

زنجیره تولید؛ حلقه‌های کوچک ستون‌های بزرگ اقتصاد

هادی قوامی – نماینده مردم اسفراین در مجلس شورای اسلامی در شرایطی که اقتصاد با محدودیت‌های متعدد روبه‌رو است، حفظ ظرفیت‌های موجود تولید باید پیش از هر چیز به یک اولویت سیاست‌گذاری تبدیل شود. مسئله فقط حمایت از چند واحد صنعتی نیست؛ بلکه باید زنجیره‌ای را دید که از تأمین مواد اولیه آغاز می‌شود و تا تولید، توزیع و رسیدن محصول به بازار ادامه پیدا می‌کند. اختلال در هر حلقه می‌تواند فعالیت حلقه‌های دیگر را نیز با مشکل مواجه کند.

در این میان، صنایع کوچک و متوسط جایگاه ویژه‌ای دارند. این واحدها اگرچه از نظر اندازه با بنگاه‌های بزرگ قابل مقایسه نیستند، اما بخش مهمی از زنجیره‌های تولید را تشکیل می‌دهند و ارتباط مستقیمی با اشتغال، تأمین قطعات، خدمات صنعتی و فعالیت بنگاه‌های بزرگ‌تر دارند. بنابراین سیاست حمایتی نباید صرفاً بر واحدهای بزرگ متمرکز شود و مشکلات واحدهای کوچک‌تر را به حاشیه ببرد.

حمایت از صنایع کوچک و متوسط البته نباید به معنای تزریق منابع بدون برنامه باشد. آنچه اهمیت دارد، شناسایی واحدهای دارای نقش واقعی در زنجیره تولید و رفع موانعی است که ادامه فعالیت آنها را تهدید می‌کند. تأمین مالی، انرژی، مواد اولیه، بازار فروش و دسترسی به فناوری، مجموعه عواملی هستند که می‌توانند سرنوشت یک بنگاه را تعیین کنند.

از همین منظر، ایده ایجاد یک سازوکار متمرکز برای مدیریت شرایط اقتصادی اهمیت پیدا می‌کند. در وضعیت عادی ممکن است مسئولیت‌ها میان دستگاه‌های مختلف توزیع شود، اما زمانی که اختلال در یک بخش می‌تواند به بخش‌های دیگر سرایت کند، هماهنگی سریع میان نهادهای تصمیم‌گیر ضروری‌تر می‌شود. چنین ساختاری باید به جای افزایش بروکراسی، تصمیم‌گیری را متمرکزتر، سریع‌تر و پاسخگوتر کند.

موضوع مهم دیگر، نحوه بازسازی صنایع است. بازسازی نباید صرفاً به معنای جایگزین کردن تجهیزات فرسوده با تجهیزات جدید باشد. اگر قرار است منابع برای احیای واحدهای تولیدی هزینه شود، باید همزمان ارتقای فناوری، افزایش بهره‌وری، کاهش مصرف انرژی و توان رقابت آینده آنها نیز مورد توجه قرار گیرد. در غیر این صورت، ممکن است واحدی دوباره فعال شود اما با همان مشکلات گذشته، پس از مدتی بار دیگر به حمایت نیاز پیدا کند.

اقتصاد مقاوم در برابر شوک‌ها، اقتصادی نیست که هیچ‌گاه با مشکل مواجه نشود؛ اقتصادی است که زنجیره‌های حیاتی آن در برابر اختلال، توان ادامه فعالیت داشته باشند. رسیدن به چنین وضعیتی نیازمند توجه همزمان به بنگاه‌های بزرگ و کوچک، تأمین مالی همدفند و نوسازی فناوری‌ها است. اگر سیاست‌گذاری صنعتی از نگاه زنجیره‌ای فاصله بگیرد، ممکن است حمایت از یک بخش، بدون توجه به حلقه‌های وابسته، نتیجه محدودی داشته باشد. اما با شناسایی نقاط حساس و تقویت صنایع کوچک و متوسط، می‌توان ظرفیت تولید را حفظ کرد و زمینه را برای بازسازی آینده‌نگر اقتصاد فراهم ساخت.

خبر

گاز تحویلی به صنایع یکمیلیارد مترمکعب بیشتر از پارس‌ال

با وجود کاهش تولید پارس‌جنوبی در ۶ ماهه نخست امسال یک میلیاردمتر مکعب گاز بیشتر تحویل صنایع شد.

سعید توکلی مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران با تشریح عملکرد ۶ ماهه نخست امسال، از پایداری در تأمین سوخت نیروگاه‌ها و صنایع کشور با وجود کاهش تولید در پارس جنوبی خبر داد و گفت: در بخش صنایع و کسب‌وکارهای کوچک در ۶ ماهه نخست امسال، حجم گاز تحویلی یکمیلیارد مترمکعب بیشتر از پارس‌ال در همین بازه زمانی بود.

وی افزود: درمورد صنایع عمده، به‌ویژه صنایع فولاد و پتروشیمی، محدودیتی قائل نشدیم؛ هرچند برخی از این صنایع در جریان جنگ تحمیلی سوم، به دلایل مختلف، آسیب دیدند.

وی تأکید کرد: با توجه به شرایط پالايشگاهی کشور پس از حوادث اخیر، این موضوع نشان‌دهنده موفقیت در مدیریت بحران و پایداری شبکه است.

مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران با اشاره به دشواری‌های پیش‌رو در تأمین پایداری گاز کشور پس از حوادث اخیر در میدان گازی پارس جنوبی، بیان کرد: اگر بخواهیم عملکرد ۶ ماهه نخست امسال را با مدت مشابه پارس‌ال مقایسه کنیم، با وجود اینکه حجم گازی تحویلی به شبکه، حدود ۱۴ درصد کمتر بود، اما سهم گازرسانی به نیروگاه‌ها به‌طور تقریبی در همان سطح حفظ شد. به‌گونه‌ای که امسال ۸۵ درصد و پارس‌ال ۸۶ درصد از نیاز سید سوخت نیروگاه‌ها با گاز تأمین شد که نشان‌دهنده تاب‌آوری بالای شبکه گاز کشور در شرایط سخت است. توکلی تأکید کرد: این ارقام گویای آن است که مجموعه صنعت گاز کشور، با اولویت‌بندی برای تأمین سوخت نیروگاه‌ها برای جلوگیری از ناترازی برق، تمام توان خود را برای استمرار جریان گاز در بخش‌های تولیدی و صنعتی به کار گرفته است تا چرخ اقتصاد کشور در شرایط دشوار تولید، متوقف نشود.

خبر

محرابیان مدیرعامل سالکو شد

عبدالحسین محرابیان، از مدیران باسابقه مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب، با تصمیم هیئت‌مدیره به عنوان مدیرعامل جدید سالکو منصوب شد.

محرابیان از سال‌های آغازین اجرای پروژه در این مجموعه حضور داشته و سابقه قائم‌مقامی مدیرعامل را نیز در کارنامه دارد. او جایگزین مهدی زحمتکش شد که اخیراً به مدیرعاملی گروه سرمایه‌گذاری غدیر منصوب شده است.

این تغییر مدیریت در حالی انجام شده که سالکو به عنوان یکی از تولیدکنندگان اصلی شمش آلومینیوم کشور، در منطقه ویژه اقتصادی لامرد فارس فعالیت می‌کند.



نیمه دوم سال تازه آغاز شده، اما بازار کالاهای اساسی از همین حالا نشانه‌های یک نگرانی جدی را نشان می‌دهد؛ قیمت‌ها هنوز فرصت آرام گرفتن پیدا نکرده‌اند و هر تکانه در نرخ ارز، هزینه واردات، نهاده‌های تولید یا حمل‌ونقل می‌تواند موج تازماری از افزایش قیمت را به بازار تحمیل کند. حالا دیگر مسئله این نیست که فلان کالا گران می‌شود یا نه؛ مسئله این است که آیا دولت می‌تواند قبل از آنکه موج جدید گرانی شکل بگیرد، جلوی سرایت افزایش هزینه‌ها به قیمت نهایی کالاهای ضروری را بگیرد یا باز هم باید بعد از افزایش قیمت‌ها وارد میدان شود.

گزارش‌های منتشرشده از بازار خوراکی‌ها نشان می‌دهد فشار قیمتی در ماه‌های اخیر بسیار سنگین بوده است؛ در تازه‌ترین گزارش‌ها، تورم نقطه‌به‌نقطه مواد غذایی در شهریور ۱۴۰۵ بیش از ۱۲۰ درصد اعلام شده و برخی اقلام رندهای بسیار بالاتری را تجربه کرده‌اند. چنین وضعیتی اگر با افزایش دوباره هزینه واردات، نوسان ارز، رشد هزینه تولید و ضعف قدرت خرید همراه شود، می‌تواند نیمه دوم سال را به دوره‌ای سخت برای بازار کالاهای اساسی تبدیل کند. پرسش اصلی اکنون از دولت این است: برنامه مشخص برای جلوگیری از موج بعدی گرانی چیست؟

بازار کالاهای اساسی دیگر تحمل آزمون و خطا ندارد. وقتی قیمت خوراکی‌ها با چنین سرعتی افزایش پیدا می‌کند، هر تصمیم اقتصادی می‌تواند مستقیماً به قیمت کالا در فروشگاه تبدیل شود و کوچک‌ترین تأخیر در سیاست‌گذاری، هزینه بیشتری روی دوش مصرف‌کننده بگذارد. مسئله امروز فقط گرانی یک یا دو قلم کالا نیست؛ نگرانی از آن است که افزایش هزینه‌ها به صورت زنجیره‌ای در بازار حرکت کند و هر حلقه، افزایش هزینه حلقه قبلی را به قیمت خود اضافه کند. اگر دولت قرار است نیمه دوم سال را با ثبات بیشتری پشت سر بگذارد، باید قبل از رسیدن موج بعدی به بازار، منشأ آن را شناسایی و مدیریت کند.

نخستین مطالبه از دولت، ثبات در بازار ارز است. نمی‌توان از تولیدکننده انتظار داشت برای ماه‌های آینده قیمت منطقی تعیین کند، اما خودش نداند مواد اولیه، نهاده یا تجهیزات مورد نیاز را با چه هزینه‌ای تهیه خواهد کرد. وقتی نرخ ارز بی‌ثبات است، تولیدکننده ناچار است ریسک آینده را در قیمت امروز لحاظ کند و واردکننده نیز نمی‌تواند هزینه جایگزینی کالا را نادیده بگیرد. نتیجه چنین وضعیتی برای مصرف‌کننده روشن است؛ قیمت‌ها نه فقط بر اساس هزینه امروز، بلکه بر اساس نگرانی از هزینه فردا تعیین می‌شوند. بنابراین اگر دولت واقعا قصد مهار گرانی کالاهای اساسی را دارد، باید پیش از هر چیز بازار ارز و مسیر تأمین ارز برای کالاهای ضروری را قابل پیش‌بینی کند.

جهان اقتصاد بررسی می‌کند؛

دولت کجاست؟ گرانی کالاهای اساسی را مهار کنید



مسئله دوم، تأمین به‌موقع کالا و نهاده است. بازار کالاهای اساسی با کمبود شوخی ندارد. هر زمان عرضه یک محصول یا نهاده با اختلال مواجه شود، بازار خیلی سریع واکنش نشان می‌دهد و افزایش قیمت می‌تواند از یک حلقه به حلقه دیگر منتقل شود. مرغ، تخم‌مرغ، روغن، برنج، لبنیات و بسیاری از کالاهای پرمصرف، هر کدام زنجیره تولید و تأمین متفاوتی دارند، اما یک نقطه مشترک میان آنها وجود دارد: هرگونه اختلال در واردات، تأمین نهاده یا توزیع می‌تواند هزینه نهایی را بالا ببرد. دولت باید به جای آنکه پس از جهش قیمت

به دنبال علت بگردد، از قبل موجودی، نیاز وارداتی و وضعیت تولید را رصد کند و اجازه ندهد کمبود مقطعی بهانه‌ای برای افزایش شدید قیمت شود. این موضوع زمانی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند که هزینه سبد کالاهای مشمول کالاپرگ نیز طی ماه‌های اخیر به شدت افزایش یافته است. گزارش‌هایی منتشرشده از افزایش قابل توجه هزینه این سبد در فاصله چند ماه خبر می‌دهند؛ موضوعی که نشان می‌دهد حتی حمایت‌های مستقیم نیز اگر هم‌زمان با افزایش سریع قیمت کالاهای به‌رورسانی نشوند، به مرور قدرت جبرانی خود را از دست می‌دهند بنابراین اگر دولت کالاپرگ را به عنوان ابزار حمایت از خانوارها دنبال می‌کند، باید اعتبار آن را متناسب با تغییر واقعی قیمت کالاهای تنظیم کند؛ وگرنه ممکن است رقم حمایت روی کاغذ بالا باشد، اما مقدار کالایی که خانوار با آن می‌تواند خریداری کند، کاهش پیدا کند.

اما کالاپرگ نباید بهانه‌ای برای کنار گذاشتن سیاست کنترل تورم باشد. حمایت از مصرف‌کننده لازم است، اما حمایت زمانی اثرگذار است که همزمان با آن، موتور افزایش قیمت نیز مهار شود. اگر دولت از یک طرف اعتبار حمایتی به مردم بدهد و از طرف دیگر اجازه دهد هزینه تولید، واردات و توزیع با سرعت بیشتری بالا برود، بخشی از منابع حمایتی عملاً صرف جبران افزایش قیمت خواهد شد. در

این موضوع مهم دیگر، جلوگیری از تصمیم‌های غیرواقعی پس از افزایش هزینه‌های واقعی پنهان شود. دولت باید به جای برخوردهای پراکنده و مقطعی، یک نظام شفاف برای رصد قیمت از تولید تا مصرف ایجاد کند؛ نظامی که بتواند مشخص کند افزایش قیمت هر کالا دقیقاً از کدام حلقه آغاز شده و چه میزان از آن واقعی است.

موضوع مهم دیگر، جلوگیری از تصمیم‌های ناگهانی است. بازار کالاهای اساسی بیش از هر چیز به پیش‌بینی‌پذیری نیاز دارد. اگر تولیدکننده، واردکننده و توزیع‌کننده ندانند سیاست ارزی یا تجاری دولت در ماه آینده چگونه خواهد بود، طبیعی است که بخشی از ریسک خود را در قیمت لحاظ کنند. تغییر ناگهانی مقررات واردات، محدودیت ثبت سفارش، تغییر

اقتصاد جهانی تبدیل شده است.

رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران گفت: حدود دو سال قبل با رئیس انجمن سنگ آمریکا کمیتی با محوریت مفهوم «Natural Stone Zero Carbon» آغاز کردیم. سنگ طبیعی در مقایسه با بسیاری از محصولات جایگزین ظرفیت قابل توجهی برای کاهش انتشار کربن دارد و باید این موضوع با داده‌های دقیق و قابل استناد در اختیار بازار و مصرف‌کنندگان قرار گیرد.

شکوری افزود: امروز مصرف‌کنندگان در بسیاری از بازارهای دنیا به این موضوع توجه می‌کنند که محصولی که خریداری می‌کنند چه میزان کربن تولید کرده است؛ بنابراین صنعت سنگ باید بتواند اطلاعات دقیق و قابل اتکایی درباره میزان انتشار کربن محصول خود ارائه دهد.

انتقال سنگ برای فرآوری؛ هزینه‌ای که باید کاهش یابد

رئیس انجمن سنگ ایران با اشاره به نقش حمل‌ونقل در افزایش ردپای کربن محصولات سنگی اظهار کرد: یکی از موضوعاتی که طی سال‌های گذشته مطرح کرده‌ایم، ضرورت کاهش مسیرهای غیرضروری حمل‌ونقل سنگ است. منطقی نیست سنگی که در ایران استخراج می‌شود برای فرآوری به کشوری مانند ایتالیا منتقل شود و پس از فرآوری دوباره به کشورهای منطقه بازگردد.

شکوری ادامه داد: این فرآیند علاوه بر افزایش هزینه، میزان حمل‌ونقل و در نتیجه انتشار کربن را افزایش می‌دهد. ایران می‌تواند به جای صادرات سنگ خام یا انتقال سنگ برای فرآوری در کشورهای دیگر، به یک مرکز فرآوری و صادرات سنگ در منطقه تبدیل شود و از این طریق ارزش افزوده بیشتری در داخل کشور ایجاد کند.

وی افزود: اگر بتوانیم بخشی از این مسیرهای طولانی و غیرضروری حمل‌ونقل را حذف کنیم، هم هزینه‌های زنجیره تولید و تجارت کاهش می‌یابد و هم ردپای کربن محصول کمتر می‌شود.

«پاسپورت کربن» برای محصولات سنگی رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران با اشاره به همکاری میان انجمن‌های سنگ

شبه تخصصی ارز یا تصمیم‌های غیرمنتظره درباره قیمت‌گذاری می‌تواند بازار را با شوک مواجه کند. دولت اگر می‌خواهد قیمت‌ها را کنترل کند، باید قبل از هر چیز نااطمینانی را کاهش دهد.

در کنار همه اینها، سیاست‌گذار باید مراقب باشد که کنترل قیمت به شکل مصنوعی انجام نشود. تجربه اقتصاد نشان داده است که قیمت‌گذاری دستوری بدون توجه به هزینه تولید، مشکل را حذف نمی‌کند؛ فقط محل بروز آن را تغییر می‌دهد. ممکن است قیمت روی تابلو ثابت بماند، اما کالا کمیاب شود، کیفیت پایین بیاید یا عرضه کاهش پیدا کند. بنابراین دولت باید به جای جنگیدن با قیمت نهایی، با عواملی که قیمت را بالا می‌برند مقابله کند. اگر ارز، نهاده، حمل‌ونقل و هزینه تولید کنترل شود، فشار کمتری برای افزایش قیمت نهایی وجود خواهد داشت.

نکته مهم دیگر، قدرت خرید مردم است. حتی اگر دولت بتواند سرعت افزایش قیمت را کاهش دهد، باز هم اگر درآمد خانوار متناسب با هزینه‌های زندگی رشد نکند، مسئله به طور کامل حل نخواهد شد. گزارش‌های اخیر درباره فشار تورمی بر خانوارها و بحث ترمیم دستمزدها نشان می‌دهد فاصله میان هزینه زندگی و درآمد حقوق‌بگیران به یکی از مسائل مهم نیمه دوم سال تبدیل شده است.

بنابراین سیاست کنترل قیمت باید در کنار سیاست تقویت درآمد واقعی خانوار دنبال شود. نمی‌توان انتظار داشت مردم هر ماه با قیمت‌های بالاتر زندگی کنند. اما درآمدشان با شرایط جدید اقتصادی هماهنگ نشود.

نیمه دوم سال برای دولت فرصت آزمون دوباره نیست. اگر سیاست‌گذار منتظر بماند قیمت کالاهای بالا برود، بعد جلسه تشکیل دهد و پس از آن برای کنترل بازار تصمیم بگیرد، عملاً همیشه یک قدم عقب‌تر از گرانی حرکت خواهد کرد. مدیریت بازار یعنی پیش‌بینی کمبود، تأمین به‌موقع ارز، ذخیره کافی، حمایت هدفمند از تولید، نظارت بر توزیع و جلوگیری از شوک‌های سیاسی؛ نه اینکه بعد از هر جهش قیمت، یک تصمیم اضطراری گرفته شود.

امروز مطالبه اصلی از دولت روشن است: اجازه ندهد موج جدید گرانی کالاهای اساسی شکل بگیرد. برای این کار هم راه‌حل فقط تمزیرات و قیمت‌گذاری نیست. دولت باید بازار ارز را آرام‌تر کند، تأمین کالا و نهاده را تضمین کند، مسیر واردات را روان نگه دارد، زنجیره توزیع را شفاف کند، از تولیدکننده واقعی حمایت کند و همزمان قدرت خرید خانوار را هدف قرار دهد. اگر این اقدامات از همین حالا انجام شود، می‌توان سرعت انتقال شوک‌های اقتصادی به بازار کالاهای اساسی را کاهش داد؛ اما اگر سیاست‌گذار باز هم منتظر بماند تا قیمت‌ها بالا بروند، کنترل موج بعدی به مراتب پرهزینه‌تر خواهد بود.

کالاهای اساسی جای آزمون و خطا نیستند. دولت باید قبل از آنکه برچسب قیمت‌ها دوباره تغییر کند، تصمیم بگیرد: نه بعد از آن.

سهم ناچیز کشور از بازار جهانی سنگ؛ هدفگذاری برای ۵ میلیارد دلار صادرات

وی افزود: صنعت سنگ ایران می‌تواند حداقل ۵ میلیارد دلار ارزآوری و صادرات برای کشور به همراه داشته باشد و هدف ما این است که هم اندازه بازار سنگ را توسعه دهیم و هم سهم ایران از بازار جهانی افزایش پیدا کند.

شکوری با اشاره به نقش ائتلاف جهانی صنعت سنگ در این زمینه گفت: یکی دیگر از اهداف این همکاری، تسهیل تجارت و کاهش موانع صادراتی است. امروز در برخی کشورها تعرفه‌های سنگینی برای تجارت سنگ اعمال می‌شود و این مجموعه می‌تواند با ایجاد تعامل میان کشورها و نهادهای بین‌المللی، در این زمینه نقش‌آفرینی کند.

وی ادامه داد: تبادل دانش و تجربه میان کشورهای تولیدکننده و مصرف‌کننده، حضور مشترک در نمایشگاه‌های بین‌المللی و اجرای پروژه‌های تجاری و صنعتی از دیگر اهداف این همکاری است. شکوری همچنین با اشاره به حضور صنعت سنگ در اجلاس تغییرات اقلیمی «کاب ۲۰۲۱» در آنتالیا گفت: این اجلاس در نوامبر در ترکیه برگزار می‌شود و انجمن سنگ ایران و اتاق بازرگانی ایران نیز حضور خواهند داشت.

وی افزود: در این اجلاس می‌توان بر این موضوع تأکید کرد که کاهش مصرف انرژی و آب و کاهش ضایعات در صنعت سنگ صرفاً برای دریافت برچسب سبز نیست، بلکه می‌تواند هزینه تمام‌شده تولید را کاهش داده و برای صادرکنندگان ایرانی مزیت رقابتی ایجاد کند.

رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران خاطرنشان کرد: اگر بتوانیم تولید را به سمت کاهش مصرف انرژی، آب و ضایعات ببریم و همزمان فرآوری سنگ را در داخل کشور توسعه دهیم، علاوه بر کاهش هزینه‌ها، امکان افزایش ارزش افزوده و حضور مؤثرتر ایران در بازار جهانی سنگ نیز فراهم خواهد شد.

شکوری همچنین به برگزاری هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ ایران اشاره کرد و گفت: نمایشگاه امسال با حضور بیش از ۶۰۰ شرکت داخلی و خارجی برگزار می‌شود و بیش از ۴۵ هزار تن سنگ و محصولات مرتبط با صنعت سنگ در آن عرضه خواهد شد.

ارتباطات آیینی؛ ظرفیتی راهبردی برای
نهادینه‌سازی فرهنگ بیمه

پدram صادق زاده - کارشناس روابط عمومی

تحولات شتابان فناوری‌های ارتباطی و گسترش روزافزون اینترنت، همراه با فراگیر شدن رسانه‌های نوین و شبکه‌های اجتماعی، فصل تازه‌ای را در تاریخ ارتباطات و اطلاع‌رسانی گشوده است. این دگرگونی‌ها تنها به توسعه ابزارهای انتقال پیام محدود نشده، بلکه ساختار رسانه‌ها، شیوه تعامل با مخاطبان و الگوهای مدیریت ارتباطات را نیز متحول کرده‌اند. به همین دلیل، بسیاری از مفاهیم و رویکردهای ارتباطی در سال‌های اخیر با تعاریف و کارکردهای جدیدی روبه‌رو شده‌اند و سازمان‌ها ناگزیرند متناسب با این تحولات، راهبردهای ارتباطی خود را بازنگری کنند.

با این حال، یکی از نکات مورد تأکید اندیشمندان علوم ارتباطات آن است که ظهور هر فناوری تازه الزاماً به حذف یا از میان رفتن ابزارهای پیشین منجر نمی‌شود. تجربه تاریخی نشان داده است که رسانه‌های نوین، گرچه نقش‌ها و کارکردهای متفاوتی بر عهده می‌گیرند، اما جایگزین کامل رسانه‌های سنتی نمی‌شوند. هنوز کتاب به عنوان ماندگارترین رسانه مکتوب جایگاه خود را حفظ کرده، روزنامه‌ها با وجود کاهش تیراژ همچنان مخاطبان وفادار دارند، رادیو و تلویزیون در بسیاری از عرصه‌ها گذرانی خود را از دست نداده‌اند، و در کنار آنها شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های اینترنتی نیز با شیوه‌های نوین، مخاطبان گسترده‌ای را جذب کرده‌اند.

از سوی دیگر، پیوند عمیق ارتباطات با حوزه‌هایی مانند جامعه‌شناسی، فرهنگ، سیاست، اقتصاد و روان‌شناسی، موجب شده است که مطالعات ارتباطاتی نیز ماهیتی میان‌رشته‌ای پیدا کند. در نتیجه، هر روز نظریه‌ها، مفاهیم و رویکردهای تازه‌ای وارد این عرصه می‌شوند و افق‌های جدیدی را پیش روی پژوهشگران قرار می‌دهند. این روند بسبب شده است که ارتباطات دیگر صرفاً به انتقال اطلاعات محدود نباشد، بلکه به عنوان عاملی اثرگذار در شکل‌دهی به فرهنگ، هویت، سبک زندگی و رفتار جماعتی مورد توجه قرار گیرد.

یکی از مفاهیمی که طی سال‌های اخیر بیش از گذشته مورد توجه پژوهشگران قرار گرفته، «ارتباطات آیینی» است. این رویکرد، برخلاف لگوهایی سنتی که ارتباط را صرفاً انتقال پیام از فرستنده به گیرنده می‌دانستند، بر جنبه‌های فرهنگی، نمادین و اجتماعی ارتباط تأکید می‌کند. ارتباطات آیینی نه تنها یکی از شاخه‌های مطالعات ارتباطی است، بلکه در پیچیده‌ای تازه برای فهم نقش ارتباطات در حفظ انسجام اجتماعی و انتقال ارزش‌های مشترک به شمار می‌رود.

ارتباط پیش از آنکه وسیله‌ای برای جابه‌جایی اطلاعات باشد، ابزاری برای حفظ پیوندهای اجتماعی و استمرار حیات فرهنگی جامعه است. پیام‌ها در این رویکرد تنها به دنبال اطلاع‌رسانی نیستند، بلکه با تکرار در زمان و مکان مشخص، به بخشی از طرزحرفه جمعی جامعه تبدیل می‌شوند. با چنین رویکردی، این پرسش مطرح می‌شود که آیا صنعت بیمه ایران تاکنون از ظرفیت‌های ارتباطات آیینی برای تحقق اهداف ارتباطی و فرهنگی خود بهره برده است؟ به بیان دیگر، آیا در نزدیک به یک قرن فعالیت صنعت بیمه در کشور، رویدادهایی وجود داشته‌اند که با تکرار منظم، استمرار زمانی و برخورداری از پیام مشترک، توسعه آنها را در زمره مصداق‌های ارتباطات ارتباطی برقرار داد و از این رهگذر به توسعه فرهنگ بیمه یاری رساند؟ شاید در زمان نگارش این «روز بیمه» در تقویم رسمی کشور، هدف اصلی طراحان آن، بهره‌گیری از نظریه ارتباطات آیینی نبوده باشد، اما واقعیت این است که گذشت زمان، این مناسبت را به یکی از مهم‌ترین سفرهای ارتباطی صنعت بیمه تبدیل کرده است. از سیزدهم آذرماه سال ۱۳۶۷ تاکنون، این روز هر سال فرصتی برای بازخوانی جایگاه بیمه، گفت‌وگو با افکار عمومی، تبیین سیاست‌های کلان، معرفی دستاوردها و جلب توجه مدیران و تصمیم‌گیران کشور به اهمیت صنعت بیمه بوده است.

در ادامه همین مسیر، برگزاری همایش «بیمه و توسعه» نیز نمونه‌ای روشن از کارکرد ارتباطات آمین در صنعت بیمه است. این رویداد که در دهه هشتاد به صورت منظم برگزار شده، تنها یک نشست علمی یا تخصصی نیست؛ بلکه مجالی برای هم‌اندیشی، تبادل تجربه، معرفی سیاست‌های جدید، ارائه دستاوردهای پژوهشی و ایجاد همکاری میان مدیران، پژوهشگران، فعالان بازار بیمه و رسانه‌ها به شمار می‌آید.

در سال‌های بعد، صنعت بیمه با طراحی و اجرای برنامه‌های دیگری نیز این مسیر را ادامه داد. برگزاری جشنواره‌های رسانه‌ای بیمه، انتخاب روابط عمومی‌های برتر، معرفی چهره‌های ماندگار، تجلیل از آثار علمی، تقدیر از کارکنان برگزیده و نام‌گذاری «روز زنگ بیمه» در مدارس، همگی نمونه‌هایی از رویدادهای تکرارشونده‌ای هستند که می‌توان آنها را در چارچوب ارتباطات آیینی تبیین کرد. در یک از این برنامه‌ها، کنسرت اهداف اجرایی خود، فرصتی برای بازتولید پیام بیمه، افزایش آگاهی عمومی و تقویت پیوند میان صنعت بیمه و جامعه فراهم می‌کنند.

بی تردید ظرفیت ارتباطات آیینی در صنعت بیمه بسیار فراتر از آن با طراحی آیین‌های ارتباطی تازه، تعریف مناسبت‌های جدید، بهره‌گیری از ظرفیت دانشگاه‌ها، مدارس، رسانه‌ها، سازمان‌های مردم‌نهاد و حتی فضای مجازی، دامنه فرهنگ‌سازی بیمه را گسترش دهد.

از این منظر، ارتباطات آیینی را باید یکی از سرمایه‌های راهبردی صنعت بیمه دانست؛ سرمایه‌ای که با برنامه‌ریزی هوشمندانه و نگاه بلندمدت، قادر است اعتماد عمومی را تقویت کند، فرهنگ بیمه را گسترش دهد و زمینه افزایش سرمایه نفوذ بیمه در کشور را فراهم آورد. آینده صنعت بیمه تنها در توسعه محصولات و خدمات تخصصی نمی‌شود، بلکه؛

توان آن در ایجاد ارتباطی ماندگار، معنادار و مستمر با جامعه وابسته است؛ ارتباطی که آیین، مهم‌ترین زبان و مؤثرترین ابزار آن خواهد بود.

فولاد خوزستان؛ سرمایه‌ای ملی در مسیر عبور از چالش‌های تولید



اجتماعی و برقراری بیمه بیکاری، زیاده‌خواهی برخی از دستگاه‌های اجرایی مستقر در استان و حاشیه‌سازی برای فعالیت‌های شرکت، علی‌رغم خلاف قانون بودن خواسته‌های این گونه دستگاه‌ها و... ارائه نمود.

روزپنهانی با اشاره به ناترازی‌های انرژی و پلش‌های زیرساختی که روند تولید را تحت‌الشعاع

قرار داده است. بر لزوم هم‌افزایی نهادهای قضایی و اجرایی برای عبور از این تنگناها تأکید کرد و خواستار مساعدت ویژه دستگاه قضا برای تسهیل در رفع چالش‌های موجود شد.

از خط تولید تا خط قهرمانی؛ فولاد هرزگان برای کارگرانش می‌جنگد

روی ضمن عرض خلاقیت به کارگران زحمت‌کش فولاد هرمزگان، افزود:

صنعت و کار و رونق نباشد، ورزش هم نیست؛ از این رو از همه این عزیزان ممنون هستیم و دستشان را به گرمی می‌فشاریم. امیدواریم در کار خود موفق باشند؛ شرایط کشور همیشه خوب باشد تا ورزش و سایر مسئولیت‌های اجتماعی صنایع نیز انجام شود.

مدارایی اضافه کرد: با دیدن این عزیزان و زحمتی که می‌کشند، متجدتتر بشویم و عزم ما برای پیروزی در مسابقات بیشتر جزم می‌شود. به افتخار این عزیزان برای هفته بعد تا حتماً با پیروزی به پایان می‌رسانیم و این برپرد می‌شود که به همه تبراهای زحمت‌کش فولاد هرمزگان تقدیم می‌کنیم.

عزم ما برای قهرمانی بیشتر شد

علی میرزایی، کاپیتان تیم فوتبال ساحلی فولاد هرمزگان نیز گفت: دیدن از خط تولید و مشاهده تلاش کارگران و مهندسان و تمامی نیروهای شرکتش این کارخانه، انگیزه ما را برای بازی پرقدتر در مرحله نهایی و تکدید برای حفظ عنوان قهرمانی بسیار بیشتر کرده است و امیدواریم که دیده ما برای این کارگران قهرمانی در لیگ برتر باشد.

شیرمحمدی، بازیکن تیم فوتبال ساحلی فولاد هرمزگان نیز ضمن مذاققت به تک‌تک کارگران زحمت‌کش فولاد هرمزگان، خاطرنشان کرد: دیدن سختی و مشقتی که کارگران در این گرمای طاقت‌فرسا می‌کشند،

بازیکنان و کادر فنی تیم فوتبال ساحلی فولاد هرمزگان با همراهی مدیر امور ورزش حرفه‌ای و سایر عوامل اجرایی این باشگاه برای بازدید از فرایند تولید، راهی کارخانه فولاد هرمزگان شدند و ضمن دیدار و عرض خلاقیت با کارگران، مهندسان و نیروهای زحمت‌کش این کارخانه تعدادی البسه ورزشی تقدیم این عزیزان کردند.

مدیر ورزش حرفه‌ای شرکت فولاد هرمزگان، در حاشیه این بازدید در گفت‌وگو با خبرنگار روابط عمومی اظهار کرد: امروز افتخار داشتیم که در کنار تیم فوتبال ساحلی باشگاه فولاد خدمت کارگران خوب این کارخانه برسیم و از این عزیزان که به سختی زحمت می‌کشند تا هم چرخ اقتصاد و هم ورزش کشور را بچرخانند، به صورت ویژه تشکر و قدردانی کنیم.

وی در ادامه خطاب به نیروهای کارخانه فولاد هرمزان عنوان کرد: دست شما عزیزان را می‌بوسم و به خود افتخار می‌کنم که از نزدیک شاهد تلاش شما برای حل مشکلات اقتصادی این کشور هستم؛ به همه شما عزیزان دست‌مریزاد می‌گویم و امیدوارم خداوند به شما قوت و سلامتی دهد. تا صنعت و کار و رونق نباشد، ورزش هم نیست؛

منصور مدارایی، سرمربی تیم فوتبال ساحلی فولاد هرمزگان نیز بیان کرد: ما قبلاً تنها از زحماتی که در این کارخانه کشیده می‌شود، شنیده بودیم؛ اما امروز از نزدیک شاهد شرایط بسیار سخت کار آن‌ها در این گرمای شدید بندرعباس بودیم.

تأکید فولاد سنگان بر توسعه سرمایه انسانی؛

فاطمه پهلوانی معاون سرمایه‌های انسانی و مسئولیت‌های اجتماعی شد

آیین تودیع و معارفه معاون فرامدرسه‌های انسانی و مسئولیت‌های اجتماعی شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان، برگزار شد. در این مراسم، مدیرعامل فولاد سنگان ضمن تقدیراتی از خدمات امیرزاده، فاطمه پهلوانی را به‌عنوان معاون جدید این حوزه معرفی نمود. در این آیین، مدیرعامل فولاد سنگان بر اهمیت جایگاه سرمایه‌انسانی در تحقق اهداف سازمان و نقش آن در پایداری و رهبری نگاه‌های صنعتی تأکید کرد.

مدیرعامل فولاد سنگان با اشاره به نقش راهبردی سرمایه انسانی در تحقق اهداف توسعه‌ای شرکت، توسعه شایستگی‌ها، آموزش هدفمند، ارتقای رفاه و سلامت کارکنان و تقویت مسئولیت اجتماعی را از اولویت‌های اصلی این حوزه برشمرد و ابراز امیدواری کرد با حضور معاون جدید، این مسیر با شتاب بیشتری ادامه یابد.

رسولیان با اشاره به شخص‌های تعالی سازمانی، بهره‌وری حوزه منابع انسانی را در سه بخش: اظهار دانش، کارکنان سرمایه‌های موقتی و سرمایه‌های مستند و توجه و حمایت از آنها، اساسی سرشکهای موفقیت می‌داند، وی افزود به منظور افزایش بهره‌وری سرمایه‌های انسانی، نیازمند تغییر در نگاه به مسئله هنگام با تغییرات سریع جهانی هستیم و در ادامه باید این تغییر نگرش را به مرحله اجرا برسانیم که این امر یکی از مسئولیتهای مهم تغییر مبادرت سرمایه‌های انسانی است.

در ادامه این مراسم، امیر روضاده در سخنانی ضمن قدردانی از ارکان شرکت، گزارشی از عملکرد این معاونت ارائه داد. وی با اشاره به نقش کلیدی بهره‌ر و فعال در تحقق اهداف سازمانی، گفت: در این مسیر اقدامات و برنامه‌ریزی‌های استراتژیک خوبی صورت گرفته است و آینده‌ای لام‌طراحی شده است و شرکت فولاد سنگان در این مسیر یک‌ت‌کرده است که با حضور خانم پهلوانی شاهد نتایج خوب و مفیدی از این پروژه خواهیم بود.

در ادامه فاطمه پهلوانی، این مسئولیت را فرصتی برای به کارگیری تجربیات خود در حوزه‌های برنامه‌ریزی، بهره‌وری، توسعه صنعت فولاد و مالیات‌های معدنی دانست و بر ضرورت تداوم مسیر بهبود در حوزه منابع سانی تأکید کرد.

پهلوانی در تشریح نگاه خود به بهروری، سرمایه، نیروی انسانی و سیستم‌ها و فناوری را سه مؤلفه اصلی این حوزه دانست و تأکید کرد که «پهلوانی انسانی بیشتر فراگیری و اثربخشی سایر منابع سازمان را می‌آورد» و اگر کارکنان از انگیزه، رضایت شغلی و تعلق سازمانی برخوردار باشند و در راستای اهداف سازمان بسیج نشوند، حتی بهروراری از منابع می‌تواند به نتیجه نرسد. وی فناوری نیز به تنهایی نمی‌تواند سازمان را به اهداف مورد انتظار برساند.

معاون جدید سرمایه‌های انسانی و مسئولیت‌های اجتماعی فولاد

ثانیه شماری برای بهره برداری از مهم ترین پروژه گل گهر



دوم معادل ۲۱ همت بوده است که در مجموع به ۲۹.۹ همت خواهد رسید.

وی با بیان اینکه سود خالص شرکت در شش ماهه نخست ۸۶ همت بوده است، افزود: سود خالص در شش ماهه دوم ۱۷۰۲ همت برآورد می شود که این میزان به ۲۵۸ همت خواهد رسید.

بررسی میزان تولید و وضعیت پروژه‌ها

همچنین در ادامه جلسه، بررسی میزان تولید و پروژه‌های در دست اجرا و برنامه ریزی شده شرکت مورد بررسی قرار گرفت و بر این اساس برآورد تولید شرکت شامل: کسانتبه، گندله و گندله پودانه بش

از ۲۵ میلیون تن اعلام شد که شامل ۱۲۶ میلیون تن کنسانتره، ۱۲.۳ میلیون تن گندله و حدود ۷۴ هزار تن گندله ریزدانه خواهد بود.

مدیر پروژه‌های شرکت گل گهر هم با اشاره به پروژه‌های توسعه و ارتقای کیفیت خطوط کنسانتره، احداث پایانه ریلی جدید، توسعه کارخانه گندله‌سازی شماره ۲ و کارخانه سولفورزایی از گل گهر این گندله‌سازی، گفت: این پروژه‌ها تاکنون دارای پیشرفت بیش از ۸۱ تا ۹۵ درصدی بوده است.

بهبود کیفیت می‌شود، افزوده گندله سازی شماره ۲ نیز در سال ۱۴۰۷ به بهره‌برداری می‌رسد. او با اشاره به اینکه پروژه ۶۰۰ مگاواتی نیروگاه خورشیدی وارد مدار شده است، از استحکام پایتخت فراوری و گندله سازی خبر داد. مهم‌ترین اتفاقی که در شرکت گلدیر در شرف وقوع است، پروژه ۳ میلیون تری ورق شرکت توسعه آهن و فولاد گلدیر است که ۸۷ درصد پیشرفت دارد تا پایان مهرماه این تسلیب و تا پایان آذرماه ورق آر ۲ به بهره برداری می‌رسد، ساخت نیروگاه سیکل ترکیبی ۵۶۶ مگاواتی بولک شماره ۴ گلدیر از برای پیشرفت ۵۶۶

درصدی از دیگر موارد مطرح شده در این جلسه بود. معدن سنگ آهن گل گهر سیرجان به عنوان بزرگترین معدن سنگ آهن خاورمیانه شناخته شده است. معدنی که براساس مطالعات انجام شده زمین شناسی با در اختیار داشتن میلیون ها تن ذخایر قطعی و احتمالی به عنوان یکی از محورهای اصلی توسعه صنعت فولاد شناخته می شود. شرکت سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات با سهم ۲۲.۵ درصدی از شرکت معدنی و صنعتی گل گهر یکی از سهامداران عمده این شرکت می باشد.

• یکشنبه ۱۲ مهر ماه ۱۴۰۵

• سال سی‌ودوم • شماره ۹۰۷۱

خبر

بیانیه بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران درباره تحولات اخیر بازار ارز

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران با توجه به تحولات اخیر بازار ارز و افزایش نوسانات، ضمن رصد مستمر شرایط بازار و متغیرهای اقتصادی، نکات زیر را به اطلاع عموم می‌رساند:

شرایط کنونی بازار ارز برای بانک مرکزی ناشناخته نیست. در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۹ نیز اقتصاد کشور دوره‌هایی از تشدید نااطمینانی، فشارهای بیرونی و افزایش تقاضای احتیاطی را تجربه کرده است. در چنین شرایطی، حتی هنگامی که منشأ اولیه شوک‌های ایجادشده در حوزه‌های سیاسی، امنیتی یا اقتصادی و خارج از حوزه سیاست پولی قرار دارد، آثار آن می‌تواند در بازار ارز نمایان شود.

بررسی‌های بانک مرکزی نشان می‌دهد که سطح فعلی نرخ ارز با متغیرهای بنیادی اقتصاد همخوانی کامل ندارد و بخش قابل توجهی از فاصله ایجادشده، متأثر از تشدید نااطمینانی، فشارهای روانی و انتظارات بازار است. تجربه دوره‌های گذشته نیز نشان داده است که با کاهش فشارهای انتظاری و بازگشت آرامش، این فاصله‌ها قابلیت تعدیل خواهند داشت.

هدف بانک مرکزی دفاع از یک نرخ یا عدد مشخص نیست؛ بلکه مأموریت این بانک، حفظ ثبات پولی و ارزی و جلوگیری از ماندگار شدن نوساناتی است که پشتوانه بنیادی ندارند.

در همین چارچوب، خرید و فروش ارز و طلا و مداخله در بازار با هدف مدیریت نوسانات، مطابق قانون جدید بانک مرکزی، از جمله وظایف و ابزارهای قانونی این بانک محسوب می‌شود. بانک مرکزی همچنین در زمان مناسب نسبت به تقویت ذخایر اقدام خواهد کرد تا در دوره‌های فشار، از ظرفیت کافی برای مدیریت بازار و انجام اقدامات مؤثر برخوردار باشد.

زمان، حجم و نحوه استفاده از ابزارهای مداخله‌ای بانک مرکزی بر اساس شرایط بازار، نیازهای اقتصاد و کفایت ذخایر تعیین خواهد شد. بانک مرکزی هرجا مداخله قانونی را برای بازگرداندن بازار به مسیری سازگارتر با واقعیت‌های اقتصادی و حفظ ثبات ضروری بداند، بدون تردید از ابزارهای قانونی خود استفاده خواهد کرد.

بانک مرکزی ضمن استقبال از نقدها و دیدگاه‌های کارشناسی، تأکید می‌کند که تصمیمات و اقدامات این نهاد بر مبنای ارزیابی‌های حرفه‌ای، داده‌های اقتصادی و در نظر گرفتن منافع اقتصاد کشور اتخاذ می‌شود.

بانک مرکزی به‌طور مستمر تحولات بازار ارز را رصد کرده و در صورت ضرورت، اقدامات لازم را برای صیانت از ثبات پولی و ارزی، مدیریت نوسانات و جلوگیری از شکل‌گیری روندهای غیربنیادی در بازار به عمل خواهد آورد.

گزارش «جهان اقتصاد» از فرمول تازه برای پایان کابوس‌های مدیریت آپارتمان ائتلاف «بیمه دی» و «شارژ بوک» برای مدیریت بی‌دغدغه



کشیده و برای خرید بیمه‌نامه مسئولیت یا آتش‌سوزی راهی دفتر نمایندگی شود. اما منطق اقتصاد پلتفرمی بازوی دگرگون کرده است. پلتفرم «شارژ بوک» به عنوان یکی از پیشگامان بومی در تسهیل روابط درون‌ساختمانی، ثبت مناجر مشاع، شفاف‌سازی حساب‌ها و جمع‌آوری آنلاین شارژ، بر روزه محل مراجعه هزاران مدیر و ساکن ساختمان در کشور است.

حضور «بیمه دی» در قلب چنین اپلیکشنی به معنای کوتاه کردن مسیرهای دسترسی است. در رویکرد جدید، مدیر مجتمع دیگر نیازی به جست‌وجو در دفاتر متعدد و مقایسه فرم‌های خشک حقوقی ندارد؛ بیمه، درست در جایی نشسته است که تصمیم‌های مالی ساختمان اتخاذ می‌شود: در پتل مدیریت مالی و تسویه شارژ ماهانه. این پیوند سیستمی، اصطکاک دریافت خدمات را به حداقل می‌رساند و فرهنگ پیشگیری را از سطح تئوری به فرآیندی چند کلیدی تبدیل می‌کند.

محور اصلی توافق بیمه دی و شارژ بوک، تنها باز کردن یک درگاه پرداخت نیست، بلکه مهندسی محصولاتی متناسب با زبان و نیاز واقعی مجتمع‌های مسکونی است.

در این چارچوب، چهار ضلعی حمایتی شامل پوشش‌های



در جغرافیای شلوغ و عمودی کلان‌شهرهای امروز، زندگی در ارتفاع و در همسایگی ده‌ها واحد مسکونی، تنها به اشتراک گذاشتن سقف، حیاط، پارکینگ یا لابی نیست؛ زندگی در ساختمان‌های مدرن یا حتی مجتمع‌های چند ده ساله، زیستن زیر سایه مجموعه‌ای از مسئولیت‌های سنگین حقوقی، مدنی و مالی است که خواسته یا ناخواسته بر دوش یک فرد سنگینی می‌کند: «مدیر ساختمان». چهره‌ای اغلب تنها در مجمع عمومی ساکنان که در میان چانه‌زنی‌های تمام‌بندش‌نی بر سر هزینه نفاقت، تعمیر موتورخانه و پرداخت شارژهای معوقه، بار ایمنی صدها انسان را نیز با خود حمل می‌کند. حادثه‌ای ساده نظیر سر خوردن یک نژافتچی روی سنگ‌های مرطوب راهپله، نقص فنی در کابل آسانسور، یا نشتی ناگهانی گاز در شوافخانه می‌تواند سرنوشت مالی و آرامش روانی کل ساکنان و به‌ویژه مدیر ساختمان را دستخوش بحران‌های قضایی بی‌پایان کند.

در این میان، صنعت بیمه سال‌هاست که تلاش می‌کند این اضطراب شهری را با پوشش‌های متنوع خود تسکین دهد؛ با این حال، دیوان‌سالاری اداری، فرآیندهای سنتی مراجعه به شعب، پیچیدگی استعلام‌ها و از همه مهم‌تر مقاومت صندوق مالی ساختمان‌ها در برابر هزینه‌های یک‌باره همواره شکافی عمیق میان «نیاز واقعی به بیمه» و «خرید واقعی بیمه‌نامه» ایجاد کرده است. اکنون نقطه تلاقی دو اکوسیستم نوآورپرپرتک (فناوری‌های مدیریت املاک) و اینشورتک (فناوری‌های بیمه‌ای) به یاری ساکنان آمده است. همکاری استراتژیک شرکت «بیمه دی» و پلتفرم هوشمند مدیریت ساختمان «شارژ بوک»، نمونه‌ای عینی از پوست‌اندازی صنعت بیمه و ورود ملموس آن به بدن زندگی روزمره شهروندان است؛ طرحی که فراتر از یک امضای تفاهم‌نامه سازمانی، نویدبخش ایجاد یک سپر دیجیتال برای برج‌ها و مجتمع‌های ساختمانی است.

سال‌ها مدل غالب خدمات مالی مبتنی بر انتظار بود؛ شرکت‌های بیمه منتظر می‌ماندند تا مشتری پس از وقوع یک بحران در ساختمان همسایه یا پس از ابلاغ اختاریه‌های سفت‌وسخت، دلوپلیانه پاشنه کفش را ور

بانک پارسیان در راستای مایان ک سیاست‌های کلان جمعیتی کشور و تقویت بنیان های ارتباطی، در نیمه نخست سال ۱۴۰۵، عملکردی موثری از خود نشان داد.

به گزارش جهان اقتصاد به نقل از روابط عمومی بانک پارسیان، این بانک در راستای اجرای تکالیف خود همراستا با سیاست های کلان جمعیتی کشور، طی هم‌ا‌همه

همراهی با سیاست های کلان جمعیتی؛

پرداخت ۸۸۰۰ فقره تسهیلات فرزند آوری بانک پارسیان در ۶ماهه سال ۱۴۰۵

نخست سال جاری، ۸۸۶۱ فقره تسهیلات فرزندآوری با اعتباری معادل بیش از ۷هزار و ۸۶۰ میلیارد ریال، پرداخت کرده است. بر اساس این گزارش، این اقدام با هدف کاهش دغدغه های معیشتی خانواده ها و ایجاد بستری مناسب برای رشد جمعیت انجام شده است و بانک پارسیان تلاش داشته با این رویکرد، خود را در نقش یک

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان زنجان

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک سلطانیه

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره هیات اول/ دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سلطانیه تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی برابر رای ۱۴۰۳۰۳۲۷۰۰۸۰۰۰۹۶۷ آقای جواد قاسمی وبری به شناسنامه شماره ۲۰۷۴ کد ملی ۵۸۹۹۷۵۰۷۶۶ صادره فرزند علی اوسط در شش‌دانگ ((یک قطعه زمین زراعی کاداستری)) مساحت ۱۰۵۶۲.۷۶ متر مربع پلاک شماره ۳۴۹۱ فرعی از ۰۰۰۵۰ اصلی برابر رای ۱۴۰۳۰۳۲۷۰۰۸۰۱۰۶۶ آقای جواد قاسمی وبری به شناسنامه شماره ۲۰۷۴ کدملی ۵۸۹۹۷۵۰۷۶۶ صادره فرزند علی اوسط در شش‌دانگ ((یک قطعه زمین زراعی کاداستری)) به مساحت ۷۵۷۶.۴۹ متر مربع پلاک شماره ۳۴۹۲ فرعی از ۰۰۰۵۰ اصلی برابر رای ۱۴۰۳۰۳۲۷۰۰۸۰۱۰۶۶ آقای جواد قاسمی وبری به شناسنامه شماره ۲۰۷۴ کدملی ۵۸۹۹۷۵۰۷۶۶ صادره فرزند علی اوسط در شش‌دانگ ((یک قطعه زمین زراعی کاداستری)) به مساحت ۱۱۰۵۳.۵۷ متر مربع پلاک شماره ۱۸۷۵ فرعی از ۰۰۰۵۰ اصلی واقع در ویر خربداری از مالک رسمی آقای علی اوسط قاسمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۶/۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۱۲ ۹۸۵۹ جهان اقتصاد

حمید بابایی

رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان سلطانیه

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۰۰۳۹۵۰۰۳۲۱۰۵۵۰۰۱۴۰۵۶۰ مورخه ۱۳/ ۰۵/ ۱۴۰۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نظر آباد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی خانم مهناز غفلتی فرزند ازبهرعلی بشماره شناسنامه ۸۵۴ مبتنی بر صدور سند مالکیت نسبت به شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی (بدون درج اعیان ساختمان) به مساحت ۱۸۱۲ متر مربع از پلاک ثبتی ۱۵ اصلی از مالکیت آقای شکر الله وادی خیل برابر با سند به شماره ۱۰۳۶ مورخ ۱۳/ ۰۵/ ۱۳۴۲ دفتر خانه ۱۷۶ تهران (سهم سیف ... وادی خیل احدی از ورثه) واقع در احمد آباد بخش حوزه ثبت ملک نظر آباد محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود درصورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود رابه این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۶/۲۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۷/۱۲

شناسه ۲۲۵۰۵۴۲

مهدی خان اشنا

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان نظر آباد

یکی از بزرگ‌ترین چالش‌هایی که همواره مدیران مجتمع‌ها را از خرید بیمه‌نامه‌های کامل منصرف می‌کرد، کمبود نقدینگی و مقاومت مالکان در پرداخت‌های سنگین یک‌باره بود. صندوق شارژ معمولاً بودجه‌ای محدود دارد که کفاف هزینه‌های جاری را می‌دهد؛ پرداخت ناگهانی هزینه چند ده میلیون حق بیمه برای یک سال، اغلب به جلسات پرتنش مجمع عمومی و در نهایت بایکوت خرید بیمه‌نامه منجر می‌شد.

شایبیت ابتکار بیمه دی و شارژ بوک، امکان خرید اقساطی بیمه‌نامه‌ها است. این راهکار مالی، فشار سنگین پرداخت یکجا را می‌شکند و هزینه بیمه را به اقساطی خرد، شفاف و متناسب با شارژ ماهیانه واحدها تبدیل می‌کند. وقتی ساکنان می‌بینند سهم هر واحد از امنیت کامل ساختمان تنها رقمی ناچیز به صورت ماهانه در فیش شارژ است، مقاومت اقتصادی جای خود را به استقبال می‌دهد. این اتفاق دقیقاً همان چیزی است که تئوری‌های نوین اقتصادی به آن «تسهیل تصمیم‌گیری عقلانی مصرف‌کننده» می‌گویند.

تحول دیجیتال در دهه‌های اخیر گاه به یک واژه کلیمه‌ای در گزارش‌های عملکرد اداری تبدیل شده بود، اما گام‌های از جنس ادغام پلتفرمی بیمه دی همسیر می‌شوند. دو آشکار عملیاتی شدن این مفهوم است. ارتقای ضریب نفوذ بیمه در ایران که همواره یکی از شاخص‌های نگران‌کننده اقتصاد کلان بوده است با سخنرانی و وبیلوردهای خیابانی رشد چشمگیری نخواهد کرد؛ افزایش ضریب نفوذ نیازمند «جاسازی بیمه در فرآیند زیست روزمره شهروندان» (Embedded Insurance) است.

وقتی ابزارهای هوشمند نرم‌افزاری با پشتوانه سرمایه و شبکه توانمند بیمه‌گری نظیر بیمه دی همسیر می‌شوند، دو نتیجه اساسی حاصل می‌آید: شفافیت کامل در ثبت خسارت و صدور، و آرامش روانی جمعی برای ساکنان محله‌ها و مجتمع‌ها.

پیوند شارژ بوک و بیمه دی، مدل موفقی از معماری آینده شهرهاست؛ جایی که دیوارهای سیمانی ساختمان‌ها تنها حافظ حریم خصوصی افراد نیستند، بلکه شبکه‌ای هوشمند و نامرئی از خدمات فناوریانه و اعتباری، چتری نفوذناپذیر بر فراز زندگی و سرمایه‌های ساکنان گسترانده است. گامی رو به جلو که نشان می‌دهد تکنولوژی وقتی در خدمت آرامش شهروندان قرار گیرد، زیست شهری را حتی در پرچادنه‌ترین روزهایش، آسوده‌خاطر و دلپذیر خواهد کرد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک مشهد ناحیه چهار
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۴۰۳۰۶۲۶۷۰۰۴۲۹۸ مورخ ۱۴/۰۶/۲۷ مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مشهد ناحیه چهار تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی خانم سمانه سلطانی فرزند محمد بشماره شناسنامه ۵۱۵

صادره از مشهد در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۸۴ / ۶۹۹ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۶۳ فرعی از ۱۷۲ اصلی واقع در بخش ۱۰ واقع در اراضی تخت کالم آباد از محل مالکیت آقای علی حسین زاده بدیادید محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵ / ۰۶ / ۲۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵ / ۰۷ / ۱۲

۹۸۵۹ جهان اقتصاد

حمید رضا افشار

رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه ۴ مشهد

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک مشهد ناحیه چهار
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۵۰۳۰۶۲۶۷۰۰۴۲۹۸ مورخ ۱۴/۰۵/۱۸ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مشهد ناحیه چهار تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای محمد هروی کاربزی فرزند غلام مجتهد بشماره شناسنامه ۶۹ در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۸۶ / ۱۹۹۷ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۲ اصلی بخش ۱۱ از اراضی طاهرآباد خربداری از مالک رسمی آقای مرتضی احمدی نیا محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵ / ۰۶ / ۲۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵ / ۰۷ / ۱۲

۹۸۶۲ جهان اقتصاد

حمید رضا افشار

رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه ۴ مشهد

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک مشهد منطقه پنج
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۵۰۳۰۶۲۷۱۰۰۷۹۹۲ مورخ ۱۴/۰۵/۲۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مشهد منطقه پنج تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای خانم محمود عدالتی غلام حسینی فرزند علی بشماره شناسنامه ۵۲۲ نسبت به شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۶ / ۹۲۱ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۱۹۶۷ فرعی از ۱۵ اصلی واقع در اراضی رضوان خراسان رضوی بخش ۹ حوزه ثبت ملک مشهد منطقه پنج از محل مالکیت دادخواست ملششور محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراضی طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵ / ۰۶ / ۲۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵ / ۰۷ / ۱۲

۹۸۶۷ جهان اقتصاد

امید خیر خواه – رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه ۵ مشهد

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک مشهد منطقه پنج
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۵۰۳۰۶۲۷۱۰۰۷۶۲۹۸ مورخ ۱۴/۰۵/۱۱ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مشهد منطقه پنج تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای خانم مهدی رحمانی راه فرزند حسن بشماره شناسنامه ۸۶۹۸۹ نسبت به شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۸ / ۳۸۳۲۱ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۶ فرعی از ۲۵۸ اصلی واقع در اراضی معین آباد خراسان رضوی بخش ۹ حوزه ثبت ملک مشهد منطقه پنج از محل مالکیت ابوطالب مهربان معینی محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵ / ۰۶ / ۲۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵ / ۰۷ / ۱۲

۹۸۶۱ جهان اقتصاد

امید خیر خواه – رئیس ثبت اسناد و املاک

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک مشهد منطقه پنج
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابرای شماره ۱۴۰۵۰۳۰۶۲۷۱۰۰۷۹۱۱ مورخ ۱۴/۰۵/۱۸ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مشهد منطقه پنج تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای علیرضا صادقی فرخد فرزند ابراهیم نسبت به شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۰۰۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۲۶ اصلی واقع در اراضی فرخد خراسان رضوی بخش ۹ حوزه ثبت ملک مشهد منطقه پنج از محل مالکیت قدرت رضفانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵ / ۰۶ / ۲۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵ / ۰۷ / ۱۲

۹۸۶۹ جهان اقتصاد

امید خیر خواه – رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه ۵ مشهد

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک مشهد منطقه پنج
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۵۰۳۰۶۲۷۱۰۰۷۸۲۵ مورخ ۱۴/۰۵/۱۲ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مشهد منطقه پنج تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای خانم اسماعیل رستگار کاربزنو فرزند حسن بشماره شناسنامه ۷۰۱۲ صادره از مشهد نسبت به شش‌دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۸۰ متر قسمتی از پلاک شماره ۶۴۶۷ فرعی از ۱۵ اصلی واقع در اراضی مهرآباد خراسان رضوی بخش ۹ حوزه ثبت ملک مشهد منطقه پنج از محل مالکیت مشاعی خود متقاضی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵ / ۰۶ / ۲۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵ / ۰۷ / ۱۲

۹۸۶۵ جهان اقتصاد

امید خیر خواه – رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه ۵ مشهد

• سردبیر: مهرناز خوشبخت • گروه نفت انرژی: گلناز پرتوی‌مهر • گروه اقتصاد: راضیه احمدوند • گروه زیربنایی: رضا پورحسین • گروه بازار و سرمایه: مریم زارغ‌پور • مدیر امور فنی: آرش ارباب‌زاده • مدیر امور شهرستان‌ها: آمنه قدیم پرست مدیر امور مالی: زهرا طاهرووردیان • آدرس: خیابان انقلاب نرسیده به میدان فردوسی، بعداز پل کالج نشی کوچه براتی، پاک ۱۶ طبقه ۳ واحد ۶ تلفن: ۰۲۱- ۶۶۷۱ ۳۰۶۹ ۰۲۱- ۶۶۷۲ ۶۷۹۰ • ایمیل: 1371jahan@gmail.com	تلفن سازمان آگهی‌ها: ۰۹۰۱۳۹۱۵۶۳۴ ۰۲۱-۶۶۷۲۶۷۹۰ • کد پستی: ۱۱۳۱۸۵۶۳۴ • روابط عمومی: ۰۹۱۲۰۳۹۳۳۵۸ • ۰۲۱-۶۶۷۲۶۷۹۰ • چاپخانه: چاپ شاخه سبز • پخش سراسری: احمد جراری • امور مشترکین دفتر مرکزی: ساختمان مرکزی روزنامه • تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۲۶۷۹۰ • جهان اقتصاد عضو تشکل‌های صنفی «انجمن صنفی مدیران روزنامه‌های غیر دولتی»، «انجمن مدیران نشریات ایران» و «تعاونی مطبوعات کشور» است.
---	--

- یکشنبه ۱۲ مهر ماه ۱۴۰۵
- سال سی‌ودوم • شماره ۹۰۷۱

خبر

سختگوی کمیسیون انرژی:

تمامی کارت‌های سوخت تا پایان سال به کارت بانکی متصل می‌شود

سختگوی کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با اشاره به اجرای طرح شناسه‌دار کردن کارت‌های اضطراری جایگاه‌های سوخت گفت: بر اساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، تمامی کارت‌های سوخت تا پایان سال به کارت بانکی افراد منتقل می‌شوند.

رضا سپهوند، نماینده مردم خرم آباد در مجلس شورای اسلامی، درباره جزئیات طرح شناسه‌دار کردن کارت‌های اضطراری جایگاه‌های سوخت گفت: بر اساس برنامه هفتم توسعه، تا پایان برنامه باید تمام کارت‌های سوخت به کارت بانکی افراد متصل شوند. با هماهنگی‌ها و پیگیری‌هایی که کمیسیون انرژی در جلسات متعدد با حضور معاونین وزارت اقتصاد، وزارت نفت، سازمان برنامه و سایر دستگاه‌ها انجام داده است، مقرر شده بر اساس ماده ۴۶ برنامه هفتم این کار انجام شود.

وی در ادامه اظهار کرد: قبلا این طرح به صورت آزمایشی اجرا شد. از ابتدای مهرماه اجرای این طرح در پنج استان آغاز شده و به تدریج در هر یک از این استان‌ها به تمام جایگاه‌ها منتقل می‌شود تا کارت سوخت به کارت بانکی منتقل شود.

سختگوی کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه سازوکار استفاده از کارت بانکی برای برداشت سهمیه سوخت در وزارت اقتصاد در حال تنظیم است تصریح کرد: بر اساس این سازوکار، سهمیه‌ها با استفاده از کارت بانکی قابل برداشت خواهند بود و کارت‌های سوخت جایگاه‌ها نیز جمع‌آوری می‌شوند. بر اساس تصمیمی که گرفته شده است، تا پایان سال همه کارت‌های سوخت به کارت بانکی منتقل می‌شوند.

این نماینده مجلس در ادامه بیان کرد: البته در برنامه هفتم پیشرفت، اجرای این طرح تا پایان سال سوم برنامه پیش‌بینی شده است و فکر می‌کنم تا پایان سال ۱۴۰۵ این طرح به صورت کامل اجرایی شود.

سپهوند در ادامه درباره آثار اجرای این طر بیان کرد: مهم‌ترین اثری که این طرح دارد، مدیریت مصرف بنزین و جلوگیری از قاچاق بنزین است. از ویژگی‌های اصلی این طرح این است که هر فرد باید بنزین ۱۰ هزار تومانی را با کارت بانکی خود برداشت کند؛ بنابراین دیگر جایگاه‌داران نمی‌توانند به صورت مستقل خودشان عمل کنند و از این بنزین برداشت داشته باشند.

وی همچنین درباره وضعیت خودروهای فرسوده و غیرفعال که همچنان کارت سوخت دارند گفت: افراد زمانی می‌توانند سهمیه بنزین را برداشت کنند که خودرو داشته باشند و خودرو نیز فعال باشد. بنابراین خودروهای فرسوده‌ای که کارت سوخت دارند اما غیرفعال هستند، دیگر نمی‌توانند از سهمیه بنزین استفاده کنند و این موضوع نیز از آثار اجرای طرح خواهد بود. با اجرای این طرح، امکان سوءاستفاده از کارت‌های سوخت خودروهای غیرفعال و انتقال آن‌ها به نقاط دیگر، از جمله مرزها، نیز کاهش پیدا می‌کند.

کارتون روز

مهرناز خوشبخت



تورم هزینه‌های درمان

جهان اقتصاد به بررسی پیامدهای پولی و میدانی تأخیر در تأمین ارز دانه‌های روغنی می‌پردازد:

انجماد دانه‌های روغنی در بنادر زیر بار تعلل ارزی



هستند و گرانی روغن صنعتی به طور مستقیم بهای این اقلام را بالا برده و بخش زیادی از این محصولات را با افت شدید تقاضای مصرف‌کننده مواجه ساخته است. در صنعت لبنیات نیز، در تولید پنیرهای پیتزا و محصولات چربی گیاهی، روغن نباتی نقشی اساسی دارد و هرگونه تکانه در این بازار، قیمت نهایی این فرآورده‌ها را در فست‌فودها و سید خانوار دستخوش جهش میکند در نهایت، تجربه شوک‌های تورمی پیشین در اقتصاد ایران ثابت کرده است که سیاست تثبیت مصنوعی نرخ ارز هم‌زمان با ناتوانی در تأمین به موقع آن، بدترین سناریوی ممکن برای بازار کالاهای اساسی است. این رویکرد نه موفق به مهار قیمت در بازار کالاهای اساسی میشود و نه اجازه میدهد تولیدکننده و واردکننده برنامه‌ریزی واقع‌بینانه‌ای برای جریان نقدینگی و زنجیره تأمین خود داشته باشند. شرایط کنونی حاکم بر بازار دانه‌های روغنی و روغن خام، آینده‌ای از شکست مدل‌های نظارت تمیزپاتی در اقتصادی با تورم مزمن است. برای جلوگیری از تخلیه یکباره شوک ارزی بر سید معیشت جامعه، پیمودن این مسیرهای اصلاحی گریزناپذیر است: نخست، تعیین تکلیف ییدرنگ محموله‌های روسوی بنادر از طریق ابزارهای اعتباری مدت‌دار، گشایش لایسهای رایالی یا بهایات بر دارمدهای نفتی برای پایان دادن به هزینه‌های روزانه دموارژ؛ دوم، شفافسازی رسمی درباره ماندگاری یا حذف نرخ ترجیحی برای پایان دادن به فضای خاکستری و تعلیق در تعیین نرخ که تنها به سوداگران حوزه اعلام کرده‌اند که جهش قیمت روغن در کنار گرانی ماهی، تولید این محصول پروتئینی ارزان‌قیمت را غیراقتصادی کرده است، همچنین در فرمولاسیون سس‌های مایونز و سالاد که بیش از ۵۰ تا ۶۰ درصد از روغن تشکیل شده، عدم عرضه منظم روغن سویا و آفتابگردان سبب شده تا کارخانجات ناگزیر به کاهش تیراژ تولید یا بازنگری در حاشیه‌های سود خود شوند. در صنایع اسنک، چیپس و شیرینیجات نیز روغن‌های هیدروژنه و روغنهای فرموله سرخ‌کردنی با دوام بالا، نهاده اصلی تولید

یا عرضه را به صورت سهمیه‌ای درمی‌آورند، شبکه پnkداری و شرکت‌های پخش دچار احتیاط شدید میشوند. در حال حاضر قیمت مندرج بر روی بطریهای روغن ۸۱۰ گرمی بر اساس ارزی است که ماه‌ها پیش تخصیص یافته بود، اما توزیع‌کننده میدانند که برای خرید پارت بعدی باید مبالغ بسیار بالاتری بپردازد. بنابراین روغن در بازار غیررسمی با ارقامی فراتر از نرخ مصوب عرضه میشود. خرده‌فروشی که روغن را با هزار ترفند از واسطه تهیه میکند، حاضر نیست آن را به قیمت درج‌شده روی قوطی بفروشد. شکاف ۶۰ تا ۷۰ درصدی میان قیمت چاپ‌شده و قیمت پشت دخل، بازتاب مستقیم این بیاعتمادی به پایداری خطا عرضه است. این وضعیت نشان میدهد که رانت ناشی از تفاوت نرخ ارز ترجیحی ۲۸۵۰۰ تومانی با نرخ ارز آزاد، هرگز به دست خاور و مصرف‌کننده نهایی نرسیده و در طول زنجیره ناکارآمد توزیع، تبدیل به رانت واسطه‌ها و جبران‌کننده هزینه‌های سرپار تأمین شده است.

روغن نباتی تنها یک قلم در سبد مصرف مستقیم خوار نیست، بلکه شریان حیاتی زنجیره‌ای وسیع از صنایع تبدیلی، کنسرو، بسته‌بندی و فرآوری محسوب میشود. تکانه‌های شدید قیمتی و کمبود مقطعی انواع روغن‌های تخصصی، موجی از افزایش هزینه‌ها را به بخش‌های مختلف سرایت داده است؛ به طوری که بخش قابل توجهی از قیمت تمام‌شده کنسرو تن‌ماهی و سوسیس و کالباس وابسته به روغن‌های گیاهی است و کارخانجات این حوزه اعلام کرده‌اند که جهش قیمت روغن در کنار گرانی ماهی، تولید این محصول پروتئینی ارزان‌قیمت را غیراقتصادی کرده است، همچنین در فرمولاسیون سس‌های مایونز و سالاد که بیش از ۵۰ تا ۶۰ درصد از روغن تشکیل شده، عدم عرضه منظم روغن سویا و آفتابگردان سبب شده تا کارخانجات ناگزیر به کاهش تیراژ تولید یا بازنگری در حاشیه‌های سود خود شوند. در صنایع اسنک، چیپس و شیرینیجات نیز روغن‌های هیدروژنه و روغنهای فرموله سرخ‌کردنی با دوام بالا، نهاده اصلی تولید

یک واقعیت تلخ در اقتصاد کلان است: ناترازی دخل‌وخرج ارزی دولت و ناتوانی در پوشش هم‌زمان تمامی اقلام سبد کالاشناس اساسی با نرخ‌های تثبیت‌شده. دکتر احسان فرهنگد، کارشناس مسائل پولی، در این باره معتقد است که دولت در تله یک تصمیم تاریخی گرفتار شده است. درآمد ارزی حاصل از فروش نفت و میعانات گازی به دلیل کاهش تخفیف‌های صادراتی، هزینه‌های مبادلاتی ناشی از تشدید سخت‌گیرهای مالی بین‌المللی و نیازهای فوری واردات بنزین و گازوئیل، به شدت محدود شده است. بانک مرکزی توان تخصیص ماهانه بیش از یک میلیارد دلار از ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی برای کل اقلام اساسی را ندارد. از این رو، استراتژی ناتواشته بانک مرکزی طولانی کردن دوره تخصیص است تا از تخلیه ذخایر جلوگیری کند؛ اما این سیاست پیامد ویران‌کننده‌ای دارد. طولانی شدن صف تخصیص ارز عملاً انتظارات تورمی را در بازار کالا شلهور میکند. بازار به درستی پیام این تأخیرها را دریافت کرده است: اینکه دولت در حال آمادسازی بستر برای حذف تدریجی ارز ترجیحی روغن و دانه‌های روغنی و هدایت کامل آن به تالار دوم نیما یا بازار توافقی با نرخ‌های بالاتر است. در نتیجه، بازیگران بازار نه بر پایه نرخ ارز ادعایی دولت بلکه بر مبنای نرخ ارز مورد انتظار در آینده قیمت‌گذاری میکنند.

در حالی که این بحث‌های کلان در جریان است، در سطح بازار توزیع نیز یک ناهمگنی عمیق در حال شکل‌گیری است. مصطفی رضایی، از فعالان ارشد پnkداری و عضو اتحادیه پnkداران مواد غذایی، به تشعیر سازوکار کشف قیمت در بازار عمده‌فروشی می‌پردازد و میگوید که مسئولان همواره میگویند کالا به وفور وجود دارد و کمبود فیزیکی نداریم؛ این سخن در ظاهر درست است، اما مسئله اصلی جریان پایدار توزیع و پیش‌بینیدری قیمت است. وقتی کارخانجات روغن به دلیل کمبود روغن خام و نامشخص بودن قیمت ارز آتی، فاکتورهای فروش خود را به شکل هفتگی و حتی روزانه بازبینی میکنند



حرمین زارغ‌پور
روزنامه نگار (کاتبه)

تصویر تجارت خارجی کشور در روزهای آغازین مهر ۱۴۰۵ با پارادوکسی آشکار و نگران‌کننده روبه‌روست. در حالی که اسکله‌های بنادر امام خمینی و شهید رجایی میزبان ده‌ها فروند کشتی حامل دانه‌های روغنی و روغن خام خوراکی هستند که به دلیل عدم صدور کد ساتا و معطلی در تسویه اسناد مالی ماه‌ها در انتظار تخلیه و ترخیص قطعی مانده‌اند، در چند صد کیلومتر آن‌سوتر و در قفسه خرده‌فروشیهای کلان‌شهرها، روغن مایع خوراکی مصرفی با ارقامی بیسابقه دست‌به‌دست میشود. گزارش‌های رسمی رصد بازار در هفته‌های اخیر نشان میدهد که بهای یک بطری ۸۱۰ گرمی روغن مایع سرخ‌کردنی و پخت‌وپز در بازار آزاد به محدوده ۳۰۹ تا ۵۵۸ هزار تومان رسیده است؛ قیمتی که شکافی ۶۰ تا ۷۰ درصدی را میان ارقام درج‌شده مصوب روی کالا و نرخ واقعی عرضه در فروشگاه‌ها نمایان میکند. این گره کور، محصول مستقیم بن‌بست در سیاست ارزی دولت است: سیاست‌گذاری که از سویی اصرار بر تخصیص ارز ترجیحی با نرخ رسمی ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان یا ارزهای یارانه‌ای تالار اول دارد، اما در عمل به دلیل مضیق منابع نقدی، فرایند تأمین و انتقال آن را با وقفه‌های چندماهه روبه‌رو ساخته است. تاوان این تأخیرها به شکل هزینه‌های سرسام‌آور دموارژ کشتیها، تمیق رکود در کارخانجات تصفیه روغن و در نهایت تحمیل گرانی مضاعف بر دوش مصرف‌کننده نهایی آوار شده است.

در واکاوی ریشه‌ای این معضل، باید به مبادی ورودی کالا و اتاق‌های بازرگانی سر زد؛ جایی که واردکنندگان بخش خصوصی ماه‌هاست نسبت به رسوب سرمایه‌های ملی در آب‌های خلیج فارس هشدار میدهند. مهندس علیرضا شریفی، از اعضای سابقه‌انجمن صنفی صنایع روغن نباتی و فعال حوزه تجارت غلات و دانه‌های روغنی، در این زمینه میگوید که بخش بزرگی از محموله‌های دانه‌های روغنی و روغن خام آفتابگردان و سویا که اکنون در بنادر جنوبی رسوب کرده با اعتبارات بین‌المللی و اسناد دیداری وارد کشور شده است و فروشنده خارجی تا زمانی که سوئیتف ارزی تأیید نشود و تسویه مالی از سوی بانک‌های واسط کارگزار بانک مرکزی انجام نگیرد، اجازه ترخیص و تحویل برنامه اصلی را به شرکت‌های ایرانی نمیدهد. متوسط زمان توقف یک کشتی فلیبر در لنگرگاه به بیش از ۶۰ تا ۹۰ روز رسیده و هزینه دموارژ یا خسارت معطلی هر فروند کشتی بسته به تاز آن روزانه بین ۱۵ تا ۲۵ هزار دلار است. وقتی یکی کشتی ۴۰ روز معطل تخصیص ارز میماند، نزدیک به یک میلیون دلار فقط هزینه دموارژ می‌خورد. این هزینه‌ها در قیمت تمام‌شده روغن محاسبه میشود و بانک مرکزی باید پاسخ دهد که کتوان خواب این سرمایه‌ها و اتلاف منابع ارزی کشور را چه کنی پرداخت میکند، چرا که کارخانه‌های بزرگ تصفیه روغن با کمبود مداوم ورودی خام مواجهند و بخش خصوصی در آستانه از دست دادن کامل اعتبار خود نزد تأمین‌کنندگان بین‌المللی در روسیه، برزیل و آرانتین است.

در کنار این چالش‌های عملیاتی، تحلیل‌گران اقتصادی بر این باورند که ریشه تعلل بانک مرکزی در تخصیص ارز، ناشی از

نحوه سوخت‌گیری با کارت‌های اضطراری جایگاه سوخت

هوشمندسازی نظام توزیع سوخت انجام شده و هدف آن تسهیل فرآیند سوخت‌گیری، کاهش صف‌های انتظار، افزایش شفافیت و فراهم کردن زمینه مدیریت بهینه مصرف سوخت است.

در فرآیند جدید، متقاضی می‌تواند با قرار دادن کارت بانکی شخصی خود در دستگاه کارت‌خوان (POS) و پس از احراز هویت، بدون واسطه سوخت‌گیری کند. این شیوه می‌تواند سرعت سوخت‌گیری را افزایش داده و از تصدی‌گری جایگاه‌داران در این فرآیند بکاهد. در حال حاضر حدود ۴۰ درصد سهم سوخت‌گیری کشور از طریق کارت‌های اضطراری جایگاه‌ها انجام می‌شود.

اجرای طرح جدید علاوه بر تسهیل سوخت‌گیری، با هدف ایجاد شفافیت در داده‌های هویتی و مکانی و همچنین بسترسازی برای اجرای سیاست‌های بهینه مدیریت مصرف و جلوگیری از انحراف مصرف انجام می‌شود.

از این پس، سوخت‌گیری با کارت اضطراری در جایگاه‌ها با پوزهای جدید انجام می‌شود. متقاضی ابتدا کارت بانکی خود را در پوز قرار می‌دهد و پس از انتخاب دقیق لیتراز مورد نیاز، میزان سوخت مورد نظر را به تصدی اعلام می‌کند؛ برای مثال، ۱۰ لیتر. سپس رمز کارت بانکی وارد می‌شود و بلافاصله یک رمز چهاررقمی تولید خواهد شد. پس از این مرحله، کارت سوخت اضطراری جایگاه وارد دستگاه شده و رمز چهاررقمی وارد می‌شود. این روش جدید فقط برای تولید رمز کارت اضطراری است و سوخت‌گیری هوشمند فقط با یک رمز انجام می‌شود.

طبق گفته مدیر سامانه هوشمند سوخت، طرح شناسه‌دار کردن کارت‌های اضطراری سوخت در برخی جایگاه‌های تهران اجرا شده و قرار است تا سه ماه آینده در سراسر کشور اجرا شود.

طرح شناسه‌دار کردن کارت‌های اضطراری جایگاه‌های سوخت که با هدف قابل ردیابی شدن تراکشن‌های انجام‌شده با کارت‌های اضطراری و مدیریت بهینه مصرف سوخت طراحی شده، در حال حاضر به صورت آزمایشی در ۵۴ جایگاه منتخب شهر تهران اجرا شده و طبق اعلام مدیر سامانه هوشمند سوخت، قرار است تا سه ماه آینده در سراسر کشور اجرا شود.

اوایل سال جاری شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی اعلام کرد قرار است تراکشن‌هایی که از کارت اضطراری جایگاه‌های سوخت انجام می‌شود، شناسه‌دار شود. در آن زمان اعلام شد که این طرح ابتدا در تهران و در دو جایگاه سوخت به صورت پایلوت اجرا خواهد شد. هدف از اجرای این طرح، قابل ردیابی شدن کارت اضطراری سوخت عنوان شده است تا در صورت مراجعه فرد به جایگاه و استفاده از کارت اضطراری، مشخص باشد چه شخصی و با چه مشخصاتی از این کارت استفاده کرده است.

با شناسه‌دار شدن کارت آزاد جایگاه، اختیار کارت از جایگاه‌دار گرفته شده و به خود مردم داده می‌شود. به این معنا که دیگر محدودیتی روی کارت آزاد جایگاه اعمال نمی‌شود، بلکه هر فردی که به جایگاه مراجعه می‌کند، ابتدا احراز هویت شده و سپس متناسب با سیاستی که برای مصرف او اعمال شده است، امکان سوخت‌گیری خواهد داشت. پیش از این نیز این طرح در یکی دو جایگاه تهران به صورت آزمایشی در حال اجرا بود تا در ادامه به کل کشور تسری پیدا کند. بر اساس این طرح، هر فردی که به جایگاه مراجعه می‌کند، ابتدا احراز هویت می‌شود و متناسب با سیاست مصرفی که برای او اعمال شده، سوخت‌گیری انجام می‌دهد.

در همین راستا، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران چندی پیش از آغاز اجرای آزمایشی طرح «شناسه‌دار کردن کارت‌های اضطرار جایگاه‌ها» در ۵۴ جایگاه منتخب شهر تهران خبر داد. بر اساس اعلام این شرکت، اجرای این طرح در راستای تحقق اهداف

طراح: آفاق ازکات

بزرگ‌ترین میدان‌های نفتی ایران به ترتیب کشف

1	میدان نفتی مسجدسلیمان	سال کشف ۱۲۸۷ (۱۹۰۸)	خوزستان
2	میدان نفتی گچساران	سال کشف ۱۳۰۷ (۱۹۲۸)	کهکیلویه و بویراحمد
3	میدان نفتی آغاچاری	سال کشف ۱۳۱۵ (۱۹۳۶)	خوزستان
4	میدان نفتی اهواز	سال کشف ۱۳۳۷ (۱۹۵۸)	خوزستان
5	میدان نفتی بی‌بی‌حکیمه	سال کشف ۱۳۴۰ (۱۹۶۱)	کهکیلویه و بویراحمد
6	میدان نفتی مارون	سال کشف ۱۳۴۲ (۱۹۶۳)	خوزستان
7	میدان نفتی رگ سفید	سال کشف ۱۳۴۳ (۱۹۶۴)	خوزستان
8	میدان نفتی آزادگان	سال کشف ۱۳۷۸ (۱۹۹۹)	خوزستان (غرب) میدان مشترک با عراق
9	میدان نفتی یادآوران	سال کشف ۱۳۸۱ (۲۰۰۲)	خوزستان (غرب) شامل میدان‌های کوتک و حسیه

● **میان قریب: سال کشف میدان‌ها**
اطلاعات مربوط به بزرگ‌ترین میدان‌های نفتی ایران بر اساس منابع رسمی صنعت نفت.

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

منبع: www.setadiran.ir

روابط عمومی شرکت آب منطقه ای زنجان

نوبت اول

تجدید فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای

۱۴۰۵/۰۲/۴م



شرکت آب و فاضلاب زنجان

پیرو انتشار دو نوبت آگهی در تاریخ های ۱۳/۰۶/۱۴۰۵ ، شرکت آب منطقه ای زنجان در نظر دارد در اجرای ماده ۱۳ قانون برگزاری مناقصات

پروژه ای با اطلاعات عمومی مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارک الکترونیک دولت (www.setadiran.ir) به پیمانکار ذیصلاح واگذار نماید

(۱) **عنوان پروژه:** احداث ساختمان مدیریت امور منابع آب شهرستان سلطانیه

(۲) **عنوان مناقصه گزار:** شرکت آب منطقه ای زنجان

(۳) **دستگاه نظارت:** مهندسین مشاور نهاویس

(۴) **نحوه برگزاری مناقصه:**دو مرحله ای عمومی با ارزیابی کیفی

(۵) **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ۱۲,۹۵۵,۱۰۵,۲۸۶ (دوازده میلیارد و نهصد و پنجاه و پنج میلیون و یکصد و پنج هزار و دویست و هشتاد و شش) ریال که می‌باید مطابق با آیین نامه تضمین برای معاملات دولتی موضوع مصوبه شماره ۱۳۴۴۰۲/ت/۵۰۶۵۹ ه موع ۹۴/۹/۲۲ هیات محترم وزیران تهیه و ارائه گردد.

از کلیه شرکت های پیمانکاری تایید صلاحیت شده در حداقل پایه ی ۵ رشته ی ابنیه دعوت می شود تا با بهره گیری از سامانه تدارک الکترونیک دولت (www.setadiran.ir) به صورت الکترنیکی نسبت به دریافت اسناد شرکت در مناقصه اقدام نمایند.

لازم به ذکر است اسناد مناقصه حداکثر ظرف مدت ۳ روز کاری از تاریخ انتشار نوبت دوم آگهی در سامانه تدارک الکترونیک دولت بارگذاری و در دسترس متقاضیان قرار خواهد گرفت. همچنین برنامه زمانی برگزاری سایر مراحل مناقصه مطابق با مفاد اسناد مناقصه خواهد بود.

ضمنا" رعایت موارد ذیل الزامی می باشد: