

توسعه اقتصاد، تجارت و صنعت ایران در دوران پسا جنگ



علی رسولیان - مدیرعامل شرکت فولاد سنگان؛ یکی از مهمترین تجارب ایران در دوران پسا جنگ، به رویکردهای اقتصادی و مدیریتی پس از جنگ ۸ ساله برمی گردد و فارغ از نتایج و مکانیزم اجرای آن، تجربه‌ای گرانسنگ را برای دوره پسا جنگ کنونی پیش روی مسئولین کشور قرار داده است.

ادامه صفحه ۳

جهان اقتصاد گزارش می دهد؛ غفلت از پدافند غیر عامل با تمرکز ذخایر پلتفرم‌ها در یک بانک

برای توزیع این ذخایر میان چند بانک فراهم شود. وی با تأکید بر اینکه تمرکز حجم بالایی از دارایی‌ها در یک محل می‌تواند آسیب‌پذیری ایجاد کند، گفت: در شرایطی که کشور ممکن است با بحران‌ها و تهدیدات مختلف مواجه شود،

نامه ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز به بانک مرکزی مبنی بر معرفی چند بانک دیگر برای نگهداری ذخایر طلای پلتفرم‌های آنلاین، افزود: تمرکز همه ذخایر در یک نقطه با اصول مدیریت ریسک و پدافند غیرعامل همخوانی ندارد و لازم است زیرساخت‌های لازم

باید در حوزه مالی مورد توجه قرار گیرد و سایه ریسک از روی سر زیرساخت‌های مالی برداشته شود. در همین رابطه، بیت‌الله عبدالله، عضو کمیسیون برنامه بودجه و محاسبات مجلس در گفت و گو با روزنامه جهان اقتصاد با اشاره به

اقتصاد: تجمع حجم بالایی از ذخایر در یک بانک می‌تواند در شرایط بحرانی، امنیت دارایی‌های مردم را با مخاطره مواجه کند و بانک مرکزی باید موضوع معرفی بانک‌های جدید برای نگهداری این ذخایر را با جدیت دنبال کند. امری زیرساختی که

ادامه صفحه ۴

جهان اقتصاد بررسی می کند؛ وقتی درمان فقیر می کند

روزگاری بیماری فقط یک تهدید برای سلامت بود، اما امروز برای بسیاری از خانوارها به تهدیدی برای بقا تبدیل شده است. از اتاق عمل قلب باز تا یونیت دندانپزشکی، هزینه‌های درمان چنان سنگین شده که نه تنها سلامت مردم، بلکه امنیت اقتصادی خانواده‌ها را نیز نشانه گرفته است؛ وضعیتی که باعث شده وام درمان و وام دندانپزشکی به بخشی از زندگی روزمره ایرانیان تبدیل شود.

در هر نظام سلامت، یکی از مهم‌ترین شاخص‌های موفقیت، میزان محافظت مالی از مردم در برابر هزینه‌های درمان است. زمانی که یک خانواده برای درمان بیماری ناچار به فروش دارایی، گرفتن وام یا حذف سایر نیازهای اساسی زندگی می‌شود، زنگ خطر برای سیاست‌گذاران به صدا درمی‌آید. اظهارات اخیر سخنگوی سازمان نظام پزشکی نیز تصویری نگران‌کننده از همین واقعیت را ترسیم می‌کند؛ واقعیتی که نشان می‌دهد بیماری در ایران دیگر فقط یک مسئله پزشکی نیست، بلکه به بحرانی اقتصادی برای بسیاری از خانوارها تبدیل شده است.

شاید در نگاه نخست این استدلال مطرح شود که هزینه خدمات درمانی در ایران نسبت به بسیاری از کشورهای منطقه همچنان پایین‌تر است. اما مسئله اصلی، قیمت اسمی خدمات نیست؛ بلکه نسبت این هزینه‌ها به درآمد خانوارها و میزان حمایت بیمه‌ای است. حتی اگر تعرفه‌های درمانی از کشورهای همسایه کمتر باشد، زمانی که درآمد واقعی مردم کاهش یافته و پوشش بیمه‌ها ناکافی باشد،

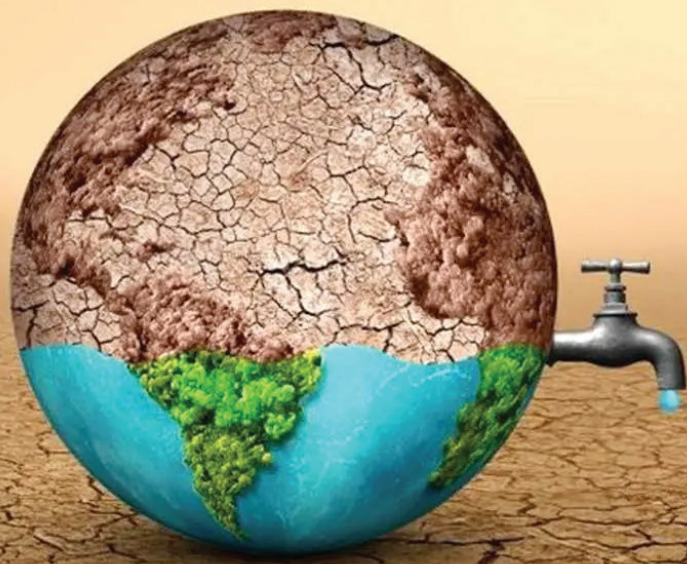
ادامه صفحه ۲

لزوم بازنگری در الگوی سرمایه‌گذاری فرهنگی

ادامه صفحه ۸

گزارش «جهان اقتصاد» از زنگ خطری که سال‌ها شنیده نشد

پایتخت روی خط بی آبی



ادامه صفحه ۶

وبترین

سهم کمتر از یک درصدی سیمان در قیمت مسکن

ادامه صفحه ۴

ذخایر نفت اضطراری آمریکا به پایین‌ترین رکورد از زمان دولت ریگان رسید

ادامه صفحه ۶

وقتی کارخانه‌ها از کشور دفاع کردند

ادامه صفحه ۲

چین: غول راه آهن پرسرعت

ادامه صفحه ۴

سرمقاله

کامیون‌های پشت مرز؛ هزینه سنگین یک کره قدیمی

آرمان خالقی



دیوکل خانه صنعت، منن و تجارت ایران

ادامه صفحه ۲

یادداشت

ایران در میانه بازآرایی ژئوپلیتیکی خاورمیانه

اشرف سادات جلال زاده



روزنامه نگار

ادامه صفحه ۳

یادداشت

یک تجربه اقتصادی

بهمن عشقی



پژوهشگر

ادامه صفحه ۴

آگهی مناقصه ۱۱/۰۵/۱۴۰۵

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر در نظر دارد از طریق مناقصه عمومی نسبت به انتخاب فروشنده واجد شرایط « خرید یک ست پوسته کمپرسور اسکرو ساخت داخل مربوط به گاز سیل واحدهای احیاء» در محل کارخانه سیرجان اقدام نماید.

متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از طریق سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.gisdco.com بخش مزایده‌ها و مناقصه‌ها مراجعه نمایند.

نشانی محل تحویل مدارک:

۱- دفتر کارخانه: به آدرس، کرمان، سیرجان، ۵۰ کیلومتر ۵ جاده اختصاصی، شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر، دبیرخانه کمیسیون معاملات - تلفن ۰۳۴ - ۳۱۲۹۴۰۷۶

۲- دفتر تهران: به آدرس، میدان آرژانتین، خیابان الوند، خیابان سی و یکم غربی، پلاک ۲۲، کد پستی ۱۵۱۶۶۴۱۱۱-تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۹۷۶۷۰۴-۰۲۱-۸۸۱۹۹۴۰۳

مناقصه حاضر به صورت یک مرحله‌ای بوده، لذا مناقصه‌گران می‌بایست پاکت "الف"، "ب" و "ج" را شامل ضمانت نامه، پیشنهاد فنی و مالی در زمان و محل مقرر تحویل نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره‌های ۰۳۴۳۱۲۹۴۰۷۶ و یا شماره تلفن ۰۹۱۳۱۷۸۷۰۴۷ بنام آقای حیدری نسب در روزهای شنبه الی چهارشنبه در ساعات اداری تماس حاصل فرمایید.

بازدید از سایت محل پروژه الزامی نمی‌باشد اما در صورت تمایل به بازدید جهت هماهنگی با آقای حیدری نسب با شماره فوق تماس حاصل فرمایید. همچنین پاسخ سوالات فنی مناقصه‌گران که از طریق فرم TCL موجود در اسناد فنی منضم به آدرس ایمیل a.heidari@gisdco.ir ارسال شده، در سایت بارگذاری خواهد شد.

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر
GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.
دبیرخانه کمیسیون معاملات

آخرین مهلت ارسال مدارک: ۱۴۰۵/۰۴/۰۸

نوبت دوم

آگهی تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی



شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان

موضوع تجدید مناقصه: خرید انواع چراغ خیابانی LED

ردیف	شماره مناقصه	شرح کالا	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۲	۱۴۰۵_۰۸	چراغ خیابانی ۱۰۰ وات کم مصرف	۱۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج گردیده است و مناقصه‌گران می‌توانند بر حسب تخصص، پیشنهاد خود را ارائه نمایند.

کلیه مراحل مناقصه شامل ثبت، خرید اسناد مناقصه، دریافت و ارسال پاکت‌ها و ارائه پیشنهاد قیمت از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد» به آدرس www.setadiran.ir برگزار می‌گردد و ارسال فقط پاکت الف (تضمین شرکت در مناقصه) به صورت فیزیکی در موعدهای مقرر الزامیست در غیر این صورت به پیشنهادات وارده ترتیب اثر داده نخواهد شد.

مهلت فروش اسناد: از تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۶ تا ۱۴۰۵/۰۴/۰۶ به مدت ۱۰ روز از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد»

نوع تضمین شرکت در مناقصه (فرآیند ارجاع کار) و زمان و تحویل آن: نوع تضمین به صورت مشروح در اسناد مناقصه اشاره گردیده که مناقصه‌گران محترم می‌بایست ضمن بارگذاری تصویر ضمانت نامه شرکت در مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد» اصل سپرده را در موعدهای مقرر بصورت فیزیکی ارائه نمایند. عدم ارائه به موقع موجب رد مناقصه‌گر خواهد شد.

به پیشنهادهای فاقد امضاء، فاقد سپرده، مشروط، مخدوش و یا کمتر از میزان سپرده مقرر، چک شخصی و نظایران و پیشنهادهایی که بعد از مدت مقرر ارائه گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

مهلت بارگذاری و بازگشایی و ارسال اسناد مناقصه: تمامی اسناد مناقصه، باید حداکثر تا ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۱ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد» بارگذاری و اصل ضمانتنامه سپرده شرکت در مناقصه نیز به صورت فیزیکی در پاکت لاک و مهر شده باید تا ساعت تعیین شده فوق، به دبیرخانه شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان تحویل داده شود. و بازگشایی پاکت رأس ساعت ۰۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۱ در سالن کنفرانس شماره ۳ شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان خواهد بود.

لازم به ذکر است بارگذاری اسناد مناقصه پیشنهاددهندگان (پاکت الف و ب و ج) در سامانه ستاد تا ساعت مقرر الزامی می‌باشد.

شرایط متقاضیان جهت شرکت در مناقصه‌ها: شرایط مذکور در اسناد مناقصه درج گردیده است و به پیشنهادهای مناقصه‌گرانی که دارای شرایط مذکور نباشند ترتیب اثر داده نخواهد شد.

نام و نشانی شرکت مناقصه‌گزار: زنجان-خیابان سرباز (سعدی شمالی)- شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان- امور تدارکات- کد پستی ۴۵۱۳۷۱۳۱۱۱-تلفن ۰۱۳-۳۳۴۴۰۱۱-۲۴-۳۳۴۴۲۰۳۵-فاکس

هزینه درج دو نوبت آگهی روزنامه: بر عهده برندگان مناقصه‌ها خواهد بود و مناقصه‌گر می‌بایست مبلغ آن را از اداره قراردادهای شرکت سوال نماید. (تلفن اداره قراردادها شرکت: ۰۲۴-۳۳۱۵۷۲۷۴)

آگهی مناقصه مشروحه در سایت های زیر نیز قابل مشاهده می‌باشد:
(سایت شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان www.zedc.ir و www.tavanir.org.ir شبکه اطلاع رسانی معاملات توانیر یا <http://iets.mporg.ir> پایگاه ملی مناقصات)

شرکت توزیع نیروی برق استان زنجان

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۱۴۶۳۷

شرکت فولاد غدیر نی ریز (سهامی عام) با شماره ثبت ۱۳۰۰ در نظر دارد، « خرید و تحویل کربن ۵-۳ mm » را از طریق مناقصه عمومی به اشخاص دارای صلاحیت واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت بعمل می‌آید.

* آخرین مهلت تحویل پیشنهادات تا ساعت ۱۶ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۷ می‌باشد.

محل تحویل پاکت‌ها:

۱. دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت فولاد غدیر نی ریز به آدرس: تهران، خیابان بخارست، کوچه چهاردهم غربی، پلاک ۱۷. کدپستی ۱۵۱۴۸۱۹۷۱۱ دبیر کمیسیون معاملات تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۴۷۳۱۱-۰۲۱-۸۸۷۵۴۳۰۵ / ۰۲۱-۸۸۷۵۴۳۰۵ / ۰۲۱-۸۶۰۴۳۳۹۰ / ۰۲۱-۸۶۰۴۳۳۹۰ / ۰۲۱-۸۶۰۴۳۳۹۰

۲. مدیریت حراست واقع در محل مجتمع به آدرس: استان فارس، شهرستان نی ریز، کیلومتر ۵۰ جاده نی ریز- سیرجان، دفتر مدیریت حراست کدپستی: ۷۴۹۱۶۱۷۸۳۱ تلفن: ۰۷۱-۵۳۸۵۴۱۲۴

* متقاضیان جهت دریافت اسناد مناقصه بایستی مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال را به حساب شبای شماره ۰۷ ۳۰۶۰ ۲۹۳۹ ۰۰۲۲ ۸۲ ۰۱۷۰ IR به نام شرکت فولاد غدیر نی ریز در بانک ملی (غیر قابل استرداد) واریز نمایند.

* تضمین شرکت در مناقصه: بصورت سپرده در حساب مناقصه‌گزار (مصرح در اسناد مناقصه) و یا چک صیادی به مبلغ ۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (پنجاه میلیارد ریال) در وجه شرکت فولاد غدیر نی ریز می‌باشد.

* نحوه فروش و دریافت اسناد: متقاضیان می‌توانند در صورت تمایل با ارسال تصویر درخواست کتبی (شامل نام مناقصه و نام و نام خانوادگی مناقصه‌گر، شماره تلفن تماس ثابت و همراه) و تصویر فیش واریزی به شماره فکس ۰۲۱-۸۸۷۵۴۳۰۵ داخلی ۶ و یا آدرس ایمیل Tender@nghsco.ir (و اطلاع به داخلی ۱۱۴) اسناد این مناقصه را خریداری نمایند، پس از بررسی درخواست و فیش واریزی، فایل کامل اسناد مناقصه برای مناقصه‌گر ارسال خواهد شد. شایان ذکر است دریافت اسناد نیازمند هیچگونه مراجعه حضوری نمی‌باشد.

* شرکت فولاد غدیر نی ریز در قبول یا رد یک یا کلیه پیشنهادهای مختار است.

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت فولاد غدیر نی ریز

کامیون‌های پشت مرز؛ هزینه سنگین یک گره قدیمی

آرمان خالقی، دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران

نوسازی ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای سال‌هاست به یکی از ضرورت‌های انکارناپذیر اقتصاد کشور تبدیل شده است. فرسودگی بخش قابل توجهی از ناوگان سنگین، افزایش مصرف سوخت، رشد هزینه‌های نگهداری، کاهش ایمنی جاده‌ها و محدود شدن توان رقابت در حمل‌ونقل بین‌المللی، همگی نشان می‌دهند که تأخیر در اجرای برنامه‌های نوسازی، هزینه‌های سنگینی را به اقتصاد تحمیل می‌کند.

در همین راستا، سیاست واردات کامیون‌های کم‌کارکرد با عمر محدود به عنوان یکی از راهکارهای جبران عقب‌ماندگی ناوگان حمل‌ونقل در دستور کار قرار گرفت. فعالان این حوزه با اتکا به قوانین و مقررات موجود، سرمایه‌گذاری کرده و نسبت به خرید و انتقال کامیون‌های مورد نیاز اقدام کردند تا بخشی از کمبود ناوگان استاندارد کشور جبران شود. با این حال، آنچه در عمل رخ داده، فاصله قابل توجهی با اهداف اولیه این طرح دارد.

مهم‌ترین چالش پیش روی این فرآیند، وابسته شدن واردات کامیون‌های جدید به ارائه گواهی اسقاط ناوگان فرسوده است. در ظاهر، این سیاست با هدف خروج خودروهای فرسوده از چرخه حمل‌ونقل طراحی شده، اما در عمل به مانعی برای ورود ناوگان جدید تبدیل شده است. واقعیت این است که بسیاری از کامیون‌های فرسوده همچنان در جاده‌های کشور فعالیت می‌کنند و درآمدزایی دارند. زمانی که تفاوت محسوسی میان درآمد حاصل از فعالیت یک کامیون فرسوده و یک کامیون جدید وجود نداشته باشد، طبیعی است که مالکان تمایل چندانی به خروج خودروهای خود از چرخه حمل‌ونقل نداشته باشند.

از سوی دیگر، ارزش اقتصادی گواهی‌های اسقاط نیز به اندازه‌ای نیست که بتواند انگیزه لازم را برای مالکان ایجاد کند. در چنین شرایطی انتظار اینکه فرآیند اسقاط صرفاً بر پایه تصمیم و تمایل مالکان انجام شود، چندان واقع‌بینانه نیست. تجربه نشان داده است که برای موفقیت طرح‌های نوسازی، علاوه بر مشوق‌های اقتصادی، سیاست‌های الزام‌آور نیز ضروری است.

امروز مسئله فرسودگی ناوگان تنها یک موضوع صنفی یا بخشی نیست، بلکه به یکغدغه ملی تبدیل شده است. کامیون‌های فرسوده علاوه بر مصرف بالای سوخت، سهم قابل توجهی در آلودگی محیط زیست دارند و از منظر ایمنی نیز تهدیدی جدی برای جاده‌های کشور محسوب می‌شوند. ادامه فعالیت این ناوگان در بلندمدت هزینه‌های بیشتری را نسبت به نوسازی آن به اقتصاد تحمیل خواهد کرد.

در این میان، یکی از راهکارهای قابل بررسی، اصلاح سازوکار فعلی اسقاط است. می‌توان به جای الزام واردکنندگان به یافتن و خرید مستقیم کامیون‌های فرسوده، ارزش مشخصی برای اسقاط تعیین کرد و منابع حاصل را در صندوقی اختصاصی جمع‌بندی نمود. سپس دستگاه‌های مسئول با استفاده از این منابع، فرآیند شناسایی، خرید و اسقاط ناوگان فرسوده را به صورت متمرکز مدیریت کنند. چنین رویکردی ضمن تسهیل واردات ناوگان جدید، می‌تواند روند خروج خودروهای فرسوده را نیز تسریع کند. توقف تعداد قابل توجهی از کامیون‌های کم‌کارکرد خریداری شده در پشت مرزها، نشانه‌ای از ناکارآمدی سازوکار فعلی است. این کامیون‌ها با سرمایه بخش خصوصی خریداری شده‌اند و ادامه پلاتکلیفی آنها به معنای حبس سرمایه، افزایش هزینه‌ها و از دست رفتن فرصت‌های اقتصادی است. در شرایطی که کشور با کمبود ناوگان استاندارد برای حمل‌ونقل داخلی و بین‌المللی مواجه است، هر روز تأخیر در بهره‌برداری از این ظرفیت‌ها هزینه مضاعفی را به فعالان اقتصادی تحمیل می‌کند. حمل‌ونقل جاده‌ای ستون فقرات تجارت و تولید محسوب می‌شود. هرگونه اختلال در نوسازی این بخش، آثار خود را در زنجیره تأمین، صادرات، واردات و قیمت تمام‌شده کالاها نشان خواهد داد. از این رو ضروری است سیاست‌گذاران با بازنگری در مقررات موجود، راهکاری عملی و متوازن برای حل گره اسقاط و ترخیص کامیون‌های وارداتی پیدا کنند.

اقتصاد کشور بیش از هر زمان دیگری به ناوگان به‌روز، ایمن و رقابت‌پذیر نیاز دارد. تداوم وضعیت فعلی نه تنها روند نوسازی را کند می‌کند، بلکه فرصت‌های توسعه حمل‌ونقل و تجارت را نیز از بین می‌برد. حل این مسئله می‌تواند هم به نفع فعالان اقتصادی باشد و هم گامی مؤثر در جهت ارتقای بهره‌وری و کاهش هزینه‌های ملی محسوب شود

جهان اقتصاد بررسی می‌کند؛ وقتی درمان فقیر می‌کند



هزینه‌های نظام سلامت و صندوق‌های بیمه‌ای را نیز افزایش می‌دهد. واقعیت این است که فقر درمانی به تدریج در حال تبدیل شدن به یکی از ابعاد جدید فقر در جامعه است. اگر در گذشته معیارهای فقر بیشتر بر مسکن، خوراک و آموزش متمرکز بود، امروز دسترسی به خدمات سلامت نیز به یکی از مؤلفه‌های تعیین‌کننده کیفیت زندگی تبدیل شده است. خانواده‌ای که توان تأمین هزینه درمان را ندارد، در معرض سقوط اقتصادی قرار می‌گیرد؛ حتی اگر پیش از بیماری در طبقه متوسط قرار داشته باشد. از سوی دیگر، ادامه این روند می‌تواند شکاف‌های اجتماعی را نیز عمیق‌تر کند. در جامعه‌ای که بخشی از مردم به خدمات درمانی باکیفیت دسترسی دارند و بخشی دیگر به دلیل مشکلات مالی از ابتدایی‌ترین خدمات محروم می‌شوند، نابرابری سلامت به سرعت گسترش پیدا می‌کند. این نابرابری در نهایت خود را در امید به زندگی، کیفیت زندگی و حتی فرصت‌های اقتصادی افراد نشان خواهد داد.

آنچه امروز از زبان مسئولان نظام پزشکی مطرح می‌شود، صرفاً یک هشدار درباره افزایش هزینه‌های درمان نیست؛ بلکه هشدار درباره تغییر ماهیت بیماری در زندگی مردم است. بیماری دیگر فقط یک مسئله پزشکی نیست؛ می‌تواند آغاز یک بحران اقتصادی برای یک خانواده باشد. هنگامی که مردم برای ترمیم دندان وام می‌گیرند و از ترس هزینه‌ها به پزشک مراجعه نمی‌کنند، باید پذیرفت که مسئله فراتر از سلامت است و به حوزه امنیت اجتماعی و اقتصادی وارد شده است. در چنین شرایطی، تقویت پوشش بیمه‌ای، گسترش خدمات پیشگیرانه و کاهش پرداخت مستقیم از جیب مردم دیگر یک انتخاب نیست؛ بلکه ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است. زیرا هر روز تأخیر در اصلاح این وضعیت، به معنای افزایش تعداد خانواده‌هایی است که نه بر اثر بیماری یا تورم، بلکه به دلیل هزینه‌های درمانی به زیر خط فقر سقوط می‌کنند. بیماری نباید حکم حکومت اقتصادی داشته باشد؛ اما برای بسیاری از مردم، این حکم سال‌هاست که صادر شده است.

دندان‌ها و افزایش بیماری‌های دهان و لثه، تنها بخشی از پیامدهای حذف سلامت دهان از سبد خانوارهاست. وقتی درمان یک دندان نیازمند دریافت وام باشد، نمی‌توان انتظار داشت مردم به معاینات دوره‌ای و اقدامات پیشگیرانه اهمیت بدهند.

این بحران فقط به دندانپزشکی محدود نمی‌شود. کاهش قدرت خرید خانوارها باعث شده فرهنگ پیشگیری که سال‌ها درباره آن تبلیغ شده بود، به تدریج رنگ ببازد. بسیاری از افراد آزمایش‌های دوره‌ای، چکاپ‌های منظم و مراجعات پیشگیرانه را هزینه‌ای اضافی تلقی می‌کنند؛ هزینه‌ای که در شرایط تنگنای معیشتی اولین گزینه برای حذف از بودجه خانواده است. نتیجه چنین رویکردی، مراجعه دیرهنگام بیماران به مراکز درمانی است. بیماری‌هایی که می‌توانستند در مراحل ابتدایی با هزینه‌های محدود کنترل شوند، در مراحل پیشرفته شناسایی می‌شوند و به درمان‌های پیچیده و پرهزینه نیاز پیدا می‌کنند. این چرخه معیوب نه‌تنها بار مالی بیشتری بر دوش خانواده‌ها می‌گذارد، بلکه

دوش خانواده‌ها می‌گذارد. در چنین شرایطی، بیمار نه‌تنها با اضطراب بیماری دست‌وپنجه نرم می‌کند، بلکه همزمان نگران تأمین هزینه‌های درمان نیز هست. این همان نقطه‌ای است که سلامت و فقر به یکدیگر گره می‌خورند اما شاید هیچ بخشی از نظام سلامت به اندازه حوزه دندانپزشکی نتوانسته شکاف میان نیاز درمانی و توان اقتصادی مردم را آشکار کند. امروز تبلیغ وام برای خدمات دندانپزشکی به پدیده‌ای عادی در فضای شهری و مجازی تبدیل شده است. این اتفاق در ظاهر شاید نشانه‌ای از توسعه خدمات مالی باشد، اما در باطن حامل یک پیام هشداردهنده است؛ اینکه بخش بزرگی از جامعه حتی برای درمان‌های اولیه دهان و دندان نیز توان پرداخت نقدی ندارد.

دندانپزشکی به کالایی لوکس تبدیل نشده است؛ بلکه شرایط اقتصادی آن را به خدمتی دور از دسترس برای بخش قابل توجهی از مردم بدل کرده است. نتیجه این روند نیز کاملاً قابل پیش‌بینی است. مراجعه‌های دیرهنگام، پوسیدگی‌های گسترده، از دست دادن



روزگاری بیماری فقط یک تهدید برای سلامت بود، اما امروز برای بسیاری از خانوارها به تهدیدی برای بقا تبدیل شده است. از اتاق عمل قلب باز تا یونیت دندانپزشکی، هزینه‌های درمان چنان سنگین شده که نانتها سلامت مردم، بلکه امنیت اقتصادی خانواده‌ها را نیز نشانه گرفته است؛ وضعیتی که باعث شده وام درمان و وام دندانپزشکی به بخشی از زندگی روزمره ایرانیان تبدیل شود.

در هر نظام سلامت، یکی از مهم‌ترین شاخص‌های موفقیت، میزان محافظت مالی از مردم در برابر هزینه‌های درمان است. زمانی که یک خانواده برای درمان بیماری ناچار به فروش دارایی، گرفتن وام یا حذف سایر نیازهای اساسی زندگی می‌شود، زنگ خطر برای سیاست‌گذاران به صدا درمی‌آید. اظهارات اخیر سخنگوی سازمان نظام پزشکی نیز تصویری نگران‌کننده از همین واقعیت را ترسیم می‌کند؛ واقعیتی که نشان می‌دهد بیماری در ایران دیگر فقط یک مسئله پزشکی نیست، بلکه به بحرانی اقتصادی برای بسیاری از خانوارها تبدیل شده است.

شاید در نگاه نخست این استدلال مطرح شود که هزینه خدمات درمانی در ایران نسبت به بسیاری از کشورهای منطقه همچنان پایین‌تر است. اما مسئله اصلی، قیمت اسمی خدمات نیست؛ بلکه نسبت این هزینه‌ها با درآمد خانوارها و میزان حمایت بیمه‌ای است. حتی اگر ترفه‌های درمانی از کشورهای همسایه کمتر باشد، زمانی که درآمد واقعی مردم کاهش یافته و پوشش بیمه‌ها ناکافی باشد، کوچک‌ترین بیماری می‌تواند به یک فاجعه مالی تبدیل شود.

نمونه بارز این وضعیت را می‌توان در درمان بیماری‌های پیچیده مشاهده کرد. عمل‌های جراحی سنگین، بستری‌های طولانی‌مدت، هزینه داروهای تخصصی و آزمایش‌های متعدد، در مالی عظیمی را بر

وقتی کارخانه‌ها از کشور دفاع کردند



بعضی واقعیت‌ها تنها در روزهای بحران خود را نشان می‌دهند. همان روزهایی که گردوغبار حوادث کنار می‌رود و مشخص می‌شود کدام سرمایه‌گذاری‌ها برای آینده یک کشور حیاتی بوده‌اند. جنگ تحمیلی اخیر یکی از همین بزرگانها بود؛ مقطعی که نه فقط توان دفاعی ایران، بلکه ظرفیت اقتصادی کشور نیز در معرض آزمون جدی قرار گرفت. در چنین شرایطی، آنچه بیش از هر چیز جلب توجه کرد، استمرار فعالیت بخش‌هایی از اقتصاد بود که شاید در روزهای عادی کمتر مورد توجه افکار عمومی قرار می‌گیرند. کارخانه‌هایی که تولید را متوقف نکردند، صنایعی که نیازهای حیاتی کشور را تأمین کردند و شبکه‌ای از تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی که اجازه ندادند زندگی روزمره مردم با بحران فراگیر مواجه شود. این تجربه بار دیگر نشان داد تولید داخلی فقط یک شاخص اقتصادی نیست؛ بخشی از زیرساخت اقتدار و امنیت ملی است.

سال‌هاست توجه به تولید داخلی و تأکید بر لزوم توجه به این اصل اقتصادی بارها مورد تأکید قرار گرفته است. سال‌هاست مسئولان، کارشناسان و فعالان اقتصادی از ضرورت حمایت از تولید ملی می‌گویند. سال‌ها رهبر اقتصاد انقلاب در نامگذاری سال‌ها، در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و در سخنرانی‌های مختلف، بر تقویت تولید داخلی و کاهش وابستگی به خارج تأکید می‌کردند. اما واقعیت این است که اهمیت برخی سیاست‌ها نه در روزهای آرام، بلکه در روزهای بحران خود را نشان می‌دهند؛ جنگ تحمیلی اخیر یکی از همان روزهایی بود که ارزش بسیاری از سرمایه‌گذاری‌های زیرساختی گذشته را آشکار کرد. در شرایط عادی، وقتی کارخانه‌ای افتتاح می‌شود، یک خط تولید توسعه پیدا می‌کند یا یک محصول داخلی جایگزین نمونه خارجی می‌شود، شاید بخش زیادی از جامعه آن را صرفاً یک اتفاق اقتصادی تلقی کنند؛ موضوعی مرتبط با اشتغال، رشد اقتصادی یا افزایش درآمد. اما هنگامی که کشور با یک بحران امنیتی یا نظامی روبه‌رو می‌شود، همان کارخانه و همان خط تولید ناگهان معنایی فراتر از اقتصاد پیدا می‌کند.

در چنین شرایطی تولید به بخشی از امنیت ملی تبدیل می‌شود. تحولات اخیر، دقیقاً چنین تصویری را پیش روی کشور قرار داد. در حالی که بسیاری از تحلیلگران خارجی تصور می‌کردند فشار همزمان نظامی و اقتصادی می‌تواند موجب اختلال جدی در زندگی روزمره مردم شود، واقعیت میدانی مسیر دیگری را نشان داد. فروشگاه‌ها خالی نشدند، زنجیره تأمین کالاها‌ی اساسی از هم نپاشید، تولید در بسیاری از بخش‌های کلیدی ادامه پیدا کرد و کشور با وجود فشارهای سنگین وارد وضعیت بحرانی مورد انتظار دشمنان نشد.

این اتفاق بیش از هر چیز یک پیام روشن داشت: قدرت یک کشور فقط به تعداد موشک‌ها، تجهیزات نظامی یا سامانه‌های دفاعی آن وابسته نیست. پشت هر قدرت دفاعی، یک قدرت اقتصادی قرار دارد که باید بتواند در شرایط سخت نیز به فعالیت خود ادامه دهد در سال‌های گذشته بارها گفته شد که وابستگی اقتصادی می‌تواند به یک تهدید امنیتی تبدیل شود. شاید در برخی مقاطع این هشدار برای بخشی از افکار عمومی ملموس نبود، اما جنگ اخیر نشان داد که این مسئله تا چه اندازه واقعی است. کشوری که برای تأمین نیازهای حیاتی خود به خارج وابسته باشد، در شرایط بحران نه فقط با فشار اقتصادی بلکه با تهدید امنیتی مواجه خواهد شد. در مقابل، هر میزان که ظرفیت‌های داخلی تقویت شده باشد، امکان مقاومت در برابر شوک‌ها نیز افزایش می‌یابد.

شاید بتوان مهم‌ترین دستاوردهای سال‌های تحریم را دقیقاً در همین نقطه جستجو کرد. تحریم‌ها هزینه‌های فراوانی به اقتصاد ایران تحمیل کردند، اما همزمان یک واقعیت را نیز به سیاست‌گذاران و تولیدکنندگان یادآور شدند؛ اینکه امنیت اقتصادی را نمی‌توان وارد کرد. امنیت اقتصادی باید ساخته شود؛ آن هم در کارخانه‌ها، مراکز تحقیقاتی، واحدهای صنعتی و شرکت‌های دانش‌بنیان. امروز وقتی از تولید داخلی صحبت می‌شود، دیگر موضوع صرفاً ساخت یک کالا نیست. پشت هر محصولی که در داخل کشور تولید می‌شود، زنجیره‌ای از دانش، نیروی انسانی، فناوری، سرمایه‌گذاری و زیرساخت قرار دارد. این زنجیره همان چیزی است که در روزهای بحران از کشور پشتیبانی می‌کند.

به همین دلیل است که تأکید مستمر بر تولید ملی در سال‌های اخیر را نمی‌توان صرفاً یک توصیه اقتصادی دانست. تجربه جنگ اخیر نشان داد حمایت از تولید در واقع سرمایه‌گذاری برای افزایش قدرت ملی است. هر واحد صنعتی که به بهره‌برداری می‌رسد، هر فناوری که بومی‌سازی می‌شود و هر وابستگی‌ای که کاهش می‌یابد، در حقیقت بخشی از توان کشور برای عبور از بحران‌های آینده را تقویت می‌کند.

شاید مهم‌ترین درس روزهای اخیر همین باشد؛ اینکه ارزش واقعی تولید داخلی زمانی آشکار می‌شود که شرایط از حالت عادی خارج می‌شود. در روزهای آرام، کارخانه‌ها کالا تولید می‌کنند؛ اما در روزهای بحران، همان کارخانه‌ها امنیت تولید می‌کنند.

از همین منظر، حمایت از تولید داخلی دیگر صرفاً یک انتخاب اقتصادی نیست؛ ضرورتی راهبردی برای حفظ استقلال، ثبات و اقتدار کشور است. جهانی که هر روز با بحران‌های جدید، جنگ‌های تحریک و فشارهای

بعضی واقعیت‌ها تنها در روزهای بحران خود را نشان می‌دهند. همان روزهایی که گردوغبار حوادث کنار می‌رود و مشخص می‌شود کدام سرمایه‌گذاری‌ها برای آینده یک کشور حیاتی بوده‌اند. جنگ تحمیلی اخیر یکی از همین بزرگانها بود؛ مقطعی که نه فقط توان دفاعی ایران، بلکه ظرفیت اقتصادی کشور نیز در معرض آزمون جدی قرار گرفت. در چنین شرایطی، آنچه بیش از هر چیز جلب توجه کرد، استمرار فعالیت بخش‌هایی از اقتصاد بود که شاید در روزهای عادی کمتر مورد توجه افکار عمومی قرار می‌گیرند. کارخانه‌هایی که تولید را متوقف نکردند، صنایعی که نیازهای حیاتی کشور را تأمین کردند و شبکه‌ای از تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی که اجازه ندادند زندگی روزمره مردم با بحران فراگیر مواجه شود. این تجربه بار دیگر نشان داد تولید داخلی فقط یک شاخص اقتصادی نیست؛ بخشی از زیرساخت اقتدار و امنیت ملی است.

سال‌هاست توجه به تولید داخلی و تأکید بر لزوم توجه به این اصل اقتصادی بارها مورد تأکید قرار گرفته است. سال‌هاست مسئولان، کارشناسان و فعالان اقتصادی از ضرورت حمایت از تولید ملی می‌گویند. سال‌ها رهبر اقتصاد انقلاب در نامگذاری سال‌ها، در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و در سخنرانی‌های مختلف، بر تقویت تولید داخلی و کاهش وابستگی به خارج تأکید می‌کردند. اما واقعیت این است که اهمیت برخی سیاست‌ها نه در روزهای آرام، بلکه در روزهای بحران خود را نشان می‌دهند؛ جنگ تحمیلی اخیر یکی از همان روزهایی بود که ارزش بسیاری از سرمایه‌گذاری‌های زیرساختی گذشته را آشکار کرد. در شرایط عادی، وقتی کارخانه‌ای افتتاح می‌شود، یک خط تولید توسعه پیدا می‌کند یا یک محصول داخلی جایگزین نمونه خارجی می‌شود، شاید بخش زیادی از جامعه آن را صرفاً یک اتفاق اقتصادی تلقی کنند؛ موضوعی مرتبط با اشتغال، رشد اقتصادی یا افزایش درآمد. اما هنگامی که کشور با یک بحران امنیتی یا نظامی روبه‌رو می‌شود، همان کارخانه و همان خط تولید ناگهان معنایی فراتر از اقتصاد پیدا می‌کند.

در چنین شرایطی تولید به بخشی از امنیت ملی تبدیل می‌شود. تحولات اخیر، دقیقاً چنین تصویری را پیش روی کشور قرار داد. در حالی که بسیاری از تحلیلگران خارجی تصور می‌کردند فشار همزمان نظامی و اقتصادی می‌تواند موجب اختلال جدی در زندگی روزمره مردم شود، واقعیت میدانی مسیر دیگری را نشان داد. فروشگاه‌ها خالی نشدند، زنجیره تأمین کالاها‌ی اساسی از هم نپاشید، تولید در بسیاری از بخش‌های کلیدی ادامه پیدا کرد و کشور با وجود فشارهای سنگین وارد وضعیت بحرانی مورد انتظار دشمنان نشد.

این اتفاق بیش از هر چیز یک پیام روشن داشت: قدرت یک کشور فقط به تعداد موشک‌ها، تجهیزات نظامی یا سامانه‌های دفاعی آن وابسته نیست. پشت هر قدرت دفاعی، یک قدرت اقتصادی قرار دارد که باید بتواند در شرایط سخت نیز به فعالیت خود ادامه دهد در سال‌های گذشته بارها گفته شد که وابستگی اقتصادی می‌تواند به یک تهدید امنیتی تبدیل شود. شاید در برخی مقاطع این هشدار برای بخشی از افکار عمومی ملموس نبود، اما جنگ اخیر نشان داد که این مسئله تا چه اندازه واقعی است. کشوری که برای تأمین نیازهای حیاتی خود به خارج وابسته باشد، در شرایط بحران نه فقط با فشار اقتصادی بلکه با تهدید امنیتی مواجه خواهد شد. در مقابل، هر میزان که ظرفیت‌های داخلی تقویت شده باشد، امکان مقاومت در برابر شوک‌ها نیز افزایش می‌یابد.

شاید بتوان مهم‌ترین دستاوردهای سال‌های تحریم را دقیقاً در همین نقطه جستجو کرد. تحریم‌ها هزینه‌های فراوانی به اقتصاد ایران تحمیل کردند، اما همزمان یک واقعیت را نیز به سیاست‌گذاران و تولیدکنندگان یادآور شدند؛ اینکه امنیت اقتصادی را نمی‌توان وارد کرد. امنیت اقتصادی باید ساخته شود؛ آن هم در کارخانه‌ها، مراکز تحقیقاتی، واحدهای صنعتی و شرکت‌های دانش‌بنیان. امروز وقتی از تولید داخلی صحبت می‌شود، دیگر موضوع صرفاً ساخت یک کالا نیست. پشت هر محصولی که در داخل کشور تولید می‌شود، زنجیره‌ای از دانش، نیروی انسانی، فناوری، سرمایه‌گذاری و زیرساخت قرار دارد. این زنجیره همان چیزی است که در روزهای بحران از کشور پشتیبانی می‌کند.

به همین دلیل است که تأکید مستمر بر تولید ملی در سال‌های اخیر را نمی‌توان صرفاً یک توصیه اقتصادی دانست. تجربه جنگ اخیر نشان داد حمایت از تولید در واقع سرمایه‌گذاری برای افزایش قدرت ملی است. هر واحد صنعتی که به بهره‌برداری می‌رسد، هر فناوری که بومی‌سازی می‌شود و هر وابستگی‌ای که کاهش می‌یابد، در حقیقت بخشی از توان کشور برای عبور از بحران‌های آینده را تقویت می‌کند.

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی حوزه ثبتی شهرستان ساری

برابر رای شماره ۸۲۳۱/۴۵۶۰۰۲۱۰۵۶۰۱۴ مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۰

که در هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه دو ساری تحت تصرفات مالکانه پردیس عباسیان سورگی فرزند غلامعلی به شماره ملی ۲۰۹۲۲۷۶۲۶۳ نسبت به شش‌دانگ یک قطعه زمین زراعی پلاک ۷۰۸ فرعی به مساحت ۲۶۵۶۵ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۲- اصلی واقع در قریه آگند بخش ۵ ثبت ساری لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شناسه آگهی: ۲۲۰۹۱۵۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۳/۲۷

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۴/۱۳

یاسر ملکی
مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو ساری

خودروهای مردود پس از اصلاحات فنی دوباره ارزیابی می‌شوند

فنی آزمایشگاه‌ها به نظارت دقیق‌تر و اطمینان‌بخشی بیشتر به جامعه منجر می‌شود.

طاهری با اشاره به تسهیل فرآیندهای ارزیابی انطباق کالا اعلام کرد: مدت زمان این فرآیند از ۱۵ روز به ۶ روز کاهش یافته و در سامانه گمرکی نیز به ۳۵ روز رسیده است که این اقدام در تسریع دسترسی مردم به کالاهای استاندارد مؤثر خواهد بود.

وی در بخش دیگری از سخنان خود درباره ایمنی آسانسورها تأکید کرد: دریافت گواهی استاندارد به‌تنهایی تضمین‌کننده ایمنی کامل نیست و نگهداری صحیح و بازرسی‌های دوره‌ای اهمیت اساسی دارد. به گفته او، استفاده طولانی‌مدت از تجهیزات فراتر از عمر مفید، یکی از چالش‌های مهم در این حوزه است و برخی قطعات باید پس از چند سال تعویض شوند، اما در عمل ممکن است بیش از حد مجاز مورد استفاده قرار گیرند.

طاهری انجام بازرسی‌های مستمر را ضروری دانست و تصریح کرد: این موضوع باید به یک مطالعه عمومی تبدیل شود و مردم از انجام بازرسی‌های سالانه توسط شرکت‌های ذی‌صلاح اطمینان حاصل کنند.

وی همچنین درباره فرآیند صدور گواهی استاندارد توضیح داد: مردودی در آزمون به معنای رد نهایی نیست، بلکه بخشی از روند اصلاح و ارتقای کیفیت محسوب

معاون سازمان استاندارد گفت: مردود شدن خودرو در آزمون‌های استاندارد به معنای پایان کار نیست و پس از رفع نواقص فنی، خودروها دوباره ارزیابی می‌شوند تا در نهایت با الزامات تعیین‌شده تأیید شوند.

سازمان ملی استاندارد ایران، محمدحسین طاهری امروز در نشست خبری با تأکید بر نقش آزمایشگاه‌ها در ارتقای کیفیت گفت: اعتماد به کیفیت از مراکز آزمون آغاز می‌شود و هرچه صلاحیت فنی و دقت این مراکز افزایش یابد، اطمینان جامعه نیز تقویت خواهد شد.

وی افزود: توسعه صنعتی و بهبود کیفیت تولیدات داخلی نیازمند زیرساخت‌های قوی در حوزه آزمون و ارزیابی است و آزمایشگاه‌های تخصصی نقش تعیین‌کننده‌ای در سنجش و تأیید انطباق محصولات با استانداردهای ملی و بین‌المللی دارند.

مدیرکل ارزیابی کیفیت سازمان ملی استاندارد با اشاره به سیاست‌های این سازمان در تقویت زیرساخت‌های ارزیابی انطباق اظهار کرد: ارتقای توان آزمایشگاهی، استفاده از روش‌های نوین آزمون و افزایش دقت اندازه‌گیری‌ها، زمینه بهبود کیفیت و افزایش رقابت‌پذیری محصولات را فراهم می‌کند.

وی شفافیت، بی‌طرفی و قابلیت ردیابی نتایج آزمون‌ها را از اولویات اصلی سازمان دانست و گفت: افزایش ظرفیت

ایران در میانه بازاری ژئوپلیتیکی خاورمیانه

اشرف سادات جلال زاده - روزنامه نگار
خاورمیانه در حال عبور از یکی از مهم‌ترین دوره‌های گذار ژئوپلیتیکی خود از زمان پایان جنگ سرد است. تحولاتی که از جنگ غزه آغاز و با افزایش تنش میان ایران و اسرائیل، رقابت قدرت‌های منطقه‌ای، تغییر رویکرد ایالات متحده در قبال منطقه و ظهور بازیگران جدید اقتصادی و امنیتی ادامه یافت، این تحولات نشان می‌دهد که نظم سنتی خاورمیانه در حال فروپاشی و جایگزینی با آرایشی جدید از قدرت است. در این میان، جمهوری اسلامی ایران در نقطه کانونی این تحولات قرار دارد. کشوری که از یک سو با فشارهای فزاینده سیاسی، اقتصادی و امنیتی مواجه و از سوی دیگر به دلیل موقعیت ژئوپلیتیکی، ظرفیت‌های راهبردی و نفوذ منطقه‌ای خود همچنان یکی از بازیگران تعیین‌کننده معادلات خاورمیانه محسوب می‌شود.

بررسی روندهای جاری نشان می‌دهد که رقابت‌های منطقه‌ای دیگر صرفاً ماهیتی نظامی یا ایدئولوژیک ندارند. برخلاف دهه‌های گذشته که محور اصلی تحولات بر تقابل‌های امنیتی استوار بود، امروز اقتصاد، فناوری، انرژی، کریدورهای ترانزیتی و زنجیره‌های تأمین جهانی به عناصر اصلی قدرت تبدیل شده‌اند. کشورهای عربی حاشیه خلیج فارس با درک این واقعیت به تلاش‌اند تا اقتصادهای خود را از وابستگی به نفت رها کرده و به قلب‌های مالی، تجاری و فناوریانه تبدیل شوند. این تغییر پارادایم باعث شده است که مفهوم قدرت در منطقه بازتعریف و کشورها بیش از گذشته به دنبال ایجاد توازن میان امنیت و توسعه باشند.

در چنین فضایی، ایران با یک چالش راهبردی مواجه است از یک سو حفظ مؤلفه‌های بازدارندگی و نفوذ منطقه‌ای برای تضمین امنیت ملی ضروری به نظر می‌رسد و از سوی دیگر استمرار تنش‌های مزمن می‌تواند فرصت‌های اقتصادی و دیپلماتیک کشور را محدود سازد. از همین رو، سیاست خارجی ایران ناگزیر میان الزامات امنیتی و نیازهای توسعه‌ای توازن ایجاد میکنند. این مسئله زمانی اهمیت بیشتری خواهد یافت که بدانیم بسیاری از رقبای منطقه‌ای ایران، رقابت ژئوپلیتیکی را با پروژه‌های بزرگ اقتصادی و سرمایه‌گذاری‌های بین‌المللی پیوند زده‌اند.

یکی از مهم‌ترین متغیرهای تأثیرگذار بر آینده منطقه، سرنوشت روابط ایران و ایالات متحده است. اگرچه دو کشور همچنان در بسیاری از مسائل بنیادین اختلاف دارند، اما واقعیت آن است که بخش مهمی از آینده اقتصادی و امنیتی منطقه به نحوه مدیریت این اختلافات وابسته خواهد بود. تداوم وضعیت تنگنا و مصالح، اگرچه مانع وقوع یک رویارویی گسترده شده اما همزمان فضای بی‌ثباتی مزمنی را ایجاد کرده که بر تصمیمات سرمایه‌گذاران، بازارهای انرژی و محاسبات امنیتی دولت‌های منطقه اثر می‌گذارد.

همزمان، رقابت میان ایران و اسرائیل نیز وارد مرحله‌ای متفاوت شده است. در سال‌های اخیر شاهد انتقال تدریجی این رقابت از حوزه جنگ‌های نیابتی به سطوح آشکارتر و مستقیم‌تر بوده‌ایم. با این حال، محدودیت‌های راهبردی هر دو طرف موجب شده که منطبق با دربارندگی متقابل همچنان مانع از تبدیل تنش‌ها به یک جنگ فراگیر منطقه‌ای شود. این وضعیت، نوعی تعادل شکننده را در خاورمیانه شکل داده که هر حادثه امنیتی می‌تواند آن را دچار دگرگونی کند.

از منظر کلان، آنچه امروز در منطقه مشاهده می‌شود نه حذف یک بازیگر و نه پیروزی مطلق بازیگر دیگر، بلکه فرایند بازتوزیع قدرت میان مجموعه‌ای از بازیگران دولتی و فراملی است. در این فرایند، کشورهایی موفق‌تر خواهند بود که بتوانند میان قدرت سخت، قدرت اقتصادی و ظرفیت دیپلماتیک خود هماهنگی ایجاد کنند. برای ایران نیز آینده تا حد زیادی به توانایی تصمیم‌گیریان در مدیریت این گذار تاریخی وابسته است. اگر ایران بتواند از مزیت‌های ژئوپلیتیکی، منابع انسانی، ظرفیت‌های ترانزیتی و موقعیت راهبردی خود در جهت تقویت پیوندهای اقتصادی و منطقه‌ای بهره‌برداری کند فرصت تبدیل شدن به یکی از ستون‌های نظم جدید خاورمیانه و یا حتی ابر قدرت را خواهد داشت. در غیر این صورت، تشدید رقابت‌های ژئوپلیتیکی و تداوم شکاف‌های اقتصادی می‌تواند هزینه‌های سنگینی بر موقعیت منطقه‌ای کشور تحمیل کند.

به همین دلیل، تحولات امروز خاورمیانه را باید نه صرفاً مجموعه‌ای از بحران‌های مقطعی، بلکه بخشی از فرایند شکل‌گیری نظامی جدید دانست نظامی که در آن قدرت نظامی همچنان اهمیت دارد، اما موفقیت نهایی کشورها بیش از هر زمان دیگری به توان اقتصادی، انعطاف‌پذیری دیپلماتیک و قدرت انطباق با واقعیت‌های در حال تغییر نظام منطقه‌ای وابسته خواهد بود.

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی
شهرداری آشتیان موضوع: اجرای عملیات دیوار حفاظتی سطح شهر

شهرداری آشتیان در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۷۸ مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۲ شورای محترم اسلامی شهر از طریق آگهی مناقصه عمومی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت نسبت به اجرای عملیات دیوار حفاظتی سطح شهر آشتیان اقدام نماید. لذا از کلیه متقاضیان واجد شرایط و پیمانکارانی که در رشته ابنیه و دارای ظرفیت کاری و حداقل رتبه ۵ ابنیه یا راه از طرف سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور تعیین صلاحیت گردیده اند دعوت بعمل می آید در صورت تمایل جهت دریافت اسناد مناقصه از روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۶ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مراجعه و تا ساعت ۱۴/۳۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۲ مهلت دارند اسناد مربوطه را دریافت و تا ساعت ۱۴/۳۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۳ مهلت دارند نسبت به ارائه پیشنهادات خود اقدام نمایند. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۲/۴۹۸/۷۳۴/۶۲۷ ریال می باشد. تاریخ برگزاری کمیسیون مناقصه روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۳ ساعت ۱۵ می باشد شرکت کنندگان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۸۶-۳۷۲۲۵۶۱۶ تماس حاصل فرمایند. // **عظیم عظیمی شهردار آشتیان**

افتتاح زمین چمن مصنوعی فولاد خراسان در نیشابور
پیش در آمد راهاندازی آکادمی ورزش فولاد خراسان

برای سلامت و سرمایه انسانی سازمان به شمار می‌رود و باید آن را بخشی از برنامه‌های توسعه‌ای شرکت دانست. سجادیان همچنین توسعه فضاهای ورزشی را در راستای سیاست‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و نیز رویکرد حمایتی سازمان ایمیبدو در حوزه ورزش عنوان کرد و افزود: این اقدامات با هدف ارتقای سلامت کارکنان و ایجاد فرصت‌های مناسب برای گذران اوقات فراغت آنان و خانواده‌هایشان دنبال می‌شود. مشاور رئیس هیأت عامل و رئیس کارگروه ورزش ایمیبدو نیز با اشاره به عملکرد فولاد خراسان در حوزه ورزش، گفت: این شرکت در سال گذشته یکی از به‌یادماندنی‌ترین میزبانی‌های مسابقات فوتسال ایمیبدو را برگزار کرد و به‌ویژه دیدار پایانی این رقابت‌ها که در نیشابور و با حضور پرشور

علاقه‌مندان برگزار شد، نشان‌دهنده ظرفیت بالای این مجموعه در برگزاری رویدادهای ورزشی بود. ضیعی، همچنین با اشاره به سابقه همکاری خود با دکتر سجادیان در سازمان ایمیبدو، ارزیابی‌های مثبتی را در خصوص توانایی‌های فولاد خراسان در زمینه‌های ورزشی و اجتماعی شرکت محسوب می‌شود، افزود: با بهره‌برداری از این زمین ورزشی، بخشی از نیازهای ورزشی خانواده بزرگ حدود ۱۰ هزار نفری فولاد خراسان تأمین می‌شود و واحد ورزش مجتمع می‌تواند با مدیریت بهتر و امکانات گسترده‌تر، دوره‌های آموزشی و برنامه‌های ورزشی متنوعی را برای کارکنان و فرزندان آنان برگزار کند. در پایان این مراسم، بهره‌برداری از این تأسیسات ورزشی با برگزاری دیداری نمادین میان دو تیم نونهالان و نوجوانان فرزندان کارکنان فولاد خراسان و تیم مؤسسه خیریه خانه فرزندان امام علی (ع) آغاز شد

توسعه اقتصاد، تجارت و صنعت ایران در دوران پسا جنگ

بر توسعه متوازن، نقش اساسی در بازدارندگی ایفا می‌کند. در حال حاضر به دلیل آسیب بخشهای مهم زیرساختی کشور از جمله نفت، پتروشیمی و فولاد، و با نگاه به تجارب گذشته، از جمله اجرای ناقص، گزینشی و غیراصولی سیاستهای تعدیل ساختاری، تجربه دهه‌ها تحریم، ناکارآمدی سیاست جایگزینی واردات، به دلیل شکل گرفتن زیست اقتصادی جوامع در قالب جهانی سازی و همزمن اقتصاد بازار آزاد، رشد سریع تکنولوژی و لزوم هضم شدن ایران در اقتصاد منطقه‌ای و جهانی، نمی‌توان با رویکردهای خطی مدیریتی و تمرکز بر یک وجه، یعنی صنعت و اقتصاد برای دوران پسا جنگ تصمیم‌گیری و اقدام نمود. به جرات می‌توان گفت: حرکت از وضعیت کنونی به سوی اقتصاد باز و توسعه تجارت بین‌الملل و ورود کامل به دروازه‌های اقتصاد جهانی، یک امر محتم و ضروری است، هر چند که توسعه صادرات صنعتی، به‌ویژه در حوزه‌هایی مانند محصولات پتروشیمی، فولاد و سیمان، توسعه ارتباطات اقتصادی و راهبردی با بلوک شرق و عضویت در سازمانهای منطقه‌ای شانگهای و بریکس، نشان‌دهنده تلاش برای ایجاد زمینه حضور در بازارهای منطقه‌ای و جهانی بود، اما دامنه عمل و تأمین منافع ملی از این مسیر به دلیل تحریمهای گسترده، با چالش مواجه شد. از چالش‌های اقتصادی و صنعتی کشور، ضعف در نظام مدیریت نگاه‌های صنعتی و محدود بودن رقابت در برخی صنایع است. سبزه و ورود بیش از حد دولت به سیاست‌گذاری و نگاه‌های اقتصادی، انگیزه لازم برای رقابت و نوآوری را از نگاه‌های فعال سلب نموده است در حالی که نسخه مدیریت دولت بر اقتصاد نیز، نه در ایران بلکه در سایر کشورها در طول دهه‌های گذشته نتیجه نامطلوبی داشته است و به طور کلی نظام عرضه و تقاضا را بی اثر و یا محدود می‌کند.

از بین رفتن فضای رقابت، ضمن انحصار در بخشهای مهم صنعت، تولید و حتی تجارت، با عقلائیت بازار بر مبنای مدل عرضه و تقاضا و مدیریت کیفیت و بهره‌وری، در تضاد است و باعث می‌شود در نبود رقابت مؤثر، انگیزه برای بهبود فرآیندها، کاهش هزینه‌ها و ارتقای کیفیت محصولات کاهش یابد. دور ماندن از فضای اقتصاد جهانی و عدم استفاده از پتانسیل های این بازار بزرگ و یکپارچه می‌تواند روند اقتصاد پسا جنگ را با چالش بیشتری مواجه نماید، همانطور که ضعف زیرساخت‌های لجستیکی، محدودیت‌های مالی و گاه ناهماهنگی‌های مدیریتی باعث شده است تا برخی صنایع نتوانند به‌طور کامل از فرصت‌های بازارهای بین‌المللی بهره‌برداری کنند. بنابراین شرکت‌های صنعتی و نگاه‌های اقتصادی برای حضور در بازارهای جهانی نیازمند بهبود مدیریت زنجیره تأمین، استانداردهای تولید و ارتقای فناوری هستند. رویکردهای علمی به مدیریت زنجیره تأمین نشان می‌دهد که موفقیت در تجارت صنعتی تنها به ظرفیت تولید وابسته نیست، بلکه هماهنگی میان تأمین‌کنندگان، تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان و بازارهای هدف نیز نقش اساسی دارد. بنابراین اولین گام اساسی در فردای توفیق،

بر توسعه متوازن، نقش اساسی در بازدارندگی ایفا می‌کند. در حال حاضر به دلیل آسیب بخشهای مهم زیرساختی کشور از جمله نفت، پتروشیمی و فولاد، و با نگاه به تجارب گذشته، از جمله اجرای ناقص، گزینشی و غیراصولی سیاستهای تعدیل ساختاری، تجربه دهه‌ها تحریم، ناکارآمدی سیاست جایگزینی واردات، به دلیل شکل گرفتن زیست اقتصادی جوامع در قالب جهانی سازی و همزمن اقتصاد بازار آزاد، رشد سریع تکنولوژی و لزوم هضم شدن ایران در اقتصاد منطقه‌ای و جهانی، نمی‌توان با رویکردهای خطی مدیریتی و تمرکز بر یک وجه، یعنی صنعت و اقتصاد برای دوران پسا جنگ تصمیم‌گیری و اقدام نمود. به جرات می‌توان گفت: حرکت از وضعیت کنونی به سوی اقتصاد باز و توسعه تجارت بین‌الملل و ورود کامل به دروازه‌های اقتصاد جهانی، یک امر محتم و ضروری است، هر چند که توسعه صادرات صنعتی، به‌ویژه در حوزه‌هایی مانند محصولات پتروشیمی، فولاد و سیمان، توسعه ارتباطات اقتصادی و راهبردی با بلوک شرق و عضویت در سازمانهای منطقه‌ای شانگهای و بریکس، نشان‌دهنده تلاش برای ایجاد زمینه حضور در بازارهای منطقه‌ای و جهانی بود، اما دامنه عمل و تأمین منافع ملی از این مسیر به دلیل تحریمهای گسترده، با چالش مواجه شد. از چالش‌های اقتصادی و صنعتی کشور، ضعف در نظام مدیریت نگاه‌های صنعتی و محدود بودن رقابت در برخی صنایع است. سبزه و ورود بیش از حد دولت به سیاست‌گذاری و نگاه‌های اقتصادی، انگیزه لازم برای رقابت و نوآوری را از نگاه‌های فعال سلب نموده است در حالی که نسخه مدیریت دولت بر اقتصاد نیز، نه در ایران بلکه در سایر کشورها در طول دهه‌های گذشته نتیجه نامطلوبی داشته است و به طور کلی نظام عرضه و تقاضا را بی اثر و یا محدود می‌کند.

از بین رفتن فضای رقابت، ضمن انحصار در بخشهای مهم صنعت، تولید و حتی تجارت، با عقلائیت بازار بر مبنای مدل عرضه و تقاضا و مدیریت کیفیت و بهره‌وری، در تضاد است و باعث می‌شود در نبود رقابت مؤثر، انگیزه برای بهبود فرآیندها، کاهش هزینه‌ها و ارتقای کیفیت محصولات کاهش یابد. دور ماندن از فضای اقتصاد جهانی و عدم استفاده از پتانسیل های این بازار بزرگ و یکپارچه می‌تواند روند اقتصاد پسا جنگ را با چالش بیشتری مواجه نماید، همانطور که ضعف زیرساخت‌های لجستیکی، محدودیت‌های مالی و گاه ناهماهنگی‌های مدیریتی باعث شده است تا برخی صنایع نتوانند به‌طور کامل از فرصت‌های بازارهای بین‌المللی بهره‌برداری کنند. بنابراین شرکت‌های صنعتی و نگاه‌های اقتصادی برای حضور در بازارهای جهانی نیازمند بهبود مدیریت زنجیره تأمین، استانداردهای تولید و ارتقای فناوری هستند. رویکردهای علمی به مدیریت زنجیره تأمین نشان می‌دهد که موفقیت در تجارت صنعتی تنها به ظرفیت تولید وابسته نیست، بلکه هماهنگی میان تأمین‌کنندگان، تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان و بازارهای هدف نیز نقش اساسی دارد. بنابراین اولین گام اساسی در فردای توفیق،

مبارکه شرکت سرآمد ایران نام گرفت

در آیین اختتامیه بیست‌وسومین دوره جایزه ملی تعالی سازمانی، با هدای تندیس زرین به سپید زرنده، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه، از این مجموعه به دلیل عملکرد مثبت و بهبودهایی که موجب افزایش قابل توجه امتیاز این مجموعه در ارزیابی‌ها شده است، تقدیر بعمل آمد.

فولاد مبارکه با کسب امتیاز ۷۳۰ موفق به دریافت ششمین تندیس زرین تعالی شد و به‌عنوان شرکت سرآمد ایران و تنها عضو باشگاه ۲۰۰ امتیازی‌ها در حوزه تعالی سازمانی شناخته شد؛ امتیازی که در سطح این ارزیابی بسیار بالا بوده و در این دوره نیز فاصله‌ای معنادار با سایر شرکت‌کنندگان ایجاد کرده است.

این موفقیت ارزشمند که نشان‌دهنده بهبود مستمر و بلوغ مدیریتی فولاد مبارکه است را به همکاران پرتلاش و کلیه ذینفعان و شرکای کسب و کار این مجموعه تبریک عرض می‌کنیم.

ثبت رکورد تولید شمش فولادی
فولاد غدیر نی ریز، پیشتاز در تولید، پیشرو در کیفیت

62,183 تن

تولید شمش فولادی در اردیبهشت ماه ۱۴۰۵

رشد تولید 102.58%
در دو ماهه نخست سال ۱۴۰۵

مقایسه تولید شمش فولادی در مدت مشابه
اردیبهشت ۱۴۰۴: 21,066 تن
اردیبهشت ۱۴۰۵: 62,183 تن

NGHSCO
روابط عمومی و امور بین‌الملل

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی
شهرداری آشتیان موضوع: اجرای تأسیسات برقی و مکانیکی سوله بحران شهرداری آشتیان

شهرداری آشتیان در نظر دارد به استناد بند ۱ و ۳ پیوست شماره ۲ احکام مرتبط با بودجه سال ۱۴۰۵ شهرداری آشتیان از طریق آگهی مناقصه عمومی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت نسبت به اجرای پروژه تأسیسات برقی و مکانیکی سوله بحران شهرداری آشتیان اقدام نماید. لذا از کلیه متقاضیان واجد شرایط و پیمانکارانی که در رشته تأسیسات برقی و مکانیکی و دارای ظرفیت کاری و حداقل رتبه ۵ از طرف سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور تعیین صلاحیت گردیده اند دعوت بعمل می آید در صورت تمایل جهت دریافت اسناد مناقصه از روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۶ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مراجعه و تا ساعت ۱۴/۳۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۲ مهلت دارند اسناد مربوطه را دریافت و تا ساعت ۱۴/۳۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۳ مهلت دارند نسبت به ارائه پیشنهادات خود اقدام نمایند. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۷۰۰/۶۲۵/۰۰۰ ریال می باشد. تاریخ برگزاری کمیسیون مناقصه روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۳ ساعت ۱۵ می باشد شرکت کنندگان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۸۶-۳۷۲۲۵۶۱۶ تماس حاصل فرمایند. // **عظیم عظیمی شهردار آشتیان**

- چهارشنبه ۲۷ خرداد ماه ۱۴۰۵
- سال سی‌ودوم • شماره ۸۹۹۸

خبر

صدور پروانه بهره‌برداری در شهرک صنعتی کاسپین ۲ از سر گرفته شد

خدایار گودزی نیک- خبرنگار جهان اقتصاد استاندار قزوین از حل مشکل دیرینه و ۸ ساله صدور پروانه‌های بهره‌برداری در شهرک صنعتی آیک (کاسپین ۲) خبر داد.

محمد نودزی اظهار کرد: شهرک صنعتی آیک از سال ۱۳۸۲ مصوبه استقرار صنایع تا رده ۲ دارا بود، اما از سال ۱۳۹۷ صدور مجوزهای جدید و پروانه‌های بهره‌برداری توسط محیط‌زیست با چالش مواجه شد که عملاً روند توسعه صنعتی در این منطقه را متوقف کرده بود.وی افزود: با پیگیری‌های مستمر استان و همراهی معاونت حقوقی ریاست‌جمهوری، مستندات نشان داد که روند توقف مجوزها غیرقانونی بوده است؛ لذا با مصوبه هیئت دولت، امکان استقرار صنایع و صدور پروانه بهره‌برداری در این شهرک مورد تأیید قرار گرفت و سازمان محیط‌زیست موظف به صدور مجوزها شد.

استاندار قزوین با تأکید بر رفع موانع تولید خاطرنشان کرد: با این دستوراد، مشکل واحدهای صنعتی که پیش از این اقدام به ساخت‌وساز کرده اما در دریافت پروانه بهره‌برداری با بن‌بست مواجه بودند، به‌طور کامل حل شد و مسیر سرمایه‌گذاری جدید در آیک هموار گردید.

خبر

بازارچه تخصصی عرضه آزیان در اراک در انتظار همراهی شهرداری



رضوان داوودی- خبرنگار جهان اقتصاد

مدیر شیلات و آزیان سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی گفت: با وجود اعلام شهرداری اراک درباره افتتاح بازارچه‌ای جدید با عنوان «غذیر ۴۳» پیگیری‌های برای راه‌اندازی بازارچه تخصصی عرضه آزیان در این شهر همچنان به نتیجه نرسیده است. حسن اکبری، مدیر شیلات و آزیان سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی گفت: با وجود اعلام شهرداری اراک درباره افتتاح بازارچه‌ای جدید با عنوان «غذیر ۴۳» پیگیری‌های برای راه‌اندازی بازارچه تخصصی عرضه آزیان در این شهر همچنان به نتیجه نرسیده است.وی با تأکید بر ضرورت ایجاد این بازارچه گفت: راه‌اندازی بازارچه تخصصی آزیان می‌تواند به تنوع‌بخشی در عرضه محصولات شیلاتی، عرضه بهداشتی و باکیفیت آزیان و همچنین دسترسی شهروندان به محصولات با قیمت مناسب کمک کند.وی افزود: تفاهم‌نامه‌ای در زمینه ایجاد و توسعه بازارچه‌های عرضه آزیان میان سازمان شیلات ایران و سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور منعقد شده است، اما متأسفانه اجرای آن در استان مرکزی و به‌ویژه شهر اراک به دلیل همراهی نکردن شهرداری همچنان پلاتکلیف مانده است.

خبر

کشف بیش از ۳ کیلوگرم مواد مخدر در دهلران

جبار صفریگی- خبرنگار جهان اقتصاد

فرمانده انتظامی شهرستان دهلران از کشف ۳ کیلو و ۵۰۰ گرم مواد مخدر در اجرای طرح آرامش در شهر خبر داد.

سرهنگ سید مختار باویر فرمانده انتظامی شهرستان دهلران، اظهار داشت: به منظور ایجاد ارتقاء امنیت اجتماعی و افزایش رضایت مندی شهروندان، طرح آرامش در شهر پس از هماهنگی با مرجع قضائی به مرحله اجرا در آمد.وی افزود: مأموران انتظامی شهرستان موفق شدند در راستای اجرای این طرح مقدار ۳ کیلو و ۵۰۰ گرم انواع موادمخدر آماده توزیع کشف و تعداد ۱۶ خرده فروش موادمخدر را دستگیر کنند.فرمانده انتظامی شهرستان دهلران ادامه داد: در این طرح ۴ خودرو توقیف و ۱۱ متعاد متهاجر دستگیر شدند. متهمان دستگیر شده پس از تشکیل پرونده جهت سیر مراحل قانونی به مرجع قضائی معرفی شدند.سرهنگ باویر در پایان با اشاره به اینکه اجرای این طرح ها به صورت مستمر در راستای برقراری امنیت پایدار تداوم دارد، افزود: از شهروندان تقاضا داریم در صورت مشاهده هرگونه مورد مشکوک مراتب را به مرکز فوریت پلیس ۱۱۰ اطلاع دهند.

خبر

۹۹ میلیارد ریال برای ارتقای تجهیزات کنترل کیفیت آب در یزد هزینه شد

زهرآ افضلیان- خبرنگار جهان اقتصاد

مدیرعامل شرکت آیفای استان یزد از ارتقای تجهیزات کنترل کیفیت آب به منظور تقویت زیرساخت‌های آزمایشگاهی و گندزدایی با اعتبار ۹۹ میلیارد ریال خبر داد. جلال علمدار با اشاره به اجرای طرح‌های توسعه‌ای در حوزه کنترل کیفیت آب و ارتقای تأسیسات گندزدایی در استان، گفت: به هدف افزایش آمادگی و پایداری خدمات در شرایط اضطراری، بیش از ۹۹ میلیارد ریال برای توسعه تجهیزات و تأسیسات مرتبط هزینه شده است. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان یزد افزود: در این راستا تجهیزات ضروری آزمایشگاهی نوسازی و تکمیل شد که برای این بخش ۵۷ میلیارد ریال اعتبار عمرانی اختصاص یافت. وی ادامه داد: همچنین به منظور تضمین تداوم فرایند گندزدایی آب، لوازم یدکی تجهیزات گندزدایی به ارزش ۳۷ میلیارد ریال خریداری و در تأسیسات مورد نیاز استان تأمین شد. مدیرعامل شرکت آیفای استان یزد از افزایش ۶۰ درصدی ظرفیت ذخیره آب ژاول در استان نیز خبر داد و گفت: برای این منظور مخازن پلی‌اتیلن جدید با اعتباری بالغ بر پنج میلیارد ریال خریداری و به چرخه بهره‌برداری اضافه شد.

مدیرعامل نمایشگاه بین المللی تبریز تاکید کرد:

ظرفیت تبریز برای تبدیل شدن به قطب نمایشگاهی خاورمیانه



تصمیم‌گیری‌های پراکنده می‌تواند بر عملکرد صنعت نمایشگاهی تأثیر بگذارد و از این رو همکاری و هماهنگی بیشتر میان مجموعه‌های نمایشگاهی ضروری است. میزبان این رویداد با اشاره به رقابت فزاینده کشورهای منطقه در حوزه نمایشگاهی خاطرنشان

کرد: کشورهایی همچون ترکیه و امارات سرمایه‌گذاری گسترده‌ای در این صنعت انجام داده‌اند، اما ایران نیز از ظرفیت‌های قابل توجهی برخوردار است و می‌تواند جایگاه شایسته خود را در عرصه نمایشگاهی منطقه بازباید.

ماهوئی اظهار امیدواری کرد با حمایت مسئولان، همکاری فعالان اقتصادی و توسعه زیرساخت‌های نمایشگاهی، تبریز بتواند در آینده به یکی از مهم‌ترین مراکز نمایشگاهی کشور و منطقه خاورمیانه تبدیل شود وی همچنین به حضور مهمانان خارجی در رویدادهای نمایشگاهی اشاره کرد و گفت: برای این مراسم از فعالان و مدیران نمایشگاهی کشورهای مختلف دعوت به عمل آمده بود، اما برخی مهمانان خارجی به دلیل شرایط موجود امکان حضور در این رویداد را پیدا نکردند.

مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی تبریز در پایان بر تداوم برگزاری رویدادهای تخصصی و تقویت جایگاه صنعت نمایشگاهی در توسعه اقتصادی کشور تأکید کرد و گفت: نمایشگاه‌ها می‌توانند به عنوان حلقه اتصال میان تولیدکنندگان، سرمایه‌گذاران، تجار و بازارهای هدف نقش آفرینی کنند.

استاندار البرز: دو پروژه مهم درمانی استان در آستانه بهره‌برداری قرار دارند

پرقدرت اشمه گامه، امکان درمان هدفمند برخی تومورها و ضایعات مغزی را فراهم می‌کند.

استاندار البرز خاطرنشان کرد: بهره‌گیری از تجهیزات تصویربرداری، هدایت کامپیوتری و فناوری‌های نوین درمانی در این مرکز، استان البرز را به یکی از قطب‌های مهم ارائه خدمات تخصصی درمان سرطان در کشور تبدیل خواهد کرد.وی با بیان اینکه هر دو پروژه در مراحل پایانی قرار دارند، گفت: با بهره‌برداری از این مراکز درمانی، گام بلندی در مسیر توسعه عدالت در سلامت، کاهش هزینه‌های درمانی مردم، افزایش دسترسی به خدمات تخصصی و ارتقای کیفیت زندگی شهروندان برداشته خواهد شد.عبداللهی ابراز امیدواری کرد که با افتتاح رسمی این پروژه‌ها در آینده نزدیک، ظرفیت‌های درمانی استان به شکل چشمگیری افزایش یافته و مردم البرز بتوانند از خدماتی در شأن و کیفیت مطلوب بهره‌مند شوند.

پایانی تجهیز و آماده‌سازی قرار دارد. با بهره‌برداری از این بیمارستان، بخش قابل توجهی از نیازهای درمانی ساکنان کمالشهر و مناطق پیرامونی تأمین خواهد شد.استاندار البرز تصریح کرد: بخش‌های مختلف این بیمارستان برای ارائه خدمات آماده شده و در حال حاضر اقدامات نهایی برای استقرار تجهیزات تخصصی، اخذ مجوزها و آغاز فعالیت رسمی آن در دست انجام است.عبداللهی همچنین با اشاره به بازدید از روند تکمیل پروژه مرکز جامع تشخیص و درمان انواع سرطان کشور در البرز گفت: این مرکز یکی از پروژه‌های راهبردی حوزه سلامت کشور محسوب می‌شود که با بهره‌برداری از آن، امکان ارائه خدمات تخصصی و فوق تخصصی تشخیص و درمان سرطان با تعرفه‌های دولتی برای بیماران فراهم خواهد شد.وی افزود: یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌های این مرکز، امکان استقرار دستگاه گامانایف است که از پیشرفته‌ترین فناوری‌های درمان تومورهای مغزی در جهان به شمار می‌رود. این فناوری بدون نیاز به جراحی باز و از طریق تابش دقیق پرتوهای

مدیر مجتمع مس سونگون ورزقان:

بزرگ‌ترین بال‌میل‌های کشور در سونگون نصب می‌شوند

فیزیکی ۶۸درصدی، یکی از بزرگترین طرح‌های تعلیق کشور به شمار می‌رود و عملیات اجرایی آن با شتاب مطلوب در حال انجام است.

وی افزود: در ادامه تأمین و استقرار تجهیزات اصلی پروژه، پوسته بال‌میل‌های فاز ۳ به محل پروژه حمل و منتقل شده است. این تجهیزات پس از نصب و راه‌اندازی، به عنوان بزرگ‌ترین بال‌میل‌های مورد استفاده در کارخانه‌های تعلیق کشور فعالیت خواهند کرد.

مدیر مجتمع مس سونگون ورزقان با بیان اینکه توان هر یک از این

اعلام ممنوعیت نصب غیرقانونی تابلوهای تبلیغاتی در حریم راه‌های البرز



موضوع می‌تواند موجب اختلال در ایمنی ترافیک و افزایش احتمال وقوع سوانح رانندگی شود. مردانی با تأکید بر وجود ضوابط فنی مشخص برای نصب تابلوها از جمله ابعاد، اندازه حروف، محل نصب و فاصله از تقاطع‌ها و علائم

غلامر ضازارع-خبرنگار جهان اقتصاد

نصب هرگونه تابلو تبلیغاتی و اختصاصی در حریم قانونی راه‌های استان البرز بدون اخذ مجوز از مراجع ذی‌صلاح ممنوع بوده و با متخلفان برخورد قانونی خواهد شد.

ابراهیم مردانی رئیس امور اقتصادی، سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان البرز با اشاره به ضوابط قانونی در این زمینه اظهار کرد: بر اساس قوانین جاری، نصب تابلوهای تبلیغاتی در حریم راه‌ها تنها با مجوز رسمی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای مجاز است و هرگونه اقدام خودسرانه در این زمینه تخلف محسوب می‌شود. وی افزود: به دلیل عدم آشنایی برخی اشخاص حقیقی و حقوقی با مقررات گاهی شاهد نصب غیرمجاز تابلوهای تبلیغاتی در حاشیه راه‌ها هستیم که این

تعامل بین دستگاهی برای تسریع در اجرای نیروگاه های خورشیدی در حوزه فعالیت شرکت برق جنوب استان کرمان

آمنه قدیم پرست – خبرنگار جهان اقتصاد

به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان، محمد سلیمانی، مدیرعامل این شرکت با همراهی حسنجانی، مدیر دفتر مدیریت مصرف شرکت با محسن نژاد، مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان کرمان، دیدار و گفتگو نمودند. در این نشست، سلیمانی ضمن معرفی شرکت، اقدامات انجام‌شده در حوزه توسعه نیروگاه‌های خورشیدی را بیان کردو گفت: شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان خود را متعهد به رفع موانع و چالش‌های احتمالی پیش‌روی سرمایه‌گذاران در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر می‌داند. وی افزود: با توجه به ظرفیت‌های ارزشمند و خدادادی منطقه در زمینه انرژی خورشیدی، ضروری است با هم‌افزایی و همکاری دستگاه‌های

و شهدای جنگ رمضان، اظهار کرد: امروز روز بزرگداشت شهدای اقتدار است؛ یاد و نام تمام کسانی را گرامی می‌داریم که از جان خود گذشتند تا ایران عزیز با سربلندی و اقتدار بماند. وی با اشاره به چالش‌های پیش روی صنعت آب و برق تصریح کرد: رشد مصرف برق در کشور و استان ما، به ویژه در ساعات گرم روز، فراتر از رشد ظرفیت‌های تولید و شبکه است و همین امر باعث ناترازی بین تولید و تقاضا شده است. رئیس شورای هماهنگی مدیران وزارت نیرو در استان همدان با تأکید بر نقش کلیدی روحانیون و

ائمه جماعت در فرهنگسازی مدیریت مصرف انرژی گفت: کلام شما در دل‌ها نفوذ می‌کند بنابراین آنچه از شما شنیده شود به عمل تبدیل می‌شود. وی مدیریت مصرف را نه به معنای محروم کردن، بلکه مصرف مسئولانه و بهینه دانست و با اشاره به آیه ۲۷ سوره اسراء خاطرنشان کرد: برق نعمتی خدادادی است که باید قدر آن را دانست. سپهرایی‌بیدار کمک به مدیریت مصرف آب و برق را یک «معروف» بزرگ اجتماعی عنوان کرد و افزود: از شما ائمه جماعت درخواست داریم از ظرفیت بی‌نظیر اجتماعات

رئیس شورای هماهنگی مدیران نیرو در استان همدان تأکید کرد

نقش کلیدی روحانیون و ائمه جماعت در فرهنگسازی مدیریت مصرف انرژی

مذهبی و فرهنگی برای ترویج فرهنگ مدیریت مصرف انرژی استفاده کنید و در خطبه‌های نماز جماعت، درباره ارزش نعمت‌های الهی، مذمت اسراف و لزوم مشارکت معنای سخن بگویید. وی با اشاره به مصادیق عینی مدیریت مصرف افزود: با خاموش کردن لامپ‌های اضافی، تنظیم کولرهای آبی بر روی دمای آسایش و استفاده نکردن از وسایل پر مصرف در ساعات اوج بار، می‌توانند همدلی بزرگی با هموطنان خود داشته باشند؛ اسمال در این راستا پویوس ۲۵» درجه: قرار همدلی» اجرایی می‌شود.

گروه نفت انرژی: گلناز پرتوی مهر	گروه اقتصاد: راضیه احمدوند	گروه صنعت و معدن: مهرناز خوشبخت	گروه زیربنایی: رضا پورحسین	گروه بازرگانی و سرمایه: مریم زارع پور	مدیر امور فنی: آرش اربابزاده	مدیر امور شهرستان ها: آمنه قدیم پرست	مدیر امور مالی: زهرا طاهرووردیان	آدرس: خیابان انقلاب نرسیده به میدان فردوسی، بعد از پل کالج	نیش کوچه براتی، پلاک ۱۶	طبقه ۳ واحد ۶	تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۱ ۳۰۶۹-۰۲۱-۶۶۷۲ ۶۷۹۰
گروه نفت انرژی: گلناز پرتوی مهر	گروه اقتصاد: راضیه احمدوند	گروه صنعت و معدن: مهرناز خوشبخت	گروه زیربنایی: رضا پورحسین	گروه بازرگانی و سرمایه: مریم زارع پور	مدیر امور فنی: آرش اربابزاده	مدیر امور شهرستان ها: آمنه قدیم پرست	مدیر امور مالی: زهرا طاهرووردیان	آدرس: خیابان انقلاب نرسیده به میدان فردوسی، بعد از پل کالج	نیش کوچه براتی، پلاک ۱۶	طبقه ۳ واحد ۶	تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۱ ۳۰۶۹-۰۲۱-۶۶۷۲ ۶۷۹۰

چهارشنبه ۲۷ خرداد ماه ۱۴۰۵

سال سی و دوم • شماره ۸۹۹۸

خبر

شکار پنهان ترین زیردریایی ها آسانتر می شود

گزارش‌ها از توسعه یک فناوری پیشرفته در چین حکایت دارد که با بهره‌گیری از حسگرهای الکترومغناطیسی می‌تواند امکان شناسایی و ردیابی زیردریایی‌های هسته‌ای را فراهم کند.

به گزارش جهان اقتصاد به نقل از اینترستینگ‌انجینیرینگ، پژوهشگران چینی در حال توسعه نوعی حسگر پیشرفته هستند که قادر است تغییرات بسیار کوچک در محیط اطراف، از جمله اختلالات الکترومغناطیسی یا اثرات ناشی از حرکت اجسام بزرگ در اعماق دریا را شناسایی کند. این فناوری در صورت تکمیل و عملیاتی شدن، می‌تواند به طور بالقوه برای ردیابی زیردریایی‌های هسته‌ای مورد استفاده قرار گیرد؛ تجهیزاتی که معمولاً به دلیل طراحی ویژه و حرکت در عمق زیاد، از پنهان‌ترین سامانه‌های نظامی جهان محسوب می‌شوند. کارشناسان نظامی معتقدند که چنین فناوری‌هایی بخشی از رقابت فزاینده میان قدرت‌های بزرگ برای برتری در جنگ زیرسطحی است؛ رقابتی که در سال‌های اخیر با توسعه سامانه‌های ضدزیردریایی و فناوری‌های راداری و سنسجی پیشرفته شدت گرفته است.

کارتون روز

مهرناز خوشبخت



ضرب‌المثل: مهره مار داره!

اینفوگرافی

طراح: آفاق ازکات

گام‌های راه‌اندازی یک کسب‌وکار کوچک



لزوم بازننگری در الگوی سرمایه‌گذاری فرهنگی

که محتوای بیشتر، متنوع‌تر و نزدیک‌تر به زبان مخاطب تولید می‌کند. **جنگ روایت‌ها در هزاران سنگر** رقابت فرهنگی امروز دیگر در چند شبکه تلویزیونی خلاصه نمی‌شود. هر صفحه مجازی، هر کانال، هر یادگست و هر ویدئوی کوتاه می‌تواند بخشی از افکار عمومی را تحت تأثیر قرار دهد. به همین دلیل بسیاری از کارشناسان معتقدند کشور برای حضور مؤثر در این میدان، بیش از هر زمان دیگری به یک نهضت تولید محتوای مردمی نیاز دارد؛ نهضتی که هزاران روایت‌گر، هنرمند، نویسنده، فیلم‌ساز و تولیدکننده محتوا را درگیر کند.

مطالبه شفافیت؛ هر تومان چه اثری داشته است؟ یکی از مطالبات اصلی در حوزه فرهنگ، شفافیت در ارزیابی عملکرد است. چه میزان مخاطب جذب شده است؟ هزینه جذب هر مخاطب چقدر بوده است؟ کدام پروژه‌ها بیشترین ماندگاری را داشته‌اند؟ چه سهمی از بودجه فرهنگی به تولیدکنندگان مستقل و مردمی اختصاص یافته است؟ افزایش پرهوری منابع عمومی باشد.

و در پایان... مسئله امروز فرهنگ در ایران لزوماً کمبود بودجه نیست؛ بلکه نحوه تخصیص و ارزیابی آن است. در دنیایی که جنگ روایت‌ها از تلویزیون به تلفن همراه مردم منتقل شده، شاید زمان آن رسیده باشد که در کنار حفظ تولیدات فاخر و ملی، سهم بیشتری از منابع فرهنگی به جشنواره‌ها، تولیدکنندگان مستقل، شبکه‌های مردمی و محتوای دیجیتال اختصاص یابد. فرهنگ هزینه نیست؛ سرمایه‌گذاری است. اما هر سرمایه‌گذاری زمانی موفق خواهد بود که بازمی‌اندازد آن سنجیده شود. اگر میلیاردها تومان صرف تولید فرهنگی می‌شود، جامعه حق دارد ببیند این سرمایه‌گذاری چه میزان اثرگذاری فرهنگی، اجتماعی و رسانه‌ای برای کشور به همراه داشته است.

فرهنگی، گروه‌های هنری مستقل، تولیدکنندگان فضای مجازی و برنامه‌های مشارکتی، بخش جدایی‌ناپذیر سیاست فرهنگی در بسیاری از کشورهاست. هدف این رویکرد آن است که تولید فرهنگ از انحصار نهادهای بزرگ خارج شود و به یک شبکه گسترده اجتماعی تبدیل گردد.

جشنواره‌ها؛ سرمایه‌گذاری کم‌هزینه یا بازمی‌اندازد بالا یکی از ابزارهای موفق در توسعه فرهنگی، برگزاری جشنواره‌های متنوع و فراگیر است. جشنواره‌های داستان، فیلم کوتاه، انیمیشن، موسیقی، هنرهای تجسمی، رسانه‌های دیجیتال و تولید محتوای فضای مجازی علاوه بر کشف استعدادها، هزاران نفر را به چرخه تولید فرهنگی وارد می‌کند.

برخلاف پروژه‌های محدود و متمرکز، جشنواره‌ها امکان مشارکت گسترده مردم را فراهم می‌کنند و به ایجاد شبکه‌ای از تولیدکنندگان محتوا در سراسر کشور منجر می‌شوند.

تولیدکنندگان مستقل؛ ظرفیتی که کمتر دیده شده است امروز هزاران جوان خلاق در سراسر کشور با حداقل امکانات قادر به تولید محتوای فرهنگی، آموزشی، تاریخی، مذهبی و اجتماعی هستند.

بسیاری از این تولیدکنندگان با هزینه‌هایی به مراتب کمتر از ساختارهای رسمی، مخاطبان گسترده‌ای جذب می‌کنند. اختصاص بخشی از بودجه‌های کلان فرهنگی به صندوق‌های حمایتی، رقابت‌های تولید محتوا و برنامه‌های آموزشی می‌تواند این ظرفیت را به یک سرمایه ملی تبدیل کند.

از سیاست تدافعی تا راهبرد تهاجمی فرهنگی بخش مهمی از سیاست‌های فرهنگی طی سال‌های گذشته بر مقاله با پیام‌های رقیب و کاهش نفوذ آن‌ها متمرکز بوده است. اما تجربه جهانی نشان می‌دهد که محدودسازی به‌تنهایی نمی‌تواند موفقیت فرهنگی ایجاد کند. کشورهایی که در عرصه رسانه و فرهنگ موفق عمل کرده‌اند، بیش از آنکه بر جلوگیری از انتشار پیام رقیب تکیه کنند، بر تولید گسترده و جذاب پیام‌های خود متمرکز گردانند. در میدان رسانه، پیروزی معمولاً متعلق به جریانی است

نمی‌کند. در حوزه فرهنگ نیز انتظار می‌رود شاخص‌هایی مانند میزان مخاطب مؤثر، نرخ بازگشت مخاطب، سطح تأثیرگذاری اجتماعی و ماندگاری پیام فرهنگی مورد ارزیابی قرار گیرد.

آزمونی که می‌تواند بسیاری از ابهام‌ها را برطرف کند یکی از پیشنهادها مطرح در میان کارشناسان، انجام یک پیمایش ملی درباره میزان نفوذ محصولات فرهنگی داخلی و خارجی است.

اگر از مردم پرسیده شود نام و محتوای چند سریال یا برنامه شاخص سال‌های اخیر را به خاطر دارند، چه میزان با شخصیت‌ها و داستان‌های آن‌ها ارتباط برقرار کرده‌اند و در مقابل چه شاخصی از تولیدات رسانه‌ای خارجی دارند، می‌توان تصویر روشن‌تری از اثربخشی هزینه‌های فرهنگی به دست آورد. چنین نظرسنجی‌هایی در بسیاری از کشورها مبنای اصلاح سیاست‌های فرهنگی قرار می‌گیرد و به تصمیم‌گیران کمک می‌کند تا منابع را به سمت حوزه‌های مؤثرتر هدایت کنند.

هزینه یک پروژه بزرگ؛ فرصت هزاران تولید کوچک یکی از مهم‌ترین پرسش‌ها درباره بودجه‌های فرهنگی، نحوه توزیع منابع است. هزینه تولید یک مجموعه نمایشی بزرگ که گاه چند سال زمان می‌برد، می‌تواند معادل حمایت از هزاران کلیپ کوتاه فرهنگی، صدها مستند محلی، ده‌ها جشنواره هنری، صدها کارگاه آموزشی و هزاران تولیدکننده مستقل محتوا باشد. در شرایطی که بخش مهمی از رقابت رسانه‌ای در قالب ویدئوهای کوتاه، یادگست‌ها و محتوای دیجیتال جریان دارد، این پرسش مطرح می‌شود که آیا تمرکز منابع در تعداد محدودی پروژه بزرگ، بهترین راهبرد ممکن است؟

تجربه جهانی چه می‌گوید؟ بررسی سیاست‌های فرهنگی کشورهای موفق نشان می‌دهد که آن‌ها علاوه بر تولید آثار بزرگ و ملی، بخش مهمی از بودجه فرهنگی خود را صرف توسعه زیست‌بوم تولید محتوا می‌کنند.

حمایت از انجمن‌های مردمی، جشنواره‌های محلی، استارت‌آپ‌های

در سال‌های اخیر، بخش قابل توجهی از بودجه عمومی کشور در حوزه فرهنگ، رسانه و تبلیغات هزینه شده است. از تولید سریال‌های تاریخی و مذهبی گرفته تا برنامه‌های تلویزیونی، فعالیت‌های تبلیغی و ساختارهای رسانه‌ای گسترده، همگی با هدف تقویت هویت فرهنگی و افزایش نفوذ رسانه‌ای کشور شکل گرفته‌اند. با این حال، هم‌زمان با افزایش رقابت رسانه‌ای در فضای مجازی، پرسش مهمی در افکار عمومی و میان کارشناسان مطرح شده است؛ آیا نحوه هزینه‌کرد این منابع با تحولات جدید دنیای رسانه همخوانی دارد؟

عصر جدید رسانه؛ پایان انحصار مخاطب تا دو دهه قبل تلویزیون مهم‌ترین مرجع اطلاع‌رسانی و سرگرمی محسوب می‌شد و بخش بزرگی از جامعه مخاطب مشترک برنامه‌های آن بودند. اما امروز زمین بازی تغییر کرده است. شبکه‌های اجتماعی، پلتفرم‌های اشتراک ویدئو، پیام‌رسان‌ها و تولیدکنندگان مستقل سهم قابل توجهی از توجه مخاطبان را در اختیار گرفته‌اند. در چنین فضای، موفقیت فرهنگی دیگر صرفاً به تعداد شبکه‌های تلویزیونی یا حجم تولیدات رسانه‌ای وابسته نیست، بلکه به میزان نفوذ محتوا در زندگی روزمره مردم بستگی دارد.

سریال‌های پرهزینه؛ بازمی‌اندازد متناسب با سرمایه‌گذاری؟ در سال‌های گذشته مجموعه‌های تاریخی، مذهبی و اجتماعی متعددی با بودجه‌های سنگین تولید شدند. برخی از این آثار از نظر فنی و هنری ارزشمند بوده و در مقاطع مختلف مخاطبان گسترده‌ای نیز داشته‌اند. اما مسئله اصلی، ارزیابی میزان ماندگاری و اثرگذاری بلندمدت این آثار است. در حوزه اقتصاد، هیچ سرمایه‌گذاری بدون سنسجی بازمی‌اندازد پیدا



اکبر عسلیزاده
پژوهشگر مسائل اجتماعی

بررسی ظرفیت‌های تجاری و گردشگری برای راه‌اندازی پرواز گرگان - تاجیکستان

نشست هم‌اندیشی بررسی راهکارهای راه‌اندازی پرواز گرگان به تاجیکستان با حضور کیانمهر معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار گلستان، امیر یوسفی رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گرگان، مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان گلستان، مدیرکل فرودگاه‌های گلستان و جمعی از فعالان حوزه گردشگری و اقتصادی برگزار شد.

