

گفتمان سازی درباره ضرورت دسترسی به اینترنت و ارتباط با جهان باید تقویت شود



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با تأکید بر ضرورت تبیین آثار اقتصادی، اجتماعی و انسانی محدودیت‌های اینترنت، اینترنت را از نیازهای اساسی زندگی مردم دانست و بر استفاده حداکثری از ظرفیت زیست‌بوم اقتصاد دیجیتال،

ادامه صفحه ۲

جهان اقتصاد بررسی می کند:

دهک‌های پایین در خط مقدم فشار خوراک

در بازار اثر گذاشته، بلکه الگوی مصرف خانوارها را دگرگون کرده است؛ تغییری که نشانه‌های آن در فروشگاه‌ها، گفت‌وگوهای میدانی و داده‌های رسمی به‌وضوح دیده می‌شود. به گفته فعالان صنعت غذا آنچه امروز تجربه می‌شود.

ادامه صفحه ۲

امنیت غذایی ایران در حالی وارد مرحله‌ای حساس شده که اختلال‌های بی‌دری در مسیرهای حمل‌ونقل و محدودیت‌های دریایی، جریان ورود مواد اولیه و کالاهای اساسی را تحت تأثیر قرار داده است. این وضعیت نهنتها بر قیمت‌ها و موجودی کالا

مضاعف برای حفظ امنیت غذایی روبه‌رو شده‌اند. تغییرات آرام اما عمیقی که از ماه‌های گذشته در سبد مصرفی خانوارهای ایرانی آغاز شده، اکنون به یکی از مهم‌ترین شاخص‌های سنجش تاب‌آوری اقتصادی کشور تبدیل شده است.

اختلال‌های فزاینده در مسیرهای تجاری و محدودیت‌های دریایی، زنجیره تأمین مواد غذایی را وارد مرحله‌ای بی‌سابقه کرده است؛ مرحله‌ای که در آن خانوارها با حذف اقلام قدیمی، تولیدکنندگان با کمبود مواد اولیه و سیاست‌گذاران با فشار

جهان اقتصاد بررسی می کند:

تعطیلی بورس؛ آرامش ظاهری یا تشدید بحران در زیر پوست بازار سرمایه؟

در حالی که برخی تصمیم‌های مقطعی برای توقف معاملات در بازار سرمایه با هدف کنترل هیجانات و کاهش فشار فروش اتخاذ می‌شود، اما شواهد تحلیلی و تجربه‌های جهانی نشان می‌دهد این رویکرد در صورت تداوم، می‌تواند پیامدهایی به‌مراتب عمیق‌تر از نوسانات کوتاه‌مدت ایجاد کند. کارشناسان معتقدند بسته ماندن بورس نهنتها به ثبات منجر نمی‌شود، بلکه با تضعیف نقدشوندگی و تشدید نااطمینانی، بنیان‌های اعتماد در بازار را هدف قرار می‌دهد. بازار سرمایه در ساختار اقتصاد مدرن، صرفاً یک بستر معاملاتی نیست؛ بلکه سازوکاری برای تخصیص بهینه منابع، کشف قیمت و ایجاد شفافیت اقتصادی به شمار می‌رود. هرگونه اختلال در عملکرد این بازار، حتی اگر با نیت مدیریت بحران انجام شود، می‌تواند اثرات دومینویی بر سایر بخش‌های اقتصادی داشته باشد. در این میان، توقف معاملات به‌عنوان یک ابزار مداخله‌ای،

ادامه صفحه ۲

جهان اقتصاد بررسی می کند:

بازگشت ریسک ژئوپولیتیک به موتور قیمت‌های نفت

ادامه صفحه ۶



جهان اقتصاد گزارش می دهد:

رویا فروشی در ایستگاه معدن

ادامه صفحه ۴

وبترین

توسعه ابزارهای مالی در حوزه زنجیره فولاد

ادامه صفحه ۳

ضوابط اجرایی املاک واقع در مجاورت خطوط راه آهن ابلاغ شد

ادامه صفحه ۴

سکوی ملی هوش مصنوعی تا آخر اردیبهشت در دسترس قرار می‌گیرد

ادامه صفحه ۸

پایان عصر جعل چک‌های شرکتی

ادامه صفحه ۲

سرمقاله

پشت پرده گرانی مسکن؛ وقتی بازار با شایعه و دلالتی ملتهب می‌شود



عبدالجلال ابری

عضو کمیسیون مجلس شورای اسلامی

ادامه صفحه ۲

یادداشت

اقتصاد در مقیاس یک فروشگاه



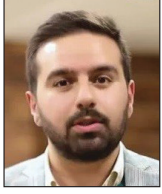
اکبر عیبراهیمی

پژوهشگر مسائل اجتماعی

ادامه صفحه ۳

یادداشت

چرا قیمت آپارتمان بالا رفت؟



علیرضا مطلبی

تحلیلگر اقتصادی

ادامه صفحه ۴

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای



قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا (ص) - هلدینگ تخصصی راه و شهرسازی - موسسه شهید رجایی در نظر دارد «اجرای دستمزدی بخشی از عملیات آرماتور بندی، قالب بندی و بتن ریزی فنداسیون و پایه های بل تقاطع شقایق مطابق مشخصات فنی پیوست به همراه حراست از محدوده اجرای عملیات «را از طریق آگهی عمومی به مناقصه بگذارد.

مدت زمان اجرا: از تاریخ انعقاد قرارداد به مدت ۳ ماه شمسی تعیین می گردد.

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه، مطابق ماده ۶ تصویب نامه شماره ۱۳۳۴۰۲/۵۰۶۵۹ مورخه ۹۴/۰۹/۲۲ آئین نامه تضامین معاملات دولتی مبلغ ۱,۸۴۷,۵۰۰,۰۰۰ ریال می باشد که به صورت انواع تضامین مورد قبول در آئین نامه معاملات دولتی ارائه گردد.

نحوه پرداخت: بصورت ۳۰ درصد نقد و ۷۰ درصد غیر نقدی می باشد.

آخرین مهلت تحویل پیشنهاد قیمت: تا پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۹.

تاریخ بازگشایی پاکت: بازگشایی پاکت توسط کمیسیون مناقصه کارفرما انجام خواهد شد و نتیجه بصورت کتبی به برنده مناقصه اعلام می گردد.

داوطلبان میتوانند به منظور دریافت اسناد مناقصه با در دست داشتن معرفی نامه به یکی از آدرس های زیر مراجعه نمایند.

۱- تهران - بزرگراه شهید متوسلیان - روبروی فتح ۲۷ - ابتدای خیابان نورد - پروژه تاسیسات تونل راه آهن تهران - تبریز تلفن: ۰۲۱-۶۶۸۰۲۹۰۰

۲- استان زنجان، شهر زنجان، شهرک کوی فرهنگ-خیابان شقایق شمالی، خیابان یاسمن ۱۰- خیابان گل شب بو- پروژه تقاطع شهیدان کریمی - واحد امور قراردادهای (آقای مسلمی - ۰۹۱۹۸۸۰۳۵۷۴)

هزینه چاپ آگهی مناقصه در روزنامه، بر عهده برنده مناقصه می باشد.

قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا (ص) - موسسه شهید رجایی

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای



قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا (ص) - هلدینگ تخصصی راه و شهرسازی - موسسه شهید رجایی در نظر دارد «اجرای دستمزدی عملیات آرماتور بندی، قالب بندی و بتن ریزی عرشه پل تقاطع شقایق مطابق مشخصات فنی پیوست پروژه احداث تقاطع شهیدان کریمی شهر زنجان» را از طریق آگهی عمومی به مناقصه بگذارد.

مدت زمان اجرا: از تاریخ انعقاد قرارداد به مدت ۴ ماه شمسی تعیین می گردد.

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه، مطابق ماده ۶ تصویب نامه شماره ۱۳۳۴۰۲/۵۰۶۵۹ مورخه ۹۴/۰۹/۲۲ آئین نامه تضامین معاملات دولتی مبلغ ۹,۶۳۹,۵۰۰,۰۰۰ ریال می باشد که به صورت انواع تضامین مورد قبول در آئین نامه معاملات دولتی ارائه گردد.

نحوه پرداخت: بصورت ۳۰ درصد نقد و ۷۰ درصد غیر نقدی می باشد.

آخرین مهلت تحویل پیشنهاد قیمت: تا پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۹.

تاریخ بازگشایی پاکت: بازگشایی پاکت توسط کمیسیون مناقصه کارفرما انجام خواهد شد و نتیجه بصورت کتبی به برنده مناقصه اعلام می گردد.

داوطلبان میتوانند به منظور دریافت اسناد مناقصه با در دست داشتن معرفی نامه به یکی از آدرس های زیر مراجعه نمایند.

۱- تهران - بزرگراه شهید متوسلیان - روبروی فتح ۲۷ - ابتدای خیابان نورد - پروژه تاسیسات تونل راه آهن تهران - تبریز تلفن: ۰۲۱-۶۶۸۰۲۹۰۰

۲- استان زنجان، شهر زنجان، شهرک کوی فرهنگ-خیابان شقایق شمالی، خیابان یاسمن ۱۰- خیابان گل شب بو- پروژه تقاطع شهیدان کریمی - واحد امور قراردادهای (آقای مسلمی - ۰۹۱۹۸۸۰۳۵۷۴)

هزینه چاپ آگهی مناقصه در روزنامه، بر عهده برنده مناقصه می باشد.

قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا (ص) - موسسه شهید رجایی

آگهی مناقصه عمومی (نوبت اول)

خرید یک دستگاه خودرو آریزو ۶ پرو



سازمان همیاری شهرداری های استان اصفهان مستند در نظر دارد مناقصه به شماره ۰۴/۱۴۶۸ - به تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۲

مواعد زمانی:

- تاریخ انتشار آگهی:

- مهلت دریافت اسناد آگهی:

- مهلت ارسال پیشنهادات:

- زمان بازگشایی پاکت ها:

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار:

ضمانتنامه بانکی یا فیش نقدی به مبلغ ۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: اصفهان - خیابان ۲۲ بهمن - مجموعه اداری امیرکبیر تلفن تماس: ۳۲۶۷۳۰۷۵

روابط عمومی سازمان همیاری شهرداری های استان اصفهان

فراخوان مزایده عمومی یک مرحله ای

فروش یک قطعه زمین واقع در شاهین شهر (نوبت اول)



سازمان همیاری شهرداری های استان اصفهان در نظر دارد فراخوان مزایده به شماره ۰۵/۱۴۴۸ - به تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۲

مواعد زمانی:

- تاریخ انتشار فراخوان:

- مهلت دریافت اسناد فراخوان:

- مهلت ارسال پیشنهادات:

- زمان بازگشایی پاکت ها:

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار:

ضمانتنامه بانکی یا فیش واریزی به مبلغ ۳۸,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: اصفهان - خیابان ۲۲ بهمن - مجموعه اداری غدیر تلفن تماس: ۳۲۶۷۳۰۷۵

روابط عمومی سازمان همیاری شهرداری های استان اصفهان

آگهی مزایده (مرحله اول)

نوبت دوم



شهرداری آران و بیدگل در نظر دارد به استناد مصوبه شماره ۱۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۹ شورای اسلامی شهر آران و بیدگل نسبت به واگذاری یک دستگاه دوربین نقشه برداری کارکرده توتال استیشن (مارک لایکا مدل TSO-PHYSS۵۰۰۵) به مبلغ ۶,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، از طریق مزایده عمومی با شرایط پرداخت بصورت نقدی به شرح ذیل اقدام نماید:

۱- ابداع سپرده ای که از پنج درصد مبلغ کل برآورد کمتر نباشد به صورت نقد یا اسناد خزانه یا ضمانت نامه بانکی.

۲- برندگان اول و دوم و سوم مزایده هر گاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.

۳- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادهای مختار است.

۴- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به موضوع در اسناد مزایده مندرج است.

۵- کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت و تحویل اسناد مزایده تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرسی www.Setadiran.ir انجام خواهد شد.

۶- متقاضیان شرکت در مزایده در صورت عدم عضویت در سامانه نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

۷- مهلت و نحوه و محل دریافت و قبول اسناد: شرکت کنندگان می توانند از تاریخ انتشار نوبت دوم این آگهی در تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۳ مهلت دارند حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۲ نسبت به دریافت اسناد مزایده اقدام و حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۳ نسبت به تحویل پیشنهادهای اقدام نمایند و بازگشایی پاکتها در مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۶ خواهد بود.

محسن صانعی

شهردار آران و بیدگل

آگهی مزایده (مرحله اول)

نوبت دوم



شهرداری آران و بیدگل در نظر دارد به استناد مصوبه شماره ۹۷ مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۹ شورای اسلامی شهر آران و بیدگل نسبت به اجاره و بهره برداری از جایگاه های عرضه سوخت طبیعی (CNG) شامل ۱- جایگاه ولیعصر (عج) واقع در میدان ولیعصر ۲- جایگاه جلال آباد واقع در بلوار مالک اشتر ۳- جایگاه شهیدان اربابی واقع در خیابان سرکاری با اجاره بهای ماهانه جمعا به مبلغ ۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال از طریق

مزایده عمومی بصورت ماهیانه به شرح ذیل اقدام نماید:

۱- ابداع سپرده ای که از پنج درصد مبلغ کل برآورد کمتر نباشد به صورت نقد یا اسناد خزانه یا ضمانت نامه بانکی.

۲- برندگان اول و دوم و سوم مزایده هر گاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.

۳- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادهای مختار است.

۴- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به موضوع در اسناد مزایده مندرج است.

۵- کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت و تحویل اسناد مزایده تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرسی www.Setadiran.ir انجام خواهد شد.

۶- متقاضیان شرکت در مزایده در صورت عدم عضویت در سامانه نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

۷- مهلت و نحوه و محل دریافت و قبول اسناد: شرکت کنندگان می توانند از تاریخ انتشار نوبت دوم این آگهی در تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۳ مهلت دارند حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۲ نسبت به دریافت اسناد مزایده اقدام و حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۳ نسبت به تحویل پیشنهادهای اقدام نمایند و بازگشایی پاکتها در مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۶ خواهد بود.

محسن صانعی

شهردار آران و بیدگل

- چهارشنبه ۲۳ اردیبهشت ماه ۱۴۰۵**
- سال سی‌ودوم • شماره ۸۹۷۳**

سر مقاله

پشت پرده گرانی مسکن؛ وقتی بازار با شایعه و دلالی ملتهب می شود

عبدالجلال ایری، عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی بازار مسکن بار دیگر و در فاز التهاب شده؛ التهابی که این بار نه فقط از تورم عمومی اقتصاد، بلکه از موج شایعات، سوداگری و نبود شفافیت در بازار مصالح ساختمانی تغذیه می‌شود. در هفته‌های اخیر، افزایش ناگهانی قیمت میلگرد، تیرآهن و برخی کالاهای مرتبط با ساختوساز، بهانه‌ای تازه برای بالا رفتن قیمت مسکن و اجاره‌بها شده است؛ اتفاقی که بسیاری از فعالان بازار آن را بیشتر ناشی از فضای روانی و فعالیت واسطه‌ها می‌دانند تا کمبود واقعی کالا.

آنچه امروز در بازار دیده می‌شود، فاصله معنادار میان واقعیت عرضه و قیمت‌های اعلامی است. در حالی که گزارش‌ها از پر بودن انبارها و تداوم تولید حکایت دارند، برخی فروشندگان با استناد به تحولات اخیر و اخبار مرتبط با صنایع فولادی، قیمت‌ها را به‌صورت هیجانی افزایش داده‌اند. همین مسئله باعث شده بازار از وضعیت طبیعی فاصله بگیرد و نوعی قیمت‌گذاری مبتنی بر ترس و انتظار تورمی شکل بگیرد.

در اقتصاد ایران، بازار مسکن همواره نسبت به اخبار سیاسی، نوسانات ارزی و تحولات صنایع مادر واکنش سریع نشان داده است. اما مشکل اصلی زمانی آغاز می‌شود که نبود نظارت مؤثر، زمینه را برای سوءاستفاده برخی دلالان فراهم می‌کند. در چنین شرایطی، کوچک‌ترین خبر یا شایعه می‌تواند به محرکی برای رشد مصنوعی قیمت‌ها تبدیل شود. این در حالی است که بسیاری از کارشناسان معتقدند افزایش هزینه مصالح به‌تنهایی نمی‌تواند جهش‌های سنگین قیمت مسکن را توجیه کند و بخش مهمی از این گرانی ناشی از فضای روانی و سوداگری است.

مسکن امروز به مهم‌ترین دغدغه اقتصادی خانوارها تبدیل شده است. سهم بالای هزینه اجاره و خرید خانه در سبد معیشت مردم، فشار سنگینی به طبقه متوسط و مستأجران وارد کرده؛ فشاری که با هر موج جدید گرانی، شدیدتر می‌شود. در بسیاری از شهرها، خانواده‌ها بخش عمده درآمد ماهانه خود را صرف اجاره‌بها می‌کنند و همین مسئله قدرت خرید و کیفیت زندگی را به‌شدت کاهش داده است.

از سوی دیگر، نبود آمار شفاف و به‌روز از وضعیت واقعی بازار نیز به افزایش ابهام دامن زده است. وقتی اطلاعات دقیق درباره میزان تولید، موجودی مصالح یا میانگین واقعی قیمت مسکن منتشر نمی‌شود، میدان برای شایعه‌سازی و قیمت‌سازی بازتر خواهد شد. بازارهایی که در آن‌ها شفافیت ضعیف باشد، معمولاً بیش از هر چیز تحت تأثیر هیجان و واسطه‌گری قرار می‌گیرند. برخی تصمیمات حمایتی اخیر برای مستأجران، از جمله تمدید خودکار قراردادهای اجاره در شرایط بحرانی، اگرچه تا حدی توانسته فشار روانی را کاهش دهد، اما واقعیت این است که این اقدامات بیشتر نقش مُسکن دارند تا درمان ریشه‌ای. بازار مسکن نیازمند سیاست‌گذاری پایدار، نظارت مؤثر و کنترل جدی سوداگری است؛ در غیر این صورت، هر شوک اقتصادی یا سیاسی می‌تواند دوباره موج جدیدی از افزایش قیمت ایجاد کند.

تجربه نشان داده هر زمان بازارها بر پایه ترس، شایعه و نبود نظارت حرکت کنند، بیشترین آسیب به مصرف‌کننده واقعی وارد می‌شود. در چنین فضایی، سود اصلی نصیب واسطه‌ها و سفته‌بازانی می‌شود که از التهاب بازار برای افزایش قیمت‌ها استفاده می‌کنند. ادامه این روند نه‌تنها دسترسی مردم به مسکن را دشوارتر می‌کند، بلکه شکاف طبقاتی و ناراحتی اجتماعی را نیز افزایش خواهد داد.

بازار مسکن بیش از هر زمان دیگری نیازمند آرامش، شفافیت و اعتماد است؛

عناصری که بدون نظارت واقعی و مقابله با قیمت‌سازی‌های کاذب، به‌سختی به دست خواهند آمد.

خبر

پایان عصر جعل چک‌های شرکتی

بانک مرکزی با کلید زدن طرح صدور دسته چک‌های حقوقی در سه بانک بزرگ، به دنبال بازگرداندن اعتبار به امضای اشخاص حقوقی است.

بر اساس تازه‌ترین ابلاغیه سیاست‌گذار پولی، صدور و وصول «دسته چک حقوقی» در بستر سامانه چک امن دیجیتال (چکاد)، به صورت آزمایشی در سه بانک ملت، صادرات و رفاه کارگران کلید خورده است؛ اقدامی که نه تنها یک تحول فنی، بلکه قطعه نهایی پازل شفافیت در معاملات کلان اقتصادی محسوب می‌شود.

گذر از دفترچه کاغذی به دنیای دیجیتال

برخلاف تصورات سنتی که چک حقوقی را عمدتاً با جنبه‌های قضایی و کیفری آن می‌شناختند، در نظام جدید این ابزار یک «موجودیت تمام دیجیتال» پیدا کرده است.

در این فرآیند بساط دفترچه‌های کاغذی جمع و تمام زنجیره صدور تا انتقال، در فضای مجازی تعریف می‌شود. مدیران شرکت‌ها می‌توانند بدون محدودیت جغرافیایی و تنها با یک اتصال ساده به اینترنت، کارتابل چک‌های صادره را مدیریت کرده و با استفاده از «امضای الکترونیک یا ناماد»، اعتبار لازم را به اسناد مالی شرکت ببخشند. در واقع چک‌های حقوقی دیجیتال برای هر کد یا شناسه اقتصادی صادر می‌شوند.

چالش چک‌های حقوقی دیجیتال

اما گذار از سنت به مدرنیته در این بخش بدون اصطکاک نیست. یکی از چالش‌های جدی که می‌تواند سرعت رواج چک حقوقی دیجیتال را بگیرد، موضوع «مهر شرکت» است. طبق اساسنامه بخش بزرگی از شرکت‌های ایرانی، چک حقوقی بدون ترکیب «امضای صاحبان امضا + مهر فیزیکی شرکت» فاقد اعتبار قانونی است. از آنجا که در فضای دیجیتال امکان درج مهر فیزیکی منتفی است، کارشناسان معتقدند برای فراگیر شدن این طرح، نیازمند یک انقلاب اداری در ثبت شرکت‌ها هستیم. در واقع، «اسانسه تپ» شرکت‌ها باید به گونه‌ای اصلاح شود که امضای دیجیتال معتبر (که طبق قانون، هویت کامل شخصیت حقوقی را نمایندگی می‌کند)، جایگزین ترکیب سنتی امضای دستی و مهر شود.

پایان دوران ادعای جعل و دست‌کاری

بزرگ‌ترین مزیت این کوچ دیجیتال، ارتقای امنیت به سطحی است که پیش از این غیرممکن به نظر می‌رسید. با حذف کاغذ، دغدغه‌هایی نظیر جعل امضا یا دست‌برد در ارقام چک عملاً برطرف می‌شود. از منظر فنی، استفاده از گواهی‌های دیجیتال باعث ایجاد ویژگی «انکارناپذیری» (Non-repudiation) می‌شود؛ به این معنا که صادرکننده چک دیگر نمی‌تواند مدعی شود چک بدون اطلاع او یا توسط فردی غیرمجاز صادر شده است. انتظار می‌رود با عبور از دوره پایلوت و سراسری شدن این طرح، نه تنها مسیری‌های فرار مالیاتی و اختلاس حساب‌های شخصی و شرکی مسدود شود، بلکه با کاهش چشمگیر حجم پرونده‌های نزاع مالی، اعتماد از دست رفته به بازار معاملات غیرنقدی مجدداً بازگردد.

تعطیلی بورس؛ آرامش ظاهری یا تشدید بحران در زیر پوست بازار سرمایه؟



در حالی که برخی تصمیم‌های مقطعی برای توقف معاملات در بازار سرمایه با هدف کنترل هیجانات و کاهش فشار فروش اتخاذ می‌شود، اما شواهد تحلیلی و تجربه‌های جهانی نشان می‌دهد این رویکرد در صورت تداوم، می‌تواند پیامدهایی به‌مراتب عمیق‌تر از نوسانات کوتاه‌مدت ایجاد کند. کارشناسان معتقدند بسته ماندن بورس نه‌تنها به ثبات منجر نمی‌شود، بلکه با تضعیف نقدشوندگی و تشدید نااطمینانی، بنیان‌های اعتماد در بازار را هدف قرار می‌دهد.

بازار سرمایه در ساختار اقتصاد مدرن، صرفاً یک بستر معاملاتی نیست؛ بلکه سازوکاری برای تخصیص بهینه منابع، کشف قیمت و ایجاد شفافیت اقتصادی به شمار می‌رود. هرگونه اختلال در عملکرد این بازار، حتی اگر با نیت مدیریت بحران انجام شود، می‌تواند اثرات دومینویی بر سایر بخش‌های اقتصادی داشته باشد.

در این میان، توقف معاملات به‌عنوان یک ابزار مداخله‌ای، اگرچه در کوتاه‌مدت ممکن است از شدت نوسانات جلوگیری کند، اما در صورت تداوم، به عملی خود را به نقد تبدیل کند یا برعکس وارد موقعیت سرمایه‌گذاری جدید شود.

با توقف معاملات، این چرخه حیاتی متوقف می‌شود. نتیجه آن، قفل شدن سرمایه‌ها و ایجاد فشار نقدینگی بر فعالان بازار است. این وضعیت، نه‌تنها تصمیم‌گیری برای ر اختلال ساختاری در کارکرد بازار تبدیل می‌شود بلکه می‌تواند به انتقال فشار مالی از بازارهای مالی و حتی بخش واقعی اقتصاد منجر شود.

اعتماد، مهم‌ترین سرمایه نامشهود بازارهای مالی است. هنگامی که سرمایه‌گذار با محدودیت در دسترسی به دارایی خود مواجه می‌شود، نخستین

جهان اقتصاد بررسی می‌کند؛

تعطیلی بورس؛ آرامش ظاهری یا تشدید بحران در زیر پوست بازار سرمایه؟



واکنش او کاهش اعتماد به سازوکار بازار و نهادهای تنظیم‌گر است.

این بی‌اعتمادی، صرفاً یک واکنش کوتاه‌مدت نیست؛ بلکه می‌تواند به تغییر رفتار سرمایه‌گذاری در بلندمدت منجر شود. خروج تدریجی سرمایه‌گذاران خرد، کاهش مشارکت در عرضه‌های اولیه و افت تمایل به سرمایه‌گذاری بلندمدت، از جمله پیامدهای این روند است.

یکی دیگر از پیامدهای توقف معاملات، اختلال در فرآیند کشف قیمت است. در بازارهای مالی، قیمت‌ها نتیجه تعامل مداوم عرضه و تقاضا هستند. زمانی که این تعامل متوقف می‌شود، قیمت‌ها از واقعیت اقتصادی فاصله می‌گیرند.

این وضعیت، نوعی «علیق اطلاعاتی» در بازار ایجاد می‌کند. سرمایه‌گذاران نه به داده‌های به‌روز دسترسی دارند و نه می‌توانند ارزش واقعی دارایی‌های خود را ارزیابی کنند. نتیجه چنین شرایطی، افزایش نااطمینانی و تصمیم‌گیری‌های هیجانی در زمان بازگشایی بازار است. بررسی تجربه بازارهای مالی در اقتصادهای مختلف نشان می‌دهد که در مواجهه با بحران‌های سیاسی یا

وزیر ارتباطات در نشست با تشکل‌های اقتصاد دیجیتال:

گفتمان‌سازی درباره ضرورت دسترسی به اینترنت و ارتباط با جهان باید تقویت شود

با آغاز جنگ رمضان روند اجرای آن سرعت گرفت اما اجرای چنین طرحی پیچیدگی‌های فنی و اجرایی فراوانی دارد.

پاشا تأکید کرد: سیاست‌های حوزه اینترنت آثار اجتماعی گسترده‌ای دارد و نباید به دلیل برخی مسائل محدود، همه مردم با محدودیت مواجه شوند.

وی همچنین از دسترسی مراکز آموزشی و پژوهشی کشور به اینترنت خبر داد و اظهار کرد: باید سازوکاری طراحی شود که در شرایط اضطراری، اتصال پایدار و تضمین‌شده کشور حفظ شود.

احسان چیت‌ساز، معاون سیاستگذاری و برنامه ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال؛ نیز با اشاره به اینکه برخی می‌خواهند اینترنت را به خاطره تبدیل کنند گفت بازگشایی اینترنت پس از بحران بنیان بازگشت جامعه به مدار رشد و کاهش شکاف دیجیتالی است .

حمید فتاحی، رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی؛ با تأکید بر اینکه اینترنت را نباید به چند پلتفرم محدود کرد، گفت: تبعات محدودیت اینترنت از منظر امنیتی، اقتصادی و حاکمیتی گسترده است.

بهژاد اکبری، مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت؛ نیز با اشاره به کاهش درآمدهای این شرکت در ماه‌های اخیر، اعلام کرد: تداوم وضعیت موجود می‌تواند شکاف دیجیتال را در کشور افزایش دهد. محمد حافظ حکمی، معاون فناوری، نوآوری و امور بین‌الملل وزارت ارتباطات نیز توسعه شبکه ثابت را از الزامات افزایش تاب‌آوری کسب‌وکارهای دیجیتال دانست و بر ضرورت شفاف‌سازی درباره برخی تخلفات در حوزه اینترنت ویژه تأکید کرد.

در ابتدای این نشست نیز، نمایندگان تشکل‌ها و فعالان زیست‌بوم اقتصاد دیجیتال، دغدغه‌ها و ابهامات خود درباره وضعیت اینترنت، دسترسی عمومی، آثار اقتصادی محدودیت‌ها و پیامدهای شغلی و مالی آن را مطرح کردند و خواستار شفاف‌سازی بیشتر و اتخاذ تصمیمات حمایتی در این حوزه شدند.

اقتصادی، رویکرد غالب، توقف کامل و طولانی‌مدت معاملات نیست.

در بسیاری از موارد، حتی در شرایط تنش‌های شدید، بازارها با بدون توقف به فعالیت خود ادامه داده‌اند یا صرفاً برای دوره‌های بسیار کوتاه متوقف شده و سپس با ابزارهای کنترلی مجدداً بازگشایی شده‌اند.

یکی از ابزارهای رایج در این زمینه، محدودسازی دامنه نوسان است؛ سازوکاری که امکان ادامه معاملات را فراهم می‌کند، در حالی که از بروز رفتارهای هیجانی شدید جلوگیری می‌شود.

در ادبیات مدیریت بازارهای مالی، توقف کامل معاملات معمولاً به‌عنوان آخرین راهکار و آن هم در شرایط بسیار خاص مطرح می‌شود. در مقابل، رویکردهای فعال‌تری برای مدیریت بحران وجود دارد که هدف آن‌ها حفظ جریان معاملات همراه با کنترل ریسک است.

کاهش دامنه نوسان، افزایش نظارت معاملاتی و اعمال محدودیت‌های موقت بر رفتارهای پرنریسک، از جمله ابزارهایی هستند که امکان تداوم فعالیت بازار را فراهم می‌کنند، بدون آنکه ثبات آن به‌طور کامل به حالت تعلیق درآید.

جامعه از جمله افراد دارای معلولیت، اظهار کرد: برای بخشی از جامعه، قطع یا محدود شدن اینترنت به معنای قطع ارتباط با جهان و اختلال در زندگی روزمره است و گزارش‌ها نشان می‌دهد تبعات این مسئله در آینده نیز افزایش خواهد یافت.

هاشمی همچنین برخی طرح‌های محدودکننده در حوزه فناوری را مانعی برای نوآوری دانست و گفت: هرگونه سیاست‌گذاری باید به گونه‌ای باشد که زمینه رشد اقتصاد دیجیتال و توسعه نوآوری در کشور حفظ شود.

اینترنت ویژه کسب‌وکارها جایگزین اینترنت عمومی نیست

وزیر ارتباطات با اشاره به تجربه ایجاد دسترسی ویژه برای برخی کسب‌وکارها در شرایط بحران، تصریح کرد: این اقدام صرفاً برای کاهش خسارت‌ها در شرایط خاص و بحرانی انجام شد و قرار نیست جایگزین اینترنت بین‌الملل و ارتباط عمومی کسب‌وکارها با کاربران شود.

وی از فعالان زیست‌بوم اقتصاد دیجیتال خواست مسائل، چالش‌ها و مطالبات حوزه خود را به وزارت ارتباطات منتقل کنند تا امکان پیگیری مؤثر آنها فراهم شود.

هاشمی با تأکید بر اهمیت روایت‌گری و تبیین نقش اینترنت در اقتصاد و اشتغال کشور، گفت: هنوز برخی افراد اینترنت را صرفاً به چند شبکه اجتماعی محدود می‌دانند، در حالی که اقتصاد، اشتغال، آموزش، پژوهش و آرامش روانی جامعه به این زیرساخت وابسته است.

گفتمان‌سازی درباره ضرورت دسترسی به اینترنت و ارتباط با جهان باید تقویت شود

تأکید بر طراحی راهکارهای پایدار در شرایط بحران

محسن پاشا، سرپرست معاونت مرکز ملی فضای مجازی؛ نیز در این نشست با اشاره به روند اجرای طرح دسترسی ویژه برای کسب‌وکارها، گفت: هدف اصلی این طرح، جلوگیری از قطع ارتباط مجموعه‌ها و افرادی بود که نیاز ضروری و روزمره به اینترنت دارند.

وی با بیان اینکه این طرح در قالب دو سطح طراحی شده است، افزود:

سازمان تأمین اجتماعی ملک دولت‌ها نیست؛ این صندوق اندوخته بین‌نسلی میلیون‌ها کارگر و بیمه‌برداری است که سال‌ها بخشی از دسترنج خود را به عنوان حق بیمه به آن سپرده‌اند تا در دوران بازنشستگی و کهنولت از حداقلی از امنیت معیشتی برخوردار باشند. نقش نمایندگان واقعی بیمه‌برداران، چنین صندوقی بدون حضور نمایندگان واقعی بیمه‌برداران، با اصول بنیادین نظام تأمین اجتماعی و روح قانون اساسی همخوانی ندارد. بر اساس اصل ۲۹ قانون اساسی برخورداری از تأمین اجتماعی حقی همگانی است و دولت موظف به تأمین آن است. همچنین اصل ۴۳ قانون اساسی بر ضرورت تأمین نیازهای اساسی مردم و جلوگیری از فقر تأکید دارد و اصل ۲۶ قانون اساسی نیز فعالیت و نقش‌آفرینی تشکل‌های صنفی

در پیگیری مطالبات اعضای خود را به رسمیت شناخته است. با این حال، در موضوعی به این اهمیت، تشکل‌های کارگری که نمایندگان واقعی بیمه‌برداران هستند، عملاً در فرآیند تصمیم‌سازی مشارکت داده نشده‌اند. این موضوع در شرایطی رخ می‌دهد که بازنشستگان تأمین اجتماعی در یکی از دشوارترین دوره‌های معیشتی خود قرار دارند.

تورم فرآینده، افزایش شدید هزینه‌های درمان، رشد سرسام‌آور اجاره‌بها و قیمت کالاهای اساسی، سرفه

کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران ایران طی نامه‌ای سرگشاده به نمایندگان کمیسیون اجتماعی مجلس نسبت به لایحه نظام نوین محاسبه مستمری بازنشستگی جامعه کارگری و بازنشستگان کشور اعتراض کرد.

کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران ایران طی نامه‌ای سرگشاده به نمایندگان مجلس شورای اسلامی، کمیسیون اجتماعی در اعتراض به لایحه نظام نوین محاسبه مستمری بازنشستگی جامعه کارگری و بازنشستگان کشور اعلام کرد، نمایندگان جامعه کارگری امروز لایحه نظام نوین محاسبه مستمری بازنشستگی جامعه کارگری و بازنشستگان کشور را با نگرانی عمیق دنبال می‌کنند که قرار است درباره آینده معیشت میلیون‌ها بیمه‌شده و بازنشسته تصمیم‌گیری کند؛ اما در کمال تأسف، در فرآیند تدوین و طرح آن، صدای صاحبان واقعی صندوق تأمین اجتماعی کمتر شنیده شده است.

کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران ایران به عنوان یکی از تشکل‌های عالی جامعه کارگری کشور، با صراحت اعلام می‌کند که بررسی لایحه «نظام نوین محاسبه مستمری بازنشستگی» بدون مشارکت مؤثر و واقعی تشکل‌های کارگری، پرسش‌های جدی درباره رعایت اصول سه‌جانبه‌گرایی و عدالت بیمه‌ای ایجاد کرده است.

اعتراض کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران ایران به یک لایحه

برای سطح مستمری‌های آینده داشته باشد.

در اقتصادی که ارزش واقعی دستمزدها در طول زمان دچار نوسانات شدید می‌شود، میانگین‌گیری از کل سنوات بیمه‌پردازی بدون سازوکارهای دقیق تعدیل تورم، ممکن است منجر به آن شود که ارزش واقعی حق بیمه‌هایی که بیمه‌شده در طول سال‌ها پرداخت کرده است، به طور کامل در مستمری نهایی منعکس نشود. در نظام فعلی نیز فاصله‌ای میان آخرین دستمزد و مستمری برقرار شده وجود دارد، اما این فاصله در محدوددهای قرار دارد که با منطق بیمه‌ای قابل توجیه است. در حالی که اگر مبنای محاسبه به کل سنوات بیمه‌پردازی تعمیم داده شود، این فاصله می‌تواند افزایش یابد و به کاهش نسبی سطح مستمری‌ها منجر شود.

در چنین حالتی بیمه‌شده‌ای که سال‌ها با دستمزدهای بالاتر حق بیمه پرداخت کرده است، ممکن است در زمان بازنشستگی دریافت‌ای داشته باشد که تناسب کافی با آورده واقعی او به صندوق ندارد. از منظر فنی نیز یکی از مهم‌ترین ابهامات این لایحه، نحوه تعدیل تورم در سال‌های مختلف بیمه‌پردازی است. اگر این تعدیلات تا دقت آکچوئری و بر اساس شاخص‌های واقعی اقتصادی انجام نشود، احتمال ایجاد شکاف میان حق بیمه پرداختی و مستمری دریافتی افزایش خواهد یافت.



مریم زارع پور (یکانه)
روزنامه نگار

تاریخ اختصاصی جهان اقتصاد

اختلال‌های فزاینده در مسیرهای تجاری و محدودیت‌های دریایی، زنجیره تأمین مواد غذایی را وارد مرحله‌ای بی‌سابقه کرده است؛ مرحله‌ای که در آن خانوارها با حذف اقلام قدیمی، تولیدکنندگان با کمبود مواد اولیه و سیاست‌گذاران با فشار مضاعف برای حفظ امنیت غذایی روبه‌رو شده‌اند. تغییرات آرام اما عمیقی که از ماه‌های گذشته در سبد مصرفی خانوارهای ایرانی آغاز شده، اکنون به یکی از مهم‌ترین شاخص‌های سنجش تاب‌آوری اقتصادی کشور تبدیل شده است.

امنیت غذایی ایران در حالی وارد مرحله‌ای حساس شده که اختلال‌های بی‌دریی در مسیرهای حمل‌ونقل و محدودیت‌های دریایی، جریان ورود مواد اولیه و کالاهای اساسی را تحت تأثیر قرار داده است. این وضعیت نه‌تنها بر قیمت‌ها و موجودی کالا در بازار اثر گذاشته، بلکه الگوی مصرف خانوارها را دگرگون کرده است؛ تغییری که نشانه‌های آن در فروشگاه‌ها، گفت‌وگوهای میدانی و داده‌های رسمی به‌وضوح دیده می‌شود. به گفته فعالان صنعت غذا آنچه امروز تجربه می‌شود «شدیدترین فشار هم‌زمان بر زنجیره تأمین و مصرف‌کننده» طی یک دهه اخیر است.

آمارها نشان می‌دهد سهم هزینه خوراک در سبد خانوار ایرانی به حدود ۴۰ درصد رسیده؛ رقمی که در مقایسه با میانگین جهانی بسیار بالاست و نشان‌دهنده شکنندگی معیشت غذایی است در حالی که بخش مهمی از مواد اولیه تولید مانند دانه‌های روغنی، نهاده‌های دامی و برخی افزودنی‌های تخصصی وارداتی هستند. اختلال در مسیرهای دریایی هزینه واردات را افزایش داده و فاصله زمانی تأمین کالا را طولانی‌تر کرده است. همین امر موجب شده کارخانه‌ها با حداقل موجودی فعالیت کنند و به‌دلیل ریسک کمبود از فرمولاسیون‌های اقتصادی‌تر استفاده کنند یا به سراغ بسته‌بندی‌های ارزان‌تر بروند. این تغییرات در نهایت به سبد مصرف‌کننده منتقل شده است. خانوارهای ایرانی طی ماه‌های اخیر به‌وضوح الگوی جدیدی از مصرف را شکل داده‌اند: خرید کمتر اما مکرر، گرایش به کالاهای ارزان‌تر، جایگزینی برندهای کم‌نام‌ونشان با برندهای شناخته‌شده و در برخی موارد حذف کامل اقلامی که روزی جزو ملزومات خانه‌ها به شمار می‌رفت. فروشندگان می‌گویند کاهش فروش لبنیات پرچرب، روغن‌های باکیفیت و برنج ایرانی بیش از سایر گروه‌ها مشهود است. حتی مصرف برخی اقلام مانند مرغ و تخم‌مرغ که در سال‌های گذشته نقش تعادلی در سبد پروتئین داشتند، تحت‌تأثیر افزایش قیمت نهاده‌های

جهان اقتصاد بررسی می‌کند:

دهک‌های پایین در خط مقدم فشار خوراک



دامی، کاهش یافته است.

از سوی دیگر تولیدکنندگان مواد غذایی با معادله‌ای پیچیده روبه‌رو شده‌اند: قیمت مواد اولیه بالا رفته، هزینه‌های حمل‌ونقل افزایش یافته و دسترسی به برخی افزودنی‌ها دشوارتر شده اما قدرت خرید مصرف‌کننده اجازه افزایش‌های بیابیی قیمت را نمی‌دهد به همین دلیل بخش قابل‌توجهی از کارخانه‌ها به سمت «سازیه‌های کوچک‌تر» یا «سنخه‌های اقتصادی» محصولات حرکت کرده‌اند تا بتوانند قیمت نهایی را پایین نگه دارند. این روند در بازار تنقلات، لبنیات، روغن، کنسروها و حتی نان صنعتی به‌وضوح دیده می‌شود.

کمبود دوره‌ای برخی اقلام نیز به مسأله‌ای تکرارشونده بدل شده است. فعالان صنعت غذا می‌گویند در ماه‌های اخیر با پدیده‌ای به‌نام «کمبود فصلی دائمی» روبه‌رو شده‌اند. یعنی حتی در فصل‌هایی که معمولاً بازار آرام است، نوسان موجودی و تأخیر در تأمین مواد اولیه مشاهده می‌شود. این موضوع تولید برنامه‌ریزی‌شده را دشوار کرده و هزینه انبارداری و ذخیره‌سازی را بالا برده است. به گفته انجمن صنایع غذایی، برخی کارخانه‌ها اکنون با ۳۰ تا ۵۰ درصد ظرفیت کار می‌کنند و مجبورند سفارش‌های جدیدی را با تأخیر بپذیرند.

با تغییر الگوی مصرف، نگرانی‌های تازه‌ای درباره سلامت عمومی نیز مطرح شده است. کاهش مصرف پروتئین‌های حیوانی و لبنیات، جایگزینی کالری‌های ارزان به‌جای غذاهای مغذی و افزایش سهم اقلام کم‌کیفیت در سبد خانوار، پیامدهایی دارد که در کوتاه‌مدت دیده نمی‌شود اما در بلندمدت می‌تواند هزینه‌های سلامت را افزایش دهد. کارشناسان تغذیه نسبت به رشد «سوءتغذیه

جهت دهد. کشت دانه‌های روغنی، توسعه آبیاری نوین و سرمایه‌گذاری در خوراک دام داخلی سه محور اصلی این تغییر هستند.

در سطح توزیع نیز تحولات جدیدی رخ داده است. فروشگاه‌ها به سمت افزایش سهم برندهای اقتصادی و کاهش سفارش کالاهای لوکس حرکت کرده‌اند. برخی زنجیره‌های بزرگ فروش اعلام کرده‌اند که تعداد SKU های غذایی را کاهش داده‌اند تا بتوانند موجودی کالاهای ضروری را پایدار نگه دارند. این روند در ظاهر صرفاً یک تصمیم تجاری است اما در عمل بازتابی از تغییر الگوی مصرف در سراسر کشور محسوب می‌شود.

یکی از پیامدهای کمتر دیده‌شده بحران کنونی، فشار بی‌سابقه بر کسب‌وکارهای کوچک غذایی است. واحدهای کوچک بسته‌بندی، کارگاه‌های تولیدی و فروشندگان خرد که توان مالی برای خرید عمده، ذخیره‌سازی یا تأمین از مسیرهای جایگزین ندارند، بیش از همه آسیب می‌بینند. این بخش نقش مهمی در اشتغال دارد و تغییرات مداوم در قیمت‌ها و موجودی کالا می‌تواند به تعطیلی بخشی از این واحدها منجر شود.

در حالی که فشارها بر بازار غذا ادامه دارد، برخی رفتارهای تازه نیز در جامعه شکل گرفته است: خریدهای

انبوه خانوارها به‌منظور ذخیره‌سازی، افزایش مراجعه به فروشگاه‌های ارزان‌قیمت و رشد تقاضا برای برندهای اقتصادی. این رفتارها اگرچه در کوتاه‌مدت نوعی سازگاری با شرایط است اما در بلندمدت می‌تواند تنش‌های بیشتری در بازار ایجاد کند.

تحلیلگران اقتصادی معتقدند حل این بحران تنها با یک راهبرد چندپایه امکان‌پذیر است: تنوع‌بخشی به مسیرهای تأمین، افزایش تولید داخلی مواد اولیه، ایجاد ثبات در بازار ارز و کاهش هزینه‌های لجستیکی از طریق توسعه زیرساخت‌های داخلی. برخی نیز پیشنهاد می‌کنند که ایران باید سهم بیشتری از حلقه‌های اولیه زنجیره غذا از کشت دانه‌های روغنی تا تولید افزودنی‌های صنعتی را در داخل ایجاد کند؛ حلقه‌هایی که سال‌ها مورد غفلت قرار گرفته بودند.

در نهایت آنچه امروز بر سرفه ایرانی دیده می‌شود، بازتاب مستقیم تنش‌های بازار، اختلال در زنجیره تأمین و محدودیت‌های شدید حمل‌ونقل است. سفرها کوچک‌تر شده، کالاهای ضروری سهم بیشتری گرفته‌اند و قدرت خرید، همچنان تحت فشار است. امنیت غذایی ایران در نقطه‌ای ایستاده که هر تصمیم سیاسی، اقتصادی یا تجاری می‌تواند تأثیری مستقیم بر معیشت مردم بگذارد. این وضعیت بیش از هر زمان دیگری نیازمند نگاه بلندمدت، سیاست‌گذاری هوشمند و بازطراحی ساختارهای تأمین است تا سفرها بیش از این کوچک نشوند.

تأکید بازرسی کل خراسان رضوی بر هم‌افزایی دستگاه‌ها برای حل مسائل اقتصادی و صنعتی استان



مشترک به نتیجه خواهد رسید. بازرسی کل خراسان رضوی در پایان از میزبانان و همه دست‌اندرکاران این نشست قدرنادی کرد و ابراز امیدواری کرد که این هماهنگی‌ها تداوم یابد تا زمینه انجام اقدامات بزرگ‌تر و مؤثرتر در استان فراهم شود و از نقش شرکتهای منطقه به خصوص فولاد سنگان تجلیل نمود.

ترازنامه صبا فولاد خلیج فارس به تصویب رسید

حسابرسی رازدار به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۲۹۰۸۶ به سمت بازرسی اصلی تا پایان سال مالی ۱۴۰۴/۰۹/۳۰ به تصویب رسید. ترازنامه و صورتهای مالی شرکت صبا فولاد خلیج فارس برای سال مالی منتهی به تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۳۰ به تصویب رسید. موسسه استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۵/۰۱/۳۱ این شرکت، موسسه

ترازنامه و صورتهای مالی شرکت صبا فولاد خلیج فارس برای سال مالی منتهی به تاریخ

۱۴۰۴/۰۹/۳۰ به تصویب رسید. ترازنامه و صورتهای مالی شرکت صبا فولاد خلیج فارس برای

سال مالی منتهی به تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۳۰ به تصویب رسید.

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۵/۰۱/۳۱ این شرکت، موسسه

توسعه ابزارهای مالی در حوزه زنجیره فولاد

همچنین به منظور رصد و پایش مسائل تولیدکنندگان زنجیره فولاد در حوزه بورس کالا و تبادل نظر برای حل آنها، مقرر شد این جلسات به صورت دوره ای ادامه یابد.

بهرام سبحانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با یادآوری رویدادهای مربوط به تأسیس بورس فلزات تهران در سال ۱۳۸۲ گفت: در آن زمان که در ذوب‌آهن اسفهان فعالیت داشتیم، میلگرد را با قیمت هر کیلوگرم ۲۲۰ تومان و با حواله وزارت بازرگانی عرضه می‌کردیم، در حالی که همان محصول در بازار آزاد تا ۴۵۰ تومان معامله می‌شد.وی افزود: در آن مقطع، سوال جدی تولیدکنندگان این بود که چرا این سود قابل توجه نصیب دلان می‌شود و به تولیدکننده بازنمی‌گردد. با راه‌اندازی بورس فلزات، این مطالبه قدیمی محقق شد و سازوکاری فراهم آمد که بر رشد تولید و توسعه صنعت کمک کرد.

سبحانی با اشاره به جایگاه امروز بورس کالای ایران تأکید کرد: اکنون پس از سال‌ها تلاش و فعالیت، بورس کالا در حوزه معاملات فیزیکی به بلوغ رسیده و در مرحله توسعه و معرفی ابزارهای مالی نوین برای ارائه خدمات بیشتر به شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران قرار دارد.رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران تأکید کرد: در این سال‌ها در بسیاری از موضوعات میان تولیدکنندگان و بورس کالا نظ‌های مشترکی شکل گرفته است و در شرایط خاص فعلی کشور، برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی بیش از گذشته ضرورت دارد. به اعتقاد من، بورس کالا در هر شرایطی باید بستر کشف قیمت بر اساس عرضه و تقاضا باشد تا این سازوکار بتواند بیش‌ترین کارایی را برای تولید و صنعت کشور داشته باشد

به گزارش روابطعمومی فولادسنگان، حجت‌الاسلام و المسلمین فتوحی،

رئیس منطقه ۲ بازرسی کل کشور و بازرسی کل خراسان رضوی، در نشستی با فعالان حوزه صنعت و معدن، که به میزبانی فولاد سنگان برگزار شد با تقدیر از تلاشگران این بخش، بر ضرورت هم‌افزایی میان تمامی دستگاه‌ها و نهادهای مرتبط برای حل مسائل اقتصادی و صنعتی استان تأکید کرد.

به گزارش روابطعمومی فولادسنگان، حجت‌الاسلام و المسلمین فتوحی، رئیس منطقه ۲ بازرسی کل کشور و بازرسی کل خراسان رضوی، در نشستی با فعالان حوزه صنعت و معدن، که به میزبانی فولاد سنگان برگزار شد با تقدیر از تلاشگران این بخش، بر ضرورت هم‌افزایی میان تمامی دستگاه‌ها و نهادهای مرتبط برای حل مسائل اقتصادی و صنعتی استان تأکید کرد.

حجت الاسلام والمسلمین فتوحی با اشاره به جایگاه شرکتهای صنعتی و معدنی در تولید و اقتصاد کشور گفت: شرکتهای منطقه همانند گذشته و با عزم و اراده قوی تر درمسیر رشد و توسعه شرق کشور گام بردارند.

وی با بیان اینکه همه بخش‌ها باید با یک محور مشترک فعالیت کنند، اظهار کرد: بخش دولتی، خصوصی، دستگاه‌های نظارتی، مجموعه‌های قضایی و سایر



جهان اقتصاد

WWW.JAHANEGHTESAD.COM

صنعت و معدن ۳

• چهارشنبه ۲۳ اردیبهشت ماه ۱۴۰۵

• سال سی‌ودوم • شماره ۸۹۷۳

یادداشت

اقتصاد در مقیاس یک فروشگاه

اکبر عزیزاده اعتمادی، پژوهشگر مسائل اجتماعی

از پشت صندوق فروش تا اتاق مدیریت

ایا داده‌های فروشگاه‌های می‌توانند تصویر ملموس‌تری از تورم ارائه دهند؟

تورم معمولاً در قالب یک عدد منتشر می‌شود؛ عددی که بر اساس شاخص قیمت مصرف‌کننده محاسبه و توسط نهادهای آماری اعلام می‌شود. اما در دل اقتصاد واقعی، میلیون‌ها تراکنش خرید و هزاران هزینه عملیاتی هر روز در حال ثبت شدن است. شبکه‌های بزرگ خرده‌فروشی، جایی که روزانه میلیون‌ها فاکتور فروش صادر می‌شود، شاید یکی از ملموس‌ترین نقاطی باشند که می‌توان نبض تغییرات قیمت و هزینه در اقتصاد را در آن مشاهده کرد.

تورم در آینه آمار رسمی

در ایران شاخص قیمت مصرف‌کننده به‌عنوان مهم‌ترین معیار سنجش تورم توسط مرکز آمار ایران منتشر می‌شود و در کنار آن بانک مرکزی نیز آمارهای تورمی خود را ارائه می‌کند. این شاخص بر اساس سیدی از کالاها و خدمات مصرفی خانوار و با استفاده از روش‌های آماری استاندارد محاسبه می‌شود. قیمت صدها قلم کالا و خدمت در نقاط مختلف کشور جمع‌آوری شده و با وزن‌های مشخص در شاخص نهایی ترکیب می‌شوند

اقتصاد واقعی کجا دیده می‌شود؟

با وجود دقت روش‌های آماری، برای بسیاری از مردم تورم چیزی است که در خریدهای روزمره احساس می‌شود. افزایش قیمت کالاهای مصرفی، تغییر هزینه خدمات و رشد هزینه‌های زندگی همان چیزی است که تجربه روزمرهٔ خانوارها از تورم را شکل می‌دهد. اینحیاست که داده‌های واقعی بازار می‌توانند به فهم ملموس‌تر این پدیده کمک کنند.

بشت صندوق فروشگاه چه می‌گذرد؟

در شبکه‌های بزرگ خرده‌فروشی، روزانه میلیون‌ها فاکتور فروش ثبت می‌شود. هر بار که کالایی از صندوق فروشگاه عبور می‌کند، اطلاعات دقیقی از قیمت، زمان خرید، مقدار فروش و نوع کالا در سیستم ثبت می‌شود. این داده‌ها تصویری زنده از رفتار قیمت‌ها در بازار خرده‌فروشی ایجاد می‌کنند: تصویری که به‌صورت لحظه‌ای و در مقیاسی بسیار بزرگ شکل می‌گیرد.

از کالای نماینده تا داده واقعی

در روش‌های سنتی سنجش تورم، معمولاً تعدادی کالا به‌عنوان «نماینده» انتخاب می‌شوند تا تغییرات قیمت آن‌ها نشانه‌ای از روند کلی قیمت‌ها باشد. اما در داده‌های فروشگاه‌ی، دیگر با چند کالای نماینده روزمره روبه‌رو نیستیم؛ بلکه هزاران قلم کالای واقعی با قیمت‌های واقعی در میلیون‌ها تراکنش ثبت می‌شوند. این تنوع گسترده کالاها می‌تواند تصویر دقیق‌تری از تغییرات قیمت در بازار مصرف ارائه دهد.

اقتصاد در مقیاس کوچک

یک فروشگاه زنجیره‌ای تنها محل فروش کالا نیست؛ بلکه در عمل مجموعه‌ای از فعالیت‌های اقتصادی را در خود جای داده است. تأمین کالا، انبارداری، حمل‌ونقل، مدیریت فروشگاه‌ها، هزینه‌های کارکنان، ارتباط با تأمین‌کنندگان و خدمات مشتریان همگی بخشی از این شبکه اقتصادی هستند. به همین دلیل می‌توان یک فروشگاه بزرگ را نوعی «اقتصاد در مقیاس کوچک» دانست.

هزینه‌هایی که کمتر دیده می‌شوند

در کنار فروش کالا، شبکه‌های خرده‌فروشی با مجموعه‌ای از هزینه‌های درون‌سازمانی نیز روبه‌رو هستند. آموزش کارکنان یکی از این بخش‌هاست؛ دوره‌های آموزشی، توسعه مهارت‌های شغلی و برنامه‌های منابع انسانی هزینه‌هایی دارند که به‌طور مستمر در حساب‌های شرکت ثبت می‌شود.

از مسکن تا بهداشت و درمان کارکنان

بسیاری از شرکت‌های بزرگ برای کارکنان خود خدمات رفاهی و بیمه‌های درمانی فراهم می‌کنند. هزینه‌های مرتبط با بهداشت و درمان، مزایای رفاهی و حتی تأمین یا اجاره فضاهای کاری و فروشگاه‌ها و شبکه توزیع نیازمند سامانه‌های فناوری اطلاعات، سازمان‌ها هستند؛ هزینه‌هایی که به‌طور مستقیم تحت تأثیر تحولات اقتصادی قرار دارند

ارتباطات؛ ستون پنهان شبکه خرده‌فروشی

مدیریت صدها یا هزاران فروشگاه بدون زیرساخت ارتباطی ممکن نیست. ارتباط میان ستاد مرکزی، انبارها، فروشگاه‌ها و شبکه توزیع نیازمند سامانه‌های فناوری اطلاعات، شبکه‌های ارتباطی و سیستم‌های فروش پیشرفته است. هزینه‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز در همین ساختار ثبت و قابل رصد است.

ردپای دوازده گروه تورمی در یک سازمان

اگر به ساختار هزینه و فعالیت یک شبکه خرده‌فروشی نگاه کنیم، ردپای بسیاری از گروه‌های اصلی تورم را می‌توان در آن دید؛ از خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها، و از کالاهای مصرفی گرفته تا خدمات رفاهی، به همین دلیل حساب‌های عملیاتی چنین سازمان‌هایی، چه در بخش فروش و چه در بخش هزینه، می‌توانند تصویری فشرده از گردش هزینه‌ها در اقتصاد ارائه دهند.

لزوم یک گزارش مکمل از داده‌های فروشگاه‌های

برای آنکه این ظرفیت به‌طور عملی مورد استفاده قرار گیرد، می‌توان در کنار گزارش ماهانه تورم که به‌طور رسمی توسط مرکز آمار منتشر می‌شود و گزارش‌هایی که بانک مرکزی ارائه می‌دهد، نوعی گزارش مکمل نیز بر اساس داده‌های فروشگاه‌های نیز منتشر کرد. گزارشی که بر پایه اطلاعات واقعی فروش و هزینه در شبکه‌های خرده‌فروشی شکل بگیرد و روند تغییر قیمت‌ها و هزینه‌ها را از زاویه بازار مصرف نشان دهد.

ترکیب روش‌های سنتی و داده‌های نوین

چنین گزارشی نه جایگزین آمار رسمی خواهد بود و نه رقیب آن؛ بلکه می‌تواند مکملی برای روش‌های موجود باشد. در واقع این رویکرد به معنای ترکیب دو شیوه جمع‌آوری داده است: روش‌های سنتی آماری که سال‌ها مبنای سنجش تورم بوده‌اند و داده‌های بزرگ دیجیتال که از دل فعالیت‌های اقتصادی واقعی استخراج می‌شوند.

داده‌های بزرگ و آینده پایش قیمت‌ها

در بسیاری از کشورها، جهان، نهادهای آماری در سال‌های اخیر به سمت استفاده از «داده‌های بزرگ» حرکت کرده‌اند. داده‌های صندوق‌های فروشگاه‌ی، خریدهای آنلاین و سامانه‌های دیجیتال می‌توانند مکمل روش‌های سنتی جمع‌آوری قیمت باشند و سرعت و دقت پایش بازار را افزایش دهند.

پلی میان آمار و تجربه مردم

شاخص‌های رسمی تورم همچنان مبنای اصلی تحلیل‌های اقتصادی هستند. اما در کنار آن، داده‌های واقعی بازار نیز می‌توانند به درک بهتر آنچه در زندگی روزمره مردم رخ می‌دهد کمک کنند. شاید نگاه به اقتصاد از درون یک شبکه خرده‌فروشی، پلی باشد میان گزارش‌های آماری و تجربه‌ای که مردم هر روز در سبد خرید خود احساس می‌کنند. در نهایت هدف از چنین رویکردی نزدیک‌تر کردن زبان آمار به تجربه روزمره مردم است. وقتی میلیون‌ها فاکتور فروش و هزاران داده هزینه‌ای در شبکه‌های خرده‌فروشی ثبت می‌شود، استفاده تحلیلی از این اطلاعات می‌تواند تصویر ملموس‌تری از تحولات قیمت‌ها ارائه دهد؛ تصویری که در کنار آمارهای رسمی، فهم عمومی از تورم را شفاف‌تر و عینی‌تر کند.

چگونه خوش مصرف باشیم؟

مصرف بهینه برق در ماه‌های گرم سال یکی از اولویت‌های مهم صنعت برق خواهد بود زیرا افزایش مصرف وسایل سرمایشی بویژه در میانه روز، فشار بیشتری بر شبکه برق وارد می‌کند؛ چرا که این بازه زمانی همزمان با فعالیت‌های اقتصادی، اداری و صنعتی نیز هست و تقاضا در چند بخش مختلف به صورت همزمان بالا می‌رود.

با آغاز گرما در بسیاری از مناطق کشور، مراجع مربوطه اعلام کرده اند که الگوی مصرف برق وارد الگوی تابستانی شده و افزایش محسوس استفاده از وسایل سرمایشی باعث رشد قابل توجه مصرف برق در ساعات روز شده است. بررسی الگوی مصرف برق نشان می‌دهد که در نیمه دوم سال و شروع فصل سرد، با خروج وسایل سرمایشی از مدار، مصرف روزانه برق کاهش یافته و اوج مصرف برق در ساعات شب (عمدتاً ساعات ۱۸ تا ۲۲) اتفاق می‌افتد. در نقطه مقابل و در نیمه اول سال، با گرم شدن هوا روند مصرف برق تغییر کرده و استفاده گسترده از سیستم‌های سرمایشی موجب رشد چشمگیر مصرف برق در ساعات روز (عمدتاً ساعات ۱۲ تا ۱۷) می‌شود.

افزایش مصرف وسایل سرمایشی خصوصاً در میانه روز، فشار بیشتری بر شبکه برق وارد می‌کند؛ چرا که این بازه زمانی همزمان با فعالیت‌های اقتصادی، اداری و صنعتی نیز هست و تقاضا در چند بخش مختلف به صورت همزمان بالا می‌رود. از همین رو، مصرف بهینه برق در ماه‌های گرم سال یکی از مهم‌ترین اولویت‌های صنعت برق خواهد بود.

تنظیم دمای کولرهای گازی روی دمای آسایش ۲۵ درجه، استفاده از دور کند کولرهای آبی، سرویس دوره‌ای تجهیزات سرمایشی، بهره‌گیری از وسایل کم‌مصرف در ساعات اوج بار (ساعات ۱۲ تا ۱۷ و ۱۹ تا ۲۳) و انتقال مصارف غیرضروری به ساعات کم‌باری و روزهای آخر هفته، از جمله اقداماتی است که می‌تواند به کاهش فشار بر شبکه برق کشور در ساعات اوج بار کمک کند. این گزارش می‌افزاید، با عبور مصرف برق از مرز ۵۰ هزار مگاوات در روزهای اخیر، الگوی مصرف برق در کشور وارد الگوی تابستانی شده است.

بنا بر اعلام وزارت نیرو، نزدیک شدن به فصل گرما، افزایش مصرف برق و لزوم همکاری بیشتر شهروندان در راستای رعایت اصول بهره‌وری صحیح انرژی، از جمله دلایل راه‌اندازی پوششهایی از جمله پوشش ۲۵ درجه بوده تا توجه ساکنان پایتخت را بیش از پیش به مفهوم مدیریت مصرف برق و تأثیر آن بر محیط زیست و اقتصاد خانواده و کشور جلب کند و تأثیر قابل توجهی در توسعه فرهنگ مصرف صحیح انرژی برق در پایتخت، حفظ پایداری شبکه توزیع برق و کاهش آلایندگی‌های زیست محیطی داشته باشد.

در این راستا مشترکان در صورت توجه و دقت در چگونگی استفاده از وسایل سرمایشی، می‌توانند به میزان زیادی از مصرف برق خود را کاهش دهند.

«جهان اقتصاد» گزارش می‌دهد

بازگشت ریسک ژئوپولیتیک به موتور قیمت‌های نفت



گسترده و ملموسی در عرضه رخ نداده، اما بازار در حال قیمت‌گذاری بر مبنای احتمال وقوع آن است. این همان نقطه‌ای است که نشان می‌دهد قیمت نفت فقط بازتاب عرضه و تقاضای فعلی نیست، بلکه آینه‌ای از ترس‌ها، گمانه‌زنی‌ها و سناریوهای محتمل آینده نیز هست. وقتی معامله‌گران تصور می‌کنند مسیرهای صادرات، ظرفیت تولید یا امنیت منطقه‌ای ممکن است با اختلال روبه‌رو شود، پیش از آنکه بحران به‌طور کامل رخ دهد، قیمت‌ها واکنش نشان می‌دهند.

در این میان، مطرح شدن سناریوهایی مانند عبور نفت از ۱۵۰ دلار، شاید در نگاه اول اغراق‌آمیز به نظر برسد، اما در بازار نفت هیچ سناریویی را نمی‌توان کاملاً دور از ذهن دانست؛ به‌ویژه زمانی که چند عامل پریسک به‌طور هم‌زمان فعال باشند. اگر تنش‌های منطقه‌ای تشدید شود، امکان جبران سریع کمبود عرضه وجود نداشته باشد و ذخایر نیز در سطحی پایین باقی بماند، بازار می‌تواند وارد فاز

بیش از آنکه به سطح فعلی قیمت نگاه کنند، در حال رصد افق پیش‌رو هستند. برای اقتصاد ایران نیز تحولات بازار جهانی نفت از چند زاویه اهمیت دارد. از یک سو، افزایش قیمت جهانی نفت در ظاهر می‌تواند خبر مثبتی برای درآمدهای نفتی باشد، اما از سوی دیگر، اگر این رشد قیمت ناشی از تشدید تنش‌های ژئوپولیتیک و محدودیت‌های بیشتر در مناسبات بین‌المللی باشد، بهره‌برداری از این فرصت چندان ساده نخواهد بود. در واقع، قیمت بالاتر نفت لزوماً به‌معنای انتفاع بیشتر نیست، مگر آنکه امکان فروش پایدار، انتقال درآمد و مدیریت ریسک‌های سیاسی نیز فراهم باشد. در مجموع، بازار نفت دوباره وارد مرحله‌ای شده که در آن سیاست، امنیت و اقتصاد به‌طور فشرده در هم تنیده‌اند. نفت ۱۰۶ دلاری شاید فعلاً نقطه هشدار باشد، نه اوج بحران؛ اما همین سطح قیمتی هم برای یادآوریتعال بازار جهانی انرژی کافی است. اگر فضای سیاسی آرام نشود و چشم‌انداز عرضه شفاف‌تر نگردد، بازار می‌تواند به‌سرعت وارد کانال‌های بالاتری شود. در چنین شرایطی، جهان بار دیگر با این واقعیت قدیمی روبه‌رو خواهد شد که نفت، هنوز هم نضی است که با هر لرزش ژئوپولیتیک، کل اقتصاد جهانی را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

امن گذشته در حال از بین رفتن است. در چنین وضعی، ابزار سنتی دولت‌ها برای مداخله و آرام‌سازی بازار، یعنی آزادسازی ذخایر راهبردی، دیگر همان اثرگذاری سابق را ندارد. این کاهش قدرت مانور، به‌طور طبیعی انتظارات افزایشی را در بازار تقویت می‌کند. از منظر اقتصادی، نفت ۱۰۶ دلاری صرفاً یک عدد نیست؛ این سطح قیمتی می‌تواند بار دیگر کابوس تورم انرژی را برای اقتصاد جهانی زنده کند. هنوز بسیاری از کشورها به‌طور کامل از موج‌های تورمی سال‌های گذشته فاصله نگرفته‌اند و بانک‌های مرکزی نیز با احتیاط فراوان در حال تنظیم سیاست‌های پولی خود هستند. در چنین فضای، افزایش قیمت نفت به‌معنای رشد هزینه حمل‌ونقل، افزایش بهای مواد اولیه، فشار بر صنایع انرژی‌بر و در نهایت انتقال موج جدیدی از تورم به سبد مصرف خانوارهاست. این مسئله به‌ویژه برای اقتصادهایی که واردکننده خالص انرژی هستند، می‌تواند به یک چالش فوری تبدیل شود. افزایش بهای نفت همچنین مداخلات رشد اقتصادی را پیچیده‌تر می‌کند. هرچه هزینه انرژی بالاتر برود، توان مصرف‌کنندگان برای خرج کردن در سایر بخش‌ها کاهش می‌یابد و حاشیه سود بسیاری از بنگاه‌ها تحت

قیمت نفت در معاملات روز سه‌شنبه بازار جهانی در واکنش به نگرانی‌های ژئوپولیتیک و تأثیر آن بر عرضه، حدود یک درصد افزایش یافت. قیمت آتی نفت خام برنت با ۸۶ سنت معادل ۰.۸ درصد افزایش به ۱۰۵ دلار و ۷ سنت در هر بشکه رسید، در حالی که قیمت نفت وست تگزاس

افزایشی را در بازار تقویت می‌کند. در چنین وضعی، ابزار سنتی دولت‌ها برای مداخله و آرام‌سازی بازار، یعنی آزادسازی ذخایر راهبردی، دیگر همان اثرگذاری سابق را ندارد. این کاهش قدرت مانور، به‌طور طبیعی انتظارات افزایشی را در بازار تقویت می‌کند. از منظر اقتصادی، نفت ۱۰۶ دلاری صرفاً یک عدد نیست؛ این سطح قیمتی می‌تواند بار دیگر کابوس تورم انرژی را برای اقتصاد جهانی زنده کند. هنوز بسیاری از کشورها به‌طور کامل از موج‌های تورمی سال‌های گذشته فاصله نگرفته‌اند و بانک‌های مرکزی نیز با احتیاط فراوان در حال تنظیم سیاست‌های پولی خود هستند. در چنین فضای، افزایش قیمت نفت به‌معنای رشد هزینه حمل‌ونقل، افزایش بهای مواد اولیه، فشار بر صنایع انرژی‌بر و در نهایت انتقال موج جدیدی از تورم به سبد مصرف خانوارهاست. این مسئله به‌ویژه برای اقتصادهایی که واردکننده خالص انرژی هستند، می‌تواند به یک چالش فوری تبدیل شود. افزایش بهای نفت همچنین مداخلات رشد اقتصادی را پیچیده‌تر می‌کند. هرچه هزینه انرژی بالاتر برود، توان مصرف‌کنندگان برای خرج کردن در سایر بخش‌ها کاهش می‌یابد و حاشیه سود بسیاری از بنگاه‌ها تحت

قیمت نفت در معاملات روز سه‌شنبه بازار جهانی در واکنش به نگرانی‌های ژئوپولیتیک و تأثیر آن بر عرضه، حدود یک درصد افزایش یافت. قیمت آتی نفت خام برنت با ۸۶ سنت معادل ۰.۸ درصد افزایش به ۱۰۵ دلار و ۷ سنت در هر بشکه رسید، در حالی که قیمت نفت وست تگزاس



گلناز پرتوی مهر
روزنامه نگار

بازار جهانی نفت بار دیگر نشان داده است که هنوز بیش از هر عامل دیگری، به تحولات ژئوپولیتیک حساس است. عبور قیمت نفت برنت از ۱۰۶ دلار در هر بشکه، تنها یک نوسان معمول در بازار انرژی نیست، بلکه نشانه‌ای روشن از بازگشت نگرانی‌های بزرگ به یکی از حیاتی‌ترین بازارهای جهان است؛ بازاری که هر تکانه در آن، بلافاصله به تورم، تجارت، حمل‌ونقل، تولید و حتی سیاست‌های پولی اقتصادهای بزرگ سرایت می‌کند.

رشد اخیر قیمت نفت در شرایطی رقم خورده که بازارها پیش از این نیز با سطحی از نااطمینانی مواجه بودند، اما اکنون اظهارات تازه درباره آینده مهم مذاکرات با ایران و تشدید برداشتها از احتمال تلاطم تنش در خاورمیانه، این نااطمینانی را وارد مرحله تازه‌ای کرده است. برای معامله‌گران، مسئله فقط یک خبر سیاسی نیست؛ موضوع اصلی این است که هر نشانه‌ای از محدودتر شدن عرضه نفت در منطقه‌ای که همچنان یکی از اصلی‌ترین منابع تأمین انرژی جهان به‌شمار می‌رود، می‌تواند تعادل شکننده بازار را بر هم بزند.

اهمیت ماجرا از آنجا بیشتر می‌شود که بازار نفت در ماه‌های اخیر با نوعی فشردگی سمت عرضه روبه‌رو بوده است. در چنین شرایطی، حتی یک شوک روانی یا سیاسی هم می‌تواند قیمت‌ها را با سرعت بالا جابه‌جا کند. وقتی ظرفیت مازاد تولید محدود باشد و ذخایر جهانی نیز در مسیر کاهش قرار گرفته باشند، بازار نه‌تنها به رخدادهای واقعی، بلکه به احتمال وقوع بحران نیز واکنش شدید نشان می‌دهد. به همین دلیل است که نفت با کوچک‌ترین نشانه از تشدید ریسک منطقه‌ای، دوباره در مدار صعود قرار می‌گیرد.

آنچه این افزایش قیمت را از برخی جهش‌های مقطعی گذشته متمایز می‌کند، همزمانی آن با هشدارها درباره سطح ذخایر جهانی نفت است. وقتی ذخایر کشورهای صنعتی به محدوده‌ای نزدیک می‌شود که دیگر نقش ضربه‌گیر مؤثر را به‌خوبی ایفا نمی‌کند، بازار احساس می‌کند حاشیه

ادامه افزایش قیمت نفت در بازار جهانی

اینترمدیت آمریکا با ۹۹ سنت معادل یک درصد افزایش، به ۹۹ دلار و ۶ سنت در هر بشکه رسید. هر دو شاخص نفتی روز دوشنبه تقریباً ۲.۸ درصد افزایش یافتند. دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، روز دوشنبه گفت که آتش‌بس با ایران در حال اجرا است و به اختلاف نظرها در مورد چندین خواسته،

قیمت نفت در معاملات روز سه‌شنبه بازار جهانی در واکنش به نگرانی‌های ژئوپولیتیک و تأثیر آن بر عرضه، حدود یک درصد افزایش یافت. قیمت آتی نفت خام برنت با ۸۶ سنت معادل ۰.۸ درصد افزایش به ۱۰۵ دلار و ۷ سنت در هر بشکه رسید، در حالی که قیمت نفت وست تگزاس

بازدید از مرکز تحقیقات شوری آق‌قلا و بررسی ظرفیت‌های نوین پژوهشی در کشاورزی پایدار استان گلستان

شمالی نایب‌رئیس اتاق بازرگانی گرگان به همراه هاشمی رئیس کمیسیون کشاورزی و قلندری عضو هیات نمایندگان اتاق گرگان، با حضور در مرکز تحقیقات شوری آق‌قلا، از بخش‌های مختلف این مجموعه پژوهشی بازدید کردند.



