

سر مقاله

هماهنگی در سیاست‌گذاری؛ شرط اساسی ساماندهی بازار خودرو

شهباز حسن‌پور بیگری؛ عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی

بازار خودرو یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی کشور است که تصمیم‌های مرتبط با آن، آثار مستقیمی بر تولید، سرمایه‌گذاری، اشتغال و معیشت مردم بر جای میگذارد. از همین رو، هرگونه تغییر در ساختار تصمیم‌گیری و فرآیندهای تنظیم بازار باید با دقت، بررسی کارشناسی و در نظر گرفتن همه ابعاد آن انجام شود. یکی از موضوعاتی که در ماه‌های اخیر مورد توجه قرار گرفته، بحث حذف نهاد سیاست‌گذار صنعتی از فرآیند قیمت‌گذاری خودرو است؛ اقدامی که در صورت نبود یک سازوکار جایگزین شفاف، منسجم و پاسخگو، می‌تواند پیامدهای قابل توجهی برای صنعت و بازار به همراه داشته باشد.

تجربه سال‌های گذشته نشان داده است که بازار خودرو صرفاً با تعیین قیمت مدیریت نمیشود، بلکه نیازمند هماهنگی میان سیاست‌های تولید، تأمین قطعات، واردات، عرضه، تنظیم بازار و حمایت از مصرف‌کننده است. هرگونه تصمیم درباره قیمت، زمانی می‌تواند اثربخش باشد که با سایر سیاست‌های صنعتی و تجاری همسو باشد. در غیر این صورت، احتمال ایجاد شکاف میان اهداف تولیدکنندگان، نیازهای بازار و انتظارات مصرف‌کنندگان افزایش خواهد یافت.

در ساختار فعلی، سیاست‌گذاری صنعتی و تنظیم بازار در تعامل با نهادهای مختلف انجام میشود و مسئولیت قیمت‌گذاری نیز بر اساس قوانین و مصوبات میان دستگاه‌های مرتبط تقسیم شده است. بنابراین، حذف هر یک از حلقه‌های تصمیم‌سازی بدون تعریف دقیق مسئولیت‌ها و ایجاد سازوکاری جایگزین، ممکن است موجب کاهش هماهنگی میان دستگاه‌های اجرایی و افزایش ابهام در فرآیند تصمیم‌گیری شود.

از سوی دیگر، یکی از مهم‌ترین چالش‌های بازار خودرو، اختلاف میان قیمت کارخانه و بازار آزاد است. این فاصله علاوه بر ایجاد زمینه برای فعالیت‌های سوداگرانه، موجب کاهش شفافیت و شکل‌گیری انتظارات تورمی میشود. کاهش این فاصله نیازمند مجموعه‌ای از سیاست‌های هماهنگ در حوزه افزایش تولید، تسهیل واردات، مدیریت عرضه و اصلاح نظام قیمت‌گذاری است و نمیتوان تنها با تغییر مسئولیت یک نهاد، انتظار حل مشکلات ساختاری بازار را داشت.

در کنار این موضوع، واردات خودرو نیز به عنوان یکی از ابزارهای تنظیم بازار، نقش مهمی در ایجاد تعادل میان عرضه و تقاضا دارد. اجرای صحیح سیاست‌های وارداتی، در کنار حمایت از تولید داخلی، می‌تواند به افزایش رقابت، ارتقای کیفیت محصولات و کاهش التهاب بازار کمک کند. تحقق این اهداف نیز مستلزم هماهنگی کامل میان سیاست‌گذاران صنعتی، تجاری و اقتصادی کشور است.

در نهایت، آنچه بیش از هر چیز اهمیت دارد، ایجاد یک نظام تصمیم‌گیری منسجم، شفاف و پاسخگو است؛ نظامی که مسئولیت هر بخش به‌طور دقیق مشخص باشد و سیاست‌های تولید، واردات، قیمت‌گذاری و تنظیم بازار در یک مسیر واحد حرکت کنند. تنها در چنین شرایطی میتوان به ثبات بازار خودرو، افزایش اعتماد فعالان اقتصادی و تأمین منافع تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان به صورت هم‌زمان امیدوار بود.

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر باینکه آقای سعید رنجبر به موجب وکالت نامه شماره ۱۱۸۹ مورخ ۰۴/۰۴/۱۴۰۵ دفتر ۱۷۷۴ تهران به وکالت از طرف سهیلا ایطایی با اعلام مفقود شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضا_ شده ذیل شماره شناسه یکتا ۰۴۴۳۰۰۱۴۸۵۰۰۰۴۴۴ و ۱۴۰۵۰۲۱۶۱۴۸۵۰۰۰۴۴۴ و ۲۴۹۹۶۹ و ۷۲۰۱۵۱ و شماره ترتیب ۸۲۸ و ۸۲۹ مورخ ۰۲/۰۴/۱۴۰۵ در دفتر اسناد رسمی شماره ۱۷۷۴ تهران طی درخواست وارده ۱۲۰۸۱۲۱۰۲۱۰۵۲۱۷۰ مورخ ۰۴/۲۲/۱۴۰۵ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی میگردد:

- نام و نام خانوادگی : سهیلا ایطایی
- شماره پلاک : ۶۵۱۰ فرعی از ۴۲ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران
- علت گم شدن جابجائی منزل
- خلاصه وضعیت مالکیت :

سند مالکیت شش‌دانگ یک دستگاه آپارتمان به پلاک ثبتی ۶۵۱۰ فرعی از ۴۲ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۱ فرعی از اصلی مذکور ، قطعه ۹ تفکیکی و واقع در بخش ۱۱ تهران در جنوب غربی طبقه دوم به مساحت ۱۳/۱۴۲۱ متر مربع متن ملک آپارتمان مسکونی قطعه نهم تفکیکی شماره شش هزار و پانصد و ده فرعی از شماره چهل و دو اصلی مفروز و مجزی شده از شماره ۱ فرعی از اصلی مذکور ، به مساحت (۱۳/۱۴۲۱) یکصد و چهل و دو متر و سیزده دسیمتر مربع ، واقع در سمت جنوب غربی طبقه دوم بلوک ۱ که (۳/۴۷) به مساحت ۱۱ متر مربع به مالکیت سهیلا ایطایی است به انضمام انباری قطعه ۲۷ به مساحت ۹/۹۶ متر مربع و به انضمام پارکینگ قطعه ۱۸ به مساحت ۱۱ متر مربع به مالکیت سهیلا ایطایی فرزند اسداله شماره شناسنامه ۱۶۸۶ تاریخ تولد ۰۸/۲۵/۱۳۴۰ صادره از تهران دارای شماره ملی۰۳۸۷۵/۵۵۲۲۰۵۵۲۰ مالک شش دانگ با شماره مستند مالکیت۴۵۸۰۴ تاریخ ۰۷/۰۸/۱۳۹۹ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۶۹۶ تهران بشماره چاپی۴۹۶۵۳۷ سری الف سال ۹۹ با شماره دفتر الکترونیکی۰۲۵۴۶۷/۰۲۶۰۱۰۳۰۱۳۹۹۲ ثبت گردیده است. ۵

علی خرازی آذر پور –رئیس حوزه ثبت ملک قلهک تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای احسان رحیمی وکیل مالک برابر وکالت نامه شماره ۰۳۳۵/۱۰ مورخ ۰۲/۲۰/۱۴۰۵ دفترخانه ۲ خرم آباد به وکالت از خانم زینب رحیمی با تسلیم دوبرگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره ۰۹/۸۶۹۷ مورخ ۰۲/۲۱/۱۴۰۵/۱۴۰۵ دفترخانه ۱۴۰۶ تهران و برگ تقاضای وارده بشماره ۲۹۱ مورخ ۰۲/۲۲/۱۴۰۵ مدعی فقدان سند مالکیت شش‌دانگ یک قطعه آپارتمان وضعیت خلوص ۱ که (۳/۴۷) به مساحت ۱۱ متر مربع به مالکیت سهیلا ایطایی است به انضمام انباری قطعه ۲۷ به مساحت ۹/۹۶ متر مربع و به انضمام پارکینگ قطعه ۱۸ ناحیه ۰۱ حوزه ثبت ملک شهر آرا تهران استان تهران به مساحت ۸۱ متر مربع که به ارتفاع ۴ متر قطعه ۳۷ تفکیکی بلوک ۱۳ بانضمام دو دانگ مشاع از کل شش‌دانگ عرصه زیر آپارتمان مورد ثبت و آپارتمان های شماره ۲۷ و ۲۹ بلوک مذکور بمساحت ۸۱ متر قطعه ۴۰ تفکیکی همین بلوک بضمیمه یکدانگ مشاع عرصه و اعیان و راهرو و پلکان مشترک آپارتمان مورد ثبت مذکور و پنج آپارتمان مجاور دیگر بمساحت ۰۴/۲۰ متر مربع قطعه ۴۵ تفکیکی بلوک مذکور و بانضمام یک سهم از ۴۵ سهم شش‌دانگ عرصه محوطه و پیاده رو چمن پلاک ۱۴۸۵۵/۲۳۹۵ مقابل آپارتمان های بلوک مذکور بمساحت ۰۲/۲۵ متر مربع قطعه ۵۶ تفکیکی همین بلوک بنام خانم زینب / رحیمی مالک شش دانگ اعیان تحت شماره الکترونیکی۰۲۵۸۳۴/۰۲۵۰۱۰۸۰۰۱۳۹۵۲ بشماره چاپی۹۵۵۵۷۵ ثبت گردیده است. سپس نامبرده به علت جابجائی وسایل سند مالکیت خود را مفقود نموده اند و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده اند. لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایند تا مورد رسیدگی قرار گیرد به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد. بازداشت ندارد ۵

کمال شاکری – رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهر آرا تهران

جهان اقتصاد بررسی می‌کند؛

ردپای گرانی؛ از دامداری تا سفره مردم



مصرف‌کننده از افزایش بی‌وقفه قیمت. در نهایت نیز تصویر روشنی از محل اصلی فشار قیمتی شکل نمی‌گیرد در چنین فضایی، قیمت‌گذاری دستوری معمولاً به عنوان نخستین ابزار کنترل بازار مطرح می‌شود. دولت چند قلم پرمصرف را مشمول قیمت مشخص می‌کند تا از افزایش شدید آنها جلوگیری شود. اما تجربه نشان می‌دهد که کنترل چند کالای محدود الزاماً به کنترل کل بازار منجر نمی‌شود. صنعت لبنیات ده‌ها محصول با وزن، ترکیب، بسته‌بندی و برند متفاوت دارد و کنترل چند مورد نمی‌تواند تمام رفتار قیمتی بازار را مهار کند.

حتی در برخی موارد، فشار بر قیمت یک محصول می‌تواند افزایش هزینه را به محصول دیگری منتقل کند. اگر تولید یک کالای مشخص سودآوری کافی نداشته باشد، ممکن است تولیدکننده حجم آن را کاهش دهد یا تمرکز خود را به محصولاتی ببرد که آزادی بیشتری در قیمت‌گذاری دارند. در نتیجه ظاهر بازار کنترل‌شده است، اما فشار قیمتی از مسیری دیگر خود را نشان می‌دهد. از سوی دیگر، نمی‌توان تولیدکننده را وادار کرد برای مدت طولانی محصولی را پایین‌تر از هزینه واقعی

تولید عرضه کند. چنین سیاستی در کوتاه‌مدت شاید از مصرف‌کننده حمایت کند، اما در بلندمدت می‌تواند تولید را کاهش دهد، سرمایه‌گذاری را متوقف کند و حتی عرضه را با مشکل روبه‌رو سازد. بنابراین سیاست قیمتی زمانی موفق است که همزمان سه ضلع تولید، توزیع و مصرف را در نظر بگیرد.

در این میان، مصرف‌کننده آسیب‌پذیرترین حلقه زنجیره است. خانواری که درآمد ثابتی دارد، در برابر افزایش مکرر قیمت کالاهای ضروری قدرت مانور زیادی ندارد. وقتی هزینه خرید لبنیات افزایش پیدا می‌کند، نخستین واکنش بسیاری از خانوارها کاهش مقدار خرید است. این کاهش می‌تواند به تدریج الگوی مصرف را تغییر دهد و محصولی که زمانی جزو خرید روزمره بوده، به خریدی محدود و حساب‌شده تبدیل شود.

همین نقطه، مسئله لبنیات را از یک موضوع تجاری به یک موضوع اجتماعی تبدیل می‌کند. کاهش مصرف این گروه از مواد غذایی فقط به معنی کوچک‌تر شدن بازار تولیدکننده نیست؛ می‌تواند کیفیت سبد غذایی خانوار را نیز تحت تأثیر قرار دهد. بنابراین هر تصمیمی که درباره

یا ممنوعیت باشد، ترخیص آن بالامعنا خواهد بود.

بر این اساس، تغییرات ایجادشده در فهرست کالاهای مجاز، محدود یا ممنوع برای واردات از طریق رویه‌های کولبری و ملوانی، مانع ترخیص کالاهایی که پیش از اجرای مصوبه دارای ثبت آماری معتبر بوده‌اند، نخواهد شد.

مهلت ویژه برای ترخیص لوازم خانگی

در این ابلاغیه همچنین برای برخی اقلام لوازم خانگی، از جمله یخچال، یخچال‌فریزر، ماشین لباسشویی و ماشین ظرفشویی، حکم ویژه‌ای در نظر گرفته شده است. بر اساس این تصمیم، ثبت‌های آماری معتبر صادرشده در فاصله اول خرداد تا اول تیرماه ۱۴۰۵ نیز مشمول این مصوبه بوده و صاحبان این نیست. تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵،۵،۶ نوبت دوم: ۱۴۰۵،۵،۲۴

- قاضای «فروزان خدادادیان» فرزند «محمد رضا» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۱۱۵۹۱،۴۹» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۳۱» فرعی از «۵۳» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «محمد دالوندی»
- تقاضای «فروزان خدادادیان» فرزند «محمد رضا» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۱۰۶۸۸،۱۷» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۲۲» فرعی از «۵۳» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «محمد دالوندی»
- تقاضای «رحمن بهرامی» فرزند «غلام» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۲۷۷۶۵،۲۶» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۴۱۳» فرعی از «۶۸» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه « مقدار ۲،۵ هکتار از مالکیت احمد یاراحمدی و بقیه سهم الارث علی محمد یاراحمدی از سند یداله یاراحمدی»
- تقاضای «رحمن بهرامی» فرزند «غلام» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۳۰۸۲،۸۸» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۴۱۴» فرعی از «۶۸» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «علی محمد یاراحمدی»
- تقاضای «سعید آسترکی» فرزند «ولی اله» نسبت به «سه دانگ مشاع از شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۷۶۱،۲۹» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۲۵۴» فرعی از «۹۷» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «خود متقاضی»
- تقاضای «علی آسترکی» فرزند «ولی اله» نسبت به «سه دانگ مشاع از شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۷۶۱،۲۹» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۲۵۴» فرعی از «۹۷» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «خود متقاضی»
- تقاضای «مصیب احمدی» فرزند «کریم» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه باغ» بمساحت «۹۱۰،۹۹» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۲۸» فرعی از «۱۰۹» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «احمد آسترکی فرزند نادعلی»
- تقاضای «ایرج قائدرحمتی» فرزند «محمد» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی دیم زار» بمساحت «۳۰۰۰» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۷۴۹» فرعی از «۱۲» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «محمد دشو»
- تقاضای «امید جدیدی» فرزند «موسی» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۷۲۴۴،۸۸» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۲۹» فرعی از «۱۰۹» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «رضا سالاروند فرزند رمز علی»
- تقاضای «علی رضا ماهرونی» فرزند «اکبر» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه باغ» بمساحت «۲۷۸۵،۳۵» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۲۵۶» فرعی از «۱۵۰» اصلی واقع در بخش «۰۵» خروجی از مالکیت مالک اولیه «سهم الارث متقاضی از سند اکبر ماهرونی»

شناسه آگهی: ۲۲۳۱۶۵۴

قیمت لبنیات گرفته می‌شود، در نهایت با معیشت و امنیت غذایی جامعه ارتباط پیدا می‌کند.

راه بر‌ون‌رفت از این چرخه را باید در شفافیت جست‌وجو کرد. به جای اینکه سیاست‌گذار فقط عدد نهایی قیمت را اعلام کند، باید ساختار تشکیل قیمت را نیز روشن سازد. اگر مصرف‌کننده بداند چه میزان از قیمت یک بطری شیر مربوط به شیر خام، چه مقدار مربوط به فرآوری، بسته‌بندی، توزیع و سود است، هم امکان قضاوت دقیق‌تر فراهم می‌شود و هم نظارت بر رفتار بازیگران بازار آسان‌تر خواهد شد.

شفاف شدن زنجیره قیمت، حتی برای تولیدکنندگان نیز مزیت دارد.

در شرایط فعلی، هر افزایش قیمتی می‌تواند مستقیماً به نام کارخانه یا فروشنده نوشته شود؛ حتی اگر بخش عمده آن ناشی از افزایش هزینه ماده اولیه یا انرژی باشد. انتشار ساختار هزینه می‌تواند مشخص کند کدام حلقه واقعاً تحت فشار قرار گرفته و کدام بخش بیش از حد طبیعی بر قیمت نهایی اثر گذاشته است.

سیاست حمایتی نیز باید از شکل عمومی و مقطعی فاصله بگیرد. اگر هدف حفظ مصرف لبنیات در دهک‌های کم‌درآمد است، حمایت مستقیم از خانوار می‌تواند مؤثرتر از فشار یکسان بر کل بازار باشد. در این صورت، تولیدکننده مجبور نیست زیر قیمت واقعی فعالیت کند و مصرف‌کننده هدف نیز می‌تواند قدرت خرید خود را حفظ کند.

بازار لبنیات امروز بیش از هر چیز به یک قاعده روشن نیاز دارد: قاعده‌ای که در آن مسئولیت هر حلقه مشخص باشد و افزایش قیمت بدون توضیح باقی نماند. تا زمانی که قیمت نهایی محصول حاصل مجموعه‌ای از تصمیم‌های پراکنده و غیرشفاف باشد، هر موج گرانی با همان پرسش قدیمی همراه خواهد شد: چه کسی قیمت را بالا برد؟ پاسخ واقعی این است که قیمت را یک نفر بالا نمی‌برد؛ مجموعه‌ای از هزینه‌ها، تصمیم‌ها، ضعف‌های نظارتی و نبود شفافیت آن را می‌سازد. اگر سیاست‌گذار بخواهد این مسیر را اصلاح کند، باید به جای تمرکز صرف بر برچسب قیمت، سراغ خود زنجیره برود. جایی که قیمت واقعاً متولد می‌شود، نه جایی که فقط روی قفسه فروشگاه دیده می‌شود.

امکان ترخیص کالاهای دارای ثبت آماری معتبر

در رویه‌های کولبری و ملوانی

کالاهای می‌توانند نسبت به ترخیص آنها تا ۳۱ شهریورماه ۱۴۰۵ اقدام کنند.

این تصمیم در چارچوب اجرای مصوبات کارگروه ماده (۴) و پس از بازنگری فهرست اقلام وارداتی رویه‌های کولبری و ملوانی، شامل کالاهای حذف‌شده، اضافه‌شده و ابتلاده، اتخاذ شده است.

دفتر مقررات صادرات و واردات همچنین از گمرک جمهوری اسلامی ایران خواسته است اقدامات لازم برای اجرای مفاد این مصوبات و فراهم شدن امکان ترخیص کالاهای مشمول را انجام دهد. بر این اساس، ملاک اصلی برای ترخیص کالاهای مشمول محدودیت یا ممنوعیت جدید، وجود ثبت آماری معتبر پیش از تاریخ لازم‌الاجرا شدن مصوبه مربوطه خواهد بود؛ موضوعی که می‌تواند از پلاتکلیفی کالاهای اظهارشده پیش از تغییر مقررات جلوگیری کند.

آگهی قانون تعیین تکلیف اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی شهرستان دورود–سری (۵۸۳) جمعی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی ،املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی دورود مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلا معارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل در دو نوبت آگهی میگردد. در صورتی که هرکس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضیان اعتراض داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت اسناد واملاک محل تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خودرا به مراجع محترم قضایی تقدیم وگواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نماید، در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت مینماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵،۵،۶ نوبت دوم: ۱۴۰۵،۵،۲۴

- قاضای «فروزان خدادادیان» فرزند «محمد رضا» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۱۱۵۹۱،۴۹» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۳۱» فرعی از «۵۳» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «محمد دالوندی»
- تقاضای «فروزان خدادادیان» فرزند «محمد رضا» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۱۰۶۸۸،۱۷» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۲۲» فرعی از «۵۳» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «محمد دالوندی»
- تقاضای «رحمن بهرامی» فرزند «غلام» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۲۷۷۶۵،۲۶» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۴۱۳» فرعی از «۶۸» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه « مقدار ۲،۵ هکتار از مالکیت احمد یاراحمدی و بقیه سهم الارث علی محمد یاراحمدی از سند یداله یاراحمدی»
- تقاضای «رحمن بهرامی» فرزند «غلام» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۳۰۸۲،۸۸» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۴۱۴» فرعی از «۶۸» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «علی محمد یاراحمدی»
- تقاضای «سعید آسترکی» فرزند «ولی اله» نسبت به «سه دانگ مشاع از شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۷۶۱،۲۹» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۲۵۴» فرعی از «۹۷» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «خود متقاضی»
- تقاضای «علی آسترکی» فرزند «ولی اله» نسبت به «سه دانگ مشاع از شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۷۶۱،۲۹» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۲۵۴» فرعی از «۹۷» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «خود متقاضی»
- تقاضای «مصیب احمدی» فرزند «کریم» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه باغ» بمساحت «۹۱۰،۹۹» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۲۸» فرعی از «۱۰۹» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «احمد آسترکی فرزند نادعلی»
- تقاضای «ایرج قائدرحمتی» فرزند «محمد» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی دیم زار» بمساحت «۳۰۰۰» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۷۴۹» فرعی از «۱۲» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «محمد دشو»
- تقاضای «امید جدیدی» فرزند «موسی» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی زار» بمساحت «۷۲۴۴،۸۸» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۱۲۹» فرعی از «۱۰۹» اصلی واقع در بخش «۴» خروجی از مالکیت مالک اولیه «رضا سالاروند فرزند رمز علی»
- تقاضای «علی رضا ماهرونی» فرزند «اکبر» نسبت به «شش‌دانگ یک قطعه باغ» بمساحت «۲۷۸۵،۳۵» مترمربع مجزی شده از پلاک شماره «۲۵۶» فرعی از «۱۵۰» اصلی واقع در بخش «۰۵» خروجی از مالکیت مالک اولیه «سهم الارث متقاضی از سند اکبر ماهرونی»

شناسه آگهی: ۲۲۳۱۶۵۴

رضا فروغ

سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دورود

● **شنبه ۲۴ مرداد ماه ۱۴۰۵**

● **سال سی‌ودوم • شماره ۹۰۳۵**

یادداشت

بیمه‌گری شرکت‌های دانش‌بنیان

دکتر وحید نونهار، دستیار مدیرعامل بانک دی در امور بانکداری و بیمه اگرچه اقتصاد کنونی کشور شاهد افزایش سهم شرکت‌های دانش‌بنیان در تولید، خدمات، سلامت، فناوری اطلاعات، تجهیزات پزشکی، زیست‌فناوری و صنایع پیشرفته بوده است، ابزارهای مدیریت ریسک متناسب با ویژگی‌های بنگاه‌های دانش‌محور همگام با آن رشد نکرده‌اند. الگوی رایج بیمه‌گری همچنان بر دارایی‌های فیزیکی، سوابق آماری بلندمدت و ریسک‌های متعارف استوار بوده است؛ در حالی که ارزش اصلی شرکت دانش‌بنیان در دارایی‌های نامشهود، دانش فنی، الگوریتم‌ها، نرم‌افزارها، مالکیت فکری، سرمایه انسانی و ظرفیت نوآوری آن نهفته است. از این رو، فاصله‌ای جدی میان ساختار ریسک شرکت‌های فوق‌الذکر و محصولات موجود صنعت بیمه ایجاد شده است که می‌تواند سرعت توسعه اقتصاد دانش‌بنیان را تحت تأثیر قرار دهد.

قانون جیش تولید دانش‌بنیان و اسناد بالادستی کشور، گسترش زیست‌بوم نوآوری را به یکی از محورهای رشد اقتصادی تبدیل کرده‌اند، اما تجربه سال‌های پیش نشان داده است که تأمین مالی در غیاب طراحی سازوکارهای پوشش ریسک، پایداری لازم را ایجاد نمی‌کند. سرمایه‌گذار، بانک، صندوق پژوهش و فناوری و مشتریان محصولات فناوریانه زمانی با اطمینان بیشتری وارد تعامل می‌شوند که احتمال وقوع خسارت‌های مالی، مسئولیت‌های حرفه‌ای و اختلال در فعالیت شرکت، قابلیت انتقال به صنعت بیمه را داشته باشد و بخشی از زیرساخت توسعه فناوری محسوب شود.

باید گفت ماهیت ریسک در شرکت‌های دانش‌بنیان نیز با صنایع سنتی تفاوت اساسی دارد. خرابی سامانه ابری، افشای داده‌های محرمانه، نقض حقوق مالکیت فکری، شکست یک الگوریتم هوش مصنوعی، توقف فعالیت ناشی از حملات سایبری یا مسئولیت ناشی از عملکرد یک نرم‌افزار، خسارتی به‌مراتب سنگین‌تر از تخریب تجهیزات فیزیکی ایجاد می‌کند. بنابراین، بیم‌سنجی نیز باید از دارایی‌محوری به دانش‌محوری تغییر یابد. ارزیابی ریسک در بنگاه‌های دانش‌بنیان نیازمند سنجش بلوغ فناوری، کیفیت حکمرانی داده، امنیت اطلاعات، میزان وابستگی به نیروی انسانی کلیدی، چرخه توسعه محصول و پایداری زنجیره تأمین فناوری است؛ عواملی که در فرم‌های رایج پذیرش ریسک بیمه‌گران جایگاه مشخصی ندارند. همچنین باید اشاره کرد که بخش

مهمی از ارزش اقتصادی شرکت‌های دانش‌بنیان در قالب دارایی‌های نامشهود شکل گرفته است. مالکیت فکری در بسیاری از موارد ارزشمندتر از ساختمان، ماشین‌آلات یا تجهیزات شرکت است، اما صنعت بیمه کشور هنوز ابزارهای کافی برای ارزش‌گذاری، بیمه‌پذیری و جبران خسارت دارایی‌های فوق را توسعه نداده است. ثبت اختراع، نرم‌افزار، علائم تجاری، اسرار تجاری و دانش فنی در معرض مخاطراتی قرار دارند که آثار مالی آن می‌تواند آینده شرکت را تغییر دهد. در حال حاضر، فقدان پوشش‌های تخصصی برای دارایی‌های یادشده از مهم‌ترین خلأهای صنعت بیمه به شمار می‌آید. وضعیت مشابهی در خصوص ریسک سایبری نیز صادق است. شرکت‌های دانش‌بنیان بیش از بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی به زیرساخت‌های دیجیتال وابسته‌اند و اختلال چندساعته در سامانه‌های پردازشی، سرقت داده، حملات باج‌افزاری یا از دست رفتن اطلاعات مشتریان، پیامدهای وسیع‌تری از خسارت مستقیم مالی ایجاد می‌کند. آسیب به اعتبار تجاری، کاهش اعتماد سرمایه‌گذاران و از دست رفتن بازار، زیان‌هایی هستند که سنجش آن‌ها دشوار است، اما آثار اقتصادی قابل‌ملاحظه‌ای دارند.

پس توسعه بیمه سایبری نباید به چند پوشش محدود مسئولیت خلاصه شود و

باید هزینه بازبایی اطلاعات، خدمات حقوقی، مدیریت بحران، بازبایی عملیات و خسارت ناشی از توقف فعالیت را نیز در بر گیرد.

شویه قیمت‌گذاری بیمه‌های مذکور نیز چالش دیگری است که بیمه‌گر با آن مواجه خواهد شد. شرکت‌های دانش‌بنیان اغلب سابقه خسارت طولانی، داده آماری کافی یا نمونه‌های مشابه فراوان ندارند. اتکای صرف به داده‌های گذشته‌نگر، امکان محاسبه دقیق حق‌بیمه را محدود می‌کند. از این رو، الگوسازی ریسک (Risk Modeling) باید به سوی استفاده از داده‌های برخط، شاخص‌های عملکرد فناوری، سطح بلوغ امنیت اطلاعات، وضعیت مالی و کیفیت مدیریت شرکت حرکت کند. تغییر فوق‌الذکر مستلزم سرمایه‌گذاری شرکت‌های بیمه‌گر در زیرساخت‌های تحلیلی و همکاری نزدیک با نهادهای تخصصی فناوری است.

توسعه بیمه‌گری شرکت‌های دانش‌بنیان بدون مشارکت دولت نیز دشوار خواهد بود. تجارب بین‌المللی نشان می‌دهد که در مراحل اولیه شکل‌گیری بازارهای نوین بیمه، استفاده از صندوق‌های تضمین، بیمه اتکایی دولتی، مشوق‌های مالیاتی و حمایت از طراحی محصولات نوآورانه، نقش تعیین‌کننده‌ای در کاهش ریسک شرکت‌های بیمه‌گر دارد.

بنابراین، همکاری بین‌بخشی بیمه مرکزی، معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری، صندوق نوآوری و شکوفایی، صندوق‌های پژوهش و فناوری و بیمه‌گران می‌تواند زمینه ایجاد محصولات مشترک و استانداردهای تخصصی را فراهم کند. لازم به تأکید است که صنعت بیمه کشور در صورت ورود جدی به این حوزه، به یکی از بازیگران اصلی اقتصاد نوآوری تبدیل می‌شود. هر اندازه پوشش‌های بیمه‌ای دقیق‌تر، تخصصی‌تر و متناسب‌تر با ساختار ریسک شرکت‌های دانش‌بنیان طراحی شوند، هزینه سرمایه کاهش یافته، اعتماد سرمایه‌گذاران افزایش می‌یابد و مسیر تجاری‌سازی فناوری هموارتر خواهد شد. آینده اقتصاد کشور بیش از گذشته به دارایی‌های نامشهود وابسته است و صنعت بیمه نیز ناگزیر باید از حفاظت ماشین‌آلات و ساختمان‌ها فراتر رود و حفاظت از دانش، داده، فناوری و نوآوری را به یکی از مأموریت‌های اصلی خود تبدیل کند.

خبر

بازگشت طوفانی فخوز به مدار تولید؛ جهش فولاد خوزستان از نقطه صفر

حمله به کارخانه های فولادی از جمله فولاد خوزستان با هدف توقف کامل چرخه صنعت و اقتصاد کشور صورت گرفت. هدفی که با تدبیر مدیران فولاد خوزستان و توان بدنه کارشناسی و کارگری این شرکت نه تنها محقق نشد بلکه در کمترین زمان ممکن تولید به مسیر خود بازگشت. طبق آمار رسمی؛ فولاد خوزستان در سه ماهه اول سال ۱۴۰۵ برخلاف نقشه دشمن و علی رغم حمله ناجوانردانه هوایی به واحدهای تولیدی، با سرعت بازسازی شده است. آمارها نشان می دهد فخوز به نسبت مدت مشابه به سطح ۵۰ درصدی تولید و درآمد قبال قیل رسیده است. براین اساس فولاد خوزستان در سه ماه اول سال ۱۴۰۵، بیش از ۲۵۲ هزار تن محصول اسلب و بلوم بیلت تولید کرده که این رقم در مدت مشابه سال ۱۴۰۴، بیش از ۷۶۵ هزار تن بوده است.

«جهان اقتصاد» تنگنای مواد اولیه در زنجیره فولاد را واکاوی می کند:

بحران در قلب کوره؛ سایه کمبود سنگ آهن بر غول‌های فولاد ایران



توسعه ظرفیت‌های فرآوری و تولید در سال‌های گذشته، نیاز این مجموعه به خوراک معدنی را افزایش داده و هرگونه محدودیت در عرضه سنگ‌آهن می‌تواند توازن میان ظرفیت تولید و مواد اولیه در دسترس را برهم بزند. موضوع حجم ذخایر معدنی نیست؛ مشکلات فرآیند استخراج، نحوه تخصیص مواد اولیه، ظرفیت استخراج، کیفیت خوراک، زیرساخت‌های حمل‌ونقل و استمرار عرضه، همگی بر عملکرد واحدهای فولادی اثر مستقیم دارند. در چنین شرایطی، مجموعه‌هایی مانند فولاد سنگان که برای حفظ ظرفیت تولید خود به جریان مستمر مواد اولیه نیاز دارند، بیش از گذشته در معرض ریسک ناشی از کمبود سنگ‌آهن قرار می‌گیرند.

اقتصاد زنجیره تأمین؛ وقتی هزینه خوراک، سود را می‌بلعد

در مدل‌های اقتصادی کلاسیک، قیمت مواد اولیه یکی از عوامل تعیین‌کننده قیمت محصول نهایی است. در ایران، محدودیت در عرضه سنگ آهن می‌تواند زمینه افزایش قیمت مواد اولیه در بازار داخلی را فراهم کند. شرکت‌های فولادی بزرگی که تعهدات تولیدی و قراردادهای فروش بلندمدت دارند، در چنین شرایطی با یک دوگانه دشوار روبه‌رو می‌شوند: یا خوراک مورد نیاز خود را با هزینه بالاتر تأمین کنند و کاهش حربه سود را بپذیرند، یا با کاهش تولید، ریسک عدم اجرای تعهدات

را متحمل شوند.

این مسئله برای شرکت‌هایی نظیر فولاد سنگان نیز اهمیت ویژه‌ای دارد؛ زیرا استمرار تولید در واحدهای کنسانتره و گندله‌سازی ارتباط مستقیمی با دسترسی منظم و اقتصادی به سنگ‌آهن دارد. هرگونه اختلال در این بخش می‌تواند بر هزینه تمام‌شده و برنامه‌های تولید اثرگذار باشد.

چالش‌های لجستیکی؛ گلوگاه‌های پنهان

بسیاری تصور می‌کنند مشکل فقط در زیر زمین است، اما بخش مهمی از مسئله در «روی زمین» شکل می‌گیرد. شبکه ریلی و جاده‌ای که وظیفه انتقال سنگ‌آهن از مناطق معدنی به واحدهای فرآوری و فولادی را بر عهده دارد، با محدودیت‌های ظرفیتی روبه‌رو است.

هرگونه اختلال در شبکه ریلی، کمبود واگن، افزایش هزینه حمل‌ونقل یا محدودیت در زیرساخت‌های جاده‌ای می‌تواند یک مشکل محدود در تأمین مواد اولیه را به چالشی گسترده در صنعت فولاد تبدیل کند. در مناطق معدنی بزرگی همچون سنگان نیز توسعه متوازن زیرساخت‌های حمل‌ونقل باید همزمان با افزایش ظرفیت واحدهای تولیدی صورت گیرد.

وابستگی به واردات؛ گزینهای پرریسک برای

صنعت فولاد

در شرایطی که ایران با محدودیت‌های بانکی و

صفریان افزود: درمدیریت روابط عمومی و امور بین الملل نیز، تلاش شده است با ایجاد تعامل مؤثر و مستمر با رسانه‌ها، فعالیت‌ها، دستاوردها و اقدامات شرکت فولاد غدیر نی‌ریز در سطح استان فارس و کشور به شکل شفاف و حرفه‌ای معرفی شود.

مدیر روابط عمومی و امور شرکت فولاد غدیر نی ریز افزود: رسانه یکی از مهم‌ترین پل‌های ارتباطی میان صنعت و جامعه است و اطلاع‌رسانی دقیق و شفاف می‌تواند علاوه بر معرفی دستاوردهای مجموعه، زمینه آشنایی بیشتر مردم با نقش صنعت در توسعه اقتصادی واجتماعی منطقه را فراهم کند.

رضا صفریان در ادامه از راهاندازی ماهنامه ویژه فولاد غدیر نی‌ریز در آینده نزدیک خبر داد و گفت: این ماهنامه با هدف انعکاس فعالیت‌ها، دستاوردها، اخبار، برنامه‌ها و رویدادهای شرکت و همچنین تقویت ارتباط با کارکنان، جامعه و رسانه‌ها منتشر خواهد شد. غلامرضا شعیانپور، مدیرمسئول هفته‌نامه نی‌ریزان فارس در این دیدار ، با اشاره به اهمیت ارتباط میان رسانه و صنعت، بر ضرورت تداوم و تقویت همکاری‌های رسانه‌ای با مجموعه‌های صنعتی شهرستان اظهار داشت: تعامل و ارتباط مستمر میان صنعت و رسانه

خبرنگاران؛ شریک راهبردی فولاد غدیر نی‌ریز هستند همزمان با روز خبرنگار، مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت فولاد غدیر نی‌ریز با جمعی از اصحاب رسانه شهرستان نی ریز دیدار و گفت‌وگو کرد.

به مناسبت ۱۷مرداد، روز خبرنگار، صفریان، مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت فولاد غدیر نی‌ریز، با حضور در اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی، دفتر هفته‌نامه نی‌ریزان فارس و پایگاه خبری نا‌ئی‌نیوز با اصحاب رسانه دیدار و از تلاش‌های آنان در عرصه اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی تقدیر کرد.

مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت فولاد غدیر نی‌ریز در این دیدارها، گزارشی از مهم‌ترین موفقیت‌ها و دستاوردهای شرکت فولاد غدیر نی‌ریز در دوره مدیریت دکتر احمدی، مدیرعامل شرکت، ارائه کرد و به تشریح بخشی از اقدامات و برنامه‌های مجموعه در حوزه‌های مختلف پرداخت.

وی با اشاره به نقش مؤثر رسانه‌ها در معرفی ظرفیت‌های صنعت اظهار کرد:

ما در مدیریت روابط عمومی و امور بین الملل، شما را نه همکار رسانه‌ای، بلکه شراکی راهبردی خود می‌دانیم تا راوی تلاش هزاران صنعتگری باشیم که شبانه‌روز برای تولید، توسعه و سربلندی ایران اسلامی تلاش می‌کنند.

در برابر تهاجم، تعهد به محیط زیست؛ ستایش مدیر کل محیط زیست از فولاد خوزستان

استان با اظهار تشکر از اقدامات مؤثر شرکت فولاد خوزستان در حوزه های مختلف محیط زیست گفت: تعهد مجموعه فولاد خوزستان به مباحث زیست

محیطی حقیقتا قابل تقدیر است و من از شنیدن استمرار اقدامات مؤثر شرکت به رسم حملات و خشیتانه و غیرقانونی به این مجموعه افتخارآمیز صنعتی خوزستان غافلگیر شدم و لازم می‌دانم قلیا از هیات مدیره محترم و مدیرعامل شرکت و کمیته پیگیری پروژه‌های زیست محیطی شرکت شما تشکر کنم.

خوزستان دانست و از تذکرات اصلاحی و در عین حال حمایت مدیرکل محیط زیست استان به نمایندگی از مدیرعامل شرکت قدرانی کرد. در ادامه این دیدار کریم سرخی مدیر محیط زیست شرکت گزارش مفصلی در خصوص پروژه های در دست اجرا برای کنترل غبار، مدیریت پسماند و پساب صنعتی علی رغم شرایط خاص شرکت بعد از حملات آمریکایی صهیونیستی ارائه کرد.

در پایان این دیدار اشرفی مدیرکل محیط زیست

محیط زیست، اولویت شرکت است؛ حاوی پیام عمومی است.

قائم مقام مدیرعامل با اشاره به تلاش شبانه روزی برای بازسازی و بهسازی واحدهای آسیب دیده گفت:در روان شناسی صنعتی سازمانی گفته می‌شود یکی از مهم ترین شاخصه های تعلق سازمانی، اقدامات داوطلبانه خصوصا در شرایط نامطلوب است؛اوی سلامت کارکنان را اولویت اول و خدشه ناپذیر هیات مدیره و مدیریت شرکت فولاد

صبح امروز ۲۰ مردادماه ۱۴۰۵، دکتر علیرضا مخبردزفولی قائم مقام شرکت فولاد خوزستان در امور ستادی و مسوولیتهای اجتماعی با همراهی مهندس کریم سرخی مدیر محیط زیست با دکتر محمد جواد اشرفی مدیرکل حفاظت از محیط زیست خوزستان دیدار کرد. در این دیدار صمیمانه مخبردزفولی با اشاره به لطامت سنگین حملات آمریکایی صهیونیستی به تولید شرکت فولاد خوزستان گفت: اینکه در این شرایط بحران تولید و نقدینگی، همچنان حفاظت از

امضای قرارداد اجرای فاز نخست پروژه IPCC گهرزمین و ایریتک



مجموعه گهرزمین قرار دارد. گودرزی، استفاده از دانش بومی، کاهش هزینه‌های عملیاتی و کاهش آلاینده‌های زیست‌محیطی را از ویژگی‌های مهم پروژه برشمرد و گفت: انتقال پایدار و پیوسته مواد با ظرفیت ۱۴ هزار تن از دیگر ویژگی‌های این پروژه است. مدیرعامل ایریتک تأکید کرد این پروژه برای ایریتک فراتر از یک قرارداد یا تفاهم‌نامه است و فرصتی برای به نمایش گذاشتن توانمندی‌های این شرکت در حوزه مدیریت پروژه، تأمین تجهیزات و اجرای طرح است تا بتوانیم پروژه را در سریع‌ترین زمان ممکن به بهره‌برداری برسانیم. وی در پایان با اشاره به جایگاه ایریتک در ساختار ایمیدرو گفت: ایریتک بازوی اجرایی ایمیدرو است و تلاش می‌کنیم با عملکرد خود، توانمندی «ما می‌توانیم» را به منصه ظهور برسانیم.

مرحله عمل رسانده است. این پروژه یک الزام ملی، یک مگاپروژه صنعتی و زیست‌محیطی و می‌تواند انقلابی در مدنسازی کشور باشد.

وی افزود: یکی از ابعاد مهم این پروژه، توجه به محیط‌زیست و کاهش آلاینده‌گی‌هاست. گهرزمین به‌عنوان یک شهروند مسئول در منطقه، خود را متعهد می‌داند در کنار فعالیت‌های معدنی، به محیط‌زیست و جامعه پیرامونی نیز توجه داشته باشد.

امرایي همچنين با اشاره به ماهيت مکانيزه پروژه IPCC اظهار کرد: این پروژه از جدیدترین روش‌های مدنکاری در کشور استفاده می‌کند و حرکت به سمت انقلاب صنعتی نسل چهارم، هوشمندسازی و افزایش بهره‌وری را دنبال خواهد کرد. هدف ما این است که گهرزمین در حوزه خاورمیانه به سمت ایجاد یک معن هوشمند با بهره‌وری بالا حرکت کند و در نهایت، بهره‌وری ملی خلق شود. گودرزی، مدیرعامل شرکت مهندسی بین‌المللی ایریتک، نیز پروژه IPCC را فراتر از یک طرح بزرگ صنعتی دانست و گفت: ایده و آغاز این پروژه در گهرزمین می‌تواند زمینه‌ساز حرکت سایر شرکت‌ها به سمت چنین مگاپروژه‌هایی باشد. IPCC یک حرکت انقلابی در صنعت معدن ایران است که افزایش بهره‌وری و توسعه پایدار را به دنبال خواهد داشت و از این منظر، افتخاری برای کشور محسوب می‌شود.

وی با اشاره به سابقه حدود ۵۰ ساله ایریتک در حوزه صنعت و معدن افزود: فعالیت ایریتک تنها به معدن و فولاد محدود نشده و این شرکت در حوزه‌های نفت، گاز، پتروشیمی و سایر صنایع نیز پروژه‌های بزرگی را اجرا کرده است. از طرح‌های عظیم فولاد مبارک و فولاد خوزستان تا پروژه‌های بزرگ نفتی، بخشی از سوابق این شرکت است و امروز ایریتک برای اجرای پروژه IPCC در خدمت

پروژه IPCC برای نخستین‌بار در کشور در شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین وارد مرحله اجرایی می‌شود. فراخوان مناقصه این پروژه در سال ۱۴۰۳ از سوی شرکت گهرزمین منتشر شد و پنج شرکت به مرحله انتخاب رسیدند. در زمستان ۱۴۰۴ نیز پیمانکاران منتخب نسبت به تهیه و ارائه پروپوزال اقدام کردند و در نهایت، شرکت مهندسی بین‌المللی ایریتک به‌عنوان برنده مناقصه انتخاب شد.

در این نشست، تفاهم‌نامه اجرای فاز نخست پروژه IPCC میان شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین و شرکت ایریتک به امضا رسید؛ تفاهم‌نامه‌ای که می‌تواند گامی مهم و تحول‌آفرین برای گهرزمین و نقطه عطفی در مسیر تحول مدنسازی کشور باشد.

با ورود این پروژه به فاز اجرایی، گهرزمین در مسیر اجرای یکی از بزرگ‌ترین پروژه‌های معدنی در غرب آسیا قرار خواهد گرفت. فرایند برگزاری مناقصه نیز با رویکردی شفاف و در راستای منافع شرکت گهرزمین انجام شد و در نهایت، شرتکی برای اجرای پروژه انتخاب شد که از توانمندی و کفایت لازم برخوردار است.

اجرای فاز نخست IPCC می‌تواند به کاهش مصرف سوخت، افزایش پایداری تأمین سوخت و کاهش هزینه‌های عملیاتی منجر شود. همچنین این پروژه گامی اثرگذار در حوزه حمل‌ونقل معدنی خواهد بود؛ حوزه‌ای که طی سال‌های اخیر با افزایش هزینه‌های تأمین و توسعه ناوگان مواجه بوده است. از سوی دیگر، عملیات مدنکاری با اجرای این پروژه به سمت مکانیزه شدن، هوشمندسازی و استفاده از فناوری‌های نوین حرکت خواهد کرد و با امضای این تفاهم‌نامه، پروژه وارد مسیر اجرایی و عملیاتی می‌شود.

علی امرایی، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین، در این نشست گفت: شرکت گهرزمین پس از سال‌ها، پروژه IPCC را از مرحله مطالعه به



مهدي نونهار
رئیس‌نامه نگار

افزایش هزینه تعطیلی دریای شمال برای انگلیس

هزینه‌های تعطیلی حوزه نفتی دریای شمال انگلیس به ۵۴ میلیارد پوند افزایش یافته، زیرا مالیات بر صنعت نفت و گاز، شرکت‌های بیشتری را از آب‌های این کشور بیرون رانده است.

گزارش سازمان گذار دریای شمال (NSTA) حاکی از آن است که هزینه‌ها در بحبوحه کمبود کشتی‌های تخصصی مورد نیاز برای پاکسازی سکوهای نفتی متروکه، به شدت افزایش یافته است. این نهاد نظارتی در سال ۲۰۲۲، هزینه‌های از رده خارج کردن سکوها را ۳۶ میلیارد پوند اعلام کرده بود. افزایش هزینه‌های خروج از دریای شمال به خزانه‌داری نیز ضربه خواهد زد، زیرا شرکت‌ها می‌توانند تا ۴۵ درصد از هزینه‌های خود را در ازای سود گذشته مطالبه کنند که به میلیاردها تخفیف مالیاتی منجر می‌شود.

همراه با مالیات‌های از دست رفته بواسطه تعطیلی‌های زودهنگام، تخمین زده می‌شود که این هزینه‌ها در مجموع ۱۲ تا ۱۵ میلیارد پوند باشد.

مدیران ارشد صنعت انرژی هشدار داده‌اند که تعطیلی سریع دریای شمال به دلیل مالیات‌های تنبیهی و عدم صدور مجوزهای حفاری جدید، خطر ایجاد هزینه هنگفتی را برای مالیات‌دهندگان انگلیسی به همراه دارد.

برایان گیلوری، مدیر اجرایی سابق بریتیش پترولیوم (بی‌پی) و رئیس شرکت اینتوس انرژی، در روزنامه تلگراف، هشدار داد که حزب کارگر با مجبور کردن شرکت‌ها به ترک حوزه نفتی، ثروت ملی بلندمدت را از بین می‌برد.

مالیات‌های وضع شده بربر سود بادآورده حاصل از دریای شمال، هشدارهایی را مبنی بر اینکه ذخایر نفتی انگلیس دیگر رقابتی نیستند، برانگیخته است.

بریتیش پترولیوم، تحت مدیریت مدیر اجرایی جدید، مگ اونیل، در ژوئیه تایید کرد که قصد دارد دارایی‌های دریای شمال خود را بفروشد تا بر اکتشاف و حفاری در سایر نقاط جهان تمرکز کند.

قرار بود از رده خارج کردن دریای شمال دهه‌ها طول بکشد، اما تعدید مالیات بر سوده‌ای بادآورده در دوران حاکمیت حزب کارگر و اقدام برای جلوگیری از اکتشافات جدید، به این معنی است که شرکت‌ها در حال تعطیلی زودهنگام میادین نفت و گاز هستند.

اندی برنهام، نخست‌وزیر جدید انگلیس، از آن زمان اعلام کرده است که مایل است رویکردی «عملگراییانه‌تر» در قبال این صنعت اتخاذ کند.

با این حال، تعطیلی‌ها اخیر به کمبود کشتی‌ها و دل‌های لازم برای پاکسازی منجر شده و قیمت‌ها را افزایش داده است، طبق گزارش سازمان گذار دریای شمال، اکنون انتظار می‌رود که کل هزینه‌ها به ۵۴ میلیارد پوند برسد که ۲۹ میلیارد پوند آن تا سال ۲۰۳۲ ایجاد خواهد شد.

این نهاد همچنین نسبت به افزایش انباشت ۵۰۰ چاه که نیاز به مسدود کردن ایمن دارند، هشدار داد و اعلام کرد «با پیش‌بینی تعطیلی بیش از ۱۰۰۰ چاه دیگر در پنج سال آینده، سطح فعالیت باید به طور قابل توجهی افزایش یابد.» بر کردن چاه‌های قدیمی نفت و گاز را بسیار برای جلوگیری از آلودگی‌های آینده ضروری است. زیرا در غیر این صورت، آنها آلاینده‌ها را برای قرن‌های آینده به اقیانوس نشت می‌دهند.

بر اساس گزارش تلگراف، راب شوورک، از شرکت مشاوره ردواتر اینسایتس، گفت که هزینه‌های برچیدن چاه‌ها همچنان در حال افزایش است و خطر فزاینده‌ای را برای عدم پرداخت بدهی شرکت‌ها ایجاد می‌کند. او گفت که دولت به صنعت اجازه می‌دهد هر طور که می‌خواهد عمل کند، در حالی که از مقابله با خطر عدم پرداخت بدهی ناآنان است و هزینه‌های آن را به دوش مالیات‌دهندگان می‌گذارد.

جهان اقتصاد



سکوت یا سروصدا؟ در روزهایی که قیمت بنزین به یکی از پرتکرارترین سوزه‌های فضای مجازی تبدیل شده بود و ارقامی چون ۸۷ هزار تومان هم در میان انبوهی از شایعات رهگذر جولان می‌داد، اکنون مسئولان اجرایی کشور پشت تریبون عمومی قرار گرفته‌اند تا هم شایبه‌ها را تکذیب کنند و هم از رتوس برنامه‌های پیش‌رو سخن بگویند. نکته‌ای که این بار بیش از خود اعداد، قابل توجه است: رسم تازهای برای گفت‌وگو با مردم درباره یکی از حساس‌ترین موضوعات زندگی روزمره آغاز شده است.

رئیس سازمان بهینه‌سازی و مدیریت راهبردی انرژی با صراحت اعلام کرده که هیچ تصمیم یا مصوبه‌ای برای تغییر قیمت یا سازوکار فعلی تخصیص بنزین در دولت وجود ندارد. این ادعا کم نیست؛ به‌ویژه که هم‌زمان تأکید شده ارقام منتشرشده در شبکه‌های اجتماعی در هیچ سطحی از دولت مورد بحث قرار نگرفته است. اما آنچه گزارش را از یک تکذیب معمول فراتر می‌برد، اعتراف صریح به وجود زمزمه‌هایی است که از سوی برخی مبادی مطرح شده و اکنون تقاضای رسیدگی به اسناد و مکاتبات آن، نشان از اراده‌ای برای پایان دادن به «تصمیم‌های خلق‌الساعه» دارد.

بخش قابل‌تأمل سخنان معاون رئیس‌جمهور، ورود به جزئیات سه راهکاری است که دولت در حال بررسی آن‌هاست. منطق هر سه سناریو بر یک محور مشترک استوار است: تنظیم مصرف روزانه حدود ۱۳۵ میلیون لیتری بر پایه تولید داخلی؛ چنان‌که عدد ۱۲۰ میلیون لیتر به عنوان سقف توزیع بنزین پالایشگاهی و پتروشیمیایی مطرح می‌شود. در سناریوی نخست، بنزین تا جایی که تولید اجازه می‌دهد در جایگاه‌ها توزیع می‌شود و در صورت اتمام، جایگاه تعطیل می‌شود؛ طرحی ساده اما پرخطر که غیبت گزینه «خرید» را با سرخوردگی در صف سوخت همراه می‌کند.

سناریوی دوم اما به تقسیم سهمیه‌ای میان خودروها

جهان اقتصاد» گزارش می دهد

بنزین؛ از شایعه تا تصمیم و پرشش مردم



می‌پردازد؛ هر خودرو سهم مشخصی از بنزین یارانه‌ای دریافت می‌کند و مصرف فراتر از آن به قیمت آزاد گره می‌خورد؛ قیمتی که متناسب با هزینه واقعی واردات تعیین می‌شود. تصویر فنی این مدل شفاف به نظر می‌رسد، اما نقطه کور آن در عدالت است: ۴۷ درصد مردم فاقد خودرو هستند و عملاً از این یارانه محروم می‌مانند. چنین نگاهی، نقد درون‌گفتمانی خود مسئولان را نیز برانگیخته است؛ عقیده‌ای که یارانه را تبدیل شده‌اند، یا اینکه فروش آن‌ها سالانه حدود دو میلیارد دلار نصیب بودجه می‌کرد، تصویری واقعی از عمق ناترازی ارانه می‌دهد.

همین اعداد، روایت اصال را تلخ‌تر می‌کنند: حدود ۲.۷ میلیارد دلار برای واردات مستقیم بنزین و ۲.۳ میلیارد دلار برای بنزین پتروشیمی، و برآوردی که هزینه واردات را امسال به ۴ تا ۴.۵ میلیارد دلار می‌رساند. در بودجه‌ای که هزینه دارو، کندم و یارانه‌ها از چشمه نفت تأمین می‌شود، این رقم سؤال بزرگ‌تری برمی‌انگیزد: آیا بنزین باید در صدر اولویت‌های ارزی کشور بایستد؟

معاون رئیس‌جمهور مسیر جبران کسری را از دو زاویه

باز کرده است. نخست، افزایش تولید؛ اما محاسبه‌ای

«جهان اقتصاد» گزارش می دهد

بنزین؛ از شایعه تا تصمیم و پرشش مردم

تکان‌دهنده در این‌باره ارائه می‌شود؛ آن‌که برای پوشش شکاف از مسیر تولید، می‌بایست میان ۷۰ تا ۱۰۰ درصد صادرات نفت را تا پایان سال ۱۴۰۸ به تولید بنزین اختصاص داد. یعنی تعطیلی عملی صادرات، کاهش منابع ارزی، رشد شتابان تورم و تشدید کسری تراز تجاری؛ سناریویی که در نگاه نخست، «تولیدگرایی» می‌نماید، اما در واقع، بنزین را از کالای مصرفی به عامل کسری بودجه تبدیل می‌کند.

راه دوم، ادامه واردات است. برآورد بالا حاکی از آن است که تا پایان برنامه هفتم، بر اساس سناریوهای مختلف، به ۱۲ تا ۲۰ میلیارد دلار واردات نیاز خواهد بود؛ یعنی تقریباً تمام درآمد نفتی کشور صرف خرید بنزین. در این میان، تأکید بر هدف «واردات صفر» و گام نهادن نخست در مسیر خودکفایی، خواسته‌ای است که بار مسئولیت را بر دوش مصرف و مدیریت تقاضا می‌گذارد.

آنچه این روایت را از یک گزارش خبری متمایز می‌کند، پافشاری بر فرآیند «قناع عمومی» است. سخنان رئیس سازمان بهینه‌سازی انرژی حکایت از عزمی دارد که هرگونه تغییر، پیش از اجرا و با ذکر مزایا و معایب، به تبیین عمومی گذاشته شود و مردم حق داشته باشند از ابعاد تصمیمات باخبر شوند؛ عبارتی که اگرچه در ظاهر ساده است، اما در تاریخ برنامه‌های قیمتی کشور، کم‌سابقه است. چراکه حساسیت بنزین در ایران تنها اقتصادی نیست؛ نماد نظم اجتماعی و اعتماد عمومی است.

ریسک سیاست بنزین، ریسکی است که هر الگوی اجرایی را می‌سپند؛ از عدالت توزیعی تا پایداری مالی، از شفافیت عددی تا پختگی ارتباطی. با سه راهکار روی میز و سه منطق متفاوت، دولت با انتخاب‌های سختی روبه‌روست. اما شاید مهم‌ترین دستاورد این گفت‌وگو نه انتخاب یک مدل، که خاتمه‌بخشیدن به دوران اعداد محرمانه است. حالا دیگر مردم می‌دانند ۱۳۵ میلیون لیتر در روز چه می‌کند؛ شاید گام بعدی، سهم‌شدن آن‌ها در تصمیم باشد. کشور در آستانه آزمونی قرار دارد که نتیجه آن، هم سقف پمپ‌بنزین‌ها و هم مرز اعتماد عمومی را مشخص خواهد کرد.

با ورود موج گرما و خورشیدگرفتگی

قیمت برق در اروپا به شدت افزایش یافت

مجبور شدن راکتورها در تنها نیروگاه‌های هسته‌ای خود را تعطیل کنند. مجارستان روز دوشنبه شاهد از سرگیری تولید برق توسط یکی از توربین‌های نیروگاه هسته‌ای پاکس بود، زیرا سطح آب دانوب به لطف بارندگی در اتریش به تدریج افزایش یافت. رومانی، به نوبه خود، هفته گذشته یک سازند سنگی را منفجر کرد و قایق‌های پر از سنگ را غرق کرد تا جریان دانوب را منحرف کند و آب کافی برای خنک کردن راکتورهای تنها نیروگاه هسته‌ای خود در سرناوودا را تأمین کند. بر اساس گزارش بلومبرگ، در همین حال، یک کسوف، تولید انرژی خورشیدی را در بیشتر منطقه در اواخر روز چهارشنبه مسدود کرد. طبق پیش‌بینی هواشناسی دولتی فرانسه، یک گنبد گرمایی پرفشار، دما را تا آخر هفته افزایش خواهد داد و دمای بخش‌هایی از فرانسه را به ۴۰ درجه سانتیگراد می‌رساند. طبق اعلام اداره هواشناسی انگلیس، لندن می‌تواند روز پنجشنبه شاهد دمای ۳۷ درجه سانتیگراد باشد.

مدیرعامل شرکت توانیر در اظهارنظری تکان‌دهنده

اعلام کرد که میزان مصرف برق در ایران، از مجموع مصرف شش کشور همسایه شامل افغانستان، پاکستان، عراق، ارمنستان، جمهوری آذربایجان و ترکیه با جمعیتی بیش از ۳۵۰ میلیون نفر، فراتر رفته است. محمد ال‌داد با اشاره به چالش‌های موجود در حوزه انرژی، بخش عمده‌ای از این مصرف سنگین را

مصرف برق ایران از مجموع مصرف ۶ کشور همسایه بیشتر است

مربوط به حوزه خانگی و بخش‌های غیرمولد دانست. وی تأکید کرد که با افزایش دما و گسترش استفاده از سیستم‌های سرمایش، فشار بر شبکه برق به شدت افزایش یافته است. کارشناسان حوزه انرژی معتقدند که اصلاح الگوی مصرف، فراتر از یک اقدام اقتصادی برای کاهش هزینه‌های خانوار، یک راهکار استراتژیک برای مدیریت شبکه است.

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای

« شماره ۱۴۰۴-۱/۰۱۹»



شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان

شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای ، نسبت به " خرید کابل های حفاظت و کنترلر جهت ۲۲ مجموعه بانک خازنی " اقدام نماید.

لذا از متقاضیان شرکت در این مناقصه دعوت بعمل می آید ، جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و نسبت به واریز مبلغ ۵۰,۰۰۰ ریال بصورت الکترونیکی به شماره حساب ۲۵۱۸۷/۳۱۰۴۰۳۱۰۱۰۳۱۰۴۰ بنام تمرکز جوهه درآمد حق انشعاب و سایر درآمدهای شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان از تاریخ ۲۵ /۰۵ /۱۴۰۵ لغایت ۲۹ /۰۵ /۱۴۰۵ اقدام و یک نسخه از اسناد مناقصه را دریافت نمایند . با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار می گردد . شرکت کنندگان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۳۳۳۱۳۸۶۱ -۳۳۳۱۳۷۷۶ -۰۶ داخل۱۹ و در خصوص سامانه با داخلی ۳۰۰۰ تماس حاصل فرمایند. ثبت شماره تلفن، فکس و ایمیل از سوی شرکت کنندگان در سامانه الزامی می باشد. ضمناً" خریداران اسناد بایستی فیزیک پاکت "الف" خود را در روز برگزاری مناقصه به دبیرخانه این شرکت ارائه نمایند.

توضیحات :

۱- الزامات :

- ۱-تولیدکنندگان معتبر داخلی طبق وندور لیست توانیر و یا نماینده رسمی آن (با ارائه گواهی مطابقت با استانداردهای تولید و یا ارائه تایپ تست معتبر)
- ۲- مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار ۴,۲۵۰,۶۱۴,۲۰۰ ریال ، به صورت ضمانتنامه معتبربانکی و یا واریز نقدی.
- ۳- پیش پرداخت : طبق آیین نامه تضمین معاملات دولتی و در قبال ارائه تضمین معتبر بانکی پرداخت می گردد.
- ۴-دستگاه نظارت : معاونت بهره برداری شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان می باشد و شرکتهای متقاضی
- ۵- حداکثرمهلت بازگذاری و تحویل اسناد : بازگذاری پاکت (الف/ ب ج) در سامانه ستادیران (آقای محمدی نژاد) تماس حاصل فرمایند.
- ضمنانتنامه شرکت در فرایند ارجاع کار) ، به دبیرخانه اینشرکت تا ساعت ۹ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۹ و زمان بازگشایی پاکت راس ساعت ۱۰ صبح همان روز در دفتر امور تدارکات و قراردادهای این شرکت می باشد.
- ۶- به پیشنهادهات مشروط، مبهم، مخدوش و فاقد سپرده و پیشنهادهاتی که بعد از موعد مقرر به دبیرخانه این شرکت ارسال گردد مطلقاً ترتیب اثرداده نخواهد شد.
- ۷- آگهی ما در سایت سامانه (www.setadiran.ir)بخش "ثبت نام/پروفایل تأمین کننده/منقاصه گر" قابل مشاهده می باشد.

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه ای هرمزگان

شناسه آگهی:۲۲۴۶۸۲۶

کاهش قیمت نفت متوقف شد

سرمایه‌گذاران داده‌های روز چهارشنبه اداره اطلاعات انرژی آمریکا را ارزیابی کردند که نشان داد موجودی نفت خام تجاری آمریکا هفته گذشته، با کاهش صادرات، بزرگترین افزایش هفتگی خود را از ژانویه ۲۰۲۳ تجربه کرده است. اداره اطلاعات انرژی آمریکا اعلام کرد موجودی نفت خام در هفته منتهی به هفتم اوت، ۱۷.۴ میلیون بشکه افزایش یافته و به ۴۴۴.۴ میلیون بشکه رسید که بالاترین میزان از ۵ ژوئن است. بر اساس گزارش روتنر، آمریکا روز پنجشنبه، هشدار داد که می‌تواند محاصره دریایی ایران را به طور نامحدود ادامه دهد و با توجه به توقف مذاکرات آتش‌بس، فشار اقتصادی بر تهران را افزایش دهد. آخرین تهدیدهای آمریکا در حالی صورت می‌گیرد که سخنگوی قراگاه مرکزی خاتم‌الانبیا (ص) روز پنجشنبه با تأکید بر اینکه ادعاهای واهی آمریکا مبنی بر عبورمورور عادی شاورها از تنگه هرمز کذب و دروغی بیش نیست.

آگهی مفقودی

برگ سبز و سنند کمپانی سواری پراید جی ال ایکس آی به رنگ: نقره‌ای متعلق مدل ۱۳۸۸ به شماره شاسی: S۱۴۲۱۲۸۹۶۲۷۲۶ به شماره موتور: ۲۷۰۰۸۵۵ به شماره انتظامی: ۲۸/۱۳۴۵۹ ج ۹۲ به نام : امید فلاح محمدی رودبند به کد ملی: ۰۰۱۲۵۸۷۵۶۰ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط میباشد.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۵/۵/۱۹ مورخ ۱۴۰۵/۵/۱۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقتر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ملارد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی خام نوران آهونی فرزند آقای سید امیر حسین عبیدی فرزند سید عیادالله بشماره ملی ۶۹۱۱۸۷۱۲۵ صادره از شهریار در ششداگت یک قطعه باغچه با کاربری کشاورزی به مساحت ۹۵۰ متر مربع از پلاک ۱۵۴۴ فرعی از ۸۲ اصلی خیرداری از مالک رسمی آقای ثبت اله خلیفه محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به منقض شدن مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۲۸۰۸ نوبت اول: ۱۴۰۵/۵/۲۴ - نوبت دوم: ۱۴۰۵/۶/۹

حمیدرضا لطفی رئیس ثبت اسناد و املاک

جهان اقتصاد

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در سایت جهان اقتصاد دنبال کنید

WWW.JAHAN EGHTESAD.COM

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۵/۵/۱۹ مورخ ۱۴۰۵/۵/۱۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقتر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک

ملارد تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی سید امیر نوران آهونی فرزند نعمت بشماره شناسنامه ۱۵۱۸۰ صادره از شهریار در ششداگت یک قطعه زمین مزرهویی با کاربری کشاورزی مساحتی از پلاک ثبتی ۱ فرعی از ۲۸ اصلی به مساحت ۱۲۹۷ متر مربع واقع در محدداثت شهرک صنعتی خیابان ۱۱ فرعی پلاک ۱۵۸۰ خیرداری از مالک رسمی آقای حسین و علی اصبح مهدوی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۲۸۰۹ نوبت اول: ۱۴/۵/۲۴ - نوبت دوم: ۱۴/۵/۶/۹

حمیدرضا لطفی رئیس ثبت اسناد و املاک

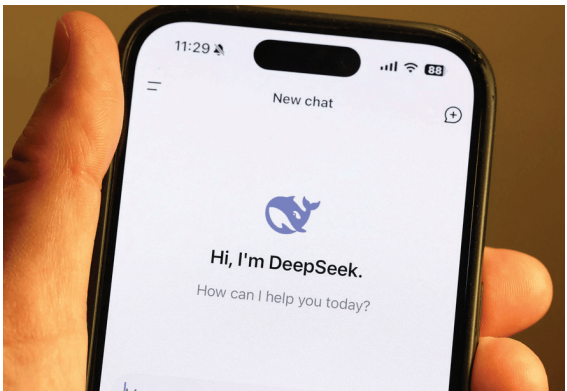
WWW.JAHANEGHTEساد.COM	
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: شهناز محمودی	
زیر نظر شورای سردبیری • قائم مقام: مهرناز خوشبخت	
• گروه نفت انرژی : گلناز پرتوی مهر • گروه اقتصاد : راضیه احمدوند • گروه صنعت و معدن : مهرناز خوشبخت • گروه زیربنایی : رضا پورحسین • گروه بازار و سرمایه : مریم زارع پور • مدیر امور فنی : آرش اربابزاده • مدیر امور شهرستان ها: آمنه قدیم پرست • مدیر امور مالی: زهرا طاهورودیان • آدرس: خیابان انقلاب نرسیده به میدان فردوسی، بعداز پل کالج • نش کوجه براتی، پلاک ۱۶، طبقه ۳ واحد ۶ • تلفن : ۰۲۱- ۶۶۷۱ ۳۰۶۹- ۰۲۱- ۶۶۷۲ ۶۷۹۰ • آدرس: ۰۲۱- ۶۶۷۲ ۶۷۹۰	• تلفن سازمان آگهی ها : ۰۹۰۱۳۹۱۵۶۳۴ • ۰۲۱-۶۶۷۲۶۷۹۰ • کد پستی: ۱۱۳۱۸۵۶۳۴ • روابط عمومی: ۰۹۱۲۰۳۹۳۳۵۸ • ۰۲۱-۶۶۷۲۶۷۹۰ • چاپخانه: چاپ شاخه سبز • پخش سراسری: احمد جراری • امور مشترکین دفتر مرکزی: ساختمان مرکزی روزنامه • تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۲۶۷۹۰ • جهان اقتصاد عضو تشکل های صنفی «انجمن صنفی مدیران روزنامه های غیر دولتی»، «انجمن مدیران نشریات ایران» و «تائونی مطبوعات کشور» است. • ایمیل: 1371jahan@gmail.com

• شنبه ۲۴ مرداد ماه ۱۴۰۵

• سال سی و دوم • شماره ۹۰۳۵

خبر

مدل جدید دیپسیک منتشر شد



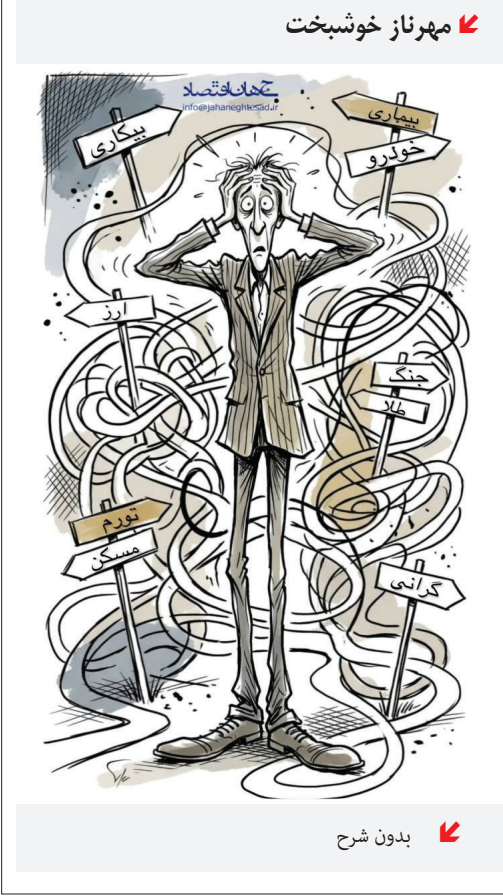
دیپسیک با انتشار نسخه رسمی وی ۴ پرو، در حالی به رقابت بازگشته که رقبای چینی یکی پس از دیگری فاصله خود را با این شرکت کم کرده‌اند. شرکت چینی دیپسیک روز ۲۲ مرداد ۱۴۰۵ نسخه رسمی مدل وی ۴ پرو را منتشر کرد. این شرکت می‌گوید نسخه جدید قابلیت‌های مربوط به «عامل‌های هوش مصنوعی» را به‌طور قابل توجهی بهبود داده و از طریق اپلیکیشن، وب و رابط برنامه‌نویسی در دسترس است. دیپسیک همچنین اعلام کرده قیمت استفاده از رابط برنامه‌نویسی مدل‌های وی ۴ پرو و وی ۴ فلش را افزایش می‌دهد و برای ساعات اوج و کم‌صرف، قیمت‌های متفاوتی تعیین خواهد کرد.

انتشار رسمی وی ۴ پرو در حالی مورد توجه قرار گرفته که نسخه ارزان‌تر وی ۴ فلش از چند آزمایش مستقل، عملکرد بهتری از نسخه آزمایشی وی ۴ پرو که در فروردین منتشر شده بود، نشان داده بود. این اتفاق غیرمعمول بود، زیرا نسخه پرو قرار است مدل قدرتمندتر دیپسیک باشد. دیپسیک پس از عرضه مدل آر ۱ در اوایل سال ۱۴۰۴ به یکی از مطرح‌ترین شرکت‌های هوش مصنوعی چین تبدیل شد و هزینه پایین‌تر توسعه مدل‌هایش، رقبای آمریکایی را نیز به چالش کشید.

با این حال، برتری اولیه دیپسیک با عرضه مدل‌های جدید از سوی رقبای چینی مانند مونتات ای‌ای، زیپو ای‌ای، مینی‌کس، علی‌بابا و بایت‌دنس تحت فشار قرار گرفته است. دیپسیک اکنون علاوه بر رقابت فنی، با چالش تبدیل شهرت خود به یک کسب‌وکار پایدار نیز روبه‌روست. این شرکت در خرداد ۱۴۰۵ حدود ۷.۴ میلیارد دلار سرمایه خارجی جذب کرد و طبق گزارش‌ها در حال برنامه‌ریزی برای دور جدیدی از جذب سرمایه با ارزش‌گذاری حدود ۷۴ میلیارد دلار است.

افزایش هزینه رقابت در این صنعت، دیپسیک را به سمت توسعه زیرساخت و نیروی انسانی بیشتر سوق داده است. این شرکت قصد دارد تعداد کارکنان خود را در بخش‌های مختلف، از جمله مراکز داده و توسعه عامل‌های هوش مصنوعی، دست‌کم دو برابر کند. همچنین گزارش شده دیپسیک استخدام مهندسان طراحی تراشه را افزایش داده تا تراشه‌های اختصاصی هوش مصنوعی خود را توسعه دهد و وابستگی‌اش به تأمین‌کنندگان بزرگی مانند اینویدیا و هواوی را کاهش دهد.

کارتون روز



گوگل روز ۲۲ مرداد ۱۴۰۵ برای مدت کوتاهی در نتایج جستجوی خود، سم آلتمن، مدیرعامل این‌ای‌آی، را مرده نشان داد؛ درحالی که این خبر کاملاً نادرست بود. پتل اطلاعات گوگل مدعی شده بود آلتمن در ۲۱ مرداد فوت کرده است، اما هیچ گزارش معتبر یا تأیید رسمی درباره مرگ او وجود نداشت. انتشار تصاویر این نتیجه در شبکه‌های اجتماعی باعث تعجب و نگرانی کاربران شد.

بررسی‌ها بعداً نشان داد منشأ این اشتباه، ویکی‌پدیا بوده است. فردی صفحه مربوط به آلتمن را دستکاری کرده و اطلاعات جعلی درباره مرگ او را در آن وارد کرده بود. این تغییر پس از مدتی شناسایی و اصلاح شد، اما به نظر می‌رسد سیستم‌های خودکار گوگل پیش از اصلاح صفحه، اطلاعات جعلی را از آن دریافت و در نتایج جستجو نمایش داده بودند.

بنیاد ویکی‌مدیا نیز دستکاری صفحه آلتمن را تأیید کرد. این اتفاق بار دیگر نشان داد که حتی اطلاعات نمایش‌داده‌شده در بخش‌های برجسته موتورهای جستجو نیز ممکن است به دلیل تغییر یا خرابکاری در منابع عمومی، برای مدتی نادرست باشند. تصاویر نتیجه اشتباه گوگل در شبکه‌های اجتماعی از جمله ایکس و ردیت منتشر شد و موجی از شوخی و نگرانی درباره اعتبار نتایج جستجو به راه انداخت.

گوگل نیز پس از گزارش کاربران، این خطا را تأیید کرد و گفت اطلاعات جعلی به‌صورت دستی توسط این شرکت وارد نشده بود. این شرکت توضیح داد که دستکاری منابع عمومی می‌تواند روی اطلاعاتی که در نتایج جستجو نمایش داده می‌شود تأثیر بگذارد و اعلام کرد اطلاعات نادرست مربوط به آلتمن حذف شده است.

اینفوگرافی

طراح: آفاق ازکات



گوگل خبر مرگ خالق چت‌جی‌پی‌تی را منتشر کرد

گوگل خبر مرگ سم آلتمن را منتشر کرد؛ اشتباهی که بحث‌های زیادی را راه انداخت



باج افزاری که تبدیل به تهدیدی جهانی شده است

پژوهشگران، محدودیتی برای انتخاب صنایع هدف توسط اعضای وابسته ندارد گونرا از روش اخاذی دوگانه نیز استفاده می‌کنند؛ یعنی مهاجمان ابتدا اطلاعات قربانی را سرقت و سپس سیستم‌ها را رمزگذاری می‌کنند. بنابراین سازمان‌ها علاوه بر اختلال در فعالیت‌های خود، با خطر افشای اطلاعات حساس نیز مواجه می‌شوند. حمله به دولت‌ها و زیرساخت‌های حیاتی می‌تواند پیامدهای گسترده‌تری داشته باشد و خدمات عمومی، مراکز درمانی، حمل‌ونقل و دیگر خدمات ضروری را مختل کند. کارشناسان برای مقابله با گونرا بر اقدامات امنیتی شناخته‌شده تأکید دارند؛ از جمله به‌روزرسانی سیستم‌های متصل به اینترنت، تقویت احراز هویت، استفاده از احراز هویت چندمرحله‌ای مقاوم در برابر فیشینگ و جداسازی شبکه‌های مختلف برای جلوگیری از گسترش حمله. همچنین سازمان‌ها باید فعالیت‌های مشکوک مدیران، ورودهای غیرعادی از راه دور و انتقال گسترده اطلاعات را زیر نظر داشته باشند و نسخه‌های پشتیبان را خارج از محیط اصلی نگهداری و مرتب آزمایش کنند. روند گونرا نشان می‌دهد گروه‌های باج‌افزاری جدید می‌توانند در مدت کوتاهی از یک تهدید محدود به یک خطر بین‌المللی تبدیل شوند.

باج‌افزاری که فعالیت خود را از کره‌جنوبی آغاز کرد، حالا با گسترش حملاتش به یک تهدید سایبری بین‌المللی تبدیل شده و آمریکا را نیز به هشدار واداشته است. مقام‌های امنیت سایبری آمریکا و کره‌جنوبی درباره افزایش تهدید باج‌افزار گونرا هشدار داده‌اند؛ حملاتی که اکنون علاوه بر کره‌جنوبی، سازمان‌های دولتی و زیرساخت‌های حیاتی را در کشورهای مختلف هدف قرار می‌دهد. گونرا نخستین‌بار در فروردین ۱۴۰۴ و پس از حمله به پنج سازمان کره‌جنوبی شناسایی شد. این گروه ابتدا از باج‌افزاری مبتنی بر کد افشاشده کانتی استفاده می‌کرد، اما بعدتر بدافزار اختصاصی خود را توسعه داد و به مدل «باج‌افزار به‌عنوان سرویس» روی آورد.

در این مدل، اعضای وابسته به گونرا می‌توانند با استفاده از بدافزار و زیرساخت‌های این گروه، به قربانیان جدید حمله کنند و همین موضوع باعث افزایش سریع دامنه فعالیت آن شده است. شرکت امنیت سایبری اس‌تودیلیو تا ۱۹ اسفند ۱۴۰۴ فعالیت گونرا را در دست‌کم ۳۲ سازمان شناسایی کرده بود. این باج‌افزار می‌تواند سیستم‌های ویندوز و لینوکس را هدف قرار دهد و به گفته



آگهی فراخوان مناقصه عمومی

(همزمان با ارزیابی یکپارچه) شماره ۱۰۷-۱۴۰۵

اداره کل نوسازی ، توسعه وتجهیز مدارس استان آذربایجانغربی درنظردارد دراجرای قانون برگزاری مناقصات وآئین نامه اجرایی بند(ج)ماده (۱۲) قانون برگزاری مناقصات بشماره ۸۴/۱۳۶ت/ ۳۳۵۶۰هـ مورخ ۸۵/۷/۱۶ تصویب نامه هیات محترم وزیران ازپیمانکاران واجد شرایط وداری گواهینامه صلاحیت ورثه بندی از سازمان مدیریت و برنامه ریزی براساس فهرست بهای برای اجرای پروژه های مشروحه زیر ازطریق برگزاری مناقصه دعوت بعمل آورد.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ،مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند . توضیح اینکه اسناد مناقصه پروژه مربوطه همزمان با اسناد ارزیابی از طریق سامانه ستاد ارسال خواهدشد. تنها پاکت شرکت هایی که در ارزیابی امتیاز لازم را کسب نمایند گشوده خواهد شد . مهلت دریافت اسناد فراخوان و مهلت ارسال پاسخ استعلام مطابق با زمان بندی اعلامی در سامانه ستاد خواهد بود .

موضوع مناقصه:

ردیف	شرح	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۱	احداث مدرسه دوره اول شهری شماره ۱ بوکان	۳۳۱,۱۴۸,۱۶۶,۸۰۰	۱۶,۵۵۷,۴۰۸,۳۴۰
۲	تکمیل مدرسه ۶کلاسه ده شمس اشنویه	۴۸,۱۱۱,۲۵۶,۵۴۴	۲,۴۰۵,۵۶۲,۸۲۷
۳	تکمیل مدرسه ۱۲ کلاسه شافعی مهاباد	۲۰۴,۱۰۰,۲۵۹,۵۰۶	۱۰,۲۰۵,۰۱۲,۹۷۵
۴	تکمیل مدرسه ۱۲کلاسه نرگس خاتون خوی	۱۴۹,۹۵۸,۱۳۹,۸۵۴	۷,۴۹۷,۹۰۶,۹۹۳
۵	تکمیل مدرسه ۶کلاسه لاجان شبانه روزی پیرانشهر	۵۹,۱۲۳,۰۰۹,۶۹۱	۲,۹۵۶,۱۵۰,۴۸۵
۶	احداث هنرستان ۹کلاسه متین ارومیه	۴۰۱,۱۱۶,۰۵۷,۵۴۴	۲۰,۰۵۵,۸۰۲,۸۷۷
۷	تعمیرات و تاسیسات مدارس شمال استان	۱۳۴,۸۵۱,۰۸۰,۶۴۱	۶,۷۴۲,۵۵۴,۰۳۲
۸	تعمیرات و تاسیسات مدارس جنوب غرب استان	۱۳۶,۱۱۷,۵۲۰,۷۲۴	۶,۸۰۵,۸۷۶,۰۳۶
۹	تعمیرات و تاسیسات مدارس ارومیه و حومه	۱۵۲,۱۸۰,۹۲۲,۳۳۲	۷,۶۰۹,۰۴۶,۱۱۷
۱۰	تعمیرات و تاسیسات مدارس جنوب شرق	۱۲۶,۸۹۲,۶۱۶,۴۵۸	۶,۳۴۴,۶۳۰,۸۲۳
۱۱	تجدید تکمیل مدرسه ۶کلاسه شهید علمی پیرانشهر	۴۶,۲۴۲,۵۱۸,۹۸۶	۲,۳۱۲,۱۷۵,۹۴۹
۱۲	تجدید تکمیل مدرسه ۳ کلاسه روستای نیزه میر آباد سردشت	۴۶,۵۷۰,۱۸۳,۰۸۹	۲,۳۲۸,۵۰۹,۱۵۴

نام و نشانی دستگاه مناقصه گذار: ارومیه خیابان دکتربهشتی – روبروی دانشگاه ارومیه « امور قراردادها ، مناقصات و پیمان های » اداره کل نوسازی ، توسعه وتجهیز مدارس استان آذربایجانغربی به شماره تماس ۶- ۳۳۴۴۳۰۹۳

فراخوان ارزیابی کیفی سرمایه گذار

ف/۰۱/۱۴۰۵

شرکت آب منطقه ای استان زنجان در نظر دارد به استناد ماده ۲۰ قانون برنامه پنج ساله هفتم پیشرفت جمهوری اسلامی ایران ، از طریق برگزاری فراخوان عمومی با موضوع "عملیات احداث و بهره برداری از پروژه طرح آبرسانی از سد مشمشا به شهرهای زنجان به روش مشارکت عمومی- خصوصی" نسبت به ارزیابی کیفی سرمایه گذاران ذیصلاح اقدام نمایند.

لذا از کلیه اشخاص حقوقی و حقیقی واجد شرایط و دارای توان مالی، تجربه و سابقه اجرائی مرتبط در زمینه موضوع فراخوان دعوت بعمل می آید برای دریافت اسناد ارزیابی کیفی ظرف مدت ۷ روز از تاریخ انتشار نوبت دوم این آگهی، درخواست کتبی خود را به همراه تصویر فیش واریز مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰ ریال به حساب سببای شماره ۴۰۰۱۱۱۱۳۰۷۱۴۴۶۶۳ به نام شرکت آب منطقه ای زنجان، از طریق فکس شماره ۰۲۴۳۳۴۴۲۷۸۵ ارسال نمایند. اسناد ارزیابی کیفی از طریق پست به نشانی مندرج در نامه درخواست، ارسال خواهد شد. ضمناً مهلت تکمیل و ارائه مدارک فراخوان به دفتر حراست این شرکت طبق مفاد اسناد ارزیابی کیفی خواهد بود. به درخواستهای فاقد آدرس دقیق پستی ترتیب اثر داده نخواهد شد.

هزینه آگهی نیز برعهده برنده مناقصه خواهد بود.

روابط عمومی شرکت آب منطقه ای زنجان