

جهان اقتصاد گزارش می دهد؛

تحریم داخلی در کمین صادرات

جهان اقتصاد: طبق آخرین آمار منتشر شده، صادرات محصولات کشاورزی نسبت به سال قبل بواسطه تحریم ها و محاصره تا ۶۰ درصد کاهش یافته است.

در همین رابطه، یک عضو اتاق بازرگانی با اشاره به کاهش

چشمگیر صادرات محصولات کشاورزی در ماههای اخیر، دلایل اصلی این موضوع را برشمرد و تأکید کرد که ترکیبی از عوامل خارجی و بهویژه سیاستهای داخلی، مسیر صادرات را به شدت محدود کرده است. وی گفت قطع تجارت ما با امارات و

کشورهای حاشیه خلیج فارس در این موضوع نقش داشته است، اما از طرفی تحریم داخلی نیز بر این موضوع نقش داشته است؛ به این معنا که صادرکنندگان محصولات کشاورزی یا باید ارز خود را در مرکز مبادله حدود ۳۰ تا ۴۰ هزار تومان زیر قیمت

بازار آزاد بفروشند یا باید به جای صادرات محصولات کشاورزی، کالاهای اساسی وارد کنند. شریعتی ادامه داد این در حالی است که کرایه حمل در حال حاضر چند برابر شده است؛ به طوری که خرما، قبلا با ۱۲۰۰ دلار هزینه حمل، به بمبئی صادر می شد.

ادامه صفحه ۴

جهان اقتصاد بررسی می کند؛

وام فوری یا دام فوری؟

در فضای مجازی، گرفتن وام گاهی به یک معامله چندپایمی تبدیل شده است؛ یک آگهی، چند وعده وسوسه کننده، ارسال مدارک و در نهایت درخواست پرداخت پولی که قرار است مسیر دریافت تسهیلات را هموار کند. اما پشت این بازار پررونق ظاهری، همیشه وامی وجود ندارد. بخشی از این آگهی ها می تواند پوششی برای کلاهبرداری، سرقت اطلاعات هویتی یا سوءاستفاده از حساب های بانکی باشد. گسترش چنین تبلیغاتی را نمی توان فقط به فریب خوردن کاربران نسبت داد؛ این پدیده پرسشی مهم تر را پیش می کشد: وقتی دسترسی به منابع مالی برای شهروندان دشوار و زمان بر می شود، چه کسانی از اضطراب مالی مردم کسب کار می سازند؟

وامی که پیش از پرداخت، هزینه دارد

بازار غیررسمی وام با یک وعده ساده مشتری جذب می کند: آنچه از مسیر معمول بانکی به سبختی به دست می آید، اینجا سریع تر و با مدارک کمتر فراهم می شود. آگهی دهنده ممکن است خود را کارگزار بانکی، واسطه تسهیلات، صاحب امتیاز وام یا فردی معرفی کند که امکان دسترسی به منابع مالی ویژه دارد. برای متقاضی ای که با هزینه درمان، اجاره مسکن، بدهی عقب افتاده یا نیاز فوری کسب و کار روبروست، چنین وعده ای می تواند فرصتی نجات بخش به نظر برسد. مسئله از جایی آغاز می شود که ادعاهای تبلیغاتی جای بررسی رسمی را می گیرند و متقاضی،

ادامه صفحه ۲

جهان اقتصاد تحلیل می کند:

اقتصاد بزرگ تر،
زندگی بهتر؟

ادامه صفحه ۸



ادامه صفحه ۶

حماسه آفرینی فولاد
خوزستان در مدار بهره وری
و صیانت از محیط زیست

شرکت فولاد خوزستان

شرکت فولاد خوزستان در تداوم حرکت راهبردی خود به سوی خلق ارزش پایدار، با تلفیق درایت مدیریتی و تکیه بر توانمندی های درون سازمانی، موفق به ثبت دستاوردهای چشمگیری در حوزه کاهش بهای تمام شده،

ادامه صفحه ۳

وبترین

استخراج غیر مجاز رمزارز

زیر ذره بین

ادامه صفحه ۶

وزیر اقتصاد: جرائم مالیاتی بنگاه های

آسیب دیده جنگ بخشیده شد

ادامه صفحه ۲

با رأی قطعی دیوان عدالت: پیش پرداخت
خودرو هم مشمول افزایش قیمت شد

ادامه صفحه ۲

استقبال معاون وزیر امور اقتصادی و

دارایی از عملکرد بانک مسکن در تامین

مالی پروژه های مسکن

ادامه صفحه ۵

سرمقاله

کالابرک؛ حمایت مؤثر از

معیشت با دهک بندی واقعی

بهروز محبی نجم آبادی

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی

ادامه صفحه ۲

یادداشت

مالیات؛ هزینه دولت یا ابزار

حکمرانی ثروت؟

اکبر علیزاده اعتمادی

پژوهشگر مسائل اجتماعی

ادامه صفحه ۳

یادداشت

تجربه اقتصادی یک تحریر

علیرضا تقوی نیا

تخلیک

ادامه صفحه ۴

خرید ۴ عدد OLT GPON MA5600T طبق مشخصات فنی اعلامی در اسناد مناقصه



آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ر/۸۲/۱۴۰۵

شرکت مخابرات ایران - منطقه آذربایجان غربی در نظر دارد «خرید ۴ عدد OLT GPON MA5600T طبق مشخصات فنی اعلامی در اسناد مناقصه» را از طریق مناقصه عمومی

یک مرحله ای برگزار نماید: متقاضیان شرکت در مناقصه میتوانند جهت اطلاعات بیشتر به آگهی مناقصه در سایت شرکت مخابرات ایران به آدرس www.tci.irو یا پورتال مخابرات منطقه آذربایجان غربی به آدرس wa.tci.ir مراجعه نمایند.

اداره پشتیبانی و تدارکات مخابرات منطقه آذربایجان غربی

نوبت دوم

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه گران



- ارائه آخرین صورتهای مالی حسابرسی شده سال ۱۴۰۳ به بعد
- ثبت نام در سامانه جامع تجارت ایران (جام) به نشانی ntsw.ir ارائه تاییدیه
آن با مستندات ارزیابی کیفی به منظور فراهم نمودن امکان استعلام و تعیین
اصالت صورتهای مالی حسابرسی شده مناقصه گران از سامانه پردیس قبل از
انعقاد قرارداد

۲- برآورد مناقصه ۳۲۵۷/۸۰۲/۶۸۵/۵۲۹ ریال می باشد و شرکت کنندگان
در مناقصه باید توانایی ارائه تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار به مبلغ
۵۳۳/۷۱۱/۵۳۶/۵۳۶ ریال را داشته باشند .

۳- مهلت دریافت اسناد مناقصه : تا پایان اداری روز یکشنبه مورخ
۱۴۰۵/۰۷/۲۶

۴- مهلت ارائه اسناد مناقصه : تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۰

۵- محل اجرای خدمات شرکت ملی نفت ایران و مدت اجرای قرارداد ۲۴ ماه می باشد.

۶- حداقل امتیاز قابل قبول جهت دعوت برای شرکت در مناقصه ۶۰ امتیاز از ۱۰۰
امتیاز خواهد بود .

همه آگهی های شرکت ملی نفت ایران در سایت www.nioc.ir قابل
مشاهده است

امور قراردادهای داخلی - روابط عمومی شرکت ملی نفت ایران

شماره آگهی: ۲۲۹۶۸۵۶

نوبت دوم

((آگهی مناقصه عمومی))



شهرداری ورامین در نظر دارد به استناد بودجه مصوب سال ۱۴۰۵، پروژه ذیل را از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد
شرایط واگذار نماید .

پروژه	ردیف بودجه مصوب سال ۱۴۰۵	اعتبار (ریال)	قیمت بر اساس
بهسازی پارک های محله ای سطح شهر	ردیف ۲-۳۰ بودجه مصوب سال ۱۴۰۵	۴۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	آخرین فهرست بهای ابنیه ۱۴۰۴

زمان و محل دریافت اسناد مناقصه: داوطلبان می توانند از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۹ لغایت روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۵ به منظور دریافت اسناد
به سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) مراجعه نمایند.

مهلت و محل تسلیم اسناد مناقصه: متقاضیان می بایست حداکثر تا پایان ساعت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۰، ضمن بارگذاری تصاویر
پیشنهادهای خود به همراه مستندات درخواست شده در سامانه ستاد، نسبت به ارسال پاکت الف (سپرده شرکت در مناقصه) خود تا مهلت تعیین شده به
صورت فیزیکی به دبیرخانه شهرداری ورامین اقدام نمایند.

(تلفن تماس : ۰۷-۳۶۴۲۵۲۵ داخلی ۳۶۴-۳۶۶)

- ملاک پذیرش پیشنهادات، بارگذاری اسناد در سامانه تدارکات دولت و تحویل سپرده به دبیرخانه شهرداری می باشد.
- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است .
- سایر اطلاعات و جزئیات درفرم شرایط مناقصه موجود می باشد.

مومنی

شهردار ورامین

کالابرگ؛ حمایت مؤثر از معیشت با دهک‌بندی واقعی

بهروز محبی نجم‌آبادی – عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی افزایش اعتبار کالابرگ زمانی می‌تواند به بهبود معیشت خانوارها منجر شود که منابع حمایتی بر اساس نیاز واقعی افراد توزیع شود، نه صرفاً با تکیه بر شاخص‌هایی که لزوماً وضعیت اقتصادی خانوار را به‌درستی نشان نمی‌دهند. در شرایطی که هزینه‌های زندگی بخش قابل‌توجهی از درآمد خانوارها را جذب می‌کند، دقت در شناسایی مشمولان به اندازه میزان اعتبار تخصیص‌یافته اهمیت دارد.

یکی از چالش‌های سیاست‌های حمایتی، فاصله میان اطلاعات رسمی و واقعیت زندگی مردم است. ممکن است درآمد اسمی یک خانوار در ظاهر آن را در دهک بالاتری قرار دهد، اما پس از کسر هزینه‌های ضروری، توان چندانی برای تأمین نیازهای روزمره باقی نماند. از سوی دیگر، قرار گرفتن برخی خانوارها در گروه‌های کم‌درآمد نیز به‌تنهایی نمی‌تواند تمام ابعاد وضعیت اقتصادی آنها را مشخص کند. به همین دلیل، درآمد مؤثر و قدرت واقعی تأمین هزینه‌های زندگی باید در تعیین مشمولان حمایت‌های یارانه‌ای جایگاه محوری داشته باشد.

توزیع منابع حمایتی بر مبنای سه سطح نیاز می‌تواند به هفدمقدرت‌شدن این سیاست کمک کند. در سطح نخست، خانوارهایی قرار می‌گیرند که برای تأمین کالاهای اساسی با دشواری جدی روبه‌رو هستند و باید در اولویت دریافت حمایت قرار گیرند. گروه دوم به خانوارهایی اختصاص دارد که همچنان به کمک نیاز دارند، اما بخشی از توان تأمین هزینههای خود را در اختیار دارند. در سطح سوم نیز افرادی قرار می‌گیرند که نیاز کمتری به حمایت مستقیم دارند و می‌توان منابع محدود را با اولویت پایین‌تری به آنها اختصاص داد.

البته اجرای چنین الگویی به اطلاعات دقیق، به‌روز و قابل ارزیابی نیاز دارد. اگر معیارهای دهک‌بندی شفاف نباشد یا امکان اعتراض و اصلاح اطلاعات خانوارها فراهم نشود، احتمال دارد بخشی از نیازمندان واقعی از چرخه حمایت خارج شوند و منابع به افرادی برسد که اولویت کمتری دارند. بنابراین، بازبینی مستمر اطلاعات اقتصادی و فراهم کردن سازوکار رسیدگی به اعتراض‌ها باید بخشی از نظام توزیع کالابرگ باشد.

در کنار اصلاح دهک‌بندی، میزان اعتبار کالابرگ نیز باید با تغییر قیمت کالاهای اساسی و هزینه سبد معیشت تناسب داشته باشد. افزایش اسمی اعتبار، بدون توجه به قدرت خرید واقعی آن، لزوماً به معنای تقویت حمایت معیشتی نیست. هدف نهایی باید این باشد که خانوارهای کم‌درآمد بتوانند نیازهای ضروری خود را با فشار کمتری تأمین کنند.

موفقیت کالابرگ تنها با اعلام افزایش اعتبار سنجیده نمی‌شود؛ معیار اصلی، میزان اسابت حمایت به گروه‌های هدف و تأثیر آن بر قدرت خرید خانوارهاست. هرچه شناسایی نیازمندان دقیق‌تر و توزیع منابع عادلانه‌تر باشد، امکان استفاده مؤثرتر از منابع محدود حمایتی نیز افزایش خواهد یافت.

خبر

با رأی قطعی دیوان عدالت: پیش‌پرداخت خودرو هم مشمول افزایش قیمت شد

فرمول عدم شمول تورم بر پیش‌پرداخت خودرو با رأی دیوان عدالت اداری ابطال شد.

به دنبال صدور آرای قطعی هیأت عمومی دیوان عدالت اداری، بخشنامه رسمی ابطال سه مصوبه کلیدی شورای رقابت به‌ویژه مصوبه معروف ۴۷۳ پیرامون ممنوعیت افزایش قیمت روی سهم پیش‌پرداخت خودرو رسماً به تمامی خودروسازان تولیدی و مونتاژی ابلاغ شد.

متن بخشنامه اجرای دادنامه‌های هیأت عمومی دیوان عدالت اداری مبنی بر ابطال مصوبات شورا به شرح زیر است:
پیرو صدور دادنامه‌های شماره ۳۰۰۱۶۹۲۵۹/۰۰۱۳۱۳۹۰۵۳۱۴ و ۳۰۰۱۶۹۲۸۲/۱۴۰۵۳۱۳۹۰۰۱۴ مورخ ۳۰/۴/۱۴۰۵ هیأت عمومی دیوان عدالت اداری، ابلاغیه شماره ۳۰۵۹۳۹۹/۱۴۰۵۳۱۱۰۰۰۴ مورخ ۲۶/۰۵/۱۴۰۵ شعبه اجرای احکام معاونت قضایی هیأت عمومی و هیأت‌های تخصصی دیوان عدالت اداری، مصوبه جلسه شماره ۸۶۴ مورخ ۱۰/۰۶/۱۴۰۵ شورای رقابت و دادنامه شماره ۱۴۴۵۷۳۰/۱۴۵۳۱۳۹۰۰۰۱۴ مورخ ۱۰/۰۶/۱۴۰۵ هیأت عمومی دیوان عدالت اداری، مصوبات شماره ۴۷۳ مورخ ۱۱/۰۵/۱۴۰۰ ۵۶۳ مورخ ۰۵/۰۲/۱۴۰۲ و ۷۴۰ مورخ ۱۶/۰۲/۱۴۰۴ شورای رقابت، از تاریخ صدور دادنامه‌های مورخ ۳۰/۴/۱۴۰۵ هیئت عمومی دیوان عدالت اداری ابطال گردیده است، لذا مراتب جهت اجرای مفاد دادنامه‌های صدرالاشاره به تمامی شرکت‌های عرضه‌کننده خودرو اعم از تولیدی و مونتاژی ابلاغ می‌گردد.

این ۳ مصوبه ابطال‌شده دقیقاً چه بودند و چه می‌گفتند؟

دیوان عدالت اداری با این استدلال که شورای رقابت بر اساس بند ۵ ماده ۵۸ قانون اصل ۴۴ قانون اساسی صلاحیت دخالت در قواعد و روابط حقوقی پیش‌فروش را نداشته (و مرجع آن قانون حمایت از مصرف‌کنندگان خودرو است)، این بسته سه‌گانه را باطل کرده است. جزئیات هر یک از این مصوبات به شرح زیر است:

۱. مصوبه شماره ۴۷۳ (مورخ ۱۱ مرداد ۱۴۰۰):

«چنانچه مابقی به عنوان پیش‌پرداخت خودرو به خودروساز واریز شده باشد، سهمی از خودرو که وجه آن پرداخت شده، مشمول هیچ‌گونه تورم و افزایش قیمت در زمان تحویل نمی‌شود و افزایش قیمت احتمالی، صرفاً به الباقی سهم خودرو تعلق می‌گیرد.»

۲. مصوبه شماره ۵۶۳ (مورخ ۵ اردیبهشت ۱۴۰۲):

«در مواردی که در قراردادهای منعقدۀ سود مشارکت پیش‌بینی گردیده است، این‌گونه قراردادها نیز مشمول مفاد مصوبه ۴۷۳ بوده و سود مشارکت لحاظ نخواهد شد (به عبارتی افزایش قیمت نباید به اصل پیش‌پرداخت مربوط کند).»
۳. مصوبه شماره ۷۴۰ (مورخ ۱۶ اردیبهشت ۱۴۰۴):
«چنانچه در بازه زمانی ثبت‌نام تا تحویل خودرو، قیمت پایه تغییر نکند و مشمول تورم نشود، سود مشارکت توافق‌شده باید به مشتری پرداخت شود؛ اما در صورت اعمال تورم و افزایش قیمت مصوب، سازوکار مصوبه ۴۷۳ حاکم خواهد بود.»



در فضای مجازی، گرفتن وام گاهی به یک معامله چندپایمی تبدیل شده است؛ یک آگهی، چند وعده وسوسه‌کننده، ارسال مدارک و در نهایت درخواست پرداخت پولی که قرار است مسیر دریافت تسهیلات را هموار کند. اما پشت این بازار پررونق ظاهری، همیشه وامی وجود ندارد. بخشی از این آگهی‌ها می‌تواند پوششی برای کلاهبرداری، سرقت اطلاعات هویتی یا سوءاستفاده از حساب‌های بانکی باشد. گسترش چنین تبلیغاتی را نمی‌توان فقط به فریب‌خوردن کاربران نسبت داد؛ این پدیده پرسشی مهم‌تر را پیش می‌کشد: وقتی دسترسی به منابع مالی برای شهروندان دشوار و زمان‌بر می‌شود، چه کسانی از اضطراب مالی مردم کسب‌وکار می‌سازند؟

وامی که پیش از پرداخت، هزینه دارد

بازار غیررسمی وام با یک وعده ساده مشتری جذب می‌کند: آنچه از مسیر معمول بانکی به‌سختی به دست می‌آید، اینجا سریع‌تر و با مدارک کمتر فراهم می‌شود. آگهی‌دهنده ممکن است خود را کارگزار بانکی، واسطه تسهیلات، صاحب امتیاز وام یا فردی معرفی کند که امکان دسترسی به منابع مالی ویژه دارد. برای متقاضی‌ای که با هزینه درمان، اجاره مسکن، بدهی عقب‌افتاده یا نیاز فوری کسب‌وکار روبه‌روست، چنین وعده‌ای می‌تواند فرصتی نجات‌بخش به نظر برسد. مسئله از جایی آغاز می‌شود که ادعاهای تبلیغاتی جای بررسی رسمی را می‌گیرند و متقاضی، پیش از آنکه از هویت طرف مقابل و اصل وجود تسهیلات مطمئن شود، پول یا اطلاعات حساس خود را در اختیار او می‌گذارد.

در بسیاری از الگوهای گزارش‌شده، کلاهبرداری با درخواست مبالغی به‌ظاهر کوچک آغاز می‌شود؛ هزینه تشکیل پرونده، کارمزد اولیه، بیمه، مالیات، تأیید اعتبار یا مبلغی برای آزادسازی وام. پس از واریز این پول، ممکن است بهانه تازه‌ای مطرح شود یا ارتباط به‌کلی قطع شود. گاهی هم هدف فقط دریافت مبلغ اولیه نیست؛ تصویر مدارک هویتی، اطلاعات کارت بانکی، رمزهای یک‌بارمصرف یا دسترسی به حساب کاربر می‌تواند زمینه سوءاستفاده‌های بعدی را فراهم کند. پلیس فتا درباره آگهی‌های جعلی وام فوری و بدون ضامن و درخواست پیش‌پرداخت هشدار داده است؛ بنابراین ظاهر حرفه‌ای یک صفحه یا ادعای برخورداری از ارتباطات بانکی، به‌تنهایی نشانه اعتبار آن نیست.

ریشه ماجرا فقط یک آگهی جعلی نیست

برای فهم گسترش بازار سیاه وام باید به شرایطی توجه کرد که تخفا برای چنین خدماتی را شکل می‌دهد. وقتی متقاضی نمی‌تواند در زمان موردنیاز به تسهیلات دسترسی پیدا کند، با شرایط دشوار ضمانت روبه‌روست یا از طولانی بودن فرایند بررسی درخواست خود نگران است، احتمال دارد به دنبال مسیرهای جایگزین برود. در این نقطه، واسطه‌ای که وعده حل سریع مشکل را می‌دهد، می‌تواند بیش از یک تبلیغ معمولی جذاب به نظر برسد. هرچه فاصله میان نیاز فوری مردم و امکان دریافت اعتبار رسمی بیشتر باشد،

جهان اقتصاد بررسی می‌کند؛ وام فوری یا دام فوری؟



وام فوری

ف فضای بیشتری برای فعالیت کسانی ایجاد می‌شود که از همین فاصله بهره‌برداری می‌کنند. این تحلیل البته به معنای آن نیست که دشواری دریافت وام، کلاهبرداری را توجیه می‌کند یا هر بازار غیررسمی الزاماً از یک علت اقتصادی واحد شکل می‌گیرد. مسئولیت فریب، جعل هویت و تصاحب دارایی دیگران بر عهده مرتکبان آن است. با این حال، برای کاهش پایدار آسیب، برخورد با صفحات جعلی کافی نیست. باید بررسی کرد چرا شهروندان حاضر می‌شوند برای رسیدن به تسهیلاتی نامعلوم، پیشاپیش پول بپردازند و چرا وعده‌های غیرواقعی گاهی از مسیرهای رسمی قابل‌اعتمادتر به نظر می‌رسند. پیشگیری مؤثر هم به برخورد با مجرمان نیاز دارد و هم به شفافیت بیشتر در ارائه خدمات مالی و دسترسی آسان‌تر مردم به اطلاعات معتبر.

مرز باریک میان واسطه‌گری و کلاهبرداری

یکی از مشکلات این بازار، آمیخته شدن ادعاهای متفاوت زیر عنوان کلی «خرید و فروش وام» است. ممکن است فردی خود را واسطه معرفی کند، دیگری مدعی انتقال امتیاز تسهیلات باشد و شخصی دیگر وعده دهد با استفاده از روابط خاص، وام بانکی دریافت می‌کند. اما هیچ‌یک از این عنوان‌ها به‌خودی‌خود مجوز فعالیت مالی یا تضمین‌کننده قانونی بودن معامله نیست. تسهیلات بانکی بر اساس ضوابط مؤسسه اعطایی و شرایط تعیین‌شده اعطا می‌شود و امکان انتقال یا واگذاری آن را نمی‌توان بدون بررسی مقررات و شرایط همان تسهیلات مفروض دانست. بانک مرکزی نیز مشاهده نشانه‌های مشکوک، قطع ارتباط و خودداری از ارسال اطلاعات، بسیار کم‌هزینه‌تر از تلاش برای جبران خسارت پس از وقوع سوءاستفاده است.

مسئولیت پلتفرم‌ها و نهادهای ناظر

بخش مهمی از این بازار در بسترهایی شکل می‌گیرد که انتشار آگهی یا برقراری ارتباط را آسان می‌کنند. این موضوع، مسئولیت پلتفرم‌ها را در برابر تبلیغات گمراه‌کننده و تکرار آگهی‌های مشکوک برجسته می‌سازد. امکان گزارش سریع آگهی، بررسی هویت تبلیغ‌کننده، شناسایی حساب‌هایی که با نام بانک‌ها فعالیت می‌کنند و جلوگیری از بازگشت مکرر صفحات مسدودشده می‌تواند بخشی از راه‌حل باشد. البته نظارت بر این میان انبوه پیام‌های فروش و تخفیف گم شوند. تلفن همراهی که باید راه ارتباطی سریع و قابل اتکایی باشد، با پیام‌های پیاپی به وسیله‌ای آزاردهنده تبدیل می‌شود. بدتر اینکه مسئولیت خلاص شدن از این وضعیت عملاً بر دوش خود مشترک افتاده است؛ او باید شماره‌ها را شناسایی کند، آنها را مسدود کند و دوباره از ابتدا همین مسیر را برود. در این میان، اپراتورهای تلفن همراه و شرکت‌هایی که خدمات ارسال پیامک انبوه ارائه می‌کنند، باید دوباره نحوه اجرای درخواست‌های لغو پاسخ روشنی داشته باشند. اگر کاربری دریافت تبلیغات را نمی‌خواهد، نباید مجبور باشد برای هر سرشماره تازه، دوباره همان درخواست را ثبت کند.

راه شکایت کجاست؟

کاربرانی که پس از لغو پیامک‌های تبلیغاتی همچنان پیام دریافت می‌کنند، می‌توانند موضوع را از اپراتور تلفن همراه خود پیگیری کنند. سامانه ۱۹۵ وزارت ارتباطات نیز برای ثبت شکایت در حوزه ارتباطات در دسترس است. نگه داشتن شماره فرستنده، متن پیام و زمان دریافت آن می‌تواند پیگیری شکایت را آسان‌تر کند. البته مسدود کردن شماره‌ها از طریق تنظیمات تلفن همراه هم راهی برای کاهش مزاحمت است، اما وقتی پیام‌ها از سرشماره‌های متعدد می‌آیند، این کار به‌تنهایی جواب نمی‌دهد. راه‌حل اساسی باید از سوی مجموعه‌هایی ارائه شود که امکان ارسال انبوه پیامک را فراهم می‌کنند و مسئول نظارت بر این فرایند هستند.

مؤثر صرفاً با حذف چند آگهی تحقق پیدا نمی‌کند؛ سازوکار رسیدگی باید به‌گونه‌ای باشد که آگهی‌های مشابه پس از تغییر نام یا ایجاد حساب تازه، به‌سادگی دوباره در دسترس قرار نگیرند.

نهادهای ناظر نیز باید میان اطلاع‌رسانی عمومی و ایجاد امکان عملی برای راستی‌آزمایی تمایز قائل شوند. شهروند باید بتواند به‌سادگی بررسی کند که یک بانک یا مؤسسه چه تسهیلاتی ارائه می‌دهد، شرایط آن چیست و از چه کانال رسمی می‌توان برای دریافت آن اقدام کرد. هرچه اطلاعات معتبر روشن‌تر و دسترس‌پذیرتر باشد، فروشنندگان وعده‌های مهم فضای کمتری برای فریب خواهند داشت. در کنار آن، رسیدگی سریع به گزارش‌های مردمی و اطلاع‌رسانی درباره شیوه‌های تازه کلاهبرداری اهمیت دارد؛ زیرا سرعت فعالیت مجرمان سایبری معمولاً با فرایندهای طولانی اداری سازگار نیست.

اعتماد را نمی‌توان با وعده وام فوری خرید
مقابله با بازار سیاه وام، بیش از آنکه به توصیه کلی برای احتیاط محدود باشد، به مجموعه‌ای از اقدامات هماهنگ نیاز دارد. شهروندان باید بدانند که درخواست پیش‌پرداخت برای آزادسازی یک وام نامعلوم، وعده پرداخت قطعی بدون بررسی شرایط متقاضی و تقاضای رمز یا اطلاعات امنیتی حساب، نشانه‌هایی جدی برای توقف معامله‌اند. در صورت نیاز به تسهیلات، بررسی باید از طریق وب‌سایت، شعبه یا مسیر رسمی بانک انجام شود؛ نه از طریق شماره تماس یا لینکی که همان آگهی‌دهنده در اختیار متقاضی قرار داده است. اگر وجهی پرداخت شده یا اطلاعات بانکی افشا شده باشد، تماس فوری با بانک و گزارش موضوع به پلیس فتا می‌تواند برای محدود کردن خسارت و پیگیری پرونده اهمیت داشته باشد.

با این همه، مسئولیت حفاظت از مردم نباید تنها بر دوش خود متقاضی قرار گیرد. فردی که برای تأمین هزینه‌های ضروری به دنبال وام است، ممکن است در موقعیتی نباشد که همه نشانه‌های فنی یک کلاهبرداری را تشخیص دهد. ازاین‌رو، برخورد مؤثر با بازار سیاه وام باید دو مسیر را هم‌زمان دنبال کند: محدود کردن امکان فریب و سوءاستفاده در فضای مجازی و کاهش فاصله میان نیاز واقعی مردم به اعتبار و مسیرهای معتبر دریافت آن. اگر سیاست‌گذار فقط با آگهی‌ها برخورد کند اما زمینه‌های شکل‌گیری تقاضا برای وعده‌های غیرواقعی را نادیده بگیرد، احتمال بازگشت این بازار همچنان باقی می‌ماند.

بازار سیاه وام را نه می‌توان یک بازار معتبر مالی دانست و نه می‌توان همه فعالیت‌های معرفی‌شده با این عنوان را بدون بررسی، یکسان ارزیابی کرد. آنچه روشن است، وجود خطر جدی کلاهبرداری در تبلیغات ناشناس و وعده‌های غیرقابل‌راستی‌آزمایی است. معیار نهایی باید شفافیت، مجوز معتبر و امکان بررسی مستقل باشد؛ نه سرعت وعده‌داده‌شده، نه ظاهر حرفه‌ای صفحه و نه ادعای دسترسی به ارتباطات ویژه. در اقتصادی که بسیاری از خانوارها و کسب‌وکارها برای عبور از فشار مالی به اعتبار نیاز دارند، حفاظت از متقاضیان وام فقط یک موضوع امنیت سایبری نیست؛ بخشی از مسئولیت نظام مالی در برابر اعتماد عمومی است.

پایان پیامک‌های تبلیغاتی کجاست؟ لغو می‌کنیم، اما باز می‌فرستند!

همچنین لازم است به‌روشنی اعلام شود که ارسال عدد ۱۱ چه نوع پیامک‌هایی را متوقف می‌کند و برای تبلیغاتی که از مسیرهای دیگر ارسال می‌شوند، چه روشی وجود دارد. کاربر نباید برای فهمیدن همین موضوع، میان چند سامانه و شماره پشتیبانی سرگردان شود.

تبلیغاتی که به قیمت کلافگی مردم تمام می‌شود

تبلیغات برای کسب‌وکارها ابزار شناخته‌شده‌ای است، اما وقتی پیام‌ها بدون توجه به خواست مخاطب بارها ارسال می‌شوند، نتیجه می‌تواند درست برعکس باشد. کسی که هر روز چندین پیام ناخواسته دریافت می‌کند، نه‌تنها لزوماً مشتری نمی‌شود، بلکه ممکن است از نام همان شرکت یا فروشگاه هم دلزده شود.

قرار نیست مردم برای استفاده عادی از تلفن همراهشان هر روز با انبوهی از تبلیغات کنار بیایند یا وقت خود را صرف مسدود کردن شماره‌های تازه کنند. انتظار ساده است، درخواست لغو باید تا حد امکان مؤثر باشد، شرکت‌های ارسال‌کننده به آن پایبند بمانند و اگر تبلیغات پس از لغو ادامه پیدا کرد، راه مشخصی برای شکایت و رسیدگی وجود داشته باشد.

تا وقتی پیامک‌های تبلیغاتی از یک سرشماره متوقف می‌شوند و از شماره‌ای دیگر سر می‌رسند، طبیعی است که مردم به کارآمدی روش لغو اعتماد نکنند. نمی‌توان از مشترک خواست مدام عدد ۱۱ بفرستد و شماره‌ها مسدود کند؛ باید کاری کرد که درخواست او برای پایان دادن به این مزاحمت، واقعاً نتیجه داشته باشد.



1. قطع بانک تبلیغاتی

2. قطع خدمات محتوایی

3. استفاده خدمات فعال

0. بعدی

Dismiss

Reply

0. بعدی

1. قطع بانک تبلیغاتی

2. قطع خدمات محتوایی

3. استفاده خدمات فعال

0. بعدی

Dismiss

Reply

0. بعدی

1. قطع بانک تبلیغاتی

2. قطع خدمات محتوایی

3. استفاده خدمات فعال

0. بعدی

Dismiss

Reply

0. بعدی

1. قطع بانک تبلیغاتی

2. قطع خدمات محتوایی

3. استفاده خدمات فعال

0. بعدی

Dismiss

Reply

0. بعدی

1. قطع بانک تبلیغاتی

2. قطع خدمات محتوایی

3. استفاده خدمات فعال

0. بعدی

Dismiss

Reply

0. بعدی

1. قطع بانک تبلیغاتی

2. قطع خدمات محتوایی

3. استفاده خدمات فعال

0. بعدی

Dismiss

Reply

0. بعدی

1. قطع بانک تبلیغاتی

2. قطع خدمات محتوایی

3. استفاده خدمات فعال

0. بعدی

Dismiss

Reply

0. بعدی

1. قطع بانک تبلیغاتی

2. قطع خدمات محتوایی

3. استفاده خدمات فعال

0. بعدی

Dismiss

Reply

0. بعدی

1. قطع بانک تبلیغاتی

2. قطع خدمات محتوایی

3. استفاده خدمات فعال

0. بعدی

Dismiss

Reply

0. بعدی

1. قطع بانک تبلیغاتی

2. قطع خدمات محتوایی

3. استفاده خدمات فعال

0. بعدی

Dismiss

Reply

0. بعدی

1. قطع بانک تبلیغاتی

2. قطع خدمات محتوایی

3. استفاده خدمات فعال

0. بعدی

Dismiss

Reply

0. بعدی

1. قطع بانک تبلیغاتی

2. قطع خدمات محتوایی

3. استفاده خدمات فعال

0. بعدی

Dismiss

Reply

0. بعدی

1. قطع بانک تبلیغاتی

2. قطع خدمات محتوایی

3. استفاده خدمات فعال

0. بعدی

Dismiss

Reply

0. بعدی

1. قطع بانک تبلیغاتی

2. قطع خدمات محتوایی

3. استفاده خدمات فعال

0. بعدی

Dismiss

Reply

0. بعدی

1. قطع بانک تبلیغاتی

2. قطع خدمات محتوایی

3. استفاده خدمات فعال

0. بعدی

Dismiss

Reply

0. بعدی

1. قطع بانک تبلیغاتی

2. قطع خدمات محتوایی

3. استفاده خدمات فعال

0. بعدی

Dismiss

Reply

0. بعدی

1. قطع بانک تبلیغاتی

2. قطع خدمات محتوایی

3. استفاده خدمات فعال

0. بعدی

Dismiss

Reply

0. بعدی

1. قطع بانک تبلیغاتی

2. قطع خدمات محتوایی

3. استفاده خدمات فعال

0. بعدی

Dismiss

Reply

0. بعدی

1. قطع بانک تبلیغاتی

2. قطع خدمات محتوایی

3. استفاده خدمات فعال

0. بعدی

Dismiss

Reply

0. بعدی

WWW.JAHANEGHTESAD.COM

۳

صنعت و معدن

• یکشنبه ۱۹ مهر ماه ۱۴۰۵

• سال سی‌ودوم • شماره ۹۰۷۶

یادداشت

مالیات؛ هزینه دولت یا ابزار حکمرانی ثروت؟

اکبر علیزاده اعتمادی، پژوهشگر مسائل اجتماعی

در نگاه نخست، مالیات یکی از منابع تأمین هزینه‌های دولت است؛ اما در اقتصادهای کارآمد، نقش مالیات به تأمین درآمد عمومی محدود نمی‌شود. نظام مالیاتی با انتخاب اینکه از چه فعالیتی مالیات گرفته شود، چه فعالیتی مشمول مشوق قرار گیرد و بار مالیاتی چگونه توزیع شود، رفتار اقتصادی را شکل می‌دهد. از همین منظر، مالیات یکی از مهم‌ترین ابزارهای حکمرانی ثروت است؛ ابزاری که می‌تواند سرمایه را به سوی تولید، اشتغال و نوآوری هدایت کند یا در صورت طراحی نامناسب، انگیزه فعالیت‌های مولد را کاهش دهد.

مالیات؛ زبان سیاست اقتصادی

هر نظام مالیاتی به فلالان اقتصادی پیام می‌دهد که کدام رفتار از نظر سیاست‌گذار مطلوب‌تر است. هنگامی که تولید، اشتغال، سرمایه‌گذاری و نوآوری با هزینه‌های مالیاتی سنگین روبه‌رو باشند و فعالیت‌های نامولد سهم کمتری در تأمین هزینه‌های عمومی داشته باشند، انگیزه‌ها به‌تدریج تغییر می‌کند و سرمایه می‌تواند از مسیر تولید به سمت سوداگری حرکت کند.

از این منظر، مالیات زبان سیاست‌گذاری اقتصادی است. نرخ، پایه، معافیت و شیوه وصول مالیات هرکدام بخشی از این پیام سیاستی را منتقل می‌کنند.

عدالت مالیاتی؛ سهم منصفانه

عدالت مالیاتی به معنای دریافت مبلغی یکسان از همه فعالان اقتصادی نیست. عدالت زمانی شکل می‌گیرد که سهم هر فرد و بنگاه از هزینه‌های عمومی با توان اقتصادی و آثار فعالیت آن بر اقتصاد و جامعه تناسب داشته باشد سرمایه‌گذاری که کارخانه ایجاد می‌کند، اشتغال می‌سازد و نتیجه‌ای از فعالیت‌های اقتصادی را به حرکت درمی‌آورد، نقشی متفاوت با فعالیتی دارد که سود خود را از افزایش قیمت دارایی‌ها به دست می‌آورد. بنابراین، سیاست مالیاتی باید میان خلق ارزش و کسب سود از تغییر قیمت دارایی‌ها تمایز قائل شود.

شفافیت؛ پایه مالیات عادلانه

حکمرانی مالیاتی بدون اطلاعات دقیق درباره جریان ثروت، درآمد و معاملات شکل نمی‌گیرد. اقتصاد شفاف، امکان شناسایی فعالیت‌های اقتصادی و توزیع منصفانه‌تر بار مالیاتی را فراهم می‌کند.

توسعه سامانه‌های اطلاعاتی، ثبت دقیق معاملات و تبادل داده میان نهادهای قانونی، در این چارچوب بخشی از زیرساخت حکمرانی ثروت محسوب می‌شود. نتیجه چنین رویکردی، کاهش فشار بر فعالیت‌های شفاف و افزایش امکان شناسایی فعالیت‌های پنهان خواهد بود.

تجربه جهان؛ حمایت از خلق ارزش

تجربه بسیاری از اقتصادهای پیشرفته نشان می‌دهد که سیاست مالیاتی می‌تواند هم‌زمان دو هدف را دنبال کند: تأمین منابع عمومی و ایجاد انگیزه برای فعالیت‌های مولد.

سرمایه‌گذاری مولد به امنیت و پیش‌بینی‌پذیری نیاز دارد؛ در مقابل، فعالیت‌هایی که بدون خلق ارزش اقتصادی از رانت یا نوسانات دارایی‌ها سود می‌برند، می‌توانند سهم بیشتری در تأمین هزینه‌های عمومی داشته باشند.

در چنین الگویی، موفقیت نظام مالیاتی با میزان درآمد وصول‌شده سنجیده نمی‌شود؛ کیفیت رفتار اقتصادی حاصل از سیاست مالیاتی نیز بخشی از کارنامه آن است.

مالیات در خدمت حکمرانی ثروت

حکمرانی ثروت، جایگاه مالیات را از یک ابزار درآمدی به یک ابزار سیاستی ارتقا می‌دهد. در این چارچوب، مالیات می‌تواند از تولید حمایت کند، سرمایه‌های ملی را به سمت فعالیت‌های مولد هدایت کند، رانت را کاهش دهد، رقابت را تقویت کند و به توزیع عادلانه‌تر فرصت‌های اقتصادی کمک کند.

اعتماد عمومی نیز در همین مسیر اهمیت پیدا می‌کند. مردم زمانی مشارکت مالیاتی بیشتری خواهند داشت که رابطه میان مالیات پرداختی و خدمات عمومی را روشن ببینند و توزیع بار مالیاتی را منصفانه ارزیابی کنند.

از مالیات‌ستانی تا حکمرانی مالیاتی

حرکت به سوی حکمرانی مالیاتی، چند الزام اساسی دارد.

نخست؛ سیاست مالیاتی باید بر پایه اطلاعات دقیق از جریان درآمد و ثروت طراحی شود.

دوم؛ میان درآمد حاصل از تولید و درآمد ناشی از فعالیت‌های نامولد تمایز روشن ایجاد شود.

سوم؛ بخشی از منابع مالیاتی به حوزه‌هایی مانند آموزش، سلامت، زیرساخت و فناوری اختصاص یابد تا آثار مشارکت مالیاتی در زندگی عمومی قابل مشاهده باشد در کنار این موارد، ثبات، پیش‌بینی‌پذیری و سادگی قوانین اهمیت ویژه‌ای دارد. فعال اقتصادی برای تصمیم‌گیری بلندمدت به محیطی نیاز دارد که قواعد آن روشن و قابل پیش‌بینی باشد.

مالیات؛ آینه حکمرانی ثروت

هر نظام مالیاتی تصویری از نگاه یک کشور به ثروت و تولید ارائه می‌کند. ساختار مالیاتی می‌تواند سرمایه را به سمت تولید و اشتغال هدایت کند یا انگیزه‌های اقتصادی را به مسیرهای کم‌ثمرتر سوق دهد.

از این منظر، مالیات صرفاً رقمی در جدول درآمدهای دولت نیست؛ بخشی از معماری اقتصاد است. هنگامی که مالیات در کنار شفافیت، عدالت، حمایت از تولید و مهار رانت قرار گیرد، به یکی از ابزارهای اصلی حکمرانی ثروت تبدیل می‌شود. اکنون پرسش اصلی برای سیاست‌گذار می‌تواند این باشد: نظام مالیاتی کشور، چه نوع رفتار اقتصادی را پاداش می‌دهد و چه نوع رفتاری را پرهزینه می‌کند؟ پاسخ به این پرسش، شاید مهم‌تر از میزان مالیات وصول‌شده، مسیر آینده اقتصاد را مشخص کند.

خبر

ثبت رکورد حمل بیش از ۱۲ هزار تن محصول در سه روز؛ گامی مؤثر در مسیر مشتری‌مداری فولاد غدیر نی‌ریز

در راستای تأمین به‌موقع نیاز مشتریان و ارتقای سطح رضایتمندی آنان، بخش فروش شرکت فولاد غدیر نی‌ریز موفق شد طی سه روز گذشته، بیش از ۱۲هزارتن محصول را حمل و ارسال کند؛ دستاوردی قابل‌توجه که به‌عنوان رکوردی جدید در عملکرد این بخش به ثبت رسیده است. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل فولاد غدیر نی‌ریز، این موفقیت، بیانگر تلاش مستمر و هماهنگی مؤثر در فرایند فروش و حمل محصول، همچنین عزم مجموعه برای پاسخگویی مطلوب به نیاز مشتریان و ایفای تعهدات در قبال آنان است. دستیابی به این رکورد، گامی ارزشمند در مسیر تحقق اهداف سازمان و تقویت رویکرد مشتری‌مداری فولاد غدیر نی‌ریز به شمار می‌رود.

فتح قله‌های خوداتکایی و پایداری در قطب تولید فولاد کشور؛

حماسه آفرینی فولاد خوزستان در مدار بهره‌وری و صیانت از محیط‌زیست

ریال " ارزش‌افزوده برای کشور خلق کرده و وابستگی به منابع خارجی را به حداقل برسانند. پایش مستمر نوسانات قیمت جهانی منربال و نظارت دقیق بازرگانی بر قراردادهای اجرایی—به‌ویژه نسوز تاندیش اسلب—در کنار عقد پیمان‌های پایدار با تأمین‌کنندگان معتبر، شبکه‌ای نفوذپذیر در برابر تکانه‌های قیمتی ایجاد کرده که نتیجه مستقیم آن کنترل هزینه‌ها و کاهش بهای تمام‌شده شمش فولادی است.

بی‌تردید، این منظومه درخشان از اقدامات هماهنگ که شریان تغذیه خطوط تولید تا قلب واحدهای فنی را متصل می‌سازد، نویدبخش تداوم اقتدار فولاد خوزستان در خط مقدم جهش تولید و خودکفایی ملی است.

زیست‌محیطی را در تاروپود برنامه‌ریزی‌های کلان خود تنیده است. شرکت توانسته از مجرای همین راهبردهای کلان، بخش عمده کنسائتره سنگ‌آهن موردنیاز خود را با "عیار گوگرد پایین" پایدار سازد؛ رویکردی مسئولانه که در کنار تضمین استمرار خطوط تولید، گامی مؤثر و ماندگار در کاهش آلاینده‌ها و انطباق سخت‌گیرانه با استانداردهای سبز به‌شمار می‌رود.

همچنین، حماسه تکیه بر ساخت داخل در این بنگاه بزرگ اقتصادی با برگ زرین دیگری ورق خورد؛ جایی که متخصصان و زنجیره پشتیبان فولاد خوزستان موفق شدند با فتح رکورد کم‌نظیر "بومی‌سازی ۹۱ درصدی اقلام و مواد نسوز"، بیش از "۲۶۱۰ میلیارد

بر پایه تازه‌ترین دستاوردهای حاصل‌شده، این بنگاه بزرگ صنعتی با مهندسی راهبردی در سازوکار تأمین مواد استراتژیک و تعامل بلندمدت با زنجیره شرکای تجاری، به صرفه‌جویی ارزی و ریالی درخشانی دست یافته است. تحقق "۹۹۴۰ میلیارد ریال (قریب به یک همت)صرفه‌جویی اقتصادی" از محل سازوکارهای هوشمندانه تخفیف در قراردادهای بلندمدت تأمین کنسائتره و گندله نسبت به معاملات بورس کالا، نشان‌دهنده اشراف همه‌جانبه بر نبض بازار و اتخاذ رویکردهای چابک بازرگانی در جهت صیانت از منافع سهامداران است.

در امتداد این نگاه ارزش‌آفرین، فولاد خوزستان تعهد به مسئولیت‌های اجتماعی و استانداردهای

شرکت فولاد خوزستان در تداوم حرکت راهبردی خود به سوی خلق ارزش پایدار، با تلفیق درایت مدیریتی و تکیه بر توانمندی‌های درون‌سازمانی، موفق به ثبت دستاوردهای چشمگیری در حوزه کاهش بهای تمام‌شده، جهش در بومی‌سازی اقلام استراتژیک و صیانت پیشگیرانه از محیط‌زیست شد؛ گام‌هایی استوار که جایگاه این غول صنعت فولاد را در مدار تاب‌آوری اقتصادی بیش از پیش مستحکم ساخت.

در روزهایی که پایداری زنجیره تولید و مهار هزینه‌ها مهم‌ترین آزمون بقا و بالندگی صنایع بزرگ است، شرکت فولاد خوزستان با بهره‌گیری از هوشمندی لجستیکی و هم‌افزایی شریان‌های تأمین و پشتیبانی، بار دیگر الگویی نو از بهره‌وری را به نمایش گذاشت.

گزارش متال اکسپرت از توسعه برقی چادرملو



ظرفیت انفرادی ۷۱۵ تا ۷۳۰ وات خواهد بود. شرکت توسعه انرژی چادرملو

نشریه متال اکسپرت در جدیدترین شماره خود به توسعه نیروگاه های خورشیدی توسط چادرملو پرداخته است. در این شماره آمده است: شرکت معدنی و صنعتی چادرملو (CMIC) در ایران در حال توسعه بیشتر ظرفیت انرژی‌های تجدیدپذیر خود است. این پروژه جدید بخشی از برنامه گسترده‌تر شرکت برای افزایش خودکفایی در تأمین انرژی و کاهش آسیب‌پذیری در برابر محدودیت‌های برق به شمار می‌رود.

چادرملو عملیات احداث پنجمین نیروگاه خورشیدی خود را آغاز کرده است. این نیروگاه با ظرفیت ۱۰۰ مگاوات در منطقه خضرباد استان یزد احداث می‌شود. اجرای این پروژه به سرمایه‌گذاری ۵۰ میلیون دلار نیاز دارد و قرار است ظرف ۱۲ ماه تکمیل شود. بر اساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، بهره‌برداری از آن حدود اکتبر ۲۰۲۷ آغاز خواهد شد.

این نیروگاه در مجاورت نیروگاه خورشیدی ۱۰۰ مگاواتی فعلی چادرملو در منطقه کویر قرار خواهد گرفت و شامل ۱۴۳ هزار و ۳۶۰ پل فتوولتائیک با

دامپتراک های ایمیدرو و ایدرو به معادن می رسند؟

ساخت متمرکز دامپتراک با تکیه بر توان مهندسی و صنعتی شرکت‌های داخلی مورد بررسی دقیق قرار گرفت.

در این جلسه، پتانسیل‌های کشور در حوزه‌های طراحی مهندسی، تأمین قطعات و ساخت تجهیزات سنگین معدنی ارزیابی شد و طرفین بر ضرورت شتاب‌بخشی به داخلی‌سازی ناوگان معدنی و کاهش ارزی‌ری تأکید کردند.

نیاز معادن کشور به ۴۰۰ دستگاه دامپتراک

محمدمسعود سمیعینژاد با استناد به نتایج پایش‌های تخصصی ایمیدرو پیرامون نیازسنجی شرکت‌های تابعه و فعالان بخش معدن اعلام کرد: «در حال حاضر معادن کشور به ۴۰۰ دستگاه دامپتراک نیاز دارند. تجمع این تقاضا و

در راستای کاهش وابستگی به واردات ماشین‌آلات سنگین معدنی و تعمیق ساخت داخل، رؤسای سازمان‌های ایمیدرو و ایدرو در نشست مشترک ضمن ارزیابی نیاز ۴۰۰ دستگاهی معادن به دامپتراک، توافق کردند کارگروه ویژه‌ای را برای تدوین مدل اجرایی تأمین و بومی‌سازی متمرکز این تجهیزات تشکیل دهند.

در نشست مشترک میان محمدمسعود سمیعینژاد، معاون وزیر صمت و رئیس هیأت عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) و فرشاد قمیعی، معاون وزیر صمت و رئیس هیأت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)، راهکارهای عملیاتی و الگوهای

منابع حاصل از واگذاری‌ها را به ایمیدرو بازگردانید

معاون وزیر صمت یکی از موضوعات مهم مورد پیگیری را بازگشت منابع حاصل از واگذاری‌ها به ایمیدرو به منظور توسعه معدن و صنایع معدنی کشور عنوان کرد و گفت: در شرایط فعلی، بازگشت این منابع به سازمان به شکل مطلوب انجام نمی‌شود و لازم است این موضوع با جدیت بیشتری پیگیری شود. به گفته وی، این موضوع مورد تأکید و پیگیری وزیر صمت، معدن و تجارت نیز قرار دارد.

توسعه معدن نباید متوقف شود

سمیعینژاد با اشاره به نقش ایمیدرو در اجرای طرح‌های توسعه‌ای اظهار کرد: در

آگهی مزایده (مر حله اول)

شهرداری آران و بیدگل در نظر دارد به استناد مصوبه شماره ۶۵۴ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۴ شورای اسلامی شهر آران و بیدگل نسبت به واگذاری ۴ قطعه زمین واقع در شهرک صنعتی هلال(ع)، از طریق مزایده عمومی به شرح ذیل اقدام نماید:

ردیف	مشخصات ملک	متراژ مترمربع	کاربری	کارشناسی جمعاً به مبلغ (ریال)	پرداخت به صورت نقدی کارشناسی جمعاً به مبلغ (ریال)	۵ درصد سپرده (ریال)	پرداخت به صورت ۴۰ % نقد و مابقی در ۱۰ قسط کارشناسی جمعاً به مبلغ (ریال)	۵ درصد سپرده (ریال)	آدرس
۱	قسمتی از پلاک ۷۱۵۴ فرعی از ۲۸۴۰ اصلی قطعه ۴ تفکیکی	۳۱۰۰/۴۷	صنعتی	۱۱۵,۳۳۴,۴۸۴,۰۰۰	۵,۷۶۶,۷۲۲,۲۰۰	۱۲۸,۶۲۷,۴۹۳,۵۲۴	پرداخت به صورت ۴۰ % نقد و مابقی در ۱۰ قسط کارشناسی جمعاً به مبلغ (ریال)	۵ درصد سپرده (ریال)	شهرک صنعتی هلال
۲	قسمتی از پلاک ۷۱۵۴ فرعی از ۲۸۴۰ اصلی قطعه ۴ تفکیکی	۲۱۰۰	صنعتی	۷۸,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۹۳۷,۵۰۰,۰۰۰	۸۷,۸۳۷,۷۹۳,۶۰۹		۴,۳۹۱,۸۸۹,۶۸۰	شهرک صنعتی هلال
۳	قسمتی از پلاک ۷۱۵۴ فرعی از ۲۸۴۰ اصلی قطعه ۴ تفکیکی	۲۱۰۰	صنعتی	۷۸,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۹۳۷,۵۰۰,۰۰۰	۸۷,۸۳۷,۷۹۳,۶۰۹		۴,۳۹۱,۸۸۹,۶۸۰	شهرک صنعتی هلال
۴	قسمتی از پلاک ۷۱۵۴ فرعی از ۲۸۴۰ اصلی قطعه ۵ تفکیکی	۲۱۰۰	صنعتی	۷۸,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۹۳۷,۵۰۰,۰۰۰	۸۷,۸۳۷,۷۹۳,۶۰۹		۴,۳۹۱,۸۸۹,۶۸۰	شهرک صنعتی هلال

۱- ایداع سپرده‌ای که از پنج درصد مبلغ کل برآورد کمتر نباشد به صورت نقد یا اسناد خزانه یا ضمانت‌نامه بانکی.

۲- برپندگاه اول و دوم و سوم مزایده هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.

۳- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.

۴- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به موضوع در اسناد مزایده مندرج است.

۵- کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت و تحویل اسناد مزایده تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir

۶- متقاضیان شرکت در مزایده در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان

امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

۷- مهلت و نحوه و محل دریافت و قبول اسناد: شرکت‌کنندگان می‌توانند از تاریخ انتشار نوبت دوم این آگهی در تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۹ مهلت دارند تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۹ نسبت به دریافت اسناد مزایده اقدام و تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۱ نسبت به تحویل پیشنهادها اقدام نمایند و بازگشایی

پاکت‌ها در مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۲ خواهد بود.

آگهی مزایده (مر حله اول)

شهرداری آران و بیدگل در نظر دارد به استناد مصوبه شماره ۶۵۵ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۴ شورای اسلامی شهر آران و بیدگل نسبت به واگذاری یک قطعه زمین واقع در خیابان افتخارالاسلام، از طریق مزایده عمومی با شرایط پرداخت به صورت نقدی به شرح ذیل اقدام نماید:

ردیف	مشخصات ملک	متراژ مترمربع	کاربری	کارشناسی جمعاً به مبلغ (ریال)	کارشناسی به ازای هر مترمربع	آدرس	۵ درصد سپرده (ریال)
۱	شدداک یک قطعه زمین به پلاک ثبتی ۱۶۲۶ اصلی	۱۴۹/۷۰	مسکونی	۳۷,۴۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	خیابان افتخارالاسلام	۱,۸۷۱,۲۵۰,۰۰۰

۱- ایداع سپرده‌ای که از پنج درصد مبلغ کل برآورد کمتر نباشد به صورت نقد یا اسناد خزانه یا ضمانت‌نامه بانکی.

۲- برپندگاه اول و دوم و سوم مزایده هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.

۳- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.

۵- کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت و تحویل اسناد مزایده تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد
۶- متقاضیان شرکت در مزایده در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

۷- مهلت و نحوه و محل دریافت و قبول اسناد: شرکت‌کنندگان می‌توانند از تاریخ انتشار نوبت دوم این آگهی در تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۹ مهلت دارند تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۹ نسبت به دریافت اسناد مزایده اقدام و تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۱ نسبت به تحویل پیشنهادها اقدام نمایند و بازگشایی پاکت‌ها در مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۲ خواهد بود.

تجربه اقتصادی یک تحریم

علیرضا تقوی نیا – تحلیلگر

پس از جنگ اکتبر ۱۹۷۳ (یوم کپور)، کشورهای عربی عضو اوپک برای نخستین بار از نفت به عنوان سلاح استفاده کردند. در نشست کویت، وزرای نفت عربی بر سه محور توافق کردند: آزادی سرزمین‌های اشغالی ۱۹۶۷ و احقاق حقوق فلسطین، کاهش ماهانه ۵ درصدی تولید تا زمان عقب‌نشینی اسرائیل، و قطع کامل فروش نفت به آمریکا.

عربستان سعودی تولید خود را ۲۵ درصد کاهش داد و صدور نفت به آمریکا را قطع کرد.عراق تأسیسات نفتی آمریکایی را ملی اعلام کرد. کویت و امارات نیز کاهش فوری تولید و قطع محموله‌های نفتی به مقصد اروپا، آمریکا و ژاپن را اعلام کردند.

آمریکا ۱۰٪، اروپا ۷٫۵٪ و ژاپن ۸۰٪ نفت مورد نیاز خود را از اعراب تأمین می‌کردند. آمریکا با صف‌های طولانی بنزین و جیره‌بندی سوخت از ژانویه ۱۹۷۴ مواجه شد. اروپا نیز به جیره‌بندی سوخت و تغییر سیاست خارجی در قبال اسرائیل ناچار شد. ژاپن صنعت خود را در معرض تعطیلی دید.

آمریکا برای کاهش آسیب‌پذیری، آژانس بین‌المللی انرژی را تأسیس کرد و ذخیره استراتژیک نفت ایجاد نمود. این تحریم ثبات پول جهانی را تهدید کرد و اختلافات میان آمریکا و متحدان اروپایی‌اش تشدید یافت. تحریم نفتی ۱۹۷۳ نشان داد نفت سلاحی راهبردی با توان تغییر معادلات جهانی است. اسرائیل پس از جنگ دچار رکود اقتصادی شد و رشد اقتصادی‌اش به صفر رسید. اگرچه تحریم نتوانست شکست نظامی اعراب را جبران کند، اما ترس غرب از ادامه بحران نفتی، آمریکا را وادار کرد برای پایان جنگ فشار بیابد و اسرائیل را به عقب‌نشینی و مذاکره تشویق نماید. این رویداد ثابت کرد چند کشور عربی تولیدکننده می‌توانند با تکیه بر اهرم نفت، اقتصاد و سیاست قدرتمندترین کشورهای جهان را به چالش بکشند.

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی حوزه ثبتی تنکابن

نظر به مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مصوب مرحله ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیأت موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی تنکابن مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد:

املاک متقاضیان واقع در قریه مکرو – پلاک ۲۲ اصلی بخش ۲ ۵۶۸ فرعی – حیدر الخفاجی به کد ملی ۰۴۸۲۱۶۰۹۸۵ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۹۱ مترمربع انتقالی از مالک رسمی لذا باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم درخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آیین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلاً اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده واحد ثبتی با رای هیأت پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود بصورت همزمان به اطلاع عموم می‌رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می‌نماید.

شناسه آگهی : ۲۲۸۵۰۳۱
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۱۹

صفر رضوانی گیل کلانی
معاون مدیر کل و سرپرست ثبت اسناد و املاک تنکابن

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر شماره رای ۱۴۰۵۶۰۳۳۱۰۱۲۰۱۶۹۵۴ – ۱۴۰۵۶۰۵/۵ و رای اصلاحی ۱۴۰۵۶۰۳۳۱۰۱۲۰۲۲۱۹۶ مورخ ۱۴۰۵ / ۶ /۳ هیات موضوع این تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ساوجبلاغ تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی غلامحسین سبزمکان فرزند علی حسین به شماره ملی ۴۸۹۱۰۰۶۵۱ نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۸۱ / ۱۵۲۹ متر مربع قسمتی از پلاک ۶۱ / ۳۱۹ واقع در قریه سیبستان جزء حوزه ثبت ساوجبلاغ استان البرز از مالکیت شیر محمد سبزمکان در قسمتی از پلاک ۶۱ / ۳۱۹ مذکور تأیید و رای هیئت صادر گردیده است که حسب رای صادره پلاک ملک موصوف به شرح فوق الذکر می باشد . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی میشود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدورسند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میبوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات و پس از طی تشریفات قانونی سند مالکیت صادر خواهد شد.
نوبت اول ۱۴۰۵/۷/۴
نوبت دوم ۱۴۰۵/۷/۱۹
شناسه۲۲۸۵۷۳۱

بشیر نعیم زاده
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ساوجبلاغ



رضا پورحسین
روژنامه نگار

جهان اقتصاد: طبق آخرین آمار منتشر شده، صادرات محصولات کشاورزی نسبت به سال قبل بواسطه تحریم ها و محاصره تا ۶۰ درصد کاهش یافته است. در همین رابطه، یک عضو اتاق بازرگانی با اشاره به کاهش شمشگیر صادرات محصولات کشاورزی در ماه‌های اخیر، دلایل اصلی این موضوع را برشمرد و تأکید کرد که ترکیبی از عوامل خارجی و به‌ویژه سیاست‌های داخلی، مسیر صادرات را به شدت محدود کرده است. وی گفت قطع تجارت ما با امارات و کشورهای حاشیه خلیج فارس در این موضوع نقش داشته است، اما از طرفی تحریم داخلی نیز بر این موضوع نقش داشته است؛ به این معنا که صادرکنندگان محصولات کشاورزی با باید ارز خود را در مرکز مبادله حدود ۳۰ تا ۴۰ هزار تومان زیر قیمت بازار آزاد بفروشند یا باید به جای صادرات محصولات کشاورزی، کالا‌های اساسی وارد کنند. شریعتی ادامه داد این در حالی است که کرایه حمل در حال حاضر چند برابر شده است؛ به طوری که خرما، قبلا با ۱۲۰۰ دلا هزینه حمل، به بمبئی صادر می شد؛ در حالی که الان این مبلغ چند برابر شده و گاها تا ۷ هزار دلا را یا ۱۰ هزار دلار نیز می‌رود. این افزایش سرسام‌آور هزینه‌های لجستیک، به تنهایی کافی است تا حاشیه سود بسیاری از صادرکنندگان کوچک و متوسط را از بین ببرد و حتی صادرات برخی محصولات را غیراقتصادی کند.

در شرایطی که رقبای منطقه‌ای با هزینه‌های حمل موج افزایش قیمت‌ها در اقتصاد ایران حالا به بازار ساخت و تغییرات خانه هم رسیده است. طبق آخرین داده‌های مرکز آمار، تورم سالانه کشور در مرداد ۱۴۰۵ به ۶۹.۹ درصد و تورم نقطه‌به‌نقطه به ۸۹ درصد رسیده است؛ یعنی خانوارها برای خرید مجموعه مشابهی از کالاها و خدمات نسبت به سال قبل به‌طور میانگین ۸۹ درصد بیشتر هزینه کرده‌اند

قیمت کابینت چقدر رشد کرد؟

بازار کابینت نیز از این موج افزایش قیمت در امان نمانده است. بررسی قیمت‌های ثبت‌شده

جهان اقتصاد گزارش می دهد:

تحریم داخلی در کمین صادرات



می‌دهد و بسیاری از فعالان را به سمت فعالیت‌های جایگزین سوق می‌دهد.

یکی از این گزینه‌ها، واردات کالا‌های اساسی به جای صادرات محصولات کشاورزی است که به گفته او، نه تنها به تولید داخل آسیب می‌زند، بلکه زنجیره ارزش کشاورزی را نیز مختل می‌کند. عضو اتاق بازرگانی تأکید کرد که قطع یا محدود شدن روابط تجاری با امارات و کشورهای حاشیه خلیج فارس، کانال‌های سنتی و کارآمد صادرات را مسدود کرده است. این کشورها سال‌ها به عنوان هاب توزیع و ترانزیت برای محصولات ایرانی عمل می‌کردند و قطع این مسیرها، صادرکنندگان را ناچار به جست‌وجوی مسیرهای

پای‌تر و دسترسی آسان‌تر به بازارهای هدف فعالیت می‌کنند، صادرکننده ایرانی ناچار است از قیمت تمام‌شده را بالا ببرد که قدرت رقابتش را از دست می‌دهد، یا از صادرات صرف‌نظر کند. وی افزود که الزام به فروش ارز صادراتی در نرخ‌های دستوری مرکز مبادله، عملاً نوعی مالیات پنهان بر صادرات محسوب می‌شود. وقتی صادرکننده مجبور است ارز حاصل از فروش محصول خود را ۳۰ تا ۴۰ هزار تومان زیر قیمت بازار آزاد تحویل دهد، بخش قابل توجهی از ارزش واقعی صادراتش از بین می‌رود. این اختلاف نرخ، انگیزه تولید و صادرات را کاهش

قیمت کابینت در یک سال ۱۷۷ درصد گران شد

قابل توجهی داشته است. قیمت این مدل از حدود ۱۳ تا ۱۶ میلیون تومان به ۳۳ تا ۳۹ میلیون تومان رسیده و رشد سالانه آن حدود ۱۴۸ درصد بوده است

در میان مدل‌های بررسی‌شده، کمترین رشد مربوط به MDF با روکش چوب است. قیمت این مدل از حدود ۱۷ تا ۲۲ میلیون تومان در شهریور ۱۴۰۴ به حدود ۳۸ تا ۴۵ میلیون تومان در شهریور ۱۴۰۵ رسیده است. با وجود این، قیمت آن همچنان بیش از دو برابر شده و رشد سالانه حدود ۱۱۳ درصد داشته است

قیمت این مدل حدود ۱۸۲ درصد و سقف آن حدود ۱۷۳ درصد بیشتر شده است و رشد سالانه اعلام‌شده در جدول برای آن حدود ۱۷۷ درصد است

در رتبه بعدی، کابینت MDF با روکش هایگلاس قرار دارد. قیمت این مدل از حدود ۱۱ تا ۱۴ میلیون تومان در شهریور ۱۴۰۴ به حدود ۲۸ تا ۳۵ میلیون تومان در شهریور ۱۴۰۵ رسیده است؛ یعنی قیمت آن تقریباً دو و نیم برابر شده و رشد سالانه آن حدود ۱۵۲ درصد ثبت شده است

کابینت MDF با روکش میمران نیز افزایش

توسط سنجاق، نشان می‌دهد قیمت ساخت کابینت در شهریور ۱۴۰۵ نسبت به شهریور سال گذشته، بسته به نوع متریال، بین ۱۱۳ تا ۱۷۷ درصد افزایش داشته است؛ رشدی که در برخی مدل‌ها حتی فاصله قابل توجهی با تورم عمومی اقتصاد دارد

بیشترین افزایش قیمت در این بازه مربوط به کابینت MDF است. قیمت این مدل که در شهریور ۱۴۰۴ حدود ۸.۵ تا ۱۱ میلیون تومان به ازای هر متر بود، یک سال بعد به حدود ۲۴ تا ۳۰ میلیون تومان رسیده است. به این ترتیب،

حیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۳۱۰۱۵۵۰۵۳۴۲ مورخ ۱۴۰۵/۶/۲۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ملارد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی اشراقی فرزند سید بشارته شناسنامه ۱۳۲۸ صادره از ۲۸ شهریور ۱۳۹۹ علیه فرعی از پلاک ۲۸ اصلی واقع در ملارد – خیابان ۲۸ گازی رزمی باقی به مساحت ۲۲۴ متر مربع از پلاک ۲۸ فرعی از ۲۸ اصلی واقع در ملارد – خیابان ۲۸ گازی رزمی خریداری از مالک رسمی دوسم حسینی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میبوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۲۲۸۷

نوبت اول: ۱۴۰۵/۷/۴ – نوبت دوم: ۱۴۰۵/۷/۱۹

حیدررضا لطفی رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۳۱۰۱۵۵۰۵۳۴۲ مورخ ۱۴۰۵/۶/۲۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ملارد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقا علی ادهمی عمودیز در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ملارد تصرفات مالکانه بلا معارض قطعه زمین با بنای اجائی به مساحت ۱۶۹۹ متر مربع از پلاک ۲۲۴ فرعی از ۲۸ اصلی واقع در ملارد – خیابان ۲۸ گازی رزمی خریداری از مالک رسمی دوسم حسینی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میبوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۲۸۷۴

نوبت اول: ۱۴۰۵/۷/۴ – نوبت دوم: ۱۴۰۵/۷/۱۹

حیدررضا لطفی رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی مفقودی

برگ سبز و سند کمپانی و کارت موتور سیکلت سیستم لیزر تیپ S۱۲۵cc به رنگ مشکی مدل ۱۳۹۲ به شماره پلاک ۶۲۷/۶۲۲۹۳ و شماره موتور۱۲۵B۹۲۲۸۷۲۷*NEE۲۱۷۸۳۲و ۰۱۲۵NEE۲۱۷۸۳۲و**
شماره تنه ۱۲۵B۹۲۲۸۷۲۷*NEE۲۱۷۸۳۲بنام عباس باصری آرائی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.**

هیئت حل اختلاف موضوع ماده یک قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

در اجرای ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه اجرایی قانون یاد شده اسامی افرادی که اسناد عادی یا رسمی آنان در هیئت مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جابرجم مورد رسیدگی و تأیید قرار گرفته است جهت اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در دو نشریه آگهی های ثبتی (کثیرالانتشار و محلی) بشرح ذیل آگهی می شود :

۵۳-- اصلی موسوم به پردلبدن
۱- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی قسمتی از پلاک شماره ۵۳ - اصلی ابتاعی از محل مالکیت رسمی لطفعلی غیاثی به مساحت ۲۲۵۶/۸۵ متر مربع بنام آقای رضا بادبینی به شماره رای ۱۴۰۵/۱۲۹۷/۱۴۰۵/۰۵/۲۵
لذا بدین وسیله اعلام میگردد در صورتی که اشخاص ذینفع به آراء اعلام شده فوق اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد . در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت خواهد نمود و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود .

شماره آگهی : ۲۲۴۴۶۸۰
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۰۷/۱۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۸/۰۵

مرتضی محمدآبادی رئیس اداره ثبت اسناد و املاک جاجرمد

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۳۱۰۱۵۵۰۵۳۴۲ مورخ ۱۴۰۵/۶/۲۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ملارد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقا علی ادهمی عمودیز در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ملارد تصرفات مالکانه بلا معارض قطعه زمین با بنای اجائی به مساحت ۱۶۹۹ متر مربع از پلاک ۲۲۴ فرعی از ۲۸ اصلی واقع در ملارد – خیابان ۲۸ گازی رزمی خریداری از مالک رسمی دوسم حسینی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میبوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۲۸۷۴

نوبت اول: ۱۴۰۵/۷/۴ – نوبت دوم: ۱۴۰۵/۷/۱۹

حیدررضا لطفی رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای ۱۴۰۵۶۰۳۳۱۰۱۲۰۱۶۹۵۷ مورخ ۱۴۰۵/۶/۲۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی اداره ثبت اسناد و املاک شمال اصفهان تصرفات مالکانه بلا معارض مالکیت آقای / خانم مصطفی باقری به شناسنامه شماره ۲۲۱۵۰ کدملی ۱۲۸۶۹۱۱۵۵ صادره فرزند حسن نسبت به ششدانگ یکپایه خانه به مساحت ۱۳۷/۴۰ متر مربع پلاک شماره ۱۴۹۲۷ اصلی واقع در اصفهان بخش ۱ اداره ثبت اسناد و املاک شمال اصفهان طبق مبیاعه نامه عادی مع الواسطه از مالکیت عذرا پهلوانی نژاد سند ۲۷۷۷۷-۱۳۵۷/۱-۱۳۵۷ دفتر ۳۶ اصفهان محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. شناسه آگهی:۲۲۴۴۹۵۵
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۰۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۱۹

حسین زمانی علویجه
رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۳۱۰۱۵۵۰۵۳۴۲ مورخ ۱۴۰۵/۶/۲۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ملارد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقا علی ادهمی فرزند سید حسین شناسنامه ۱۳۲۸ صادره از ۲۸ شهریور ۱۳۹۹ علیه فرعی از پلاک ۲۲۴ اصلی واقع در تهران گازی رزمی باقی به مساحت ۲۲۴ متر مربع از پلاک ۲۲۴ فرعی از ۲۸ اصلی واقع در تهران گازی رزمی خریداری از مالک رسمی دوسم حسینی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میبوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۲۸۷۵

نوبت اول: ۱۴۰۵/۷/۴ – نوبت دوم: ۱۴۰۵/۷/۱۹

حیدررضا لطفی رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی ابلاغ مفاد آرا صادره از هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در ثبت شرق اصفهان
در اجرای ماده یک قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و بر حسب ماده قانون مذکور آرا ذیل که از طرف این هیات مبنی بر تأیید انتقال عادی و یا سهم فروزری متقاضی صادر گردیده در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود تا اشخاص یا اشخاصی که به آرا مذکور اعتراض دارند از تاریخ اولین انتشار ظرف مدت دو ماه اعتراضی خود را به این اداره تسلیم نموده و در مهلت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی فرصت دارند نسبت به تقدیم دادخواست به دادگاه صالحه و ارایه گواهی مبنی بر طرح دعوی اقدام نمایند و اقدامات ثبت موکول به ارایه حکم قطعی دادگاه خواهد بود و در صورت انقضا مهلت و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود .

۱ رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۳۱۰۲۲۷۰۰۰۹۲۵ و ۱۴۰۵۶۰۳۳۱۰۱۶۳۸۹ مورخ ۱۴۰۵۶۰۳۳۱۰۰۶/۲۲ حسن فطیبا مصیبا پور فرزند ابراهیم بشماره شناسنامه ۴۵۶ صادره از اصفهان بشماره ملی ۱۷۸۸۹۲۳۵۵ در ششدانگ یکپایه یکپایه سند ارضی احدانی بر روی قسمتی از قطعه زمین پلاک ۱۱۵۴۸ واقع در بخش ۵ ثبت اصفهان به مساحت ۱۵۸/۴۱ متر مربع خریداری طی سند رسمی

شناسه آگهی:۲۲۸۴۸۷۵
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۰۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۱۹

حیدررضا خسروی
رئیس منطقه ثبت اسناد و املاک شرق اصفهان

قیمت نفت در پی کاهش نگرانی‌ها درباره عرضه نفت با بیش از یک دلار افت رویه‌رو شد.

قیمت نفت در معامله‌های روز جمعه (۱۷ مهر) به دنبال کاهش نگرانی‌ها درباره عرضه نفت در خاورمیانه با افت رویه‌رو شد.

قیمت نفت خام شاخص برنت دریای شمال تا ساعت ۱۴ و وقت گریونبیج با یک دلار و ۲۰ سنت معادل ۱۶۳ درصد افت به ۱۰۲ دلار و ۵۸ سنت برای هر بشکه رسید.

سببی، سومین پاساژ را مسیر پیرامون حوضی برای برخورد با استخراج کنندگان غیرمجاز عنوان کرد؛ و گفت: برای برخورد با این افراد، مسیر حقوقی طولانی تعریف شده است و وزارت نیرو باید دادخواست ارائه دهد تا مراحل قانونی طی شود.

در همین زمینه برنامه‌هایی برای تشدید برخورد با استخراج غیرمجاز رمازار در نظر گرفته شده است؛ بر اساس این برنامه برای افرادی که پیش از این اقدام به استخراج غیرمجاز کرده‌اند، قطع برق به مدت یک هفته پیش‌بینی شده که اجرای آن در حال انجام است. همچنین برای افرادی که از این پس اقدام به استخراج غیرمجاز کنند و متوجه شوند که این کار غیرقانونی است، قطع برق به مدت یک ماه پیش‌بینی شده که

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466	467	468	469	470	471	472	473	474	475	476	477	478	479	480	481	482	483	484	485	486	487	488	489	490	491	492	493	494	495	496	497	498	499	500	501	502	503	504	505	506	507	508	509	510	511	512	513	514	515	516	517	518	519	520	521	522	523	52
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	----

• سردبیر: مهرناز خوشبخت • گروه نفت انرژی: کلتاز پرتوی-مهر • گروه اقتصاد: راضیه احمدوند • گروه زیربنایی: رضا پورحسین • گروه بازار و سرمایه: مریم زارع پور • مدیر امور فنی: آرش ارباب زاده • مدیر امور شهرستان ها: آمنه قدیم پرست مدیر امور مالی: زهرا ظاهروردیان • آدرس: خیابان انقلاب نرسیده به میدان فردوسی، بعداز پل کالج نشی کوچه براتی، پاک ۱۶، طبقه ۳ واحد ۶ تلفن: ۰۲۱- ۶۶۷۱ ۳۰۶۹ ۰۲۱- ۶۶۷۲ ۶۷۹۰ • ایمیل: 1371jahan@gmail.com	تلفن سازمان آگهی ها: ۰۹۰۱۳۹۱۵۶۳۴ ۰۲۱-۶۶۷۲۶۷۹۰ • کد پستی: ۱۱۳۱۸۵۶۳۴ • روابط عمومی: ۰۹۱۲۰۳۹۳۳۵۸ ۰۲۱-۶۶۷۲۶۷۹۰ • چاپخانه: چاپ شاخه سبز • پخش سراسری: احمد جراری • امور مشترکین دفتر مرکزی: ساختمان مرکزی روزنامه • تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۲۶۷۹۰ • جهان اقتصاد عضو شکل های صنفی «انجمن صنفی مدیران روزنامه های غیر دولتی»، «انجمن مدیران نشریات ایران» و «تعاونی مطبوعات کشور» است.
--	---

• یکشنبه: ۱۹ مهر ماه ۱۴۰۵

• سال سی و دوم • شماره ۹۰۷۶



ساره علانی
رئیس و مدیر اعتبار اجتماعی

تصور کنید درآمد یک کشور افزایش یافته، کارخانه‌های بیشتری ساخته شده و آمار تولید از رشد اقتصادی حکایت دارد؛ اما خانواده‌های بیشتری برای تأمین مسکن تحت فشارند، جوانان در یافتن شغل مناسب با دشواری روبه‌رو هستند و دسترسی به آموزش و خدمات درمانی با توان مالی افراد گره خورده است. آیا چنین اقتصادی را می‌توان اقتصادی پیشرو دانست؟ اگر پاسخ منفی است، پس چه چیزی فراتر از رشد باید تغییر کند تا بتوان از پیشرفت سخن گفت؟

این پرسش، مسئله‌ای اساسی در سیاست‌گذاری اقتصادی است؛ زیرا رشد، توسعه و پیشرفت، با وجود کاربرد گاه یکسانشان در گفتار عمومی، به سه پرسش متفاوت پاسخ می‌دهند. رشد می‌گوید چه اندازه تولید کردیم؛ توسعه می‌پرسد ساختار اقتصاد و شرایط زندگی مردم چگونه تغییر کرده است؛ و پیشرفت ما را با پرسشی دشوارتر روبه‌رو می‌کند: این تغییرات در خدمت چه هدفی قرار دارند و چه معیاری برای مطلوب دانستن آنها داریم؟

رشد اقتصادی شرط مهم بهبود زندگی است. بدون افزایش پایدار تولید و بهره‌وری، تأمین منابع لازم برای آموزش، سلامت، زیرساخت و حمایت اجتماعی دشوار خواهد بود. باین‌حال، افزایش تولید به‌خودی‌خود تضمین نمی‌کند که زندگی مردم بهتر شود. ممکن است اقتصادی بزرگتر شود، اما فرصت‌های حاصل از آن به‌طور برابر توزیع نشوند؛ ممکن است درآمد ملی افزایش یابد، اما نااهلیتانی اقتصادی همچنان امکان برنامه‌ریزی برای آینده را از خانوارها بگیرد. مسئله نفی اهمیت رشد نیست؛ مسئله این است که رشد به‌تنهایی برای دوری درباره عملکرد یک اقتصاد کفایت نمی‌کند.

توسعه، در پاسخ به همین محدودیت، توجه را از مقدار تولید به کیفیت تغییرات

کارتون روز

مهرناز خوشبخت



فرونشست دشت‌های کشاورزی

جهان اقتصاد تحلیل می‌کند:

اقتصاد بزرگ‌تر، زندگی بهتر؟

برای شکوفایی توانایی‌های انسانی فراهم می‌کنند یا صرفاً بر حجم مبادلات و دارایی‌ها می‌افزایند؟

این پرسش‌ها نشان می‌دهند که اقتصاد، برخلاف تصور رایج، قلمروی کاملاً جدا از ارزش‌ها نیست. حتی انتخاب شاخص‌های عملکرد اقتصادی نیز متضمن نوعی داوری درباره اهمیت پدیده‌هاست. هنگامی که موفقیت دولت‌ها عمدتاً با رشد تولید سنجیده می‌شود، آنچه اندازه‌گیری‌پذیر است به‌آسانی جای آنچه واقعاً اهمیت دارد می‌نشیند. این خطر وجود دارد که ابزار سنجش، به‌تدریج به هدف سیاست‌گذاری تبدیل شود؛ گویی آنچه در حساب‌های ملی ثبت می‌شود، تمام واقعیت زندگی اجتماعی است.

در سنت فکری اسلامی – ایرانی نیز ثروت و تولید جدا از مسئولیت اخلاقی و اجتماعی معنا نمی‌یابند. کار و فعالیت اقتصادی اهمیت دارند، اما ارزش آنها تنها به میزان درآمد یا اثباتش دارای محدود نیست. شیوه کسب ثروت، نحوه توزیع فرصت‌ها، پرهیز از تذبذب و انحصار و توجه به نیازهای جامعه نیز در ارزیابی مناسبات اقتصادی جای دارند. از این منظر، اقتصاد مطلوب اقتصادی نیست که صرفاً منابع بیشتری تولید کند؛ اقتصادی است که ظرفیت‌های مادی خود را در جهت زندگی شایسته‌تر، عدالت و شکوفایی انسان به کار گیرد.

این تأکید بر ارزش‌ها، البته به معنای بی‌نیازی از تجربه و دانش اقتصادی نیست. هیچ هدف اخلاقی، صرفاً به دلیل مطلوب بودن، تضمین نمی‌کند که ابزار انتخاب‌شده برای تحقق آن نیز کارآمد باشد. حمایت از تولید داخلی، اگر به ارتقای بهره‌وری و توان رقابت منجر نشود، ممکن است به افزایش هزینه مصرف‌کننده بینجامد. سیاست بازتوزیمی، اگر بدون توجه به منابع پایدار مالی طراحی شود، ممکن است با تشدید کسری بودجه و تورم، همان گروه‌هایی را متضرر کند که قرار بوده از آنها حمایت شود. تأمین مالی نیازمندان نیز بدون سازوکار مناسب ارزیابی اعتبار، نظارت و مدیریت ریسک، می‌تواند منابع محدود را هدر دهد و امکان تداوم حمایت را کاهش دهد. بنابراین، پیشرفت نه در برابر کارایی اقتصادی قرار می‌گیرد و نه می‌تواند

اقتصادی و اجتماعی گسترش می‌دهد. در این چارچوب، کاهش فقر، بهبود سلامت و آموزش، تحول ساختار تولید، افزایش بهره‌وری و ارتقای کیفیت نهاده‌ا اهمیت پیدا می‌کنند. باین‌حال، حتی توسعه نیز پرسشی بنیادین را به‌طور کامل حل نمی‌کند؛ چرا برخی تغییرات را مطلوب می‌دانیم و برخی دیگر را نه؟ چه چیزی تعیین می‌کند که میان افزایش درآمد، عدالت، امنیت اقتصادی، آزادی انتخاب و حفظ منابع طبیعی کدام‌یک در اولویت قرار گیرند؟

برای پاسخ به این پرسش، باید میان داشتن منابع و برخورداری از فرصت‌های واقعی تمایز گذاشت. درآمد بیشتر زمانی به بهبود زندگی منجر می‌شود که افراد بتوانند آن را به امکاناتی ارزشمند تبدیل کنند. دو خانوار با درآمد مشابه ممکن است به دلیل تفاوت در سلامت، هزینه مسکن، دسترسی به حمل‌ونقل عمومی یا کیفیت خدمات آموزشی، از فرصت‌های یکسانی برخوردار نباشند. به همین ترتیب، افزایش تعداد مشاغل لزوماً به معنای بهبود متناسب وضعیت بازار کار نیست؛ کیفیت شغل، امنیت درآمد، امکان ارتقای مهارت و برخورداری از شرایط کاری شایسته نیز اهمیت دارند. این تمایز، معنای ارزیابی اقتصادی را تغییر می‌دهد. دیگر کافی نیست بررسییم چه مقدار سرمایه‌گذاری انجام شده یا چند شغل ایجاد شده است؛ باید دید این سرمایه‌گذاری چه قابلیت‌هایی برای مردم ایجاد کرده و این مشاغل تا چه اندازه امکان زندگی مستقل و شایسته را فراهم آورده‌اند. توسعه، در این معنا، فقط افزایش امکانات نیست، بلکه گسترش توانایی انسان‌ها برای استفاده از امکانات و انتخاب مسیر زندگی خود است.

اما پیشرفت یک گام دیگر برمی‌دارد. این مفهوم، علاوه بر بررسی امکانات و نتایج، به غایات و ارزش‌هایی می‌پردازد که جهت حرکت جامعه را تعیین می‌کنند. پرسش این نیست که آیا تولید بیشتر خوب است یا بد؛ پرسش این است که تولید بیشتر چگونه، یا به هزینه‌ای و برای تحقق چه هدفی صورت می‌گیرد. آیا افزایش ثروت به کاهش محرومیت می‌انجامد؟ آیا توسعه صنعتی با حفظ منابع طبیعی و منافع نسل‌های آینده سازگار است؟ آیا سیاست‌های اقتصادی فرصت‌های بیشتری

پایگاه اورژانسی ۱۱۵ حمید و زنده یاد سعید میرزاعلی

در آق قلا ی استان گلستان راه اندازی می شود

ضمن قدردانی از حمایت‌های سازمان اورژانس کشور در راستای ارتقای سطح سلامت مردم شریف آق قلا، خاطرنشان کرد: پیرو هماهنگی‌های صورت‌گرفته، ساخت و تجهیز این پایگاه با مشارکت خیر نیک‌اندیش، حاج حمید میرزاعلی، به یاد فرزند مرحوم‌شان، زنده‌یاد سعید میرزاعلی، در آینده‌ای نزدیک اجرایی و عملیاتی خواهد شد.

گفتنی است که خیر نیک اندیش خدمات شایانی را در حوزه بهداشت و درمان شهرستان آق قلا از جمله اخذ مجوز بیمارستان آق قلا در دهه ۶۰ با سپردن تعهد محضری و پیگیری و کمک در ساخت آن بیمارستان ، ساخت پایگاه اورژانس ۱۱۵ جاده ای در نوار محروم مرزی گیمیشان در سال ۱۴۰۰ ، شبانه روزی نمودن خانه بهداشت آق قلا ، قراردادن بیمارستان آق قلا در طرح ملی و، اخذ اعتبارات ملی از سازمان برنامه بودجه کشور و تجهیزات از وزارت بهداشت ، راه اندازی اورژانس ۱۱۵ ثابت شهری شماره یک آق قلا و اخذ امبولانس به سرانجام رسانده است که این خود نویدی برای مردم این شهرستان است.



سازمان اورژانسی کشور

اورژانی پیش بیمارستانی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی گلستان

پایگاه اورژانسی ۱۱۵ شهری شماره ۲ آق قلا

به همت خیر نیک اندیش حمید میرزاعلی، به یادبود زنده یاد سعید میرزاعلی

E.M.S

شهرستان: آق قلا (S-5106) سال تأسیس: ۱۴۰۶

اینفوگرافی

طراح: آفاق ازکات



آموزش، سلامت عمومی، امنیت اقتصادی، امکان مشارکت اجتماعی، دسترسی به فرهنگ و هنر و فرصت استفاده از استعدادها. سنجش این شرایط، جای داوری اخلاقی درباره غایت زندگی را نمی‌گیرد؛ بلکه کمک می‌کند فاصله میان اهداف اعلام‌شده و واقعیت زندگی مردم آشکار شود.

از همین رو، پیشرفت به سازوکاری نیاز دارد که ارزش‌ها را به اهداف روشن، اهداف را به سیاست‌های مشخص و سیاست‌ها را به نتایج قابل ارزیابی پیوند دهد. هر هدف باید تا حد امکان با شاخص مناسب، افق زمانی، مسئولیت نهادی و گزارش عمومی عملکرد همراه باشد. سیاست‌ها نیز باید از نظر پیامدهای ناخواسته و هزینه فرصت ارزیابی شوند. اگر سیاستی به نام عدالت اجرا می‌شود، باید بتوان پرسید چه کسانی از آن بهره بردارند، هزینه آن چگونه تأمین شده و آیا در بلندمدت به گسترش فرصت‌ها انجامیده است. اگر استقلال اقتصادی هدف است، باید روشن باشد که سیاست‌های اتخاذشده تا چه اندازه توان تولیدی، بهره‌وری و تاب‌آوری اقتصاد را افزایش داده‌اند. چنین رویکردی همچنین مستلزم پذیرش این واقعیت است که درباره غایات اجتماعی ممکن است اختلاف‌نظر وجود داشته باشد. عدالت، آزادی، رفاه و مسئولیت نسبت به نسل‌های آینده، مفاهیمی نیستند که همیشه در همه موقعیت‌ها به یک نتیجه واحد برسند. بنابراین، تعیین اولویت‌ها به استدلال عمومی، شفافیت در تصمیم‌گیری و امکان نقد نیاز دارد. ارزش‌محور بودن سیاست‌گذاری نباید به معنای مصون ماندن سیاست‌ها از پرسش و ارزیابی باشد؛ پرسش، هرچه ادعای اخلاقی یک سیاست بزرگ‌تر باشد، ضرورت پاسخ‌گویی درباره نتایج آن نیز بیشتر است. در نهایت، تفاوت میان رشد، توسعه و پیشرفت به این پرسش بازمی‌گردد که موفقیت اقتصادی را چگونه تعریف می‌کنیم. رشد نشان می‌دهد چه اندازه تولید کردیم؛ توسعه آشکار می‌کند که ساختار اقتصاد و شرایط زندگی چگونه تغییر کرده‌اند؛ و پیشرفت ما را ملزم می‌کند درباره جهت این تغییرات و غایاتی که باید در خدمت آنها باشند، داوری کنیم. این مفاهیم جایگزین یکدیگر نیستند، بلکه سطوح متفاوتی از ارزیابی یک جامعه را شکل می‌دهند.

اقتصاد برای پیشرفت به رشد نیاز دارد، اما بزرگ‌تر شدن اقتصاد به‌تنهایی مقصد را تعیین نمی‌کند. آنچه اهمیت نهایی دارد، نسبتی است که میان ظرفیت‌های مادی جامعه و امکان زندگی شایسته برای انسان‌ها برقرار می‌شود. معیار پیشرفت، تنها آن نیست که اقتصاد چه اندازه بزرگ‌تر شده است؛ باید دید این بزرگی چه فرصت‌هایی آفریده، چه محرومیت‌هایی را کاهش داده و جامعه را به کدام مقصد نزدیک‌تر کرده است.

