰۵/۰۹/۰۱ به آدرس ذیل تحویل نمایند.
آدرس :تهران- خیابان شریعتی- خیابان خواجه عبداله انصاری- خیابان تیسفون- نبش ایروان- پلاک ۷۵ – مدیریت فنی- واحد پیمان ورسیدگی-تلفن تماس جهت اخذ اطلاعات بیشتر ۲۲۸۷۳۵۰۵ -۰۲۱ ؛داخلی ۵۳۵۱ و ۵۳۵۳ و ۵۳۳۱

آگهی مناقصه

شرکت تعاونی مسکن خدمات کارکنان نیروی زمینی سپاه در نظر دارد نسبت به خرید و نصب ۳ دستگاه تاورکرین، در پروژه فردوس از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید، لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط و ذیصلاح دعوت می گردد، از تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۳۰ الی ۱۴۰۵/۰۹/۰۷ نسبت به دریافت اسناد مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت اقدام نمایند.
مهلت تحویل اسناد تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۱۲ می باشد.
آدرس دریافت اسناد مناقصه: تهران – منطقه ۲۱ – کیلومتر ۷ بزرگراه شهید لشکری غرب – جنب پمپ بنزین – پروژه شهید تندگویان
حسن بهرام زاده
مدیر عامل شرکت تعاونی مسکن نیروی زمینی سپاه

جهان اقتصاد
نخستین روزنامه اقتصادی ایران