

واکاوی «جهان اقتصاد» از بشکه‌های صد دلاری نفت

پایان ذخایر اضطراری، آغاز اضطراب جهانی

نفت برنت بار دیگر مرزهای سه رقمی را فتح کرد؛ اما این بار بحران در سمت عرضه نیست، بلکه در فروپاشی ابزارهای مهار بازار و انسداد همزمان سه گلوگاه حیاتی جهان ریشه دارد.

بازار جهانی نفت بار دیگر در آستانه یک شوک بزرگ قیمتی قرار گرفته است؛ شوکی که این بار برخلاف بحران‌های گذشته، تنها ناشی از تشدید درگیری‌های ژئوپلیتیکی نیست، بلکه از کاهش ظرفیت بازار برای مهار بحران نیز سرچشمه

می‌گیرد. صعود بی‌وقفه نفت برنت طی یک ماه گذشته و رشد حدود ۳۵ درصدی آن که قیمت را به بالای ۱۰۰.۷ دلار در هر بشکه رسانده، نشانه‌ای واضح از تغییر بنیادین در متغیرهای حاکم بر بازار انرژی است. ورود بازار به وضعیت

«بک‌واردیشن» (Backwardation) یعنی جایی که نفت تحویل فوری گران‌تر از قراردادهای آتی معامله می‌شود، زنگ خطر کمبود فیزیکی و واقعی کالا در بازارهای جهانی را به صدا در آورده است.

گزارش تحلیل «جهان اقتصاد»
از چرخه رکود در بازار لوازم خانگی:

بازار لوازم خانگی در آستانه انقباض

بازار لوازم خانگی همواره یکی از مهم‌ترین شاخص‌های سنجش وضعیت اقتصاد خانوار و بخش تولید کشور بوده است. این بازار به دلیل ارتباط گسترده با صنایع بالادستی نظیر فولاد، پتروشیمی، آلومینیوم، صنایع الکترونیک، پلاستیک و همچنین پیوند عمیق با شبکه توزیع، فروش، خدمات پس از فروش و حمل‌ونقل، تنها یک بازار مصرفی نیست، بلکه بخشی از موتور محرک اقتصاد ملی محسوب می‌شود. از همین رو، هرگونه رکود در این بخش، آثار خود را به سرعت در سایر بخش‌های اقتصادی نیز نمایان می‌کند. بررسی‌های میدانی انجام‌شده طی ماه‌های اخیر، تصویری نگران‌کننده از وضعیت این بازار ارائه می‌دهد؛ تصویری که نشان می‌دهد خانوارها پیش از هر زمان دیگری تحت فشار کاهش قدرت خرید قرار گرفته‌اند و تولیدکنندگان نیز با کاهش تقاضا،

ادامه صفحه ۳

جهان اقتصاد گزارش می دهد؛

شیوع ویروس بلندمرتبه‌سازی در کوچه پس کوچه‌های تهران

ادامه صفحه ۴

جهان اقتصاد بررسی می کند؛

هوش مصنوعی در کمین بازار کار؟



ادامه صفحه ۲

تقدیر رئیس‌جمهور از مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران



رئیس‌جمهور در آیین گرامیداشت روز ملی صنعت و معدن، با اهدای تندیس زرین و لوح تقدیر، از دکتر سیدمصطفی فیض، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران، به پاس نقش‌آفرینی در حوزه اکتشاف و توسعه ذخایر مس ایران تقدیر کرد.

ادامه صفحه ۳

وبترین

آرامش محتاطانه در بازار کاغذ؛

چالش‌های واردات پابر جاست

ادامه صفحه ۲

هجوم پالایشگاه‌های چینی

برای خرید نفت روسیه

ادامه صفحه ۶

شکاف هزار همتی تأمین مالی

دانش‌بنیان‌ها

ادامه صفحه ۸

بازار آمریکا به روی قطعات

چینی بسته شد

ادامه صفحه ۸

سرمقاله

فرزندسالاری؛ بحران خاموش

در تربیت خانوادگی

شهنواز محمودی

مدیر مسئول



یادداشت

برندینگ سازمانی هنوز در

پلهی دوم مانده است

سینا هاشمی اقدم

فعال حوزه برندینگ



یادداشت

ابزارهای تأمین مالی؛

ظرفیت‌های قانونی که هنوز به

جریان نیفتاده‌اند

جعفر قادری



ناپرسین کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی

صفحه ۴

آگهی مزایده عمومی



شرکت فولاد غدیر نی ریز(سهامی عام) با شماره ثبت ۱۳۰۰ در نظر دارد، « مزایده شمش Second Grade» را از طریق مزایده عمومی به اشخاص دارای صلاحیت واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت

بعمل می آید .

* آخرین مهلت تحویل پیشنهادات تا ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۰ می باشد.

محل تحویل پاکت ها:

۱. دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت فولاد غدیر نی ریز به آدرس : تهران، خیابان بخارست، کوچه چهاردهم غربی، پلاک ۱۷. کدپستی ۱۵۱۴۸۱۹۷۱۱ دبیر کمیسیون معاملات تلفن ۰۲۱-۸۸۷۵۴۳۰۵ / ۰۲۱-۸۶۰۴۳۳۹۰ / ۰۲۱-۸۶۰۴۷۵۲۵
۲. دبیرخانه قراردادهای واقع در محل مجتمع به آدرس : استان فارس، شهرستان نی ریز، کیلومتر ۵۰ جاده نی ریز- سیرجان ، دفتر مدیریت حراست

کدپستی: ۷۴۹۱۶۱۷۸۳۱ تلفن: ۰۷۱-۵۳۸۵۴۱۲۴

* متقاضیان جهت دریافت اسناد مزایده بایستی مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال را به حساب شبای شماره ۰۷ ۳۶۰۲۹۳۹۰۰۲۲ ۰۱۷۰ ۸۲ IR بانک ملی یا به حساب شبای شماره ۰۹۲ ۲۹۹۵۲۰۰۹۲ ۱۳۰۱۰۰۰۰۰۰۰ IR۴۰۰ بانک رفاه به نام شرکت فولاد غدیر نی ریز(غیر قابل استرداد) واریز نمایند.

* **نحوه فروش و دریافت اسناد:** متقاضیان می‌توانند در صورت تمایل با ارسال تصویر درخواست کتبی (شامل نام مزایده و نام و نام خانوادگی مزایده گر، شماره تلفن تماس ثابت و همراه) و تصویر فیش واریزی به شماره فکس ۰۲۱-۸۸۷۵۴۳۰۵ داخلی ۶ و با آدرس ایمیل شرکت به نشانی Tender@nghsco.ir (و اطلاع به داخلی ۱۱۴) اسناد این مزایده را خریداری نمایند، پس از بررسی درخواست و فیش واریزی، فایل کامل اسناد مزایده برای مزایده‌گر ارسال خواهد شد. شایان ذکر است دریافت اسناد نیازمند هیچگونه مراجعه حضوری نمی‌باشد.

* شرکت فولاد غدیر نی ریز در قبول یا رد یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت فولاد غدیر نی ریز

آگهی مزایده عمومی شماره ۱۴۰۵/۱۵



شرکت مدیریت تولید برق نکا در نظر دارد فروش حدود ۵,۰۰۰ کیلوگرم (معادل ۵۰ تن) آهن آلات ضایعاتی سنگین درجه دو و غیر قابل استفاده شرکت مدیریت تولید برق نکا را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. متقاضیان می‌توانند اسناد مزایده را از روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۳ لغایت روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۱ جهت دریافت اسناد مزایده با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.Setadiran.ir با شماره ۱۰۰۵۹۳۷۹۱۰۰۰۰۶ اقدام نموده و پس از بازدید و تکمیل اسناد پاکت پیشنهادی را حداکثر تا ساعت ۱۶ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۶ ضمن بارگذاری هر سه پاکت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) فقط پاکت الف را به صورت فیزیکی به اداره تدارکات این شرکت ارسال نمایند. پیشنهادات واصله راس ساعت ۸ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۷ با توجه به شرایط مزایده باز و قرائت خواهد شد. بدیهی است به پیشنهادهای فاقد بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ستاد فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و به پیشنهادهایی که بعد از موعد مقرر واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مزایده مندرج می باشد

۲- **سپرده شرکت در مزایده:** مبلغ سپرده شرکت در مزایده ۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال است که بایستی به یکی از صورت های مشروحه ذیل همراه با اسناد مزایده در پاکت الف به دستگاه مناقصه گذار تسلیم گردد:

۱-۲ رسید بانکی واریز وجه مزبور به حساب سبیا ۰۱۰۵۶۹۲۷۱۶۰۰۸ این شرکت نزد بانک ملی ایران شعبه نیروگاه شهیدسلیمی نکا

۲-۲ ضمانتنامه بانکی به نفع خریدار برابر با رقم پیوست که می بایست از تاریخ صدور دارای ۳ ماه اعتبار باشد.

۳- توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی حسن انجام تعهدات به میزان ۱۰٪ مبلغ قرارداد پس از عقد قرارداد.

۴- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط و مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضا مدت مقرر در فراخوان واصل میشود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۵- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط، در اسناد مزایده مندرج است.

جهت مشاهده آگهی و خلاصه اسناد به سایت های www.npgm.ir نما نیرو شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی و پایگاه ملی مناقصات کشور مراجعه و برای کسب موارد بازرگانی با شماره تلفن ۰۹۱۱۱۵۲۶۲۰۴ آقای اسدپور و جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۹۱۱۷۸۵۹۵۹۹ آقای مهندس یخکشی تماس حاصل فرمایید.

اداره روابط عمومی

آگهی مزایده عمومی



شرکت فولاد غدیر نی ریز(سهامی عام) با شماره ثبت ۱۳۰۰ در نظر دارد، « مزایده اقلام ضایعات پوسته اکسیدی و غبار اف تی پی» را از طریق مزایده عمومی به اشخاص دارای صلاحیت واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت

بعمل می آید .

* آخرین مهلت تحویل پیشنهادات تا ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۰ می باشد.

بخش اول	۲۰۰ تن پوسته اکسیدی
بخش دوم	۵۰۰ تن غبار اف تی پی

محل تحویل پاکتها:

۱. دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت فولاد غدیر نی ریز به آدرس : تهران، خیابان بخارست، کوچه چهاردهم غربی، پلاک ۱۷. کدپستی ۱۵۱۴۸۱۹۷۱۱ دبیر کمیسیون معاملات تلفن ۰۲۱-۸۸۷۵۴۳۰۵ / ۰۲۱-۸۶۰۴۳۳۹۰ / ۰۲۱-۸۶۰۴۷۵۲۵
۲. دبیرخانه قراردادهای واقع در محل مجتمع به آدرس : استان فارس، شهرستان نی ریز، کیلومتر ۵۰ جاده نی ریز- سیرجان ، دفتر مدیریت حراست کدپستی: ۷۴۹۱۶۱۷۸۳۱ تلفن: ۰۷۱-۵۳۸۵۴۱۲۴

* متقاضیان جهت دریافت اسناد مزایده بایستی مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال را به حساب شبای شماره ۰۷ ۳۶۰۲۹۳۹۰۰۲۲ ۰۱۷۰ ۸۲ IR بانک ملی یا به حساب شبای شماره ۰۹۲ ۲۹۹۵۲۰۰۹۲ ۱۳۰۱۰۰۰۰۰۰۰ IR۴۰۰ بانک رفاه به نام شرکت فولاد غدیر نی ریز(غیر قابل استرداد) واریز نمایند.

* **نحوه فروش و دریافت اسناد:** متقاضیان می‌توانند در صورت تمایل با ارسال تصویر درخواست کتبی (شامل نام مزایده و نام و نام خانوادگی مزایده گر، شماره تلفن تماس ثابت و همراه) و تصویر فیش واریزی به شماره فکس ۰۲۱-۸۸۷۵۴۳۰۵ داخلی ۶ و با آدرس ایمیل شرکت به نشانی Tender@nghsco.ir (و اطلاع به داخلی ۱۱۴) اسناد این مزایده را خریداری نمایند، پس از بررسی درخواست و فیش واریزی، فایل کامل اسناد مزایده برای مزایده‌گر ارسال خواهد شد. شایان ذکر است دریافت اسناد نیازمند هیچگونه مراجعه حضوری نمی‌باشد.

* شرکت فولاد غدیر نی ریز در قبول یا رد یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت فولاد غدیر نی ریز

آگهی مناقصه عمومی



شرکت فولاد غدیر نی ریز(سهامی عام) با شماره ثبت ۱۳۰۰ در نظر دارد، « تأمین و بکارگیری ماشین آلات سنگین و نیمه سنگین جهت بارگیری، حمل و انبارش مواد اولیه،آهن اسفنجی و لجن صنعتی و ضایعات تولیدی» را از طریق مناقصه عمومی به اشخاص دارای صلاحیت واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت بعمل می آید .

*آخرین مهلت تحویل پیشنهادات تا ساعت ۱۶ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۸ می باشد.

محل تحویل پاکت ها:

۱. دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت فولاد غدیر نی ریز به آدرس : تهران، خیابان بخارست، کوچه چهاردهم غربی، پلاک ۱۷. کدپستی ۱۵۱۴۸۱۹۷۱۱ دبیر کمیسیون معاملات تلفن:۰۸۶۰۴۷۳۱۱ / ۰۲۱-۸۸۷۵۴۳۰۵ / ۰۲۱-۸۶۰۴۳۳۹۰ / ۰۲۱-۸۶۰۴۷۵۲۵
۲. مدیریت حراست واقع در محل مجتمع به آدرس : استان فارس، شهرستان نی ریز، کیلومتر ۵۰ جاده نی ریز- سیرجان ، دفتر مدیریت حراست کدپستی: ۷۴۹۱۶۱۷۸۳۱ تلفن: ۰۷۱-۵۳۸۵۴۱۲۴

* متقاضیان جهت دریافت اسناد مزایده بایستی مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال را به حساب شبای شماره ۰۷ ۳۶۰۲۹۳۹۰۰۲۲ ۰۱۷۰ ۸۲ IR بانک ملی یا به حساب شبای شماره ۰۹۲ ۲۹۹۵۲۰۰۹۲ ۱۳۰۱۰۰۰۰۰۰۰ IR۴۰۰ بانک رفاه به نام شرکت فولاد غدیر نی ریز(غیر قابل استرداد) واریز نمایند.

* **تضمین شرکت در مناقصه :** بصورت سپرده در حساب مناقصه گزار (مصرح در اسناد مناقصه) و یا چک صیادی به مبلغ ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (دویست میلیارد ریال) در وجه شرکت فولاد غدیر نی ریز می باشد.

* نحوه فروش و دریافت اسناد: متقاضیان می‌توانند در صورت تمایل با ارسال تصویر درخواست کتبی (شامل نام مناقصه و نام و نام خانوادگی مناقصه گر، شماره تلفن تماس ثابت و همراه) و تصویر فیش واریزی به شماره فکس ۰۲۱-۸۸۷۵۴۳۰۵ داخلی ۶ و با آدرس ایمیل شرکت به نشانی Tender@nghsco.ir (و اطلاع به داخلی ۱۱۴) اسناد این مناقصه را خریداری نمایند، پس از بررسی درخواست و فیش واریزی، فایل کامل اسناد مناقصه برای مناقصه گر ارسال خواهد شد. شایان ذکر است دریافت اسناد نیازمند هیچگونه مراجعه حضوری نمی باشد.

* شرکت فولاد غدیر نی ریز در قبول یا رد یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت فولاد غدیر نی ریز

• یکشنبه ۴۰ مرداد ماه ۱۴۰۵

• سال سی‌ودوم • شماره ۹۰۲۳

سر مقاله

فرزندسالاری؛ بحران خاموش در تربیت خانوادگی

شهناز محمودی – مدیر مسئول

در بسیاری از خانواده‌های امروز، اقتدار والدین دیگر آن شکل سنتی، خشک و یک‌سویه گذشته را ندارد؛ تغییری که در اصل، می‌تواند نشانه‌ای مثبت از رشد آگاهی تربیتی، توجه به نیازهای کودک و فاصله گرفتن از شیوه‌های امرانه باشد. اما درست در همین نقطه، یک خطر آرام و کمتر دیده‌شده نیز شکل گرفته است؛ جایی که توجه به کودک، به محرومیت مطلق او در تصمیم‌گیری‌های خانواده تبدیل می‌شود و مرز میان «محبت» و «غلب‌نشینی تربیتی» از بین می‌رود. اینجااست که پدیده فرزندسالاری، بی‌سر و صدا وارد خانه می‌شود؛ پدیده‌ای که نه از بی‌توجهی، بلکه اتفاقاً اغلب از دل محبت افراطی، نگرانی شدید و ناتوانی والدین در گفتن یک «نه» ساده متولد می‌شود.

فرزندسالاری را نمی‌توان صرفاً لوس شدن کودک یا سخت‌گیری نکردن والدین دانست. این مفهوم به وضعیتی اشاره دارد که در آن، تصمیم‌گیری خانواده بیش از اندازه تحت تأثیر خواسته‌ها، واکنش‌ها و هیجان‌های کودک قرار می‌گیرد و نقش هدایت‌گر والدین به‌تدریج تضعیف می‌شود. در چنین شرایطی، کودک دیگر فقط عضوی از خانواده نیست، بلکه به مرکز اصلی تنظیم قواعد، زمان‌بندی‌ها، انتخاب‌ها و حتی روابط درون خانه بدل می‌شود. اگرچه این وضعیت ممکن است در ابتدا نشانه توجه و اهمیت دادن به کودک به نظر برسد، اما در واقع می‌تواند ساختار طبیعی تربیت را بر هم بزند و تعادل خانواده را فرسوده کند.

آغاز این روند معمولاً از سال‌های ابتدایی کودکی است؛ همان دورانی که استقلال‌طلبی کودک کم‌کم خودش را نشان می‌دهد. لجاجتی، گریه، مخالفت، پافشاری بر خواسته‌ها و واکنش‌های هیجانی در دو تا سه سالگی، بخش طبیعی رشد کودک است و به‌خودی‌خود نشانه مشکل نیست. مسئله اصلی از جایی آغاز می‌شود که والدین، برای پرهیز از ناراحتی کودک یا برای جلوگیری از تنش، مدام قواعد را تغییر می‌دهند. اگر قرار باشد هر بار با گریه، قهر یا اصرار کودک، تصمیم والدین عوض شود، پیام روشن به کودک این خواهد بود که مرزها واقعی نیستند و با فشار بیشتر می‌توان آن‌ها را جابه‌جا کرد. به این ترتیب، قانون در خانه از یک اصل ثابت به موضعی قابل مذاکره تبدیل می‌شود.

یکی از مهم‌ترین نشانه‌های فرزندسالاری همین بی‌ثباتی در تصمیم‌گیری است. خانواد‌ای که در آن برنامه‌ریزی‌ها مدام براساس میل کودک تغییر می‌کند، مسئولیت‌های متناسب با سن به او واگذار نمی‌شود و والدین بیش از آنکه راهنما باشند، واکنش‌محور عمل می‌کنند، در واقع در حال واگذاری تدریجی جایگاه تربیتی خود هستند. در چنین فضایی، کودک نه‌تنها یاد نمی‌گیرد با ناکامی مواجه شود، بلکه به این باور می‌رسد که چ‌چان باید مطابق خواسته‌های او تنظیم شود. این در حالی است که در فرزندپروری سالم، توجه به نیازهای کودک با تسلیم شدن در برابر همه خواسته‌های او تفاوت اساسی دارد. کودک حق دارد شنیده شود، احساس امنیت کند، در محدوده‌ای متناسب با سن خود انتخاب داشته باشد و مورد احترام قرار گیرد؛ اما مسئولیت نهایی تصمیم‌گیری همچنان با والدین است. شنیدن پاسخ «نه» بخشی طبیعی از مسیر رشد است و اتفاقا یکی از مهم‌ترین تجربه‌هایی است که به کودک صبر، تحمل، خودکنترلی و واقع‌بینی می‌آموزد. کودکی که هرگز با محدودیت روبه‌رو نشود، در آینده نیز برای پذیرش قواعد اجتماعی، تعارض‌ها و مخالفت دیگران آمادگی کافی نخواهد داشت.

بخش مهمی از پیچیدگی فرزندسالاری در این است که اغلب والدین، آگاهانه به سمت آن حرکت نمی‌کنند. کمتر پدر و مادری قصد دارد اقتدار تربیتی خود را کنار بگذارد. آنچه این الگوی را شکل می‌دهد، معمولاً ترکیبی از محبت، احساس گناه، نگرانی درباره آینده کودک، فشارهای روانی زندگی امروز و گاه خستگی والدین است. پدر و مادری که ساعت‌های طولانی کار کرده‌اند، ممکن است برای جبران کمبود وقت، به خواسته‌های کودک سریع‌تر تن بدهند. برخی نیز تصور می‌کنند برآورده کردن فوری خواسته‌های فرزند، نشانه عشق بیشتر است. همین الگوی تکرار‌شونده، در بلندمدت مرزهای تربیتی را ضعیف و نقش والدین را کمرنگ می‌کند.

پایماندهی این روند، فقط به رفتارهای مقطعی کودک محدود نمی‌شود. فرزندسالاری می‌تواند بر رشد روانی و اجتماعی کودک اثر بگذارد و مهارت‌های مهمی را در او تضعیف کند. کودکی که همیشه خواسته‌اش بی‌درنگ برآورده شده، معمولاً تحمل ناکامی پایین‌تری دارد و در مدیریت هیجان، صبر کردن، به تعویق انداختن خواسته‌ها و کنار آمدن با مخالفت دیگران با دشواری بیشتری مواجه می‌شود. چنین کودک ممکن است در ظاهر اعتماد به نفس بالایی داشته باشد، اما در واقع در برابر محدودیت‌ها و فشارهای واقعی زندگی، شکننده‌تر باشد. وابستگی بیشتر به دیگران، ضعف در خودتنظیمی، کاهش احساس شایستگی و دشواری در سازگاری اجتماعی، از جمله پیامندهایی است که می‌تواند در ادامه این مسیر شکل بگیرد.

این آثار در سال‌های بعد، در مدرسه و روابط بین‌فردی آشکارتر می‌شود. محیط مدرسه، نخستین جایی است که کودک با قواعد عمومی، انتظار، نوبت، مخالفت و همکاری جمعی به شکل جدی‌تری روبه‌رو می‌شود. اگر او در خانه به محور تصمیم‌گیری تأکید کند و پذیرش این واقعیت که همه چیز مطابق میل او پیش نمی‌رود، دشوار خواهد بود. همین مسئله می‌تواند در دوستی‌ها، کار گروهی و بعدها در روابط عاطفی و زناشویی نیز خود را نشان دهد. کسی که از کودکی فرصت تمرین تحمل، مذاکره، صبر و سازگاری را نداشته، در بزرگسالی نیز ممکن است در برابر تعارض‌ها و ناکامی‌ها تاب‌آوری کمتری داشته باشد.

با این حال، فرزندسالاری فقط مسئله کودک نیست؛ این پدیده ساختار خانواده را هم تحت تأثیر قرار می‌دهد. وقتی کودک به محور اصلی تصمیم‌ها تبدیل می‌شود، اختلاف میان والدین بر سر شیوه تربیت بیشتر می‌شود. یکی ممکن است بر مرزگذاری تأکید کند و دیگری برای جلوگیری از تنش بگوید باید. این شفاف، اگر ادامه پیدا کند، رابطه زوجین را نیز فرسوده می‌کند، زیرا بخش بزرگی از زمان و انرژی خانه صرف مدیریت خواسته‌های کودک می‌شود. به‌تدریج، رابطه زن و شوهر نه‌فقط اقتدار والدین، بلکه می‌بوند میان آن‌ها را نیز تهدید می‌کند.

نقش فضای مجازی و زندگی دیجیتال را هم نباید در این میان نادیده گرفت. شبکه‌های اجتماعی از یک‌سو آگاهی والدین را درباره نیازهای رشدی کودک بیشتر کرده‌اند، اما از سوی دیگر، برخی محتوای سطحی و غیرتخصصی، تصویری ناقص از فرزندپروری ارائه می‌دهند؛ تصویری که در آن همدلی با کودک به معنای حذف مرزها و اجتناب مطلق از «نه» گفتن تعبیر می‌شود. این در حالی است که همدلی واقعی، با قانون‌مندی منافات ندارد. از سوی دیگر، زندگی دیجیتال و دسترسی مداوم کودک به موبایل، بازی‌ها و سرگرمی‌های فوری، او را به دریافت پاداش‌های سریع عادت می‌دهد؛ عادتی که صبر، انتظار و خودکنترلی را کاهش می‌دهد. اگر این شرایط با سبک تربیتی بدون مرز همراه شود، زمینه برای تقویت فرزندسالاری بیش از پیش فراهم می‌شود.

مسئله اصلی اینجااست که خانواده برای رشد سالم کودک، هم به محبت نیاز دارد و هم به مرز. کودک باید احساس کند دوست‌داشتنی و امن است، اما همزمان بداند که جهان فقط حول خواسته‌های او نمی‌چرخد. تربیت، صرفاً پاسخ دادن به تمایلات کودک نیست؛ بلکه آماده کردن او برای زندگی واقعی است؛ زندگی‌ای که در آن همیشه پاسخ‌ها مثبت نیست، همیشه همه چیز فوری به دست نمی‌آید و همیشه دیگران مطابق میل ما رفتار نمی‌کنند.

امروز شاید بیش از هر زمان دیگری لازم باشد والدین میان توجه به کودک و واگذاری فرمان خانه به او، مرز روشنی قائل شوند. اقتدار سالم والدین، به معنای سخت‌گیری افراطی یا سرکوب کودک نیست؛ بلکه به معنای حضور مطمئن، قانون‌مند و مسئولانه پدر و مادر در جایگاه هدایت‌گر است. خانواده‌ای که در آن «نه» منطقی حذف شود، دیر یا زود با چالشی بزرگ‌تر روبه‌رو خواهد شد؛ کودکی که دوست داشته شده، اما برای زندگی آماده نشده است.

جهان اقتصاد بررسی می‌کند؛

هوش مصنوعی در کمین بازار کار؟



کامل این مشاغل نیست، بلکه نقش آن‌ها از انجام امور تکراری به مدیریت فرآیندها و نظارت بر سامانه‌های هوشمند تغییر خواهد کرد.
مسئله‌های جدید: همان‌گونه که انقلاب صنعتی بسیاری از مشاغل سنتی را کنار زد و در مقابل فرصت‌های جدیدی ایجاد کرد، هوش مصنوعی نیز اکنون در حال بازتعریف مفهوم کار است. تفاوت این موج با گذشته در سرعت بالای تغییرات است. سامانه‌های هوشمند نه‌تنها توانایی تحلیل داده‌ها را دارند، بلکه می‌توانند متن بنویسند، تصویر تولید کنند، ترجمه انجام دهند، گزارش تهیه کنند و حتی در تصمیم‌گیری‌های مدیریتی نقش داشته باشند.

در چنین شرایطی، کارشناسان معتقدند بیش از آنکه شغل‌ها به طور کامل حذف شوند، بخش قابل توجهی از وظایف شغلی دستخوش تغییر خواهد شد. به بیان دیگر، رقابت اصلی دیگر میان انسان و ماشین نیست، بلکه میان افرادی است که از هوش مصنوعی استفاده می‌کنند و کسانی که خود را با این فناوری تطبیق نداد‌ه‌اند.

مشاغل اداری؛ نخستین گروه در معرض تغییر
کارهای تکراری و مبتنی بر پردازش اطلاعات، بیشترین آسیب‌پذیری را در برابر هوش مصنوعی دارند. ورود نرم‌افزارهای هوشمند به سازمان‌ها موجب شده بسیاری از فعالیت‌های روزمره مانند تنظیم گزارش‌ها، ثبت اطلاعات، پاسخ‌گویی اولیه به مشتریان، زمان‌بندی جلسات و مدیریت اسناد به صورت خودکار انجام شود. کارمندان دفتری، منشی‌ها، اپراتورهای ورود اطلاعات و بخش‌هایی از خدمات اداری بیش از گذشته با تغییرات ساختاری روبه‌رو خواهند شد. البته این به معنای حذف

یکی از حوزه‌هایی که بیشترین بحث درباره آن مطرح شده، صنعت رسانه و تولید محتواست. ابزارهای هوش مصنوعی امروز قادرند در چند ثانیه خبر، مقاله، تبلیغ، سناریو و حتی تصویر تولید کنند. این موضوع نگرانی‌هایی را میان نویسندگان، مترجمان و تولیدکنندگان محتوا ایجاد کرده است.

با این حال، بسیاری از کارشناسان معتقدند کیفیت، خلاقیت، تحلیل، شناخت مخاطب و اعتبار حرفه‌ای همچنان مزیت انسان باقی خواهد ماند. رسانه‌هایی که صرفاً به تولید انبوه محتوا متکی هستند، احتمالاً بیشترین تغییر را تجربه خواهند کرد، اما روزنامه‌نگاری تحلیلی، گزارش‌های تحقیقی و تولید محتوای تخصصی همچنان به حضور انسان وابسته خواهند بود. چت‌بات‌ها و دستیارهای هوشمند در سال‌های

آخر به سرعت جای خود را در بانک‌ها، شرکت‌های بیمه، فروشگاه‌های اینترنتی و سازمان‌های خدماتی باز کرده‌اند. این سامانه‌ها می‌توانند هزاران درخواست مشتری را به صورت همزمان پاسخ دهند و هزینه‌های شرکت‌ها را کاهش دهند.

در نتیجه، بسیاری از مشاغل مرتبط با پاسخ‌گویی اولیه به مشتریان در معرض تغییر قرار گرفته‌اند. البته در پرونده‌های پیچیده و نیازمند قضاوت انسانی، همچنان حضور کارشناسان ضروری خواهد بود.

در نگاه نخست تصور می‌شود هوش مصنوعی جای برنامه‌نویسان را خواهد گرفت، اما واقعیت پیچیده‌تر از این است. ابزارهای جدید می‌توانند بخشی از کدنویسی را انجام دهند و سرعت توسعه نرم‌افزار را افزایش دهند، اما طراحی معماری سیستم، حل مسائل پیچیده، امنیت سایبری و مدیریت پروژه همچنان نیازمند تخصص انسانی است.

در حقیقت، برنامه‌نویسانی که استفاده از هوش مصنوعی را بیاموزند، نسبت به گذشته بهره‌وری بیشتری خواهند داشت و احتمالاً جایگاه بهتری در بازار کار پیدا خواهند کرد. هوش مصنوعی در پزشکی می‌تواند تصاویر پزشکی را تحلیل کند، بیماری‌ها را با دقت بالا تشخیص دهد و حتی احتمال بروز برخی بیماری‌ها را پیش‌بینی کند. در حوزه حقوق نیز ابزارهای هوشمند قادر به بررسی هزاران سند حقوقی در زمانی کوتاه هستند.

اما تصمیم نهایی در درمان بیماران با صدور نظر حقوقی همچنان نیازمند تجربه، مسئولیت‌پذیری و قضاوت انسانی است. بنابراین این حرفه‌ها بیش از آنکه برخلاف بازار کاغذ تحریر، وضعیت تولید مقوا و محصولات بسته‌بندی متفاوت است. حمید نیکدل رئیس اتحادیه صنف فروشندگان کاغذ و مقوا تهران با اشاره به ظرفیت تولید داخل گفت: در حوزه محصولاتی مانند مقوا، کارتن و انواع ورق‌های بسته‌بندی از جمله ای‌فلوت و بی‌فلوت، کشور به خودکفایی رسیده است. سالانه حدود یک میلیون تن از این محصولات در داخل کشور تولید می‌شود که علاوه بر تأمین کامل نیاز بازار، امکان صادرات حدود ۱۵۰ هزار تن از تولیدات نیز وجود دارد.

نیکدل در عین حال تأکید کرد که حدود ۹۰ تا درصد نیاز کشور به کاغذهای تحریر و ۸۴ همچنان از طریق واردات تأمین می‌شودحدود ۸۰ درصد نیاز کشور به کاغذهای تحریر و ۸۴ همچنان از طریق واردات تأمین می‌شود و توسعه تولید داخلی این محصولات به دلیل نبود فناوری و تجهیزات پیشرفته، محدودیت منابع آب و انرژی و کمبود سرمایه‌گذاری با موانع جدی روبه‌رو است.

به گفته وی، بخش عمده کاغذ تحریر، گلاسره و بورد از کشورهای چین و اندونزی وارد می‌شود و کاغذ روزنامه نیز عمدتاً از روسیه تأمین می‌شود. آرامش محتاطانه در بازار کاغذ؛ چالش‌های واردات پاپرباست تخصصی ارز؛ مهم‌ترین دغدغه واردکنندگان فعالان بازار ظهیرالاسلام، مهم‌ترین نگرانی این روزهای خود را روند طولانی تخصیص ارز عنوان می‌کنند؛ موضوعی که به گفته آنها برنامه‌ریزی برای واردات را دشوار کرده است.

فعالان بازار می‌گویند طولانی شدن فرآیند ثبت سفارش و تخصیص ارز، برنامه‌ریزی برای واردات را با مشکل مواجه کرده استطولانی شدن فرآیند ثبت سفارش و تخصیص ارز، برنامه‌ریزی برای واردات را با مشکل مواجه کرده است. به گفته رئیس انجمن واردکنندگان کاغذ، در برخی موارد بیش از ۱۰ ماه از زمان درخواست تخصیص ارز می‌گذرد و همچنان ارز مورد نیاز تأمین نشده است.

وی افزود: در بازار داخلی نیز اگرچه از ابتدای هفته تا روز پنجشنبه روند قیمت‌ها افزایشی بود، اما در ادامه با کاهش نرخ‌ها مواجه شدیم و بازار کاهش را با افت قیمت‌ها به پایان رساند.

کاهش بیش از ۶ میلیون تومانی قیمت سکه
بذرافشان با اشاره به آخرین قیمت‌ها گفت: مظنه طلا با بیش از ۲ میلیون تومان کاهش به ۷۹ میلیون و ۸۰ هزار تومان رسیده است. همچنین هر گرم طلای ۱۸ عیار نسبت به ابتدای هفته گذشته ۷۱۲ هزار تومان کاهش داشته و اکنون با قیمت ۱۸ میلیون و ۲۴۳ هزار تومان معامله می‌شود.



زاهیه احمدوند روزنامه نگار

هوش مصنوعی دیگر یک فناوری متعلق به آینده نیست؛ اکنون به یکی از مهم‌ترین عوامل تغییر در بازار کار جهان تبدیل شده است. از بانک‌ها و شرکت‌های بیمه گرفته تا رسانه‌ها، کارخانه‌ها و مراکز درمانی، ابزارهای هوشمند در حال ورود به فرآیندهای کاری هستند و بسیاری از وظایفی را که تا همین چند سال پیش تنها توسط انسان انجام می‌شد، با سرعت و دقت بیشتری بر عهده می‌گیرند. این تحول اگرچه نگرانی‌هایی درباره حذف برخی مشاغل ایجاد کرده، اما در عین حال فرصت‌های تازه‌ای نیز برای نیروی کار ماهر و متخصص به همراه آورده است. پرسش اصلی این است که کدام مشاغل بیش از دیگران تحت تأثیر هوش مصنوعی قرار خواهند گرفت و آینده بازار کار به چه سمتی حرکت می‌کند؟

هوش مصنوعی؛ آغاز یک انقلاب در اشتغال
تحولات فناورانه همواره ساختار بازار کار را دگرگون کرده‌اند. همان‌گونه که انقلاب صنعتی بسیاری از مشاغل سنتی را کنار زد و در مقابل فرصت‌های جدیدی ایجاد کرد، هوش مصنوعی نیز اکنون در حال بازتعریف مفهوم کار است. تفاوت این موج با گذشته در سرعت بالای تغییرات است. سامانه‌های هوشمند نه‌تنها توانایی تحلیل داده‌ها را دارند، بلکه می‌توانند متن بنویسند، تصویر تولید کنند، ترجمه انجام دهند، گزارش تهیه کنند و حتی در تصمیم‌گیری‌های مدیریتی نقش داشته باشند.

در چنین شرایطی، کارشناسان معتقدند بیش از آنکه شغل‌ها به طور کامل حذف شوند، بخش قابل توجهی از وظایف شغلی دستخوش تغییر خواهد شد. به بیان دیگر، رقابت اصلی دیگر میان انسان و ماشین نیست، بلکه میان افرادی است که از هوش مصنوعی استفاده می‌کنند و کسانی که خود را با این فناوری تطبیق نداد‌ه‌اند.

مشاغل اداری؛ نخستین گروه در معرض تغییر
کارهای تکراری و مبتنی بر پردازش اطلاعات، بیشترین آسیب‌پذیری را در برابر هوش مصنوعی دارند. ورود نرم‌افزارهای هوشمند به سازمان‌ها موجب شده بسیاری از فعالیت‌های روزمره مانند تنظیم گزارش‌ها، ثبت اطلاعات، پاسخ‌گویی اولیه به مشتریان، زمان‌بندی جلسات و مدیریت اسناد به صورت خودکار انجام شود. کارمندان دفتری، منشی‌ها، اپراتورهای ورود اطلاعات و بخش‌هایی از خدمات اداری بیش از گذشته با تغییرات ساختاری روبه‌رو خواهند شد. البته این به معنای حذف

آرامش محتاطانه در بازار کاغذ؛ چالش‌های واردات پاپرباست

به گفته آنها، تأخیر در تخصیص ارز علاوه بر افزایش هزینه خواب سرمایه، موجب شده بخشی از سفارش‌ها با تأخیر وارد کشور شود و واردکنندگان نیز در خریدهای جدید با احتیاط بیشتری عمل کنند.

تغییر مسیر واردات و رشد هزینه حمل در کنار مشکلات ارزی، مسیرهای واردات نیز طی ماه‌های اخیر تغییر کرده است. فعالان صنعت کاغذ در این خصوص می‌گویند: بیش از این بخش عمده محموله‌های کاغذ از مسیر دریایی جنوب و از طریق امارات وارد کشور می‌شد، اما به دلیل محدودیت‌ها و اختلال‌های ایجاد شده، واردکنندگان ناچار به استفاده از مسیرهای جایگزین شده‌اند. در حال حاضر بخش عمده واردات کاغذ به صورت ریلی و از طریق پاکستان انجام می‌شود؛ تغییری که هزینه حمل‌ونقل را تا حدود ۱۰۰ درصد افزایش داده و فشار مضاعفی بر هزینه تمام‌شد کاوا وارد کرده است.

فروشندگان بازار نیز افزایش هزینه‌های حمل را یکی از عوامل مؤثر بر قیمت نهایی محصولات می‌دانند و معتقدند حتی در صورت ثبات نرخ ارز، رشد هزینه‌های لجستیکی می‌تواند مانع کاهش محسوس قیمت‌ها شود.

بازار همچنان به کاغذ نیاز دارد با وجود گسترش ابزارهای دیجیتال، فعالان این صنعت معتقدند تقاضا برای کاغذ و مقوا همچنان پاپرباست. آنها می‌گویند بخش عمده مصرف این محصولات به صنایع تولیدی و بسته‌بندی اختصاص دارد و از تولیدکنندگان مواد غذایی و دارویی گرفته تا پوشاک، کفش و لوازم خانگی، همگی برای بسته‌بندی محصولات خود به انواع کاغذ و مقوا نیاز دارند. به همین دلیل، هرگونه اختلال در واردات یا تأمین مواد اولیه، می‌تواند زنجیره تولید بسیاری از صنایع را تحت تأثیر قرار دهد.

بر همین اساس، بررسی‌های میدانی خبرنگار مهر از بازار ظهیرالاسلام نشان می‌دهد بازار کاغذ اگرچه از التهاب هفته‌های گذشته فاصله گرفته، اما هنوز به ثباتی پایدار نرسیده است. وابستگی بالای بازار به واردات، تأخیر در تخصیص ارز، افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل و ابهام در روند تأمین کالا همچنان از مهم‌ترین عوامل اثرگذار بر قیمت‌ها و معاملات به شمار می‌روند. فعالان این صنف معتقدند تداوم آرامش بازار، بیش از هر چیز به تسهیل فرآیند واردات، تأمین به‌موقع ارز و کاهش هزینه‌های لجستیکی وابسته است؛ در غیر این صورت، بازار همچنان در برابر هر شوک ارزی با اختلال در زنجیره تأمین آسیب‌پذیر خواهد بود.

افت قیمت طلا و سکه در هفته پرنوسان بازار؛ سکه ۶ میلیون تومان ارزان شد

وی ادامه داد: قیمت سکه تمام طرح جدید نیز از شنبه ۲۷ تیرماه تا امروز ظهر ۶ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان کاهش یافته و به ۱۸۳ میلیون تومان رسیده؛ همچنین سکه تمام طرح قدیم با کاهش ۵ میلیون تومانی، ۱۸۰

میلیون تومان قیمت‌گذاری شده است. رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران درباره سایر قطعات سکه نیز گفت: نیم‌سکه با کاهش یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی به ۹۵ میلیون تومان، ربع‌سکه با افت ۷۵۰ هزار تومانی به ۵۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان و سکه گرمی با کاهش یک میلیون تومانی به ۲۷ میلیون تومان رسیده است.

• یکشنبه ۴ مرداد ماه ۱۴۰۵

• سال سی‌ودوم • شماره ۹۰۲۳

یادداشت

برندینگ سازمانی هنوز

در پله‌ی دوم مانده است

سینا هاشمی اقدام – فعال حوزه برندینگ

در جلسه‌ی بودجه‌ی یکی از شرکت‌های بزرگ کشور، مدیر مالی پرسشی کوتاه مطرح می‌کند که سال‌هاست پاسخ روشنی ندارد: «این رقمی که هر سال برای برند هزینه می‌کنیم، آخر سال کجای صورت‌های مالی می‌نشیند؟» سکوتی که پس از این پرسش در اتاق برقرار می‌شود، صادقانه‌ترین تصویر از وضعیت برندینگ سازمانی در ایران است پاسخ کوتاه، ناامیدکننده است: هیچ‌جا. پاسخ بلندتر اما نشان می‌دهد پرسش از اساس در نقطه‌ی نادرستی طرح شده؛ و همین آدرس غلط است که بودجه‌ی برند را در بسیاری از سازمان‌های بزرگ کشور به نخستین قربانی هر دوره‌ی انقباض بدل کرده است.

نیزه و منشور

خطای مقدم بر همه، این تصور است که برندینگ سازمان بزرگ همان برندینگ شرکت کوچک است یا بودجه‌ای بزرگ‌تر. این دو اما دو رشته‌اند، نه دو سطح از یک رشته.

شرکت کوچک و متوسط بر سر «وجه» می‌جنگد. باید در ذهنی شلوغ، شکافی باریک باز کند و بر آن بایستد. جایگاه‌سازی‌اش مانند نیزه است: یک ادعا، یک مخاطب، یک تمایز؛ و هرچه تیزتر، کارآمدتر. سازمان بزرگ اما دیده می‌شود، چه خواهد چة نخواهد. مسئله‌ی او گم‌نامی نیست؛ مسئله این است که شمار قابل‌توجهی از بازیگران می‌توانند کار او را کند، گران یا متوقف کنند. آنچه در این سطح کمیاب می‌شود توجه نیست، اجازه است؛ و اجازه یا تیزی نیزه به دست نمی‌آید. جایگاه‌سازی سازمان بزرگ مانند منشور است: یک معنای مرکزی که باید در چند زبان مختلف بشکند بی آنکه در هیچ کدام خود را نقش کند.

شش خریدار، برند

آنچه ذی‌نفعان مختلف از برند می‌خرند، یکسان نیست. مشتری در اقتصادی که قیمت‌ها ماهانه جابه‌جا می‌شود، پیش از هر چیز پیش‌بینی‌پذیری می‌خرد؛ بزرگ‌ترین محصول برند یک بانک یا اپراتور، همان نبود غافلگیری است. کارمند آبروی حرفه‌ای می‌خرد، کارشناس آرسدی که میان ماندن و رفتن مردد است، در واقع دارد دوری می‌کند که نام سازمان در رزومه‌اش درآیای است یا هزینه. شریک تجاری کاشش هزینه‌ی مبادله می‌خرد؛ برند معتبر یعنی قرارداد کوتاه‌تر، ضمانت‌نامه‌ی سبک‌تر و دوره‌ی اعتبار بلندتر. سه ذی‌نفع بعدی همان‌هایی‌اند که معمولاً در بودجه‌ی بازاریابی جایی ندارند و بیشترین ریسک را می‌سازند. جامعه‌ی محلی — در ماهشهر، در سیرجان، در حاشیه‌ی کارخانه‌های اراک — سهم می‌خرد؛ سهم از آب، از هوا، از اشتغال. این ذی‌نفعی است که برخلاف تصور رایج، می‌تواند خط تولید را به‌معنای واقعی متوقف کند. سپام‌دار و بازار سرمایه ثبات جریان نقدی می‌خرند؛ چیزی که در تقاضل نسبت قیمت به درآمد شرکت با میانگین صنعت خود را نشان می‌دهد. و نهاد تنظیم‌گر و حاکمیت، هم‌راستایی با اولویت ملی می‌خرند: اشتغال، ارزآوری، امنیت انرژی یا غذا.

تا یک دهه پیش، سازمان بزرگ می‌توانست شش روایت موازی داشته باشد؛ یک روایت برای تنظیم‌گر، یکی برای مجمع سالانه، یکی برای انی تیزر تلویزیونی و یکی برای بخش‌نامه‌ی داخلی. دیوارهای میان این شش اتاق بلند بود و هزینه‌ی ناسازگاری‌شان عملاً صفر. آن دیوارها هور ریخته است. امروز یک ویدیوی چهل‌ثانیه‌ای از زبان یک کارگر پیمانکاری، ظرف چند ساعت گزارش پایداری صدها صفحه‌ای را بی‌اعتبار می‌کند. مهم‌ترین تغییر ساختاری برندینگ سازمانی در ایران دهه‌ی اخیر همین است: هزینه‌ی ناسازگاری روایت‌ها از صفر به عددی معنادار رسیده و این عدد، سالانه در حال بزرگ‌شدن است.

پیامد عملی روشن است. طراحی تجربه در سازمان بزرگ دیگر پروژه‌ی واحد بازاریابی نیست؛ کار مشترک منابع انسانی، تدارکات، ایمنی و محیط‌زیست، روابط‌عمومی و امور جماع است. اگر تجربه‌ی یک پیمانکار فرعی با وعده‌ی برند نتخواند، برند شما همان چیزی است که آن پیمانکار تجربه کرده، نه آنچه در کمپین گفته‌اید.

چهار پله‌ی بلوغ برندینگ

سازمان‌های بزرگ ایرانی را می‌توان روی نردبانی چهارپله‌ای نشانده. در پله‌ی نخست، برند یعنی نشانه؛ لوگو، سربِگ، کانپچه‌ی هویت بصری؛ با مالکیت روابط‌عمومی. در پله‌ی دوم، برند یعنی ارتباطات: کمپین، اسپانسرینگ و آگهی، با بودجه‌ای که هست اما به عملیات وصل نیست. بخش عمده‌ی هلدینگ‌ها و شرکت‌های بزرگ کشور امروز روی همین پله ایستاده‌اند. پله‌ی سوم جایی است که وعده به استاندارد عملیاتی ترجمه می‌شود: زمان پاسخ‌گویی، نرخ حل مسئله در تماس نخست، شفافیت در مناقصه، رفتار مدیر شمره؛ و پله‌ی چهارم، جایی که برند وارد گفت‌وگوی هیئت‌مدیره درباره‌ی سرمایه، ریسک و ارزش‌گذاری می‌شود. جهش تعیین‌کننده، همان پله‌ی سه به چهار است؛ و دقیقاً همان‌جاست که این دارایی نامشهود، مشهود می‌شود.

بازگشت به پرسش مدیر مالی

مانع فنی صریح است: استاندارد سیدمابرداری شماره‌ی ۱۷، همچون همتای بین‌المللی‌اش، شناسایی برند ایجادشده در داخل سازمان را در ترازنامه ممنوع می‌کند. برند تنها هنگام تحصیل از بیرون — در ترکیب تجاری یا خرید مستقیم علامت تجاری — به عدد بدل می‌شود. پس دفاع از سرمایه‌گذاری که بر عدد با اشاره به ترازنامه، نبردی از پیش باخته است راه درست، عبور از ترازنامه و رفتن به سراغ صورت سود و زیان و هزینه‌ی سرمایه است. شش سنجه‌ی قابل‌میزی این پل را می‌سازند. نخست، قدرت قیمت‌گذاری؛ تفاضل قیمت محقق‌شده با محصول هم‌کیفیت بدون‌برند، ضرب در حجم. در اقتصاد تورمی این حساس‌ترین سنجه است: برند ضعیف در دور تورمی سهم می‌یازد و برند قوی افزایش قیمت را زودتر و کم‌هزینه‌تر عبور می‌دهد. دوم، هزینه‌ی جذب و نگهداشت سرمایه‌ی انسانی: هزینه‌ی هر استخدام، مدت پرُشدن پست‌های کلیدی و نرخ خروج در سه سال نخست. در یک بازار کاری که بر سر جذب استعدادها جنگی تمام‌عیار در جریان است، برند کارفرمایی یک قلم هزینه است، نه یک برنامه‌ی فرهنگی. سوم، هزینه‌ی سرمایه: نرخ سود اوراق منتشرشده، موفقیت پذیره‌نویسی و فاصله‌ی نسبت قیمت به درآمد با هم‌گروه‌های صنعت.

چهارم، اصطکاک نهادی: میانگین زمان اخذ مجوز، دفعات توقف عملیاتی و شمار پرونده‌های تنظیم‌گری. برند در این‌جا یعنی «فرض حسن نیت»، و فرض حسن نیت به هفته‌های تقویم ترجمه می‌شود. پنجم، هزینه‌ی بحران: افت فروش و مدت بازگشت به روند پس از یک رخداد منفی؛ سازمان بالغ طرف سه هفته برمی‌گردد، سازمان نابالغ ظرف سه فصل، و ششم، مجوز گسترش: سهم درآمد از کسب‌وکارهای کمتر از سه‌ساله، که سنجه‌ی مستقیم اجازه‌ی بازار برای ورود شما به میدان تازه است.

این شش سنجه را می‌توان در چارچوب استاندارد ISO ۱۰۶۶۸ و روش درآمدی «معایقت از حق امتیاز» به یک عدد ارزش‌گذاری واحد بست؛ عددی که در مذاکره‌ی سرمایه‌گذاری و تأمین مالی و حتی دفاع حقوقی از نام تجاری قابل‌استناد است. این، پاسخی است که مدیر مالی منتظرش است. حال اگر قرار باشد از یک نقطه شروع کرد، آن نقطه ساده است: شش روایتی که در سازمان امروز درباره‌ی خود می‌گوید کنار هم بگذارد؛ آخرین کمپین، آخرین گزارش به سهام‌داران، آخرین نامه به تنظیم‌گر، آخرین آگهی استخدام، آخرین خبر مسئولیت اجتماعی و آخرین بخش‌نامه‌ی به پیمانکاران. تاتقاضی‌ها را علامت بزیند. هر تناقضی، یک پدیده ثبت‌نشده است. برندینگ سازمانی پیش از آن‌که هنر ساختن معنا باشد، انضباط حذف همین بدهی‌هاست.

گزارش تحلیل «جهان اقتصاد» از چرخه رکود در بازار لوازم خانگی:

بازار لوازم خانگی در آستانه انقباض



نشان می‌دهد که فروش شرکت‌های تولیدکننده نیز کاهش قابل ملاحظه‌ای یافته است. کاهش فروش الزاماً ناشی از کاهش نیاز جامعه نیست؛ بلکه نتیجه فاصله‌فزاینده میان درآمد خانوار و قیمت کالاهاست. تقاضای واقعی همچنان وجود دارد، اما تقاضای مؤثر، یعنی تقاضایی که قدرت خرید پشت آن باشد، به شدت کاهش یافته است

این تفاوت، نکته‌ای بسیار مهم در تحلیل بازار است. اگر مردم به محصولات نیاز نداشته باشند، کاهش فروش یک روند طبیعی خواهد بود؛ اما زمانی که نیاز وجود دارد و تنها قدرت خرید از بین رفته است، اقتصاد وارد رکود تقاضا می‌شود؛ رکودی که ادامه آن می‌تواند به کاهش ظرفیت تولید، افت سرمایه‌گذاری و افزایش بیکاری منجر شود

پیامد طبیعی این کاهش قدرت خرید، افت محسوس فروش تولیدکنندگان داخلی است. گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی با کاهش قابل توجه فروش روبه‌رو شده‌اند. انباشت موجودی در انبارها، کاهش ظرفیت تولید و محدود شدن سرمایه در گردش، تنها بخشی از مشکلاتی است که امروز فعالان این صنعت با آن مواجه هستند

اهمیت موضوع زمانی بیشتر آشکار می‌شود که جایگاه صنعت لوازم خانگی در ساختار اقتصاد کشور را در نظر بگیریم. این صنعت در میانه یک زنجیره بزرگ اقتصادی قرار دارد. از یک سو به صنایع تولید مواد اولیه، فولاد، مس، آلومینیوم، پلاستیک، شیشه، قطعات الکترونیکی، موتور، کمپرسور و ده‌ها صنعت دیگر وابسته است و عملاً مشتری آنها محسوب می‌شود و از سوی دیگر شبکه گسترده‌ای از نمایندگی‌های فروش، خدمات پس از فروش، شرکت‌های حمل‌ونقل، فروشگاه‌ها و هزاران واحد صنفی را درگیر خود کرده است

در چنین شرایطی، کوچک شدن بازار لوازم خانگی صرفاً به معنای کاهش فروش چند کارخانه نیست، بلکه کاهش فعالیت در حلقه‌های متعدد زنجیره ارزش اقتصاد را به دنبال دارد. کاهش سفارش مواد اولیه، افت تولید قطعه‌سازان، کاهش فعالیت شبکه توزیع، خدمات و در نهایت کاهش درآمد هزاران بنگاه کوچک و متوسط، بخشی از پیامدهای این روند است

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

نوبت اول

قراگاه سازندگی خاتم الانبیا، (ص) –هلدینگ تخصصی راه و شهرسازی-موسسه شهید رجایی در نظر دارد «خرید انواع جدول و کانپوو پیش ساخته بتنی مورد نیاز پروژه تقاطع شهیدان کریمی شهر زنجان و تحویل در محل پروژه « را از طریق آگهی عمومی به مناقصه بگذارد.

مدت زمان اجرا: از تاریخ انعقاد قرارداد به مدت ۳ ماه شمسی تعیین می گردد.

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه، مطابق ماده ۵ تصویب نامه شماره ۱۲۴۴/۲ت/۵۶۵۸ مورخه ۹۲/۲۲/۹۴۰۱ آئین نامه تضامین معاملات دولتی مبلغ ۴,۲۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد که به صورت انواع تضامین مورد قبول در آئین نامه معاملات دولتی ارائه گردد.

نحوه پرداخت: بصورت ۱۰۰درصد غیر نقدی می باشد.

آخرین مهلت تحویل پیشنهاد قیمت: تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۴.

تاریخ بازگشایی پاکات: بازگشایی پاکات توسط کمیسیون مناقصه خریدار انجام خواهد شد و نتیجه بصورت کتبی به برنده مناقصه اعلام می گردد.

داوطلبان می‌توانند به منظور دریافت اسناد مناقصه با در دست داشتن معرفی نامه به یکی از آدرس های زیر مراجعه نمایند.

۱- تهران – بزرگراه شهید متوسلیمان – روبروی فتح ۲۷- ابتدای خیابان نورد – پروژه تاسیسات توتل راه آهن تهران _ تبریز

تلفن: ۶۶۸۰-۲۹۰۰

۲- استان زنجان، شهر زنجان، شهرک کوی فرهنگ-خیابان شقایق شمالی، خیابان یاسمن ۶- خیابان گل شب بو- پروژه تقاطع شهیدان کریمی -واحد امور قرارداده (اقای مسلمی -۰۹۱۹۸۸۰۳۵۷۴)

هزینه چاپ آگهی مناقصه در روزنامه، بر عهده برنده مناقصه می باشد.

قراگاه سازندگی خاتم الانبیا،(ص)-موسسه شهید رجایی

مناقصه عمومی یک /دو مرحله ای

فراخوان پروژه واگذاری خدمات شهری به بخش خصوصی در حریم و محدوده شهر

خسرو آباد جاجرود

(خدمات رفت و روب معابر و انتقال پسماند در محدوده و حریم شهر خسروآباد بمدت یکسال شمسی)

شهرداری خسروآباد جاجرود در نظر دارد بر اساس کد بودجه ۲۰۳۰۱۰۲ پروژه واگذاری خدمات شهری به بخش خصوصی در حریم و محدوده شهر خسروآباد جاجرود (خدمات رفت و روب معابر و انتقال پسماند به مدت یکسال شمسی) با برآورد مبلغ ۹۳,۴۶۰,۹۲۰,۰۰۰ ریال (نود و سه میلیارد و چهار صد و شصت میلیون و نهصد و بیست هزار ریال) را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط و دارای گواهی صلاحیت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

مقتضایان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:

–

–

–

–

–

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: جهت شرکت در مناقصه مذکور مبلغ ۴,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ریال (چهار میلیارد و هفتصد میلیون ریال) به صورت ضمانت نامه بانکی در پاکت الف به شهرداری ارائه گردد.

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه : جاجرود– بلوار سدلتیان– جنب فرماندهی انتظامی جاجرود– ساختمان شهرداری خسروآباد جاجرود . ۷۰-۰۲۱۷۶۲۰۰۵۹۶



محمد کریمی
پژوهشگر و تحلیل گر بازار

بازار لوازم خانگی همواره یکی از مهم‌ترین شاخص‌های سنجش وضعیت اقتصاد خانوار و بخش تولید کشور بوده است. این بازار به دلیل ارتباط گسترده با صنایع بالادستی نظیر فولاد، پتروشیمی، آلومینیوم، صنایع الکترونیک، پلاستیک و همچنین پیوند عمیق با شبکه توزیع، فروش، خدمات پس از فروش و حمل‌ونقل، تنها یک بازار مصرفی نیست، بلکه بخشی از موتور محرک اقتصاد ملی محسوب می‌شود. از همین رو، هرگونه رکود در این بخش، آثار خود را به سرعت در سایر بخش‌های اقتصادی نیز نمایان می‌کند

بررسی‌های میدانی انجام‌شده طی ماه‌های اخیر، تصویری نگران‌کننده از وضعیت این بازار ارائه می‌دهد؛ تصویری که نشان می‌دهد خانوارها بیش از هر زمان دیگری تحت فشار کاهش قدرت خرید قرار گرفته‌اند و تولیدکنندگان نیز با کاهش تقاضا، افت فروش و افزایش هزینه‌های تولید مواجه هستند. از سوی دیگر اگر برای آن چاره‌اندیشی نشود، این وضعیت می‌تواند به تعمیق رکود صنعتی، افزایش بیکاری و کاهش رفاه خانوارها منجر شود

یکی از مهم‌ترین نشانه‌های این تغییر، مراجعات برای تعمیر لوازم خانگی است. بر اساس بررسی‌های میدانی از فعالان این بخش، نشاندهنده افزایش قابل توجه میزان مراجعه برای تعمیرات نسبت به گذشته در حدود ۳۰۰ درصد است. این آمار صرفاً یک تغییر در الگوی مصرف نیست؛ بلکه نشان‌دهنده آن است که بخش بزرگی از خانوارها دیگر توان جایگزینی لوازم فرسوده را ندارند و ناچارند عمر محصولات خود را به تعمیرات مکرر افزایش دهند

هرچند در نگاه نخست، ممکن است افزایش مراجعات به تعمیرکاران نشانه‌ای از رونق خدمات تعمیرات تلقی شود ولی تحلیل درست بیان میکند: افزایش تعمیرات زمانی معنا دارد که مردم همچنان قدرت خرید کالای جدید را داشته باشند و تعمیر را به عنوان یک انتخاب انجام دهند. اما هنگامی که تعمیر به یک اجبار تبدیل می‌شود، در حقیقت نشانه کاهش رفاه خانوار و کوچک شدن بازار کالاهای بادوام است از سوی دیگر، افزایش شدید قیمت قطعات و خدمات تعمیر نیز این راهکار را با چالش جدی مواجه کرده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که قیمت برخی قطعات و هزینه‌های تعمیرات نسبت به گذشته بیش از ۲۰۰ درصد افزایش یافته است. در نتیجه، در برخی موارد و به‌ویژه دهک‌های پایین هزینه تعمیر به قدری بالا رفته که مصرف‌کننده حتی از تعمیر نیز صرف‌نظر می‌کند و ناچار است استفاده از وسیله محبوب را محدود یا متوقف کند

این پدیده، زنگ خطری برای اقتصاد و رفاه خانوار است. زیرا لوازم خانگی برخلاف بسیاری از کالاهای مصرفی، کالاهایی ضروری هستند که نبود یا خرابی آنها مستقیماً بر کیفیت زندگی اثر می‌گذارد. زمانی که خانوار توان خرید کالای جدید و حتی پرداخت هزینه تعمیر را از دست می‌دهد، به معنای کاهش محسوس کیفیت زیست است

همزمان با این تحولات، گزارش‌های میدانی از بازار

• یکشنبه ۴ مرداد ماه ۱۴۰۵

• سال سی و دوم • شماره ۹۰۲۳

خبر

بیمه دی رتبه نخست صنعت بیمه در فصل بهار

بیمه دی با حق بیمه تولیدی نزدیک به ۱۰۵ همت در فصل بهار ، رتبه نخست صنعت بیمه را در اختیار دارد.

به گزارش روابط عمومی بیمه دی ، این شرکت توانسته با حق بیمه تولیدی ۱۰۴۹ همت و رشد ۲۰۷ درصدی، نسبت به بهار سال ۱۴۰۴ و با در اختیار گرفتن ۲۸.۲ درصد کل بازار بیمه کشور از ابتدای سال تا پایان فصل بهار با فاصله در جایگاه نخست صنعت قرار گیرد.

در این رتبه بندی که بر اساس خود اظهاری شرکت های بیمه در سامانه سنهاپ و بر اساس حق بیمه تولیدی انجام شده، نشان می دهد که پس از شرکت بیمه دی ، شرکت های کاریزما(بیمه زندگی) و ایران به ترتیب در رتبه های دوم و سوم صنعت بیمه با سهم ۱۷.۸ و ۱۱.۹ درصد از بازار قرار گرفتند.

روابط عمومی بیمه دی این موفقیت را به همه همکاران گرامی و شبکه فروش پرتلاش تبریک عرض می کند.

خبر

سهامداران بانک خاورمیانه خشنود از مصوبه‌های مجمع عمومی

مجمع عمومی عادی سالانه بانک خاورمیانه صبح روز چهارشنبه ۳۱ تیر ۱۴۰۵ برگزار شد. مجمع عمومی بانک خاورمیانه با حضور بیش از ۸۳ درصد سهامداران در سالن همایش‌های هتل ارم برگزار شد و به‌طور همزمان سایر سهامداران نیز به‌صورت آنلاین امکان مشاهده و طرح پرسش را داشتند.

سهامداران، ضمن تایید صورت‌های مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴، تقسیم سود نقدی به‌میزان ۱۶۶ ریال برای هر سهم را تصویب کردند. در ادامه پیشنهادهای مربوط به تعیین پاداش و حق حضور برای اعضای غیرموظف هیات‌مدیره مطرح و به تصویب رسید. سهامداران همچنین روزنامه‌های دنیای اقتصاد و اطلاعات را به‌عنوان روزنامه رسمی برای درج آگهی‌های بانک خاورمیانه برگزیدند. موسسه حسابرسی دش و همکاران به‌عنوان حسابرס مستقل و بازرس قانونی اصلی و موسسه حسابرسی تدوین و همکاران به‌عنوان حسابرס مستقل و بازرس علی‌البدل برای سال مالی جاری انتخاب شدند. سهامداران بانک خاورمیانه با اختصاص ۲۵۰ میلیارد ریال برای فعالیت‌های انسان‌دوستانه در حوزه مسئولیت اجتماعی موافقت کردند.

پرداخت ۱۳۰۰۰ میلیارد ریال وام ازدواج توسط بانک مسکن از ابتدای ۱۴۰۵



بانک مسکن از ابتدای سال ۱۴۰۵ تا ۱۸ تیرماه، ۱۳ هزار و ۳۳۱ میلیارد ریال وام قرض الحسنه ازدواج به جوانان پرداخت کرد.

به گزارش جهان اقتصاد به نقل از پایگاه خبری بانک مسکن – هبینا: این بانک در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی و حمایت از تشکیل خانواده، پرداخت تسهیلات قرض الحسنه ازدواج را جزء اولویت‌های برنامه‌های اعتباری خود قرار داده است.

پرداخت این تسهیلات به متقاضیان واجد شرایط در بانک مسکن در کوتاه‌ترین زمان ممکن و با رعایت کامل ضوابط و مقررات بانک مرکزی صورت می‌پذیرد که بر این اساس، از ابتدای سال جاری تا ۱۸ تیرماه، حدود ۴۰۰ متقاضی موفق به دریافت مجموعاً ۱۳ هزار و ۳۳۱ میلیارد ریال وام قرض‌الحسنه ازدواج از بانک مسکن شده‌اند.

همچنین از ابتدای امسال تا تاریخ مورد اشاره، تعداد ۷۱۶۵ نفر در بانک مسکن تعیین شعبه شده‌اند.

بر این اساس، زوج‌هایی که تاکنون وام قرض الحسنه ازدواج دریافت نکرده‌اند، می‌توانند با ثبت نام در سامانه ازدواج بانک مرکزی، از سقف فردی این تسهیلات قرض الحسنه با دوره بازپرداخت ۱۲۰ ماهه و نرخ کارمزد ۴درصد برخوردار شوند. سقف فردی وام برای هر یک از زوجین ۳۰۰ میلیون تومان است که در صورتی که زوج زیر ۲۵ سال و زوجه زیر ۲۳ سال داشته باشند، این سقف به ۳۵۰ میلیون تومان افزایش می‌یابد.

معاون وزیر صمت :

بانک صنعت و معدن، ستون اصلی تأمین مالی صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی استپ

صنعت و معدن و تیم مدیریتی آن، به‌ویژه مدیرعامل این بانک، ، برای حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط (SME)، این همکاری یک فرصت مغتنم برای سازمان صنایع کوچک و واحدهای مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی است که می‌تواند به جریان تأمین مالی این بنگاه‌ها کمک شایانی کند.

وی گفت:بنگاه‌های کوچک و متوسط عملاً ستون فقرات اقتصاد کشور هستند و علاوه بر تأمین نیازهای ضروری و اساسی مردم، به نوعی نیازهای صنایع بالادستی را نیز تأمین می‌کنند.

وی افزود:با توجه به نگاه توسعه‌ای و کلانی که در حال حاضر در مجموعه بانک صنعت و معدن وجود دارد، این تفاهم‌نامه را یک فرصت مغتنم برای همه ذی‌نفعان این بخش می‌دانیم.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در ادامه تصریح کرد: هواره در گذشته این بحث مطرح بود که در تمام کشورهای دنیا بانک‌های تخصصی برای حمایت از SME وجود دارد تا به صورت ویژه به ذی‌نفعان خدمات ارائه دهند، اما خوشبختانه با رویکرد جدید بانک صنعت و معدن، این خلا در حال جبران است و قطعاً به نفع بنگاه‌های کوچک و متوسط و توسعه اقتصادی و صنعتی کشور خواهد بود.

معاون وزیر صمت با اشاره به نقش کلیدی بانک صنعت و معدن در پشتیبانی از بنگاه‌های کوچک و متوسط، امضای تفاهم‌نامه جدید را گامی مهم در جهت رفع خلأهای تأمین مالی و توسعه اقتصادی و صنعتی کشور دانست.

به گزارش جهان اقتصاد به نقل از روابط عمومی بانک صنعت و معدن، طهمورث لاوه‌ئی، معاون وزیر و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در حاشیه برگزاری مراسم امضای تفاهم‌نامه سه‌جانبه میان بانک صنعت و معدن، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی و صندوق توسعه صنایع دریایی گفت: با توجه به نگاه و رویکرد بسیار حمایتی در مجموعه بانک

مفقودی سند کمپانی

خودروی سواری – سواری سیستم:
سمند تیپ:
ایکس ۷ مدل ۱۳۸۳
رنگ پلنگی به شماره موتور ۲۰۰۰۴۷۷ و به شماره شاسی ۸۳۲۳۰۵۱۵ و به شماره پلاک ایران ۹۵ ۶۹۸ ۱۸ع
اینجناب محمداطها عبدالمهی فر به شماره ملی ۳۷۱۲۰۶۵۴۳ مفقود
گرفته از درجه اعتبار ساقط می باشد.

سیستان

برگزاری پنجمین کارگاه آموزشی تیم بانک با هدف ارتقای

خدمات تسهیلاتی در استان‌های مازندران، گلستان و سمنان



در ادامه این برنامه، علی فغان‌پور گنجی، مدیر استان مازندران و رئیس شعبه ساری، در جایگاه میزبان این رویداد، ضمن خوش‌آمدگویی به روسای شعب

به منظور توانمندسازی کارکنان شعب در استفاده

از ابزارهای نوین بانکی و تسریع در ارائه تسهیلات تکلیفی، پنجمین دوره از کارگاه‌های آموزشی سامانه «تیم بانک» برای کارکنان شعب استان‌های مازندران، گلستان و سمنان برگزار شد. در این نشست، محورهای عملیاتی و سید محصولات دیجیتال این سامانه مورد بررسی قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی بانک صنعت و معدن، پنجمین کارگاه آموزشی سامانه تیم بانک با هدف آشنایی جامع مدیران و کارکنان شاغل در شعب این بانک با فرآیندهای عملیاتی و ارتقای کیفیت ارائه خدمات تسهیلات تکلیفی در استان‌های مازندران، گلستان و سمنان برگزار گردید.

در ابتدای این نشست، مریم اسلمی رئیس اداره آموزش و توسعه دانش، ضمن تأکید بر اهمیت استقرار سامانه تیم بانک و گذار به بانکداری دیجیتال، خاطرنشان کرد که هدف از برگزاری این دوره‌ها، آشنایی کامل کارکنان با قابلیت‌های سامانه و شناسایی چالش‌های عملیاتی است تا با همکاری نزدیک کارشناسان شعب تمامی اشکالات احتمالی برطرف شده و سرعت ارائه خدمات به مشتریان افزایش یابد.

عبداللهی: با همکاری دو بانک، اولین صندوق تضمین غیردولتی کشور در بیمه دی راه اندازی شد

۹ میلیون بیمه گزار فرصتی طلایی برای شرکت

شرکت بیمه ای فعال کنیم.

خدمات پس از فروش مهمتر از فروش بیمه نامه است

عبداللهی توجه به مقوله خدمات پس از فروش را مهمتر از فروش دانست و گفت: هر چند شرکت بیمه دی در سه ماهه اول سال جاری پرتفوهای خوبی جذب کرده و رشدی چند برابری نسبت مدت مشابه سال قبل داشته است اما بایستی به گونه ای عمل کنیم که رضایت بیمه گزاران را در پی داشته باشیم. وی با اشاره به اینکه فروش، کنترل خسارت و وصول سه ضلع اصلی یک مثلث هستند، اظهار داشت: لحظه فروش بیمه در واقع آغاز راه است و باید تلاش کرد با دو ضلع دیگر و با حفظ ارتقاء کیفیت به تثبیت و تداوم پرتفوی بینجامیم.

عزم و اراده ما در بیمه دی حرکت در مسیر هوشمندسازی است

مدیر عامل شرکت بیمه دی در ادامه با تأکید بر اهمیت هوشمند سازی در صنعت بیمه گفت: عزم و اراده ما در شرکت حرکت در مسیر هوشمند سازی است.

وی اظهار داشت: در دنیای امروز به خصوص در حوزه صنعت بیمه هر شرکی که به سمت هوشمند سازی حرکت کند قطعاً موفق خواهد بود و به همین دلیل مصمم هستیم تا هوشمند سازی در تمام بخشهای بیمه دی را نهادینه کنیم. وی با اشاره به سه شمار محوری این شرکت که از ابتدای سال گذشته در دستور کار قرار گرفته است گفت: یکی از این شماره‌های کلیدی تحول دیجیتال است که خوشبختانه با تیمی مجرب این حرکت آغاز و به سرعت به سمت قله های رفیع هوشمند در حرکت هستیم.

مدیرعامل بیمه دی از راه اندازی اولین صندوق غیردولتی تضمین در بیمه دی با همکاری دو بانک خبر داد و آن را یک نقطه عطف در ارتقای جایگاه صنعت بیمه در کشور دانست.

به گزارش جهان اقتصاد به نقل از روابط عمومی شرکت بیمه دی، هادی عبداللهی در نشست شورای مدیران شرکت بیمه دی اظهار داشت: اعتماد مشتری به مثابه یک ظرف کریستالی است که در صورت محافظت نکردن از آن با یک کلوخ از هم می پاشد.

عبداللهی افزود: اگر فضای بی اعتمادی نسبت به شرکت به وجود بیاید بازسازی آن سالها زمان می برد به همین دلیل تمامی ارکان شرکت باید در جلب اعتماد مشتریان بیش از پیش ساعی و کوشا باشند.

۹ میلیون بیمه گزار فرصتی طلایی برای شرکت بیمه دی

مدیر عامل شرکت بیمه دی وجود ۹ میلیون نفر بیمه گزار در این شرکت را فرصتی مغتنم برشمرد و اظهار داشت: وجود یک میلیون و ۶۰۰ هزار نفر عضو فعال در سوپر اپلیکیشن دی دار و یک میلیون نفر در باشگاه فیروزه ای باید به فرصت بیشتری برای سرمایه گذاری شرکت تبدیل شود.

اولین صندوق غیردولتی تضمین در بیمه دی راه اندازی شد

مدیر عامل شرکت بیمه دی در ادامه گفت: با تلاش معاونت اقتصادی شرکت و با همکاری دو موسسه بانکی، موافقت اصولی اولین صندوق غیردولتی تضمین توسعه بیمه ای اخذ شد که این مهم باعث ارتقاء جایگاه بیمه دی خواهد شد، امیدواریم تا چند ماه دیگر بتوانیم با اخذ مجوز نهایی در چارچوب حمایت از بنگاه های متوسط و کوچک بتوانیم این ظرفیت را به عنوان اولین

آگهی موضوع ماده ۴ قانون و ماده ۱۲ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

قطعه یک ایلام

۱-برابر رای شماره ۱۲۹۳/۰۱۰۰۰۳۱۵۰۰۴۶۰۱مورخ ۱۴۰۴/۶/۱۲ هیات اول / هیت دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای روح اله ملک خطانی به شماره شناسنامه --کد ملی ۵۸۱۰۲۲۰۰۴۴فرزند علی داد در ششدانگ قسمتی از یکپاک ساختمان به مساحت ۱۶/۵۵ مترمربع پلاک شماره ۱۹۳۱/۱۲۴۹ اصلی واقع در حوزه ثبت منطقه یک ایلام - شماره یک - خیابان خریداری شده از محمد باقر رحمتی و منتسب به مالکیت محمد علی بانقلانی محرز گردید .

۲- برابر رای شماره ۱۲۹۳/۰۱۰۰۰۳۱۵۰۰۴۶۰۲مورخ ۱۴۰۵/۴/۱۲ هیات اول / هیت دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای عباس کریمی منش به شماره شناسنامه ۲۲۴ کد ملی ۴۵۲۳۰۵۱۰۶فرزند مراد در ششدانگ یکپاک ساختمان به مساحت ۴۹۷/۱۴ مترمربع پلاک شماره ۱۹۱/۱۵۸۱ اصلی واقع در حوزه ثبت منطقه یک ایلام - خیابان گلستان خریداری شده از قدرت اله سیدسیده فطرت و منتسب به مالکیت قدرت اله سیدسیده فطرت محرز گردید

۳- برابر رای شماره ۱۲۹۳/۰۱۰۰۰۳۱۵۰۰۴۶۰۳مورخ ۱۴۰۵/۴/۱۲ هیات اول / هیت دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای محمد علی جعفرزاده به شماره شناسنامه ۵۷۷کد ملی ۴۵۰۱۰۲۷۲۸ فرزند محمد جعفر در ششدانگ یکپاک ساختمان به مساحت ۱۷۱/۵۱ مترمربع پلاک شماره ۱۱۲۹/۱/۱۳۰ اصلی واقع در حوزه ثبت منطقه یک ایلام - تنهای کارخانه نمک خریداری شده از احسان میری و منتسب به مالکیت عضیان و محمد شهرت هردو مابری محرز گردید.

۴- برابر رای شماره ۱۲۹۳/۰۱۰۰۰۳۱۵۰۰۴۶۰۴مورخ ۱۴۰۵/۳/۱۷ هیات اول / هیت دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای بختیار منصوری به شماره شناسنامه ۳ کد ملی ۵۸۰۷۱۹۶۶فرزند احمد در ششدانگ یکپاک خانه به مساحت ۱۰۲/۹۸ مترمربع پلاک شماره ۱۷۰۰/۱۸۵۱ اصلی واقع در حوزه ثبت منطقه یک ایلام - خیابان امام حسن مجتبی خریداری شده از امیرمحسنی و منتسب به مالکیت قنبر جوهری محرز گردید .

۵- برابر رای شماره ۱۲۹۳/۰۱۰۰۰۳۱۵۰۰۴۶۰۵مورخ ۱۴۰۵/۳/۱۷ هیات اول / هیت دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی خانم ساره ناصرفاخر به شماره شناسنامه --کد ملی ۴۴۹۰۷۱۷۲۳۱ فرزند ناصر مقدار ۶۲ سهم مشاع از ۷۷ سهم ششدانگ یکپاک ساختمان به مساحت ۱۳۱/۶۴ مترمربع پلاک شماره ۱۶۷۱/۵۸۷ اصلی واقع در حوزه ثبت منطقه یک ایلام - خیابان هفت تیر -کوچه شهید شهپازی خریداری شده از ابوالفضل رحیمی و منتسب به مالکیت درویش نصرت پور محرز گردید .

۶- برابر رای شماره ۱۲۹۳/۰۱۰۰۰۳۱۵۰۰۴۶۰۶مورخ ۱۴۰۵/۳/۱۷ هیات اول / هیت دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی خانم طیبه صفرلکی به شماره شناسنامه ۳۰۹ کد ملی ۴۵۰۱۱۹۲۸۹ فرزند حبیب اله در ششدانگ یک قطعه زمین محصور با بنای احدثانی به مساحت ۱۹۰/۳۴ مترمربع پلاک شماره ۱۲۵۲/۹۶۰ اصلی واقع در حوزه ثبت منطقه یک ایلام بلوار خیرنگار خیابان ۲۰ متری فرهنگ پشت اداره غله خریداری شده از حبیب اله صفرلکی و منتسب به مالکیت صالح کمریان محرز گردید .

۷- برابر رای شماره ۱۲۹۳/۰۱۰۰۰۳۱۵۰۰۴۶۰۷مورخ ۱۴۰۵/۳/۱۷ هیات اول / هیت دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی خانم معنا صفرلکی به شماره شناسنامه ۰ کد ملی ۴۴۹۰۹۱۷۸۷۲ فرزند حبیب اله در ششدانگ یک قطعه زمین محصور با بنای احدثانی به مساحت ۱۹۰/۲۳ مترمربع پلاک شماره ۱۲۵۲/۹۶۱ اصلی واقع در حوزه ثبت منطقه یک ایلام بلوار خیرنگار خیابان ۲۰ متری فرهنگ پشت اداره غله خریداری شده از حبیب اله صفرلکی و منتسب به مالکیت صالح کمریان محرز گردید .

۸- برابر رای شماره ۱۲۹۳/۰۱۰۰۰۳۱۵۰۰۴۶۰۸مورخ ۱۴۰۵/۳/۱۷ هیات اول / هیت دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای حبیب اله صفرلکی به شماره شناسنامه ۷۶ کد ملی ۴۵۰۰۶۹۲۷۲۴ فرزند خانی خان در ششدانگ یک قطعه زمین محصور با بنای احدثانی به مساحت ۲۵۵/۶۰ مترمربع پلاک شماره ۱۲۵۲/۹۶۲ اصلی واقع در حوزه ثبت منطقه یک ایلام بلوار خیرنگار خیابان ۱۰ متری فرهنگ پشت اداره غله خریداری شده از افتخار پوررحیم و منتسب به مالکیت صالح کمریان محرز گردید .

۹- برابر رای شماره ۱۲۹۳/۰۱۰۰۰۳۱۵۰۰۴۶۰۹مورخ ۱۴۰۵/۴/۱۲ هیات اول / هیت دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی محمد بلوچیان به شماره شناسنامه ۱۳ کد ملی ۴۵۰۰۹۴۹۰۲ فرزند فتح مقداد ۳/۱۶ دانگ مشاع از ششدانگ یکپاک ساختمان مساحت ۱۳۱/۰۸ مترمربع پلاک شماره ۱۲/۱۶ فرعی از ۸۹۰ اصلی واقع در حوزه ثبت منطقه یک ایلام - خیابان سعدی شمالی خریداری شده ازعبدالمحمد صادقیان و منتسب به مالکیت عبدالمحمد صادقیان محرز گردید .

۱۰- برابر رای شماره ۱۲۹۳/۰۱۰۰۰۳۱۵۰۰۴۶۰۱۰مورخ ۱۴۰۵/۴/۱۲ هیات اول / هیت دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی خانم مژگان عالی پور به شماره شناسنامه ۴۰۷ کد ملی ۴۵۰۰۷۷۱۰۶۹ فرزند حجت اله مقدار ۲/۳۲ دانگ مشاع از ششدانگ یکپاک ساختمان به مساحت ۷۲/۰۲۶ مترمربع پلاک شماره ۱۲۸۹/۱۴۵ اصلی واقع در حوزه ثبت منطقه یک ایلام - کمربندی جنوبی حد فاصل میدان نبوت و میدان رسانه خریداری شده از حمیدرضا مظفری و منتسب به مالکیت حمیدرضا مظفری محرز گردید .

۱۱- برابر رای شماره ۱۲۹۳/۰۱۰۰۰۳۱۵۰۰۴۶۰۱۱مورخ ۱۴۰۵/۴/۱۲ هیات اول / هیت دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی خانم افسانه پور رشواد به شماره شناسنامه ۲۱۱ کد ملی ۴۵۰۰۷۲۰۹۸۲ فرزند جعفر در ششدانگ یکپاک ساختمان تجاری مساحت ۲۷۱/۱۴ مترمربع پلاک شماره ۱۲۸۱/۵/۲۰۲ اصلی واقع در حوزه ثبت منطقه یک ایلام کمربندی جنوبی جنب پمپ بنزین - نیش ورودی بانقلان خریداری شده از عباس مستغنیضی و منتسب به مالکیت قیطان مستغنیضی محرز گردید .

۱۲- برابر رای شماره ۱۲۹۳/۰۱۰۰۰۳۱۵۰۰۴۶۰۱۲مورخ ۱۴۰۵/۴/۱۳ هیات اول / هیت دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی عیاس دلشاد به شماره شناسنامه ۲۱۱۷ کد ملی ۶۱۶۹۹۲۹۲۲۲ فرزند حجت اله مقدار۸۶۹ سهم مشاع از ۱۱۷۶ سهم از ششدانگ یکپاک ساختمان مساحت ۱۹۳/۸۶ مترمربع پلاک شماره ۱۲۸۹/۱۱۹۹ اصلی واقع در حوزه ثبت منطقه یک ایلام - بلوار خرم رودی روبروی خیابان نسیم یک خریداری شده از کمیل یوسفی زاد و منتسب به مالکیت منصور نصرت پور محرز گردید .

۱۴- برابر رای شماره ۱۲۹۳/۰۱۰۰۰۳۱۵۰۰۴۶۰۱۳مورخ ۱۴۰۵/۴/۱۳ هیات اول / هیت دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی خانم افسانه پور رشواد به شماره شناسنامه ۱۳ کد ملی ۴۵۰۰۷۱۹۹۲۱۱ فرزند فتح مقداد ۳/۱۶ دانگ مشاع از ششدانگ یکپاک ساختمان بلوکی به مساحت ۲۲۳/۷۰ مترمربع پلاک شماره ۱۲۵۱/۵/۲۰۳ اصلی واقع در حوزه ثبت منطقه یک ایلام بلوار شهید بهشتی پشت شماره یک روبروی پمپ بنزین کمربندی خریداری شده از میرحسین پورنجمف و منتسب به مالکیت کریم پورنجمف محرز گردید .

۱۵- برابر رای شماره ۱۲۹۳/۰۱۰۰۰۳۱۵۰۰۴۶۰۱۴مورخ ۱۴۰۵/۴/۱۳ هیات اول / هیت دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی نظر محمودی به شماره شناسنامه ۲ کد ملی ۴۵۰۱۰۳۳۰۲۹ فرزند شاهمراد در ششدانگ یکپاک خانه مساحت۱۹۱/۶۰ مترمربع پلاک شماره ۱۷۷۸/۵۲ اصلی واقع در حوزه ثبت منطقه یک ایلام - خیابان ارقاوی - خیابان افاقیا کوچه ایثار خریداری شده از یازمحمدهجری و منتسب به مالکیت یارمحمد هجری محرز گردید .
لدی به منظور اطلاع عموم مراتب در دوتویت به فاصله ی ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند ظرف مدت دوهامه و در مورد آگهی های اصلاحی ظرف مدت یک ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .%
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/۵/۴
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/۵/۱۹

عنايت رستمی - رئيس ثبت اسناد و املاك منطقه يك شهرستان ایلام

WWW.JAHANEGHTESAD.COM
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: شهناز محمودی
زیر نظر شورای سردبیری * قائم مقام: مهرناز خوشبخت
* گروه نفت انرژی : گلناز پرتوی مهر * گروه اقتصاد : راضیه احمدوند * گروه صنعت و معدن : مهرناز خوشبخت * گروه زیربنایی : رضا پورحسین * گروه بازار و سرمایه : مریم زارع پور * مدیر امور فنی : آرش اربابزاده * مدیر امور شهرستان ها: آمنه قدیم پرست مدیر امور مالی: زهرا طاهروردیان * آدرس: خیابان انقلاب نرسیده به میدان فردوسی، بعداز پل کالج نش کوجه براتی، پلاک ۱۶، طبقه ۳ واحد ۶ تلفن : ۰۲۱- ۶۶۷۱ ۳۰۶۹ تلفن: ۰۲۱- ۶۶۷۲ ۶۷۹۰
* کد پستی: ۱۱۳۱۸۵۶۳۴ * روابط عمومی: ۰۹۱۲۰۳۹۳۳۵۸ * ۰۲۱-۶۶۷۲۶۷۹۰ * چاپخانه: چاپ شاخه سبز * پخش سراسری: احمد جراری * امور مشترکین دفتر مرکزی: ساختمان مرکزی روزنامه * تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۲۶۷۹۰ * جهان اقتصاد عضو تشکل های صنفی «انجمن صنفی مدیران روزنامه های غیر دولتی»، «انجمن مدیران نشریات ایران» و «تعاونی مطبوعات کشور» است. * ایمیل: 1371jahan@gmail.com

• یکشنبه ۴۰ مرداد ماه ۱۴۰۵

• سال سی وودوم • شماره ۹۰۲۳

خبر



آنتروپیک مدل جدید «کلود اپوس ۵» را عرضه کرد؛ هوش مصنوعی جدیدی که برای انجام کارهای روزمره اداری، کمک به برنامه‌نویسی و ارائه عملکرد بهتر با هزینه کمتر طراحی شده است.

آنتروپیک مدل جدید هوش مصنوعی «کلود اپوس ۵» را معرفی کرد؛ مدلی که این شرکت می‌گوید به توانایی مدل قدرتمندتر فیل ۵ نزدیک شده اما با هزینه‌ای پایین‌تر عرضه می‌شود و برای کارهای روزمره اداری و برنامه‌نویسی طراحی شده است.

آنتروپیک با عرضه اپوس ۵ تلاش کرده فاصله میان مدل‌های قدرتمند و هزینه استفاده از آن‌ها را کاهش دهد. این شرکت اعلام کرده مدل جدید نسبت به نسخه قبلی یعنی اپوس ۴.۸ پهنه‌تر شده و می‌تواند بسیاری از وظایف کاری، تحلیل داده و برنامه‌نویسی را با مصرف منابع کمتر انجام دهد. این عرضه در شرایطی انجام می‌شود که رقابت شرکت‌های هوش مصنوعی دیگر فقط بر سر ساخت مدل‌های بزرگ‌تر نیست؛ بلکه هزینه اجرا، سرعت پاسخ‌دهی و امکان استفاده گسترده در سازمان‌ها به عوامل تعیین‌کننده تبدیل شده‌اند. آنتروپیک می‌گوید اپوس ۵ برای کاربرانی مناسب است که به دنبال ترکیبی از توانایی بالا و هزینه منطقی‌تر هستند.

پیش از این، آنتروپیک مدل فیل ۵ را به‌عنوان یکی از پیشرفته‌ترین مدل‌های خود معرفی کرده بود؛ اما اپوس ۵ با هدف ارائه بخش زیادی از این توانایی‌ها در قالبی مقرون‌به‌صرفه‌تر توسعه یافته است. طبق اعلام شرکت، فیل ۵ همچنان برای پروژه‌های بسیار پیچیده و عملیات‌های خودکار گسترده گزینه قدرتمندتری محسوب می‌شود. آنتروپیک همچنین اعلام کرده اپوس ۵ نسبت به نسخه‌های قبلی در برابر سوءاستفاده‌های سایبری مقاوم‌تر شده است. این مدل بخشی از رقابت فشرده میان شرکت‌های بزرگ هوش مصنوعی برای ارائه ابزارهایی است که هم توانایی انجام وظایف پیچیده داشته باشند و هم کنترل‌پذیری و ایمنی بیشتری ارائه دهند.

شکاف هزار همتی تأمین مالی دانش‌بنیان‌ها

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی از شکاف نزدیک به هزار همتی در تأمین مالی زیست‌بوم فناوری خبر داد و بر ضرورت تحول در نظام تأمین مالی دانش‌بنیان‌ها تأکید کرد.

رویداد «معماری نوین حکمرانی علم و فناوری کشور» با حضور حسین افشین معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور همزمان با بیستمین سالگرد تأسیس معاونت علمی صبح امروز برگزار شد.

اصغر نورالزاده، رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی در این رویداد با بیان اینکه تحقق اهداف برنامه هفتم توسعه نیازمند تحول در نظام تأمین مالی زیست‌بوم فناوری است، گفت: برآوردها نشان می‌دهد برای دستیابی به اهداف تعیین‌شده در پایان برنامه هفتم، حدود ۹۶۷ همت تأمین مالی مورد نیاز است، در حالی که منابع موجود فاصله قابل توجهی با این رقم دارد و نزدیک به هزار همت شکاف تأمین مالی در این حوزه وجود دارد.

وی در رویداد «معماری نوین حکمرانی علم و فناوری کشور» اظهار کرد: قانون جهش تولید دانش‌بنیان ظرفیت‌های مناسبی را برای توسعه فناوری در کشور ایجاد کرده است و امیدواریم با برنامه‌های جدید معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، جهش واقعی در این حوزه محقق شود.

نورالزاده با اشاره به تدوین برنامه «معماری نوین حکمرانی علم و فناوری» افزود: در این برنامه تلاش کرده‌ایم نقش نظام تأمین مالی را با همکاری همه ارکان و اجزای زیست‌بوم فناوری بازتعریف کنیم تا بتواند در تحقق اهداف برنامه هفتم نقش مؤثرتری ایفا کند.

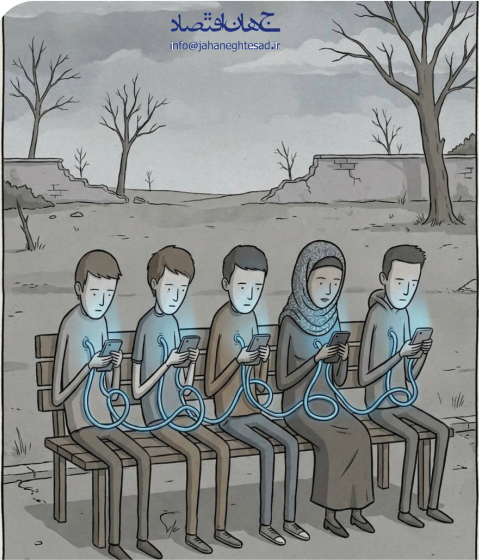
رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی با تشریح روند تحول حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: در نسل نخست، حمایت‌ها به‌صورت مستقیم از سوی صندوق انجام می‌شد؛ در نسل دوم، خدمات از طریق شبکه‌ای از نهادهای مالی و صندوق‌های پژوهش و فناوری توسعه یافت و اکنون در نسل سوم، رویکرد صندوق از حمایت مستقیم به حکمرانی تأمین مالی تغییر می‌کند.

وی ادامه داد: در این رویکرد، صندوق دیگر به دنبال ارائه مستقیم همه خدمات مالی نیست، بلکه با استفاده از ظرفیت صندوق‌های پژوهش و فناوری، نهادهای مالی و سایر بازیگران اکوسیستم، نقش راهبری و تنظیم‌گری نظام تأمین مالی را بر عهده خواهد گرفت.

نورالزاده با اشاره به اهداف برنامه هفتم گفت: براساس اسناد پشتیبان برنامه، تا پایان برنامه هفتم ارزش افزوده شرکت‌های دانش‌بنیان، فروش محصولات دانش‌بنیان و تعداد این شرکت‌ها باید رشد قابل توجهی داشته باشد. تحقق این اهداف نیازمند حدود ۹۶۷ همت منابع مالی است، اما میزان تأمین مالی فعلی فاصله زیادی با این رقم دارد و همین موضوع نشان می‌دهد ادامه روند موجود

کارتون روز

مهرناز خوشبخت



اعتماد به شبکه مجازی

اینفوگرافی

طراح: آفاق ازکات



بازار آمریکا به روی قطعات چینی بسته شد



برخی محصولات دارای قطعات این شرکت‌ها اجازه ورود به بازار آمریکا را می‌داد بر اساس این مقررات، استفاده از هرگونه قطعه سخت‌افزاری دارای مدارهای منطقی ساخت شرکت‌هایی مانند هواوی و زدتی‌ای در دستگاه‌های جدید ممنوع خواهد بود. رئیس کمیسیون اعلام کرد هدف این اقدام، جلوگیری از ورود قطعاتی است که می‌توانند امنیت تجهیزات و شبکه‌های ارتباطی آمریکا را به خطر بیندازند

آمریکا حلقه محاصره فناوری چین را تنگ‌تر کرد و این بار استفاده از قطعات کلیدی شرکت‌های چینی در دستگاه‌های جدید را ممنوع ساخت کمیسیون ارتباطات فدرال آمریکا در ۳۱ تیر ۱۴۰۵ با تصویب مقرراتی جدید، فروش دستگاه‌هایی را که از قطعات کلیدی شرکت‌های چینی قرارگرفته در فهرست تهدیدهای امنیت ملی استفاده می‌کنند، در بازار آمریکا ممنوع کرد. این تصمیم شکافی را می‌بندد که تاکنون به

همزمان با بیستمین سالگرد تأسیس معاونت علمی، رویداد «معماری نوین حکمرانی علم و فناوری کشور» صبح امروز برگزار شد. رویداد «معماری نوین حکمرانی علم و فناوری کشور» با حضور حسین افشین معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور همزمان با بیستمین سالگرد تأسیس معاونت علمی صبح امروز در سالن اجلاس سران برگزار شد.

اسفندیار اختیاری، معاون سیاست‌گذاری و توسعه معاونت علمی، در رویداد «معماری نوین حکمرانی علم و فناوری کشور» با تأکید بر اینکه روند فعلی پاسخگوی شتاب مورد نیاز برای پیشرفت کشور نیست، گفت: هدف از برگزاری این رویداد، ارائه گزارش عملکرد ۲۰ سال گذشته نیست، بلکه بازنگری در شیوه حکمرانی علم و فناوری و ترسیم مسیر آینده است.

وی با اشاره به همزمانی این رویداد با بیستمین سالگرد تأسیس معاونت علمی افزود: می‌توانستیم مراسمی تشریفاتی برگزار کنیم و از دستاوردهای دو دهه گذشته بگوییم؛ دستاوردهایی که حاصل تلاش همه مدیران و معاونان علمی در این سال‌ها بوده است، اما تصمیم بر این شد که به جای مرور گذشته، درباره آینده و تغییر مسیر حکمرانی علم و فناوری گفت‌وگو کنیم.

اختیاری با بیان اینکه این نشست، جمع‌بندی چهار رویداد تخصصی پیشین است، اظهار کرد: در این سلسله نشست‌ها، موضوعاتی از جمله حکمرانی پژوهش با همکاری بنیاد علم ایران، حکمرانی نخیشان با مشارکت بنیاد ملی نخیشان و همچنین نقش صندوق‌ها و نهادهای فعال در توسعه فناوری بررسی شد.

معاون سیاست‌گذاری و توسعه معاونت علمی ادامه داد: همه فعالان

زیست‌بوم علم و فناوری باید از خود بپرسند که آیا میزان اثرگذاری آنان در پیشرفت کشور قابل قبول است و آیا می‌توانند بیش از گذشته در حل مسائل و توسعه کشور نقش آفرینی کنند.

وی با تأکید بر نقش راهبردی فناوری در اقتدار کشور گفت: فناوری همانند علم، برای کشور اقتدار و امنیت ایجاد می‌کند و این امنیت تنها به حوزه نظامی محدود نیست، بلکه امنیت غذایی، دارویی و درمانی را نیز دربر می‌گیرد. از این رو باید بررسی کنیم که آیا با سازوکارهای فعلی می‌توانیم انتظارات کشور را برآورده کنیم یا خیر.

اختیاری خاطرنشان کرد: در ادامه این رویداد، انتظارات معاونت علمی از اجزای مختلف زیست‌بوم علم، فناوری و نوآوری برای تحقق حکمرانی نوین تبیین خواهد شد.

همزمان با این رویداد، سه کتاب راهبردی شامل نسخه به‌روزشده «قانون جهش تولید دانش‌بنیان»، «مجموعه داده‌ها و دستاوردهای نشست‌های تخصصی» و «سند معماری نوین حکمرانی علم و فناوری کشور» منتشر شده است تا چارچوب جدید سیاست‌گذاری و توسعه فناوری در اختیار فعالان این حوزه قرار گیرد.

نوبت اول

تجدید آگهی مزایده عمومی م ز ۰۶/۱۴۰۴ نوبت اول

پیرو انتشار دو نوبت آگهی در تاریخ های ۱۴۰۵/۰۲/۰۵، بدینوسیله به اطلاع می رساند شرکت آب منطقه ای زنجان در نظر دارد مزایده» فروش زمین های گلشهر کازمیه و علوم پایه «به شرح جزئیات مندرج در اسناد مزایده را با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) به صورت الکترونیکی به فروش برساند.

زمان انتشار اسناد مزایده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(www.setadiran.ir) حداکثر ظرف مدت ۳ روز از تاریخ انتشارنوبت دوم آگهی مزایده خواهد بود.

«لازم به ذکر است سایر شرایط و مهلت های زمانی مزایده مطابق با مفاد اسناد مزایده خواهد بود.

تضمین شرکت در مزایده: ۵۹,۷۹۶,۹۰۰,۰۰۰ (پنجاه و نه میلیارد و هفتصد و نود و شش میلیون و نهصد هزار) ریال که مطابق با مفاد آیین نامه تضمین در معاملات دولتی موضوع مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت/۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیات محترم وزیران طبق مفاد اسناد مزایده تهیه و ارائه گردد.

ضمناً» رعایت موارد ذیل الزامی می باشد:

۱- برگزاری مزایده صرفاً» از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(www.setadiran.ir) می باشد و کلیه مراحل فرایند مزایده شامل دریافت اسناد مزایده، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (سپرده)، ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی پاکات در بستر سامانه امکان پذیر می باشد.

۲- با توجه به پیش بینی شرایط پرداخت اقساطی در مزایده، برنده مزایده می تواند وجه موضوع مزایده را به دوشکل نقدی و اقساطی پرداخت نموده و هرگونه مالیات، عوارض و نظایر آن طبق قوانین مقررات بر عهده خریدار می باشد.

۳- لازم به ذکر است هزینه آگهی بر عهده برنده مزایده می باشد.
علاقه مندان به شرکت در مزایده می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره های ذیل تماس حاصل نمایند: مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه : ۱۴۵۶

اطلاعات تماس دفتر ثبت نام استان ها در سایت سامانه www.setadiran.ir ثبت نام پروقایل مزایده گر موجود است.

ضمناً این آگهی در سایت های زیر نیز قابل دسترسی و مشاهده می باشد.

روابط عمومی شرکت آب منطقه ای زنجان



سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

" آگهی مناقسه عمومی یک مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه) شماره ۱۰-۵-۱۴۰۵-IMI (نوبت سوم)"

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در نظر دارد نوبت سوم مناقسه عمومی یک مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه) با موضوع "انجام خدمات نقلیه (مامسوریت‌ها و سفرهای درون شهری و برون شهری کارکنان و امور نامه‌رسانی) در سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران" را به شرح زیر از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. لذا از علاقه‌مندان واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقسه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir (شماره مناقسه در سامانه ستاد: ۲۰۰۵۰۳۰۰۷۰۰۰۴۲) مراجعه نمایند.

۱) **نام و نشانی مناقسه‌گزار:** سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران به نشانی: تهران، میدان فردوسی، خیابان شهید سپهبد قرنی، نرسیده به خیابان سیمه، نبش کوچه دهخدا، پلاک ۳۹ کدپستی: ۱۵۸۱۶-۱۴۵۱۳ تلفن: ۰۲۱-۴۱۸۶۸۰۰۰

۲) **موضوع مناقسه:** انجام خدمات نقلیه (مامسوریت‌ها و سفرهای درون شهری و برون شهری کارکنان و امور نامه‌رسانی) در سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران.

۳) **مدت اجرای کار:** ۱۲ ماه شمسی.

۴) **نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار:** فیش بانکی واریز نقدی و یا تودیع یک فقره ضمانت‌نامه بانکی معتبر به مبلغ ۱۶,۶۰۰,۸۰۰,۰۰۰ ریال که برای مدت ۳ ماه اعتبار داشته و برای ۳ ماه دیگر قابل تمدید باشد (ضمانت‌نامه باید دارای شماره سپاه بوده و نباید هیچ‌گونه شرطی از سوی بانک در ضمانت‌نامه درج گردد).

۵) **مهلت زمانی و محل دریافت اسناد مناقسه:** اسناد مناقسه از تاریخ درج آگهی لغایت ساعت (۱۳) روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۵/۱۴ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستادایران) در دسترس و قابل دریافت می‌باشد.

۶) **مهلت زمانی و محل ارائه پیشنهاد و زمان بازگشایی پاکت‌های اسناد ارزیابی کیفی:** مدارک مربوط به پیشنهاد مناقسه باید پس از ثبت مهر و امضای الکترونیکی حداکثر تا ساعت (۱۳) روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۵/۲۴ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستادایران) بارگذاری شده و از طریق آن سامانه ارسال شوند. فقط اصل تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (پاکت "الف") می‌بایست علاوه بر بارگذاری در سامانه مذکور، ظرف مهلت فوق‌الذکر به صورت فیزیکی و مهر و موم شده به دبیرخانه کمیسیون معاملات مناقسه‌گزار تحویل گردد. شایان ذکر است که پاکات اسناد ارزیابی کیفی مناقسه، ساعت (۱۳:۳۰) روز دوشنبه به تاریخ ۱۴۰۵/۵/۲۴ بازگشایی خواهد شد./

شناسه آگهی: ۲۲۳۳۴۰۳ م الف/ ۱۳۲۵/

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران