

جهان اقتصاد

نخستین روزنامه
اقتصادی ایران

دوشنبه ۶ مهر ماه ۱۴۰۵ | ۱۶ ربیع الثانی ۱۴۴۸ | ۲۸ سپتامبر ۲۰۲۶ | سال سی و دوم شماره ۹۰۶۷ | تعداد صفحه: ۸ | قیمت: ۵۰۰۰۰ تومان

جهان اقتصاد بررسی می کند:

کالابرگ، جای در آمد را نمی گیرد

کالابرگ می‌تواند به خانواده کمک کند چند قلم بیشتر از سفره‌اش را حفظ کند، اما نمی‌تواند جای حقوقی را بگیرد که تقویت ناوگان ریلی به عنوان یکی از مهم‌ترین راهکارهای کاهش فشارهای اقتصادی و لجستیکی مطرح می‌شود.

تحریم‌های هوایی دسترسی به ناوگان هوایی مدرن و قطعات یدکی را دشوار کرده و تحریم‌های دریایی نیز مسیرهای تجاری و مسافری از طریق بنادر را با چالش‌های جدی مواجه ساخته است.

جهان اقتصاد گزارش می دهد؛

جای خالی حمل و نقل ریلی در روزهای محاصره

در چنین فضایی، شبکه ریلی کشور می‌تواند نقش حیاتی در حفظ جریان جابجایی مسافران و کالاها ایفا کند و تا حدودی کشور را از زیر فشار این محدودیت‌ها خارج سازد. راه‌آهن به دلیل وابستگی کمتر به فناوری‌های خارجی پیشرفته در مقایسه با هواپیما و کشتی، و نیز قابلیت توسعه داخلی، گزینه مناسبی برای تاب‌آوری در برابر تحریم‌ها محسوب می‌شود. با افزایش ظرفیت ریلی می‌توان بخشی از تقاضای سفرهای هوایی و جاده‌ای را به سمت قطار هدایت کرد و از این طریق هم مصرف سوخت را کاهش داد و هم فشار بر زیرساخت‌های دیگر را کمتر نمود. این امر به ویژه در مسیرهای پرتردد داخلی اهمیت دوچندان پیدا می‌کند.

هر مسئله اجتماعی یک هزینه نیست!

ادامه صفحه ۸

جهش ۵ برابری تولید شمش فولاد غدیر نی‌ریز

شرکت فولاد غدیر نی‌ریز در سال مالی ۱۴۰۵-۱۴۰۴ با ثبت دو رکورد تاریخی در تولید شمش فولادی و آهن اسفنجی، بالاترین سطح تولید خود در این دو محصول را از زمان بهره‌برداری تاکنون به ثبت رساند؛ دستاوردی که با تولید ۶۱۷ هزار و ۷۷ تن شمش فولادی و ۸۷۲ هزار و ۵۵۵ تن آهن اسفنجی محقق شد. [ادامه صفحه ۳](#)

وبترین

کارگران منتظر اجرای وعده ترمیم دستمزد هستند

ادامه صفحه ۲

فولاد سنگان و معماری تأمین پایدار آب

ادامه صفحه ۳

واردات برق از ترکیه و آذربایجان برای تأمین نیاز پتروشیمی‌ها

ادامه صفحه ۶

۸۵ هزار واحد تحویل شد

ادامه صفحه ۴

سرمقاله

کدام معیشت در اولویت است؟ مردم یا دهک‌های پایین؟

اکبر علیزاده اعتمادی

پژوهشگر مسائل اجتماعی



یادداشت

روابط عمومی در عصر گذار؛ از مدیریت بحران تا معماری اعتماد و آینده

نیمارساپور

فصل رسانه‌ای و پژوهشگر مسائل اقتصادی



یادداشت

روایای مصرف لبنیات

آمنه قدیم‌پرست

روزنامه‌نگار



را از دست می‌دهد و خانواده دوباره با همان مسئله قدیمی روبه‌رو می‌شود: درآمدی که برای هزینه‌های زندگی کافی نیست. کالابرگ را می‌توان شبیه یک چتر در روز بارانی دانست؛ در زمان فشار اقتصادی می‌تواند

ادامه صفحه ۲

«جهان اقتصاد» گزارش می دهد

برق اروپا روی موج جنگ



ادامه صفحه ۶

نوبت اول

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (یکپارچه)



شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل بصورت برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای یکپارچه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تأمین نماید:

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران	شماره مناقصه و تقاضا
۲۰۰۵۰۹۷۵۷۶۰۰۰۱۰	تقاضای ۰۴۰۰۵۵۴ مناقصه شماره ۱۴۰۵/۰۰۱
موضوع مناقصه / شرح مختصر اقلام درخواستی	رنگ گلس فیک
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	۶,۷۶۲,۸۸۰,۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱/۱۲۳۴۰۲/ت/۵۰۶۵۹۹ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می باشد.
مبلغ برآوردی مناقصه	۱۳,۲۵۷,۶۰۰,۰۰۰ ریال
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه در سامانه ستاد	۵ روز پس از درج نوبت دوم آگهی در صفحه اعلان عمومی سامانه ستاد ایران می باشد.
آخرین مهلت بازگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه) و اسناد مناقصه پاکات(الف پ ج) در سامانه ستاد	طرف مدت دو هفته پس از انقضای مهلت دریافت اسناد می باشد.
آخرین مهلت بازگذاری پیشنهادات فنی/ مالی در سامانه ستاد	پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران، مستندات دریافت پیشنهاد فنی و مالی به‌همراه برنامه زمانی از طریق سامانه ستاد ارسال می گردد.
آدرس مناقصه گزار	استان بوشهر- شهرستان عسلویه- شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی- فاز های ۱۵ و ۱۶- ساختمان امور کالا-اداره خرید پالایشگاه ششم

بدیهی است کلیه فرایند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: WWW.SETADIRAN.IR انجام می پذیرد و به پیشنهاد های خارج از سامانه ستاد هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه گران بایستی نسبت به ثبت نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند.

مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۴۴-۳۶-۰۷۷۳۱۳۱۳۸۳ تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

شناسه آگهی: ۲۲۸۶۱۱۴

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای ۱۴۰۵/۰۴/۰۴ م



شرکت آب منطقه ای زنجان در نظر دارد در اجرای ماده ۱۳ قانون برگزاری مناقصات پروژه ای با اطلاعات عمومی مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارک الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) به پیمانکار ذیصلاح واگذار نماید:

- عنوان پروژه: انجام عملیات پر و مسلوب المنفعه نمودن چاه های غیر مجاز و جلوگیری از برداشت های غیر مجاز آب در استان زنجان
 - عنوان مناقصه گزار: شرکت آب منطقه ای زنجان
 - دستگاه نظارت: معاونت حفاظت و بهره برداری شرکت آب منطقه ای زنجان
 - نحوه برگزاری مناقصه: عمومی دو مرحله ای با ارزیابی کیفی
 - مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۵,۹۹۸,۸۲۹,۸۰۸ (پانزده میلیارد و نهصد و نود و هشت میلیون و هشتصد و بیست و نه هزار و هشتصد و هشت) ریال که می باید مطابق با آیین نامه تضمین برای معاملات دولتی موضوع مصوبه شماره ۱/۱۲۳۴۰۲/ت/۵۰۶۵۹۹ مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیات محترم وزیران تهیه و ارائه گردد.
- از کلیه شرکت های پیمانکاری تایید صلاحیت شده در حداقل پایه ی ۵ رشته ی آب و یا حداقل پایه ی ۵ رشته کاوش های زمینی دعوت می شود تا با بهره گیری از سامانه تدارک الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) به صورت الکترونیکی نسبت به دریافت اسناد شرکت در مناقصه اقدام نمایند. لازم به ذکر است اسناد مناقصه حداکثر ظرف مدت ۵ روز کاری از تاریخ انتشار نوبت دوم آگهی در سامانه تدارک الکترونیک دولت بازگذاری و در دسترس متقاضیان قرار خواهد گرفت. همچنین برنامه زمانی برگزاری سایر مراحل مناقصه مطابق با مفاد اسناد مناقصه خواهد بود.
- ضمناً رعایت موارد ذیل الزامی می باشد:
- برگزاری فرایند مناقصه صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرایند مذکور در بستر سامانه امکان پذیر می باشد
 - هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
 - علاقه مندان به شرکت در مناقصه می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره ذیل تماس حاصل نمایند:
- مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه ۱۴۵۶
- اطلاعات تماس دفتر ثبت نام استان ها در سایت سامانه www.setadiran.ir ثبت نام پروفایل مناقصه گر موجود است.

«روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای زنجان»

تجدید مزایده عمومی فروش یک قطعه زمین واقع در خیابان فرابورگ اصفهان (نوبت چهارم)



سازمان همیاری شهرداری های استان اصفهان در نظر دارد فراخوان مزایده به

شماره ۰۵/۵۱۸۶ به تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۵ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

روابط عمومی سازمان همیاری شهرداری‌های استان اصفهان

فراخوان عمومی ارزیابی کیفی برای انتخاب مشاور "انجام خدمات مطالعات و طراحی تاسیسات آب و فاضلاب در طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور (پارسیان)"

شماره فراخوان: ۲۰۰۵۰۳۰۰۷۰۰۰۰۷۲

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران - طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی‌بر در سواحل جنوبی کشور، در نظر دارد فراخوان عمومی ارزیابی کیفی انتخاب مشاور " انجام خدمات مطالعات و طراحی تاسیسات آب و فاضلاب در طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی‌بر در سواحل جنوبی کشور (پارسیان)" به شماره ۲۰۰۵۰۳۰۰۷۰۰۰۰۷۲ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir برگزار نماید.

کارفرما (مناقصه گزار) : سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران - طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور (پارسیان)

آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از میدان ولیعصر، روبروی سینما استقلال، ساختمان شرکت ملی فولاد ایران، دفتر طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور (پارسیان)، طبقه همکف، تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۰۶۱۳۳

موضوع: انجام خدمات مطالعات و طراحی تاسیسات آب و فاضلاب در طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور (پارسیان)

شرایط لازم: دارابودن گواهی نامه صلاحیت خدمات مشاوره صادره از سازمان برنامه و بودجه کشور در گروه آب-تخصص تاسیسات آب و فاضلاب (پایه یک)

مدت اجرای کار: ۱۲ ماه شمسی

مدت اعتبار پیشنهادها: ۶ ماه (۱۸۰ روز) از تاریخ آخرین مهلت ارائه پیشنهادهای فنی و مالی.

محل و مهلت دریافت اسناد : از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir از ساعت ۸:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۶ لغایت ساعت ۱۶ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۳.

محل و مهلت ارسال پاسخ فراخوان (مدارک ارزیابی کیفی) : از طریق بازگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستادایران) به آدرس www.setadiran.ir، پایان وقت اداری (ساعت ۱۶) روز دو شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۷.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور

م الف / ۲۱۲۰

شناسه آگهی: ۲۲۸۶۵۰۲

کدام معیشت در اولویت است؛ مردم یا دهک‌های پایین؟

اکبر علیزاده اعتمادی، پژوهشگر مسائل اجتماعی

وقتی رئیس‌جمهور محترم می‌گوید «حمایت از معیشت مردم در صدر اولویت‌های دولت است»، یک پرسش اساسی شکل می‌گیرد: منظور از «مردم» همه جامعه است یا عمدتاً خانوارهای کم‌درآمد و دهک‌های پایین؟ حمایت از اقشار محروم ضرورتی انکارناپذیر است، اما معیشت یک مسئله دهکی نیست؛ مسئله‌ای ملی است که از فقیرترین خانوار تا کارگر، کارمند، بازنشسته، مستأجر و تولیدکننده را در بر می‌گیرد.

معیشت را چگونه باید سنجید؟

معیشت را نمی‌توان فقط با میزان یارانه یا تعداد خانوارهای مشمول کالابرگ اندازه گرفت. اینها ابزارهای حمایت اجتماعی‌اند، نه خود معیشت. معیار اصلی، قدرت خرید واقعی خانوار است؛ یعنی مردم با درآمد خود چه میزان کالا و خدمات می‌توانند تهیه کنند و قدرت اقتصادی آنها نسبت به سال قبل چه تغییری کرده است.

وقتی قیمت‌ها سریع‌تر از دستمزد و مستمری افزایش می‌یابند، حتی خانواری که در دهک‌های پایین قرار ندارد نیز به‌تدریج از سطح رفاه خود عقب می‌نشیند. بنابراین سیاست معیشتی باید دو مأموریت همزمان داشته باشد: حمایت از کسانی که توان تأمین حداقل‌های زندگی را ندارند و جلوگیری از فرسایش قدرت خرید سایر خانوارها.

کالابرگ، حمایت ضروری، اما نه تمام معیشت

کالابرگ در شرایط تورمی می‌تواند ابزار مؤثری برای حمایت از خانوارهای کم‌درآمد باشد؛ به‌ویژه هنگامی که افزایش قیمت کالاهای اساسی، دسترسی آنان به حداقل نیازهای غذایی را تهدید می‌کند.

اما اگر افزایش اعتبار کالابرگ به مهم‌ترین نشانه سیاست معیشتی تبدیل شود، یک حلقه مهم مفقود خواهد ماند: علت کاهش قدرت خرید.

اگر تورم همچنان درآمد واقعی خانوار را کاهش دهد، دولت ناچار می‌شود برای جبران این کاهش، حمایت بیشتری اختصاص دهد. در این حالت، سیاست حمایتی از راه‌حل به یک چرخه جبرانی تبدیل می‌شود؛ چرخه‌ای که هر سال منابع بیشتری می‌طلبد.

حمایت اجتماعی باید مانع سقوط خانوارهای آسیب‌پذیر شود؛ اما سیاست اقتصادی باید کاری کند که شمار خانوارهای نیازمند حمایت، دائماً افزایش نیابد

فارغ از درآمد؛ مسئله اصلی هزینه زندگی است

ممکن است حقوق یا مستمری افزایش پیدا کند، اما اگر هزینه مسکن، خوراک، درمان و حمل‌ونقل با سرعت بیشتری رشد کند، افزایش اسمی درآمد الزاماً به معنای بهبود زندگی نیست.

پس معیار موفقیت سیاست معیشتی نباید فقط این باشد که «حقوق چقدر افزایش یافت»، بلکه باید پرسید: هزینه سبد واقعی زندگی چقدر افزایش یافته و قدرت خرید درآمد خانوار چه تغییری کرده است؟

همین تفاوت میان درآمد اسمی و قدرت خرید واقعی است که مردم آن را هر روز در بازار و سفره خود احساس می‌کنند.

تورم؛ آزمون واقعی سیاست معیشتی

دولت می‌تواند منابع بیشتری برای حمایت از خانوارهای کم‌درآمد اختصاص دهد؛ اما اگر ریشه‌های تورم مهار نشود، بخشی از همین حمایت‌ها نیز در افزایش قیمت‌ها مستهلک خواهد شد.

کسری بودجه، ناترازی بانک‌ها، بی‌ثباتی ارزی، مشکلات ساختاری انرژی، کاهش سرمایه‌گذاری و نااطمینانی اقتصادی، مجموعه عواملی هستند که مستقیماً یا غیرمستقیماً بر هزینه زندگی اثر می‌گذارند.

بنابراین سیاست معیشتی باید در کنار حمایت مستقیم، به سراغ موتورهای ایجادکننده فشار معیشتی نیز برود.

دولت نمی‌تواند یک دست پول بیشتری برای جبران گرانی بدهد و با دست دیگر اجازه دهد عوامل افزایش هزینه زندگی همچنان فعال بمانند.

طبقه متوسط را فراموش نکنیم

دهک‌های پایین به حمایت مستقیم نیاز بیشتری دارند؛ اما طبقه متوسط نیز بخش مهمی از جامعه است.

کارمند و کارگری که بخش بزرگی از درآمدش صرف اجاره خانه می‌شود، بازنشسته‌ای که هزینه درمان سهم قابل توجهی از مستمری‌اش را مصرف می‌کند و خانواده‌ای که هر سال ناچار می‌شود از خرید برخی کالاها و خدمات صرف‌نظر کند، ممکن است در تعریف فقر مطلق قرار نگیرد؛ اما با کاهش سطح زندگی مواجه است.

سیاست معیشتی جامع باید هر دو گروه را ببیند: حمایت از خانوارهای محروم و حفظ قدرت خرید خانوارهایی که هنوز زیر خط فقر نیستند، اما در حال از دست دادن سطح رفاه خود هستند.

اولویت معیشت را چگونه بسنجیم؟

اگر معیشت واقعاً در صدر اولویت‌های دولت قرار دارد، باید برای آن شاخص‌های روشن تعریف کرد:

قدرت خرید واقعی دستمزد و مستمری چقدر تغییر کرده است؟ سهم مسکن از درآمد خانوار چه وضعیتی دارد؟ هزینه واقعی سبد خوراکی و درمان چقدر افزایش یافته و تعداد خانوارهای نیازمند حمایت مستقیم در حال افزایش است یا کاهش؟ پاسخ به این پرسش‌ها تصویر دقیق‌تری از وضعیت معیشت ارائه می‌دهد تا صرفاً اعلام میزان اعتبار یک طرح حمایتی.

کالابرگ و یارانه برای عبور خانوارهای آسیب‌پذیر از دوره‌های سخت ضروری‌اند؛ اما سیاست معیشتی زمانی پایدار می‌شود که در کنار آنها، قدرت خرید درآمد مردم نیز حفظ شود.

در نهایت، موفقیت سیاست معیشتی را باید نه در حجم منابع توزیع‌شده، بلکه در قدرت خریدی که برای مردم باقی می‌ماند سنجید.

دولت اگر حمایت از معیشت را در صدر اولویت‌های خود قرار داده است، جامعه بیش از هر چیز منتظر دیدن نتیجه آن در سه نقطه است: سفره، مسکن و قدرت خرید.

آگهی مفقودی

برگ سبز (شناسنامه مالکیت) خودروی سواری
هاچ بک HAIMA **تیپ** T-AT-SV **مدل** ۱۳۹۹
شماره موتور ۰۳۰۰۰۸۱۳AQT۰۴۸۴ **شماره شاسی** NAAD۳۹۱Z۰۰۶۷۳۸
شماره پلاک ایران ۹۵۳ ۳۴
بنام فرشته گیوی مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

جهان اقتصاد بررسی می‌کند؛ کالابرگ، جای در آمد را نمی‌گیرد



در چنین شرایطی، کالابرگ فشار را جابه‌جا می‌کند، اما لزوماً فشار را از بین نمی‌برد. مشکل دوم، تغییر مداوم قیمت‌هاست. اگر اعتبار حمایتی برای مدت طولانی ثابت بماند اما قیمت کالاهای مشمول افزایش پیدا کند، قدرت خرید واقعی آن اعتبار کاهش خواهد یافت. به بیان ساده‌تر، عدد روی کارت همان عدد قبلی است، اما مقدار کالایی که با آن می‌توان خرید، کمتر شده است. اینجا یک مسئله مهم سیاست‌گذاری شکل می‌گیرد: حمایت باید با چه معیاری به‌روزرسانی شود؟

اگر معیار مشخصی برای تعدیل اعتبار وجود نداشته باشد، هر افزایش قیمت می‌تواند بخشی از اثر سیاست حمایتی را خنثی کند. از سوی دیگر، افزایش اعتبار نیز نیازمند منابع مالی است و تأمین این منابع خود به یکی از چالش‌های اصلی سیاست‌گذار تبدیل می‌شود.

بنابراین کالابرگ در یک دوگانه دشوار قرار دارد؛ از یک طرف باید به اندازه‌ای باشد که قدرت خرید ایجاد کند و از طرف دیگر منابع تأمین آن نباید به شکل دیگری به افزایش فشار تورمی منجر شود. اما شاید مهم‌ترین مسئله، نگاه به کالابرگ به عنوان «درآمد» باشد. کالابرگ درآمد نیست؛ کمک به مصرف است.

درآمد به خانوار اجازه می‌دهد درباره مجموعه‌ای از نیازها تصمیم بگیرد. ممکن است یک خانواده در یک



کالابرگ می‌تواند به خانواده کمک کند چند قلم بیشتر از سرفراش را حفظ کند، اما نمی‌تواند جای حقوقی را بگیرد که هر ماه باید هزینه مسکن، درمان، آموزش، حمل‌ونقل و هزار خرج دیگر را پوشش دهد. مسئله امروز فقط این نیست که اعتبار کالابرگ چقدر است؛ مسئله این است که وقتی هزینه زندگی مداوم بالا می‌رود، کمک ثابت با چه سرعتی می‌تواند خودش را به قیمت‌ها برساند.

حمایت از قدرت خرید خانوار، بدون تردید یکی از مهم‌ترین ابزارهای مقابله با فشار معیشتی است، اما کالابرگ هرچقدر هم تقویت شود، نمی‌تواند جای درآمد پایدار را بگیرد. اگر قیمت کالاهای ضروری با سرعت بیشتری از درآمد خانوار افزایش پیدا کند، اعتبار حمایتی نیز به مرور قدرت خرید خود را از دست می‌دهد و خانواده دوباره با همان مسئله قدیمی روبه‌رو می‌شود: درآمدی که برای هزینه‌های زندگی کافی نیست.

کالابرگ را می‌توان شبیه یک چتر در روز بارانی دانست؛ در زمان فشار اقتصادی می‌تواند بخشی از آسیب را کم کند، اما نمی‌تواند هوا را تغییر دهد. این تفاوت در سیاست‌های حمایتی اهمیت زیادی دارد. حمایت مستقیم از خانوار می‌تواند بخشی از هزینه خرید کالاهای ضروری را پوشش دهد و به‌خصوص برای خانوارهای کم‌درآمد، از حذف برخی اقلام مهم سفره جلوگیری کند. اما اگر ریشه مشکل، کاهش قدرت خرید درآمد باشد، حمایت کالایی به‌تنهایی راه‌حل کامل نیست.

خانوار با یک سبد مشخص زندگی نمی‌کند. هزینه زندگی فقط برنج، روغن، مرغ، لبنیات و چند قلم کالای اساسی نیست. اجاره خانه، قبض، رقت‌وآمد، دارو، درمان، مدرسه، پوشاک، تعمیرات و هزینه‌های پیش‌بینی‌نشده نیز وجود دارند.

بنابراین ممکن است یک خانواده با استفاده از کالابرگ بتواند بخشی از هزینه خوراک خود را مدیریت کند، اما پول آزادشده را بلافاصله برای پرداخت قبض، اجاره یا هزینه درمان خرج کند.

کارگران منتظر اجرای وعده ترمیم دستمزد هستند

اکنون زمان آن رسیده است. قدرت خرید کارگران و بازنشستگان در سال‌های اخیر آن‌چنان فرسوده شده که حتی افزایش‌های معمول سالانه نیز جبران‌کننده نیست. کارگرانی که با حداقل‌ها زندگی می‌کنند، عملاً از چرخه‌های اصلی زندگی اقتصادی کنار گذاشته شدند. آنچه این قشر به این نیاز اساسی دارد، به‌روزرسانی دستمزدها بر اساس تورم واقعی و هزینه‌های معیشت است؛ نه افزایش‌های نمادین و چندرگازی که تنها برای چند روز نفس تازه کردن باشد.

ما کارگران و بازنشستگان درخواست داریم هرچه سریع‌تر برای جبران اندکی از این تورم و بهبود شرایط زندگی، دستور تشکیل جلسه شورای عالی کار صادر شود. زدن سری به فروشگاه‌ها و مشاهده مستقیم قیمت‌ها نیز می‌تواند تلنگری باشد برای عمل به مصوبه، زیرا آنچه بر میز جلیست نشست، به آنچه در سبد خرید خانواده کارگری است، دو دنیا فاصله دارد

حفظ ارزش دستمزد و به‌روزرسانی آن با هزینه‌های معیشت، نه یک امتیاز که تکلیفی قانونی و اخلاقی است. تأخیر در آن، به قیمت فرسودگی بیشتر نیروی کار، حذف تدریجی رفاه و درمان و عمیق‌تر شدن شکاف طبقاتی تمام می‌شود؛ چری که هزینه‌اش را بیش از همه، همان قشری می‌پردازد که تولید کشور بر دوش آنان است.

به اطلاع می‌رسانم برگ سبز و سندکارخانه(فاکتورفروش) خودروی سمند lx مدل ۱۳۸۸ با شماره پلاک ۸۱۲۰۳۴۴ ایران ۶۵ متعلق به اینجناب رحمت اله رحیمی پورروری بشماره ملی۰۳۲۱۹۹۴۰۸۳۸ مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط مییاشد .

کرمان

گواهی می‌شود فاکتور بلوک سیلندر به شماره ۱۴۳۰۱۵۹۸۲۵۱ و شماره موتور ۰۳۷۷۰۹۹K۰۱۲۴K مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

کرمان

آگهی فقدان سند مالکیت

چون مالک پلاک ثبتی ۱۷۱۱۲ فرعی از ۱۲۹۰۰ اصلی ، بخش ۰ ثبت اسفهان با تسلیم ۲ برگ استشهادیه محلی که امضاء شهود آن ذیل شماره ۳۲۹۲۳ مورخ ۱۴۰۵/۶/۱۴ به گواهی دفتر اسناد رسمی ۲۲۹ اسفهان رسیده ، مدعی مفقود شدن سند مالکیت که با مشخصات مالکیت : اصغر / زراعتی شمس آبادی فرزند حسین شماره شناسنامه ۲ تاریخ تولد ۱۳۵۵/۳/۱۵ صادره از اسفهان دارای شماره ملی ۱۲۹۱۴۴۷۱۴۸ به جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۲۶۰۲۲۱۱۹ تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۲ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۹۱۱۰۷ سری ج سال ۲۰ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۳۳۰۳۰۲۶۰۱۶۵۵۱ ثبت گردیده است میباشد. اکنون نامبرده درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک فوق را نموده است لذا به استناد تبصره یک اصلاحی ذیل ماده ۱۲۰ آتین نامه قانون ثبت مراتب در یک نوبت آگهی میشود چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود میباشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را کتبا ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید اخذ نمایند تا مراتب صورت مجلس و اصل سند مالکیت به ارائه کننده سند مسترد گردد بدیهی است اگر ظرف مدت مقرر اعتراضی نرسید یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اقدام به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات خواهد شد.

شناسه آگهی:۲۲۸۶۷۹۴
تاریخ انتشار:۱۴۰۵/۰۷/۰۶

حسین زمانی لولویه

مدير واحد ثبتی اداره ثبت اسناد و املاك شمال اسفهان

از طرف سيد عبدالحميد موسی کاظمی محمدی

آگهی ابلاغ کارگاه / شرکت توسعه صنایع نفت و انرژی قشم

باتوجه به درخواست بازنشستگی پیش از موعد حسینیقلی احمدی میر قائد در کارهای سخت و زیان آور که در جلسه کمیته بدوی استانی مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۰ این اداره کل مطرح شده ، شغل فورین از تاریخ ۹۶/۱۱/۸ لغایت ۹۴/۱۱/۲۹ و از تاریخ ۹۵/۱۱/۲۹ لغایت ۹۵/۱۱/۳۱ مورد تأیید قرار گرفته است. لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، رأی مذکور ظرف مدت ۱۵ روز اداری از تاریخ ابلاغ نامه با ارائه تقاضای کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت رأی مذکور قطعی و لازم الاجراست.

اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر

آگهی ابلاغ کارگاه / شرکت مهندسی توانمند

باتوجه به درخواست بازنشستگی پیش از موعد حسینیقلی احمدی میر قائد در کارهای سخت و زیان آور که در جلسه کمیته بدوی استانی مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۰ این اداره کل مطرح شده ، شغل برقکار از تاریخ ۸۳/۱۱/۱ لغایت ۸۳/۱۲/۳۱ مورد تأیید قرار گرفته است. لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، رأی مذکور ظرف مدت ۱۵ روز اداری از تاریخ ابلاغ نامه با ارائه تقاضای کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت رأی مذکور قطعی و لازم الاجراست.

اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر

آگهی ابلاغ کارگاه / شرکت ایزوگام بام پوشان علی شیر مشتاق

باتوجه به درخواست بازنشستگی پیش از موعد حسینیقلی احمدی میر قائد در کارهای سخت و زیان آور که در جلسه کمیته بدوی استانی مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۰ این اداره کل مطرح شده ، شغل برقکار از تاریخ ۹۳/۷/۱ لغایت ۹۳/۷/۳۱ مورد تأیید قرار گرفته است. لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، رأی مذکور ظرف مدت ۱۵ روز اداری از تاریخ ابلاغ نامه با ارائه تقاضای کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت رأی مذکور قطعی و لازم الاجراست.

اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر

آگهی ابلاغ کارگاه / شرکت قرآنگاه سازندگی خاتم الانبیا،

باتوجه به درخواست بازنشستگی پیش از موعد حسینیقلی احمدی میر قائد در کارهای سخت و زیان آور که در جلسه کمیته بدوی استانی مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۰ این اداره کل مطرح شده ، شغل برقکار از تاریخ ۸۵/۶/۱ لغایت ۸۵/۶/۳۱ مورد تأیید قرار گرفته است. لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، رأی مذکور ظرف مدت ۱۵ روز اداری از تاریخ ابلاغ نامه با ارائه تقاضای کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت رأی مذکور قطعی و لازم الاجراست.

اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر

آگهی ابلاغ کارگاه / شرکت دیپلم سازه و کیسون توسعه شبکه های صنعتی ایران

باتوجه به درخواست بازنشستگی پیش از موعد حسینیقلی احمدی میر قائد در کارهای سخت و زیان آور که در جلسه کمیته بدوی استانی مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۰ این اداره کل مطرح شده ، شغل برقکار از تاریخ ۹۲/۳/۱ لغایت ۹۲/۴/۳۱ مورد تأیید قرار گرفته است. لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، رأی مذکور ظرف مدت ۱۵ روز اداری از تاریخ ابلاغ نامه با ارائه تقاضای کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت رأی مذکور قطعی و لازم الاجراست.

اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر

آگهی ابلاغ کارگاه / شرکت خدمات حشمت بوشهر

باتوجه به درخواست بازنشستگی پیش از موعد حسینیقلی احمدی میر قائد در کارهای سخت و زیان آور که در جلسه کمیته بدوی استانی مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۰ این اداره کل مطرح شده ، شغل برقکار از تاریخ ۹۲/۳/۱ لغایت ۹۲/۴/۳۱ مورد تأیید قرار گرفته است. لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، رأی مذکور ظرف مدت ۱۵ روز اداری از تاریخ ابلاغ نامه با ارائه تقاضای کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت رأی مذکور قطعی و لازم الاجراست.

اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر

آگهی ابلاغ کارگاه / شرکت ترمیم کارگاه

باتوجه به درخواست بازنشستگی پیش از موعد حسینیقلی احمدی میر قائد در کارهای سخت و زیان آور که در جلسه کمیته بدوی استانی مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۰ این اداره کل مطرح شده ، شغل برقکار از تاریخ ۹۲/۳/۱ لغایت ۹۲/۴/۳۱ مورد تأیید قرار گرفته است. لذا مطابق با تبصره ۵ ماده ۸ تصویب نامه هیئت محترم وزیران، رأی مذکور ظرف مدت ۱۵ روز اداری از تاریخ ابلاغ نامه با ارائه تقاضای کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید کتبی (فرم شماره ۴) قابل تجدید نظر خواهی می باشد و در غیر این صورت رأی مذکور قطعی و لازم الاجراست.

اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر

در سال مالی ۱۴۰۵-۱۴۰۴ و با ثبت بالاترین میزان تولید از ابتدای بهره‌برداری محقق شد؛

جهش ۵ برابری تولید شمش فولاد غدیر نی‌ریز



بر اساس آمار تولید، میزان تولید آهن اسفنجی فولاد غدیر نی‌ریز در سال مالی ۱۴۰۵-۱۴۰۴ به ۸۷۲ هزار و ۵۵۵تن رسید که در مقایسه با تولید ۷۵۸ هزار و ۴۴۴ تنی سال مالی گذشته، رشد ۱۵ درصدی را نشان میدهد این میزان تولید، بالاترین رکورد تولید آهن اسفنجی فولاد غدیر نی‌ریز از زمان بهره‌برداری تاکنون است.

شرکت فولاد غدیر نی‌ریز در سال مالی ۱۴۰۵-۱۴۰۴ با ثبت دو رکورد تاریخی در تولید شمش فولادی و آهن اسفنجی، بالاترین سطح تولید خود در این دو محصول را از زمان بهره‌برداری تاکنون به ثبت رساند؛ دستاوردی که با تولید ۶۱۷ هزار و ۷۷ تن شمش فولادی و ۸۷۲ هزار و ۵۵۵ تن آهن اسفنجی محقق شد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل فولاد غدیر نی‌ریز، واحد فولادسازی این شرکت در سال مالی ۱۴۰۵-۱۴۰۴ موفق شد با تولید ۶۱۷ هزار و ۷۷تن شمش فولادی، رکورد جدیدی را در تاریخ فعالیت خود به ثبت برساند.

این میزان تولید در مقایسه با ۱۲۴ هزار و ۵۹۳ تن شمش فولادی تولیدشده در مدت مشابه سال مالی گذشته، رشد ۳۹۵ درصدی را نشان میدهد؛ به این ترتیب، تولید شمش فولادی فولاد غدیر نی‌ریز در یک سال حدود پنج برابر افزایش یافته است.

عبور از ظرفیت اسمی آهن اسفنجی

اما رکوردشکنی در فولاد غدیر نی‌ریز به واحد فولادسازی محدود نماند و واحد احیا مستقیم این شرکت نیز با ثبت رکوردی تاریخی، عملکردی کم‌سابقه را رقم زد.

مدیرعامل مس ایران در سونگون

بازدید از طرح تولید کاتد مس سونگون؛ توسعه مس ایران ادامه دارد

بررسی و ارزیابی قرار داد.

مدیرعامل شرکت ملی مس با اشاره به وجود تاخیر ستوانی در این طرح گفت: شرکت ملی صنایع مس ایران تمامی توان خود را به‌کار گرفته تا با نظارت دقیق و رفع موانع، روند پیشرفت پروژه در مسیر استاندارد قرار گیرد و پیمانکار پروژه هم باید در همین راستا از همه ظرفیت‌های خود استفاده کند تا تاخیر ستوانی پروژه جبران شود.

براساس این گزارش و طبق اعلام پیمانکار، بخشی از تجهیزات این

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران از پروژه تولید کاتد در مجتمع مس سونگون که هم‌اکنون بیش از ۶۶درصد پیشرفت فیزیکی دارد، بازدید کرد.

دکتر سیدمصطفی فیض در جریان بازدید با پروژه‌های طرح تولید کاتد در مجتمع مس سونگون، طی نشستی با مدیران و مجریان این طرح، آخرین وضعیت تأمین تجهیزات، فرایند ترخیص کالاهای گمرکی و تخصیص منابع مالی را به‌منظور تسریع در پیشرفت عملیات اجرایی مورد

فولاد سگان و معماری تأمین پایدار آب

آب از جمعیت مخارج سرمایه‌ای اولیه (CAPEX)، هزینه‌های بهره‌برداری و نگهداری (OPEX)، مصارف برق پمپاژ، استهلاک تجهیزات و سازه‌ها و هزینه‌های انتقال به دست می‌آید؛ با این حال، متغیر اصلی در توجیه اقتصادی، ارزش پایداری آب است. برای فولاد سگنان استراتژی واقع‌گرایانه، طراحی «سبد چندمنبعی آب» است که ساختاری مرکب از گزینه‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و افق‌های دوردست دارد.

در این مدل ترکیبی، خط مقدم تأمین بر عهده بازچرخانی پساب‌های داخلی و تصفیه مجدد آب‌های جاری در فرآیند است. در لایه دوم، استفاده از پساب تصفیه‌شده شهری تایید قرار دارد که تاب‌آوری تولید را تثبیت می‌کند و در بلندمدت، مشارکت در مگاپروژه‌های راهبردی مانند انتقال آب از دریای عمان این زنجیره را تکمیل خواهد کرد. مزیت این تنوع در مبادی ورودی، کاهش ضریب ریسک ناشی از اختلال در هر یک از منابع و دستیابی به حاشیه امن پایدار است.

مدیریت ریسک‌های عملیاتی و تاب‌آوری سیستم‌های انتقال

طراحی خطوط انتقال آب صنعتی در فواصل طولانی مستلزم پیش‌بینی سناریوهای پشتمانی برای مهار ریسک‌های فنی است. در صورت بروز قطعی برق شبکه، پیش‌بینی مولدهای اضطراری و طبقه‌بندی تجهیزات حیاتی تلمبه‌خانه‌ها موجب حفظ حداقل جریان مورد نیاز پمپ‌ها و تجهیزات حساس می‌شود. همچنین، استقرار تجهیزات زروو و اجرای دقیق دستورالعمل‌های نگهداری و تعمیرات پیشگیرانه (PM)، زمان خواب سیستم را به حداقل می‌رساند.

از سوی دیگر، برای مقابله با خطرات خشکسنگی یا نشئی در خط لوله ۸۲ کیلومتری، بهره‌گیری از شیرالات کنترلی پیشرفته جهت ایزوله‌سازی مقاطع آسیب‌دیده، ساخت مخازن ذخیره میانی و پیش‌بینی مسیرهای انحرافی در

صنعت فولاد طی سال‌های اخیر با محدودیت‌های انرژی و به ویژه چالش تأمین برق مواجه بوده است. در این میان، مدیریت انرژی، برنامه‌ریزی دقیق تولید، استفاده حداکثری از بازه‌های در دسترس تولید و مدیریت منابع، در فراهم شدن زمینه تحقق برنامه‌های تولیدی شرکت نقش داشته است.

رکوردشکنی در تولید شمش فولادی، با رشد ۳۹۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل، در کنار ثبت بالاترین میزان تولید آهن اسفنجی از ابتدای بهره‌برداری، نشان‌دهنده بهره‌گیری مؤثر فولاد غدیر نی‌ریز از ظرفیت‌های تولیدی و توان عملیاتی خود است این دستاورد حاصل مجموعه‌ای از اقدامات هماهنگ در حوزه‌های تولید، برنامه‌ریزی، بهره‌وری، نگهداری و تعمیرات و مدیریت منابع است که با هدف افزایش آماده‌به‌کاری تجهیزات، استفاده حداکثری از ظرفیت‌های موجود و استمرار تولید دنبال شده است.

ثبت این دو رکورد تاریخی، فولاد غدیر نی‌ریز را در مسیر ارتقای مستمر شاخص‌های تولید و افزایش بهره‌وری قرار داده و گامی مهم در جهت تقویت نقش این مجموعه در زنجیره ارزش صنعت فولاد کشور به شمار می‌رود.

پروژه خریداری شده و در حال انتقال به مجتمع است و ثبت سفارش تجهیزات جدید نیز در حال پیگیری است.

گفتنی است، بسته طرح تولید کاتد مس در مجتمع مس سونگون، شامل پروژه‌های ذوب، پالایشگاه و فلاتر گران‌بها، اسید سولفوریک، اکسیژن و فلوئاسیون و همچنین زیرساخت‌های آب، برق و گاز است و پس از بهره‌برداری، ظرفیت تولید سالانه ۲۰۰هزار تن کاتد مس را برای شرکت ملی صنایع مس ایران ایجاد خواهد کرد.



دستور کار قرار دارد. پایش مستمر این فرآیندها با شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI) تعریف می‌شود تا اقدامات اصلاحی پیش از تبدیل شدن به بحران‌های زنجیره‌ای فعال شوند.

دریاس‌موخته‌های توسعه زیرساخت و چشم‌انداز پایداری تولید

تجربه پیشبرد پروژه‌های زیرساختی و خطوط انتقال نشان می‌دهد که بخش عمده‌ای از موانع اجرایی به هماهنگی‌های برون‌سازمانی، تحصیل اراضی، اخذ مجوزها و مدیریت تعامل میان پیمانکاران مختلف مربوط است. مدیریت یکپارچه این نقاط تماس و شناسایی پیش‌دستانه تجهیزات نیازمند زمان ساخت طولانی، نقشی برابر با عملیات عمرانی میدانی دارد. در نهایت، بازتعریف الگوی تأمین آب در فولاد سگنان ثابت می‌کند که تداوم توسعه صنعتی در شرق کشور تنها از مسیر انقباض فنی، سرمایه‌گذاری چندمنبعی و مسئولیت‌پذیری در قبال منابع آب محلی ممکن خواهد بود. این مدل زیرساختی علاوه بر بهبود شاخص‌های بهداشتی و شهری در مناطقی چون تایباد، ثبات عملیاتی یکی از پایه‌ای‌ترین مجتمع‌های فراوری کشور را در برابر نوسانات اقلیمی بیمه می‌کند.

فصبا با ثبت فروش ۱۲.۸ همتی، رکورد فصلی زد

شرکت صبا فولاد خلیج فارس (فصبا) در شهریورماه ۱۴۰۵ با ثبت فروش ۴۶ هزار میلیارد تومانی، رکورد جدیدی در فروش ماهانه خود به ثبت رساند. بررسی عملکرد فروش فصبا نشان می‌دهد درآمد شرکت در شهریورماه نسبت به ماه قبل ۲۰ درصد افزایش یافته و در مقایسه با میانگین فروش ماه‌های گذشته نیز رشد قابل توجه ۹۱ درصدی را تجربه کرده است. درآمد فصبا در شهریورماه امسال همچنین نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۷۷ درصد افزایش داشته است.

رکوردشکنی فروش فصلی

فصبا در فصل تابستان نیز عملکرد قابل توجهی ثبت کرده و با فروش ۱۲٫۸ هزار میلیارد تومانی، رکورد جدیدی در فروش فصلی خود به ثبت رسانده است. بر اساس این گزارش، مجموع مبلغ فروش فصبا از ابتدای سال مالی تا پایان شهریورماه به ۲۳٫۹ هزار میلیارد تومان رسیده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، رشد ۱۲۶ درصدی را نشان می‌دهد.

رشد تولید و فروش بریکت آهن اسفنجی

در بخش تولید نیز فصبا در شهریورماه عملکرد مثبتی داشته است. مقدار تولید شرکت در این ماه نسبت به مردادماه ۲۸ درصد افزایش یافته و مقدار فروش نیز رشد ۱۶ درصدی را تجربه کرده است. فصبا در شهریورماه صادراتی نداشته و تمام فروش آن در بازار داخلی انجام شده است. این شرکت در این ماه ۱۲۶ هزار تن بریکت آهن اسفنجی به فروش رسانده که نسبت به ماه گذشته ۲۳ درصد بیشتر است. همچنین نرخ فروش بریکت آهن اسفنجی در شهریورماه نسبت به مردادماه ۳ درصد افزایش یافته است. مجموع این عوامل موجب شده فصبا سال مالی متنتی به آذرمه را در شهریور با رشد قابل توجه درآمدی ادامه دهد و فروش تجمیعی شرکت تا پایان این ماه به ۲۳٫۹ همت برسد

اصلاحیه

تجدید مزایده عمومی فروش ساختمان قدیم شهرداری و محدوده **سایت پیک** مربوطه واقع در فولادشهر پیرو آگهی مندرج در روزنامه جهان اقتصاد به شماره ۹۰۶۰ در روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۸ بدینوسیله موارد ذیل در آگهی مذکور اصلاح می گردد:
محل تأسیسات پیشنهادهات : ۱۴۰۵/۰۷/۱۵
محل تأسیسات پختگاه پخت ها: ۱۴۰۵/۰۷/۱۵
سایر موارد مندرج در آگهی بدون تغییر می باشد.

روابط عمومی سازمان همیاری شهرداری‌های استان اصفهان

جهان اقتصاد

WWW.JAHANEGHTESAD.COM

صنعت و معدن

● **دوشنبه ۶ مهر ماه ۱۴۰۵**

● **سال سی‌ودوم • شماره ۹۰۶۷**

یادداشت

روابط‌عمومی در عصر گذار؛ از مدیریت بحران تا معماری اعتماد و آینده

نیما رساپور، فعال رسانه‌ای و پژوهشگر مسائل اقتصادی

در جهان امروز، سازمان‌ها در معرض تغییرات پرشتاب، بحران‌های چندلایه و انتظارات جامعه قرار دارند. تحولات اقتصادی و فناوریانه، شبکه‌های اجتماعی و ظهور هوش مصنوعی، مرزهای سنتی میان سازمان، رسانه و جامعه را درنوردیده‌اند.

در چنین محیطی، روابط‌عمومی دیگر واحد انتشار خبر یا پاسخگویی به رسانه‌ها نیست؛ بلکه بخشی از نظام تصمیم‌سازی سازمان است که باید میان واقعیت درون سازمان، انتظارات جامعه و الزامات آینده پیوند برقرار کند. از این منظر، روابط‌عمومی حرفه‌ای نه صرفاً «صدای سازمان»، بلکه معمار رابطه با ذی‌نفعان و سازنده سرمایه اعتماد است.

استراتژی گذر از بحران؛ روابط‌عمومی پیش از وقوع بحران آغاز می‌شود یکی از خطاهای رایج سازمان‌ها، جدی گرفتن روابط‌عمومی پس از آغاز بحران است؛ در حالی که مدیریت ارتباطات بحران به آمادگی سازمان وابسته است.

بحران اقتصادی، حادثه صنعتی، اختلال در زنجیره تأمین، حمله سایبری یا خبر نادرست می‌تواند سرمایه اجتماعی سازمان را تحت تأثیر قرار دهد. وظیفه روابط‌عمومی در این شرایط، معماری مواجهه با بحران است؛ شناسایی سناریوها، تعیین ذی‌نفعان، طراحی پیام‌های کلیدی، مشخص کردن سخنگویان، مسیر پاسخگویی، پایش افکار عمومی و حفظ انسجام روایت.

در بحران، خلأ اطلاعاتی خالی نمی‌ماند؛ اگر سازمان روایت دقیق و قابل اتکایی ارائه نکند، دیگران آن را با روایت خود پر خواهند کرد. بنابراین، استراتژی گذر از بحران باید بر سرعت، دقت و صداقت استوار باشد؛ روابط‌عمومی موفق، سازمانی است که اعتماد ذی‌نفعان را حفظ و از بحران، ظرفیت یادگیری و اصلاح بسازد.

اعتمادسازی؛ سرمایه‌ای که با اطلاعیه ساخته نمی‌شود

اعتماد، محصول یک خبر یا یک کمپین رسانه‌ای نیست؛ نتیجه انباشت رفتارهای درست، ارتباط صادقانه، پاسخگویی و تجربه مثبت ذی‌نفعان در زمان است.

روابط‌عمومی نباید میان «تصویر سازمان» و «واقعیت سازمان» فاصله ایجاد کند؛ زیباتر نشان دادن واقعیت با تکنیک‌های رسانه‌ای ممکن است کوتاه‌مدت توجه جلب کند، اما در بلندمدت اعتماد را فرسوده می‌کند.

اعتمادسازی از گوش دادن فعال آغاز می‌شود. سازمان باید بداند جامعه، کارکنان، مشتریان، رسانه‌ها و سرمایه‌گذاران چه دغدغه‌ها و پرسش‌هایی دارند. روابط‌عمومی باید از «پاسخگویی به پرسش‌ها» به سمت «شناخت پرسش‌های آینده» حرکت کند.

شفافیت به معنای انتشار همه اطلاعات نیست؛ بلکه ارائه اطلاعات درست، به‌موقع، قابل فهم و راستی‌آزمایی به ذی‌نفع مناسب است. سازمان شفاف و پاسخگو در شرایط عادی، در بحران ذخیره اعتماد را فرسوده دارد.

ارتباطات راهبردی؛ مسیر پیوند سازمان، جامعه و آینده

ارتباطات راهبردی زمانی شکل می‌گیرد که ارتباطات از سطح «فعالیت» به سطح «راهبرد» ارتقا پیدا کند. در این نگاه، هر پیام سازمانی باید به سه پرسش پاسخ دهد: سازمان امروز کجاست؟ جامعه چه انتظاری دارد؟ و سازمان در آینده به کجا می‌خواهد برسد؟

این رویکرد، روابط‌عمومی را از تقویم مناسبت‌ها و محتوای روزمره جدا و به بخشی از آینده‌سازی تبدیل می‌کند. برای یک بنگاه اقتصادی، ارتباطات راهبردی باید عملکرد اقتصادی، سرمایه‌گذاری، اشتغال، نوآوری و مسئولیت اجتماعی را برای جامعه روشن توضیح دهد.

جامعه امروز دربارہ چرایی، اثرگذاری و آینده سازمان نیز پرسش می‌کند. پاسخ به این پرسش‌ها نیازمند روابط‌عمومی‌ای است که اقتصاد، صنعت، فناوری و جامعه را بشناسد؛ نه صرفاً ابزارهای رسانه‌ای را.

هوش مصنوعی مولد؛ پایان روابط‌عمومی نیست، پایان روابط‌عمومی سنتی است

ورود هوش مصنوعی مولد به عرصه ارتباطات، فرآیندهای سنتی روابط‌عمومی را دگرگون خواهد کرد؛ از تولید متن و تحلیل داده تا پایش رسانه‌ها و شخصی‌سازی پیام‌ها.

ارزش هوش مصنوعی در تبدیل داده به بینش و بینش به تصمیم ارتباطی است. روابط‌عمومی آینده باید از میان انبوه داده‌ها، الگوهای رفتاری را شناسایی کند؛ پیش از فراگیر شدن آن، نشانه‌های بحران را ببیند و فرصت‌ها را به مدیران نشان دهد.

هرچه تولید محتوا آسان‌تر شود، اعتبار محتوا ارزشمندتر خواهد شد. در عصر محتوای مصنوعی، مخاطب به منبع معتبر، تجربه واقعی، شفافیت و اصالت نیاز دارد. بنابراین، هوش مصنوعی جایگزین انسان نیست؛ بلکه اهمیت قضاوت انسانی و اخلاق حرفه‌ای را افزایش می‌دهد.

روابط‌عمومی در عصر هوش مصنوعی؛ از ابزار تا تحول تحول زمانی رخ می‌دهد که هوش مصنوعی بخشی از معماری هوشمند سازمان شود. روابط‌عمومی آینده باید از «واحد تولید محتوا» به «مرکز هوشمندی ارتباطی» تبدیل شود؛ مرکزی برای تحلیل داده‌های رسانه‌ای، اجتماعی، اقتصادی و سازمانی و ترسیم وضعیت افکار عمومی. در این مدل، روابط‌عمومی سه نقش دارد: شنیدن برای رصد جامعه؛ تفسیر برای تبدیل داده به تحلیل مدیریتی؛ و پیوند دادن برای تبدیل راهبردهای سازمان به روایت‌هایی معتدار برای ذی‌نفعان. اینجاست که روابط‌عمومی از یک «ابزار ارتباطی» به یک «مزیت راهبردی» تبدیل می‌شود.

آینده روابط‌عمومی؛ ترکیب فناوری و انسان

هیچ فناوری‌ای نمی‌تواند جای اعتماد انسانی را بگیرد. هوش مصنوعی می‌تواند متن تولید کند و الگوها را تشخیص دهد؛ اما مسئولیت تصمیم و اعتبار ارتباط به انسان و رفتار واقعی سازمان وابسته است.

آینده روابط‌عمومی در نقطه تلاقی فناوری، تحلیل، اخلاق و انسان شکل خواهد گرفت. روابط‌عمومی حرفه‌ای محتوا را تولید نمی‌کند؛ دقیق‌تر می‌شوند، دقیق‌تر تحلیل می‌کند، مسئولانه‌تر روایت می‌کند و اعتماد می‌سازد.

سازمان‌ها در عصر جدید با کیفیت رابطه خود با جامعه، کارکنان، رسانه‌ها و آینده ستجیده خواهند شد. آینده روابط‌عمومی را باید در عبور از «روابط‌عمومی اطلاع‌رسان» به «روابط‌عمومی راهبردی»، از «مدیریت تصویر» به «مدیریت اعتماد» و از «تولید محتوا» به «معماری ارتباطات» جست‌وجو کرد.

در این مسیر، هوش مصنوعی نقطه پایان نیست؛ آغاز مرحله‌ای است که روابط‌عمومی برای ماندن در قلب سازمان، باید از ابزارها فراتر رود و به بخشی از هوشمندی، تاب‌آوری و آینده‌سازی تبدیل شود.

● دوشنبه ۶ مهر ماه ۱۴۰۵

● سال سی‌ودوم● شماره ۹۰۶۷

خبر

تهران درآستانه برگزاری دو رویداد مهم صنعت نساجی و پوشاک(ایرانتکس و ایران‌مُد)



سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی و چهاردهمین نمایشگاه پوشاک ایران با حضور و مشارکت ده‌ها شرکت داخلی و خارجی از ۲۶ تا ۲۹ مهرماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد. به گزارش روابط عمومی و اطلاع‌رسانی نمایشگاه، در این دو رویداد بین‌المللی، شرکت‌ها و واحدهای تولیدی؛ جدیدترین تولیدات، صنایع، تجهیزات و خدمات خود را به مدت چهار روز ارائه و در معرض دید مخاطبان قرار می‌دهند. علی مرادی، رئیس ستاد برگزاری ایرانتکس و ایران‌مُد، گفت: حضور فعال شرکت‌هایی از دیگر کشورها، زمینه‌ساز شکل‌گیری تعاملات اقتصادی جدید و ارتقای جایگاه ایران در زنجیره جهانی صنعت نساجی و پوشاک است. وی افزود: نمایشگاه‌های بین‌المللی صنعت نساجی و پوشاک ایران، بستری حرفه‌ای برای حضور هیئت‌ات تجاری خارجی از کشورهای عراق، افغانستان، ترکیه و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس فراهم می‌کنند تا آخرین دستاوردها و تولیدات خود را در حوزه‌های مختلف صنعت نساجی و پوشاک به نمایش بگذارند مرادی اضافه کرد: در این نمایشگاه‌ها، طیف گسترده‌ای از محصولات و فناوری‌ها عرضه خواهد شد؛ از جمله ماشین‌آلات نساجی شامل ماشین‌های گردباف، دوخت و برش و گلدوزی، مواد اولیه شامل الیاف، نخ، رنگ و مواد شیمیایی نساجی، منسوجات خانگی و کالای خواب، انواع پارچه و همچنین مجموعه‌های متنوع پوشاک شامل پوشاک زنانه، مردانه و بچگانه و انواع اکسسوری.

وی ادامه داد: تمرکز اصلی این دوره از نمایشگاه‌ها بر فناوری‌های نوین، از جمله چاپ دیجیتال پارچه، اتوماسیون و هوشمندسازی خطوط تولید و تولید پارچه‌های ضداّب، با هدف کاهش ضایعات، افزایش بهره‌وری و توسعه تولید پایدار است. رئیس ستاد برگزاری دو رویداد ایرانتکس و ایران‌مُد خاطرنشان کرد: از دیگر بخش‌های مهم این نمایشگاه‌ها می‌توان به برنامه‌های جانبی شامل کارگاه‌های آموزشی، سمینارهای تخصصی و نشست‌های علمی و تجاری در زمینه‌های همچون فناوری‌های نوین نساجی، مدیریت زنجیره تأمین، استانداردهای صادراتی و همچنین معرفی جدیدترین مجموعه‌های پوشاک اشاره کرد. مرادی افزود: نمایشگاه ایرانتکس و ایران‌مُد فرصتی ارزشمند برای برگزاری جلسات B2B، عقد قراردادهای تجاری، انتقال فناوری، توسعه همکاری‌های بین‌المللی و تقویت صادرات صنعت نساجی و پوشاک ایران در بازارهای منطقه‌ای به شمار می‌رود و می‌تواند گامی مؤثر در مسیر صنعتی‌سازی تولید و ارتقای رقابت‌پذیری این صنعت باشد.

وی همچنین گفت: معرفی دستاوردها، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های شرکت‌ها، توسعه صادرات و یافتن بازارهای جدید صادراتی، فراهم کردن بستر مناسب برای انتقال فناوری به کشور، ایجاد ارتباط‌های تجاری، پوشاک ایران در بازارهای منطقه‌ای برای سرمایه‌گذاری شرکت‌های داخلی و خارجی و همچنین کارآفرینی و اشتغال پایدار، از مهم‌ترین اهداف برگزاری این دو رویداد است.

گفتنی است سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی و چهاردهمین نمایشگاه پوشاک ایران از ۲۶ تا ۲۹ مهرماه، هر روز از ساعت ۸ تا ۱۶، در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود و پذیرای علاقه‌مندان و فعالان این حوزه خواهد بود.

خبر

دانشگاه علوم پزشکی اهواز به جمع مشتریان طرح «فیروزه» بانک مهر ایران پیوست

با امضای تفاهم‌نامه همکاری، دانشگاه علوم پزشکی جندی‌شاپور اهواز به جمع مشتریان طرح «فیروزه» بانک قرض‌الحسنه مهر ایران پیوست. به گزارش جهان اقتصاد به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی قرض‌الحسنه، تفاهم‌نامه همکاری بانک مهر ایران و دانشگاه علوم پزشکی جندی‌شاپور اهواز در قالب طرح «فیروزه» به امضا رسید.

«مجتبی ستخورو» مدیر شعب استان خوزستان، با استقبال از توسعه همکاری‌های دوجانبه با اجرای این طرح، اظهار داشت: امید است با عملیاتی شدن طرح فیروزه، کارکنان دانشگاه از خدمات و ظرفیت‌های قرض‌الحسنه بانک به‌خوبی بهره‌مند شوند.

ستخورو تصریح کرد: این تفاهم‌نامه علاوه بر پوشش جامعه کارکنان دانشگاه، ظرفیت ارزشمندی برای توسعه تعامل بانک با جامعه پزشکی و مراکز درمانی استان ایجاد می‌کند.

در ادامه، دکتر «حاتم بوستانی» رئیس دانشگاه علوم پزشکی جندی‌شاپور اهواز نیز ضمن قدردانی از تلاش‌ها و پیگیری‌های مدیران و کارکنان بانک مهر ایران برای کمک به بهبود معیشت کارکنان دانشگاه، اظهار داشت: این بانک در کنار مجموعه دانشگاه، اقدامات ارزشمندی در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی انجام داده که شایسته تقدیر و تشکر است. گفتنی است، بانک مهر ایران با هدف توسعه خدمات بانکی به اشخاص حقوقی، محصولات فیروزه، الماس و یاقوت را در حوزه بانکداری شرکتی طراحی کرده که مدل‌های متنوعی از همکاری را برای سازمان‌ها و شرکت‌ها فراهم می‌کند.

عضو هیات مدیره بانک کشاورزی:

کسب ر کوردهای بی سابقه در شاخص های عملکردی، مرهون تلاش همه کارکنان است



مدیریت استان تهران در حوزه تجهیز منابع، به ویژه در حوزه منابع ارزی و ثبت عملکرد قابل توجه در سال

با حضور نمایندگان وزارت امور اقتصادی و دارایی

برنامه‌های عملیاتی بهره‌وری بانک مسکن مرتبط با سیاست‌های کلان دولت تدوین شد

تدوین و اجرای برنامه‌های بهره‌رمخور است و کارگروه بهره‌وری بستر اصلی این‌هم‌افزایی به شمار می‌رود.

ضرورت برنامه‌ریزی سنجش‌پذیر و بازگشت منافع بهره‌وری به معیشت کارکنان

در ادامه، زبوی نماینده کمیته بهره‌وری وزارت امور اقتصادی و دارایی با تأکید بر اهمیت دقت در هدف‌گذاری‌ها، تصریح کردند: برنامه‌های ارتقای بهره‌وری باید متضمن اقدامات کاملاً شفاف، قابل اجرا و دارای دستاوردهای عینی و قابل سنجش باشند تا بتوان میزان پیشرفت و اثربخشی آن‌ها را در دوره‌های زمانی مشخص رصد کرد.

نمایندگان این وزارتخانه همچنین خاطرنشان کردند: ارتقای بهره‌وری و انضباط مالی نباید تنها در شاخص‌های آماری خلاصه شود، بلکه لازم است ثمرات ناشی از صرفه‌جویی منابع و بهبود بهره‌وری، اثرات ملموسی در بهبود معیشت، رفاه و تقویت انگیزه شغلی سرمایه انسانی سازمان بر جای بگذارد تا کارکنان با اشتیاق بیشتری در این مسیر گام بردارند.

برنامه‌های مرتبط با سیاست‌های کلان دولت

جهان‌یگی، معاون اداره کل برنامه‌ریزی و ارزیابی عملکرد، ضمن ارائه مجموعه‌ای از اقدامات بانک در حوزه بهره‌وری، به اولویت بانک مسکن در این حوزه پرداخت و اذعان داشت: از سنوات قبل، بانک مسکن به عنوان پیشرو در حوزه بانک‌های دولتی، نسبت به سنجش و محاسبه شاخص‌های عمومی بهره‌وری در مقاطع سالانه، تدوین برنامه‌های مرتبط اقدام کرده است. در همین راستا، در آخرین ارزیابی اعلامی از سوی سازمان ملی بهره‌وری، این

سومین نشست کارگروه بهره‌وری بانک مسکن با هدف بررسی و پایش برنامه‌های عملیاتی ارتقای بهره‌وری در افق سال‌های ۱۴۰۵ تا ۱۴۰۷ و تدوین برنامه‌های عملیاتی بانک با رویکردهای جدید ابلاغی وزارت امور اقتصاد و دارایی برگزار شد.

به گزارش جهان اقتصاد به نقل از پایگاه خبری بانک مسکن – هیئتا ، نمایندگان وزارت امور اقتصادی و دارایی، مدیران اداره کل برنامه‌ریزی و ارزیابی عملکرد و معاونان ادارات‌کل ستادی به عنوان اعضای کارگروه‌های بهره‌وری در این نشست حضور داشتند.

این جلسه در راستای پیگیری سیاست‌های کلان ناظر بر انضباط مالی، ارتقای بهره‌وری منابع، مدیریت بهینه اعتبارات و صیانت از حقوق بیت‌المال و با تمرکز بر سه محور اصلی تشریح چارچوب کمیته بهره‌وری، بررسی برنامه‌های عملیاتی حوزه‌های مختلف و ارزیابی اقدامات بانک در زمینه بهره‌برداری از انرژی‌های تجدیدپذیر تشکیل شد.

تبیین نقشه راه بهره‌وری بانک مسکن تا سال ۱۴۰۷

در این نشست، «رضا صادقی‌اقدم»، رئیس اداره‌کل برنامه‌ریزی و ارزیابی عملکرد بانک مسکن، با تشریح ساختار سازمانی کمیته و کارگروه‌های تخصصی بهره‌وری، به تبیین اهداف و چشم‌انداز برنامه‌های بانک در افق سه‌ساله (۱۴۰۵ تا ۱۴۰۷) پرداخت.

وی با اشاره به ضرورت هم‌راستایی تمامی ارکان بانک با سیاست‌های بهره‌وری تأکید کرد: دستیابی به رشد پایدار و استفاده بهینه از منابع سازمانی، نیازمند مشارکت فعال، هم‌اندیشی مداوم و مسئولیت‌پذیری همه حوزه‌ها در

حمایت بانک ایران زمین از خانواده‌ها با تداوم پرداخت تسهیلات فرزندآوری

موضوعات مهمی است که نظام بانکی نیز در چارچوب

تکالیف و ظرفیت‌های خود در آن نقش دارد. بانک ایران‌زمین نیز در سال‌های گذشته با پرداخت تسهیلات فرزندآوری، در این مسیر همراه خانواده‌ها بوده و این رویکرد را در سال جاری نیز ادامه می‌دهد.»

مدیر امور اعتبارات بانک ایران‌زمین درباره نحوه ثبت درخواست این تسهیلات اظهار کرد: «متقاضیان واجد شرایط می‌توانند با مراجعه به سامانه تسهیلات قرض‌الحسنه فرزندآوری بانک مرکزی، بانک ایران‌زمین را به‌عنوان بانک عامل انتخاب و درخواست خود را ثبت کنند. پس از طی مراحل مربوط و تکمیل مدارک مورد نیاز، فرآیند پرداخت تسهیلات از طریق شعب منتخب بانک انجام خواهد شد.»

یزدانجو با اشاره به عملکرد بانک ایران‌زمین در سال‌های گذشته تصریح کرد: «بانک ایران‌زمین

بانک ایران‌زمین در سال‌های اخیر با توسعه خدمات

بانکی و توجه به نیازهای مشتریان، بخشی از ظرفیت خود را به حمایت از خانواده‌ها و ایفای مسئولیت‌های اجتماعی اختصاص داده است. پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه فرزندآوری نیز از جمله اقداماتی است که این بانک در چارچوب ضوابط و سیاست‌های ابلاغی دنبال می‌کند.

مصطفی یزدانجو، مدیر امور اعتبارات بانک ایران‌زمین، با اشاره به تداوم پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه فرزندآوری در سال جاری، گفت: «بانک ایران‌زمین در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی خود و حمایت از خانواده‌ها، پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه فرزندآوری را در سال جاری نیز در دستور کار قرار داده است و تلاش می‌کند این تسهیلات به متقاضیان واجد شرایط، مطابق ضوابط و مقررات ابلاغی پرداخت شود.»

وی افزود: «حمایت از خانواده و جوانی جمعیت از

برگزاری مراسم گرامیداشت هفته دفاع مقدس در بانک صنعت و معدن

مراسم بزرگداشت هفته دفاع مقدس در بانک صنعت و معدن با حضور جمعی

از مدیران، کارکنان و خانواده‌های معظم شهدا برگزار شد.

به گزارش جهان اقتصاد به نقل از روابط عمومی بانک صنعت و معدن، در این مراسم که به همت پایگاه مقاومت بسیج بانک برگزار شد مهدی امیری بشلی، معاون مهندسی و پشتیبانی این بانک، در این مراسم ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهدا، بر ضرورت تقویت بنیان‌های دینی و اخلاقی جامعه و انتقال ارزش‌های اعتقادی به نسل جوان تأکید کرد.

معاون مهندسی و پشتیبانی بانک صنعت و معدن، با اشاره به ضرورت صیانت از بنیان‌های دینی و اخلاقی جامعه، بر اهمیت تقویت باورهای اعتقادی در

خانواده‌ها و انتقال این ارزش‌ها به نسل جوان تأکید کرد.

در ادامه حمید محمدمیرزایی فرمانده پایگاه مقاومت بسیج بانک صنعت و معدن با اشاره به آموزه‌های دفاع مقدس، آمادگی و تقویت مؤلفه‌های قدرت ملی را ضروری فراتر از حوزه نظامی دانست و بر نقش علم، فناوری، تولید، مدیریت کارآمد و نظام بانکی توانمند در افزایش تاب‌آوری کشور تأکید کرد. وی دفاع مقدس را تجربه‌ای تاریخی از مقاومت، ایثار و مسئولیت‌پذیری توصیف کرد و افزود: تجربه این دوران نشان داد ملتی که از ایمان، اراده، دانش، سازماندهی و روحیه فداکاری برخوردار باشد، می‌تواند در برابر دشواری‌ها مقاومت کند و مسیر خود را ادامه دهد.

در ادامه این مراسم، محمدمهدی عزیزی امیری معاون توسعه بازار و شبکه فروش بیمه تجارت‌نو به تشریح اهداف مرحله نخست این طرح پرداخت و تصریح کرد: در این مرحله تمرکز اصلی ما بر دستیابی به یک الگوی شخصی سازی شده از مدل بوم کسب و کار است، تولید حلقه بیمه بالا در اولویت بدی قرار دارند. با دستیابی به الگوهای علمی، مدلی

دوباره چرخ یا ابداع روش‌های پیچیده و غیرعملی نیست؛ بلکه در پی آن هستیم که راهکارهای تجربی موفق را احصا، استاندارد و مستند کنیم. با این کار، مسیر حرکت شبکه فروش کاملاً شفاف شده، از اتلاف منابع، سردرگمی عملیاتی و تکرار خطاهای گذشته جلوگیری می‌شود و در نهایت، یک «نقشه راه یکنواخت و حرفه‌ای» برای توسعه سهم بازار بیمه تجارت‌نو خلق خواهد شد.

در ادامه این مراسم، محمدمهدی عزیزی امیری معاون توسعه بازار و شبکه فروش بیمه تجارت‌نو به تشریح اهداف مرحله نخست این طرح پرداخت و تصریح کرد: در این مرحله

تمرکز اصلی ما بر دستیابی به یک الگوی شخصی سازی شده از مدل بوم کسب و کار است، تولید حلقه بیمه بالا در اولویت بدی قرار دارند. با دستیابی به الگوهای علمی، مدلی

تأکید بر فروش علمی، مستندسازی و توسعه دانش حرفه‌ای

در ابتدای این نشست علیرضا هادی، مدیرعامل بیمه تجارت‌نو با اشاره به اهمیت روزافزون بازاریابی تخصصی و لزوم تحول در فرآیندهای فروش صنعت بیمه اظهار داشت: بهبود درآمد و رشد اقتصادی در صنعت بیمه، تنها زمانی پایدار می‌ماند که بر پایه‌های علمی و بازاریابی تخصصی استوار باشد. شاید ورود به یک مسیر نوآورانه در ابتدا با چالش‌هایی همراه باشد، اما اگر این مسیر با مستندسازی دقیق، تحلیل داده و متدهای علمی پیش برود، به دانشی سازمانی و سرمایه‌ای گران‌بها برای تمام ارکان شبکه فروش تبدیل خواهد شد.

او افزود: هدف ما در پروژه «بوم کسب‌وکار»، ساختن

در راستای پیشبرد اهداف راهبردی پروژه «بوم کسب‌وکار» بیمه تجارت‌نو، جلسه بررسی فرآیندها و الگوهای عملیاتی با حضور مدیرعامل، مدیران ارشد و رؤسای شعب منتخب در ساختمان مرکزی این شرکت برگزار شد. این پروژه که از ابتدای سال جاری کلید خورده، به‌صورت آزمایشی در سه استان البرز، فارس و آذربایجان شرقی به مرحله اجرا درآمده است. به گزارش روابط‌عمومی بیمه تجارت‌نو، در این نشست علیرضا هادی نایب‌رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل، محمدمهدی عزیزی امیری معاون توسعه بازار و شبکه فروش و جمعی از مدیران فنی ستادی از جمله مدیران بیمه‌های باربری، درمان و مهندسی به‌صورت حضوری و رؤسای شعب البرز، فارس و آذربایجان شرقی به‌صورت برخط حضور داشتند.

رشد بیش از ۲۰ درصدی نیاز مصرف برق در ابتدای مهرماه

مدیرعامل شرکت شبکه برق ایران از رشد بیش از ۲۰ درصدی مصرف برق در ابتدای مهرماه خبر داد.

اردشیر مذکوری مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران در جلسه هفتگی مدیریت بار، با حضور معاون برق و انرژی وزارت نیرو، مدیرعامل شرکت توانیر و مدیران صنعت برق برگزار شد، با تشریح آخرین وضعیت نیاز مصرف برق کشور اظهار کرد: در هفته بیست‌وهفتم سال، اوج نیاز مصرف برق در کشور همچنان در محدوده ۶۵ هزار مگاوات قرار دارد که این میزان مصرف برق، ۲۰ درصد بیشتر از مدت مشابه سال گذشته بوده و تداوم این سطح از مصرف، متأثر از شرایط دمایی کم‌سابقه کشور است.

مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران با اشاره به تداوم رشد نیاز مصرف برق در روزهای پایانی شهریور و آغاز مهرماه، گفت: در هفته پایانی شهریورماه و روزهای نخست مهرماه، نیاز مصرف برق در کشور بیش از ۲۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش یافته و این روند، ضرورت تداوم همکاری مشترکان در مدیریت مصرف برق را دو چندان کرده است.

وی افزود: بررسی روند دمایی کشور نشان می‌دهد میانگین دمای هوا در این دوره، حدود ۴ درجه سانتی‌گراد گرم‌تر از دوره مشابه سال گذشته بوده و استمرار گرمای هوا، به‌طور مستقیم بر الگوی مصرف برق اثر گذاشته است.

مذکوری با اشاره به اختلاف قابل توجه نیاز مصرف برق کشور با سال گذشته تصریح کرد: در شرایط کنونی، میزان نیاز مصرف برق حدود ۱۰ هزار مگاوات بیشتر از مدت مشابه سال گذشته است؛ این در حالی است که اگر شرایط دمایی و روند مصرف برق مشابه سال گذشته تداوم می‌یافت، هیچ‌گونه محدودیتی در تأمین برق مشترکان وجود نداشت. مدیر عامل مدیریت شبکه برق ایران با تأکید بر ضرورت استمرار برنامه‌های مدیریت مصرف برق تصریح کرد: با توجه به شرایط دمایی و تداوم رشد نیاز مصرف برق، همچنان به همراهی مشترکان در بخش‌های مختلف نیاز داریم و استمرار همکاری مردم و رعایت الگوی مصرف، نقش مهمی در تأمین پایدار برق مشترکان و حفظ پایداری شبکه برق کشور خواهد داشت.



گولناز برتویی مدیرکل شرکت انتقال برق

اروپا هنوز به زمستان نرسیده، اما بازار برقش عملاً وارد فصل سرما شده است؛ نه با دمای هوا، بلکه با دمای قیمت‌ها. عددی که این روزها از بورس انرژی اروپا بیرون آمده بیش از ۱۸۰ یورو به ازای هر مگاوات‌ساعت برای تحویل ژانویه در آلمان فقط یک رکورد روی کاغذ نیست. این عدد، یک هشدار است؛ هشداری شبیه همان زنگ خطرهایی که در بحران انرژی سال‌های گذشته، دیر شنیده شد و گران تمام شد. وقتی قیمت برق عمده‌فروشی نسبت به مدت مشابه سال قبل بیش از ۶۰ درصد بالا می‌رود، معنی‌اش این است که اروپا در حال خریدن «آرامش زمستانی» با چک گاز است؛ چکی که این بار ممکن است برگشت بخورد.

این جهش قیمتی در مرکز نقل اقتصاد اروپا مخصوصاً آلمان از دو جهت مهم است: اول اینکه آلمان به‌عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد صنعتی قاره، مصرف‌کننده بزرگ برق و گاز است و هر تکانه‌ای در این نقطه، مثل سنگی است که در آب می‌افتد و موجش تا صنایع ایتالیا، کارخانه‌های اروپای مرکزی و حتی بازارهای مالی می‌رسد. دوم اینکه قیمت ژانویه، قیمت «ترس» است؛ بازار در ژانویه نه فقط برق می‌خرد، بلکه سناریو می‌خرد: سناریوی کمبود، رقابت، اختلال عرضه و تصمیم‌های اضطراری.

اما موتور اصلی این جهش چیست؟ پاسخ کوتاه: گاز طبیعی. پاسخ دقیق‌تر: رابطه تنگاتنگ قیمت برق اروپا با قیمت گاز، به‌خصوص در روزها و ساعات اوج مصرف. در بسیاری از کشورهای اروپایی، نیروگاه‌های گازی همان واحدهایی هستند که در لحظات حساس وارد مدار می‌شوند و قیمت نهایی برق را تعیین می‌کنند. بنابراین وقتی قیمت گاز بالا می‌رود، برق هم با تأخیر اندک و شدت زیاد بالا می‌کشد؛ به‌خصوص وقتی بازار مطمئن نیست ذخایر زمستانی با چه سرعتی پر می‌شوند و چه مقدار از عرضه در میانه راه ممکن است دچار اختلال شود.

خبر بلومبرگ که از مسیر تسنیم نقل شده، روی یک حلقه مهم دست می‌گذارد: اروپا برای پر کردن ذخایر

«جهان اقتصاد» گزارش می دهد

برق اروپا روی موج جنگ



می‌کند.

چرا تنگه هرمز این‌قدر حساس است؟ چون گلوگاه است؛ گلوگاه یعنی جایی که جایگزین سریع ندارد. در زمان‌های عادی، بازار می‌تواند با تغییر مسیر حمل، جابه‌جایی محموله، یا تغییر ترکیب تأمین‌کنندگان شوک‌ها را هضم کند. اما وقتی گلوگاه تحت فشار قرار می‌گیرد، بازی عوض می‌شود: هزینه حمل بالا می‌رود، زمان تحویل نامطمئن می‌شود، و مهم‌تر از همه، شرکت‌ها و دولت‌ها مجبور می‌شوند برای «طمینان» پول بیشتری بپردازند. این همان چیزی است که نهایتاً خود را در قیمت برق ژانویه نشان می‌دهد.

از زاویه اقتصاد کلان، افزایش قیمت برق در آلمان یک پیام دوم هم دارد: تورم می‌تواند دوباره از مسیر انرژی برگردد. اروپا در ماه‌های گذشته تلاش کرده بود از موج تورمی انرژی فاصله بگیرد، اما انرژی در این قاره فقط یک ردیف هزینه نیست؛ ورودی زنجیره تولید است. وقتی برق گران می‌شود، هزینه تولید فولاد، شیشه، سیمان، مواد شیمیایی و حتی صنایع غذایی بالا می‌رود. بعد این افزایش هزینه، با کمی تأخیر، وارد قیمت کالاها می‌شود. نتیجه، فشار بر قدرت خرید خانوار و سخت‌تر شدن سیاست‌گذاری پولی است؛ اگر بانک‌های مرکزی بخواهند با تورم بجنگند،

معاون وزیر نیرو اعلام کرد

واردات برق از ترکیه و آذربایجان برای تأمین نیاز پتروشیمی‌ها

افغانستان و پاکستان صادر می‌کنیم. معاون برق و انرژی وزارت نیرو درباره برنامه‌ریزی برای فصل زمستان گفت: برای فصل زمستان

در حال حاضر حدود ۵۰۰ مگاوات برق از کشورهای ترکمنستان و ارمنستان وارد می‌کنیم و حدود ۱۵۰ تا ۱۶۰ مگاوات نیز به کشورهای

هدف ما برای تابستان امسال، افزایش واردات برق بود؛ چراکه با توجه به ناترازی موجود، تأمین برق داخل در اولویت کشور قرار داشت.

معاون برق و انرژی وزارت نیرو از برنامه‌ریزی برای واردات برق از ترکیه و آذربایجان در فصل زمستان خبر داد و گفت: در صورت موفقیت شرکت‌های پتروشیمی در خرید برق از ترکیه، میزان واردات برق کشور می‌تواند به حدود ۱۰۰۰ مگاوات برسد و بخشی از نیاز برق صنایع پتروشیمی تأمین شود.

مصطفی رجبی مهدی- معاون برق و انرژی وزارت نیرو- با اشاره به برنامه‌ریزی برای تأمین برق در تابستان امسال اظهار کرد:

تندیس زرین صنعت و اقتصاد برای پتروشیمی تبریز

پتروشیمی تبریز تندیس زرین نهمین اجلاس چهره‌های نامی صنعت و اقتصاد کشور را دریافت کرد

شاخص‌هایی همچون عملکرد اقتصادی و تولیدی، بهره‌وری، نوآوری، مسئولیت اجتماعی، توسعه پایدار و میزان اثرگذاری فعالیت‌ها در محیط پیرامونی مورد ارزیابی قرار گرفت و گزارش‌های ارائه‌شده نیز توسط کمیته علمی اجلاس بررسی شد.

پتروشیمی تبریز در این ارزیابی، با اتکا به استمرار تولید و پایداری عملیاتی در شرایط دشوار، به‌بود عملکرد بازرگانی و اقتصادی، پیشبرد طرح‌های توسعه‌ای و تکمیل زنجیره ارزش، ارتقای بهره‌وری و مدیریت مصرف انرژی و آب، توسعه محصولات فتاوری و حمایت از ساخت داخل مورد توجه قرار گرفت.

اجرای موفق تعمیرات اساسی در کنار حفظ روند تولید، توسعه پروژه‌های راهبردی، حرکت در مسیر افزایش تنوع محصولات و ارزش افزوده، اجرای طرح‌های زیست‌محیطی و همچنین فراهم کردن زمینه‌های ارتقای شفافیت و توسعه سرمایه‌گذاری، از دیگر مؤلفه‌های عملکرد پتروشیمی تبریز در مسیر توسعه عنوان شده



است. در بخش پایانی اجلاس، از مجموعه‌ها و مدیران منتخب که پس از ارزیابی‌های انجام‌شده توسط کمیته علمی برگزیده شده بودند، تقدیر شد و تندیس زرین نهمین اجلاس چهره‌های نامی صنعت و اقتصاد کشور به دکتر میراشرفی، مدیرعامل و نائب رئیس هیئت مدیره شرکت پتروشیمی تبریز، اهدا شد. این تندیس، بازتابی از مسیر پتروشیمی تبریز در تداوم تولید، تقویت جایگاه اقتصادی، توسعه فناوری و محصولات، افزایش بهره‌وری و حرکت هم‌زمان در مسیر توسعه صنعتی و پایدار است؛ مسیری که با تکیه بر توان تخصصی سرمایه انسانی و اجرای طرح‌های راهبردی در حال دنبال شدن است.

خانم زهرا نظام دوست گزل آباد

کارشناس امور اداری بیمارستان ۱۷شهریور مشهد

نظر به اینکه از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۷ بیش از ۲ ماه متوالی غیبت نموده‌اید، به استناد ماده ۱۷ قانون رسیدگی به تخلفات اداری مصوب ۷۲/۹/۷ مجلس شورای اسلامی، از خدمت در سازمان تأمین‌اجتماعی اخراج میشوید.

چنانچه عذر موجه داشته اید از تاریخ انتشار این آگهی تا ۳ ماه فرصت دارید که مراتب را بطور کتبی به دفتر هماهنگی هیات‌های رسیدگی به تخلفات اداری سازمان واقع در تهران به نشانی خیابان آزادی- بعد از بهبودی- روبروی ایستگاه مترو شادمان- کوچه زمانی- بن‌بست حمید- پلاک ۱- کدپستی ۱۳۴۶۴۵۳۸۷۱ اعلام نمایید تا در هیأت تجدیدنظر بررسی شود.

سازمان تأمین اجتماعی

شناسه آگهی: ۲۲۷۹۴۲۳

م الف / ۲۰۱۵

آگهی تجدید مناقصات عمومی یک مرحله ای

به شماره های ۱۴۰۴/۱۱۰۵۱- ۱۴۰۴/۱۱۰۶۰- ۱۴۰۵/۱۲۰۰۵- ۱۴۰۴/۱۲۰۵۴- ۱۴۰۴/۱۲۰۵۴

۱- نام و نشانی مناقصه گزار : شرکت برق منطقه ای تهران به شماره ثبت ۹۷۶۴، شناسه ملی ۰۲۶۴۴۰۰۱۰۱ و کد پستی ۱۹۸۱۹۶۹۹۶۱، به نشانی تهران، سعادت آباد ، بالاتراز کوی فراز ، بلوار برق تهران ، شرکت برق منطقه ای تهران ، ساختمان حوزه ستادی ، طبقه سوم ، بال شرقی، امور تدارکات و قراردادها

۲-موضوع مناقصه : مناقصه عمومی یک مرحله ای بشرح ذیل :

شماره مناقصه (مرجع)	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	موضوع مناقصه	میزان تضمین (سپرده) شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)	زمان گشایش پیشنهادات
۱۲۰۴/۱۱۰۵۱	۲۰۰۵۰۱۰۰۸۰۰۱۹۸	خرید برقیگیر مورد نیاز پست های انتقال و فوق توزیع ۱۴۰۴(تجدید)	۹,۶۱۲,۷۷۸,۵۱۸	ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۲
۱۴۰۴/۱۱۰۶۰	۲۰۰۵۰۱۰۱۰۰۸۰۰۱۹۵	تأمین ۱۱۱ دستگاه ترانسفورماتور جریان ۲۰ کیلوولت و ۵ دستگاه NCT(تجدید)	۲,۳۷۲,۸۸۷,۰۵۲	ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۲
۱۴۰۵ /۱۲۰۰۵	۲۰۰۵۰۱۰۱۰۸۰۰۱۹۶	دیوارکشی و احداث سازه ساختمان دیزل پست ۲۳۰ kv کرج و ۴۰۰ kv باغستان (تجدید)	۲,۹۶۷,۰۴۳,۱۰۶	ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۵
۱۴۰۴/۱۲۰۵۴	۲۰۰۵۰۱۰۱۰۸۰۰۱۹۷	مناقصه تأمین تجهیزات و انجام عملیات نصب، تست و راه اندازی سیستم اعلام حریق در پستهای شرکت برق منطقه ای تهران (استان تهران) (تجدید)	۳,۷۰۴,۶۹۵,۴۹۸	ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۵

۸-گشایش پیشنهادات : مطابق باجدول مندرج درصفحه فوق بازگشایی خواهد شد.

۹- سایر شرایط :

تجدید مناقصه شماره : ۱۴۰۴/۱۱۰۵۱

۱-۹- ارائه دو مورد فروش محصولات مشابه شامل موافقتنامه قرارداد وحسن انجام کار به همراه رضایت نامه از کارفرمایان قبلی الزامی می باشد.

۲-۹- محصول ارائه شده باید ساخت داخل و تاییدیه توانیر را دارا باشد.

تجدید مناقصه شماره : ۱۴۰۴/۱۱۰۶۰

۱-۹- داشتن حداقل یک سابقه کار مشابه پایان یافته موضوع مناقصه.
ارایه رضایت نامه کارفرمایان قبلی برای کارهای مشابه اعلام شده الزامی میباشد.

تأمین تجهیزات پسنهای انتقال یا فوق توزیع (شامل تجهیزات HV یا LV) یا تأمین انواع ترانسفورماتور جریان یا ولتاژ در سطوح ولتاژی ۴۰۰ یا ۲۳۰ یا ۲۰ کیلوولت

تجدید مناقصه شماره : ۱۴۰۵/۱۲۰۰۵

۱-۹- آخرین پایه اخذ شده از سازمان برنامه و بودجه کشور در رشته ابنیه پایه ۵
۲-۹- ارائه یک فقره سابقه اجرایی شامل موافقتنامه قرارداد و حسن انجام کار به همراه رضایت نامه مشابه با موضوع مناقصه در پست برق دار از کارفرمایان قبلی و فرم گواهی حسن انجام کار (رضایت نامه) حوزه HSE برای قراردادهای قبلی الزامی می باشد.
تجدید مناقصه شماره : ۱۴۰۴/۱۲۰۵۴



وزارت نیرو شرکت برق منطقه ای تهران

• گروه نفت انرژی : گلناز پرتوی مهر	• تلفن سازمان آگهی ها : ۰۹۰۱۳۹۱۵۶۳۴
• گروه اقتصاد : راضیه احمدوند	• ۰۲۱-۶۶۷۲۶۷۹۰
• گروه صنعت و معدن : مهرناز خوشبخت	• کد پستی: ۱۱۳۱۸۵۶۳۴
• گروه زیربنایی : رضا پورحسین	• روابط عمومی: ۰۹۱۲۰۳۹۳۳۵۸
• گروه بازار و سرمایه : مریم زارع پور	• ۰۲۱-۶۶۷۲۶۷۹۰
• مدیر امور فنی : آرش اربابزاده	• چاپخانه: چاپ شاخه سبز
• مدیر امور شهرستان ها: آمنه قدیم پرست	• پخش سراسری: احمد جراری
• مدیر امور مالی: زهرا طاهروردیان	• امور مشترکین دفتر مرکزی: ساختمان مرکزی روزنامه
• آدرس: خیابان انقلاب نرسیده به میدان فردوسی، بعداز پل کالج	• تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۲۶۷۹۰
• نش کوجه براتی، پلاک ۱۶،	• جهان اقتصاد عضو تشکل های صنفی «انجمن صنفی مدیران روزنامه های غیر دولتی»، «انجمن مدیران نشریات ایران» و «تعاونی مطبوعات کشور» است.
• طبقه ۳ واحد ۶	• ایمیل: 1371jahan@gmail.com
• تلفن : ۰۲۱-۶۶۷۱۳۰۶۹	• ۰۲۱-۶۶۷۲۶۷۹۰

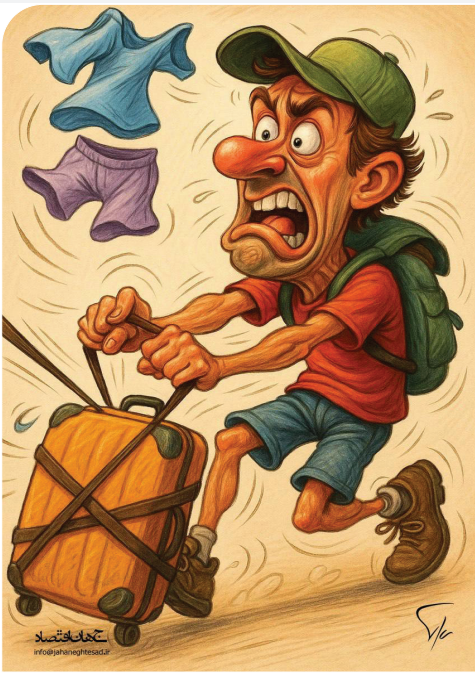


ساره علانی
پوهشگر اعتبار اجتماعی

وقتی از بیکاری، ترک تحصیل، سالمندی، اعتیاد یا دیگر مسائل اجتماعی حرف می‌زنیم، نخستین پرسش اقتصادی معمولاً این است که حل هر کدام چقدر هزینه دارد. سپس بحث به بودجه، منابع محدود و سهم دولت می‌رسد. این نگاه لازم است، اما کافی نیست؛ چون فقط هزینه مداخله را می‌سنجد و کمتر می‌پرسد اگر مسئله حل شود، چه هزینه‌هایی کاهش می‌یابد، چه ارزش اقتصادی ایجاد می‌شود و چه کسی از آن منتفع خواهد شد. فاصله میان این دو پرسش، نقطه‌ای است که می‌توان از یک اقدام موقت و وابسته به بودجه، به مدلی پایدار برای حل مسئله رسید.

اگر مسئله را فقط از زاویه هزینه ببینیم، راه‌حل نیز معمولاً به تأمین بودجه محدود می‌شود؛ برای آموزش گروهی اعتبار می‌گذاریم، برای کاهش بیکاری می‌پردازیم یا برای حمایت از سالمندان بارانه می‌دهیم. این اقدامات ممکن است ضروری باشند، اما تا زمانی که منبع مالی آنها به بودجه سالانه وابسته باشد، با پایان اعتبار، خود راه‌حل نیز در معرض توقف قرار می‌گیرد.

در اقتصاد متعارف، وقتی یک فعالیت سودآور باشد، سرمایه به سمت آن حرکت می‌کند. درباره مسائل اجتماعی نیز اگر حل مسئله منفعت اقتصادی ایجاد کند، بخشی از این منفعت می‌تواند هزینه به آن را تأمین کند. یکی از موانع اصلی این است که پرداخت‌کننده هزینه، لزوماً همان کسی نیست که از نتیجه سود می‌برد. اگر آموزش یک فرد بیکار به اشتغال او منجر شود،



بنگاه از استخدام نیروی آماده‌تر، فرد از درآمد بیشتر و

دولت از کاهش هزینه حمایت و افزایش درآمد مالیاتی منتفع می‌شود؛ اما ممکن است هیچ‌کدام به تنهایی حاضر نباشند کل هزینه آموزش را بپردازند. در مراقبت از سالمندان نیز هزینه خدمت را می‌پردازد، در حالی که بخشی از منفعت آن می‌تواند در قالب کاهش نیاز به درمان یا بستری، نصیب نظام سلامت شود. وقتی منفعت میان چند طرف توزیع شده اما هزینه اولیه بر عهده یک طرف است، حتی یک راه‌حل اقتصادی و اجتماعی ارزشمند نیز ممکن است با مشکل تأمین مالی مواجه شود.

بسیاری از مسائل اجتماعی دقیقاً در همین شکاف گرفتار می‌شوند. بنابراین، مدل پایدار حل مسئله لزوماً یک «کسب‌کار اجتماعی» به معنای متعارف نیست. ممکن است شرکت، تعاونی، سازمان غیرانتفاعی، سازوکار بهیمی یا ترکیبی از چند بازگیر باشد. شکل حقوقی مسئله اصلی نیست؛ مهم این است که مدل چگونه ارزش ایجاد می‌کند، چه کسی برای آن ارزش پول می‌پردازد و چه بخشی از درآمد دوباره صرف حل مسئله می‌شود.

این تفاوت، «پروژه اجتماعی» را از «مدل حل مسئله» جدا می‌کند. یک پروژه می‌تواند موفق باشد و در عین حال پایدار نباشد. ممکن است با یک کمک مالی، صد نفر آموزش ببینند یا هزار نفر از خدمتی استفاده کنند، اما با پایان منابع، فعالیت نیز متوقف شود. در این حالت، موفقیت عملیاتی الزاماً به معنای موفقیت اقتصادی نیست. مدل پایدار باید به سوال سخت‌تری پاسخ دهد: اگر منابع اولیه فرداً قطع شوند، چه چیزی باعث ادامه فعالیت خواهد شد؟

در نوآوری اجتماعی، موفقیت یک ایده زمانی اهمیت دارد که از تجربه‌ای محدود به راه‌حلی قابل تکرار و ماندگار تبدیل شود. اجرای یک طرح در یک محله با منابع محدود ممکن است، اما در مقیاس بزرگ پرسش‌های

بیشترین نفت دریای خزر را کدام کشور برداشت می‌کند؟



هر مسئله اجتماعی یک هزینه نیست!

وجود داشته باشد.

بیکاری می‌تواند از یک مسئله صرفاً حمایتی به مسئله‌ای برای طراحی بازار کار محلی تبدیل شود؛ یعنی نیاز واقعی بنگاه‌ها به ظرفیت نیروی کار متصل شود و بخشی از هزینه این فرایند از ارزش اقتصادی ایجادشده تأمین شود. مراقبت سالمندی نیز می‌تواند در کنار حمایت اجتماعی، بازاری برای خدمات مراقبتی، فناوری و اشتغال ایجاد کند. پیشگیری از ترک تحصیل هم می‌تواند سرمایه‌گذاری برای حفظ سرمایه انسانی و کاهش هزینه‌های آینده تلقی شود. در هر سه مورد، ارزش اقتصادی زمانی قابل استفاده است که سازوکار روشنی برای ایجاد، دریافت و بازگرداندن بخشی از آن به چرخه حل مسئله وجود داشته باشد.

اهمیت نوآوری اجتماعی در اقتصاد نیز دقیقاً در همین تغییر نگاه است. موضوع فقط پیدا کردن شیوه‌ای تازه برای اجرای یک برنامه نیست؛ مسئله طراحی رابطه‌ای میان نیاز اجتماعی، منابع موجود و ارزش ایجادشده است که امکان تداوم داشته باشد. مدل پایدار زمانی شکل می‌گیرد که بخشی از ارزشی که از حل مسئله ایجاد می‌شود، بتواند به تأمین مالی ادامه همان راه‌حل برگردد. این ارزش ممکن است درآمد بنگاه، کاهش هزینه، افزایش درآمد خانوار یا شکل‌گیری تقاضای جدید برای یک خدمت باشد.

همه مسائل اجتماعی چنین مسیری ندارند. اما هرجا این امکان وجود دارد، نادیده گرفتن آن یعنی از دست دادن بخشی از ظرفیت اقتصادی حل مسئله. بنابراین اینکه «حل یک مسئله اجتماعی چقدر هزینه دارد؟» یا «حل آن چه ارزشی ایجاد می‌کند، این ارزش کجا شکل می‌گیرد و چگونه می‌توان بخشی از آن را دوباره به فرایند حل مسئله بازگرداند؟» فاصله میان یک هزینه دائمی و یک مدل پایدار را مشخص میکند و رابطه میان هزینه، نتیجه و ارزش ایجادشده تعیین می‌شود.

ارزش اقتصادی ایجاد کند، این ارزش در طراحی مدل مالی نادیده گرفته نشود. برای نمونه، در برنامه اشتغال، پرداخت می‌تواند فقط بر تعداد افراد آموزش‌دیده متمرکز نباشد و بخشی از آن به اشتغال پایدار وابسته شود. در خرید خدمات نیز می‌توان نتیجه و کیفیت را در کنار قیمت سنجید.

اما حتی بهترین مدل مالی بدون سنجش نتیجه، به تکرار همان الگوی قدیمی تبدیل می‌شود: منابع اختصاص می‌یابد، فعالیت انجام می‌شود و مشخص نیست چه تغییری ایجاد شده است. یک مدل پایدار باید بتواند رابطه میان هزینه، نتیجه و ارزش ایجادشده را تا حدی روشن کند. بدون شواهد نتیجه، نه سرمایه‌گذار می‌تواند درباره ادامه سرمایه‌گذاری تصمیم بگیرد و نه سازمان می‌تواند بفهمد کدام بخش از مدلش ارزش ادامه‌دادن دارد.

بخش بزرگی از مسائل اجتماعی همچنان از بودجه عمومی تأمین مالی می‌شوند و در بسیاری حوزه‌ها ضروری است. مسئله زمانی شکل می‌گیرد که تأمین مالی یک مسئله فقط به افزایش یا کاهش اعتبار سالانه وابسته بماند و خود مدل حل مسئله کمتر مورد توجه قرار گیرد. در چنین شرایطی، بزرگ‌شدن مسئله معمولاً به معنای درخواست منابع بیشتر است، نه بازطراحی شیوه مداخله و تأمین مالی.

اهمیت این تفکیک در تفاوت میان «تأمین مالی یک مسئله» و «تأمین مالی شکل‌گیری یک راه‌حل» است. در حالت اول، هر سال برای ادامه همان فعالیت به منابع جدید نیاز داریم. در حالت دوم، بخشی از منابع اولیه برای ساختن مدلی به کار می‌رود که بتواند در ادامه از محل تقاضای واقعی، منابع خصوصی، درآمد خدمت یا کاهش هزینه‌های موجود نیز تأمین مالی شود. هدف حذف بودجه عمومی نیست؛ تبدیل بخشی از هزینه تکرارنشده به سرمایه‌ای برای ایجاد ظرفیت ماندگار است، هرجا که چنین امکانی

دیگری مطرح می‌شود؛ چه کسی هزینه را می‌پردازد، چه کسی برای خدمت تقاضا دارد، سرمایه و نیروی انسانی از کجا می‌آید و نتیجه چگونه سنجیده می‌شود؟ بزرگ‌شدن یک راه‌حل اجتماعی فقط به منابع بیشتر نیاز ندارد؛ به سازوکاری نیاز دارد که تأمین مالی، تقاضا، مدیریت و سنجش نتیجه را به هم متصل کند.

در این مدل، سرمایه اقتصادی و سرمایه اجتماعی رقیب نیستند. سرمایه اقتصادی منابع اجرای راه‌حل را فراهم می‌کند و سرمایه اجتماعی، از جمله اعتماد، مشارکت و همکاری، امکان اجرای آن را افزایش می‌دهد و مسئله طراحی رابطه‌ای میان این دو است. سرمایه‌گذار خصوصی به دنبال بازده مالی است، خیریه اثر اجتماعی می‌خواهد و بنگاه ممکن است به نیروی کار، بازار یا اعتبار اجتماعی نیاز داشته باشد. اگر این منافع به یکدیگر متصل شوند، تأمین مالی مسئله اجتماعی می‌تواند از «کمک» به یک معماری اقتصادی تبدیل شود.

به عنوان مثال، مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها نیز می‌تواند در همین چارچوب بازتعریف شود. شرکتی که به نیروی ماهر نیاز دارد، می‌تواند در آموزش نیروی کار سرمایه‌گذاری کند؛ بنگاهی که با ریسک بیماری یا حادثه مواجه است، می‌تواند در پیشگیری هزینه کند و شرکتی دیگر می‌تواند بخشی از خرید خود را از کسب‌کارهایی انجام دهد که برای گروه‌های آسیب‌پذیر اشتغال ایجاد می‌کنند. در این حالت، منابع اجتماعی صرفاً برای کاهش یک آسیب هزینه نمی‌شوند، بلکه بخشی از یک فعالیت مولد می‌شوند و منافع حاصل می‌تواند به تداوم مسیر کمک کند.

البته این نگاه به معنای تبدیل همه مسائل اجتماعی به فعالیت اقتصادی نیست. بسیاری از مسائل همچنان به حمایت مستقیم نیاز دارند. بحث بر سر این است که هرجا حل مسئله می‌تواند برای بنگاه، خانوار یا بخش عمومی

تقاطع غیرهمسطح آیت‌الله محمدی تاکندی در قزوین افتتاح شد

شهر دار قزوین: تقاطع آیت‌الله تاکندی ۵ ماه زودتر از موعد آماده بهره‌برداری شد

و شهردار باید مدیری اجرایی، کارآمد و توانمند باشد تا با کار و تلاش زمینه توسعه شهر و رضایتمندی مردم را فراهم کند.

محمد نوذری در این مراسم با اشاره به تغییرات مدیریتی در مجموعه مدیریت شهری قزوین افزود: اگر من جای شهردار جدید قزوین بودم، امروز از سردار صباغ، شهردار سابق، دعوت می‌کردم تا در این مراسم حضور داشته باشد، چراکه بسیاری از مدیران در نظام اسلامی تلاش می‌کنند، خدمت می‌کنند و پس از مدتی مسئولیت را به مدیر دیگری می‌سپارند.

استاندار قزوین با بیان اینکه گردش نخبگان از ویژگی‌های نظام مدیریتی است، تصریح کرد: ممکن است در موضوعات مختلف اختلاف سلیقه داشته باشیم و همین اختلاف سلیقه‌ها می‌تواند موجب پویایی و رشد شود، اما باید در نهایت همه در مسیر توسعه و خدمت به مردم حرکت کنیم. نوذری از تلاش‌های چهار ساله شهردار سابق قزوین قدرانی کرد و گفت: خدمت در نظام اسلامی یک رسالت است و مسئولیت‌ها ثابت و دائمی نیستند و باید از مدیری به مدیر دیگر منتقل شود.

وی ادامه داد: شورای اسلامی شهر قزوین در مسیر همدلی و توسعه، شهرداری جوان، با دانش، کارآمد و دارای روحیه اجرایی را انتخاب کرده است و امیدواریم این انتخاب موجب تسریع در روند خدمت‌رسانی به مردم شود.

استاندار قزوین با تأکید بر ضرورت پرهیز از سیاسی‌کاری در مدیریت شهری اظهار کرد: شهرداری جای سیاسی‌کاری و جناح‌بازی نیست. شهردار باید مدیر اجرایی باشد، چراکه مردم از مدیران کار و تلاش می‌خواهند و نتیجه این اقدامات باید در توسعه شهر و بهبود زندگی شهروندان دیده شود.

نوذری خاطرنشان کرد: قزوین آن‌گونه که شایسته است توسعه نیافته و ظرفیت‌های این شهر نیز به خوبی معرفی نشده است؛ بنابراین باید از همه ظرفیت‌هایی که می‌تواند به معرفی و توسعه قزوین کمک کند، استفاده کنیم

علمی با اشاره به روند اجرای تقاطع غیرهمسطح آیت‌الله تاکندی بیان کرد: عملیات اجرایی این پروژه از سال ۱۴۰۳ آغاز شد و بخش قابل توجهی از سازه

آن در زیر زمین قرار دارد که اجرای آن با پیچیدگی‌های فنی همراه بود.

وی ادامه داد: در جریان اجرای پروژه، عملیات انتقال خطوط آب در زیر زمین و جابه‌جایی تأسیسات مخابراتی نیز انجام شد و همین موضوع بر پیچیدگی‌های اجرایی طرح افزوده بود.

شهردار قزوین خاطرنشان کرد: طبق برنامه اولیه، قرار بود این پروژه در اردیبهشت سال آینده به بهره‌برداری برسد، اما با تلاش مجموعه اجرایی، پنج ماه زودتر از موعد مقرر آماده افتتاح شد که در این زمینه از پیمانکار پروژه و همه عوامل اجرایی قدرانی می‌کنیم.

علمی از اجرای حدود دو هزار مترمکعب بتن‌ریزی در این پروژه خبر داد و گفت: افتتاح زودهنگام پروژه و اجرای سازه‌های انتقال آب باغستان از دیگر ویژگی‌های مهم این طرح است.

وی همچنین از همکاری دستگاه‌های خدمات‌رسان در اجرای پروژه تقدیر کرد و افزود: از مجموعه‌های آب، برق و گاز و سایر دستگاه‌هایی که در روند اجرای این پروژه همکاری کردند، تشکر می‌کنیم.

شهردار قزوین در پایان اظهار کرد: کاهش زمان توقف خودروها، کاهش مصرف سوخت، کوتاه‌تر شدن صف‌های ترافیکی، افزایش رفاه شهروندان و تسهیل تردد مردم فهمیم قزوین از اهداف اصلی مدیریت شهری در اجرای این پروژه است.

استاندار قزوین: شهرداری جای سیاسی‌کاری نیست؛ شهردار باید مدیر اجرایی و کارآمد باشد.

استاندار قزوین با تأکید بر اینکه شهرداری باید محل خدمت‌رسانی و اجرای طرح‌های توسعه‌ای باشد، گفت: شهرداری جای سیاسی‌کاری و جناح‌بازی نیست

ایجاد مسیرهای عبوری مناسب‌تر و کاهش تداخلات حرکتی از جمله اهداف و مزایای اجرای این پروژه است.

همچنین افزایش ایمنی حمل‌ونقل، کاهش احتمال وقوع سوانح و تسریع در عبور خودروهای امدادی و خدماتی از دیگر دستاوردهای اجرای تقاطع غیرهمسطح آیت‌الله محمدی تاکندی(ره) عنوان شده است.

این پروژه با هدف کاهش حجم ترافیک خودروهای سبک و سنگین در مسیرهای منتهی به شهر قزوین و انتقال بخش قابل توجهی از ترافیک عبوری، به‌ویژه خودروهای سنگین، از محدوده شهری اجرا شده و می‌تواند در روان‌سازی ترافیک جنوب شهر قزوین مؤثر باشد.

با بهره‌برداری از این تقاطع، امکان تردد روان‌تر در یکی از محورهای پرتردد جنوب شهر قزوین فراهم شد.

شهردار قزوین: تقاطع غیرهمسطح آیت‌الله تاکندی که عملیات اجرایی آن از سال ۱۴۰۳ آغاز شده، با تلاش مجموعه مدیریت شهری و پیمانکار پروژه، پنج ماه زودتر از برنامه زمان‌بندی آماده بهره‌برداری شد.

سیدمحمد علمی در این مراسم ضمن گرامیداشت هفته دفاع مقدس اظهار داشت: خوشحالم که یکی از پروژه‌های مهم ترافیکی شهر قزوین امروز به بهره‌برداری می‌رسد.

وی افزود: حل معضل ترافیک تنها به ساخت خیابان محدود نمی‌شود، بلکه هدف اصلی، گره‌گشایی از تردد و مدیریت جریان ترافیک در سطح شهر است. شهردار قزوین با اشاره به وضعیت کم‌رندی شهر گفت: قزوین فاقد کم‌رندی است و شهرداری خود را موظف می‌داند برای بهبود وضعیت ترافیکی شهر اقدامات لازم را انجام دهد. در همین راستا، محور نسیم شمال به طول هفت کیلومتر بهسازی و نوسازی شده تا به عنوان بازوی کمکی در هدایت ترافیک شرق و شمال و همچنین مسیرهای جنوب و شمال شهر ایفای نقش کند.

