

طبقه متوسط بی‌ریشه؛ گذار از کنش گری به رانت‌محوری

سجاد بهزادی – تحلیلگر اقتصادی

تحولات اجتماعی و اقتصادی دهه گذشته در ایران، نه تنها باعث تضعیف طبقه متوسط سنتی شده، بلکه ماهیت این طبقه را نیز دگرگون ساخته است. بر همین اساس ما امروز با "طبقه متوسط بی‌ریشه" ای روبرو هستیم که فاقد ویژگی‌های کلاسیک طبقه متوسط از جمله دغدغه‌های جمعی، کنشگری در عرصه عمومی و اخلاق مدنی است و جای خود را به طبقه‌ای داده که بقا و تحرک اجتماعی خود را از طریق رانت، مصرف گرایی فردی و انفعال در برابر نابسامانی‌ها تعریف می‌کند.

طبقه متوسط واقعی در هر جامعه، همواره به عنوان موتور محرک توسعه سیاسی، اجتماعی و فرهنگی شناخته شده است. با این حال، در سال‌های اخیر، بسیاری از صاحب‌نظران از "افول" یا تضعیف شدید این طبقه سخن می‌گویند. به نظر می‌رسد به جای ناپدید شدن کامل طبقه متوسط سنتی، ما با ظهور گونه‌ای جدید از طبقه متوسط روبرو هستیم که مولفه های رفتاری و ارزشی آن در تضاد با نقش تاریخی این طبقه قرار دارد.

طبقه متوسط سنتی در ایران، متکی بر سرمایه فرهنگی، تحصیلات عالی، اشتغال در بخش دولتی و خصوصی رسمی، و باورمندی به پیشرفت تدریجی و اصلاحات ساختاری بود. این طبقه همچنین، حامل ارزش‌هایی مانند قانون‌گرایی، شفافیت و مسئولیت‌پذیری اجتماعی بود.

تحت تأثیر تورم افسارگسیخته ، تحریم‌ها و خالی شدن حوزه عمومی و ناپایداری برنامه ها در نظام حکم رانی، این طبقه نه تنها توان اثر گذاری و جریان سازی خود را از دست داده است بلکه در چنین خلائی، نیرو و قشر جدیدی متولد شده است که من نام آن را " طبقه متوسط بی ریشه" می‌نامم.

این طبقه متوسط جدید فقدان دغدغه جمعی است و خود را موظف به دفاع از حقوق عامه یا پیگیری عدالت اجتماعی نمی‌داند.مشروعیت خود را از طریق رانت دنبال می‌کند و همانند "دولت رانتیر" که درآمدش را از منابع خارجی (مانند نفت) می‌گیرد، این طبقه نیز موقعیت خود را نه از طریق تولید یا خلاقیت، بلکه از طریق ارتباطات غیررسمی، فساد سیستمی و فرصت‌های انحصاری حفظ می‌کند.

طبقه متوسط بی ریشه در جامعه ایران، تمرکز بر لذت‌جویی فردی و لحظه‌ای دارد. الگوی مصرف این طبقه، نه بر مبنای بازتولید ثروت و چرخش اقتصادی، بلکه بر اساس نمایش مادی ثروت و کسب لذت‌های آنی شکل گرفته است.

این طبقه نسبت به وضعیت فرودستان جامعه نیز به شدت بی تفاوت است و بحران‌های اقتصادی برای این قشر نه یک تهدید که یک فرصت برای انباشت بیشتر است.

ماکس وبر بین "طبقه (موقعیت اقتصادی) و " قشر"(منزلت اجتماعی) تمایز قائل می‌شد. طبقه متوسط بی‌ریشه امروز، اگرچه ممکن است از رفاه نسبی برخوردار باشد، اما فاقد "منزلت اجتماعی" است؛ چرا که منزلت وبری، بر پایه احترام اخلاقی و پذیرش عمومی شکل می‌گیرد، نه ثروت غیرمولد. این گروه، به جای کنشگری عقلانی در عرصه عمومی، به "قدرت بازی" یعنی استفاده ابزاری از نهاده‌ا برای حفظ امتیازات تمایل دارد و قدرت خود را از طریق دسترسی به رانت‌های دولتی و شبه‌دولتی کسب می‌کند.

طبقه متوسط بی ریشه در جامعه ایران، مطابق نظریه هابرماس به "فضای عمومی" بعنوان عرصه‌ای برای گفت‌وگوی آزاد و عقلانی شهروندان اعتقاد ندارد و اساسا درکی از جامعه مدنی در حوزه عمومی ندارد و با کارکرد خود تضعیف هرچه بیشتر این فضا دامن می‌زند.

به اعتقاد نویسنده ، " طبقه متوسط بی ریشه" در جامعه ایران شکاف اجتماعی و طبقاتی کنونی را عریان تر کرده است و به بازی گیری رانت محور تبدیل شده است که خشونت پنهان را بازتولید می‌کند. از طرفی بی‌تفاوتی این طبقه به رنج فرودستان، خشم عمیقی را در جامعه دامن می‌زند که می‌تواند به خشونت‌های ساختاری بینجامد.

جامعه امروز ایران، در فقدان طبقه متوسط واقعی خود در مواجهه با گونه‌ای جدید از طبقه ای قرار دارد که با منطق رانت و بی‌مسئولیتی اجتماعی عمل می‌کند ونباید آن را با طبقه متوسط تحول گرا اشتباه گرفت. بر این اساس بدون احیای طبقه متوسط اصلاح گرا و دارای مسئولیت اجتماعی، چشم‌انداز توسعه ایران با مانعی جدی روبرو خواهد بود.

افشای ۲۰ میلیارد دلار معافیت مالیاتی در جیب ۱ درصدی‌ها

به گفته یکی از نمایندگان مجلس و براساس گزارش سازمان امور مالیاتی سالانه بیش از ۲۲۰۰ همت معافیت مالیاتی معادل حدود ۲۰ میلیارد دلار داده می‌شود که ۹۸ درصد این معافیت‌ها محدود به ۱ درصد شرکت‌های بزرگ است.

به گزارش تسنیم، میثم ظهوریان نماینده مجلس شورای اسلامی و عضو کمیسیون اقتصادی مجلس اخیرا در خصوص حجم بالای معافیت‌های مالیاتی با وجود مشکلات موجود کسری بودجه دولت گفت: براساس گزارشی که من از سازمان امور مالیاتی دریافت کرده‌ام، ۲ هزار و ۲۰۹ هزار میلیارد تومان معافیت مالیاتی تعریف کرده‌ایم که ۹۸ درصد آن متعلق به ۱ درصد شرکت‌های بزرگ است.

وی افزود: در حال حاضر و براساس قوانین نرخ مالیاتی شرکت‌های کوچک و متوسط ۲۵ درصد است که با تمام تخفیفات به ۱۸ درصد می‌رسد. این در حالی است که شرکت‌های بزرگ بین ۴ تا ۶ درصد نرخ مالیات دارند. این نرخ هم نتیجه همان معافیت‌های مالیاتی است که به اسم حمایت از تولید، حمایت از بازار سرمایه و مناطق محروم داده‌ایم. ظهوریان با اشاره به مکالمات بین دولت و مجلس در خصوص کسری منابع موجود گفت: رئیس سازمان برنامه و بودجه در مجلس اعلام کرد که ما گیر ۳ میلیارد دلار برای سرمایه‌گذاری در میادین نفتی هستیم تا در نتیجه آن سالی ۸ میلیارد دلار درآمد کسب کنیم. من به ایشان گفتم که شما ۲ هزار و ۲۰۹ هزار میلیارد تومان یعنی معادل ۲۰ میلیارد دلار معافیت مالیاتی می‌دهید. وی تأکید کرد: اصلا با بندی که خود دولت به بودجه وارد کرد ۱۵۰ هزار میلیارد تومان دیگر به معافیت‌های مالیاتی اضافه شد. من از یکی از معاونین سازمان برنامه و بودجه پرسیدم شما که منابع تلارید چرا این بند را در بودجه آوردید. پاسخ دادند که دو وزیر ما را مجبور کردند.



سیاست پولی چگونه می‌تواند تورم را مهار کند؟

تورم همچنان یکی از پیچیده‌ترین چالش‌های اقتصاد جهانی است. با وجود کاهش نسبی نرخ تورم در برخی کشورها، فشار قیمتی در بسیاری از اقتصادها از جمله ایران، همچنان بالاست. در چنین فضایی، بانک‌های مرکزی با دشواری انتخاب میان مهار تورم و حمایت از رشد اقتصادی روبرو هستند. پرسش اصلی این است که سیاست پولی چگونه می‌تواند در شرایط عدم قطعیت، مسیر تعادل و اعتماد را بازپاید؟

حسن طاهری، کارشناس اقتصاد در گفتگو با جهان اقتصاد با اشاره به اینکه تورم بار دیگر به مسئله محوری سیاست‌گذاری اقتصادی تبدیل شده است، اظهار داشت: شوک‌های بی‌دریی از همه‌گیری کرونا و جنگ اوکراین گرفته تا تحولات ژئوپلیتیکی و نوسانات ارزی ساختار سنتی ثبات قیمتی را بر هم زد. در حالی که بسیاری از اقتصادهای پیشرفته در مسیر بازگشت به ثبات قرار گرفته‌اند، کشورهای نوظهور و در حال توسعه همچنان درگیر تورم مزمن هستند.

وی افزود: بانک‌های مرکزی امروز در تنگنایی میان دو هدف متضاد قرار گرفته‌اند: مهار تورم از یک‌سو و جلوگیری از رکود از سوی دیگر. در اقتصادهایی مانند ایالات متحده و منطقه یورو، افزایش نرخ بهره به‌عنوان ابزار اصلی کنترل تورم عمل کرده، اما در کنار آن رشد اقتصادی را کند کرده است. در مقابل، برخی کشورهای نوظهور با احتیاط بیشتر تلاش کرده‌اند ترکیبی از سیاست پولی و حمایت مالی هدفمند را به‌کار گیرند تا فشار معیشتی بر خانوارها افزایش نیابد.

جهان اقتصاد بررسی می‌کند: در جست‌وجوی ثبات در اقتصاد متلاطم



اقتصادی گره خورده است.

بهم‌گفته‌ا، در کشورهای موفق‌تر، بانک‌های مرکزی از طریق شفافیت در تصمیمات، انتشار گزارش‌های منظم و ارتباط مستمر با بازارها توانسته‌اند انتظارات را مدیریت کنند. در ایران نیز طی دو سال اخیر تلاش‌هایی برای تقویت استقلال بانک مرکزی و هدف‌گذاری تورمی انجام شده است، اما هنوز این مسیر نیازمند ثبات در سیاست‌گذاری و پرهیز از مداخلات غیرپولی است تا اعتماد عمومی تقویت شود.

تجربه کشورها: درس‌هایی برای ایران

این فعال اقتصادی ادامه داد: مرور تجربه کشورهای مختلف نشان می‌دهد که کنترل تورم بدون هماهنگی میان سیاست پولی، مالی و ارزی امکان‌پذیر نیست. برزیل با استقلال بانک مرکزی و انضباط مالی توانست

طاهری با تأکید بر اینکه در ایران نیز بانک مرکزی در سال‌های اخیر با چالشی مشابه مواجه بوده است، تصریح کرد: از یک‌سو تورم بالا و مزمن نیاز به سیاست‌های پولی انقباضی دارد، و از سوی دیگر، رکود نسبی در بخش‌های تولیدی و محدودیت‌های مالی دولت، امکان اجرای سیاست‌های سخت‌گیرانه را کاهش می‌دهد. این وضعیت، تصمیم‌گیری اقتصادی را در فضایی از عدم قطعیت و ناهم‌زمانی ابزارها دشوار کرده است.

البته در هر اقتصادی، انتظارات تورمی نقشی کلیدی در شکل‌دهی رفتار اقتصادی دارد. اگر فعالان اقتصادی در کاهش پایدار تورم باور نداشته باشند، سیاست‌های پولی نیز اثرگذاری محدودی خواهند داشت. در واقع، کنترل تورم بیش از آنکه صرفا وابسته به نرخ بهره یا حجم نقدینگی باشد، به اعتماد عمومی به تصمیم‌گیری

قانونی استثنا شده‌اند، هیچ مجوز کسب‌وکاری خارج از فرایند درگاه نیست و هم‌اکنون ثبت درخواست و صدور تمامی مجوزهای کسب‌وکار از جمله همین ۵۴۴ مجوز، از مسیر درگاه ملی مجوزهای کشور انجام می‌شود.

وزیر اقتصاد اضافه کرد: برای این ۵۴۴ مجوز که به جهت تعداد استفاده‌ها از پیچیدگی برخوردارند، برنامه خاصی با اتکا به پنجره واحد زمین دیده شده تا ضمن بازطراحی فرایند استفاده‌های بین دستگاهی، زمان صدور مجوزهای کسب‌وکار کاهش یابد و گلوگاه‌های مخل شناسایی و حذف شوند.

مدنی‌زاده خاطرنشان کرد: در راستای توسعه درگاه و با هدف اصلاح فرآیندهای مجوزهای زمین‌پایه، درگاه ملی مجوزها به‌عنوان مرجع راهبردی فنی کسب‌وکاری با همکاری مؤثر مراجع صدور مجوز، نهادهای تنظیم‌گر

در نقش استفاده‌دهنده و دستگاه‌های همکار از جمله سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور، ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی، سازمان فناوری اطلاعات ایران و سازمان امور اراضی، اقدامات متعددی انجام داده است که در نتیجه، تاکنون از ۶۳ مورد استعلام شناسایی‌شده

در پنجره واحد زمین، حدود ۴۲ مورد به پنجره زمین متصل شده و ۲۱ مورد نیز در فرآیند آماده‌سازی است. وی، عدم پیاده‌سازی سند فنی ۱۰۱۴ در برخی از دستگاه‌های تخصصی، عدم پیاده‌سازی سرویس استفاده‌های برخط به دلیل فراهم نبودن زیرساخت‌ها در درگاه‌های تخصصی و پیچیدگی در بررسی دندناب رماندازی کسب‌وکارها برای اخذ مجوز تغییر کاربری در اراضی کشاورزی را به عنوان دلایل اصلی تأخیر در اتصال دستگاه‌ها به پنجره واحد بیان کرد.

مدنی زاده توضیح داد: در همین رابطه مکاتباتی با مجلس صورت گرفت و گزارش پیاده‌سازی نسخه جدید سند فنی درگاه ملی مجوزها (سند ۱۰۱۴) که پیش‌نیاز اتصال به پنجره واحد زمین و همچنین امکان تمدید مجوزهای صادره از طریق درگاه ملی مجوزها است، به کمیسیون اصل ۹۰ کمیسیون اقتصادی و کمیسیون ویژه حمایت از تولید مجلس ارائه شده است.

وزیر اقتصاد درباره صدور خودکار مجوزها، گفت:

صدور خودکار مجوزها از طریق درگاه ملی، آخرین راهکار قانون‌گذار برای مقابله با دستگاه‌هایی است که رویه انحصاری در پیش گرفته و اراده‌ای برای صدور مجوزها ندارند.

قصد وزارت اقتصاد حل مشکل مجوزهای معطله در دستگاه‌ها با تعامل و همکاری است

وی افزود: قصد وزارت اقتصاد در دوره کنونی بر این است که تا جایی که می‌تواند، مشکل مجوزهای معطله نزد دستگاه‌ها را با تعامل و همکاری حل کند؛ چرا که اراده تمام بدنه دولت چهاردهم، حمایت از تولید و سرمایه‌گذاری در کشور است. تجربه چنین همکاری در سال ۱۴۰۴ توانست تا حدود زیادی به حل این مشکل کمک کند.

وزیر اقتصاد اضافه کرد: با شناخت آسیب‌ها و اشکالات فنی و پیگیری‌های مستمر و برگزاری جلسات متعدد با دستگاه‌ها، از مجموع حدود ۲۰۰ هزار درخواست معطله از ابتدای رماندازی درگاه، تعداد مجوزهای دارای تأخیر به ۱۲۸ هزار مورد تقلیل یافته که این کاهش در یک بازه حدودا ۶ ماهه اخیر، قابل توجه است. از این میزان، بیش از ۶۵ درصد درخواست‌های مواجه با تأخیر مربوط به بیش از ۴ دستگاه بوده است؛ وزارت صمت و وزارت جهاد کشاورزی که مجموعا ۴۷ درصد درخواست‌های مواجه با تأخیر، به دلیل مشکلات فنی سامانه‌ها، درخواست به تعویق انداختن صدور خودکار مجوزها را داشته‌اند.

صدور مجوزهای خودکار متوقف نیست

وی بیان کرد: با این حال، صدور مجوزهای خودکار متوقف نیست و در صورت طولانی شدن زمان صدور مجوزها، این موضوع انجام خواهد شد هرچند تجربه صدور مجوز خودکار تا سال ۱۴۰۳ نشان داد که آنچه از این قاعده انتظار می‌رفت به نفع شهروندان باشد، گاه منجر به بالاترکشی و سرگردانی مردم شده است. نمونه‌های فراوانی وجود دارد که مجوزها در درگاه ملی صادر شده‌ا اما دستگاه تخصصی، از پذیرش آن خودداری کرده و متقاضی عملا در رفتار دوگانه دستگاه‌های دولتی گرفتار شده است.

وزیر اقتصاد افزود: هرچند بر اساس حکم قانون،

نرخ تورم را از دورقمی به محدوده تک‌رقمی برساند. ترکیه در مقابل، با کاهش دستوری نرخ بهره در دوره تورمی، به سقوط ارزش پول ملی و بی‌ثباتی مالی دچار شد.

ایران نیز طی سال‌های اخیر با وجود تلاش برای مهار نقدینگی و کنترل انتظارات، به دلیل شکاف میان سیاست‌های مالی و پولی، توانسته تورم را در سطح پایدار نگه دارد. کسری بودجه مزمن و تأمین مالی از طریق پایه پولی همچنان مانع اصلی تحقق سیاست پولی کارآمد است.

طاهری گفت: در شرایطی که تورم به یک پدیده رفتاری و روانی تبدیل شده، سیاست پولی باید فراتر از کنترل ارقام پولی حرکت کند. شفافیت، پیش‌بینی‌پذیری و هماهنگی میان نهادهای اقتصادی، مولفه‌های کلیدی در ایجاد ثبات‌اند. بانک مرکزی برای اثرگذاری پایدار بر تورم نیاز دارد که در حوزه استقلال، ابزارهای ارتباطی و کنترل نقدینگی قدرت مانور بیشتری داشته باشد.

در کنار آن، اصلاحات ساختاری در بودجه دولت، نظام بانکی و سیاست ارزی نیز باید مکمل سیاست پولی باشد. مهار تورم در بلندمدت تنها زمانی ممکن است که تصمیمات پولی با انضباط مالی و سیاست‌های حمایتی همدند همراه شود.

وی در پایان تأکید کرد: تورم در ایران و جهان دیگر صرفا یک شاخص اقتصادی نیست، بلکه آزمونی برای اعتماد عمومی و کارایی حکمرانی اقتصادی است. تجربه کشورها نشان می‌دهد سیاست پولی زمانی موفق خواهد بود که در کنار ابزارهای فنی، از پشتوانه سیاسی، شفافیت و انسجام نهادی برخوردار باشد. مهار تورم در شرایط عدم قطعیت، نه با تصمیمات مقطعی بلکه با اعتمادسازی، انضباط و هماهنگی پایدار در سیاست‌ها ممکن خواهد شد.

مدنی‌زاده: بیش از ۸ میلیون مجوز کسب‌وکار صادر شده است

مسئولیت‌های حقوقی صدور این مجوزها بر عهده مراجع مربوطه است ولی از آنجا که احراز شرایط مجوز بر عهده همان دستگاه‌هاست، این مراجع به دلیل فقدان شرایط لازم، نسبت به عدم پذیرش یا ابطل مجوزهای صادره اقدام می‌کنند. این موضوع در بررسی شکایات واصله به سامانه شکایات درگاه ملی مجوزها نیز مشهود است به‌گونه‌ای که عنوان «ابطال مجوزهای خودکار» جز ۳ عنوان اول مورد شکایت است.

وی گفت که گزارش وضعیت صدور، ابطال، تعلیق و آسیب‌شناسی صدور خودکار مجوزها در نامه‌ای به کمیسیون ویژه حمایت از تولید ارائه شده است. وزیر اقتصاد، سادسازی شناسنامه تمامی مجوزهای مصوب توسط هیئت مقررات‌زایی، حذف اعمال سلیقه‌ها و امضاهای ملایمی در صدور مجوزها، اصلاح رویه دستگاه‌ها و مراجع صدور مجوز درخصوص هزینه‌های صدور مجوز، شفاف‌سازی هزینه‌ها و کاهش هزینه‌های غیرضروری اداری و ارائه پیش‌نویس اصلاح آیین‌نامه‌های هیئت وزیران در راستای حذف مقررات زائد و بهبود محیط کسب‌وکار را از جمله اقدامات انجام شده در راستای مقررات‌زایی و تسهیل صدور مجوزها بیان کرد.

وی همچنین گفت: در پروژه ساده‌سازی شناسنامه مجوزهای کسب‌وکار برای کاهش زمان و هزینه صدور مجوزها، تعداد ۸۶۹ شرط و مدرک که مربوط به رویه یا دستورالعمل داخلی بود، از راهنمای دریافت مجوزها حذف شد.

مدنی‌زاده با برشمردن چند مورد از تسهیل مقررات در دوره کنونی گفت: در این دوره اقداماتی همچون حل مشکل نحوه فعالیت سکوی آژمايشگاه تشخیص طبی، تسهیل در شرایط صدور مجوز معاینه فنی خودروهای سنگین، حذف الزام تاکسی‌های اینترنتی به پرداخت پهای خدمات بهره‌برداری از معابر و حذف مالیات مضاعف ، حذف الزام به دریافت مجوز مضاعف از شهرداری‌ها برای تردد شرکت‌هایی پخش دارای مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت در شهر صورت گرفته است.

تاکید تهران و مسقط بر تسریع اجرای موافقت‌نامه تجارت ترجیحی

مشارک دو کشور که بهمن سال جاری در تهران برگزار می‌شود، حضور رئیس اتاق بازرگانی عمان در کمیسیون مشترک و دعوت از تجار و فعالان اقتصادی عمان در حاشیه برگزاری این کمیسیون مشترک در تهران است. مدیرکل دفتر غرب آسیای سازمان توسعه تجارت ایران، مهم‌ترین موضوع مورد بررسی در این سفر را روند برگزاری کمیته صنعتی بین دو کشور و امضای یادداشت تفاهم دراین زمینه عنوان کرد وافزود: در این سفر بندهای مختلفی از جمله همکاری شهرک‌های صنعتی دو کشور، همکاری استاندارد، همکاری بخش خصوصی و پیگیری موافقتنامه تجارت ترجیحی و اجرایی شدن آن در ایران با توجه به اینکه عمانی‌ها این مرحله را گذرانده‌اند و مصوبه سلطنت عمان را در این زمینه دارند، مورد بررسی قرار گرفت.

بر اساس اعلام سازمان توسعه تجارت، بازدید از منطقه آزاد صحار که حدود ۳۴۰ کیلومتری مسقط قرار دارد و یکی از مناطق صنعتی، تجاری و خدماتی مهم عمان محسوب می‌شود، بازدید از شهرک صنعتی خزائن و منطقه اداری شهرک‌های صنعتی مدائن و شهرک صنعتی رسبل و همچنین مرکز سرمایه‌گذاری عمان که زیر نظر وزارت تجارت عمان قرار دارد، از دیگر برنامه‌های سفر رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران و معاون وزیر صمت به عمان بوده است.



در حوزه صنعتی دو کشور مطرح شد و در نهایت یادداشت تفاهمی میان دو معاون وزیر ایران و عمان به امضا رسید.

رئیس‌های همچنین از دیدار دهقان دهنوی با رئیس هیات‌های همکاری‌های اقتصادی دو کشور، در راستای مناسبات تجاری را از دیگر برنامه‌های این سفر بیان کرد و افزود: در این دیدار، مباحث اختصاصی بین دو معاون وزیر مطرح شد که موضوع موافقتنامه تجارت ترجیحی دو کشور، برگزاری کمیته صنعتی و بررسی مباحثی

تسریع در اجرایی شدن موافقتنامه تجارت ترجیحی و تشکیل کمیته صنعتی دو کشور از مباحث مهم مطرح شده در سفر اخیرا رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران به عمان است.

به گزارش مهر، محمدعلی دهقان دهنوی، رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران و معاون وزیر صمت که با همراهی عبدالامیر ربیهاوی، مدیرکل دفتر غرب آسیای این سازمان به عمان سفر کرده است، با معالی قیس بن محمد البوسف، وزیر صنعت، تجارت و توسعه سرمایه‌گذاری عمان دیدار و گفتگو کرد.

به گفته مدیرکل دفتر غرب آسیای سازمان توسعه تجارت ایران، در این دیدار بر تسریع در اجرایی شدن موافقتنامه تجارت ترجیحی بین دو کشور، برگزاری کمیسیون مشترک و همایش تجاری در تهران به منظور معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری عمان مورد تأکید دو طرف قرار گرفت.

وی افزود: همچنین بررسی موضوعات مرتبط با دو وزارتخانه از جمله موضوع کمیته صنعتی و پیش‌نویس کمیته صنعتی از دیگر مباحث مطرح شده در این دیدار بود که مورد توافق دو طرف قرار گرفت. صورت‌جلسه یادداشت تفاهم کمیته صنعتی نیز به امضای دو طرف خواهد رسید. امضای یادداشت تفاهم کمیته صنعتی ایران و عمان

ربیهاوی در ادامه ملاقات دهقان دهنوی با

● چهارشنبه ۱۴ آبان ماه ۱۴۰۴

● سال سی و دوم ● شماره ۸۸۳۵

یادداشت

مرد سال فولاد یا چهره سال صنعت؟

نگاهی تازه به افتخارآفرینی بدون مرز جنسیت

مهرناز خوشبخت – روزنامه‌نگار

در روزهایی که صنعت فولاد ایران با چالش‌های پیچیده و فرصت‌های نوین روبه‌روست، انتخاب مهدی نصر آزادانی، معاون شرکت صبا فولاد خلیج فارس به عنوان «مرد سال فولاد ایران» نه‌تنها نشانه‌ای از شایستگی‌های فردی ایشان بلکه نمادی از تلاش‌های بی‌وقفه و مدیریت هوشمندانه در یکی از حساس‌ترین حوزه‌های صنعتی کشور است این انتخاب را باید به فال نیک گرفت و به ایشان تبریک گفت؛ چرا که در دورانی که فولاد به عنوان ستون فقرات توسعه صنعتی شناخته می‌شود، نقش مدیران تحول‌گرا و آینده‌نگر بیش از پیش اهمیت یافته است. نصر آزادانی با رویکردی علمی، تجربه‌محور و مبتنی بر توسعه پایدار، توانسته‌اند در مسیر ارتقای بهره‌وری، تعاملات بین‌المللی و به‌روزرسانی فرآیندهای تولید گام‌های مؤثری بردارند و این عنوان تأییدی بر همین مسیر موفقیت‌آمیز است.

اما در کنار این تبریک، پرسشی بنیادین نیز مطرح می‌شود که نباید از آن غافل شد چرا هنوز از عنوان «مرد سال» استفاده می‌کنیم؟ آیا زمان آن نرسیده که در ادبیات صنعتی و رسانه‌ای خود بازنگری کنیم و واژگان فراگیرتر و بی‌طرف‌تری بهره ببریم؟ واقعیت این است که در سال‌های اخیر، ترکیب جنسیتی دانش‌پژیران رشته‌های مهندسی به‌ویژه در دانشگاه‌های معتبر کشور، به‌طور چشمگیری تغییر کرده و در بسیاری از موارد تعداد دانشجویان زن از مردان پیشی گرفته است این روند نه‌تنها در آمارها بلکه در کیفیت علمی و پژوهشی نیز قابل مشاهده است. زنان جوانی که با انگیزه، دانش و جسارت وارد عرصه‌های فنی و صنعتی می‌شوند دیگر صرفاً ناظر یا حاشیه‌نشین نیستند بلکه در حال تبدیل شدن به بازیگران اصلی این میدان‌اند.

صنعت فولاد که تا دیروز به‌عنوان قلمرو مردانه شناخته می‌شد، امروز در آستانه تحولی اجتماعی و فرهنگی قرار دارد. حضور زنان در بخش‌های تحقیق و توسعه، کنترل کیفیت، مدیریت پروژه و حتی در برخی موارد در خطوط تولید نشان می‌دهد که مرزهای جنسیتی در حال فروپاشی‌اند این تحول، نه حاصل شعارهای تبلیغاتی بلکه نتیجه تغییرات واقعی در ساختار آموزشی، فرهنگی و اقتصادی کشور است بنابراین، اصرار بر استفاده از عنوان‌هایی چون «مرد سال» نه‌تنها نادیده گرفتن این واقعیت‌هاست بلکه می‌تواند به‌نوعی بازتولید کلیشه‌های جنسیتی در فضایی باشد که نیازمند نگاه برابر و بی‌طرفانه است.

همچنین در نگاه رسانه استفاده از واژگان جنسیت‌محور در عناوین افتخاری می‌تواند پیام‌های ضمنی نادرستی منتقل کند. وقتی می‌گوییم «مرد سال فولاد»، ناخودآگاه این تصور را تقویت می‌کنیم که این صنعت متعلق به مردان است و زنان در آن جایگاهی ندارند یا نمی‌توانند باشند این در حالی است که بسیاری از زنان متخصص با وجود موانع ساختاری و فرهنگی، توانسته‌اند در حوزه‌های صنعتی بدرخشند و شایستگی‌های خود را اثبات کنند. آیا بهتر نیست از عنوان‌هایی چون «شخص برتر سال در صنعت فولاد» یا «چهره تأثیرگذار سال» استفاده کنیم که هم بار معنایی مثبت دارند و هم از منظر جنسیتی خنثی‌اند؟

صنعت فولاد نیازمند جذب و حفظ استعدادهای متنوع است. تنوع جنسیتی اگر به‌درستی مدیریت شود، می‌تواند منجر به افزایش خلاقیت، بهبود تصمیم‌گیری و ارتقای بهره‌وری شود. مطالعات بین‌المللی نشان داده‌اند که تیم‌های متنوع، عملکرد بهتری دارند و در مواجهه با چالش‌ها، راه‌حل‌های نوآورانه‌تری ارائه می‌دهند بنابراین، حذف واژگان جنسیت‌محور از ادبیات صنعتی نه‌تنها یک ضرورت فرهنگی بلکه یک راهبرد مدیریتی هوشمندانه است.

به‌عنوان کسی که سال‌ها در حوزه رسانه‌های صنعتی فعالیت داشته‌ام، معتقدم که زبان رسانه نه‌تنها بازتاب‌دهنده واقعیت‌هاست بلکه در شکل‌دهی به آن‌ها نیز نقش دارد. وقتی رسانه‌ها از عنوان‌های بی‌طرفانه استفاده کنند به‌نوعی مسیر را برای حضور برابرتر زنان در صنعت هموار می‌کنند این تغییر شاید در ابتدا کوچک و نامدین به نظر برسد، اما در بلندمدت می‌تواند تأثیرات عمیقی بر فرهنگ سازمانی و اجتماعی داشته باشد.

در نهایت، ضمن تبریک مجدد به نصر آزادانی کشته برای این عنوان ارزشمند، امیدوارم که در سال‌های آینده شاهد انتخاب «شخص برتر سال در صنعت فولاد» باشیم، عنوانی که نه‌تنها شایستگی‌های فردی را ارج می‌نهد بلکه به اصول برابری و عدالت جنسیتی نیز پایبند است. صنعت فولاد ایران برای رسیدن به قله‌های جهانی، نیازمند همه استعدادهاست، فارغ از جنسیت و این تنها با تغییر نگاه و زبان ما ممکن خواهد شد.

تحول فناوریانه در فولاد سنگان

همکاری با چین تا ساخت نخستین رطوبت‌سنج بر خط کنسانتره در کشور



تکمیل بخش‌هایی از کارخانه کنسانتره‌سازی که نیازمند فناوری خارجی است، دوم توسعه سامانه فیلترپرس برای صرفه‌جویی در مصرف آب، و سوم پروژه هوشمندسازی خطوط تولید به‌منظور کاهش هزینه‌ها و انرژی مصرفی. مذاکرات ما در هر سه محور به نتایج عملیاتی رسیده و به‌زودی شاهد اثرات آن در فرآیند تولید خواهیم بود.» وی ادامه داد: در کنار همکاری‌های خارجی، تأکید ویژه‌ای بر حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی داریم. بسیاری از این شرکت‌های کوچک اما خلاق در پارک‌های فناوری کشور فعالیت می‌کنند و توانسته‌اند به دستاوردهایی برسند که تصورش هم دشوار بود.

رونمایی از رطوبت‌سنج برخط؛ گامی در مسیر

موضوع کلیدی را در دستور کار داشتیم؛ نخست

هنر خلق ارزش در فولاد خراسان؛

مهر ۱۴۰۴ رکورد تاریخی فروش ماهانه شکسته شد

۳۷ درصد فراتر از میانگین فروش ماهانه شرکت در سال مالی جاری (که ۲،۲۷۴ میلیارد تومان بوده) بوده است؛ موفقیتی که نشان از شتاب‌گیری قابل توجه در مسیر تحقق اهداف سالانه دارد.

نکته قابل تامل دیگر در این موفقیت، تحقق آن در شرایطی است که حجم فروش مقداری (تناژ) با ۹۲،۳۲۵ تن، نسبت به ماه گذشته کاملاً باثبات بوده است. این واقعیت کلیدی، نشان‌دهنده موفقیت

شرکت مجتمع فولاد خراسان با ثبت درآمد خیره‌کننده ۳،۱۲۳ میلیارد تومانی در مهرماه ۱۴۰۴، نه تنها رکورد فروش ماهانه خود را شکست، راهبرد موثر خود را در بازار به نمایش گذاشت.

بر اساس گزارش عملکرد منتشر شده، درآمد کسب‌شده‌ی فولاد خراسان در مهرماه، رشدی ۶ درصدی را نسبت به ماه گذشته را نشان می‌دهد. نکته‌ی قابل توجه این دستاورد آنجاست که این رقم،

مهندس محمود لندی ، مدیرعامل شرکت فولاد

اکسین خوزستان در دیدار با مدیرکل سازمان فنی و حرفه ای استان خوزستان گفت: سرمایه گذاری در آموزش و مهارت افزایی نیروی انسانی یکی از اولویت‌های اصلی این شرکت است.

جلسه‌ای با حضور مهندس محمود لندی مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان و مهندس مولایی مدیرکل سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای استان خوزستان با هدف گسترش همکاری های

آموزشی و مهارت افزایی برگزار شد.

در این نشست، دو طرف ضمن بررسی زمینه های مشترک همکاری، بر توسعه دوره‌های آموزشی تخصصی، برگزاری دوره‌های مهارت محور جوار کارگاهی و ارتقای سطح مهارت نیروی انسانی و آموزش خانواده کارکنان تأکید کردند.

مهندس لندی در این دیدار با اشاره به نقش کلیدی آموزش در بهره‌وری و رشد سازمانی گفت: شرکت فولاد اکسین همواره ارتقای دانش و مهارت

این آزمایشگاه همچنین در مقایسه بین آزمایشگاهی

سازمان زمین‌شناسی کشور که با حضور آزمایشگاه‌های معتبر ایران و با هدف بررسی نتایج ۲۳ عنصر مهم اکتشافی برگزار شد، توانست نزدیک‌ترین نتایج را به مقادیر استاندارد ثبت‌شده در شناسنامه نمونه‌ها ارائه دهد و کمترین میزان خطا در دقت و صحت را در میان شرکت‌کنندگان داشته باشد.

آزمایشگاه اکتشافات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر موفق شد در آزمون مهارت (PT) برای عنصر طلا در سه سطح غلظتی، بالاترین نمره یعنی A+ و برای عناصر نقره و مس نیز در محدوده کاری مرتبط با فعالیت‌های اکتشافی، نمره A+ را در سطح آزمایشگاه های کشور کسب نماید.

موفق شد در آزمون مهارت (PT) برای عنصر طلا در سه سطح غلظتی، بالاترین نمره یعنی A+ و برای عناصر نقره و مس نیز در محدوده کاری مرتبط با فعالیت‌های اکتشافی، نمره A+ را در سطح آزمایشگاه های کشور کسب نماید.

موفق شد در آزمون مهارت (PT) برای عنصر طلا در سه سطح غلظتی، بالاترین نمره یعنی A+ و برای عناصر نقره و مس نیز در محدوده کاری مرتبط با فعالیت‌های اکتشافی، نمره A+ را در سطح آزمایشگاه های کشور کسب نماید.

موفق شد در آزمون مهارت (PT) برای عنصر طلا در سه سطح غلظتی، بالاترین نمره یعنی A+ و برای عناصر نقره و مس نیز در محدوده کاری مرتبط با فعالیت‌های اکتشافی، نمره A+ را در سطح آزمایشگاه های کشور کسب نماید.

موفق شد در آزمون مهارت (PT) برای عنصر طلا در سه سطح غلظتی، بالاترین نمره یعنی A+ و برای عناصر نقره و مس نیز در محدوده کاری مرتبط با فعالیت‌های اکتشافی، نمره A+ را در سطح آزمایشگاه های کشور کسب نماید.

موفق شد در آزمون مهارت (PT) برای عنصر طلا در سه سطح غلظتی، بالاترین نمره یعنی A+ و برای عناصر نقره و مس نیز در محدوده کاری مرتبط با فعالیت‌های اکتشافی، نمره A+ را در سطح آزمایشگاه های کشور کسب نماید.

موفق شد در آزمون مهارت (PT) برای عنصر طلا در سه سطح غلظتی، بالاترین نمره یعنی A+ و برای عناصر نقره و مس نیز در محدوده کاری مرتبط با فعالیت‌های اکتشافی، نمره A+ را در سطح آزمایشگاه های کشور کسب نماید.

موفق شد در آزمون مهارت (PT) برای عنصر طلا در سه سطح غلظتی، بالاترین نمره یعنی A+ و برای عناصر نقره و مس نیز در محدوده کاری مرتبط با فعالیت‌های اکتشافی، نمره A+ را در سطح آزمایشگاه های کشور کسب نماید.

موفق شد در آزمون مهارت (PT) برای عنصر طلا در سه سطح غلظتی، بالاترین نمره یعنی A+ و برای عناصر نقره و مس نیز در محدوده کاری مرتبط با فعالیت‌های اکتشافی، نمره A+ را در سطح آزمایشگاه های کشور کسب نماید.

موفق شد در آزمون مهارت (PT) برای عنصر طلا در سه سطح غلظتی، بالاترین نمره یعنی A+ و برای عناصر نقره و مس نیز در محدوده کاری مرتبط با فعالیت‌های اکتشافی، نمره A+ را در سطح آزمایشگاه های کشور کسب نماید.

موفق شد در آزمون مهارت (PT) برای عنصر طلا در سه سطح غلظتی، بالاترین نمره یعنی A+ و برای عناصر نقره و مس نیز در محدوده کاری مرتبط با فعالیت‌های اکتشافی، نمره A+ را در سطح آزمایشگاه های کشور کسب نماید.

دقیق بازار، برنامه‌ریزی منسجم و هماهنگی زنجیره تولید تا فروش» دانست؛ امری که حاکی از بلوغ استراتژیک و توانمندی تخصصی کارکنان در خلق ارزش است و نشان می‌دهد که فولاد خراسان نه تنها در تولید، بلکه در تجارت و بازاریابی نیز با نگاهی به آینده در حال حرکت و تداوم مسیر رشد و تثبیت جایگاه این مجتمع به عنوان پیشران اقتصادی شرق کشور است.

دقیق بازار، برنامه‌ریزی منسجم و هماهنگی زنجیره تولید تا فروش» دانست؛ امری که حاکی از بلوغ استراتژیک و توانمندی تخصصی کارکنان در خلق ارزش است و نشان می‌دهد که فولاد خراسان نه تنها در تولید، بلکه در تجارت و بازاریابی نیز با نگاهی به آینده در حال حرکت و تداوم مسیر رشد و تثبیت جایگاه این مجتمع به عنوان پیشران اقتصادی شرق کشور است.

دقیق بازار، برنامه‌ریزی منسجم و هماهنگی زنجیره تولید تا فروش» دانست؛ امری که حاکی از بلوغ استراتژیک و توانمندی تخصصی کارکنان در خلق ارزش است و نشان می‌دهد که فولاد خراسان نه تنها در تولید، بلکه در تجارت و بازاریابی نیز با نگاهی به آینده در حال حرکت و تداوم مسیر رشد و تثبیت جایگاه این مجتمع به عنوان پیشران اقتصادی شرق کشور است.

دقیق بازار، برنامه‌ریزی منسجم و هماهنگی زنجیره تولید تا فروش» دانست؛ امری که حاکی از بلوغ استراتژیک و توانمندی تخصصی کارکنان در خلق ارزش است و نشان می‌دهد که فولاد خراسان نه تنها در تولید، بلکه در تجارت و بازاریابی نیز با نگاهی به آینده در حال حرکت و تداوم مسیر رشد و تثبیت جایگاه این مجتمع به عنوان پیشران اقتصادی شرق کشور است.

دقیق بازار، برنامه‌ریزی منسجم و هماهنگی زنجیره تولید تا فروش» دانست؛ امری که حاکی از بلوغ استراتژیک و توانمندی تخصصی کارکنان در خلق ارزش است و نشان می‌دهد که فولاد خراسان نه تنها در تولید، بلکه در تجارت و بازاریابی نیز با نگاهی به آینده در حال حرکت و تداوم مسیر رشد و تثبیت جایگاه این مجتمع به عنوان پیشران اقتصادی شرق کشور است.

دقیق بازار، برنامه‌ریزی منسجم و هماهنگی زنجیره تولید تا فروش» دانست؛ امری که حاکی از بلوغ استراتژیک و توانمندی تخصصی کارکنان در خلق ارزش است و نشان می‌دهد که فولاد خراسان نه تنها در تولید، بلکه در تجارت و بازاریابی نیز با نگاهی به آینده در حال حرکت و تداوم مسیر رشد و تثبیت جایگاه این مجتمع به عنوان پیشران اقتصادی شرق کشور است.

دقیق بازار، برنامه‌ریزی منسجم و هماهنگی زنجیره تولید تا فروش» دانست؛ امری که حاکی از بلوغ استراتژیک و توانمندی تخصصی کارکنان در خلق ارزش است و نشان می‌دهد که فولاد خراسان نه تنها در تولید، بلکه در تجارت و بازاریابی نیز با نگاهی به آینده در حال حرکت و تداوم مسیر رشد و تثبیت جایگاه این مجتمع به عنوان پیشران اقتصادی شرق کشور است.

دقیق بازار، برنامه‌ریزی منسجم و هماهنگی زنجیره تولید تا فروش» دانست؛ امری که حاکی از بلوغ استراتژیک و توانمندی تخصصی کارکنان در خلق ارزش است و نشان می‌دهد که فولاد خراسان نه تنها در تولید، بلکه در تجارت و بازاریابی نیز با نگاهی به آینده در حال حرکت و تداوم مسیر رشد و تثبیت جایگاه این مجتمع به عنوان پیشران اقتصادی شرق کشور است.

دقیق بازار، برنامه‌ریزی منسجم و هماهنگی زنجیره تولید تا فروش» دانست؛ امری که حاکی از بلوغ استراتژیک و توانمندی تخصصی کارکنان در خلق ارزش است و نشان می‌دهد که فولاد خراسان نه تنها در تولید، بلکه در تجارت و بازاریابی نیز با نگاهی به آینده در حال حرکت و تداوم مسیر رشد و تثبیت جایگاه این مجتمع به عنوان پیشران اقتصادی شرق کشور است.

دقیق بازار، برنامه‌ریزی منسجم و هماهنگی زنجیره تولید تا فروش» دانست؛ امری که حاکی از بلوغ استراتژیک و توانمندی تخصصی کارکنان در خلق ارزش است و نشان می‌دهد که فولاد خراسان نه تنها در تولید، بلکه در تجارت و بازاریابی نیز با نگاهی به آینده در حال حرکت و تداوم مسیر رشد و تثبیت جایگاه این مجتمع به عنوان پیشران اقتصادی شرق کشور است.

دقیق بازار، برنامه‌ریزی منسجم و هماهنگی زنجیره تولید تا فروش» دانست؛ امری که حاکی از بلوغ استراتژیک و توانمندی تخصصی کارکنان در خلق ارزش است و نشان می‌دهد که فولاد خراسان نه تنها در تولید، بلکه در تجارت و بازاریابی نیز با نگاهی به آینده در حال حرکت و تداوم مسیر رشد و تثبیت جایگاه این مجتمع به عنوان پیشران اقتصادی شرق کشور است.

دقیق بازار، برنامه‌ریزی منسجم و هماهنگی زنجیره تولید تا فروش» دانست؛ امری که حاکی از بلوغ استراتژیک و توانمندی تخصصی کارکنان در خلق ارزش است و نشان می‌دهد که فولاد خراسان نه تنها در تولید، بلکه در تجارت و بازاریابی نیز با نگاهی به آینده در حال حرکت و تداوم مسیر رشد و تثبیت جایگاه این مجتمع به عنوان پیشران اقتصادی شرق کشور است.

دقیق بازار، برنامه‌ریزی منسجم و هماهنگی زنجیره تولید تا فروش» دانست؛ امری که حاکی از بلوغ استراتژیک و توانمندی تخصصی کارکنان در خلق ارزش است و نشان می‌دهد که فولاد خراسان نه تنها در تولید، بلکه در تجارت و بازاریابی نیز با نگاهی به آینده در حال حرکت و تداوم مسیر رشد و تثبیت جایگاه این مجتمع به عنوان پیشران اقتصادی شرق کشور است.

دقیق بازار، برنامه‌ریزی منسجم و هماهنگی زنجیره تولید تا فروش» دانست؛ امری که حاکی از بلوغ استراتژیک و توانمندی تخصصی کارکنان در خلق ارزش است و نشان می‌دهد که فولاد خراسان نه تنها در تولید، بلکه در تجارت و بازاریابی نیز با نگاهی به آینده در حال حرکت و تداوم مسیر رشد و تثبیت جایگاه این مجتمع به عنوان پیشران اقتصادی شرق کشور است.

دقیق بازار، برنامه‌ریزی منسجم و هماهنگی زنجیره تولید تا فروش» دانست؛ امری که حاکی از بلوغ استراتژیک و توانمندی تخصصی کارکنان در خلق ارزش است و نشان می‌دهد که فولاد خراسان نه تنها در تولید، بلکه در تجارت و بازاریابی نیز با نگاهی به آینده در حال حرکت و تداوم مسیر رشد و تثبیت جایگاه این مجتمع به عنوان پیشران اقتصادی شرق کشور است.

دقیق بازار، برنامه‌ریزی منسجم و هماهنگی زنجیره تولید تا فروش» دانست؛ امری که حاکی از بلوغ استراتژیک و توانمندی تخصصی کارکنان در خلق ارزش است و نشان می‌دهد که فولاد خراسان نه تنها در تولید، بلکه در تجارت و بازاریابی نیز با نگاهی به آینده در حال حرکت و تداوم مسیر رشد و تثبیت جایگاه این مجتمع به عنوان پیشران اقتصادی شرق کشور است.

دقیق بازار، برنامه‌ریزی منسجم و هماهنگی زنجیره تولید تا فروش» دانست؛ امری که حاکی از بلوغ استراتژیک و توانمندی تخصصی کارکنان در خلق ارزش است و نشان می‌دهد که فولاد خراسان نه تنها در تولید، بلکه در تجارت و بازاریابی نیز با نگاهی به آینده در حال حرکت و تداوم مسیر رشد و تثبیت جایگاه این مجتمع به عنوان پیشران اقتصادی شرق کشور است.

دقیق بازار، برنامه‌ریزی منسجم و هماهنگی زنجیره تولید تا فروش» دانست؛ امری که حاکی از بلوغ استراتژیک و توانمندی تخصصی کارکنان در خلق ارزش است و نشان می‌دهد که فولاد خراسان نه تنها در تولید، بلکه در تجارت و بازاریابی نیز با نگاهی به آینده در حال حرکت و تداوم مسیر رشد و تثبیت جایگاه این مجتمع به عنوان پیشران اقتصادی شرق کشور است.

دقیق بازار، برنامه‌ریزی منسجم و هماهنگی زنجیره تولید تا فروش» دانست؛ امری که حاکی از بلوغ استراتژیک و توانمندی تخصصی کارکنان در خلق ارزش است و نشان می‌دهد که فولاد خراسان نه تنها در تولید، بلکه در تجارت و بازاریابی نیز با نگاهی به آینده در حال حرکت و تداوم مسیر رشد و تثبیت جایگاه این مجتمع به عنوان پیشران اقتصادی شرق کشور است.

دقیق بازار، برنامه‌ریزی منسجم و هماهنگی زنجیره تولید تا فروش» دانست؛ امری که حاکی از بلوغ استراتژیک و توانمندی تخصصی کارکنان در خلق ارزش است و نشان می‌دهد که فولاد خراسان نه تنها در تولید، بلکه در تجارت و بازاریابی نیز با نگاهی به آینده در حال حرکت و تداوم مسیر رشد و تثبیت جایگاه این مجتمع به عنوان پیشران اقتصادی شرق کشور است.

دقیق بازار، برنامه‌ریزی منسجم و هماهنگی زنجیره تولید تا فروش» دانست؛ امری که حاکی از بلوغ استراتژیک و توانمندی تخصصی کارکنان در خلق ارزش است و نشان می‌دهد که فولاد خراسان نه تنها در تولید، بلکه در تجارت و بازاریابی نیز با نگاهی به آینده در حال حرکت و تداوم مسیر رشد و تثبیت جایگاه این مجتمع به عنوان پیشران اقتصادی شرق کشور است.

دقیق بازار، برنامه‌ریزی منسجم و هماهنگی زنجیره تولید تا فروش» دانست؛ امری که حاکی از بلوغ استراتژیک و توانمندی تخصصی کارکنان در خلق ارزش است و نشان می‌دهد که فولاد خراسان نه تنها در تولید، بلکه در تجارت و بازاریابی نیز با نگاهی به آینده در حال حرکت و تداوم مسیر رشد و تثبیت جایگاه این مجتمع به عنوان پیشران اقتصادی شرق کشور است.

اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری آذربایجان غربی

اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری آذربایجان غربی

● چهارشنبه ۱۴ آبان ماه ۱۴۰۴

● سال سی‌ودوم ● شماره ۸۸۳۵

خبر

تاکید مدیرعامل بیمه دی بر ضرورت حفظ جایگاه برتر این شرکت

مدیرعامل شرکت بیمه دی با تأکید بر حفظ جایگاه برتر این شرکت در صنعت بیمه تا پایان سال جاری گفت: همه ما موظف هستیم با برنامه ریزی دقیق این روند را تداوم بخشیم و تغییرات مدیریتی در این شرکت نیز در همین راستا است . به گزارش جهان اقتصاد به نقل از روابط عمومی بیمه دی، هادی عبداللهی روز دوشنبه در آیین مکارفه پنج مدیر این شرکت افزود: آن چه موجب رشد و بالندگی هرچه بهتر بیمه دی و در نتیجه رضایتمندی هرچه بیشتر بیمه‌شدگان به ویژه خانواده‌های معزز ایثار و شهادت شده، تلاش بی‌وقفه و استمرار این کوشش‌ها است.

مدیرعامل شرکت بیمه دی همچنین در راستای تقویت ساختار مدیریتی این شرکت طی احکام جاگانه‌ای "سرپرست مدیریت سرمایه انسانی"، "سرپرست مدیریت منطقه تهران"، "سرپرست مدیریت شعبه جنوب تهران"، "سرپرست مدیریت شعبه تخصصی بیمه‌های درمان" و "مدیر استان لرستان" این شرکت را منصوب کرد.

وی ضمن تقدیر از تمامی کارکنان بیمه دی در کسب موفقیت‌های اخیر، طی احکامی آقایان مجید جواره را به عنوان "سرپرست مدیریت سرمایه انسانی"، محمدرضا گلرو را به عنوان "سرپرست مدیریت منطقه تهران"، صادق عابدی را به عنوان "سرپرست مدیریت شعبه جنوب تهران"، محمدرضا براتی را به عنوان "سرپرست مدیریت شعبه تخصصی بیمه‌های درمان" و وحیدرضا صفی‌خانی را به عنوان "مدیر استان لرستان" شرکت بیمه دی منصوب کرد.

خبر

گسترش همکاری‌های میان بانک توسعه صادرات ایران و صنایع استان قزوین

مدیران بانک توسعه صادرات ایران در ادامه برنامه‌های خود برای گسترش تعامل با بخش تولید و صادرات، از یکی از واحدهای صنعتی فعال در استان قزوین بازدید و زمینه‌های توسعه همکاری‌های متقابل را بررسی کردند. به گزارش جهان اقتصاد به نقل از روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران،در راستای توسعه فعالیت‌ها و برنامه‌های بازاریابی شعبه قزوین، تیمی از این شعبه به بازدید از شرکت تولیدی «ایران دیبا» (سهامی خاص) واقع در شهرک صنعتی لیا پرداختند.

در جریان این بازدید، نشست با حضور عابدینی مدیر کارخانه، برگزار شد و ضمن معرفی بسته خدمات پیشنهادی بانک در قالب طرح «الماسان»، درباره زمینه‌های گسترش همکاری‌های متقابل گفت‌وگو و تبادل نظر صورت گرفت.

در این دیدار اعلام شد که طرح الماسان با هدف ارائه تسهیلات بانکی سریع، با شرایط مناسب و پشتیبانی مالی ویژه برای صادرکنندگان و تولیدکنندگان طراحی شده و می‌تواند نقش مؤثری در رشد و توسعه صادرات ایفا کند.

مدیر کارخانه مذکور نیز در این جلسه با اشاره به فعالیت‌های تولیدی و صادراتی شرکت اظهار داشت: حدود ۳۰ درصد از محصولات «ایران دیبا» به کشورهای همسایه و آسیای میانه صادر می‌شود و مابقی محصولات به‌عنوان مواد اولیه موردنیاز صنایع نساجی، پلاستیک و کامپاند کشور عرضه می‌گردد. وی همچنین بر لزوم حمایت بیشتر بانک از واحدهای تولیدی و صادرات‌محور تأکید کرد.

شایان ذکر است شرکت تولیدی و صادراتی «ایران دیبا» از سال ۱۳۷۳ فعالیت خود را آغاز کرده و با تولید انواع افزودنی‌های پلیمری باکیفیت، یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان این حوزه در کشور به شمار می‌آید. این شرکت علاوه بر عرضه محصولات در بازار داخلی، بخشی از مواد اولیه خود را از طریق واردات تأمین کرده و از خدمات ارزی بانک توسعه صادرات ایران، از جمله حواله‌های ارزی، بهره‌مند است.



خبر

جشنواره فروش بیمه ملت با تخفیف ۲۲ درصدی و جوایز ویژه

به مناسبت بیست و دومین سالروز تأسیس شرکت بیمه ملت، جشنواره ویژه با تخفیف‌ها و جوایز متنوع برگزار می‌شود. به گزارش جهان اقتصاد به نقل از روابط عمومی بیمه ملت، این جشنواره از ۱۲ آبان تا ۲۹ اسفند ۱۴۰۴ در دو بخش بیمه‌گزاران حقیقی و حقوقی و در رشته‌های مختلف بیمه‌ای برگزار خواهد شد. در بخش بیمه‌گزاران حقیقی، رشته‌های آتش‌سوزی، مسئولیت، بدنه و حوادث مشمول جشنواره هستند. در این بخش، بیمه‌گزاران از تخفیف های متنوع تا سقف ۲۲ درصد بهره‌مند شده و به ازای هر ۱۰ میلیون ریال خرید بیمه‌نامه، یک امتیاز برای شرکت در قرعه‌کشی جوایز نفیس دریافت می‌کنند. این قرعه‌کشی در چهار دوره زمانی و مطابق جدول زمان‌بندی اعلام‌شده برگزار خواهد شد.

در بخش بیمه‌گزاران حقوقی نیز رشته‌های آتش‌سوزی، مسئولیت، بدنه، حوادث و بیمه درمان تکمیلی مشمول جشنواره قرار دارند. در این بخش، تخفیف‌هایی از ۱۰ تا ۴۰ درصد بر اساس جدول مربوطه برای شرکت‌ها و سازمان‌ها در نظر گرفته شده است.

«یوز» با حمایت بانک صادرات ایران برای کودکان کار اکران شد



را فراهم کند.

در ادامه، محمدمهدی دادمان، رئیس حوزه هنری انقلاب اسلامی، با تقدیر از اقدامات بانک صادرات ایران گفت: فعالیت‌های بانک صادرات ایران در حمایت از فرهنگ و هنر کشور پیشرو و الهام‌بخش است. پیوند میان اقتصاد و هنر در جهان یک واقعیت پذیرفته شده است، اما در کشور ما هنوز به بلوغ کامل نرسیده؛ با این حال، تجربه موفق همکاری با بانک صادرات ایران

انیمیشن «یوز»، نخستین اثر سینمایی کودک و نوجوان تولیدشده با حمایت بانک صادرات ایران و همکاری حوزه هنری انقلاب اسلامی، در اقدامی فرهنگی و انسان‌دوستانه برای بیش از ۲۸۰ کودک کار به نمایش درآمد و مورد استقبال گرم آنان قرار گرفت. به گزارش جهان اقتصاد به نقل از روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، این اکران ویژه همزمان با برگزاری نشست توسعه همکاری‌های بانک صادرات ایران و حوزه هنری انقلاب اسلامی برگزار شد. این نشست با حضور یاسر مرادی، عضو هیئت‌مدیره بانک صادرات ایران، محمدمهدی دادمان، رئیس حوزه هنری انقلاب اسلامی و جمعی از مدیران ارشد دو مجموعه، با هدف گسترش همکاری در زمینه شیوه‌های مدرن تأمین مالی تولید آثار هنری و حمایت از هنرمندان کشور برگزار شد. یاسر مرادی در این نشست با اشاره به نقش بانک صادرات ایران در حمایت از فرهنگ و هنر اصیل کشور گفت: بانک صادرات ایران علاوه بر وظایف اصلی بانکداری و سودآوری، چند سال است که موضوع اقتصاد هنر را به صورت جدی دنبال می‌کند چراکه معتقد است حمایت از هنر هزینه نیست، بلکه سرمایه‌گذاری ارزشمندی است که منافع آن به کل جامعه بازمی‌گردد.

او با اشاره به دلایل حمایت بانک از تولید انیمیشن «یوز» افزود: این فیلم در راستای حفاظت از محیط‌زیست که یکی از دغدغه‌های اصلی امروز کشور

حرکت بانک مسکن به‌سوی انرژی پاک با احداث نیروگاه‌های خورشیدی



افزوده می‌شود. به‌منظور استفاده حداکثری از ظرفیت

انرژی خورشیدی، دو مزرعه تجمیعی پنل خورشیدی در سمنان (با ظرفیت ۷ مگاوات) و فیروزآباد تهران (با ظرفیت ۱ مگاوات) در حال احداث است که به‌زودی به

معاون مدیرعامل بانک مسکن در امور پشتیبانی با اشاره به برنامه‌های بانک برای تحقق الزامات زیست‌محیطی و کاهش هزینه‌های انرژی، از راه‌اندازی نیروگاه‌های خورشیدی در استان‌های مختلف کشور تا پایان سال خبر داد.

به گزارش جهان اقتصاد به نقل از پایگاه خبری بانک مسکن – هینا؛ محمود حافظیان با اشاره به مصوبه شورای عالی انرژی گفت: تمامی دستگاه‌های اجرایی موظف‌اند تا پایان سال ۱۴۰۶ حداقل ۲۰ درصد از برق مصرفی خود را از طریق انرژی‌های تجدیدپذیر تأمین کنند.

وی افزود: بانک مسکن تاکنون در چند استان اقدام به نصب پنل‌های خورشیدی کرده است که ظرفیت فعلی بهره‌برداری از آن ۵۴۴ کیلو وات است و تا پایان آذرماه ۴۹۰ کیلو وات دیگر به این میزان افزوده خواهد شد. همچنین بهره‌برداری از چند نیروگاه دیگر با ظرفیت کلی ۱۱۲۵ کیلو وات تا پایان دی ماه در دستور کار قرار دارد.

حافظیان ادامه داد: علاوه بر این، نیروگاه‌هایی با ظرفیت‌های مجموعاً ۲۵۵ کیلو وات و ۴۰۰ کیلو وات دیگر نیز تا پایان سال به ظرفیت تولید بانک

بازدید رییس هیأت‌مدیره بانک صنعت و معدن از شعبه رشت و واحدهای صنعتی استان گیلان

حسین عسکری، رئیس هیأت‌مدیره بانک صنعت و

معدن به همراه دکتر سعید توتونچی ملکی و عباس نخعی اعضای هیأت‌مدیره و نادر کاشانی، معاون اعتباری و بانکداری شرکتی با هدف بررسی عملکرد شعب و رسیدگی به مسائل واحدهای تولیدی به استان گیلان سفر کردند.

به گزارش روابط عمومی بانک صنعت و معدن، در جریان این سفر، رئیس هیأت‌مدیره و هیات همراه وی از شعبه رشت بازدید به‌عمل آوردند و طی نشستی با جمعی از مدیران و نمایندگان واحدهای صنعتی استان، به بررسی چالش‌ها و نیازهای این بنگاه‌ها پرداختند.

در این نشست، پس از ارائه گزارش مدیران واحدهای صنعتی در خصوص موانع تولید و نیازهای

مالی این واحدها، ضمن تأکید بر حمایت از بخش تولید و تسهیل دسترسی بنگاه‌ها به منابع مالی، دستورات لازم جهت بررسی و حل مشکلات واحدهای صنعتی استان گیلان صادرشد.

این بازدید در راستای سیاست‌های بانک صنعت و معدن مبنی بر پایش میدانی طرح‌ها، تقویت تعامل با فعالان اقتصادی و حمایت از صنایع استان انجام ش سری اول مجموعه فرهنگی «کتاب آرزوها» توسط بانک پاسارگاد منتشر شد

در ادامه رویکردهای مسئولانه بانک پاسارگاد در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی و هم‌زمان با روز دانش‌آموز، مجموعه فرهنگی ۲۰جلدی «کتاب آرزوها» منتشر شد؛ مجموعه‌ای الهام‌بخش که بازتابی

از رویاها و امیدهای کودکان سرزمین‌مان در مناطق کم‌برخوردار است.

به گزارش جهان اقتصاد به نقل از روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، پروژه فرهنگی «کتاب آرزوها» با هدف تقویت انگیزه، ترویج امید و ثبت رویاهای دانش‌آموزان مدارس ساخته‌شده توسط این بانک طراحی شده است. در اجرای این طرح، تیم روابط‌عمومی بانک با حضور در مدارس مختلف، به گفت‌وگو با دانش‌آموزان پرداخت و از آرزوها، دغدغه‌ها و نگاه‌های کودکانه آنان به آینده، مصاحبه‌هایی صمیمی و الهام‌بخش تهیه کرد که حاصل این گفت‌وگوها در قالب مجموعه‌ای ماندگار گردآوری و به عنوان «کتاب آرزوها» منتشر شد.

قائم‌مقام مدیرعامل بانک سینا مطرح کرد:

شناخت دقیق مشتری و بازاریابی هوشمندانه، مسیر توسعه پایدار بانک است



به‌خوبی بشناسیم و ارتباطات مالی او را درک کنیم، چرخه بازاریابی کامل می‌شود و از خروج منابع جلوگیری خواهد شد و در این مسیر، همه همکاران باید در فرآیند بازاریابی مشارکت داشته باشند. قائم مقام مدیرعامل بانک سینا شناخت بازار، سفارشی‌سازی محصولات، توسعه خدمات

حرکت می‌کند و خلق ارزش برای مشتری، بازاریابی هدفمند، سرمایه‌گذاری بر دانش و مهارت کارکنان و نگاه بلندمدت به فرآیند فروش از عوامل کلیدی در بازاریابی هوشمندانه است.

نائب رئیس هیئت‌مدیره بانک سینا، در بخشی دیگر از سخنان خود بازاریابناسی، بازاریداری و بازاریسازی را سه رکن اصلی بازاریابی برشمرد و گفت: ابتدا باید بازار را به‌درستی بشناسیم، سپس فرآیند بازاریابی را انجام دهیم و در نهایت، در مرحله بازاریداری، مشتری را حفظ کنیم تا سهم بانک از بازار افزایش یابد و به اهداف تعیین‌شده برسیم.

وی همچنین به اهمیت بازاریابی زنجیره‌ای اشاره کرد و افزود: در این نوع بازاریابی باید ارتباطات مشتری با سایر گروه‌های مشتری شناسایی شود تا بتوانیم زنجیره تعامل را گسترش داده و جذب مؤثرتری در بازارهای مالی داشته باشیم.

قائم‌مقام مدیرعامل بانک سینا همچنین از ایجاد معاونت جدید بازاریابی و امور شعب در ساختار سازمانی بانک خبر داد و گفت: با بازنگری در ساختار بانک، معاونت بازاریابی و امور شعب در چارت سازمانی گنجانده شد تا اهمیت و جایگاه بازاریابی در نظام مدیریتی بانک بیش از پیش تقویت شود.

ایران پتروکم؛ گردهمایی بزرگ صنعت پتروشیمی در جزیره کیش

کیش در دی ماه سالجاری بار دیگر میزبان بزرگ‌ترین گردهمایی فعالان صنعت پتروشیمی کشور خواهد بود. سومین دوره ایران پتروکم با حضور شرکت‌های داخلی و خارجی، به محلی برای تبادل ایده‌ها، فناوری‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری تبدیل می‌شود.

به گزارش روابط عمومی و اطلاع رسانی نمایشگاه: سومین همایش و نمایشگاه بین‌المللی ایران پتروکم (IranPETROCHEM۲۰۲۶) به عنوان بزرگ‌ترین رویداد تخصصی کشور در حوزه پتروشیمی، پالایش و صنایع وابسته، از ۱۶ تا ۱۸ دی‌ماه در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی جزیره کیش برگزار خواهد شد.

برنامه ریزی شده است تا در رویداد امسال ده‌ها شرکت صنعت پتروشیمی و همچنین شرکت‌های دانش‌پایان حضور چشمگیری داشته باشند. در دوره قبلی این نمایشگاه نیز بیش از ۱۴۰ شرکت فعال این صنعت و همچنین ۸۰ شرکت دانش‌پایان حضور داشتند و انتظار می‌رود در سومین دوره نیز همین روند ادامه داشته و علاوه بر معرفی نیازها و ظرفیت‌های پتروشیمی کشور، مذاکرات فنی و تجاری گسترده‌ای با سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی صورت گیرد.

بر این اساس دبیرخانه نمایشگاه مرحله ثبت‌نام مشارکت‌کنندگان را بصورت رسمی آغاز کرد و شرکت‌ها و مجموعه‌های علاقه‌مند می‌توانند برای حضور در این رویداد و معرفی توانمندی‌های خود در حوزه‌های مختلف پتروشیمی، پالایش و صنایع تکمیلی، نسبت به ثبت‌نام و رزرو فضای نمایشگاهی اقدام کنند.

علاقه‌مندان می‌توانند برای ثبت نام و اطلاع از چگونگی حضور در این رویداد ملی و بین‌المللی با ستاد برگزاری نمایشگاه به شماره تلفن ۲۶۹۱۷۰۷۵ تماس بگیرند و یا به پایگاه اینترنتی WWW.ARKAGR.PM مراجعه کنند.

سومین همایش و نمایشگاه بین‌المللی ایران پتروکم با هدف ایجاد بستر تعامل میان شرکت‌های بزرگ پتروشیمی، صنایع پایین‌دستی، شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری‌های داخلی برگزار خواهد شد و قرار است با برگزاری نشست‌ها، کارگاه‌های تخصصی و نمایش دستاوردهای نوین، مسیر ارتقای همه جانبه این صنعت فراهم شود. سومین همایش و نمایشگاه بین‌المللی ایران پتروکم از ۱۶ تا ۱۸ دی‌ماه هر روز از ۱۷ تا ۲۲ در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی جزیره کیش آماده بازدید علاقه‌مندان خواهد بود.

«جهان اقتصاد» گزارش می‌دهد فاصله از خام فروشی از چه راهی؟!



برای تهاوت تجهیزات با نفت خام به میزان ۱۵۰ هزار بشکه در روز از راهکارهای مهمی هستند که می‌تواند باعث جلب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در این حوزه شوند. این سیاست‌ها نه تنها به کاهش هزینه‌های اولیه سرمایه‌گذاری کمک می‌کنند بلکه محیطی مساعد برای رشد و نوآوری در صنعت نفت فراهم می‌سازند. برای تحقق اهداف توسعه پتروپالایشگاه‌ها، لازم است که دولت و به خصوص وزیر نفت پیشنهادی با ارائه یک برنامه عملیاتی و ایجاد چارچوب‌های قانونی و حمایتی، مسیر را برای سرمایه‌گذاران و فعالان صنعت نفت هموار سازد. این رویکرد نه تنها به افزایش ظرفیت‌های تولید و صادرات کشور کمک می‌کند بلکه می‌تواند به عنوان یک نیروی محرکه برای توسعه پایدار و رشد اقتصادی عمل کند.

در همین زمینه محمدرضا حسینی، کارشناس حوزه انرژی، در گفت‌وگو با خبرنگار «جهان اقتصاد» اظهار داشت: توسعه پالایشگاهی در ایران با توجه به منابع غنی نفت و گاز کشور، یک بخش کلیدی در اقتصاد و صنعت نفت محسوب می‌شود.

وی عنوان کرد: دولت و شرکت‌های خصوصی با سرمایه‌گذاری‌های کلان در پروژه‌های پالایشگاهی، نقش مهمی در توسعه این صنعت ایفا می‌کنند. این سرمایه‌گذاری‌ها می‌تواند از طریق بودجه دولت، صندوق‌های توسعه ملی، یا سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی تأمین شود.

وی تصریح کرد: استفاده از تکنولوژی‌های پیشرفته و تجهیزات مدرن در پالایشگاه‌ها، باعث افزایش ظرفیت تولید و بهبود کیفیت محصولات می‌شود. ایران همچنین به دنبال بومی‌سازی و ارتقاء تکنولوژی‌های پالایشی است. حسینی عنوان کرد: توسعه پالایشگاه‌ها از طریق افزایش ظرفیت پالایش و ساخت پالایشگاه‌های جدید محقق می‌شود. این امر با هدف تأمین نیازهای داخلی و همچنین افزایش صادرات محصولات پالایشی صورت می‌گیرد.

وی بیان کرد: بهینه‌سازی فرآیندهای پالایشی و ارتقاء بهره‌وری انرژی در پالایشگاه‌ها، از دیگر عوامل کلیدی در توسعه این صنعت است. این اقدامات می‌تواند هزینه‌ها را کاهش داده و بازدهی را افزایش دهد.

وی خاطرنشان کرد: دولت با ارائه سیاست‌های حمایتی مانند معافیت‌های مالیاتی، تسهیلات مالی و اصلاحات قانونی به تسریع روند توسعه پالایشگاهی کمک می‌کند.

و زیرساخت‌ها بحث تنفس خوراک اجازه داده شده است. موضوع مشارکت دولت نیز در این پتروپالایشگاه‌ها پیش بینی شده است. استفاده از روش تهاوت نفت با تجهیزات مورد نیاز پتروپالایشگاه‌ها نیز مصوب شده است. این موارد را می‌توانیم به عنوان مشوق‌هایی برای توسعه پتروپالایشگاه‌ها اعمال کنیم.

فردی باید به عنوان وزیر نفت معرفی شود که بتواند از ظرفیت نهادهای دولتی و بخش خصوصی به خوبی در راستای توسعه سرمایه‌گذاری‌ها و پیشبرد پروژه‌ها بهره‌بردار، وزیر نفت پیشنهادی باید برنامه‌ای ارائه دهد که بتواند نقش کلیدی نفت را در اقتصاد کشور پیش‌برد و باید بتواند سیاست‌ها را به سمتی برده که حتی امکان از خام‌فروشی فاصله بگیریم و به تولید محصولات نهایی و با ارزش افزوده بالا مبادرت کنیم. این امر نیازمند برنامه‌ریزی برای توسعه پتروپالایشگاه‌هاست که در برنامه هفتم توسعه نیز مورد تأکید قرار گرفته است. مجوز تنفس خوراک و تهاوت نفت با تجهیزات کارسازترین مشوق حمایتی برای توسعه پتروپالایشگاه‌ها است.

یکی از جذاب‌ترین جنبه‌های توسعه پتروپالایشگاه‌ها در ایران، امکان سرمایه‌گذاری غیردولتی و ارائه مشوق‌های متعدد برای جذب سرمایه‌گذاران طبق قانون مصوب مجلس در این زمینه است. اعطای مجوز تنفس خوراک برای سال اول و همچنین ایجاد اعتبار ارزی

راهندازی هر واحد پتروپالایشگاهی نیاز به سرمایه‌گذاری بالایی دارد. بنابراین، نیاز است به اعمال مشوق‌ها بپردازیم تا بخش خصوصی انگیزه‌ای برای ورود به این حوزه داشته باشد.

با توجه به مزیت‌هایی که پتروپالایشگاه‌ها برای کشور دارد، رهبر معظم انقلاب و اسناد بالادستی تأکید زیادی بر لزوم راه‌اندازی آن‌ها دارند. با توجه به این موضوع، باید منتظر شویم و ببینیم که دولت چهاردهم چه برنامه‌ای برای توسعه پتروپالایشگاه‌ها دارد و وزیر پیشنهادی وزارت نفت چه رویکردی را در این زمینه در پیش می‌گیرد. در شرایط فعلی باید نفت خام را تبدیل به فرآورده‌های نفتی و محصولات پتروشیمی کنیم تا منفعت بیشتری نسبت به خام‌فروشی برایمان به ارمغان بیاورد. از آنجایی که می‌توانیم به جایگزینی گاز با بنزین بپردازیم، بهتر است نفت را در پتروپالایشگاه‌ها تبدیل به محصولات دیگر کنیم و آنها را به فروش برسانیم.

توسعه پتروپالایشگاه‌ها و تولید محصولات نهایی و فرآورده‌ها به ما کمک می‌کند که تنوع محصولات صادراتی داشته باشیم و ارزآوری خوبی هم نصیب کشور می‌شود. با توجه به تمامی این مزیت‌ها نیاز است دولت چهاردهم برنامه دقیقی برای توسعه پتروپالایشگاه‌ها داشته باشد. در قانون حمایت از پتروپالایشگاه‌ها و قانون تأمین مالی تولید



گولناز پیروی مهر
روزنامه نگار

توسعه پتروپالایشگاه‌ها به منظور فاصله گرفتن کشور از خام‌فروشی، سیاستی است که باید به اجرا گذاشته شود. پیش‌بینی‌های قانونی برای این موضوع انجام شده اما متأسفانه در عمل هنوز اتفاق خاصی را در این زمینه شاهد نیستیم. به گفته برخی از کارشناسان در شرایط فعلی باید نفت خام را تبدیل به فرآورده‌های نفتی و محصولات پتروشیمی کنیم تا منفعت بیشتری نسبت به خام‌فروشی برایمان به ارمغان بیاورد. از آنجایی که می‌توانیم به جایگزینی گاز با بنزین بپردازیم، بهتر است نفت را در پتروپالایشگاه‌ها تبدیل به محصولات دیگر کنیم و آنها را به فروش برسانیم.

در دنیای امروز، که اقتصاد ایران تحت تأثیر فشارها و تحریم‌های بین‌المللی قرار دارد، توسعه و بهره‌برداری از منابع نفتی به‌صورت خام فروشی، دیگر نمی‌تواند به عنوان یک استراتژی پایدار و موفق در نظر گرفته شود. برای کشوری مانند ایران که دارای ذخایر غنی نفت و گاز است، حرکت به سمت تکمیل و توسعه زنجیره ارزش نفت خام اهمیت حیاتی دارد. یکی از راهبردهای اساسی در این زمینه، توسعه ظرفیت پتروپالایشگاهی کشور و تمرکز بر ساخت پتروپالایشگاه‌ها با سرمایه‌گذاری بخش غیردولتی است. پتروپالایشگاه‌ها با تبدیل نفت خام به محصولات شیمیایی با ارزش افزوده بالا، نه تنها می‌توانند به مقابله با تحریم‌های اقتصادی کمک کنند، بلکه زمینه‌ساز رشد اقتصادی و ایجاد اشتغال پایدار در کشور نیز خواهند بود.

وزیر نفت پیشنهادی باید برنامه‌ای ارائه دهد که بتواند نقش کلیدی نفت را در اقتصاد کشور پیش‌برد و باید بتواند سیاست‌ها را به سمتی برده که حتی امکان از خام‌فروشی فاصله بگیریم و به تولید محصولات نهایی و با ارزش افزوده بالا مبادرت کنیم. این امر نیازمند برنامه‌ریزی برای توسعه پتروپالایشگاه‌هاست که در برنامه هفتم توسعه نیز مورد تأکید قرار گرفته است. مجوز تنفس خوراک و تهاوت نفت با تجهیزات کارسازترین مشوق حمایتی برای توسعه پتروپالایشگاه‌ها است.

علاوه بر این در برنامه هفتم توسعه مصوب شده است که میتوان روزانه ۱۵۰ هزار بشکه نفت را با تجهیزات مورد نیاز پتروپالایشگاه‌ها تهاوت کرد. این مصوبه به زعم بسیاری در شرایط تحریم بسیار کمک کننده است و میتواند به عنوان راه‌گزیری برای مقابله با تحریم‌ها عمل کند. این مصوبه نیز هنوز فرصت اجرایی شدن پیدا نکرده است.

تحول مدیریتی در پتروشیمی کرمانشاه

توضیح اینکه طی هفته‌های گذشته چند مورد گزارش از عملکرد ضعیف هلدینگ پارسیان در رسانه‌ها منتشر شده بود که علیرغم وعده‌ها و تعهدات داده شده در جذب سرمایه‌گذاری، مدیریت تولید و هماهنگی پروژه‌های شرکت‌های زیرمجموعه پارسیان عملکرد بسیار ضعیفی داشته است.

استغای این مدیر موفق می‌تواند تأثیرات قابل توجهی بر آینده راهبردی شرکت و هلدینگ نفت و گاز پارسیان داشته باشد.

آخرین گزارش‌های کنال، آمار تولید و عملکرد پیشرفت طرح‌های در دست اجرای پتروشیمی کرمانشاه حکایت از عملکرد بی نظیر مهندس ظهیر حیدری‌نژاد داشته است.

جزئیات مربوط به دلایل استعفا و جانشین احتمالی وی هنوز به طور رسمی اعلام نشده است، اما منابع آگاه از تغییرات راهبردی در ساختار مدیریتی این مجموعه خبر می‌دهند. پتروشیمی کرمانشاه طی سال‌های اخیر با رشد تولید، افزایش بهره‌وری و توسعه صادرات، به یکی از واحدهای پیشرو در صنعت پتروشیمی کشور تبدیل شده بود.

در خبری قابل توجه، مدیرعامل پتروشیمی کرمانشاه، یکی از زیرمجموعه‌های کلیدی هلدینگ نفت و گاز پارسیان، از سمت خود استعفا داد. این مدیر که به عنوان یکی از موفق‌ترین چهره‌های مدیریتی در صنعت پتروشیمی شناخته می‌شد، نقش مهمی در توسعه و تثبیت جایگاه این شرکت در بازارهای داخلی و منطقه‌ای ایفا کرده بود.

میزگرد خبری انجمن ارگانیک استان گلستان



میزگرد خبری رئیس و اعضای هیئت‌مدیره انجمن ارگانیک استان گلستان با حضور اصحاب رسانه برگزار شد. در این نشست، گزارشی از عملکرد سه‌ماهه انجمن ارائه و بر توسعه بازارهای محلی و عرضه محصولات تولیدشده به روش PGS تأکید شد. همچنین اعلام شد مجمع عمومی عادی انجمن روز ۱۷ آبان‌ماه با دستور کار انتخاب اعضای جدید هیئت‌مدیره برگزار می‌شود.

توسعه نظام PGS و صادرات‌محوری، راهبرد جدید انجمن ارگانیک گلستان در دوره پیش‌رو رضا ميصری، عضو هیأت‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گرگان و رئیس انجمن ارگانیک استان گلستان، در میزگرد خبری این انجمن با اصحاب رسانه، گزارشی از فعالیت‌ها و برنامه‌های سه‌ماهه انجمن ارائه کرد و بر تداوم مسیر توسعه تولید محصولات سالم و ارگانیک در استان تأکید نمود.

ميصری با اشاره به سابقه فعالیت این انجمن گفت: انجمن ارگانیک گلستان از سال ۱۳۹۲ به‌عنوان شاخه‌ای از انجمن ارگانیک کشور فعالیت خود را آغاز کرد و در سال ۱۳۹۹ به‌صورت مستقل به کار خود ادامه داد. از آن زمان تاکنون، تلاش کرده‌ایم تا بستر رشد تولیدات سالم و آموزش فعالان این حوزه را فراهم کنیم.

وی از راه‌اندازی شورای PGS (سیستم تضمین مشارکتی) به‌عنوان یکی از مهم‌ترین دستاوردهای انجمن یاد کرد و افزود: PGS: سیستمی است که بر پایه مشارکت تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان و ذی‌نفعان شکل گرفته و هدف آن، ترویج تولید محصولات سالم با اعتبار محلی است. اگرچه این نظام جایگزین گواهی رسمی ارگانیک نیست، اما نوعی اطمینان محلی ایجاد می‌کند که محصول در مسیر سلامت‌محور بودن تولید شده است.

رئیس انجمن ارگانیک گلستان با اشاره به اینکه این شورا هم‌اکنون صدور گواهی‌های محلی را آغاز کرده و توسعه مناسبی داشته است، گفت: در سال‌های اخیر، توانستیم سه دوره همایش کشوری تولید و تجارت محصولات ارگانیک را نیز برگزار کنیم که نقش مؤثری در ارتقای آگاهی عمومی و ارتباط میان تولیدکنندگان و بازار داشته است.

ميصری درباره برنامه‌های آینده انجمن اظهار داشت: توسعه نظام PGS، آموزش بیشتر تولیدکنندگان، و گسترش ارتباط با شرکت‌های معتبر صدور گواهی ارگانیک در داخل و خارج از کشور از جمله اولویت‌های ماست. هدف این است که محصولات تولیدی استان بتوانند علاوه بر بازارهای داخلی، در بازارهای صادراتی نیز حضور مؤثر پیدا کنند.

وی در پایان با اشاره به برگزاری مجمع عمومی عادی انجمن ارگانیک گلستان در تاریخ ۱۷ آبان‌ماه سال جاری، ابراز امیدواری کرد که منتخبین جدید بتوانند با تداوم مسیر پیشین و اجرای برنامه‌های نوآورانه، گام‌های مؤثری در جهت تقویت جایگاه محصولات ارگانیک استان و توسعه فرهنگ مصرف سالم در جامعه بردارند.

