جهان اقتصاد

نخستین روزنامه اقتصادی ایران

یکشنبه ۹ دی ماه ۱۴۰۳ | ۲۷ جمادی الثانیه ۱۴۴۶ | ۲۹ دسامبر ۲۰۲۴ | سال سی‌ودوم شماره ۸۵۹۸ | تعداد صفحه: ۸ | قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

پزشکیان:

دانشگاه کانون قابل اتکای دولت برای حل مشکلات کشور است

صفحه ۲

گزارش «جهان اقتصاد» از اولتیماتوم توانیر؛

زیر نور خورشید یا سایه تاریکی؛ انتخاب با صنایع است!

ادامه صفحه ۶

ویترین

«جهان اقتصاد» گزارش می دهد؛

سرابی به نام مناطق آزاد

رضا مسرور، دبیر شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در مراسم افتتاح گمرک منطقه آزاد اینچه‌برون، راه‌اندازی سامانه ثبت شرکت‌ها و همچنین رونمایی از اسناد ثبتی این منطقه، اظهار کرد: در حال حاضر در کنار هشت منطقه آزادی که از گذشته در کشور فعال شده، ۱۰ منطقه آزاد جدید در کشور مصوب شده که باید راه‌اندازی شوند.

دبیر شورای عالی مناطق آزاد کشور با اشاره به برخی از مزیت‌های منطقه آزاد اینچه‌برون گفت: این منطقه آزاد برای سرمایه‌گذاری بسیار مستعد است. وجود اراضی گسترده و...

ادامه صفحه ۴

حذف صفر یا اصلاحات ظاهری؟!

ادامه صفحه ۲

بررسی وضعیت بازار گوشت قرمز نشان می دهد؛

بی اعتنایی مافیای بازار به انباشت دام

ادامه صفحه ۵

سرمقاله

رابطه عاطفی دولت با خودروسازان!

مسیح فرزانه
کارشناس خودرو

صفحه ۲

یادداشت

مصائب ارز چند نرخی

مصطفی طاهری
نماینده مجلس

صفحه ۳

یادداشت

اهمیت شکایت مشتری

محمدرضا مهدوی راد . دبیر انجمن علمی بازاریابی شعبه تهران

صفحه ۴

آگهی فراخوان مزایده فروش پساب تصفیه خانه فاضلاب بجنورد

شرکت آب و فاضلاب استان خراسان شمالی

شرکت آب و فاضلاب خراسان شمالی در نظر دارد، امتیاز استفاده بخشی از پساب تولیدی تصفیه خانه فاضلاب شهر بجنورد را با کاربری معین و حجم مشخص برای دوره زمانی محدود و معین از طریق مزایده عمومی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (WWW.SETADIRAN.IR) و با شرایط ذیل به متقاضیان واجد شرایط واگذار نماید.

-عنوان مزایده: واگذاری بخشی از پساب خروجی تصفیه خانه فاضلاب بجنورد با کاربری صنعت/خدمات/کشاورزی صنعتی مطابق شرایط ذکر شده در اسناد مزایده.

-محل تحویل پساب: در خروجی تصفیه خانه فاضلاب بجنورد واقع در شهرستان بجنورد استان خراسان شمالی.

-ظرفیت قابل واگذاری سالیانه: مجموعا ۲ میلیون متر مکعب در سال و در مجموع دوره تحویل پساب ۳۰ میلیون متر مکعب.

-طول دوره واگذاری پساب: ۱۵ سال از تاریخ شروع دوره تحویل پساب.

-مدت تامین شرایط تحویل پساب و احداث تاسیسات انتقال پساب تا محل مصرف: حداکثر شش ماه از تاریخ نفوذ قرارداد.

-شرایط و ملاحظات واگذاری و تحویل پساب: مطابق شرایط ذکر شده در اسناد می باشد.

-شرایط انتخاب برنده مزایده: بالاترین بهای پساب پیشنهادی مزایده گران.

شرایط خرید پساب: پرداخت بهای پساب مطابق شرایط ذکر شده در قرارداد می باشد. بهای پساب در سال پایه، توسط متقاضیان پیشنهاد می گردد. بهای پساب تحویلی در طول دوره قرارداد تعدیل و به حساب فروشنده واریز می شود.

مبلغ تضمین شرکت در مزایده (ودیعه): ۴۷،۷۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال مطابق شرایط ذکر شده در اسناد مزایده.

شرایط پرداخت یا ارائه تضمین شرکت در مزایده: فقط ارائه ضمانتنامه بانکی مطابق با ضوابط مربوطه

شرایط اولیه مزایده گران واجد شرایط: اشخاص حقیقی و حقوقی، متقاضی استفاده از پساب با کاربری مشخص شده و حائز شرایط مندرج در اسناد مزایده.

ضمناً سایر توضیحات تکمیلی شامل (مهلت دریافت اسناد، ارائه پیشنهادات، تحویل پاکات، زمان و مکان شروع بازگشایی پاکات) و شرح کار در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (WWW.SETADIRAN.IR) گردیده است که مزایده گران می توانند نسبت به دریافت و مشاهده اقدام نمایند.

محل بازگشایی پاکات: در محل سالن جلسات شرکت آب و فاضلاب استان خراسان شمالی واقع در شهر بجنورد، بلوار دولت نبش کوچه ورزش می باشد.

-مزایده گزار: شرکت آب و فاضلاب استان خراسان شمالی به آدرس: بجنورد، بلوار دولت نبش کوچه ورزش - تلفن: ۵-۰۵۸۳۲۲۴۵۹۱۴

-نمابر: ۰۵۸۳۲۲۴۵۹۱۱

برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه مناقصات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) بوده و کلیه مراحل فرایند مزایده از طریق درگاه سامانه یاد شده انجام خواهد شد. لذا کلیه شرکت کنندگان در مزایده می بایست صرفاً ظرف مهلت‌های تعیین شده در پایگاه مذکور و درج شده در اسناد و با استفاده از امضای الکترونیکی، نسبت به ثبت پیشنهاد و ارائه مستندات خواسته شده اقدام نمایند. ضمناً هزینه چاپ آگهی روزنامه ها به عهده برنده مزایده می باشد.

شرکت آب و فاضلاب استان خراسان شمالی

آگهی فراخوان مزایده فروش پساب تصفیه خانه فاضلاب شیروان

شرکت آب و فاضلاب استان خراسان شمالی

شرکت آب و فاضلاب خراسان شمالی در نظر دارد، امتیاز استفاده بخشی از پساب تولیدی تصفیه خانه فاضلاب شهر شیروان را با کاربری معین و حجم مشخص برای دوره زمانی محدود و معین از طریق مزایده عمومی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (WWW.SETADIRAN.IR) و با شرایط ذیل به متقاضیان واجد شرایط واگذار نماید.

-عنوان مزایده: واگذاری بخشی از پساب خروجی تصفیه خانه فاضلاب شیروان با کاربری صنعت/خدمات/کشاورزی صنعتی مطابق شرایط ذکر شده در اسناد مزایده.

-محل تحویل پساب: در خروجی تصفیه خانه فاضلاب شهر شیروان واقع در شهرستان شیروان استان خراسان شمالی.

-ظرفیت قابل واگذاری سالیانه: مجموعا ۵۰۰ هزار متر مکعب در سال و در مجموع دوره تحویل پساب ۷،۵ میلیون متر مکعب.

-طول دوره واگذاری پساب: ۱۵ سال از تاریخ شروع دوره تحویل پساب.

-مدت تامین شرایط تحویل پساب و احداث تاسیسات انتقال پساب تا محل مصرف: حداکثر شش ماه از تاریخ نفوذ قرارداد.

-شرایط و ملاحظات واگذاری و تحویل پساب: مطابق شرایط ذکر شده در اسناد می باشد.

-شرایط انتخاب برنده مزایده: بالاترین بهای پساب پیشنهادی مزایده گران.

شرایط خرید پساب: پرداخت بهای پساب مطابق شرایط ذکر شده در قرارداد می باشد. بهای پساب در سال پایه، توسط متقاضیان پیشنهاد می گردد. بهای پساب تحویلی در طول دوره قرارداد تعدیل و به حساب فروشنده واریز می شود.

مبلغ تضمین شرکت در مزایده (ودیعه): ۱۶،۲۷۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال مطابق شرایط ذکر شده در اسناد مزایده.

شرایط پرداخت یا ارائه تضمین شرکت در مزایده: فقط ارائه ضمانتنامه بانکی مطابق با ضوابط مربوطه

شرایط اولیه مزایده گران واجد شرایط: اشخاص حقیقی و حقوقی، متقاضی استفاده از پساب با کاربری مشخص شده و حائز شرایط مندرج در اسناد مزایده.

ضمناً سایر توضیحات تکمیلی شامل (مهلت دریافت اسناد، ارائه پیشنهادات، تحویل پاکات، زمان و مکان شروع بازگشایی پاکات) و شرح کار در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (WWW.SETADIRAN.IR) گردیده است که مزایده گران می توانند نسبت به دریافت و مشاهده اقدام نمایند.

محل بازگشایی پاکات: در محل سالن جلسات شرکت آب و فاضلاب استان خراسان شمالی واقع در شهر بجنورد، بلوار دولت نبش کوچه ورزش می باشد.

-مزایده گزار: شرکت آب و فاضلاب استان خراسان شمالی به آدرس: بجنورد، بلوار دولت نبش کوچه ورزش - تلفن: ۵-۰۵۸۳۲۲۴۵۹۱۴

-نمابر: ۰۵۸۳۲۲۴۵۹۱۱

برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه مناقصات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) بوده و کلیه مراحل فرایند مزایده از طریق درگاه سامانه یاد شده انجام خواهد شد. لذا کلیه شرکت کنندگان در مزایده می بایست صرفاً ظرف مهلت‌های تعیین شده در پایگاه مذکور و درج شده در اسناد و با استفاده از امضای الکترونیکی، نسبت به ثبت پیشنهاد و ارائه مستندات خواسته شده اقدام نمایند. ضمناً هزینه چاپ آگهی روزنامه ها به عهده برنده مزایده می باشد.

شرکت آب و فاضلاب استان خراسان شمالی

سرمقاله

رابطه عاطفی دولت با خودروسازان!

مسیح فرزانه – کارشناس خودرو

واقعیت این است که داستان واگذاری خودرو به بخش خصوصی در حدی طولانی شده که هرکسی را به یاد داستان واگذاری سهام دو تیم پرطرفدار فوتبال پایتخت و خصوصی سازی استقلال و پرسپولیس می اندازد.

بر این اساس اگر با دید طنز به این موضوع نگاه کنیم می توان گفت که گویی رابطه عاطفی میان دولت و خودروسازان وجود دارد و دلش نمی خواهد از خودروسازان دل بکند!

به نظر می رسد برای خودروسازان سخت است که سهم دولت به حداقل ممکن برسد و بتواند این صنعت خصوصی سازی شود.

در واقع موانع قانونی پیش روی این کار دیده نمی شود و عملا سهام های تو دلی و واگذاری هایی که باید اتفاق بیافتد موضوع عجیبی به نظر نمی رسد و تنها جدیت و اهمیت لازم برای خصوصی سازی ۳ خودروسازی وجود ندارد .

بنابراین محول کردن موضوع خصوصی سازی خودروسازان به جلسات و زمان های مختلف تنها از دست دادن زمان است و طبعا وقتی در مورد هر موضوعی بیش از حد حرف زده می شود اما عملی صورت نمیگیرد گفته می شود که این موضوع به دست فراموشی سپرده شده است و اهمیت خود را در گذر زمان ازدست می دهد.

بر این اساس به نظر می رسد در حوزه واگذاری خودروها نیز این اتفاق افتاده و بر اساس اصل ۴۴ اساسی بارها به صراحت و شفافیت اعلام کرده که بنگاه های زیان ده دولتی بهتر است به بخش دولتی واگذار شود چرا که با کمک تسهیل قانون و امکاناتی که دولت در اختیارشان قرار میدهند و سرمایه گذاری که بخش خصوصی انجام می دهند می توانند جان تازه ای بگیرند .

در نهایت می توان گفت هیچ گونه منع قانونی و مورد مبهمی در این خصوص وجود ندارد و تنها جدیت لازم وجود ندارد و در بسیاری حوزه ها در صنعت خودرو، در فاصله کوتاهی مدیری به دلیل وجودوزیری خداحافظی میکند و به یکباره دو هفته قبل از خداحافظی مدیر از خودرویی رونمایی می شود و بر این اساس به نظر می رسد تنها مورد مشخص نبودن ، عدم جدیت ، شفافیت و اجماع لازم است این در حالیست که زمانیکه صحبت از خصوصی سازی چه در مجلس چه دولت و یا وزارتخانه ها می شود همگی موافق اند و ان را الزامی می دانند اما هرگز اجرایی نمی شود.

اخبار

سخنگوی دولت: ایران از اکسپوی ژاپن انصراف داد

سخنگوی دولت از انصراف ایران از شرکت در نمایشگاه اکسپوی ژاپن خبر داد.

«فاطمه مهاجرانی» امروز شنبه هشتم دی‌ماه ۱۴۰۳ اعلام کرد: در نتیجه بررسی‌های همه جانبه داخلی درمورد شرایط شرکت در اکسپو ژاپن و محدودیت‌های مربوطه، بنا به نظر متولی موضوع، نهایتا تصمیم بر انصراف قرار گرفت.

به گزارش ایرنا، اکسپو ۲۰۲۵ اوزاکا کانسای ژاپن، در رده اکسپوهای جهانی است که هر ۵ سال یک بار برگزار می‌شود.

این رویداد جهانی از ۲۴ فروردین ماه لغایت ۲۱ مهرماه سال ۱۴۰۴ با موضوع طراحی جامعه آینده برای زندگی بشر برگزار خواهد شد. موضوع اصلی اکسپو ژاپن طراحی جامعه آینده برای زندگی بشر است در این نمایشگاه سه موضوع به عنوان عناوین فرعی این نمایشگاه تعریف شده است که این موضوعات عبارتند از؛ نجات زندگی بشر، توانمندسازی زندگی بشر و سوم، پیوند زندگی بشر.

طی یکصدوشصت‌وچهارمین جلسهٔ مجمع عمومی «دفتر نمایشگاه‌های بین‌المللی» BIE از ۲۲ تا ۲۳ نوامبر ۲۰۱۸ (۱ تا ۲ آذر ۱۳۹۷) سه کشور کاندیدای اکسپو ۲۰۲۵ پروژه‌های خود را برای آخرین بار ارائه دادند و سپس رأی‌گیری مخفی در دو مرحله انجام شد که ژاپن با ۸۵ رای و بالاتر از روسیه و آذربایجان و با موضوع «طراحی جامعه آینده برای زندگی بشر» انتخاب شد.

مبادلـــه یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار در بازار یکپارچه ارز

بازار یکپارچه ارز توافقی درحالی از ۲۴ آذرماه کار خود را از آغاز کرده است که براساس آمارهای بانک مرکزی تاکنون یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار توسط عرضه کنندگان و به ارزهای مختلف در این بازار عرضه و معامله صورت گرفته است.

به گزارش ایرنا، بانک مرکزی امروز شنبه در سومین اطلاعیه خود درباره بازار یکپارچه ارز با اعلام این آمار آورده است: این آمار تا پنجشنبه گذشته است و میزان معاملات نشان دهنده رشد معناداری نسبت به میانگین معاملات هفته‌های گذشته از ابتدای سال تاکنون بوده است به‌گونه‌ای که میزان معاملات انجام شده در بازار مذکور در هفته گذشته نسبت به میانگین هفتگی از ابتدای سال تاکنون، رشد قابل توجهی بالغ بر ۴۸ درصد داشته است.

در ادامه این اطلاعیه گفته شده است: این حجم از عرضه و معاملات در بازار ارز تجاری موجب افزایش تأمین ارز مورد نیاز وارداتی کشور شده است به‌گونه‌ای که تخصیص‌های معتبر تأمین نشده از میانگین سال‌های گذشته بسیار کمتر شده است.

بانک مرکزی در این اطلاعیه یادآور شده است که برنامه ریزی این بانک در راستای توسعه بازار ارز تجاری کشور، رشد مستمر افزایش میزان عرضه و تأمین ارز مورد نیاز واردات کشور تا پایان سال است.با سازوکارهای طراحی شده، نوسانات نرخ ارز در این بازار از ۹ درصد در روز نخست توسعه یکپارچه‌سازی بازار ارز تجاری، به تدریج کاهش یافته و در روزهای اخیر به کمتر از ۰.۲ درصد رسیده است.همچنین برنامه‌ریزی شده است نیازهای ارزی به‌صورت اسکناس و در چارچوب مصارف ارزی خدماتی از طریق سامانه ارز خدماتی مرکز مبادله ارز و طلای ایران با نرخ ارز بازار ارز تجاری تأمین شود و با نزدیک شدن به پایان سال شمسی و تعطیلات سال نو، عرضه ارز به‌منظور گردشگری افزایش می یابد.مجدداً تأکید می‌شود نرخ‌های اعلامی در شبکه‌های اجتماعی و یا سایر مجاری غیررسمی، مبنایی در تأمین ارز تجاری و خدماتی کشور نبوده و این نرخ‌ها بیش از آن‌که مبنای تجارت کشور باشند، مبنای سوداگری و سفته‌بازی بوده و از این نظر واجد ریسک‌های بزرگ نوسانی هستند و از این رو شکننده و غیرقابل اعتماد به حساب می آیند و سیاست اصولی بانک مرکزی همچنان ادامه سیاست تثبیت اقتصادی است.به گزارش ایرنا، نرخ بازار توافقی نیما امروز شنبه شاهد مبادله دلار با نرخ ۶۴ هزار و ۵۹۵ تومان، مبادله یورو با نرخ ۶۷ هزار و ۳۳۱ تومان و مبادله درهم با نرخ ۱۷ هزار و ۵۸۹ تومان بود

پزشکیان:

دانشگاه کانون قابل اتکای دولت برای حل مشکلات کشور است

رئیس‌جمهور گفت: اگر دانشگاه‌ها با ظرفیت‌های بالای خود به میدان بیایند، بخش قابل توجهی از مشکلات کشور حل خواهد شد.

به گزارش خبرگزاری مهر، مسعود پزشکیان صبح امروز شنبه در دیدار اعضای فعلی و ادوار انجمن اسلامی مدرسین دانشگاه‌ها در سخنانی، نهاد دانشگاه را یکی از کانون‌های قابل اعتماد و اتکا برای دولت در زمینه حل مشکلات کشور دانست و گفت: امروز کشور با مجموعه‌ای از مسائل و مشکلات در حوزه‌های مختلف دست به گریبان است که اگر دانشگاه‌ها با ظرفیت‌های بالای خود به میدان بیایند و هریک به تناسب رشته‌های تخصصی خود موضوعات مرتبط را مشخص و برای آن راهکار اجرایی و عملیاتی احصا و ارائه کنند، بخش قابل توجهی از مشکلات کشور حل خواهد شد.

رئیس جمهور در ادامه ضمن اعلام آمادگی دولت در راستای فراهم کردن بسترهای لازم برای دانشگاه‌ها جهت مشارکت و نقش‌آفرینی در حل مسائل کشور گفت: امروز تا دلتان بخواهد درباره مسائل مختلف نظر و دیدگاه وجود دارد، در حالی که یکی از مشکلات جدی ما در بخش عمل و اجراست، متأسفانه نظام اداری ما در قالب‌های منسوخ شده منجمد شده و بسیاری از مدیران در حالت انفعال به سر می‌برند و خارج کردن آنها از این وضعیت نیز بسیار زمان‌بر خواهد بود، در چنین شرایطی ما آماده‌ایم با دانشگاه‌ها به صورت پروژه‌محور کار کنیم و مبنای پرداخت‌های ما نیز بر اساس عملکردها خواهد بود.

رئیس جمهور با بیان اینکه آینده کشور به نوع نگرش و عملکرد امروز ما بستگی دارد، گفت: کشور ما به ویژه در مناطق مرزی به رغم برخورداری از ظرفیت‌ها و منابع فراوان، همچنان با مشکلاتی همچون فقر مواجه است و از سوی دیگر با سوءمدیریت پدیده‌هایی همچون کولبری، سوخت‌بری و ته‌لنجی را به جای فرصت به تهدید برای کشور تبدیل کرده‌ایم. اگر ما از ظرفیت مرزها بدرستی استفاده کنیم، بخش قابل توجهی از اثرات تحریم‌ها خنثی خواهد شد و در این رابطه نیز دانشگاه‌ها می‌توانند چه در زمینه ارائه راهکار و چه در زمینه اجرا به دولت کمک کنند.

پزشکیان همچنین بر ضرورت ارتقای سطح دانشگاه‌های کشور به نسل ۳ و ۴ تاکید کرد و گفت: در دوره‌های گذشته بر اساس دیدگاه‌های غلط به توسعه بی‌ضابطه دانشگاه‌ها پرداختیم، در حالی که مسئله با اهمیت‌تر در این حوزه ارتقای سطح کیفی دانشگاه‌ها مبتنی بر مهارت‌آموزی به دانشجویان در راستای حل مشکلات جامعه است که دولت در رابطه نیز آمادگی کمک و مساعدت دارد.

رئیس جمهور در ادامه با بیان اینکه حل همه مسائل و مشکلات کشور نباید صرفاً معطوف به نظر شخص رئیس جمهور باشد، افزود: ما امروز در کشور از مجموعه عظیمی از انسان‌های توانمند برخورداریم که شاید خیلی از آنها از بنده بهتر باشند، اما فرصت بروز و ظهور پیدا نکرده‌اند، باید زمینه و بستر برای نقش‌آفرینی این افراد فراهم شود و یکی از گام‌های مؤثر در این زمینه تمرکززدایی از مدیریت در مرکز و واگذاری اختیارات به استان‌هاست.

پزشکیان با بیان اینکه در انتخاب مدیران برای ما نه رویکردهای جناحی، مذهبی و قومیتی، بلکه برخورداری از سه عنصر مدیریتی مسئولیت‌پذیری، عملکرد و پاسخگویی اهمیت دارد، تصریح کرد: ما به مدیرانی نیازمندیم که بدانند، بتوانند و بخواهند که دولت را در رسیدن به اهدافی که تعیین کرده، کمک کنند و طبعاً هر کسی که در این چارچوب عمل نکند، کنار خواهد رفت.

رئیس جمهور در ادامه به موضوع ناترازی‌ها به عنوان یکی از مسائل مبتلابه کشور اشاره کرد و گفت: متأسفانه عدم تناسب میان منابع و مصارف و سوءمدیریت در توزیع، به علاوه مصرف نادرست، امروز به صورت یک چالش بزرگ نمایانگر شده که دولت برای فرهنگ‌سازی در رعایت الگوی مصرف و کنترل و رفع این چالش نیز برنامه‌ریزی کرده است.پزشکیان همچنین به اقدامات دولت در زمینه هم‌افزایی در داخل و تعامل با خارج نیز اشاره کرد و گفت: آنچه که امروز دولت در زمینه‌های مختلف موفق به دستیابی به آنها شده، با همدلی و توافق میان سه قوه اتفاق افتاده است؛ ما بدون هماهنگی و همدلی کاری از پیش نخواهیم برد و بر استمرار این روند تاکید داریم.رئیس جمهور ضمن قدردانی از ارائه نظرات اساتید دانشگاهی درباره مسائل مختلف کشور گفت: ما از حضور و نظرات دلسوزانه شما قدردانیم اما از شما می‌خواهیم این نظرات را به راهکارهای قابل اجرا و عملیاتی تبدیل کنید، گرچه فرصت و زمان ما محدود است، اما اگر دانشگاه به کمک دولت بیاید خواهیم توانست در این فرصت محدود نیز بسیاری از مسائل را که در حوزه اختیارات ما است، حل و فصل کنیم.

حذف صفر یا اصلاحات ظاهری؟!

لیلا صنوبری
گروه اقتصاد

با توجه به مشکلات عدیده در نظام پولی و بانکی و ساختار اقتصادی کشور، حذف صفر از پول ملی به عنوان راهکاری از سوی بسیاری مسوولین و کارشناسان عنوان می شود و اخیرا نیز نظریه جدیدی مبنی بر حذف ۶ صفر به جای ۴ صفر مطرح شده است موضوعی که به گفته بسیاری از کارشناسان کم و زیاد کردن صفرها هیچ گونه تغییری در اقتصاد کشور ایجاد نخواهد کرد و مادامیکه سیاست ها و ساختارهای اقتصادی کشور مرتفع نشود، همچنان مشکلات پابرجا خواهد بود و حذف صفر تنها همانند اصلاح ظاهری اقتصاد است که در رفع بیماری آن تاثیری ندارد.

بر اساس نظریات و تحلیل های کارشناسان ، در شرایط فعلی کشور حذف صفر از پول ملی از جهت‌های مختلف موجب اسراف و اتلاف منابع می‌شود؛ چراکه حذف صفر از پول ملی هزینه‌هایی ازجمله هزینه مالی دوبار انتشار و امحاء اسکناس در دوران گذار و پس از آن هزینه اصلاح داده‌های حسابداری و مهم‌تر از همه، هزینه فرصت منابع انسانی کشور را دربرخواهد داشت.

همچنین اتلاف منابع به دلیل انجام این هزینه‌ها از آنجایی ناشی می‌شود که در مرحله اول به دلیل عدم حل ریشه‌ای معضل تورم چند سال دیگر مجدداً باید این هزینه‌های ثابت تکرار شود و همچنین در مرحله بعد اجرای برنامه حذف صفر به دلیل فرایندهای بسیار طولانی و سنگین اجرایی، بخشی از توان اجرایی و نیروی انسانی کشور را صرف مسئله‌ای بدون اولویت و اهمیت می‌کند و مسائل بسیار مهم‌تری نظیر اصلاح نظام بانکی، تعریف چهارچوب سیاستگذاری پولی، اصلاح نظام بودجه‌ریزی و چهارچوب مدیریت بدهی‌های دولت، به حاشیه رانده می‌شود.اخیرا طهماسب مظاهری رئیس کل اسبق بانک مرکزی و کارشناس اقتصادی درباره حذف چهار صفر از پول ملی اظهار داشته حذف صفر از پول ملی یا همان اصلاح پولی زمانی اتفاق می‌افتد که یک کشور چند سالِ پی‌درپی تورم‌های بالا را تجربه کند و ارزش پول ملی آن کم شود و در نهایت هم پول ملی آن کشور به نسبت کشورهایی که با آن‌ها خرید و فروش و مراوده دارد نامتناسب و نامعقول شود. وی افزود: اگر دولت تصمیم بگیرد اسکناس درشت چاپ نکند ارزش اسکناس‌های موجود به‌شدت کاهش پیدا می‌کند به‌طوری‌که ممکن است حتی به‌اندازه هزینه چاپ آن هم نشود. رئیس کل اسبق بانک مرکزی گفت: کشورهایی که شرایط لازم را دارند هر چند سال یکبار تعدادی از صفرهای پول ملی خود را حذف می‌کنند که البته ما هم در زمان ریاست جمهوری احمدی‌نژاد، پیشنهاد حذف چهار صفر را دادیم که در آن زمان پیشنهاد معقول و خوبی بود؛ اما در نهایت امر، بحث قانونی آن به ثمر نرسید. مظاهری مطرح‌شدن مجدد بحث حذف چهار صفر از پول ملی را از دو جنبه مورد بررسی قرارداد و اظهار کرد: الان حذف چهار صفر با تورم‌های بالایی که وجود دارد کارساز نیست و اگر دولت بخواهد کار معنادار و مفیدی انجام دهد حداقل باید شش صفر را حذف کند. وی خاطرنشان کرد: بحث حذف صفر از پول ملی الزاماً به معنای تغییر اسم پول ملی نیست و ضرورتی ندارد؛ اما ازآنجایی که کلمه ریال در فرهنگ مردم ایران جا نیفتاده و کسی از این کلمه استفاده نمی‌کند می‌توان در جهت همراهی دولت و حکومت با مردم از کلمه مورد قبول خود مردم برای پول ملی استفاده کرد.در این راستا حمید میر معینی کارشناس اقتصادی در گفتگو با خبرنگار روزنامه "جهان اقتصاد" اظهار داشت: رفع ساختارها و مشکلات اقتصادی امروز با اصلاح ظاهری کردن اقتصاد اتفاق نخواهد افتاد و باید اصلاحات ساختاری صورت بگیرد که این کار نیازمند اصلاحات ساختاری در حوزه زمامداری سیاسی است و مادامیکه به صورت هماهنگ سیاست های کلان سیاسی و اقتصادی با هم عمل نکنند و پشتیبان هم نباشند هیچ گونه اصلاحات اثرگذاری صورت نخواهد گرفت.

وی افزود: به‌عنوان مثال اگر کسی دچار بیماری حادسرطانی شده باشد با اراستن ظاهری و یا تزریقات زیبایی، بیماری وی درمان نمی شود و نیاز به جراحی های عمیق و تاثیر گذار دارد و تغییر در بنیان های بیماری باید داده شود.

میرمعینی خاطر نشان کرد: : در نهایت می توان گفت ساختارهای سیاست گذاری های اشتباهی چه در حوزه سیاست و چه اقتصاد باید تغییرات عمده داشته باشد و با هم هماهنگ باشند و با یک برنامه مدون استراتژیک کامل صورت بگیرد

به گفته این کارشناس اقتصادی به نظر می رسد در حوزه اقتصادی ، آرامش نسبی سیاسی نیز باید وجود داشته باشد تا بنیان های اقتصادی، تغییرات چشمگیر و قابل ملاحظه داشته و چرخ اقتصاد بچرخد و همچنین امید به اینده اقتصادی شکل بگیرد و این امیدها باعث افزایش سرمایه گذاری ها و در نهایت کاهش ناترازی ها شود و چرخ اقتصاد متناسب با بهبود اوضاع سیاسی به حرکت دراید اما کم و زیاد کردن صفرها بدون پشتوانه سیاسی، اقتصادی تاثیری در رفع مشکلات اقتصادی کشور نخواهد گذاشت.

عارف تاکید کرد:

تلاس برای درمان ریشه‌ای اقتصاد

معاون اول رئیس‌جمهور در نشستی با اساتید علوم اجتماعی و جامعه‌شناسان کشور برای بررسی راهکارهای بهبود و ارتقای سرمایه اجتماعی، گفت: به دنبال درمان ریشه‌ای اقتصاد کشور هستیم.

محمدرضا عارف در نشستی با جامعه‌شناسان، اساتید و اعضای هیئت علمی برجسته و متخصصان علوم اجتماعی تصریح کرد: راه‌حل‌ها و راهکارهای حلِ مسائل کشور از سوی نخبگان اجتماعی و اقتصادی نباید صرفاً اکادمیک و دانشگاهی بلکه با رویکرد اقدامات و نگاه میدانی انجام شود.

معاون اول رئیس‌جمهور با اشاره به شرایط کشور در اوایل دهه ۸۰ و شکاف نسلی در کشور و همچنین ضعف عملکرد برخی از نخبگان سیاسی در حوادث دهه ۸۰ و ۹۰ شمسی تاکید کرد: برخی از نخبگان باید در آن زمان به میدان می‌آمدند و مسئولیت می‌پذیرفتند و ضعف عملکرد در ناکامی‌های سیاسی به خوبی تحلیل نشد و تنها برخی از توجیهات برای رفتارهای سیاسی ارائه شد.

وی با بیان اینکه برخی از نخبگان در ذات خود ترک نکردن کشور و عشق به وطن برای انجام وظیفه و کمک به بهبود وضعیت کشور و به ویژه حل مسائل با وجود سختی‌ها و ناملایمتی‌ها دارند، تاکید کرد: باید عملکرد و موضع‌گیری‌های دهه‌های گذشته به خوبی تحلیل شود و نخبگان سیاسی سهم خود را در برخی از ناکامی‌ها پذیرا باشند و به جای فرصت‌سوزی‌های سرمایه اجتماعی در سال‌های قبل، از دست رفتن برخی فرصت‌های ریشه‌یابی شود.

عارف با اشاره به اینکه اجرای برخی از تصمیمات و مصوبات به دلیل عملکرد نامناسب تبدیل به یک بحران در برخی از برهه‌های زمانی در کشور شده است، ادامه داد: چنین شیوه‌های نادرست اجرا در خاطره جمعی و تاریخی جامعه باقی می‌ماند و به شکاف عمیق نسلی بین دولت و نسل‌های آتی منجر می‌شود

معاون اول رئیس‌جمهور بر ضرورت و اهمیت جلوگیری از برخی از برخوردهای قهری و برچسب‌زدن به دلسوزان و نخبگان کشور تاکید کرد.

وی وعده‌های انتخاباتی دکتر پزشکیان و طرح شعار وفاق ملی را فرصتی مناسب‌تر از گذشته در اختیار حاکمیت و بدنه نخبگانی جامعه توصیف و تصریح کرد: فیلترینگ شبکه‌های مجازی که شاید اهمیت چندانی نداشت اما تبدیل به یک خط قرمز در کشور شد که البته دولت و رئیس دولت با بهره‌گیری از شرایط وفاق ملی در کشور به دنبال حذف فیلترینگ بود و اقدام اخیر با همین رویکرد و با همکاری سه قوه انجام شد.

عارف «ماندگاری اقدامات و دستاوردها» را راهبرد دولت چهاردهم عنوان و تاکید کرد: به جای راهکارهای مقطعی و «مُسکن پروری» به دنبال درمان ریشه‌ای هستیم و با توجه به «سرمایه اجتماعی رئیس‌جمهور» و طرح گفتمان وفاق ملی یک فرصت تاریخی در اختیار کابینه و دولت چهاردهم قرار گرفته است که باید از این فرصت طلایی برای اصلاح برخی روندهای غلط گذشته و نیل به توسعه پایدار اقتصادی بهره گرفت.

وی با اشاره به اقتدار دولت در عملیاتی کردن تصمیمات و برنامه‌ها افزود: کاملاً به این مهم معتقد هستیم و به همین دلیل به میدان حوزه اجرایی وارد شدیم تا کشور در ریل مناسب قرار گیرد و باور داریم کشور ظرفیت حل مسائل را به راحتی دارد که در این راستا به اجماع نخبگانی و همکاری همه بخش‌ها نیاز است و جامعه‌شناسان باید برای کاهش شکاف نسلی و برگرداندن امید به جامعه و فراهم کردن شرایط بازگشت دانشجویان و نخبگان به داخل کشور به دولت راهکارهای عملیاتی دهند.

عارف با تاکید بر ضرورت حفظ سرمایه اجتماعی ۵۰ درصدی شرکت‌کنندگان در انتخابات ریاست جمهوری و همچنین افزایش مشارکت انتخاباتی در انتخابات آتی شوراهای شهر و روستا تاکید کرد: باید اقدامات و دستاوردهای دولت به خوبی برای مردم تبیین شود.

معاون اول رئیس‌جمهور از نخبگان اجتماعی خواست تا علاوه بر حفظ و مشخص کردن ساز و کار مناسب ارتباط دولت با بدنه نخبگانی کشور، راه‌حل‌های مقابله با مشکلات، ارتقا و بهبود سرمایه اجتماعی نظام را با درنظر گرفتن اولویت‌ها ارائه دهند تا مطالبات به حق و ادا نشده مردم ادا شود.

وی با اشاره به ضرورت جذب و نیاز ۱۵۰ میلیارد دلاری سرمایه، سرمایه‌گذاران داخلی و ایرانیان خارج از کشور برای تحقق رشد هشت درصدی، اشتغال پایدار، کاهش خط فقر و تک نرخی کردن تورم گفت: یکی از راهبردهای اقتصادی دولت برای توسعه اقتصادی بازگشت و جذب سرمایه‌گذاران ایرانی، خارج از کشور است و مطمئن هستیم با حس وطن‌پرستی ایرانیان و با تعامل مناسب و درست و همچنین تضمین و تصویب قوانین در این حوزه می‌توان به راحتی شاهد ورود سرمایه‌های ایرانیان خارج از کشور باشیم.

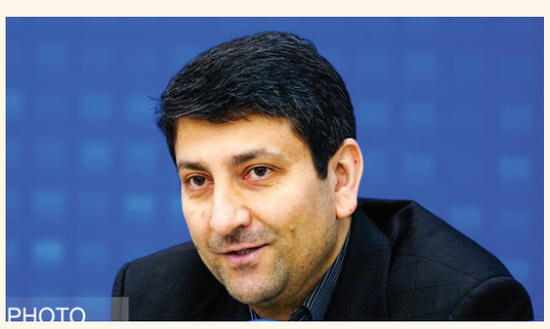
عارف با اشاره به دغدغه‌های حاضران در جلسه در خصوص برخی افزایش قیمت‌ها از جمله نرخ ارز در ماه‌های گذشته تاکید کرد: راهبرد دولت تک نرخی کردن ارز در کشور و رسیدن نرخ ارز نیمایی به ارز تجاری و صادراتی با شیب ملایم است که در نهایت به یک نرخ ثابت خواهیم رسید تا محدودیتی در ارائه و عرضه ارز نداشته باشیم و از فساد و برخی سود جویی‌های به وجود آمده حاصل از شکاف ارز نیمایی و صادراتی در سال‌های گذشته جلوگیری شود.

همچنین در این جلسه گزارشی از بررسی وضعیت اعتماد عمومی و مادی در کشور از جمله روند تغییرات اعتماد عمومی در ایران، میزان اعتماد به سیاستمداران، روند تغییرات میزان اعتماد به دولت و وضعیت سیاسی کشور در پنج سال گذشته و آینده ارائه شد.

در ادامه اساتید برجسته و نخبگان علوم اجتماعی و جامعه‌شناسی به بررسی راهکارهای ارتقای سرمایه اجتماعی کشور شامل مدیریت فضای رسانه‌ای، بازگشت اساتید به دانشگاه، بهره‌گیری از سرمایه‌های ملی و سیاسی اعتمادساز، لزوم تبیین گفتمان وفاق ملی بین آحاد جامعه، حمایت از سازمان‌های مردم نهاد، ایجاد یک مرجعیت رسانه‌ای برای مقابله با جنگ روانی رسانه‌های معاند، بهبود کیفیت آموزشی و اجرای عدالت آموزشی مدنظر رئیس‌جمهور ارائه کردند.

وزیر ارتباطات مطرح کرد

اختصاص یک تیم تخصصی برای بررسی کیفیت اینترنت



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: بحث کیفیت شبکه یکی از دغدغه‌های ما در این وزارتخانه است و از ماه‌های گذشته یک تیم تخصصی برای آن در نظر گرفته‌ایم و در آینده نزدیک هم جلسه‌ای مشخصا درباره کیفیت ارتباطات برگزار می‌کنیم.

سید ستار هاشمی- وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات- در گفت و گو با ایسنا، درباره وضعیت تعهد اپراتورها برای افزایش کیفیت اینترنت در پی افزایش تعرفه‌ها در سال گذشته اظهار کرد: بحث کیفیت شبکه یکی از دغدغه‌های ما در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات است. کیفیت شبکه در یک سری از نقاط و در بعضی از سرویس‌ها، دارای محدودیت است و ما به آن اذعان داریم.

وی افزود: بنابراین آن را انکار نمی‌کنیم و اگر به واقعیت موجود اذعان نکنیم طبیعتا نمی‌توانیم برنامه‌ای مبتنی بر آن در آینده داشته باشیم. در این راستا یک تیم تخصصی را برای این موضوع و از ماه‌های گذشته در نظر گرفته‌ایم و آسیب‌هایی که در زیرساخت‌های شبکه است را شناسایی کرده‌ایم و طبیعتا تقسیم‌کاری انجام شده و به اپراتورها محدودیت مشخص با زمان‌بندی می‌دهیم.

هاشمی تأکید کرد: آسیب‌ها و وضعیت موجود شناسایی شدند و در آینده نزدیک مشخصا درباره کیفیت ارتباطات جلسه ای برگزار می‌شود و برنامه وزارت ارتباطات برای ارتقای کیفیت شبکه تشریح می‌شود. البته مؤلفه‌های مختلفی دارد که یکی از آنها توجه و تمرکز بر توسعه ثابت و از جمله موضوعاتی است که باید ویژه دنبال شود.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: همچنین بحث اینترنت نسل پنجم در کشور مؤلفه دیگری است که الزامات و کارکردهای خاص خود را دارد.

سرپرست معاونت بهره‌برداری فولاد هرمزگان با اتخاذ استراتژی‌های هوشمندانه مطرح کرد:

رکوردشکنی در تولید تکرار می‌شود

فولاد هرمزگان طی سه سال اخیر یکی از شرکت‌های سرآمد صنعت فولاد کشور بوده و توانسته با اتخاذ استراتژی‌های هوشمندانه و صحیح، برنامه‌های خود را درخصوص تولید، توسعه و رکوردشکنی به‌خوبی محقق سازد

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، علی‌رغم اینکه ناترازی انرژی، مشکلاتی را برای تولید و فروش انواع محصولات فولادی ایجاد کرده، شرکت فولاد هرمزگان در سایه استراتژی هوشمندانه و با اتکا به توان فنی و همت کارکنان خود توانسته بر بسیاری از چالش‌ها غلبه کند.

همواره آماده رکوردشکنی هستیم

مجید ابوعطیوی، سرپرست معاونت بهره‌برداری شرکت فولاد هرمزگان، در خصوص فعالیت‌های شرکت فولاد هرمزگان در حوزه تولید گفت: مدیران و کارکنان بلندهمت شرکت از ابتدای سال جاری در لبیک به فرمان رهبری و عمل به شعار سال یعنی «جهش تولید»، موفق به ثبت ۲۷ رکورد تولیدی در واحدهای فولادسازی و احیا مستقیم شدند و بالاترین عملکرد تولید تختال را در پایان دو ماه نخست امسال به ثبت رساندند. همچنین واحدهای فولادسازی و احیا مستقیم با ثبت چندین رکورد روزانه و دو رکورد ماهانه، عملکرد خیره‌کننده‌ای از خود بر جای گذاشتند. در واقع فولاد هرمزگان نشان داده است که در صورت تأمین به‌موقع انرژی آماده رکوردشکنی‌های متعدد است.

محدودیت‌های برق از اوایل خردادماه برای فولاد هرمزگان آغاز شد

وی افزود: با وجود رکوردشکنی‌ها در ابتدای امسال، محدودیت‌های برق از اوایل خردادماه برای فولاد هرمزگان آغاز شد و تا مهرماه ادامه یافت. از اوایل آبان نیز محدودیت گاز اعمال شده و در یک ماه اخیر تشدید شده است.سرپرست معاونت بهره‌برداری شرکت فولاد هرمزگان خاطرنشان کرد: ناترازی انرژی و محدودیت‌های سنگین اعمال‌شده برای شرکت‌های فولادساز، ازجمله فولاد هرمزگان، روند تولید را با مشکل و چالش‌های فراوان مواجه ساخته است؛ به‌طوری‌که در ۸ ماه امسال کل تولید ازدست‌رفته به دلیل قطعی برق و گاز بالغ‌بر ۴۳۰ هزار تن تختال بوده که بخش عمده‌ای از ظرفیت تولید این مجموعه فولادی را شامل می‌شود؛ درحالی‌که باید این میزان تختال تولید فولاد هرمزگان ضمن نیاز تأمین داخلی، در بازارهای مختلف صادراتی به فروش می‌رسیده تا این شرکت جایگاه ویژه خود را در میان مشتریان خارجی خود حفظ کند.

کل مصرف گاز صنعت فولاد کشور تنها ۷ درصد و مصرف برق نیز ٦ تا ۷ درصد مصرف کل کشور است

ابوعطیوی تصریح کرد: محدودیت‌های اعمال‌شده برای صنایع فولادی در حالی اجرا شده است که کل مصرف گاز صنعت فولاد کشور تنها ۷ درصد و مصرف برق نیز ۶ تا ۷ درصد مصرف کل کشور بوده است. ضمن اینکه استان هرمزگان نیز جزو مناطقی است که میزان مصرف گاز آن نسبت به دیگر نقاط کشور بسیار کم است؛ بااین‌حال زمانی که محدودیت‌های انرژی آغاز می‌شود، سهم هرمزگان بیش از سایر مناطق است.

میزان انرژی دریافتی تا بیش از ۵۰ درصد ظرفیت تولید کاهش یافته است

وی تصریح کرد: اکنون با شروع فصل سرما و کاهش دما در کشور، میزان انرژی دریافتی شرکت‌های فولادساز همچون فولاد هرمزگان تا بیش از ۵۰ درصد ظرفیت تولید کاهش یافته؛ اما با به‌کارگیری بهترین راهکارها و استراتژی‌های هوشمندانه، شرایط کنونی را به بهترین شکل ممکن پشت سر خواهیم گذاشت.

تنها دراوج، بی‌اعتنا به محدودیت‌ها؛

فولاد خوزستان همچنان پیشتاز عرصه‌های موفقیت

در آخرین رده‌بندی عرضه‌ی شمش فولادی در بورس کالا کشور، شرکت فولاد خوزستان به تنهایی و بی‌اعتنا به محدودیت‌های انرژی جایگاه نخست را به خود اختصاص داد و بار دیگر ثابت کرد، موفقیت اتفاقی نیست و به عواملی فراتر از سخت‌افزارها بستگی دارد. معامله بیش از ۹۰۰ هزار تُن در بورس کالای در نه ماهه‌ی نخست سال، به معنای شناسایی کامل نیازهای بازار و مشتریان داخلی است.

رویکرد اصلی مجموعه فولاد خوزستان همواره تولید محصولات صادرات‌محور با اولویت تامین داخل بوده و است. رویکردی که کسب جایگاه نخست از سوی سازمان بورس کالا موید آن است. محدودیت‌های انرژی در روند تولید صنایع به ویژه صنایع فولادی تاثیر منفی گذاشت، با مقایسه تولید ۶۵۷ هزار تُن دو ماهه‌ی نخست فصل پاییز با مجموع تولید سه ماهه‌ی تابستان که به گفته‌ی مدیرعامل فولاد خوزستان تنها هفت درصد ظرفیت تولید برنامه‌ریزی شده بود، به خوبی نشان‌دهنده‌ی اثر مخرب محدودیت‌های انرژی بر تولید است. البته با نگاه مثبت و امیدبخش، فولاد خوزستان با بهره جستن از سرمایه انسانی متخصص، متعهد و سخت‌کوش، بخشی از تولید از دست رفته را با هدف جلوگیری از خدشه وارد شدن به زنجیره ارزش فولاد و بخشی خطر افتادن خط تولید شرکت‌های نوردی، پرقدرت و باصلابت به تولید ادامه داد و اجازه نداد، محدودیت‌های انرژی روند تولید را با اخلال جدی و تعطیلی تهدید کند.

با نگاهی به تولید از دست رفته ۷۵۰ هزار تُنی شش ماهه‌ی نخست، به وضوح ظرفیت بالقوه شرکت فولاد خوزستان در تامین شمش مورد نیاز بازار داخلی و جهانی به چشم می‌خورد. ظرفیتی که در سال‌های اخیر علاوه بر تامین نیاز داخل، بازارهای جهانی را نشانه گرفته و مشتریان ثابتی از اقصی نقاط جهان برای صنعت فولاد کشور شناسایی و جذب کرده است. البته این پایان کار نبوده و مدیران فولاد برای جبران ناترازی برق کشور و استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در استان خوزستان پیش‌قدم شدند و پروژه احداث نیروگاه ۶۰۰ مگاواتی را در سه فاز ۲۰۰ مگاواتی آغاز کرده‌اند. پروژه‌ای که در صورت در مدار قرار گرفتن، بخش عمده‌ای از محدودیت‌های انرژی(برق) را حذف می کند.

این روزها اخبار خوشی از مجموعه فولاد خوزستان به گوش می‌رسد. زمزمه‌ی افتتاح پروژه فولادسازی شادگان با ظرفیت سالانه یک میلیون تُن. هدیه‌ای به مردمان نجیب شادگان که شرایط اشتغال مستقیم هزار تن را فراهم می‌کند. علاوه بر این بخشی از افق ۱۴۱۰ مجموعه فولاد خوزستان یعنی دستیابی به تولید سیزده میلیون و ۶۰۰ هزار تُن، معادل سهم ۲۵ درصدی تولید فولاد کشور را تامین می‌کند. توسعه پایدار در فولاد خوزستان به سان مسیری بی‌انتها رو به موفقیت، سودآوری و ارتقای اقتصادی ایران اسلامی است.

یادداشت

مصائب ارزچند نرخی

مصطفی طاهری –نماینده مجلس

سیاست ارز چند نرخی که در حال حاضر اجرا می‌شود، مشکلات بسیاری را برای اقتصاد کشور به وجود آورده است. این سیاست نه تنها باعث رشد واردات بی‌رویه شده، بلکه تولید داخلی را نیز تحت فشار قرار داده است. به عبارتی دیگر، ارز چند نرخی حامی واردات بی رویه و ضد تولید داخلی است.

در حال حاضر، ارز با نرخ‌های مختلفی برای کالاها و خدمات در نظر گرفته می‌شود که این موضوع نه تنها به شفافیت اقتصادی کمکی نمی‌کند، بلکه فسادزا نیز هست. به طور خاص، درخواست‌های واردات به شدت افزایش یافته و این روند به نفع تولید داخلی و صادرات نیست. با ادامه این وضعیت، شرایط اقتصادی کشور بدتر خواهد شد

در حال حاضر، ما با نرخ‌های مختلف ارز برای کالاهای اساسی مواجه هستیم که همین امر باعث پیچیدگی و سردرگمی در بازار شده است. این نرخ‌ها به گونه‌ای تعیین شده‌اند که برخی کالاهای اساسی با ارز ترجیحی تامین می‌شوند اما این نرخ به هیچ وجه به نفع تولید نیست و تنها در خدمت واردات قرار دارد.

حفظ ارز ترجیحی برای کالاهای اساسی مهم است و من معتقدم که این نرخ باید برای برخی کالاهای اساسی که مربوط به قوت مردم است، باقی بماند. اما سایر ارزها و کالاها باید به سمت یکسان‌سازی حرکت کنند تا از فساد جلوگیری شود. ما باید بقیه ارزها را به یک نرخ برسانیم تا شفافیت اقتصادی بیشتری حاصل شود.

باید توجه داشت که افرادی که به ارز دولتی دسترسی دارند، می‌توانند به سادگی با واردات کالاهای ارزان قیمت، سودهای کلانی به دست آورند و این تفاوت نرخ ارز باعث ایجاد رانت و سودجویی در بخش‌های مختلف اقتصادی شده است. به همین دلیل، ما معتقدیم که ارز چند نرخی باید هر چه زودتر حذف شود و به جای آن یک نظام ارزی شفاف و واحد ایجاد شود.

از سوی دیگر در شرایط کنونی، صادرکنندگان برای تامین ارز مورد نیاز خود با مشکلات زیادی روبرو هستند. با وجود چندین نرخ ارز در بازار، بسیاری از تولیدکنندگان و صادرکنندگان قادر به رقابت با واردکنندگان نیستند. این موضوع به نفع تولید ملی نیست. اصلاحات اساسی در سیاست‌های ارزی کشور ضروری است و باید به سرعت اجرایی شود.

صادرات غیرنفتی ۴۳ میلیارد دلار شد

رئیس کل گمرک ایران از افزایش ۱۸ درصدی صادرات غیرنفتی و ۵ درصدی واردات در ۹ ماهه سال‌جاری خبر داد.

به گزارش خبرگزاری مهر، فرود عسگری رئیس کل گمرک ایران ضمن اشاره به افزایش ۱۸ درصدی صادرات غیرنفتی و ۵ درصدی واردات در ۹ ماهه سال‌جاری، گفت: در مدت یاد شده صادرات غیرنفتی کشورمان به ۴۳ میلیارد و ۱۴۰ میلیون دلار رسید که ۱۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته است، این در حالیست که واردات کشورمان با احتساب واردات شمش طلا به میزان ۵۰ میلیارد و ۸۸۹ میلیون دلار بوده است.

به گفته عسگری، میزان وزنی واردات کشور در این مدت با ۳.۱۶ درصد کاهش به میزان ۲۷ میلیون و ۹۴۱ هزار تن رسید.

عسگری میزان وزنی صادرات غیرنفتی در ۹ ماهه سال‌جاری را ۱۱۶ میلیون و ۳۴۸ هزار تن ذکر کرد که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۳.۷۷ درصد افزایش یافته است.

شرکت فولاد آلیاژی ایران

آگهی مزایده عمومی به شماره ۱۴۰۳/۰۸

شرکت فولاد آلیاژی ایران درنظر دارد فروش ۱۰،۰۰۰ تن خرسک فوق سنگین را براساس شرایط مندرج در اسناد، از طریق مزایده عمومی بفروش برساند. متقاضیان شرکت در مزایده می توانند جهت آگاهی از شرایط مزایده و دریافت اسناد به سایت این شرکت به آدرس www.iasco.ir (قسمت خرید و تامین کنندگان، مناقصه ها- مزایده ها) مراجعه نمایند.

زمان بازدید: روزهای غیر تعطیل (شنبه تا چهارشنبه) از تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۸ لغایت ۱۴۰۳/۱۰/۲۲ از ساعت ۸ لغایت ۱۵ به آدرس: یزد- جاده کنار گذر یزد کرمان- نرسیده به پایانه باربری- کیلومتر ۲۴ جاده فولاد- شرکت فولاد آلیاژی ایران (با هماهنگی قبلی با آقای نیکخواه تلفن ۳۱۲۲۲۵۲۸-۰۳۵)

پیشنهادها می بایست تا ساعت ۱۲روز ۱۴۰۳/۱۰/۲۲ به دبیر خانه محرمانه شرکت واقع در محل کارخانه تحویل گردد.

شرکت فولاد آلیاژی ایران – مدیریت امور خرید

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۱۲۲-۱۴۰۳

نوبت اول

اداره کل نوسازی، توسعه وتجهیز مدارس استان آذربایجانغربی درنظردارد خریداقلام و تجهیزات مشروحه ذیل را با حداقل مشخصات ارائه شده در اسناد از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(از شرکت های دارای شرایط طبق اسناد مناقصه) اقدام نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

مهلت دریافت اسناد فراخوان و مهلت ارسال پاسخ استعلام مطابق با زمان بندی اعلامی در سامانه ستاد خواهد بود.

موضوع مناقصه:

ردیف	شرح	مشخصات فنی و تعداد	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه(ریال)
۱	خرید اقلام اداری و کلاسی	مطابق اسناد	۴,۳۸۴,۰۰۰,۰۰۰
۲	خرید اقلام خوابگاهی	مطابق اسناد	۳,۰۱۸,۰۰۰,۰۰۰

نام و نشانی دستگاه مناقصه گذار: ارومیه خیابان دکتربهشتی –روبروی دانشگاه ارومیه "امور قراردادها، مناقصات و پیمان های" اداره کل نوسازی، توسعه وتجهیز مدارس استان آذربایجانغربی به شماره تماس ۶-۳۳۴۴۳۰۹۳

زمان انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۱۰/۰۹ نوبت دوم ۱۴۰۳/۱۰/۱۱

اداره کل نوسازی ، توسعه وتجهیز مدارس استان آذربایجانغربی

شرکت سهامی برق منطقه‌ای تهران

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای ۱۴۰۳/۱۲۰۶۸

نوبت اول

۱-نام ونشانی مناقصه گزار: شرکت برق منطقه‌ای تهران به شماره ثبت ۹۷۶۴، شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۰۲۶۶۴ و کد پستی ۱۹۸۱۹۶۹۹۶۱، به نشانی تهران، سعادت آباد، بالاتراز کوی فراز، بلوار برق تهران، شرکت برق منطقه‌ای تهران، ساختمان حوزه ستادی، طبقه سوم، بال شرقی، امور تدارکات وقراردادها

۲-موضوع مناقصات: مناقصه عمومی یک مرحله‌ای بشرح ذیل:

شماره مناقصه (مرجع)	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	موضوع تجدید مناقصه	میزان تضمین (سپرده) شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)	زمان گشایش پیشنهادات
۱۴۰۳/۱۲۰۶۸	۲۰۰۳۰۰۱۰۰۸۰۰۰۲۰۶	جمع آوری و برگشت به انبار کابل ۲۳۰ کیلوولت راکد قیطریه –سوئیچ یارد کاوه	۶.۵۰.۰۰۰.۰۰۰	روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۳۰ ساعت ۱۲

۳-زمان، مهلت، مبلغ ومحل دریافت اسناد: متقاضیان می توانند از تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۰. لغایت ۱۴۰۳/۱۰/۱۵، به سامانه الکترونیکی تدارکات دولت به آدرس setadiran.irwww. مراجعه و با پرداخت مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال از طریق درگاه پرداخت اینترنتی به شماره حساب ۴۰۰۱۰۵۰۹۰۴۰۰۵۶۵۵ (شماره شبا IR ۸۹۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۰۹۰۴۰۰۵۶۵۵) به نام شرکت برق منطقه ای تهران نزد اداره کل خزانه بانک مرکزی به شماره شناسه واریزی ۱۰۰۳-۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰-۸۲-۲۲۱۵۰۰-۷۴-۰۵۰۹-۶۴-۳ جهت خرید اسناد مناقصه فوق اقدام نمایند.

۴-مدت اعتبار پیشنهادات: اعتبار پیشنهادات از زمان افتتاح پاکات شش ماه می باشد.

۵-نوع ومبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار بصورت ضمانتنامه بانکی معتبر یا واریز نقدی بحساب ۴۰۰۱۰۵۰۹۰۶۳۷۲۸۲۲ (شماره شبا IR۷۴۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۰۹۰۶۳۷۲۸۲۲) تمرکز سپرده‌های برق تهران نزد خزانه می‌باشد.

۶-نام ونشانی دستگاه نظارت: شرکت برق منطقه‌ای تهران به نشانی مندرج در بند یک

۷-زمان و محل تحویل پیشنهادات: پیشنهاد دهندگان می باید ضمن بارگذاری تصویر کلیه مدارک پاکات (الف، ب، ج) در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تا ساعت ۱۷ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۹، نسبت به ارسال اصل مدارک مطابق شرایط درج شده در اسناد مناقصه، در پاکت لاک ومهر شده تا ساعت ۱۳/۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۹ به دبیر خانه حراست به نشانی مندرج در بند یک (طبقه دوم) تحویل و رسید دریافت دارند. تمامی فرآیند برگزاری مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت صورت می پذیرد.

۸-گشایش پیشنهادات: پیشنهادات ارائه شده در سامانه در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۳۰. ساعت مطابق جدول بالا صبح در سالن پژوهش ۳ واقع در طبقه سوم ساختمان ستادی شرکت برق منطقه‌ای تهران گشایش خواهد یافت.

۹-سایر شرایط

• ارائه آخرین پایه اخذ شده از سازمان برنامه و بودجه کشور در رشته نیرو حداقل پایه ۳. یا از تولید کنندگان کابلهای انتقال و فوق توزیع باشند

• ارائه دو فقره سابقه اجرایی شامل موافقتنامه قرارداد و حسن انجام کار به همراه رضایت نامه مرتبط با موضوع کابلکشی در سطوح ۶۳ کیلوولت به بالا از کارفرمایان قبلی الزامی می باشد

• مناقصه گرانی که در پنج سال گذشته با شرکت برق منطقه‌ای تهران قرارداد مرتبط با موضوع مناقصه را داشته باشند و قرارداد آنها پایان یافته باشد، ارائه یک فقره رضایت نامه انجام کار از آخرین قرارداد مرتبط الزامی می باشد، در صورت عدم ارائه رضایت نامه مذکور پیشنهاد آن مناقصه گر مردود اعلام می گردد.

علاقمندان به شرکت در مناقصه می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با شماره های دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ و مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱ تماس حاصل نمایند.

سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir

پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات http://iets.mporg.ir

پایگاه اطلاع رسانی مناقصات شرکت توانیر http://tender.tavanir.org.ir

پایگاه اطلاع رسانی مناقصات شرکت برق منطقه‌ای تهران www.trec.co.ir

روابط عمومی شرکت برق منطقه ای تهران

جهان اقتصاد

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در سایت جهان اقتصاد دنبال کنید

WWW.JAHAN EGHTESAD.COM

یادداشت

اهمیت شکایت مشتری

محمدرضا مهدوی راد . دبیر انجمن علمی بازاریابی شعبه تهران

بخش اعظم نارضایتی ها از سوی مشتریانی است که هیچ گاه صدایشان در نمی آید . مشتریانی که نارضایتی را اعلام می کنند به سازمان این فرصت را می دهند تا روابط بازسازی و ترمیم شود و سازمان این فرصت را دارد تا کیفیت خدمات رسانی را بهبود بخشد . همیشه امکان خطا از سوی صاحبان کسب و کار از طرق مختلف وجود دارد اینکه میزان نارضایتی به صفر برسد به راستی وجود ندارد . مفهوم دلو سوراخ که مدت ها پیش ارایه شد مبین آن است که بازاریابی تنها جذب نیست ، حفظ و نگهداشت مشتری نیز اهمیت زیادی دارد زیرا این مشتری دست کم یکبار با کسب و کار ما ارتباط داشته است بنابر این اگر او را راضی کنیم که پیش ما بماند بهتر است تا زمانی که وقت بگذاریم مشتری جدیدی را جذب کنیم . مفهوم دلو سوراخ به اهمیت حفظ و نگهداشت و ارتقا مشتری اشاره دارد که مشتری ناراضی از سازمان یا انتهای سطل سوراخ ما خارج نشود . باید به گونه ای عمل کنیم که جلوی سستی و ناتوانی عوامل نارضایتی را مسدود نماییم . توانایی یک سازمان و فعال به توانایی برخورد با شکایات و برطرف کردن یا تعدیل مسائل مشتریان برمی گردد . تحقیقات گسترده نشان داده است که مشتری ناراضی موقعی که نتیجه نمی گیرند قطع امید کرده و نارضایتی خود را اعلام نمی کند و سازمان که از این لحاظ متضرر می شود، زیرا تماس با آنها مبنی بر نارضایتی اعلام نمی شود لازم به ذکر است واکنش مشتریان متنوع است . در دنیای کنونی و با گسترش اینترنت نارضایتی اگر به سازمان انتقال پیدا نکند در میان مردم بصورت بسیط در کامنت ها و نظایر آن ثبت می شود و در دیدگاه عموم قرار می گیرد و مبنایی برای قضاوت دیگر مشتریان برای خرید و امتداد تعامل با صاحب کسب و کار قرار می گیرد .در حال حاضر روال بدیعی مدتهاست شکل گرفته که بسیاری برای خرید اینترنتی نظرات سایرین را مطالعه می کنند حتی با خریداران قبلی در شبکه های اجتماعی ارتباط می گیرند و سوال های خود را از آنها می پرسند این شکل از روند ها کار فعالان اقتصادی را به این موضوع سوق می دهد که رضایت مشتری و توجه به او در دنیای رقابتی کسب و کارها چه میزان افزایش یافته است . زمانی دلایلی برای عدم اعلام نارضایتی از سوی مشتری وجود داشت مانند اینکه ارزش ندارد، یا اینکه مساله آنها به کسی مربوط نمی شود یا اینکه نحوه ثبت شکایت را نمی دانستند . این بدبینی ها بعضی اوقات به دلایل فرهنگی در آن منطقه به عنوان رفتار خوب قلمداد نمی شود و آنها این موضوع را مطرح نمی کردند . به هر ترتیب همانطور که اشاره شد رسیدگی و آگاهی از نارضایتی مشتری احتمال بازگشت مشتری و بدست آوردن رضایت او به شیوه مسالمت آمیز و رضایت بخش اثرات مثبتی بر ذهنیت مشتری ناراضی می گذارد و احتمال ترک سازمان را کاهش می دهد .در نگاه مقابل این قضیه گروهی از مشتریان هستند که تمایل به ثبت شکایت دارند و مصمم به گرفتن نتیجه هستند و پیگیری آن را از مجاری مختلف انجام می دهند . برخی اوقات پیگیری این گروه از مشتریان به جهت جبران خسارت مالی و یا استرداد وجوه مالی است که در تلاش برای جبران آن هستند و گذشت و بی تفاوتی را جایز نمی دانند . سازمان های مشتری مدار از این شکایات به عنوان داده هایی برای تحقیقات بازار استفاده می کنند و از آنها برای بهبود و طراحی جدید بهره می برند . این فعالیت به مرور میزان نارضایتی را کاهش می دهد و مبنای مفیدی برای شکل گیری معنا و مفهوم بازاریابی است و از توجه محض به فروش و بی تفاوتی به خواسته و نظر مشتری دور می شود این نکته مثبت است . سازمان مشتری مدار می تواند شکایت مشتری را آسان کند در جریان اعلام نارضایتی و یا اینکه برخی از مشتریان نمی دانند چگونه و از چه طریقی نارضایتی خود را اعلام کنند مساله ای بود که به آن اشاره گردید لذا در گام بعدی فقط با اعلام نارضایتی مساله مشتری حل نمی شود بلکه باید چارچوب خط مشی بهبود و حل وفصل نارضایتی اصلاح گردد . ثبت شکایت و عدم توجه به آن وضع را بدتر از آنچه هست می نماید تنها با همدلی موضوع مشتری برطرف نمی شود رضایت به میزان انتظار او بایستی حل شود. نکته بعدی در سازمان های مشتری مدار پیشگیری است ، که همواره از طرق مختلف به مشتری اطلاع می دهند که آنها را از ضعف و نارضایتی ها مطلع سازند و آنها به سرعت آن را اصلاح و بهبود می بخشند و یا گام به گام مشتری را در جریان مراحل کار قرار می دهند و حتی می توانند آن را خودشان در سامانه های مرتبط ببیند این شیوه کار و گزارش در مشتری آرامش و ذهنیتی مطلوب را ایجاد می کند و یا از ابتدا مراحل انجام کار و زمان هایی که ممکن است مشتری در آنها متوقف شود به او از طریق رسانه ها و تکنولوژی های مختلف می گویند که بدین طریق شکاف های احتمالی نارضایتی را تبدیل به رضایت کنند.

نکته پیشگیرانه بعدی آموزش نیروهای خط اول تماس با مشتری است که به گونه ای اقدام می کنند که همه گزیده هایی که ممکن است سبب ناخشنودی مشتری گردد به آنها گوشزد می کنند وتلاش می شود ضمن برشمردن نحوه برخورد با انواع تیپ های مشتری آمادگی او را برای رویارویی و صحنه تعامل افزایش دهند . در فضای مجازی از طریق تکنولوژی و افزونه های گوناگون تلاش شده است توجه و تمرکز بر مشتری را افزایش دهند و از این کار به عنوان مزیت رقابتی استفاده کنند .

اخبار

زمین به ۳ هزار خانواده دارای سه فرزند و بیشتر تخصیص یافت

مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید از تخصیص زمین به سه‌هزار خانواده دارای سه فرزند و بیشتر در راستای قانون جوانی جمعیت خبر داد.

«شهرام ملکی» از افزایش سرعت تخصیص زمین به متقاضیان مشمول قانون جوانی جمعیت خبر داد و افزود: شرکت مادر تخصصی عمران شهرهای جدید کشور در راستای اجرای ماده ۴ قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت، طی سه ماه اخیر نسبت به سرعت بخشیدن تخصیص زمین به خانواده‌های مشمول اقدام کرده است.

مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید ادامه‌داد: بر اساس این طرح، طی سه ماه اخیر در شهرهای جدید کشور به سه‌هزار و ۳۳۱ متقاضی مشمول قانون که دارای سه فرزند و بیشتر یا چهار فرزند زیر ۲۰ سال بودند، زمین تخصیص داده شد.وی تاکید کرد: این اقدام در راستای حمایت از سیاست‌های جمعیتی کشور و تشویق به فرزندآوری انجام شده و امیدواریم در جهت تسهیل شرایط زندگی برای خانواده‌های پرجمعیت باشد.

اختصاص یک رام قطار فوق‌العاده برای سالگرد شهادت سردار سلیمانی

همزمان با پنجمین سالگرد شهادت سپهبد حاج قاسم سلیمانی، یک رام قطار مسافری به‌صورت فوق‌العاده علاوه بر قطارهای موجود برای جابه‌جایی مسافران از تهران به کرمان در نظر گرفته شده است.

به گزارش ایرنا از راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، یک رام قطار مسافری در ساعت ۱۶ و ۱۵ دقیقه روز چهارشنبه (۱۲ دی ماه) از تهران به کرمان اعزام و در ساعت ۱۶ و ۳۰ دقیقه روز پنجشنبه (۱۳ دی ماه) از کرمان به تهران مراجعت خواهد کرد.

«جهان اقتصاد» گزارش می دهد؛

سرابی به نام مناطق آزاد

رضا پور حسین
گروه زیربنایی

رضا مسرور، دبیر شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در مراسم افتتاح گمرک منطقه آزاد اینچه‌برون، راه‌اندازی سامانه ثبت شرکت‌ها و همچنین رونمایی از اسناد ثبتی این منطقه، اظهار کرد: در حال حاضر در کنار هشت منطقه آزادی که از گذشته در کشور فعال شده، ۱۰ منطقه آزاد جدید در کشور مصوب شده که باید راه‌اندازی شوند.

دبیر شورای عالی مناطق آزاد کشور با اشاره به برخی از مزیت‌های منطقه آزاد اینچه‌برون گفت: این منطقه آزاد برای سرمایه‌گذاری بسیار مستعد است. وجود اراضی گسترده و واقع شدن در منطقه‌ای مرزی شرایط خوبی را برای حضور سرمایه‌گذاران فراهم کرده است.

وی با اشاره به موقعیت راهبردی منطقه آزاد اینچه‌برون و همجواری آن با کشورهای آسیای میانه خاطرنشان کرد: منطقه آزاد اینچه‌برون به دلیل قرارگیری در کنار کشور ترکمنستان، قزاقستان و کشور بزرگ چین، شرایط ویژه‌ای را برای سرمایه‌گذاری دارد.

مسرور همه این ها را گفت اما نگفت که در واقع راه اندازی این مناطق آزاد چه نتیجه ملموسی برای مردم و زندگی آن ها دارد. در شرایطی که کشور زیر چتر تحریم و حتی تحریم های ثانویه قرار دارد، عملا کدام آورده معقول اقتصادی با راه‌اندازی مناطق آزاد به سمت توسعه و سفره های مردم سرازیر می شود؟ مناطق آزادی که تاکنون راه اندازی شده اند، کدام گره را از زندگی مردم باز کرده اند؟ این مناطق حتی نتوانسته اند به دروازه ای برای ورود ارز به کشور بدل شوند که اگر شده بودند امروز قیمت دلار با این میزان رشد همراه نمی شد.

مشخصا بیماری که برای درمان نیاز به عمل جراحی دارد، با آنتی بیوتیک راه به جایی نمی برد.

۲ سال پیش در چنین روزهایی بود که عبدالملکی، دبیر پیشین شورایعالی مناطق آزاد در مصاحبه ای وعده داد که اولین گروهی که از مناطق آزاد نفع می برند باید مردم بومی این مناطق باشند. وی در همان مصاحبه افزود که با افزایش سرمایه گذاری، رونق بخش تولید و تقویت تجارت خارجی، بنگاه های اقتصادی فعال خواهیم بود و با جذب نیروی کار، افزایش آمار اشتغال، بیکاری در مناطق آزاد کاهش خواهد یافت و شاهد بهبود کیفیت زندگی و معیشت مردم این مناطق خواهیم بود. در همان مقطع زمانی بود که عبدالملکی، مناطق آزاد را «بهشت سرمایه گذاری» نامید.

با گذشت ۲ سال از آن زمان هیچ یک از این وعده ها عملی نشد و ساده ترین آن ها که ایجاد شغل است نیز به سرانجامی نرسید.

برای مثال در پاییز سال ۱۴۰۲ میزان بیکاری در استان سیستان و بلوچستان ۱۲,۵ درصد بوده و امسال به ۱۴ درصد رسیده است در حالی که منطقه آزاد سیستان و منطقه آزاد چابهار را در خود جای داده است.

این روند در سایر استان هایی که مناطق آزاد را در خود جای داده اند نیز مشخصا وجود دارد که نمونه مشهود آن خوزستان است و هزار مشکل گویا این بهشت های سرمایه گذاری، سرابی بیش نیستند و حتی نتوانسته اند گره ای از زندگی مردم بومی آن مناطق باز کنند.

در همان روزهای ابتدایی که مناطق آزاد به عبدالملکی سپرده شده بود، وی تصریح کرد: در سال ۱۴۰۱ بعد از مدتها تراز تجاری مناطق آزاد مثبت شد و میزان صادرات ۷۰۰ میلیون دلار از واردات به مناطق آزاد پیشی گرفت که این نشان دهنده شکوفایی فرصت های مختلف در این مناطق است.

آماری که حتی اگر به واقعیت نزدیک باشد معلوم نیست ارزش این همه سرمایه گذاری و تاسیس مناطق آزاد جدید را دارد یا خیر. با این وجود از دوران خطاب قرار دادن سراب مناطق آزاد به بهشت های سرمایه گذاری در دوران تحریم عبور کردیم و این مناطق به مدیریتی جدید سپرده شده است که به نظر می رسد نگاهی معقول نسبت به مناطق آزاد دارد. اثبات این امر نیز مشخصا باید از آن جا نهایی شود که دیگر شعارهای مدیریت قبلی مناطق آزاد تکرار نشود و به جای تاسیس پرتعداد مناطق آزاد به سمت کیفی سازی این مناطق و افزایش کارکرد آن ها گام برداشت تا حداقل طبق شعارهایی که داده شده است، زندگی مردم بومی آن مناطق را بهبود بخشد. در نخستین گام نیز باید مشخص شود که مناطق آزاد قدیمی چه کرده اند؟ و چه دست‌آوردی داشته اند؟ و نیاز است چه تغییراتی در آن ها انجام شود تا در مسیر توسعه کشور به راستی موثر باشند.

شرط توسعه دریا محور مکران، تعامل سازنده با جهان است

نماینده ویژه رئیس جمهور در اقتصاد دریامحور با بیان اینکه شرط توسعه دریا محور مکران، تعامل سازنده با جهان است، از سواحل مکران به عنوان دروازه این تعامل یاد کرد و گفت: نباید از ارزش اقتصادی و موقعیت راهبردی این منطقه غافل شد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، «علی عبدالعلی‌زاده» روز شنبه در نشست «پیشرفت و توسعه مکران» که با حضور فعالان اقتصادی در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد، اظهار داشت: مکران موقعیت راهبردی تجاری برای ایران دارد و می توان با تمرکز بر توسعه دریا محور کشور را ساخت.

وی با تاکید بر اینکه باید رابطه ایران را با سایر کشورها تسهیل کنیم و سازنده کنیم، ادامه داد: تعامل سازنده، یک رابطه دوطرفه است اینگونه نیست که فقط کشورهای خارجی در ایران سرمایه گذاری کنند بلکه ما نیز باید در دیگر کشورها واحدهای اقتصادی و تولیدی بسازیم و رابطه برد- برد ایجاد کنیم.

نماینده ویژه رئیس جمهور در اقتصاد دریامحور با اشاره به ویژگی‌های منطقه مکران گفت: مکران درست در دهانه اقیانوس هند قرار دارد که با کشورهای مختلفی در ارتباط است؛ سواحل مکران در امتداد دریای عمان قرار دارد این منطقه با داشتن سواحل صخره‌ای، ماسه‌ای در شرایط منحصر به فردی قرار دارد.

وی با بیان اینکه رئیس جمهور دستور تخصیص اعتبارات لازم برای طرح راه آهن چابهار – زاهدان را صادر کرده است، افزود: با بهره برداری از این مسیر ریلی و تکمیل کریدور جنوب – شمال، حمل و نقل و ترانزیت تجاری در این منطقه گسترش می یابد که درچه ای به سوی ایجاد اشتغال و رشد اقتصادی در کشور خواهد بود.

عبدالعلی زاده با بیان اینکه کشور باید به دست مردم سپرده شود و بخش دولتی باید سیاست گذاری لازم را در راستای حقوق و منافع مردم انجام دهد، گفت: بخش خصوصی باید کشور را در حوزه های مختلف اقتصادی، اجتماعی و سیاسی بسازد و این ظرفیت در قانون دیده شده است.

وی از ناترازی در بخش انرژی، مشکل آب، خالی شدن سفره های زیرزمینی و به دنبال آن پدیده فرونشست زمین را از جمله مشکلات کشور برشمرد که می توان با همکاری بخش خصوصی آن را برطرف کرد.

نماینده ویژه رئیس جمهور در اقتصاد دریامحور با اشاره به ابلاغ رهبر معظم انقلاب اسلامی در سال ۱۴۰۲ با موضوع توسعه دریا محور گفت: ما از یک نوع نگاه های گذشته به سمت یک راهبرد جدید که اساس آن تعامل سازنده با جهان است می رویم

وی با بیان اینکه ایده توسعه دریا محور از مکران شروع شد، افزود: از آنجا که سواحل مکران بر آبهای آزاد و اقیانوس مشرف است و از این سواحل می توانیم مستقیم تا قطب جنوب برویم، امیدوارم تا سال آینده بتوانیم تور گردشگری را هم در این مسیر طراحی و اجرا کنیم.

تأثیر رشد جمعیت شهری بر تقاضا و قیمت مسکن

افزایش شهرنشینی در ایران طی چند دهۀ گذشته منجر به رشد سریع جمعیت شهری و افزایش تقاضای مسکن و قیمت آن شده است. این رشد اغلب بدون برنامه‌ریزی مناسب اتفاق افتاده است.

به گزارش خبرگزاری مهر افزایش شهرنشینی در ایران طی چند دهۀ گذشته منجر به رشد سریع جمعیت شهری و افزایش تقاضای مسکن و قیمت آن شده است. این رشد اغلب بدون برنامه‌ریزی مناسب اتفاق افتاده و باعث جهش قیمت مسکن، گسترش مناطق حاشیه‌نشین، و کاهش کیفیت زندگی شهری شده است. تمرکز سیاست‌گذاری‌ها بیشتر بر تولید مسکن بوده و به مسائل کیفی مانند زیرساخت‌ها، خدمات شهری، و محیط زندگی کمتر توجه شده است. برای حل این چالش‌ها، توجه به تجربه‌های جهانی، بهبود زیرساخت‌ها، و سیاست‌های جامع ضروری است. این پدیده به‌ویژه در شهرهای بزرگ، مانند تهران، رشد سریعی داشته و در کنار مسائل جمعیتی، اقتصادی و اجتماعی، چالش‌های زیادی ایجاد کرده است.

در این خصوص هوشنگ فروغمند اعرابی، کارشناس مسکن، به گفتگو با برنامۀ رادیویی «امکان تا اسکان» پرداخت و گفت: «توسعه شهرنشینی در ذهن عموم مردم بیشتر به معنای گسترش جغرافیایی شهرها تعبیر می‌شود. اما در مطالعات شهرسازی و معماری، تمرکز بر کیفیت زندگی شهری اهمیت بیشتری پیدا کرده است. در کشورهای پیشرفته، توجه به تجربه کیفی شهروندان در شهرها اولویت دارد، ولی در ایران، رشد جمعیتی سریع و بدون برنامه، مسئله اصلی بوده است. پس از انقلاب اسلامی و به‌ویژه پس از پایان جنگ تحمیلی، مهاجرت گسترده از روستاها به شهرها به دلیل فرصت‌های شغلی و شرایط زندگی بهتر شکل گرفت.» این کارشناس مسکن در ادامه گفت: «رشد جمعیت شهری در ایران جهش ناپایداری ایجاد کرد. مهاجرت به شهرها و افزایش تقاضا برای مسکن، منجر به افزایش ساخت‌وساز شد. با این حال، این رشد همراه با برنامه‌ریزی مناسب برای تقسیم‌بندی فعالیت‌ها نبود. در نتیجه، مناطق اقتصادی شهری مانند تهران تقسیم‌بندی شدند و محلات بر اساس طبقات اقتصادی–اجتماعی شکل گرفتند. این روند، برخلاف گذشته، تنوع اجتماعی و اقتصادی محلات را کاهش داد.» فروغمند اعرابی با انتقاد به نگاه تولیدمحور به مسکن، گفت: «در سیاست‌گذاری‌های ایران، مسکن بیشتر به‌عنوان یک کالای اقتصادی دیده شده است. نظارت بر عرضه و کیفیت مسکن به تازگی مورد توجه قرار گرفته است، اما همچنان بر تولید بیشتر تمرکز می‌شود. بهبود کیفیت زندگی شهری، اجاره‌داری حرفه‌ای، و توجه به جنبه‌های فرهنگی و قومی از جمله مسائلی هستند که باید به آن‌ها رسیدگی شود.» وی افزود: «روند رشد شهرنشینی در ایران در مقایسه با کشورهای دیگر، ویژگی‌های خاص خود را دارد. در کشورهای پیشرفته، سیاست‌های حمایتی در زمینه عرضه و تقاضای مسکن بدون اعمال کنترل مستقیم بر قیمت اجرا می‌شود. هدف، ایجاد تعادل میان عرضه و تقاضا و دسترسی عموم مردم به مسکن با کیفیت و قیمتی مناسب است. اما در ایران، برنامه‌ریزی‌های موازی و ناهماهنگ باعث تشدید مشکلات شده است.» هوشنگ فروغمند اعرابی در خصوص مسائل ساخت‌وساز مسکن در ایران اظهار داشت: «ساخت مسکن در ایران به دلیل روش‌های سنتی و زمان‌بر بودن فرایند ساخت‌وساز، قادر به پاسخ‌گویی به تقاضای سریع شهری نیست. مهاجرت‌ها و رشد سریع تقاضا، به کمبود مسکن و افزایش قیمت منجر شده است. این موضوع نه تنها کیفیت زندگی شهری را پایین آورده، بلکه گسترش حاشیه‌نشینی را نیز در پی داشته است.» وی افزود: «رشد حاشیه‌نشینی در ایران عمدتاً ناشی از بی‌برنامگی در مدیریت اطراف شهرها بوده است. مهاجرت‌های بدون برنامه به اطراف شهرها، ایجاد سکونتگاه‌های غیررسمی را به دنبال داشته است. این مناطق اغلب فاقد امکانات زیرساختی و خدماتی مانند مدارس، بیمارستان‌ها، و جاده هستند و مشکلاتی چون افزایش ترافیک و سرباری بر امکانات شهری ایجاد کرده‌اند. کشورهای پیشرفته مانند انگلستان، با ایجاد حلقه‌های برنامه‌ریزی شده در اطراف شهرها، از رشد بی‌رویه حاشیه‌نشینی جلوگیری کرده‌اند. در ایران نیز، سیاست‌هایی مانند بازآفرینی شهری که به همه ابعاد شهرنشینی از جمله شغل، آموزش، و بهداشت توجه دارد، می‌تواند تأثیرگذار باشد. اما این سیاست‌ها نیازمند نگاه جامع و هماهنگی میان نهادها است.»

شهرداری آق قلا

نوبت اول

« فراخوان تجدید مناقصه عمومی»

شهرداری آق قلا به استناد مصوبه شماره ۳۸۴ مورخه ۱۴۰۳/۰۸/۱۹ شورای اسلامی شهر و ماده ۵ آئین نامه مالی شهرداری ها در نظر دارد واگذاری خدمات شهری (رفت و روب) و حفظ و نگهداری فضای سبز شهری را از طریق مناقصه عمومی با جزئیات مندرج در اسناد مناقصه و با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شماره مناقصه ۲۰۰۳۰۹۲۲۵۳۰۰۰۰۰۲ به صورت الکترونیکی به مدت یکسال بصورت حجمی واگذار نماید

۱.کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۴۰۳/۱۰/۰۹ می باشد.

۲.برندگان اول و دوم مناقصه هرگاه طی مهلت قانونی حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنها به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.

۳.سپرده شرکت در مناقصه برابر ۱۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حروف نه میلیارد ریال به صورت ضمانتنامه بانکی و یا واریز نقدی به حساب سپرده شهرداری آق قلا به شماره ۳۱۰۰۰۰۳۰۸۲۰۰۳ نزد بانک ملی می باشد.

۴.مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: مورخه ۱۴۰۳/۱۰/۱۹ می باشد.

۵.مهلت زمانی ارائه پیشنهاد تا ساعت ۱۴/۳۰ مورخه ۱۴۰۳/۱۰/۲۹ می باشد.

۶.زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۹ مورخه ۱۴۰۳/۱۰/۳۰ می باشد.

۷.ارائه گواهی تعیین صلاحیت شرکتهای خدماتی، پشتیبانی، فنی و مهندسی از اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی دارای اعتبار در رسته خدمات عمومی (تنظیفات) حداقل رتبه ۴

۸.ارائه گواهی تایید صلاحیت ایمنی (HSE) دارای اعتبار، از اداره تعاون، کار، رفاه اجتماعی.

۹.مدیر عامل یا رئیس هیئت مدیره آن دارای سابقه مفید در فعالیت اجرائی خدمات شهری از طریق بخش خصوصی با شهرداریهای کشور باشد.

ارائه رزومه کاری قابل قبول در زمینه امور خدمات شهری الزامی می باشد.

تبصره۱: جهت شرکت در مناقصات خدمات شهری ارائه ردیفهای ۱-۲-۳ الزامی می باشد. در غیر اینصورت پاکت قیمت شرکتها بازگشایی نمی شود.

تبصره۲: چنانچه قبل و بعد از عقد قرارداد مشخص شود صلاحیت ارائه شده از سوی پیمانکار توسط اداره تعاون، کار رفاه اجتماعی باطل شده است قرارداد فسخ و همچنین تمامی ضمانت های شرکت ضبط خواهد شد.

۱۰.شرکت بایستی دارای کد رهگیری مالیات بر ارزش افزوده باشد.

۱۱.ارائه اصل یا برابر اصل مستندات خواسته شده در فرم ارزشیابی در پاکت ب الزامی می باشد.

تبصره۱: ارائه اصل یا برابر اصل مستندات مربوطه در زمان مناقصه می بایست جزو محتویات پاکت ب باشند.

۱۲.ارائه ریز برآورد و آنالیز قیمت پیشنهادی شرکت در اسناد مناقصه الزامی می باشد.

۱۳.ماشین باکس شوی؛ ماسین زباله (مکانیزه) و ماشین جدول شوی مدل ۱۴۰۰ به بالا

۱۴.ارائه مفاصا حساب مرتبط با خدمات شهری و فضای سبز حداقل ۴۰۰ میلیارد ریال.

۱۵.سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه مندرج می باشد.

۱۶.شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می باشد.

۱۷.ارائه اصل ضمانتنامه (پاکت الف) به محل شهرداری آق قلا تا ساعت ۱۴ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۹ الزامی است.

۱۸.قیمت پیشنهادی بدون احتساب ارزش افزوده و برای یک سال تمام شمسی اعلام گردد.

۱۹.اطلاعات تماس و آدرس شهرداری آق قلا جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه

آدرس: آق قلا – خیابان نماز روبروی بیمارستان آل جلیل – ساختمان شهرداری

عبدالناصر آل جلیل سرپرست شهرداری آق قلا

بررسی وضعیت بازار گوشت قرمز نشان می دهد؛

بی اعتنایی مافیای بازار به انباشت دام

آمنه قدیم پرست
بازار سرمایه

بازار گوشت قرمز در سال های اخیر و همزمان با حذف ارز ترجیحی با چالش مواجه شده به گونه ایکه قیکت گوشت در بازار داخلی با شیبی تند همراه شد . البته دولت در خلال سال ها تلاش کرده با واردات دام آماده کشتار و گوشت گرم و منجمد قیمت گوشت را کنترل کند هر چند که بازار در اکثر مواقع بی توجه به این رویکرد به کار خود ادامه داده است . اما در آخرین مورد فعالان حوزه دامپروری از انباشت گوشت گوساله آماده کشتار به دلیل واردات و کاهش خرید دام از داخل و از سوی دیگر عرضه دام‌ها در روزهای پایانی شهریور برای تأمین علوفه زمستان دام‌ها از سوی دامداران خبر می دهند . موضوعی که اگرچه به گفته دامداران با توجه به نرخ گذاری دولت برای گوشت به زیان آنها منجر شده است . اما مشخص نیست چرا علی رغم انباشت دام بازار همچنان یکه تازی می کند.

بر اساس این گزارش، سیاست‌های اجرا شده در سال‌های پایانی دهه ۹۰ منجر به نابه‌سامانی در صنعت دامپروری کشور شد. جراحی اقتصادی و حذف ارز ۴,۲۰۰ تومان به این چالش دامن زد و به یکباره نرخ گوشت قرمز بسیار افزایش یافت.

سال گذشته برای رفع معضل سخن از واردات دام پایه پروار بود که عملیاتی نشد. امسال با واردات گوشت تلاش شد بازار با ثبات همراه شود اگرچه که همچنان قیمت گوشت تولید داخل بالا است.

در این رابطه جواد آزاد، مدیر عامل اتحادیه سراسری صنعت دامپروران گفت: دامداران به لحاظ مالی سرمایه کافی در اختیار ندارند از این رو، پیش از آغاز فصل سرما مبادرت به فروش دام‌های خود می کنند.

وی افزود: این امر سبب می‌شود تا مبلغی به دست دامدار رسیده تا علوفه مورد نیاز فصل سرما را خریداری کند و هم بار مالی دامداری را برای خوراک کاهش داده ضمن اینکه اگر بعضی دام‌ها بمانند از وزن معمول فروش بالاتر رفته و پول خوبی برای آنها پرداخت نمی‌شود.

این مسئول صنفی با اشاره به ابلاغ مصوبه شورای قیمت گذاری و اتخاذ سیاست‌های حمایتی محصولات اساسی کشاورزی در خصوص قیمت خرید حمایتی گوشت گوساله، گفت: این شورا قیمت را در هر کیلو گرم ۴۲۰ هزار تومان ابلاغ کرده است و تولیدکنندگان به دنبال بازنگری این عدد هستند زیرا اگر هر کیلو گرم دام زنده ۱۸۰ هزار تومان باشد قیمت تمام شده گوشت ۵ تکه آن ۴۵۰ هزار تومان خواهد بود.

وی اظهار کرد: مبلغ ابلاغ شده با در نظر گرفتن قیمت هر کیلو گرم دام زنده ۱۶۰ هزار تومان تعیین شده است در حالی که در مذاکرات فعالان این صنعت اعلام شد تولید دام سنگین برای دامدار بدون در نظر گرفتن سود ۱۸۱ هزار تومان است.

آزاد گفت: تعیین قیمت پایین منجر به کاهش انباشتگی دام نشده زیرا در این سیاست فقط دام‌های حذفی و ماده در حال خروج از این صنعت بوده که پس از کشتار تحویل شرکت پشتیبانی امور دام می‌شود.

این کارشناس حوزه صنعت دام با اشاره به اینکه انباشتگی دام‌ها به نفع بازار دلالی است، توضیح داد: مشکل انباشتگی دام‌های سنگین هنوز باقی است و با گذشت زمان وزن گوساله‌های آماده ذبح بالا رفته و کیفیت مطلوب را نخواهند داشت.

آزاد با بیان اینکه مصوبه دارای اشکال، پاسخگوی حل مشکل نیست، گفت: تعیین قیمت ۴۵۰ هزار تومان برای گوشت ۵ تکه با وجود اینکه بدون سود است، دامدار برای جلوگیری از زیان بیشتر مبادرت به فروش دام‌های آماده کشتار می کند.

افزایش ۴۸ درصدی عرضه در بازار ارز تجاری

بانک مرکزی پیرو اطلاعیه‌های قبلی در خصوص تعمیق بازار یکپارچه ارز و طراحی بازار مذکور بر اساس سازوکار عرضه و تقاضا، اعلام کرد که از آغاز به کار این بازار (۲۴ آذر) تا ششم دی بالغ بر یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار توسط عرضه‌کنندگان و به ارزهای مختلف در بازار ارز تجاری عرضه و معامله شده است.

به گزارش ایسنا، این میزان از معاملات نشان دهنده رشد معناداری نسبت به میانگین معاملات هفته‌های گذشته از ابتدای سال تاکنون بوده است. به‌گونه‌ای که میزان معاملات انجام شده در بازار مذکور در هفته گذشته نسبت به میانگین هفتگی از ابتدای سال تاکنون، رشد قابل توجهی بالغ بر ۴۸ درصد داشته است. این حجم از عرضه و معاملات در بازار ارز تجاری موجب افزایش تأمین ارز مورد نیاز وارداتی کشور شده است؛ به‌گونه‌ای که تخصیص‌های معتبر تأمین نشده از میانگین سال‌های گذشته بسیار کمتر شده است.

برنامه ریزی بانک مرکزی در راستای توسعه بازار ارز تجاری کشور، رشد مستمر افزایش میزان عرضه و تأمین ارز مورد نیاز واردات کشور تا پایان سال می باشد. گفتنی است؛ با سازوکارهای طراحی شده، نوسانات نرخ ارز در این بازار از ۹ درصد در روز نخست توسعه یکپارچه‌سازی بازار ارز تجاری، بتدریج کاهش یافته و در روزهای اخیر به کمتر از ۰.۲ درصد رسیده است. همچنین برنامه‌ریزی شده است نیازهای ارزی به‌صورت اسکناس و در چارچوب مصارف ارزی خدماتی از طریق سامانه ارز خدماتی مرکز مبادله ارز و طلای ایران با نرخ ارز بازار ارز تجاری تأمین شود و با نزدیک شدن به پایان سال شمسی و تعطیلات سال نو، عرضه ارز به‌منظور گردشگری افزایش می یابد.

در این میان بانک مرکزی تاکید کرده نرخ‌های اعلامی در شبکه‌های اجتماعی یا سایر مجاری غیررسمی، مبنایی در تأمین ارز تجاری و خدماتی کشور نبوده و این نرخ‌ها بیش از آن‌که مبنای تجارت کشور باشند، مبنای سوداگری و سفته‌بازی بوده و از این نظر واجد ریسک‌های بزرگ نوسانی هستند؛ از این رو شکننده و غیرقابل اعتماد هستند.

رعایت ۲ پیش شرط برای توسعه معاملات آنلاین طلا

در نشست بررسی پیشنویس «ضوابط خاص رسته شغلی معاملات آنلاین طلای آب شده و مصنوعات طلا و جواهر عنوان شد که به منظور توسعه این بازار باید هم شرایط خرید امن و هم فضای مناسب برای رشد و توسعه کسب و کارهای فروش آنلاین ایجاد شود.

به گزارش ایسنا، به نقل از مرکز توسعه تجارت الکترونیکی (مرکز تتا)؛ علیرضا جاویدعربشاهی – مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی، پایش و مطالعات راهبردی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی – در نشست بررسی پیشنویس «ضوابط خاص رسته شغلی معاملات آنلاین طلای آب شده و مصنوعات طلا و جواهر» که به میزبانی اتاق اصناف ایران برگزار شد، تصریح کرد: توسعه معاملات آنلاین طلا یکی از بازارهای جدید تجارت الکترونیکی در کشور است و ضروری است ضوابط مرتبط با این نوع معاملات به صورت شفاف و منظم تدوین شود.وی در ادامه، افزود: به منظور توسعه این بازار باید هم شرایط خرید امن برای مردم فراهم شود و هم فضای مناسبی برای رشد و توسعه کسب و کارهای فروش آنلاین در چارچوب دستورالعمل ایجاد شود.لازم به ذکر است در این نشست،

کسب و کارها نظرات و پیشنهادهای خود را برای اصلاح دستورالعمل پیشنهادی بیان کردند و مصوب شد که پیش‌نویس ضوابط در طول هفته آینده مورد بازنگری قرار گیرد و نتایج به مراجع مرتبط ارسال شود.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و مشاعی

هیأت حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم تصرفات مالکانه مفروزی متقاضیان پرونده‌های تشکیلی طبق قانون مذکور را براساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح آراء ذیل تایید نموده‌اند.

۱ـ رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۲۱۳۹ مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۳۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۰۵۹ خانم فاطمه عیوضی فرزند قربانعلی در ششدانگ قطعه زمین که در آن بنا احداث شده است بمساحت ۲۶/۲۲ مترمربع پلاک شماره ۴ فرعی از ۲۰۹۸ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت رسمی متقاضی در دفتر الکترونیکی ۱۴۰۲۲۰۳۳۰۰۰۲۰۰۴۱۰۳.(م الف ۱۸۵۰۴۶۰)

۲- رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۲۱۴۴ مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۳۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۰۶۳ خانم فاطمه عیوضی فرزند قربانعلی در ششدانگ قطعه زمین که در آن بنا احداث شده است بمساحت ۲۷/۶۹ مترمربع پلاک شماره ۴ فرعی از ۲۰۹۸ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت رسمی متقاضی در دفتر الکترونیکی ۱۴۰۲۲۰۳۳۰۰۰۲۰۰۴۱۰۳.(م الف ۱۸۵۰۴۶۰)

۳- رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۲۱۴۵ مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۳۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۰۵۵ خانم فاطمه عیوضی فرزند قربانعلی در ششدانگ قطعه زمین که در آن بنا احداث شده است بمساحت ۱۲۰ مترمربع پلاک شماره ۴ فرعی از ۲۰۹۸ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت رسمی متقاضی در دفتر الکترونیکی ۱۴۰۲۲۰۳۳۰۰۰۲۰۰۴۱۰۳.(م الف ۱۸۵۰۴۶۰)

۴- رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۲۱۳۱ مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۳۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۰۵۱ خانم فاطمه عیوضی فرزند قربانعلی در ششدانگ قطعه زمین که در آن بنا احداث شده است بمساحت ۷۸/۹۰ مترمربع پلاک شماره ۴ فرعی از ۲۰۹۸ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت رسمی متقاضی در دفتر الکترونیکی ۱۴۰۲۲۰۳۳۰۰۰۲۰۰۴۱۰۳.(م الف ۱۸۵۰۴۶۰)

۵- رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۲۱۴۳ مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۳۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۰۶۱ خانم فاطمه عیوضی فرزند قربانعلی در ششدانگ قطعه زمین که در آن بنا احداث شده است بمساحت ۲۷/۰۷ مترمربع پلاک شماره ۴ فرعی از ۲۰۹۸ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت رسمی متقاضی در دفتر الکترونیکی ۱۴۰۲۲۰۳۳۰۰۰۲۰۰۴۱۰۳.(م الف ۱۸۵۰۴۶۰)

۶- رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۱۱۴۶ مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۲۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۵۹۰ آقای عبدالرضا غیاثی فرزند میرزا در ششدانگ قطعه زمین که در آن بنا احداث شده است بمساحت ۱۰۷/۶۵ مترمربع پلاک شماره ۱ فرعی از ۱۷۵۹ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه نامه عادی و خریداری مع الواسطه از سید علی محمد تولیتی و سید مهدی تولیتی به ترتیب در دفتر ۱۶ صفحه ۵۸۷ و ۵۹۰.(م الف ۱۸۵۰۴۶۰)

۷- رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۱۴۰۷ مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۳۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۰۱۵ آقای سید قربان آقازیارتی فراهانی فرزند اسمعیل در ششدانگ قطعه زمین که در آن بنا احداث شده است بمساحت ۱۲۰ مترمربع پلاک شماره فرعی از باقیمانده ۱۹۵۵ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت متقاضی طی سند قطعی شماره ۷۶۳۸۰ مورخ ۱۳۶۸/۱۲/۲۸ دفترخانه ۳ قم.(م الف ۱۸۵۰۴۶۰)

۸- رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۲۴۲۱ مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۳۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۰۲۲ خانم بتول صمدی فرزند محمد در ششدانگ قطعه زمین که در آن بنا احداث شده است بمساحت ۱۰۰/۷۵ مترمربع پلاک شماره ۲۲۳ فرعی از ۱۹۴۷ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت رسمی متقاضی در دفتر ۲۰۹ صفحه ۲۶۵ طی سند قطعی شماره ۳۴۷۲۷ مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۲۸ دفترخانه ۱۰۷ قم.(م الف ۱۸۵۰۴۶۰)

۹- رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۲۵۱۷ مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۳۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۰۰۶ آقای علیرضا عبدالملکی فرزند محمدرضا در ششدانگ قطعه زمین که در آن بنا احداث شده است بمساحت ۸۱ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۲۲۶۷ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت رسمی متقاضی طی سند قطعی شماره ۶۶۷۸۲ مورخ ۱۳۹۶/۰۵/۱۹ دفترخانه ۲۸ قم و طی سند قطعی شماره ۲۱۹۵۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۰ دفترخانه ۱۱۳ قم و طی سند قطعی ۲۱۹۶۳ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۱ دفترخانه ۱۱۳ قم و طی سند قطعی ۲۰۶۷۱ مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۱ دفترخانه ۱۱۳ قم.(م الف ۱۸۵۴۶۰)

۱۰- رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۲۵۱۹ مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۳۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۰۰۷ خانم زهرا ملکی فرزند محمدرضا در ششدانگ قطعه زمین که در آن بنا احداث شده است بمساحت ۸۲ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۲۲۶۷ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت رسمی متقاضی طی سند قطعی شماره ۲۵۷۳۹ مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۳ دفترخانه ۱۱۳ قم.(م الف ۱۸۵۰۴۶۰)

۱۱- رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۲۸۰۵ مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۲۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۷۷۸ آقای اکبر خانبابائی فرزند رحیم در سه دانگ از ششدانگ قطعه زمین که در آن بنا احداث شده است بمساحت ۱۲۰ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۱۸۵۴ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه نامه عادی از سید احمد رضوی برقعی در دفتر ۳۹۵ صفحه ۳۹۵. (م الف ۱۸۵۰۴۶۰)

۱۲- رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۲۸۰۶ مربوط به پرونده کلاسه ۱۴۰۲۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۷۷۹ آقای/ خانم بیوک ننه محمدی فرزند اسمعیل در سه دانگ از ششدانگ قطعه زمین که در آن بنا احداث شده است بمساحت ۱۲۰ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۱۸۵۴ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه نامه عادی و مع الواسطه از سید احمد رضوی برقعی در دفتر ۳۹۵ صفحه ۳۹۵. (م الف ۱۸۵۰۴۶۰)

مورد تایید قرار گرفته و از آنجائیکه مقرر گردیده است پس از نشر آگهی و انقضاء موعد مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه اشخاص ذینفع اعتراضی داشته باشند ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد منطقه دو قم تسلیم و رسید آن را اخذ و ظرف مدت یکماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم و گواهی آنرا به این اداره تحویل نمایند لازم به توضیح است که صدور سند بر اساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود. (گویه – جهان اقتصاد)

تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۴۰۳/۱۰/۰۹
تاریخ انتشارنوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۰/۲۴

عباس پور حسنی حجت آبادی ـ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۹۰۱۲۰۰۴۷۶۹ مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۹ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک گرمسار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم محسن برون فرزند حسن بشماره شناسنامه ۵۹ کدملی ۴۶۰۸۹۹۹۵۸۳ صادره از گرمسار در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۳۷۳۱/۳۷ متر مربع قطعه ۱۲۵ از ۴۱ اصلی واقع در جواداباد گرمسار خریداری از مالک رسمی آقای/خانم مالکیت مشاعی متقاضی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در یک نوبت به فاصله آگهی می شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت یک ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۴۰۳/۱۰/۰۹

حسین چلوئی ـ رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی رای هیات قانون تعین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

بر ابر آراء صادره هیات تعیین تکلیف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۱ شهرستان سنندج تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضیان ذیل تایید گردیده. لذا بدینوسیله مشخصات املاک در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع عموم در روزنامه کثیر الانتشار ومحلی آگهی میگردد. در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند ، می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ انصافی در محل تا مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم نمایند و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم نموده و گواهی اخذ و تحویل اداره ثبت نمایند. بدیهی است در صورت انقضاء مدت مذکور و عدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد. صدور سندم الکنت ماتع مراجعه منظور به دادگاه نیست.

۱–ششدانگ یک باب خانه به نام خانم خدیجه کریمی فرزند تکش صادره مریوان به مساحت ششدانگ ۱۲۵،۳۰ مترمربع پلاک ۵۰۶ فرعی از ۱۱۲۴– اصلی بخش یک منطقه ۲ سنندج انتقالی برابر قولنامه شماره ۵۱۸،۱۲۷ مورخ۱۳۸۸/۰۸/۲۴ و دست نوشته بدون تاریخ و شماره

تاریخ نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۹/۲۴
تاریخ نوبت دوم : ۱۴۰۳/۱۰/۰۹

احمدیان رئیس ثبت اسناد منطقه ۲ سنندج از طرف طالب یوسفی معاون

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص تولید لوله و پوشش سلفچگان به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۹۸۵۳۴۰ و به شماره ثبت ۱۵۵۷۸۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳،۰۷،۲۵و مجوز شماره ۲۱ - ۵ - ۱۷۲۲۳ مورخ ۱۴۰۳،۰۹،۱۴ وزارت امور اقتصادی و دارایی تصمیمات ذیل اتخاذ شد خانم فاطمه لطافت به شماره ملی ۰۰۳۱۸۱۷۷۵۰ به سمت بازرس علی البدل تا پایان سال مالی و موسسه حسابرسی فراز مشاور راسا به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۲۱۸۴۰۰ به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند . روزنامه کثیرالانتشار جهان اقتصاد جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید . ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۴۰۳،۰۳،۳۱مورد تصویب قرار گرفت . ۲

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۸۵۴۱۳۰)

قابل توجه بازنشستگان و مستمری بگیران تامین اجتماعی بندرعباس

بدین وسیله به اطلاع می‌رساند که جلسه‌ای به منظور بررسی و تصویب اساسنامه کانون بازنشستگان در تاریخ *۱۵ دیماه ۱۴۰۳* برگزار خواهد شد. از تمامی بازنشستگان و مستمری بگیران گرامی دعوت می‌شود تا در این جلسه مهم حضور به هم رسانند.

زمان برگزاری: ساعت ۹ صبح

محل برگزاری: بندرعباس ،چهار راه مصلی، مسجد نبی اکرم

حضور شما عزیزان در این جلسه، به منظور ارتقاء و بهبود خدمات کانون، بسیار حائز اهمیت است.

هیئت مدیره کانون بازنشستگان و مستمری بگیران تامین اجتماعی شهرستان بندرعباس

اخبار

بورس منفی شد، فرابورس مثبت

امروز شاخص بورس بیش از ۲۰ هزار واحد افت کرد اما فرابورس و شاخص هم‌وزن به ترتیب ۱۰۴ واحد و ۷۹۲۸ واحد رشد کردند.

به گزارش ایسنا، بازار بورس در هشتمین روز از اولین ماه زمستان افت کرد. امروز شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران ۲۱ هزار و ۴۸۱ واحد کاهش یافت و به رقم دو میلیون و ۸۲۷ هزار و ۴۱۹ واحد رسید.

روز شنبه شاخص هم‌وزن اما ۷۹۲۸ واحد افزایش داشت و در عدد ۸۵۷ هزار و ۳۷۷ واحد ایستاد.

در اولین روز هفته تعداد سهام مثبت بورس ۲۳۰ عدد و سهام منفی ۱۰۸ عدد بود. به طور کلی بازار ۰.۷۵ درصد کاهش داشت.

روز شنبه حدود ۵۹۱ هزار فقره معامله به ارزش بیش از ۱۵ هزار میلیارد تومان در بازار سهام انجام شد.

فملی، فارس و وغدیر بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص بورس داشتند. از نمادهای پرتراکنش نیز می‌توان به خودرو، ذوب و شبندر اشاره کرد.

روز ۸ دی ۱۴۰۳ شاخص فرابورس ایران برخلاف بورس ۱۰۴ واحد افزایش یافت و به ۲۶ هزار و ۵۳ واحد رسید.

تعداد معاملات امروز فرابورس بیش از ۳۳۲ هزار فقره و ارزش آن ۵۷ هزار میلیارد تومان بود.

فجهان بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص فرابورس داشت اما بپاس و وسپهر اثر مثبت ایجاد کردند. خبرنا، خاور و آردینه هم از نمادهای پرتراکنش بودند.

بازار سهام از روز دوم آبان روند صعودی به خود گرفته و در ادامه رکوردهای جدیدی را به ثبت رساند. تا جایی که در این مدت شاخص کل بورس حدود ۴۰ درصد رشد کرد که بیشترین میزان بازدهی را در مقایسه با بازارهای رقیب مثل ارز، سکه و طلا از آن خود کرد.

یکشنبه ۲۷ آبان بازار سرمایه پس از حدود چهار ماه کانال ۲.۲ میلیون واحد را پس گرفت و یکشنبه ۴ آذر از مرز ۲.۳ میلیون واحد عبور کرد. سه‌شنبه ۶ آذر پس از حدود ۱۹ ماه کانال ۲.۴ میلیون واحد را پس گرفت، ۱۴ آذر برای نخستین بار وارد کانال ۲.۵ میلیون واحد شد و پس از آن رکوردهای جدیدی را به ثبت رساند؛ به طوری که ۲۴ آذرماه به کانال ۲.۶ میلیون دست یافت، یکم دی کانال ۲.۷ میلیون واحد را فتح کرد و چهارم دی وارد کانال ۲.۸ میلیون شد.

با برگزاری انتخابات ریاست جمهوری آمریکا و پیروزی ترامپ در روز ۱۶ آبان، اگرچه بازار سهام در ایران منفی شد اما عمده نمادها در گروه‌های معادن، پتروشیمی، فلزات اساسی و سکه طلا مثبت شدند. از چهار هفته قبل تا کنون نیز بورس روند مثبتی به خود گرفته بود.

برخی کارشناسان معتقدند بازار سرمایه به لحاظ بنیادی شرایط مطلوبی دارد اما متغیرهای سیاسی، کمبود نقدینگی، عدم اعتماد سهامداران و فعالیت نوسان‌گیری تا کنون باعث شده تا بازار نتواند آن‌طور که باید و شاید رشد کند. با این حال بورس در هفته‌های اخیر رکوردشکنی کرده و برای اولین بار وارد کانال ۲.۷ میلیون واحد شده است.

تورم، دلیل اعطای معافیت‌های مالیاتی به کارکنان و مشاغل خرد

سخنگوی کمیسیون تلفیق بودجه مجلس شورای اسلامی به تشریح اصلاحات مالیاتی در نظر گرفته شده در بودجه ۱۴۰۴ برای کارکنان، مشاغل خرد و سخنگوی کمیسیون تلفیق پرداخت.

رحیم زارع، نماینده مردم آباده، بوانات و خرمبید، عضو کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات و سخنگوی کمیسیون تلفیق بودجه مجلس شورای اسلامی در گفتگو با خبرنگار مهر درباره افزایش معافیت مالیاتی برای کارکنان و مشاغل خرد و تولید کنندگان در بودجه ۱۴۰۴ گفت: این اصلاحات را در راستای کاهش فشار مالیاتی بر اقشار ضعیف جامعه است. در سال جاری، معافیت مالیاتی برای کارکنان از ۱۲ میلیون تومان به ۲۴ میلیون تومان افزایش یافته است. این تصمیم به دلیل افزایش نرخ تورم و هزینه‌های زندگی و همچنین افزایش حقوق کارکنان اتخاذ شده است. با این افزایش، هدف اصلی این است که به کارکنان و مشاغل خرد کمک کنیم تا فشار مالیاتی کمتری را تحمل کنند.

این عضو کمیسیون برنامه بودجه و محاسبات مجلس در ادامه توضیح داد: این اصلاحات به‌ویژه برای گروه‌های کم‌درآمد جامعه که بیشتر در معرض تورم و مشکلات اقتصادی قرار دارند، مفید است. افزایش معافیت مالیاتی نه تنها برای کارکنان دولتی بلکه برای کسانی که در مشاغل خرد و کوچک مشغول به کار هستند نیز در نظر گرفته شده است. این گروه‌ها معمولاً به دلیل درآمد کم، تحت فشار زیادی قرار دارند. بنابراین، این معافیت‌ها به آن‌ها کمک می کند تا از فشار مالیاتی کاسته شود.

زارع در ادامه به دلیل افزایش معافیت‌ها اشاره کرده و بیان کرد: هدف از این اصلاحات، ایجاد عدالت مالیاتی و کاهش نابرابری‌ها در پرداخت مالیات است. یکی از دلایل اصلی افزایش معافیت‌ها، هم‌راستایی آن با نرخ تورم و افزایش هزینه‌های زندگی است. با توجه به افزایش حقوق ۲۰ درصدی، این افزایش معافیت مالیاتی می‌تواند تا حدودی شرایط بهتری را برای کارکنان فراهم کند. از سوی دیگر، این تغییرات به‌ویژه در شرایط اقتصادی فعلی می‌تواند فشار مالیاتی را از روی اقشار ضعیف بردارد.

زارع به فرار مالیاتی نیز اشاره کرد و گفت: این مشکل به‌ویژه در میان افراد و شرکت‌های بزرگ بیشتر است. فرار مالیاتی در ایران یکی از مشکلات عمده است که باعث می‌شود بخش زیادی از درآمدهای مالیاتی از دست برود. این مسئله به‌ویژه در مورد شرکت‌های بزرگ و افراد پردرآمد بیشتر مشاهده می‌شود. به همین دلیل، شناسایی این فراریان مالیاتی و اعمال سیاست‌های مؤثر برای مقابله با آن‌ها بسیار ضروری است. اگر این مشکلات رفع شود، فشار کمتری به اقشار ضعیف وارد خواهد آمد.

عضو کمیسیون برنامه بودجه و محاسبات مجلس در نهایت بر لزوم شفاف‌سازی بیشتر در نظام مالیاتی تاکید کرد و توضیح داد: استفاده از سامانه‌های الکترونیکی می‌تواند به شفافیت بیشتر کمک کند. برای مقابله با فرار مالیاتی، باید به سمت سامانه‌های الکترونیکی و هوشمند حرکت کنیم. این سامانه‌ها می‌توانند نظارت دقیق‌تری بر فعالیت‌های اقتصادی و درآمدهای افراد داشته باشند و از این طریق فرار مالیاتی را کاهش دهند. همچنین، این کار می‌تواند به افزایش اعتماد عمومی به سیستم مالیاتی و دولت کمک کند.

زارع در پایان صحبت‌های خود تاکید کرد: اصلاحات مالیاتی اخیر گامی مهم در جهت بهبود وضعیت معیشتی اقشار ضعیف و شفاف‌سازی اقتصادی است و امیدوار است که این اقدامات به کاهش مشکلات اقتصادی کشور کمک کند. در مجموع، این اصلاحات به دنبال کاهش فشار مالیاتی بر کارکنان و مشاغل خرد است و هدف اصلی آن ایجاد عدالت مالیاتی و کاهش فرار مالیاتی است. امیدواریم که این اقدامات در آینده بتواند به بهبود شرایط اقتصادی و اجتماعی کشور کمک کند.

بین الملل

افزایش ریسک اختلال نفت خاورمیانه

رئیس گروه «راپیدان انرژی» هشدار داد تنش‌های جدید در خاورمیانه، جریان نفت خام این منطقه را در معرض تهدید قرار داده است.

به گزارش ایسنا، باب مک‌نالی، در مصاحبه با تلویزیون بلومبرگ گفت: حملات اخیر «اسرائیل»، علیه حوثی‌های یمن، ریسک تضعیف تنش‌زدایی شکننده میان یمن و عربستان سعودی را که بزرگترین تولیدکننده نفت در جهان است، برانگیخته است.

رئیس گروه «راپیدان انرژی» اظهار کرد: حمله «اسرائیل» به یمن، ممکن است به ریسک بیشتری برای عرضه نفت، منجر شود.

قیمت نفت در بازار نیویورک، نزدیک به حدود ۷۱ دلار در هر بشکه معامله می‌شود و در آستانه ثبت کاهش ملایم سالانه قرار دارد. با وجود دورنمای مازاد عرضه در سال ۲۰۲۵، ریسک‌های ژئوپلیتیکی، از افت بیشتر قیمت نفت جلوگیری کرده است.

معامله‌گران همچنین منتظر مراسم تحلیف دونالد ترامپ در ژانویه هستند تا تاثیر دولت آینده آمریکا بر عرضه و تقاضای نفت را ارزیابی کنند.

باب مک‌نالی پیش‌بینی کرد اعضای کابینه دولت ترامپ، در مدیریت مسائل امنیت انرژی آمریکا، عملکرد موثرتری نسبت به کابینه فعلی داشته باشند. با این حال، باید منتظر ماند و دید که ترامپ می‌تواند به سایر وعده‌های انرژی خود مانند بنزین ارزان عمل کند یا خیر. برای نصف کردن قیمت بنزین، دولت باید اقتصاد را به رکود فاجعه آمیز بکشاند یا عربستان سعودی را متقاعد کند شیرهای نفت خود را باز کند که در هر دو صورت، به ضرر صنعت نفت شیل آمریکا خواهد بود.

بر اساس گزارش بلومبرگ، مک‌نالی گفت: بنزین گالنی یک دلار و ۵۰ سنت، مرگ نفوذ انرژی آمریکاست. پایان داستان.

ساخت بزرگترین سد چین در مرز هند

چین، در نزدیک مرز مورد اختلاف با هند، سد عظیمی را می‌سازد که می‌تواند سه برابر سد «تری گورجس»، برق تولید کند.

به گزارش ایسنا، خبرگزاری شینهوا بدون ارائه توضیحات بیشتر، گزارش گرد دولت چین، ساخت یک پروژه برق آبی در پایین دست رودخانه «یارلونگ تسانگپو» در تبت را تصویب کرده است.

گزارش‌های قبلی حاکی از آن بود که این سد، بزرگترین سد جهان خواهد بود و به یک تریلیون یوان سرمایه‌گذاری (۱۳۷ میلیارد دلار) نیاز دارد که این پروژه را به یکی از گران‌ترین پروژه‌های جهان تاکنون تبدیل می‌کند و احتمالا به تلاش‌های پکن برای احیای رشد اقتصادی، کمک موثری خواهد کرد.

این سد، به عامل تنش میان چین و هند تبدیل شده است زیرا رودخانه «یارلونگ تسانگپو» از منطقه مورد منازعه «آروناچال پرادش» امتداد یافته و به یکی از رودخانه‌های بزرگ هند ختم می‌شود. روابط دوجانبه، پس از بن‌بست چهار ساله بر سر درگیری مرزی در ژوئن سال ۲۰۲۰ و کشته شدن ۲۰ سرباز هندی و چهار سرباز چینی، به تازگی تثبیت شده است.

دیوید فیشمن، مدیر ارشد گروه مشاوره انرژی «لانتو» در شانگهای گفت: ساخت این پروژه، حداقل یک دهه طول خواهد کشید و مستلزم اتصال به شبکه در شرق دور است زیرا نیاز به این حجم از نیرو در تبت، صفر است. این یک کار مهندسی عظیم است. خود رودخانه، منابع برق آبی فوق العاده عالی دارد. همه در بخش پایین دست، نگران کاهش جریان آب خواهند بود. می‌دانم که هند در این باره، بسیار نگران است.

وزارت خارجه چین، در بیانیه‌ای به بلومبرگ نیوز اعلام کرد: پکن، ده‌ها سال را برای مطالعه توسعه پروژه برق آبی در پایین دست رودخانه «یارلونگ تسانگپو»، صرف کرده و متعهد شده است که اقداماتی را برای اطمینان از ایمنی و حفاظت از محیط‌زیست انجام دهد. این وزارتخانه با اشاره به همکاری چین با کشورهای پایین دستی برای به اشتراک گذاشتن داده‌های هیدرولوژیکی، پیشگیری از بلایا و واکنش اضطراری، افزود: تاثیر نامطلوبی برای پایین دست وجود نخواهد داشت.

گزارش «جهان اقتصاد» از اولتیماتوم توانیر؛

زیر نور خورشید یا سایه تاریکی؛ انتخاب با صنایع است!

گلناز پرتوی مهر
گروه انرژی

در یک تصمیم مهم و استراتژیک، شرکت توانیر اعلام کرده است که از این پس . پیام صریح این تصمیم این است که اگر صنایع برای تولید برق موردنیاز خود اقدامی نکنند، صنعت برق هیچ تعهدی برای تأمین برق پایدار برای آن‌ها نخواهد داشت. این سیاست جدید، زنگ خطری جدی برای صنایع کشور و نقطه عطفی در سیاست‌گذاری انرژی ایران محسوب می‌شود.

به گزارش خبرنگار «جهان اقتصاد»، صنعت برق ایران سال‌هاست که با چالش‌های بزرگی دست‌وپنجه نرم می‌کند؛ از کاهش سرمایه‌گذاری در توسعه زیرساخت‌ها گرفته تا رشد فزاینده مصرف برق، همه‌وهمه شرایطی ایجاد کرده‌اند که شبکه برق کشور دیگر توان پاسخ‌گویی به نیازهای روزافزون را ندارد. در این میان، صنایع به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان برق، سهم بزرگی در این بحران دارند.

طبق آمار منتشرشده، سهم صنایع از مصرف برق کشور حدود ۳۰ درصد است و این میزان با توسعه صنعتی کشور در حال افزایش است. این رشد مصرف، فشار مضاعفی بر شبکه وارد کرده و موجب خاموشی‌های گسترده در سایر بخش‌ها شده است. توانیر با در نظر گرفتن این شرایط، به‌دنبال راه‌حلی پایدار برای تأمین برق صنایع است، و بهترین راه‌حل را در خوداتکایی صنایع یافته است.

توانیر در اطلاعیه اخیر خود صراحتاً تأکید کرده که صنایع باید برای تأمین برق مصرفی خود نیروگاه احداث کنند. این پیام، یک سیاست‌گذاری جدی است که هدف آن کاهش وابستگی صنایع به شبکه برق سراسری و در نتیجه کاهش فشار بر شبکه ملی است.

در همین زمینه، مهدی رضایی، کارشناس حوزه انرژی، در گفت‌وگو با خبرنگار «جهان اقتصاد»، اظهار کرد: تصمیم خودتامینی برق صنایع به معنای اعلام پایان تعهد صنعت برق به تأمین نیاز صنایع نیست؛ بلکه رویکردی تازه است که صنایع را تشویق می‌کند تا نقش فعالتری در تأمین انرژی خود ایفا کنند. این اقدام می‌تواند صنایع را به استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر مانند انرژی خورشیدی و بادی نیز ترغیب کند، که در نهایت به کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی نیز منجر خواهد شد.

وی تصریح کرد: هرچند ایده احداث نیروگاه‌های اختصاصی از نظر تئوری منطقی به‌نظر می‌رسد، اما در عمل، صنایع با چالش‌های متعددی مواجه خواهند بود. احداث نیروگاه نیازمند سرمایه‌گذاری اولیه قابل‌توجهی است. بسیاری از صنایع ممکن است به دلیل محدودیت‌های مالی توان ورود به این پروژه‌ها را نداشته باشند.

وی عنوان کرد: بهره‌برداری از نیروگاه نیازمند دانش فنی و تخصصی است که ممکن است در بسیاری از صنایع موجود نباشد و فرایند دریافت مجوزهای لازم برای احداث نیروگاه، در ایران با پیچیدگی‌های زیادی همراه است که می‌تواند زمان‌بر و هزینه‌بر باشد.

وی خاطرنشان کرد: صنایع در شرایط فعلی اقتصادی با چالش‌های متعددی دست‌وپنجه نرم می‌کنند. نوسانات ارزی و هزینه‌های متغیر مواد اولیه ممکن است سرمایه‌گذاری در احداث نیروگاه را به یک ریسک بزرگ تبدیل کند.

وی گفت: با وجود چالش‌های یادشده، احداث نیروگاه‌های اختصاصی می‌تواند فرصت‌های بزرگی را نیز برای صنایع به‌همراه داشته باشد و با تأمین برق از نیروگاه‌های اختصاصی، صنایع می‌توانند در بلندمدت هزینه‌های خود را کاهش داده و از وابستگی به تعرفه‌های متغیر برق دولتی خلاص شوند.

وی بیان کرد: خودکفایی در تأمین انرژی به معنای پایداری تولید و کاهش اختلالات ناشی از خاموشی‌های شبکه ملی است و استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در احداث نیروگاه‌ها می‌تواند گامی مؤثر در راستای توسعه پایدار و حفظ محیط‌زیست باشد.

رضایی با اشاره به اینکه احداث نیروگاه‌ها و توسعه زیرساخت‌های انرژی می‌تواند فرصت‌های شغلی جدیدی ایجاد کند و به رشد اقتصادی کشور کمک کند، گفت: برای اینکه این سیاست توانیر به‌طور مؤثر اجرا شود و صنایع بتوانند از فرصت‌های آن بهره‌مند شوند، نیازمند همکاری و هماهنگی در سطح ملی هستیم.

وی عنوان کرد: دولت می‌تواند با ارائه وام‌های کم‌بهره و تسهیلات مالی، صنایع را به احداث نیروگاه‌های اختصاصی ترغیب کند و با تسهیل در صدور مجوزها و کاهش زمان انتظار برای آغاز پروژه‌های نیروگاهی می‌تواند تأثیر بسزایی در موفقیت این طرح داشته باشد.

وی خاطرنشان کرد: دولت می‌تواند مشوق‌های مالیاتی یا تعرفه‌ای برای استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در احداث نیروگاه‌ها ارائه دهد و ایجاد همکاری میان صنایع و شرکت‌های دانش‌بنیان برای طراحی و ساخت نیروگاه‌های کارآمد می‌تواند راه‌حل‌های نوآورانه‌ای ایجاد کند.

وی اظهار داشت: اینکه صنایع تا چه اندازه بتوانند با این سیاست همراه شوند، بستگی به عوامل متعددی از جمله حمایت‌های دولت، توان مالی و مدیریتی آن‌ها و چگونگی اجرای این سیاست در عمل دارد. در نهایت، اگر این رویکرد به درستی اجرا شود، می‌تواند نه‌تنها به حل بحران برق کشور کمک کند، بلکه الگویی موفق برای مدیریت پایدار انرژی در سایر بخش‌ها نیز باشد.

قیمت بنزین سوپر وارداتی به قیمت روز واردات آن بستگی دارد

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، همه گمانه‌زنی‌ها درباره قیمت بنزین سوپر در فضای مجازی را تکذیب کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از خبرگزاری صدا و سیما، کرامت ویس کرمی، مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، درباره برخی گمانه‌زنی‌ها در خصوص قیمت بنزین سوپر وارداتی گفت: همه این گمانه‌ها درباره قیمت بنزین سوپر تکذیب می‌شود.وی بیان کرد: آئین‌نامه‌های اجرایی مرتبط با واردات این نوع بنزین به تازگی تدوین شده است و قیمت بنزین سوپر وارداتی به قیمت روز واردات آن بستگی دارد.گفتنی است، صبح امروز عمادرفیعی مشاور معاون وزیر نفت در یک همایش اعلام کرد که طبق برآوردهای صورت گرفته اگر به مرور زمان بتوانیم مشوق‌های نرخ ارز ترجیحی و معافیت مالیات بر ارزش افزوده و گمرکی را داشته باشیم قیمت بنزین سوپر می‌تواند بین ۴۰ تا ۵۰ هزار تومان باشد.

تجدید آگهی مزایده عمومی

نوبت اول

شهرداری آشتیان در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۳۲۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۳ شورای محترم اسلامی شهر نسبت به فروش یکدستگاه بابکت (اسکید لودر)مدل HSL هپکو به شرح ذیل به صورت مزایده کتبی و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شرح ذیل اقدام نماید. متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مزایده از روز پنج شنبه مورخ ۰۶/۱۰/۱۴۰۳ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مراجعه و تا ساعت ۱۴/۳۰ بعدازظهر روز یک شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۹ اسناد مربوطه را دریافت و تا ساعت ۱۴/۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۹ مهلت دارند پیشنهاد قیمت خود را ارائه نمایند.

شرایط :

۱.متقاضیان می بایست مبلغ ۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سپرده به حساب سپرده شهرداری به شماره ۰۱۰۵۶۰۲۹۳۲۰۰۷ نزد بانک ملی شعبه آشتیان واریز و یک نسخه از فیش مربوطه را ضمیمه پیشنهاد خود نمایند.

۲.نانوایی به مدت ۱ سال اجاره با توجه به قیمت پیشنهادی برنده مزایده واگذار می گردد .

۳.کلیه متقاضیان شرکت در مزایده می بایستی جهت خرید اسناد مزایده مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب سیبا ۰۱۰۵۶۰۲۹۳۰۰۰۰ شهرداری آشتیان واریز و یک نسخه از فیش را ضمیمه پیشنهاد خود نمایند .

۴.کمیسیون معاملات شهرداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۹ راس ساعت ۱۵ عصر تشکیل و به پیشنهادات واصله رسیدگی خواهد شد.

۵،۱۰٪ارزش افزوده ناشی از فروش اموال منقول نیز به پیشنهاد قیمت ارائه شده افزوده خواهد شد.

۶.به استناد تبصره ذیل بند ۵ از ماده ۵ آیین نامه مالی شهرداریها متقاضیان می بایستی از تاریخ انتشار آگهی حداکثر تا مدت ۱۰ روز پیشنهادات خود را از طریق سامانه مذکور ارائه نمایند .

۷.شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مجاز می باشد .

شهـرداری آشتیان

«آگهی مناقصه عمومی »
شماره ۰۵۰-۴۰۳

شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران
اداره کل فرودگاههای استان فارس

شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران (اداره کل فرودگاههای استان فارس) در نظر دارد پروژه تبدیل سطح ولتاژ برق فشار متوسط ۱۱KV به ۲۰KV فرودگاه بین المللی شیراز را در قالب فراخوان مناقصه عمومی به واجدین شرایط واگذار نماید

شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران (اداره کل فرودگاههای استان فارس) در نظر دارد فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی (یکپارچه) پروژه تبدیل سطح ولتاژ برق فشار متوسط ۱۱KV به ۲۰KV فرودگاه بین المللی شیراز را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط می توانند با مراجعه به سامانه ستاد ایران نسبت به دریافت اسناد و شرکت در مناقصه مذکور اقدام نمایند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۸ می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۳:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۲

زمان بازدید مناقصه گران ۰۹:۰۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۹ میباشد

محل بازدید: فرودگاه بین المللی شیراز ، ساختمان اداره کل فرودگاههای استان فارس ، طبقه دوم ، اداره فنی و مهندسی

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۳:۰۰ روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۷

زمان بازگشایی پاکتها: ساعت ۰۹:۰۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۹

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف: آدرس: شیراز – فرودگاه بین المللی شهید آیت ا... دستغیب، ساختمان اداره کل فرودگاههای استان فارس ۹-۳۷۲۱۸۸۹۰

شناسه آگهی: ۱۸۵۳۳۶۲

شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران (اداره کل فرودگاههای استان فارس)

آگهی مناقصات عمومی یک مرحله ای به شماره های ۱۴۰۳/۱۱۰۱۶-۱۴۰۳/۱۲۰۴۷-۱۴۰۳/۱۲۰۴۸-۱۴۰۳/۱۲۰۵۴و۱۴۰۳/۱۲۰۶۵

نوبت اول

شرکت سهامی برق منطقه ای تهران

۱-نام و نشانی مناقصه گزار : شرکت برق منطقه ای تهران به شماره ثبت ۹۷۶۴، شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۰۲۶۶۴ و کد پستی ۱۹۸۱۹۶۹۹۶۱، به نشانی تهران، سعادت آباد، بالاتراز کوی فراز ، بلوار برق تهران ، شرکت برق منطقه ای تهران ، ساختمان حوزه ستادی ، طبقه سوم ، بال شرقی، امور تدارکات و قراردادها

۲-موضوع مناقصه : مناقصه عمومی یک مرحله ای بشرح ذیل :

شماره مناقصه (مرجع)	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	موضوع مناقصه	مبلغ برآوردی مناقصه (ریال)	میزان تضمین (سپرده) شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)	زمان گشایش پیشنهادات
۱۴۰۳/۱۱۰۱۶	۲۰۰۳۰۰۱۰۰۸۰۰۰۱۲۸	تجدید مناقصه خرید و حمل ۶ دستگاه مفصل ویژه کابل های روغنی با سطح ولتاژ ۲۳۰ کیلوولت	----	۱۵.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	ساعت ۹صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۳۰
۱۴۰۳/۱۲۰۴۷	۲۰۰۳۰۰۱۰۰۸۰۰۰۲۰۰	تجدید مناقصه تهیه و توزیع غذای گرم (ناهار و شام) پرسنل شیفت کار امور دیسپاچینگ فوق توزیع ، منطقه ای ، کشیک و دفتر معاونت بهره برداری	----	۲.۳۱۸.۰۰۰.۰۰۰	ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۳۰
۱۴۰۳/۱۲۰۴۸	۲۰۰۳۰۰۱۰۰۸۰۰۰۲۰۲	عملیات اجرایی احداث اتاقک دیزل ، نصب کیوسک آتش نشانی و فنس کشی پیرامون تجهیزات در پست های امور تهران یک و دو	۲۹.۹۰۱.۹۷۶.۲۰۸	۱.۴۹۶.۰۰۰.۰۰۰	ساعت ۱۱صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۳۰
۱۴۰۳/۱۲۰۵۴	۲۰۰۳۰۰۱۰۰۸۰۰۰۲۰۳	عملیات اجرایی احداث اتاقک دیزل،ساخت و نصب کیوسک آتشنشانی و اجرای فنس پیرامون پست،شن ریزی محوطه و پارتیشن بندی مربوط به امور تهران ۳ ونواحی	۵۳.۰۰۱.۷۴۲.۵۶۵	۲.۶۵۱.۰۰۰.۰۰۰	ساعت ۹صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۲
۱۴۰۳/۱۲۰۶۵	۲۰۰۳۰۰۱۰۰۸۰۰۰۱۹۰	عملیات اجرایی مسقف نمودن بانک خازنی پونک و باغ فرید،تعویض درب و پنجره دولت آباد،بهینه سازی اتاق باتری پارک لاله و خیام و رمپ دسترسی نمایشگاه	۴۸.۹۹۹.۶۰۹.۶۶۹	۲.۴۵۰.۰۰۰.۰۰۰	ساعت ۱۰صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۲

۳-زمان ، مهلت ، مبلغ ومحل دریافت اسناد : متقاضیان می توانند از تاریخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۰ لغایت ۱۴۰۳/۱۰/۱۵، به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و با پرداخت مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال از طریق درگاه پرداخت اینترنتی به شماره حساب ۴۰۰۱۰۵۰۹۰۴۰۰۵۶۵۵ (شماره شبا IR ۸۹۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۰۹۰۴۰۰۵۶۵۵) به نام شرکت برق منطقه ای تهران نزد اداره کل خزانه بانک مرکزی به شماره شناسه واریزی ۳-۶۴-۰۵۰۹-۷۴-۲۲۱۵۰۰-۸۲-۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۱۰۰۳ جهت خرید اسناد مناقصه فوق اقدام نمایند.

۴-مدت اعتبار پیشنهادات : اعتبار پیشنهادات از زمان افتتاح پاکات شش ماه می باشد.

۵-نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار بصورت ضمانتنامه بانکی معتبر یا واریز نقدی بحساب ۴۰۰۱۰۵۰۹۰۶۳۷۲۸۲۲ (شماره شبا IR ۷۴۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۰۹۰۶۳۷۲۸۲۲ و شماره شناسه ۹۶۲۲۲۱۵۰۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۱) تمرکز سپرده‌های برق تهران نزد خزانه می‌باشد.

۶-نام ونشانی دستگاه نظارت : شرکت برق منطقه ای تهران به نشانی مندرج در بند یک

۷-زمان و محل تحویل پیشنهادات : پیشنهاد دهندگان می باید ضمن بارگذاری تصویر کلیه مدارک پاکات (الف ، ب ، ج) در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تا ساعت ۱۹:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۹، نسبت به ارسال اصل مدارک مطابق شرایط درج شده در اسناد مناقصه، در پاکت لاک ومهر شده تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۹، به دبیرخانه حراست به نشانی مندرج در بند یک (طبقه دوم) تحویل و رسید دریافت دارند. تمامی فرآیند برگزاری مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت صورت می پذیرد.

۸-گشایش پیشنهادات : مطابق باجدول مندرج درصفحه فوق بازگشایی خواهد شد

۹-سایر شرایط :

مناقصه:شماره ۱۴۰۳/۱۱۰۱۶

۹-۱-ارائه تایپ تست معتبر از آزمایشگاه های مورد تائید

مناقصه شماره ۱۴۰۳/۱۲۰۴۷

۹-۱-ارائه آخرین گواهی نامه صلاحیت اخذ شده در رسته امور آشپزخانه و رستوران از وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی.

مناقصه:شماره ۱۴۰۳/۱۲۰۴۸

۹-۱-آخرین پایه اخذ شده از سازمان برنامه و بودجه کشور در رشته ابنیه پایه ۵

۹-۲-ارائه دو فقره سابقه اجرایی شامل موافقتنامه قرارداد و حسن انجام کار به همراه رضایت نامه مرتبط با موضوع مناقصه در پست های فوق توزیع و انتقال (محیط برق دار) از کارفرمایان قبلی الزامی می باشد.

مناقصه:شماره ۱۴۰۳/۱۲۰۵۴

۹-۱-ارائه آخرین پایه اخذ شده از سازمان برنامه و بودجه کشور در رشته ابنیه پایه ۵

۹-۲-ارائه دو فقره سابقه اجرایی شامل موافقتنامه قرارداد و حسن انجام کار به همراه رضایتنامه مرتبط با موضوع مناقصه در پست های فوق توزیع و انتقال (محیط برقدار) از کارفرمایان قبلی الزامی می باشد.

مناقصه:شماره ۱۴۰۳/۱۲۰۵۶

۹-۱-ارائه آخرین پایه اخذ شده از سازمان برنامه و بودجه کشور در رشته ابنیه پایه ۵

۹-۲-ارائه دو فقره سابقه اجرایی شامل موافقتنامه قرارداد و حسن انجام کار به همراه رضایتنامه مرتبط با موضوع مناقصه در پست های فوق توزیع و انتقال (محیط برقدار) از کارفرمایان قبلی الزامی می باشد.

تذکر مهم : مناقصه گرانی که در ۵ سال گذشته با شرکت برق منطقه ای تهران قرارداد مرتبط با موضوع مناقصه داشته باشند و قرارداد آنها پایان یافته باشد، ارائه یک فقره رضایتنامه انجام کار از آخرین قرارداد مرتبط الزامی میباشد، درصورت عدم ارائه رضایتنامه مذکور پیشنهاد مناقصه گر مردود اعلام خواهد شد.

علاقمندان به شرکت در مناقصه می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با شماره های دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ و مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱ تماس حاصل نمایند.

سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir
پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات http://iets.mporg.ir
پایگاه اطلاع رسانی مناقصات شرکت توانیر http://tender.tavanir.org.ir
پایگاه اطلاع رسانی مناقصات شرکت برق منطقه‌ای تهران www.trec.co.ir

روابط عمومی شرکت برق منطقه ای تهران

مادران نقش مهمی در بهینه سازی و صرفه جویی مصرف گاز دارند

جبار صفربیگی/ خبرنگار جهان اقتصاد

مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام گفت: مادران نقش مهمی در بهینه سازی و صرفه جویی مصرف گاز دارند و می توانند با استفاده از شیوه های مختلف درست مصرف کردن انرژی را به فرزندان بیاموزند.

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان ایلام؛ محمود کشاورز در مراسم بزرگداشت روز مادر و زن در جمع بانوان شاغل در شرکت گاز استان ایلام با اشاره به اینکه نقش زنان در مدیریت مصرف انرژی بخصوص گاز بعنوان مدیران برنامه ریزی اقتصادی خانواده نقشی کلیدی است،افزود:مادران می‌توانند با نشان دادن رفتارهای صحیح از خود و الگوسازی منطقی در امر مصرف و پرهیز از مصرف گرایی، مدیریت مصرف انرژی را به سایر اعضای خانواده آموزش دهند.

وی با بیان اینکه نقش زنان در مدیریت مصرف انرژی در منزل اهمیت زیادی دارد و مدیریت درون خانواده بر عهده آنان است،اظهار داشت: ترویج فرهنگ صرفه جویی از طرف زنان که در راس تصمیم گیری مدیریتی و اقتصادی در خانواده ها هستند، باعث ارتقا فرهنگ جامعه خواهد شد.

مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام با بیان اینکه الگوهای مصرف گاز در سطح کشور نادرست است و این امر منابع انرژی و سرمایه های نسل آینده کشور را به باد می دهد،تصریح کرد: فرهنگ جامعه از فرهنگ خانواده شکل گرفته و رفتار زنان و مادران در خصوص نحوه مصرف در رأس تاثیرگزاری بر سایر افراد خانواده قرار دارد. کشاورز با اشاره به اینکه رشد و ارتقا توانمندی های زنان در ابعاد مختلف علمی، اجتماعی، فرهنگی و غیره بخشی از پیشرفت‌های زنان پس از انقلاب اسلامی است، گفت: انتظار می رود که بانوان این مرز و بوم با بهره گیری از الگوی حضرت فاطمه (س) به عزت و سربلندی واقعی دست پیدا کنند و سیره و زندگی آن حضرت،الگوی تمام زنان مسلمان قرار گیرد.مدیرعامل شرکت گاز استان با اشاره به اینکه تعهد، تخصص و توانمندی های بانوان همکار در زمینه های مختلف قابل تقدیر و قدردانی است،افزود: بانوان شاغل نظم و انضباط کاری خوبی دارند و با سخت کوشی وظایف محوله را به خوبی انجام می دهند.همچنین مشاور امور بانوان شرکت گاز استان ایلام در این مراسم گفت: برای توان افزایی و ارتقاء مهارت شغلی و همچنین ارتقاء سلامت جسمی و روانی بانوان در طول سال دوره های آموزشی مختلفی برگزار می شود. شهناز سلطانی با اشاره به اینکه قانون جوانی جمعیت و حمایت از خانواده ، پاداش فرزندآوری ،دورکاری بانوان و غیره در این شرکت به طور کامل اجرایی می شود، افزود: اخذ قرارداد با باشگاههای ورزشی برای بانوان شاغل و خانواده ها ، برگزاری مسابقات ورزشی و فرهنگی فرزندان کارکنان و غیره تنها بخشی از اقدامات فرهنگی برای بانوان شاغل در این شرکت بوده است. گفتنی است در این نشست بانوان شاغل در شرکت گاز استان مسایل و مشکلات خود را مطرح و این زمینه از سوی مدیرعامل، مدیر منابع انسانی ، مشاور امور بانوان پاسخ خود را دریافت کردند و در پایان از بانوان شاغل در شرکت گاز استان با اهدا گل و هدایایی از آنان قدردانی شد.

استاندار فارس:

استفاده از آب فاضلاب تصفیه شده در صنایع فرهنگ‌سازی شود

استاندار فارس با اشاره به اینکه نیازمند فرهنگ‌سازی برای استفاده از فاضلاب تصفیه شده به جای آب شرب در صنایع استان فارس هستیم، بیان کرد: مدیریت مدرن در حوزه آب و فاضلاب از راهکارهای مقابله با تغییرات اقلیمی و کمبود آب است.

حسینعلی امیری در بازدیدهای هفتگی خود از پروژه‌های عمرانی استان، از طرح‌ها و پروژه‌های مجموعه آب و فاضلاب استان بازدید کرد.

وی در بازدید از تصفیه‌خانه بزرگ فاضلاب شماره ۲ شیراز با تاکید بر اینکه این مجموعه یکی از مدرن‌ترین تصفیه‌خانه‌های فاضلاب کشور است، افزود: فاضلاب در این تصفیه‌خانه طی یک فرایند دقیق و علمی تبدیل به آبی کاملا زلال، گندزدایی شده قابل استفاده در بخش کشاورزی و صنعت است. نماینده عالی دولت در استان فارس با ابراز تاسف از اینکه نتیجه این تلاش ارزشمند به خوبی مورد بهره‌برداری قرار نمی گیرد، گفت: محصول نهایی این اقدام پرزحمت که هزینه قابل توجهی نیز دارد دوارد دریاچه مهارلو می‌شود و متأسفانه هنوز فرهنگ استفاده از این پساب در بخش‌های صنعتی ایجاد نشده است.

استاندار فارس با اشاره به اینکه استفاده از آب شرب در صنعت بسیار گران قیمت است، اظهار کرد: اکنون که با تغییرات اقلیمی و استفاده‌های غیرعلمی و غیراصولی از منابع آبی استان، شاهد شرایط کمبود آب هستیم لازم است اصحاب صنعت و کارآفرینان مخصوصاً در صنایع آب‌بر استان به جای استفاده از آب شرب در صنعت، از محصول تصفیه شده این مجموعه استفاده کنند.

امیری تصریح کرد: صنعتگران باید سیستم‌های کارخانه‌های خود را به گونه‌ای طراحی کنند که قادر به استفاده از این نوع آب تصفیه شده باشد.

وی با بیان اینکه در شرایط کنونی کمبود آب قطعاً باید استفاده از پساب تصفیه‌خانه فاضلاب جایگزین استفاده از آب شرب در صنایع و کشاورزی شود، ابراز امیدواری کرد که به زودی شاهد انعقاد قرارداد صنایع استان با مجموعه تصفیه‌خانه بزرگ فاضلاب و استفاده از محصول علمی این مجموعه باشیم.

استاندار فارس همچنین از تلاش‌ها و زحمات گروه انرژی استان تقدیر کرد و گفت: تعهد، تخصص، همدلی و همکاری این مجموعه‌ها سبب شد در جریان ناترازی‌های اخیر انرژی، استان فارس ۱۳ درصد از کل صرفه‌جویی کشور را به خود اختصاص دهد، همچنین در بخش گاز نیز موفق به مدیریت مصرف ۱۰ میلیون متر مکعبی شده‌ایم.

امیری تصریح کرد: سیاست استانداری فارس حمایت از شیوه‌های مدرن مدیریت مصرف آب و مدیریت مناسب فاضلاب برای استفاده صنعتی است.

نماینده عالی دولت در استان فارس اظهار کرد: با مدیریت‌های مدرن و علمی می‌توانیم بهره‌وری را بالا ببریم و سازگاری بیشتری با شرایط تغییرات اقلیم و کمبود آب فراهم کنیم. امیری در این بازدید ضمن تقدیر از زحمات شبانه روزی فعالان این حوزه بیان کرد: آسایش و رفاه و راحتی شهروندان در منازل و استفاده از خدماتی همچون آب، برق و گاز، مرهون زحمات افرادی است که نام و نشانی از آن‌ها در رسانه‌ها، جلسات و صدا و سیما وجود ندارد؛ اما با کار دقیق، حساس و علمی و در بخش‌هایی نیز بسیار پر استرس برای خدمت‌رسانی به شهروندان در تلاش هستند. استاندار فارس همچنین از مرکز پایش و کنترل تامین آب شرکت آبفا شیراز نیز بازدید کرد.

مدیرنظام فنی و اجرایی و دبیرخانه شورای فنی استان یزد:

معادن استان مکلف به صدور بارنامه در خروجی واحد تولیدی خود هستند

زهرا افضلیان– خبرنگار جهان اقتصاد

مدیر نظام فنی و اجرایی و دبیرخانه شورای فنی استان در هشتمین نشست این شورا که در محل سالن بحران استانداری یزد برگزار شد، از ناظرین و دستگاه‌های اجرایی استان خواست تا نسبت به ارایه گزارش تخلفات پیمانکاران و مشاوران به سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان اقدام کنند.

محمد دهقان منشادی در این نشست با ابراز خرسندی از عملکرد نسبی مشاوران و پیمانکاران استان، اظهار داشت: خوشبختانه طی چند سال گذشته در استان یزد تخلفات زیادی در این حوزه نداشتیم.

مدیر نظام فنی و اجرایی و دبیرخانه شورای فنی استان از ناظرین پروژه‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای و دستگاه‌های اجرایی استان خواست تا در بازدیدهای ادواری از پروژه‌های در حال احداث، مشاهدات و مستندات مبنی بر وجود اشکالات و کاستی‌های اجرایی و اعلام تخلف حرفه‌ای مهندسان مشاور و یا پیمانکاران را به سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی یزد ارایه دهند تا پس از بررسی مطابق ضوابط با آنان اقدام شود.

دهقان منشادی در ادامه این نشست با اشاره به نامه اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان و با تاکید بر ضرورت جلوگیری از تخریب جاده‌های استان، اظهار داشت: به منظور جلوگیری از تخریب جاده‌های استان ناشی از اضافه گنجایش (تناژ) حمل تولیدات معدنی، از این پس کلیه معادن استان مکلف به صدور بارنامه در خروجی واحد تولیدی خود هستند. وی با بیان اینکه لازم است اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان این موضوع را پیگیری کند، افزود: همچنین براساس مصوبه دهمین نشست شورای فنی استان یزد در سال ۱۴۰۰، معادن موظف هستند به صورت گروهی و یا انفرادی نسبت به احداث باسکول اقدام و طبق تناژ مجاز نسبت به بارگیری ناوگان اقدام کنند.

مدیر نظام فنی و اجرایی و دبیرخانه شورای فنی استان سپس با توجه به الزام سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور نسبت به استفاده از سامانه‌های مولد برق خورشیدی در ساختمان‌ها و با توجه به وضعیت بحرانی انرژی در سطح کشور، گفت: با توجه به وضعیت موجود نیاز است دستگاه‌های متولی در خصوص اجرا و نصب سامانه‌های مولد برق خورشیدی بامی تسریع کنند.

شایان ذکر است؛ در پایان این نشست گزارش کار گروه نظارت شورای فنی استان از پروژه احداث پایگاه امداد جاده‌ای چاهک خاتم جمعیت هلال احمر استان یزد ارایه و در خصوص نحوه اجرای آن بحث و تصمیم‌گیری شد.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد

۴ مشکل اساسی معادن خراسان جنوبی

ایسنا/خراسان جنوبی مدیر کل صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: شفاف نبودن آمارها، بلوکه بودن بعضی از محدوده‌های معدنی، اصولی نبودن اکتشاف‌ها و ضعیف بودن زیرساخت‌ها ۴ مشکل اساسی معادن استان است.

احمد آریافر امروز شنبه ۸ دی در نشست با اصحاب رسانه گفت: میزان اشتغال ایجاد شده در ۹ ماه گذشته در بخش صنعت و معدن و تجارت خراسان جنوبی ۹ هزار و ۲۶۰ نفر است.

مدیر کل صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: وضعیت موجود میزان اشتغال خراسان جنوبی در این بخش ۱۳۶ به هزار و ۸۳ نفر است.

آریافر بیان کرد: میزان اشتغال ایجاد شده در حوزه اصناف طی ۹ ماهه هفت هزار و ۹۴۷ نفر بوده است.

وی با اشاره به اینکه طی ۹ ماهه ۳۹۹ مجوز مشاغل خانگی صادر شده است، اظهار کرد: در سال ۱۴۰۲ نیز ۹۰۵ فقره مجوز مشاغل خانگی اعطا شده است.

مدیر کل صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: میزان گزارش‌ها دریافتی از سامانه ۱۲۴ در ۹ ماهه ۱۲ هزار و ۴۰۸ مورد بوده و همچنین تعداد پرونده‌های تشکیل از سامانه ۱۲۴ نیز ۹۷ فقره بوده است.

وی از انجام ۱۱ هزار و ۳۷۴ مورد بازرسی از سطح بازار از ابتدای سال جاری خبر داد و افزود: در این زمینه ۷۵۴ پرونده تخلف به ارزش ۴۲ میلیارد تومان در استان تشکیل شده است.

احمد آریافر با بیان اینکه از ۱۷ آذر ماه نیز در راستای طرح نظارتی شب یلدا تا یکم تیر ماه هم ۴۲۶ مورد بازرسی از سطح بازار انجام شده است خاطر نشان کرد: در این زمینه ۴۸ پرونده تخلف به ارزش ۲ میلیارد و ۸۹۵ میلیون ریال تشکیل و به تعزیرات حکومتی ارسال شده است.

آریافر اظهار کرد: میزان صادرات خراسان جنوبی در هشت ماهه ۱۷۷ میلیون دلار با ۹۷۷ هزار تن کالا بوده که این آمار در سال ۱۴۰۲ میزان ۱۸۷ میلیون دلار با هزار و ۲۶۷ تن بوده است که از نظر ارزشی ۵۲ درصد و از نظر وزنی ۲۵ درصد بوده است.

وی بیان کرد: در مورد واردات نیز میزان واردات در هشت ماهه ۴.۴ میلیون دلار با هزار و ۱۶۲ تن گزارش شده است که این آمار در سال ۱۴۰۲ نیز ۸.۰۸ میلیون دلار با دو هزار و ۵۸۹ تن بوده است.

مدیر کل صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی با اشاره به اینکه واحدهای احیا شده معدن در ۹ ماهه ۲۸ مورد بوده است، گفت: این آمار در سال ۱۴۰۲ میزان ۳۵ واحد بوده است. آریافر با بیان اینکه واحدهای احیا شده صنعتی در خراسان جنوبی نیز در ۹ ماهه ۱۲ مورد بوده است، اظهار کرد: واحدهای احیا شده صنعتی در سال ۱۴۰۲ نیز ۱۸ واحد بوده است.

وی با اشاره به اینکه در ۹ ماهه سال جاری ۳۴ پروانه بهره برداری صنعتی و ۱۶۷ جواز تأسیس صنعتی صادر شده است، گفت: میزان اشتغال حوزه صنعت ما ۱۴ هزار ۹۶۲ نفر است.

وی بیان کرد: در خراسان جنوبی ۸۲۰ معدن وجود دارد که از این تعداد ۵۹۹ مورد فعال و ۲۲۱ مورد غیر فعال است.

مدیر کل صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: برخی از معادن به واسطه نداشتن ذخیره کافی و نداشتن ماده معدنی با کیفیت و نداشتن عیار اقتصادی معدن نیستند و در سال‌های دور به اشتباه به آنان مجوز داده شده است. مدیر کل صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی با تأکید بر اینکه از این جهت پایش معادن در استان انجام می‌شود چرا که باید صادقانه با مردم سخن بگوییم، افزود: یک مشکل اساسی ما در حوزه معدن این است که آمارها شفاف نبوده که در این جهت اقدامات خوبی برداشته شده است.

آریافر بیان کرد: در مورد فرآوری معادن خراسان جنوبی نیز باید بگوییم که مواد معدنی موجود حداقل یک مرحله در استان فرآوری می‌شود ولی ظرفیت آن پایین است و باید ارتقا پیدا کند.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان:

۲۰ کارگاه معدنی غیرمجاز در مازندران به دستگاه‌های متولی معرفی شدند

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی مازندران گفت: بیش از ۲۰ کارگاه معدنی غیرمجاز که فاقد پروانه بهره‌برداری بودند و یا سلب صلاحیت شده بودند شناسایی شده و جهت توقف فعالیت به دستگاه‌های مربوطه معرفی شدند.

علی باقری شنبه ۸ دی ماه در چهارمین جلسه کارگروه ایمنی معادن استان در محل معدن زغالسنگ گلیران بابل برگزار شد، اظهار کرد: یکی از اقدامات موثر وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گسترش نظارت بر کارگاه‌های مشمول قانون کار، افزایش حفاظت فنی و بهداشت کار و ارتقای ایمنی و سلامت شغلی بوده است.

وی از تشدید بازدیدها از کارگاه‌های پرخطر توسط بازرسان کار خبر داد و بیان کرد: بازرسی کار موثر و کارآمد، یکی از مولفه‌ها و نشانه‌های ضروری به شمار می‌رود.

وی با اعلام اینکه بازرسان تیم معدنی استان به صورت شبانه روزی از کلیه‌ی تونل های ذغال سنگ استان بازدید می کنند، تصریح کرد: ۵۶ مورد بازرسی طی سه ماه گذشته (سه ماه سوم سال جاری) توسط تیم بازرسان ویژه معدنی استان از تونل‌های معادن تحت‌الارضی ذغال سنگ انجام گرفته است.

این مسئول ادامه داد: ۹ کارگاه معدنی با توجه به شرایط ناایمن در اجرای تبصره ماده‌ی ۱۰۵ قانون کار جهت تعطیلی به مراجع قضایی معرفی شدند.

باقری خاطرنشان کرد: بیش از ۲۰ کارگاه معدنی غیرمجاز که فاقد پروانه بهره‌برداری بودند و یا سلب صلاحیت شده بودند (مجوز قانونی آنها ابطال شده بود و به صورت غیرمجاز فعالیت می کردند) شناسایی شده و جهت توقف فعالیت به دستگاه‌های مربوطه معرفی شدند. وی یکی از بزرگترین چالش‌ها در حوزه معدن فعالیت کارگاه های معدنی غیرمجاز و بهره‌برداری غیرقانونی توسط پیمانکاران فاقد صلاحیت که عمدتاً با بکارگیری کارگران غیرمجاز از اتباع خارجی غیرمجاز هستند، دانست و افزود: این موضوع ریسک و احتمال وقوع حوادث و آسیب‌های شغلی غیرقابل جبران را بالا می‌برد.

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی مازندران بر لزوم ورود دستگاه‌های مرتبط از جمله اداره کل صمت به عنوان صادر کننده پروانه‌ی بهره‌برداری و مراجع قضایی و انتظامی به این حوزه تاکید کرد.

سرپرست مدیریت روابط کار اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی مازندران نیز در این جلسه با اشاره به اینکه شالوده ارتقای ایمنی معادن را استفاده از فناوری ایمن عنوان کرد و گفت: استفاده از پیمانکاران صاحب صلاحیت، بکارگیری مسئولان فنی و ایمنی متخصص و برگزاری دوره‌های آموزشی ایمنی برای کارگران معدن در ارتقای ایمنی کارگاه‌های معدنی بسیار تاثیرگذار است.

سمانه نوری تصریح کرد: بیشترین عوامل سبب ساز رخدادهای منجر به آسیب‌های شغلی در بخش معدن، خفگی و گاز گرفتی و عدم پایداری سقف کارگاه و ریزش و زیر آوار ماندن کارگران است.

وی افزود: بنابراین موضوعاتی از قبیل استحکام‌بندی کارگاه و لق گیری، همچنین گازسنجی مستمر با دستگاه‌های کالیبره و به روز از اهمیت بسیاری برخوردار است.

نوری اجرای آیین‌نامه‌های ایمنی در کارگاه‌های سطح استان را ضروری دانست و گفت: رعایت قانون کار و آیین‌نامه‌های حفاظتی و بهداشتی به‌ویژه آیین‌نامه ایمنی معادن بسیار ضروری است.

قابل ذکر است، در این بازدید وضعیت سلامت نیروی کار، میزان ساعت کار کارگران، نحوه گازسنجی، استحکام‌بندی تونل‌ها، وضعیت هوادهی و حقوق و مزایای کارگران مورد بررسی قرار گرفت.

اخبار

صرفه جویی ۱۹۷ میلیون لیتری بنزین در منطقه کرمانشاه

سجاد اسدی/ خبرنگار جهان اقتصاد

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه کرمانشاه گفت : در ۹ ماه نخست امسال در این استان، حدود ۱۹۷ میلیون مترمکعب سوخت سی. ان. جی مصرف شده است.

پیمان بهرامی افزود: در همین بازه زمانی و با مصرف مقدار مذکور سوخت سی. ان. جی، حدود ۱۹۷ میلیون لیتر در مصرف بنزین در منطقه کرمانشاه صرفه‌جویی شده است . به گفته بهرامی، روزانه ۷۳۰ هزار مترمکعب سوخت سی. ان. جی در این استان توسط خودروهای گازسوز و دوگانه سوز مصرف می‌شود. وی مجموع جایگاه‌های عرضه سوخت سی. ان. جی را در استان ۷۸ باب اعلام و تصریح کرد: از این تعداد ۳۵ باب جایگاه سی. ان. جی به‌صورت تک‌منظوره در این منطقه فعال است.

بهرامی تصریح کرد: با اجرای طرح رایگان دوگانه‌سوز کردن خودروهای عمومی از آغاز این طرح در کرمانشاه تاکنون، ۱۱ هزار دستگاه خودرو عمومی در حوزه عملیاتی این منطقه گازسوز شده‌اند که این آمار نشان از استقبال شهروندان به استفاده از سوخت پاک و ارزان سی. ان. جی دارد .

شهردار اصفهان خبر داد:

آماده سازی کنارگذرهای پروژه مجموعه پل‌ها و زیرگذر آیت‌الله شهید رئیسی تا عید نوروز

زینت هلیلی/ خبرنگار جهان اقتصاد

شهردار اصفهان از آماده سازی کنارگذرهای پروژه مجموعه پل‌ها و زیرگذر آیت‌الله شهید رئیسی تا عید نوروز خبر داد.

به گزارش اداره ارتباطات رسانه ای شهرداری اصفهان، علی قاسم زاده با بیان اینکه ساماندهی ورودی های شهر اصفهان از دغدغه‌های اصلی شهرداری اصفهان در تمامی دوره های مدیریتی بوده است، گفت: در راستای ساماندهی ورودی شهر از سمت فرودگاه، پروژه مجموعه پل‌ها و زیرگذر آیت‌الله شهید رئیسی آغاز شده است و بر اساس گزارش آخرین وضعیت این پروژه، تا عید نوروز با آماده‌سازی کنارگذرها ترافیک از محور وسط به کنارگذرها منتقل می‌شود و اجرای محور وسط را آغاز می کنیم.

وی با اعلام اینکه پیش‌بینی می‌شود این پروژه تا کمتر از ۱۲ ماه دیگر به بهره‌برداری برسد، افزود: در امتداد میدان استقلال که به‌عنوان «نماد علمی» نام‌گذاری شد، نمادهایی ایجاد شده است. برای ساماندهی محور بهارستان به اصفهان نیز تا حدی اقدام شده است، اما هنوز مشکلاتی وجود دارد، ایده‌هایی مطرح شد که باز هم به دلیل حریم میان اصفهان و بهارستان به مشکل برخوردیم

شهردار اصفهان با تاکید بر اینکه یکی از نویدهای استاندار اصفهان تمرکز بر این موضوع است، خاطرنشان کرد: ساماندهی ورودی های شهر به اراده استانی نیازمند و از عهده شهرداری خارج است، شهرداری برای آن نقطه ایده‌ای داده که اگر اجرا شود می‌تواند نجات‌دهنده ترافیک شهر اصفهان نیز باشد.

انتصاب مدیر روابط عمومی دانشگاه تبریز

رعنا نیکرفتار/ خبرنگار جهان اقتصاد

طی حکمی از سوی رئیس دانشگاه تبریز، محمّد طاهری خسروشاهی به عنوان مدیر روابط عمومی دانشگاه تبریز منصوب شد.

رئیس دانشگاه تبریز در این حکم، با اشاره به مراتب تعهد، تخصّص و تجارب طاهری خسروشاهی در حوزه فرهنگ و رسانه، برای او آرزوی موفقیت کرده است

گفتنی است دکتر طاهری خسروشاهی از چهره‌های حوزه فرهنگ و هنر و رسانه و مطبوعات در آذربایجان شرقی و دارای سوابق و تجارب ارزشمندی در عرصه تعاملات رسانه‌ای و مطبوعاتی کشور است.

وی از پایه گذاران و از اعضای قدیمی انجمن صنفی خبرنگاران آذربایجان شرقی و انجمن صنفی روزنامه نگاران و مدیر مسئول و سردبیر مجله سفینه تبریز است.

افزایش ۳۰ درصدی تولید محصولات پتروشیمی آریا ساسول در آذرماه امسال

بوشهر – مبلغ فروش تجمعی آریا در ۹ ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۳ با رشد چشم‌گیر نسبت به دوره مشابه سال قبل، رکورد مبلغ فروش تمامی ادوار را در ۹ ماهه شکست

آریا طی ماه آذر ۱۷۰ هزار تن انواع محصولات تولید و ۹۲ هزار تن به فروش رساند که این مقدار تولید و فروش نسبت به ماه گذشته به ترتیب دارای ۳۰ و ۵ درصد رشد بوده است.

مبلغ فروش آریا طی ماه آذر حدود ۴۲ هزار میلیارد ریال بوده در همین حال مبلغ فروش آذر آریا نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۶۰ درصد رشد داشته است.

در مجموع آریا از ابتدای سال تا پایان فصل پاییز موفق به ثبت فروش ۳۳۴ هزار میلیارد ریال شد. مبلغ فروش تجمعی ۹ ماهه ۱۴۰۳ آریا نسبت به دوره مشابه ۱۴۰۲ دارای ۳۷ درصد رشد بوده است؛ در این مدت مبلغ فروش تجمعی آریا، بالاترین رکوردی بوده که تاکنون تا پایان آذر ثبت شده است.

شرکت پلیمر آریا ساسول با بهره مندی از امکانات روز و پیشرفته دنیا واقع در پارس جنوبی، سالانه ۱/۱۰۰/۰۰۰ تن اتیلن در واحد الفین، ۳۷۵/۰۰۰ تن پلی اتیلن سبک (۹ گرید تحت لیسانس استامی کربن هلند) در واحد LDPE و ۳۷۵/۰۰۰ تن پلی اتیلن متوسط و سنگین (۱۰ گرید تحت لیسانس بازل آلمان) در واحد MD/HDPE خود تولید می نماید.

آمادگی خوزستان برای برگزاری تورهای بین المللی دوچرخه‌سواری

رئیس فدراسیون در حاشیه سفر به خوزستان و پیش از حضور در اردوی تیم ملی در ماهشهر با حضور در دفتر مدیر کل ورزش و جوانان استان با او دیدار و گفت و گو کرد.

در حاشیه سفر رئیس فدراسیون دوچرخه سواری به استان خوزستان و دیدار از اردوی تیم ملی، امروز شنبه جلسه و نشست هم اندیشی و تخصصی این رشته با حضور رئیس فدراسیون، مدیر کل ورزش و جوانان خوزستان و جمعی از اعضای هیات دوچرخه سواری استان خوزستان در اداره کل ورزش و جوانان خوزستان برگزار شد.به گزارش ایسنا، رسول اسدی رئیس فدراسیون دوچرخه‌سواری در این جلسه با اشاره به ظرفیت های استان خوزستان، عنوان کرد: پیشنهاد می‌شود تور سه مرحله ای دوچرخه سواری با حمایت های بخش‌های مختلف گردشگری و همکاری شرکت‌ها و ارگان ها در قالب یک پروپزال تنظیم و اجرا شود.

اسدی افزود: شهرداری‌ها برای نمایش یک شهر و ظرفیت‌های شهری می‌توانند از ظرفیت این تورهای دوچرخه سواری استفاده کنند.

جهان اقتصاد

نخستین روزنامه اقتصادی ایران تأسیس: ۱۳۷۰

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: خلیل محمودی
• سردبیر: شهریار خدیوفرد
•مدیرروابط عمومی: مهرناز خوشبخت

•گروه نفت انرژی: گلناز پرتوی مهر
•گروه اقتصاد: لیلا صنوبری
•گروه صنعت و معدن: مهرناز خوشبخت
•گروه زیربنایی: رضا پور حسین
• مدیر امور فنی: وحید قهرمان
• مدیرامور شهرستان ها: آمنه قدیم پرست

• آدرس: خیابان انقلاب نرسیده به میدان فردوسی بعداز پل کالج نبش کوچه براتی پلاک ۱۶ طبقه ۳ واحد ۶
تلفن: ۶۶۷۱ ۳۰۶۹ -۶۶۷۲۶۷۹۰ ۰۲۱
تلفن سازمان آگهی ها:
۰۹۰۱۳۹۱۵۶۳۴-۶۶۷۲۶۷۹۰ ۰۲۱

•کد پستی: ۱۱۳۱۸۵۶۶۳۴
• روابط عمومی: ۰۹۱۲۰۲۹۳۳۵۸- ۶۶۷۲۶۷۹۰ ۰۲۱
•چاپخانه: چاپ شاخه سبز
• پخش سراسری: احمد جراری
•امور مشترکین دفتر مرکزی: ساختمان مرکزی روزنامه

• تلفن ۶۶۷۲۶۷۹۰-۰۲۱
• جهان اقتصاد عضو تشکل‌های صنفی «انجمن صنفی مدیران روزنامه‌های غیر دولتی»، «انجمن مدیران نشریات ایران» و «تعاونی مطبوعات کشور» است.
• ایمیل: jahan@gmail.com 1371
•یکشنبه •۹ دی ماه ۱۴۰۳ • سال سی‌ودوم • شماره ۸۵۹۸

چرا پوستر جشنواره فیلم فجر مهم است؟

طرح نقدهای جدی به پوستر چهل‌وسومین جشنواره فیلم فجر، دست‌اندرکاران برپایی این رویداد مهم سینمایی را به سمتی کشانده است تا با پذیرش اشتباه‌ها و همچنین احترام به درخواست‌های منتقدان و علاقمندان به سینما، سه روز پس از رونمایی، از اصلاح آن خبر بدهند. اما چرا پوستر جشنواره فیلم فجر تا این اندازه مهم است؛ ماجرای این نقدها چه بود و بر چه اساسی مطرح شد؟

به گزارش ایسنا، پوسترها به‌نوعی ویترینِ هر رویداد فرهنگی ـ هنری محسوب می‌شوند و وقتی صحبت از یک جشنواره سینمایی به میان می‌آید، پوستر جایگاه ویژه‌تری هم می‌یابد. در جشنواره‌های معتبر جهانی حتی گاه از چند پوستر در کنار پوستر اصلی جشنواره فیلم، استفاده می‌شود که هر کدام معرف یک بخش است. جشنواره فیلم فجر در کشورمان هم از این قاعده مستثنی نیست و پوستر در آن از اهمیت به‌سزایی در بین سینماگران و همچنین علاقمندان به سینما برخوردار است و به تبع همین اهمیت، حساسیت‌ها هم نسبت به آن بیشتر است.

پوسترهای جشنواره‌های سینمایی به مثابه برخی تمبرها، در حقیقت مدرکی برای ثبت آن رویداد در تاریخ محسوب می‌شوند که ضمن نشان دادن فضا و نگاه فرهنگی آن دوره، قدرت اجرای یک طرح گرافیکی را هم نشان می‌دهند.

در چنین شرایطی و با توجه به پیشینه‌ای که برای پوستر جشنواره‌های سینمایی عنوان شد، حالا پوستر جشنواره چهل و سوم فیلم فجر با حاشیه‌هایی خصوصا در اجرا مواجه شده است و از آنجا که گفته شده برای طراحی آن از هوش مصنوعی بهره گرفته‌اند، می‌توان گفت تجربه‌ای جدید هم در این زمینه محسوب می‌شود.

پوستر چهل و سومین جشنواره فیلم فجر قبل از اصلاح انتقادها به پوستر فعلی در دو بخش اصلی خلاصه می‌شود

۱) شیوه اجرا: هرچند در رونمایی گفته شد پوستر بر اساس عکسی که عزیز ساعتی آن را گرفته طراحی شده است اما نقدهایی که در ادامه مطرح کردند، باعث شد برخی واقعی بودن این عکس را زیر سؤال ببرند و اینگونه عنوان کنند که تمام پوستر توسط هوش مصنوعی طراحی شده است.

۲) فقدان المان‌های ملی و سینمایی: هر چند استفاده از تصویر رقیه چهره‌آزاد در فیلم «مادر» علی حاتمی به حسابِ نمایش تلفیقی از هنر و تاریخ سینمای ایران گذاشته شده است اما فقدان نمادی ثابت از جشنواره فیلم فجر (برای مثال سیمرغ)، در کنار فقدان هویت سینمایی که نشان‌دهنده تعلق پوستر به یک جشنواره فیلم باشد و همچنین نبود المانی ملی که یادآور برپایی جشنواره در کشور اسلامی ایران است، از جمله نقدهای مطرح‌شده در این مدت است.

در تمام این سال‌ها تلاش شده پوسترهای جشنواره فیلم فجر به تناسب شرایط روز و پدیده‌ها و وقایع مختلف طراحی شوند. هر کدام از این آثار یادآور اتفاقی خاص هستند با این همه تقریباً در اغلب این پوسترها المان‌هایی مشابه از جمله «سیمرغ» معروف جشنواره، همچنین «نقوش اسلیمیِ ایرانی» و رنگ «آبی» به کار رفته است.

در این شرایط و در حالی که طی ساعات اخیر انتقادها به پوستر جشنواره فیلم فجر همانند گذشته به شیوه‌ای تصاعدی در رسانه‌ها و فضای مجازی شدت گرفت، حالا برگزارکنندگان از انجام اصلاحاتی در پوستر پس از تائید ابراهیم حقیقی ـ طراح پوستر ـ خبر داده‌اند.

تاکنون و در طول ۴۳ دوره برگزاری، پوسترهای مختلفی توسط طراحان و گرافیست‌های ایرانی برای جشنوارۀ فیلم فجر که تقریباً پرطرفدارترین رویداد فرهنگیِ کشور محسوب می‌شود، طراحی شده است. گرافیستهایِ شناخته‌شده و مطرحی همچون «ابراهیم حقیقی» که رکورد طراحی پوستر جشنواره‌های فیلم فجر را در دست دارد، آن‌ها را طراحی کرده‌اند. حقیقی همچنین طراح اصلی نشانه جشنواره فیلم فجر است.

«محمدرضا دادگر»، «رضا عابدینی»، «صادق بریرانی»، «علی وزیریان»، «مرتضی ممیز»، «مسعود دشتبان»، «سیامک فیلی‌زاده»، «حسین خسروجردی»، «مهدی محمدی»، «اسدالله یونسی»، «محمدمهدی عسگرپور»، «وحیدتقی‌پور»، «محسن سیدیوسفی»، «بهزاد خورشیدی»، «میراندا انصاری»، «الهام عیوضی»، «حمیدرضا بیدقی» (طراح پوستر دوره چهل و دوم)، «سیدحمید شریفی آل‌هاشم»، «بیژن جناب»، «مهدی سعیدی»، «طاها ذاکر»، «مجید برزگر»، «بزرگمهر حسین‌پور» و «مسعود نجابتی» (طراح پوستر جشنوارۀ چهل‌ویکم) از دیگر گرافیست‌ها و طراحان پوسترهای این جشنواره هستند.

نقشه راه گردشگری در کشورهای مجمع گفت‌وگو آسیا آماده شد

مدیرکل بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی از آماده شدن نقشه راه گردشگری در کشورهای عضو مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیا خبر داد.

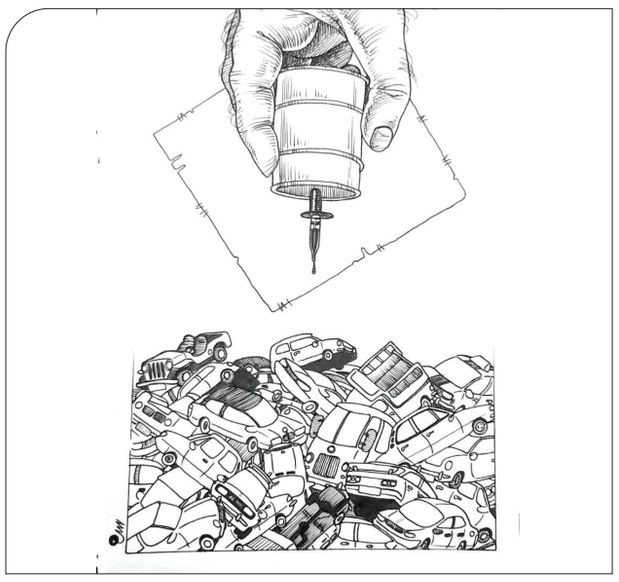
به گزارش ایسنا، مسلم شجاعی، مدیرکل بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با عنوان رئیس کمیته گردشگری و فرهنگ ACD در نشست برخط کارشناسان ارشد مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیا، گفت: کشورهای عضو دارای پیوندهای نزدیک فرهنگی و تاریخی با یکدیگر هستند و قابلیت‌های فراوان این کشورها در تمام حوزه‌ها از جمله اقتصاد، زمینه‌های متعددی را برای همکاری فی‌مابین فراهم کرده است که صنعت گردشگری از جمله مهم‌ترین آنهاست.

او با بیان اینکه ایران در زمینه همکاری‌های گردشگری در ACD تلاش کرده است تا مشارکت پررنگ و فعالی داشته باشد، اظهار کرد: انتخاب شهر همدان به عنوان پایتخت گردشگری مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیا در سال ۲۰۱۸ و میزبانی اجلاس وزرای گردشگری در تبریز در سال ۱۳۹۵ و برگزاری نشست وزرای گردشگری در همدان در سال ۱۳۹۷ با هدف تبادل تجارب اقتصادی و تاکید بر حضور فعال بخش‌های خصوصی و همکاری کشورهای عضو در معرفی قابلیت‌های گردشگری یکدیگر مؤثر بوده و موجب شکل‌گیری همکاری‌های عمیق در میان بخش خصوصی فعال در گردشگری کشورهای عضو نیز شده است.

مدیرکل بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی با بیان اینکه یکی از رویکردهای اصلی ما در این سال تلاش برای نظم بخشیدن به مستندات این مجمع در ۵ سال آینده است، یادآور شد: پیرو هدف مذکور پیش‌نویسی برای نقشه راه گردشگری در کشورهای عضو مجمع توسط ایران آماده شده است. این پیش‌نویس در نشست تخصصی که با حضور و مشارکت نمایندگان بیش از ۳۰ کشو عضو در تاریخ ۱۶ سپتامبر ۲۰۲۴ به صورت آنلاین برگزار شد، بررسی و نهایی شده است.

او توضیح داد: نقشه راه گردشگری ACD مشتمل بر ۷ محور اصلی شامل مواردی از جمله گسترش همکاری‌های گردشگری، دسترسی آسان برای گردشگری، ترویج گردشگری، فناوری‌های نوآورانه در خدمات گردشگری، توانمندسازی نیروی انسانی در حوزه گردشگری، گردشگری پایدار و نیز ایجاد شبکه‌های کسب و کار گردشگری بوده است. همچنین ۲۱ فعالیت برای این محورها شناسایی شده است تا کشورهای عضو به عنوان اقدام انجام دهند.

کارتون روز



محسن رفیعی
بزرین

اکران سیار «باغ کیانوش» ۲ میلیاردی شد

«باغ کیانوش» با جذب ۱۰۰ هزار مخاطب در سامانه اکران سیار به فروش ۲ میلیارد تومانی رسید.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از روابط عمومی بهمن سبز، پس از گذشت ۲ ماه از آغاز اکران سیار فیلم سینمایی «باغ کیانوش» تا کنون بیش از ۱۵۰۰ نمایش برای این اثر در مناطق فاقد سینما برگزار شده است.

«باغ کیانوش» توانسته است با جذب ۱۰۰ هزار مخاطب در سامانه اکران سیار به فروش ۲ میلیارد تومانی دست یابد تا مجموع تماشاگران این فیلم در سینما و خارج از سینما به بیش از نیم میلیون نفر برسد.

در خلاصه داستان این فیلم آمده است: روز عروسی در روستا، خبر عجیبی به گوش بچه‌ها می‌رسد؛ در باغ کیانوش، درختانی شبیه به «موز» دیده شده است. بچه‌ها تصمیم می‌گیرند برای به دست آوردن آن، با یکدیگر مسابقه بدهند، غافل از اینکه باغ نفرین شده کیانوش، تله‌ای بزرگ‌تر برای آنها پهن کرده است ... .

علاقمندان برای ثبت درخواست اکران این فیلم در مساجد، مدارس، حسینیه‌ها، سالن‌های فرهنگی شهر، دانشگاه‌ها و حوزه‌های علمیه می‌توانند به سامانه esayar.ir مراجعه کنند.

در آیین افتتاحیه مسابقات فوتسال محلات شیراز مطرح شد؛

حمایت مدیریت شهری از ورزش محلات

توسعه ورزش همگانی و عمومی در راستای افزایش شادی اجتماعی

آیین افتتاحیه مسابقات فوتسال محلات شیراز در ورزشگاه شهید آیت‌الله دستغیب (ره) با گردهمایی حدود ۱۷۰ تیم ورزشی فوتسال محلات برگزار شد.

شهردار شیراز: حمایت مدیریت شهری از ورزش محلات

شهردار کلان‌شهر شیراز در آیین افتتاحیه این مسابقات، از تمامی دست‌اندرکاران این رویداد تقدیر و تشکر کرد.

محمدحسن اسدی با اشاره به همکاری ارزنده معاونت فرهنگی و شهرداران مناطق شهرداری این کلان‌شهر در برگزاری این مسابقات، از تلاش‌های مدیرکل ورزش و جوانان استان فارس و رئیس کمیسیون فرهنگی و کمیته ورزشی شورای اسلامی شهر شیراز قدردانی کرد.

وی تأکید کرد که یکی از وظایف شهرداری توجه به ابعاد ورزشی و حمایت از ورزش محلات است و برنامه‌های متنوعی به‌صورت هفتگی و روزانه در این زمینه اجرا می‌شود.

این مقام ارشد شهری شیراز همچنین اعلام کرد: شهرداری آمادگی کامل برای حمایت از ورزش محلات در تمامی رشته‌ها را دارد.

اسدی به توسعه زیرساخت‌های ورزشی نیز پرداخت و از وجود سالن‌های ورزشی در دست اجرا خبر داد و ابراز امیدواری کرد: این سالن‌ها در نیمه اول سال آینده به بهره‌برداری برسند.

وی از حضور نوجوانان و جوانان در این مراسم تشکر کرد و با آرزوی موفقیت برای همه، سخنان خود را به پایان رساند.

اقدامات ورزشی مدیریت شهری شیراز در راستای نشاط و شادابی اجتماعی

رئیس کمیسیون فرهنگی، گردشگری و سومین حرم اهل‌بیت(ع) شورای اسلامی شهر شیراز به حضور ۱۷۰ تیم ورزشی از محلات شیراز اشاره و بیان کرد: این حضور نشان‌دهنده رضایتمندی مردم و موفقیت مدیریت شهری در جذب نظر و دل مردم است.

محمدرضا هاجری به راهپیمایی خانواده‌ها با بیش از ۱۳۰ هزار نفر اشاره و تأکید کرد: مدیریت شهری با اقدامات خود در حوزه ورزش به دنبال ایجاد نشاط و شادابی اجتماعی است.

وی از درخواست‌های خود به رده‌های بالای کشور برای راه‌اندازی سازمان ورزش در شهرداری شیراز سخن می‌گوید و ادامه می‌دهد که این سازمان می‌تواند به حل مشکلات محلات کمک کند.

هاجری به ایجاد بسترهای ورزشی مانند سالن‌های سرپوشیده و چمن‌های مصنوعی در محلات اشاره و ابراز امیدواری کرد که امکانات ورزشی پیشرفته‌تری نیز فراهم شود.

این مقام ناظر و سیاست‌گذار حوزه شهری از «محمدحسن اسدی» شهردار کلان‌شهر شیراز به خاطر حمایت‌هایش از حوزه ورزش و زیرساخت‌های آن تقدیر و بر لزوم حمایت و ارتقاء جایگاه ورزش تأکید می‌کند.

هاجری از مدیرکل ورزش و جوانان فارس به‌عنوان فردی که به ورزش استان و شهر شیراز کمک می‌کند، تقدیر می‌کند و برای همه حاضران آرزوی موفقیت و سربلندی دارد.

توسعه ورزش همگانی و عمومی در راستای افزایش شادی اجتماعی

معاون فرهنگی شهردار شیراز نیز از حضور و مشارکت ۱۷۰ تیم از محلات شیراز در مسابقات ورزشی تشکر کرد.

محمدعلی چوبینی همچنین به برگزاری جشنواره‌های ورزشی در شهر شیراز اشاره و به‌ویژه به کشتی خیابانی به‌عنوان یک رویداد جذاب اشاره کرد.

وی تأکید کرد که توسعه ورزش همگانی و عمومی در راستای افزایش شادی اجتماعی اهمیت دارد و از زحمات همکاران خود در سازمان فرهنگی و اجتماعی قدردانی کرد.

رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری شیراز و همچنین از حمایت‌های اعضای شورای اسلامی شهر، رئیس کمیته ورزش و شهردار فرهیخته شهر تشکر و بیان کرد که این حمایت‌ها برای برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی ضروری است.

چوبینی به برنامه‌های موفقی که شهرداری در سال‌های گذشته و جاری برگزار کرده است، اشاره و تصریح کرد: این برنامه‌ها موردتوجه و الگوبرداری از سایر استان‌ها قرارگرفته است.وی با اشاره به پیاده‌روی ۱۳۰ هزارنفری و برگزاری برنامه‌های دوچرخه‌سواری نیز اشاره و ابراز امیدواری کرد که این رویدادها موجب افزایش نشاط و تندرستی مردم شیراز شود

عکاس و خبرنگار: صدف مجدم

دست‌درازی جویندگان گنج به آرامگاه پساهخامنشی

یک پژوهشگر و کنشگر میراث فرهنگی از حفاری قاچاقچیان و سوداگران گنج و دفینه در آرامگاه صخره‌ای «فالونک» در شهرستان مرودشت استان فارس و آسیبی که به آن وارد شده است، خبر داد. بر پایه شواهد باستان‌شناختی، این آرامگاه به دوره «فراهخامنشی» نسبت داده شده است.

سیاوش آریا به ایسنا گفت: دسترسی به این آرامگاه بسیار دشوار است، با این وجود، بالای سر صخرهٔ کوهی که این آرامگاه در آن قرار گرفته، گودالی بزرگ کَنده شده است که از حضور قاچاقچیان و سوداگران اَموال تاریخی و فرهنگی به بهانه‌های پوچ و خیال‌اَنگیز یافتن گنجی که وجود خارجی ندارد، خبر می‌دهد.

این کنشگر میراث فرهنگی افزود: این گودال بزرگ، هفته گذشته شناسایی شده است. این درحالی است که دستیابی به صخره و بلندای کوهی که آرامگاه صخره‌ای در آن تراشیده شده، سخت و دشوار است و کار هر کسی نیست. این موضوع بیانگر آن است که قاچاقچیان زمان بسیار زیادی داشته و با خیال آسوده سرگرم کَندن با ابزارآلات حفاری بوده‌اند که نبود نظارت و گشت‌زنی یگان حفاظت میراث فرهنگی شهرستان مَرودشت و رسیدگی نکردن و حفاظت از یادمان‌های تاریخی از سوی ادارهٔ میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی شهرستان مَرودشت از انگیزه‌های به وجود آمدن چُنین رخدادهای غم انگیزی است.

حفاری که به تازگی در بالای صخره‌ای که آرامگاه فالونک قرار گرفته، انجام شده است.

آریا با اشاره به تعرض‌ها و تخریب‌هایی که در حریم درجه یک و دو پارسه (تخت جمشید)، نقش رستم و شهر باستانی استخر رخ داده و گزارش‌های آن نیز منتشر شده است، وضعیت این محوطه‌ها در حفاظت ناخوشایند توصیف کرد و گفت: نبود آموزش در میان مردم بومی و جامعهٔ محلی، فقر شدید فرهنگی و آگاهی‌رسانی از سوی دستگاه‌های دولتی و مربوطه، سبب شده است تا یادمان‌هایِ تاریخی و فرهنگی کشور در تیررس قاچاقچیان و سودجویان اَموال تاریخی و فرهنگی قرار گیرد و در خطر نابودی و حذف از چهرهٔ تاریخ و صفحهٔ روزگار در کمین آن‌ها باشد. بنابر آنچه سیاوش آریا شرح داده است، روستای فالونَک از بخش‌های مرکزی شهرستان مَرودشت در استان فارس است و در دهستان رامگِرد یک جای دارد. آرامگاه صخره‌ای «فالونَک» از آرامگاه‌های صخره‌ای باستانی شناخته‌شده پس از آرامگاه‌های پادشاهان هخامنشی است که با پیروی از معماری هخامنشیان در شهر پارسه در دورهٔ پَساهخامنشی (پس از هخامنشیان) و از سوی دودمان بومی پارس‌ها «پَرَتَرَکه ها» یا فراته‌داران برپا شده است. روش و شکل آرامگاه صخره‌ای «فالونَک» کمابیش در اصول از همان شیوهٔ پادشاهان هخامنشی پیروی کرده و تنها بدون سنگ‌نگاره و مراسم آیینی و تزیینات و ساده است. باستان‌شناسان و کارشناسان امر از روش تراش و جای تیشه‌ها و بهره‌گیری از اَبزارآلات به کار رفته در ساخت آرامگاه، این یادمان صخره‌ای را وابسته به دورهٔ پَساهخامنشی یا فراهخامنشی می‌دانند و چُنین دیدگاهی پذیرفته شده است.

در معماری آرامگاه فالونک کمابیش از آرامگاه‌های هخامنشی پیروی شده است.

این پژوهشگر میراث فرهنگی درباره اینکه آرامگاه «فالونَک» از آنِ چه کسی است؟ به استناد برخیِ پژوهش‌های تاریخی، توضیح داد: آرامگاه‌ها، گوردخمه و اُستودان‌های باستانی فراوانی در سراسر ایران وجود دارد که دارای سنگ‌نبشته (کتیبه) نیستند و در دفترهای تاریخی نامی از آن‌ها برده نشده است. از همین رو نمی‌توان آن‌ها را به پادشاه و یا فردی ویژه نسبت داد. آریا معتقد است: آرامگاه صخره‌ای «فالونَک» را باید بی‌گمان از آنِ خاندان بومی پارس و «پَرَتَرَکه‌ها» دانست. اما نمی‌دانیم که در پیوند با کدام فرد است و تنها می‌توان پنداشت و باور داشت که این آرامگاه از آنِ یکی از فرمانروایان بومی یا صاحب‌منصبان و بزرگان و شاید شاهک‌نشینان بومی به شمار آورد. باید دانست که دودمان فراته‌داران، میراث‌داران راستین هخامنشیان بوده و در آیین و باورها و مِهرازی آفریده‌های خود از آنان پیروی کرده‌اند. از روی سکه‌های برجا مانده و نام برخی از این فرمانروایان می‌توان به آگاهی‌های بیشتری دربارهٔ این میراث‌داران پارسی دست یافت.

آمار ورود گردشگران به ایران و میزان صادرات صنایع دستی اعلام شد

مرکز آمار ایران، میزان ورود گردشگران خارجی، صادرات صنایع دستی و بازدیدکنندگان از مراکز تاریخی و موزه‌ها را اعلام کرد.

به گزارش خبرنگار مهر، مرکز آمار ایران در گزارشی پیرامون وضعیت اجتماعی و فرهنگی ایران در تابستان ۱۴۰۳ که چند روز پیش آن را منتشر کرده است؛ نقبی هم به آمار گردشگران داخلی و خارجی و بازدیدکنندگان از مراکز تاریخی و موزه‌ها و صادرات و آموزش صنایع دستی داشته است. در این گزارش ضمن بیان تعاریف و مفاهیمی که درباره هر کدام از اصطلاحات گردشگری و سفر و اقامتگاه داشته، آماری هم منتشر کرده است.

در حوزه گردشگری و سفرها این آمارها نشان می‌دهد: از کل خانوارهای ایرانی به سفر رفته در سال ۱۴۰۰ حدود ۷۵ درصد دارای وسیله نقلیه شخصی بوده‌اند همچنین از تعداد خانوارهایی که سفر نرفته‌اند حدود ۶۰ درصد وسیله نقلیه شخصی داشته‌اند.

تعداد اماکن اقامتی کشور در دوره زمانی ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۲ از ۳ هزار و ۲۳۵ به ۱۲ هزار و ۵۰۸ اقامتگاه رسیده است. در این دوره تعداد اتاق اقامتگاه‌های از ۹۲ هزار و ۴۰۲ به ۱۵۰ هزار و ۴۹۱ و تعداد تخت از ۲۴۵ هزار و ۷۱۸ به ۳۷۳ هزار و ۹۶۵ تخت رسیده است.

در تابستان ۱۴۰۳ گردشگران ورودی به کشور از راه زمینی برابر با یک میلیون و ۷۳۹ هزار و ۶۸۲ هوایی ۶۰۹ هزار و ۹۴ و دریایی برابر با ۴ هزار و ۵۹۱ نفر بوده است که نسبت به فصل مشابه سال قبل به ترتیب ۳۰۵۹۰۸ و ۱۰۵۰۷۰ نفر افزایش و ۹۷۴ نفر کاهش داشته است.

در تابستان ۱۴۰۳ تعداد گردشگران ورودی به تفکیک ده کشور اول یک میلیون و ۳۸۶ هزار و ۷۶۳ نفر است که از کشور عراق ۶۶۸ هزار و ۶۳۳، افغانستان ۳۰۸ هزار و ۵۶۱، ترکیه ۱۲۲ هزار و ۸۷، پاکستان ۷۶ هزار و ۳۱۶، آذربایجان ۴۴ هزار و ۷۹۰، ترکمنستان ۴۳ هزار و ۹۹۰، ارمنستان ۳۹ هزار و ۲۶۳، بحرین ۳۳ هزار و ۲۷۱، عمان ۳۱ هزار و ۶۱۰ و عربستان ۱۸ هزار و ۲۴۲ نفر بوده است.

تعداد گردشگران ورودی و خروجی به تفکیک مرزهای کشور در یک نمودار آماری نشان می‌دهد که بهار ۱۴۰۲ میزان گردشگران خروجی از راه زمینی آمار بسیار زیادی را به خود اختصاص داده بود ولی این آمار در تابستان به صفرِ نزدیک شد. همچنین میزان ورود و خروج گردشگران تقریباً در یک شرایط نرمالی در فاصله پاییز ۱۴۰۲ تا بهار ۱۴۰۳ داشته است اما در تابستان ۱۴۰۳ آمار گردشگران خروجی از راه زمینی دوباره رشد کرده است و همچنان گردشگران ورودی هوایی آمار کمی را به خود اختصاص داده است.

بر این اساس تعداد گردشگران ورودی به کشور در تابستان ۱۴۰۳ از طریق راههای دریایی، هوایی و زمینی حدود ۲ میلیون و ۳۵۳ هزار نفر بوده است و تعداد گردشگران خروجی از کشور نیز در همین زمان ۶ میلیون و ۱۲۸ هزار نفر بود که با یک اختلاف چهار میلیون نفری میزان آمار خروجی‌ها از کشور بیشتر بوده است.

بررسی تعداد گردشگران ورودی به کشور به تفکیک کشور اول مبدا نشان می‌دهد که طی سالهای ۱۳۹۶ تا بهار ۱۴۰۳ عربستان هیچ جایگاهی در میان این کشورها برای ورود به ایران نداشته است اما در تابستان امسال ۱۸ هزار و ۲۴۲ نفر از این کشور به ایران آمده‌اند. همچنین در این ایام عراقی‌ها با بیشترین آمار اولین کشوری هستند که بیشترین آمار ورودی را به خود اختصاص داده‌اند و آمارها نشان می‌دهد که در تابستان امسال یک میلیون و ۳۸۶ هزار و ۷۶۳ عراقی به ایران آمده و بعد از آن افغانستان با ۳۰۸ هزار نفر بیشترین آمار گردشگران ورودی به کشورمان را به خود اختصاص داده‌اند.

بر این اساس اعلام شده که در تابستان ۱۴۰۳ تعداد بازدیدکنندگان ایرانی از موزه‌ها و اماکن فرهنگی و تاریخی برابر با ۵ میلیون و ۱۸ هزار و ۶۱۱ و تعداد بازدیدکنندگان خارجی ۵۳ هزار و ۱۳۵ نفر بوده است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۵۸ هزار و ۹۱۰ نفر در تعداد بازدیدکنندگان ایرانی و ۷۴ هزار و ۹۲۵ نفر در بازدیدکنندگان خارجی کاهش یافته است.

نموداری که از میزان بازدیدکنندگان منتشر شده نشان می‌دهد که در سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ این آمار بیشتر از سال‌های اخیر بوده است به نحوی که این آمار در تابستان ۱۴۰۲ چه در حوزه داخلی و چه خارجی ریزش زیادی داشته و البته که بازدیدکنندگان خارجی تقریباً به صفر رسیده است به نحوی که در زمستان ۱۴۰۲ این آمار بسیار کاهش داشته است و این روند همچنان تا تابستان ۱۴۰۳ ادامه داشته است. درست همانند سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ که آمار بازدیدکنندگان خارجی بسیار کم بود.

ارزش کل صادرات صنایع دستی بدون احتساب زیورآلات سنتی از ۲۸۱ میلیون دلار در سال ۹۶ به ۲۱۲ میلیون دلار در سال ۱۴۰۲ رسیده است. در تابستان ۱۴۰۳ ارزش کل صادرات صنایع دستی بدون احتساب زیورآلات سنتی ۳۱ میلیون دلار بوده که نسبت به فصل قبل ۴۴ میلیون دلار کاهش داشته است.

از سال‌های ۱۳۹۶ تا بهار ۱۴۰۲ تقریباً میزان صادرات صنایع دستی وضعیت مشابهی را داشته است اما این آمار از تابستان ۱۴۰۲ ریزش زیادی پیدا کرده است. به نحوی که این ریزش همچنان بعد از یک سال ادامه دارد و آمار به کمتر از ۵۰ میلیون دلار رسیده است.

تهیه پیش‌نویس نقشه راه گردشگری کشورهای ACD توسط ایران

رییس کمیته گردشگری و فرهنگ ACD گفت: پیش‌نویسی برای نقشه راه گردشگری در کشورهای عضو مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیا توسط ایران آماده و در نشستی نهایی شده است.

به گزارش خبرگزاری مهر، مسلم شجاعی به عنوان رئیس کمیته گردشگری و فرهنگ ACD در نشست برخط کارشناسان ارشد مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیا با اشاره به اینکه ایران در زمینه همکاری‌های گردشگری در ACD تلاش کرده است تا مشارکت پررنگ و فعالی داشته باشد، تصریح کرد: انتخاب شهر همدان به عنوان پایتخت گردشگری مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیا در سال ۲۰۱۸ و میزبانی اجلاس وزرای گردشگری در تبریز در سال ۱۳۹۵ و برگزاری نشست وزرای گردشگری در همدان در سال ۱۳۹۷ با هدف تبادل تجارب اقتصادی و تاکید بر حضور فعال بخش‌های خصوصی و همکاری کشورهای عضو در معرفی قابلیت‌های گردشگری یکدیگر مؤثر بوده و موجب شکل‌گیری همکاری‌های عمیق در میان بخش خصوصی فعال در گردشگری کشورهای عضو نیز شده است.

مدیر کل بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی با اشاره به اینکه یکی از رویکردهای اصلی ما در این سال تلاش برای نظم بخشیدن به مستندات این مجمع در ۵ سال آینده است، یادآور شد: پیرو هدف مذکور پیش‌نویسی برای نقشه راه گردشگری در کشورهای عضو مجمع توسط ایران آماده شده است. این پیش‌نویس در نشست تخصصی که با حضور و مشارکت نمایندگان بیش از ۳۰ کشو عضو در تاریخ ۱۶ سپتامبر ۲۰۲۴ به صورت آنلاین برگزار شد، بررسی و نهایی شده است.

وی خاطر نشان کرد: نقشه راه گردشگری ACD مشتمل بر ۷ محور اصلی شامل مواردی از جمله گسترش همکاری‌های گردشگری، دسترسی آسان برای گردشگری، ترویج گردشگری، فناوری‌های نوآورانه در خدمات گردشگری، توانمندسازی نیروی انسانی در حوزه گردشگری، گردشگری پایدار و نیز ایجاد شبکه‌های کسب و کار گردشگری بوده است. همچنین ۲۱ فعالیت برای این محورها شناسایی شده است تا کشورهای عضو به عنوان اقدام انجام دهند.

شجاعی در ادامه با اشاره به اینکه پیرو ریاست دوره‌ای جمهوری اسلامی ایران در سال جاری، شهر یزد به عنوان پایتخت گردشگری ACD در سال ۲۰۲۴ انتخاب شد، افزود: با توجه به اهمیت نقش بخش خصوصی در ارتقای سطح تعاملات گردشگری بین کشورهای عضو و همچنین شعار آسیای پیوسته‌تر و توانمندتر از طریق فناوری‌های جدید و در حال ظهور، ایران پروژه ایجاد شبکه‌های فعالین حوزه گردشگری از جمله شبکه تور گردانان و راهنمایان گردشگری را در میان بخش خصوصی کشورهای عضو ACD پیشنهاد داده است. در پایان این نشست برخط، رئیس ایرانی کمیته گردشگری و فرهنگ ACD ایران از تمام کشورهای عضو دعوت کرد تا در هجدهمین نمایشگاه گردشگری تهران و صنایع وابسته که مقرر است در تاریخ ۲۳ الی ۲۶ بهمن ماه سال جاری برابر با ۱۱ الی ۱۴ فوریه ۲۰۲۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران برگزار خواهد شد، شرکت فعال داشته باشند و اطلاعات دقیق مرتبط با این موضوع را از طریق وب سایت https://irantourismshow.com کسب کنند.

«برفی کردن» در ایران و تاجیکستان

«برفی کردن» یکی از سنت‌های کهن زمستانی در مناطق سردسیر ایران و کشورهای همسایه مانند افغانستان و تاجیکستان است. این رسم معمولاً با نخستین برف سال آغاز می‌شود، که در جریان آن، مردم با بردن برف به خانه یکدیگر یا با انجام بازی‌های خاص، مهمانی‌هایی ترتیب می‌دهند.

به گزارایسنا، این آداب و رسوم، همراه با ادبیات و موسیقی، میراث فرهنگی ارزشمندی هستند که نه‌تنها لحظه‌های زیبایی را در زندگی مردم می‌سازد، بلکه پیوندهای عمیق فرهنگی و اجتماعی را تقویت می‌کند. هدف از سنت دیرینه «برفی کردن»، تقویت روابط اجتماعی و جشن گرفتن طبیعت زمستانی است که با غذاهای محلی مانند آش و شیرینی‌های مختلف همراه می‌شود. خرده آیین «برفی کردن» در هر منطقه‌ای متفاوت است و با بازی‌ها و مراسم‌های متفاوت اجرا می‌شود.

«در منطقه جاسب، از شهرستانِ محلات، هم‌زمان با نخستین بارش برف، زنان آبادی در فکر «برفی کردن» دوستان و خویشان می‌افتند. مقداری برف را در دستمالی می‌بندند، به گونه‌ای که مشخص نباشد و به پسر نوجوانی می‌دهند که آن را به خانه یکی از دوستان یا خویشاوندان ببرد. به پسرک که حتماً باید چست و چابک باشد، سفارش‌های لازم را می‌کنند که به تله نیفتد.

وقتی پسرک به خانه مورد نظر می‌رود و دستمال را تحویل صاحب‌خانه می‌دهد، باید فرار کند و بگوید: «برفی شدید». اهل خانه او را دنبال می‌کنند، اگر او را گرفتند، با مهربانی به درون خانه می‌برند و با سُرمه یا دوده پشت دیگ صورتش را سیاه می‌کنند و مقداری نخود و کشمش در جیب او می‌ریزند و می‌گویند: «به مادرت بگو زحمت کشیدی، انشاءالله مبارک است». پسرک به خانه برمی‌گردد و به مادرش می‌گوید: «دُومم سیاه کرن»، یعنی صورتم را سیاه کردند. آن وقت اهل خانه تدارک آش رشته را می‌بینند و ضمن معذرت‌خواهی از برنده بازی، او را به همراه اعضای خانواده برای ناهار یا شام دعوت می‌کنند؛ اما اگر پسرک که برف را برده، موفق به فرار شود، برنده بازی محسوب می‌شود. از این رو، خانواده‌ای که برف را گرفته‌اند، آش تهیه می‌کنند و با خوش‌رویی به خانه پسرک رفته، همه اعضای خانه را برای خوردن آش دعوت می‌کنند.»

«در بیجار برفی کردن این گونه است که فردی مقداری برف در کیسه‌ای می‌گذارد و یا در جیب خود پنهان می‌کند و به خانه فرد مورد نظرش می‌رود. مدتی می‌نشیند و در فرصتی مناسب کیسه برف را روی آتش کرسی خالی می‌کند و از خانه خارج می‌شود. پس از خروج از حیاط خانه می‌گوید: «شما را برفی کردم» و با سرعت دور می‌شود. اگر صاحب خانه نتوانست او را بگیرد، باید وی و خانواده‌اش را برای شام دعوت کند، اما اگر او را گرفت، صورتش را سیاه می‌کند و خانواده آورنده برف مهمانی می‌دهد. اگر صاحب خانه در لحظه‌ای که آورنده برف کیسه برف را خالی می‌کند، متوجه کارش شود و بتواند او را بگیرد، نه فقط صورتش را با ذغال سیاه می‌کند، بلکه او را وارونه سوار الاغ می‌کند و به همراه ساز و دهل در آبادی می‌گردانند. گروهی هم به دنبال آنها راه می‌افتند و با این وضعیت او را به در خانه‌اش می‌رسانند. در آنجا شخص بازنده همه افراد حاضر را برای شام دعوت می‌کند.»

«در گناباد مقداری «کف» را در ظرفی می‌گذارند و در زیر ظرف کاغذی می‌چسبانند و به دست پسرک چابکی می‌دهند تا آن را برای یکی از دوستان یا خویشاوندان ببرد. کف نوعی ماده خوراکی است که آن را از «اُشنان» و «چوبک» که ریشه گونه‌ای گیاه بیابانی است، تهیه می‌کنند. چون کف مزه‌ای تند دارد، برای شیرین کردن آن مقداری «دوشاب» (شیره انگور) یا شیره هندوانه به آن اضافه می‌کنند. صاحب‌خانه ظرف کف را می‌گیرد. پسرک در همان لحظه فریاد می‌زند: «برفی ما از شما» و صاحب‌خانه را متوجه کاغذ زیر ظرف می‌کند که رویش این شعر را نوشته‌اند: «قاصدی آمد زما سوی شما / ظرف کف آورد از بهر شما، برفی ما از شما / مهمانی شما از ما». به این ترتیب، صاحب‌خانه که «برفی‌شده» است، باید تدارک مهمانی را ببیند.»

«در تربت حیدریه به‌ویژه در منطقه جلگه‌رخ چنین رسم است که در سال‌های خشک و کم‌باران، کشاورزان پس از نزول اولین برف زمستانی مقداری برف در یک قوطی کبریت یا جعبه‌ای می‌ریزند و توسط یکی از اهالی برای یکی از کشاورزان و مالکان محل می‌فرستند. گاه ممکن است شعری مانند «برف می‌آید چو پنبه باد صرصره ده مو / قاصدی اومد زسوی شومو، گر گریفتی روی او را می‌کنی همچون ذغال / ورنه امشو اهل ده باشیم مهمون شومو». اگر گیرنده برف موفق به دستگیری قاصد نشود و روی او را سیاه نکند، باید به شکرانه اولین برف برای دیگر کشاورزان شامی تهیه کند و به آن‌ها مهمانی بدهد

در برخی دیگر از روستاهای این منطقه مردم به جای کف، ظرفی آش یا پلو به خانه مورد نظر خود می‌فرستند و زیر آن مقداری برف بسته‌بندی شده، به همراه کاغذی که این بیت‌ها روی آن نوشته شده است، می‌گذارند: برف و باران است و توفان در هوا / قاصدی آمد که برفی از شما، گر گرفتی روی او را کن سیاه / ور بماند روی او مانند ماه، شرط باشد جمله را مهمان کنی / جوجه را زیر پلو پنهان کنی.

خبر

تعویض درب ورودی غربی کاخ چهلستون؛ تصمیمی برای حفاظت یا هویت‌زدایی؟

تعویض درب ورودی غربی کاخ چهلستون در اصفهان که سال‌ها هویت بصری این بنا را تشکیل داده بود، با درب فلزی جدید، موجب واکنش‌های گسترده در میان فعالان میراث فرهنگی و اذهان عمومی شد.

خبرگزاری مهر، گروه استان‌ها، کورش دیباج: در پی انتشار خبر تعویض درب چوبی و قدیمی ورودی غربی کاخ چهلستون اصفهان، واکنش‌های بسیاری از فعالان میراث فرهنگی و شهروندان نسبت به این اقدام صورت گرفته است. این درب که سال‌ها به عنوان جزئی از هویت بصری و تاریخی کاخ چهلستون شناخته می‌شد، به ناگاه با درب فلزی و جدیدی جایگزین شده است؛ اقدامی که بسیاری از کارشناسان آن را نوعی هویت زدایی از این بنای تاریخی به شمار می‌آورند.

ایر حالی است که سخنگوی اداره کل میراث فرهنگی استان اصفهان در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، توضیحاتی درباره این اقدام ارائه داده و آن را در راستای اقدامات حفاظتی برای جلوگیری از آسیب‌های احتمالی به این درب تاریخی عنوان کرده است.

شهرام امیری، سخنگوی اداره کل میراث فرهنگی استان اصفهان در گفت‌وگو با خبرنگار مهر در توضیح این موضوع گفت: درب ورودی غربی کاخ چهلستون، که محل استقرار یگان حفاظت میراث فرهنگی استان اصفهان است، بیش از ۵۰ سال قدمت داشت که به دلیل فرسودگی و آسیب‌های ناشی از تردد زیاد، دیگر قابلیت استفاده نداشت بر همین اساس تصمیم به جایگزینی آن با درب فلزی جدید به‌منظور حفظ امنیت و جلوگیری از آسیب‌های بیشتر گرفته شد

وی ادامه داد: این درب فلزی جدید با توجه به معماری دوره صفوی طراحی شده است و در نظر داریم درب چوبی قدیمی را مرمت کرده و آن را به عنوان یک اثر تاریخی نگه داریم، اما دیگر امکان استفاده از آن به عنوان درب ورودی وجود نداشت.

سخنگوی اداره کل میراث فرهنگی استان اصفهان تصریح کرد: این درب جزو درب‌های اصلی و تاریخی کاخ به حساب نمی‌آید. درب اصلی کاخ چهلستون که به‌طور مستمر مورد توجه قرار دارد، بیش از ۱۰۰ سال قدمت دارد و همچنان به عنوان درب اصلی ورودی این مجموعه تاریخی شناخته می‌شود.

این توضیحات در حالی است که فعالان میراث فرهنگی و بسیاری از شهروندان اصفهانی از تعویض درب قدیمی و جایگزینی آن با درب فلزی جدید انتقاد کرده‌اند. آنها این اقدام را نشانه‌ای از هویت زدایی از آثار تاریخی اصفهان دانسته و معتقدند که این تغییرات غیر کارشناسی می‌تواند به تخریب تدریجی هویت تاریخی و فرهنگی شهر منجر شود.

یک شهروند اصفهانی در اینباره به خبرنگار مهر گفت: حتی اگر این درب تاریخی نبوده و فقط ۵۰ سال قدمت داشته باشد، نباید آن را تعویض می‌کردند. کاخ چهلستون به‌عنوان یکی از میراث‌های فرهنگی مهم اصفهان، باید از هر گونه تغییرات غیرضروری در ساختار خود محافظت کند. این تغییرات ممکن است به تدریج به فرسودگی بیشتر هویت تاریخی این بنا منجر شود

وی افزود: مردم و گردشگران با دیدن بناهای تاریخی باید حس تعلق به مکان و تاریخ را تجربه کنند. با تعویض این درب، فضای تاریخی کاخ چهلستون از بین رفته و ارتباط مردم با گذشته خود کاهش می‌یابد. به‌نظر من هر تغییری در میراث فرهنگی باید با دقت و رعایت اصول کارشناسی باشد.

مجید تیموری، فعال میراث فرهنگی و دانش‌آموخته مرمت شهری در واکنش به این اقدام به خبرنگار مهر گفت: تعویض درب در اینگونه بناهای تاریخی باید به‌طور دقیق و با در نظر گرفتن اصول میراث فرهنگی انجام شود. حتی اگر درب قدیمی فرسوده بوده و عمر زیادی نداشته باشد، به‌هیچ عنوان نباید به‌طور کامل تعویض شود. بهتر بود که درب مرمت و نگهداری می‌شد تا از هویت آن کاسته نشود.

وی ادامه داد: در کاخ‌های تاریخی باید به حفظ اصالت و هویت معماری توجه شود. درب ورودی یکی از اجزای مهم نمای بیرونی بنا است و تعویض آن می‌تواند تأثیر منفی بر شکل و فضای تاریخی ایجاد کند. در این خصوص، نیاز به همکاری بیشتر میان نهادهای مسئول و کارشناسان وجود دارد تا چنین تغییراتی از نظر فرهنگی و معماری بررسی شود.

این دانش‌آموخته مرمت شهری به لزوم حفظ هویت تاریخی بناهای فرهنگی اشاره کرد و گفت: ما در دنیای امروز با پدیده‌ای به‌نام هویت‌زدایی تاریخی روبه‌رو هستیم. تعویض درب‌ها و تغییرات غیرضروری در بناهای تاریخی نه تنها به هویت آن‌ها آسیب می‌زند، بلکه باعث از دست رفتن ارتباط مردم با تاریخ و فرهنگ خود می‌شود. اگر این روند ادامه یابد، در آینده ممکن است بناهای تاریخی زیادی که بخشی از میراث فرهنگی ما هستند، از شکل و ساختار اصلی خود خارج شوند.

وی افزود: این موضوع نه تنها محدود به کاخ چهلستون است، بلکه در دیگر بناهای تاریخی نیز شاهد چنین تغییرات غیرضروری بوده‌ایم. در نتیجه، ضروری است که مسئولان میراث فرهنگی پیش از هر گونه اقدامی، نظر کارشناسان را در نظر بگیرند و حفظ هویت تاریخی و فرهنگی را در اولویت قرار دهند.

تعویض درب ورودی غربی کاخ چهلستون، اگرچه به دلایل فرسودگی و ضرورت مرمت انجام شد، اما نگرانی‌هایی را در خصوص هویت‌زدایی و تغییرات غیرضروری در بافت تاریخی این مجموعه ایجاد کرده است. این اقدام نشان می‌دهد که حفاظت از آثار تاریخی باید علاوه بر حفظ اصالت، با دقت بیشتری در نظر گرفتن ملاحظات فرهنگی و اجتماعی همراه باشد تا از هر گونه آسیب به هویت تاریخی شهرهای فرهنگی همچون اصفهان جلوگیری شود.

دو قطعه فرش نفیس صفوی رونمایی شد

موزه فرش ایران از دو قطعه فرش نفیس صفوی رونمایی کرد. نمایش این دو پاره فرش تا پایان دی‌ماه ادامه دارد.

به گزارش ایسنا به نقل از وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، رونمایی از دو قطعه فرش نفیس صفوی به مناسبت هفته پژوهش و با حضور اساتید، هنرمندان و علاقه‌مندان به فرش در تالار پازیریک موزه فرش ایران پنجشنبه ۶ دی‌ماه برگزار شد. قدمت این فرش‌ها به قرن دهم هجری قمری نسبت داده شده است.

تورج ژوله، پژوهشگر و مدرس فرش در آیین رونمایی از این دو پاره فرش صفوی، به تاریخچه فرش‌شناسی اشاره کرد و گفت: مطالعات فرش‌شناسی از نیمه قرن نوزدهم میلادی آغاز شد. اروپایی‌ها در این زمینه پیشگام بودند و پژوهشگران آمریکایی با روش‌های میدانی، فصل جدیدی در معرفی قالی‌های عشایری و روستایی به دنیای هنر ایجاد کردند.

این پژوهشگر و مدرس فرش افزود: فرش‌شناسی فراتر از بررسی فنی فرش است و ارتباط عمیقی با تاریخ، فرهنگ، جامعه و باورهای ملت‌ها دارد. فرش‌های صفوی نمونه بارزی از شکوفایی هنر و فرهنگ این دوره تاریخی هستند. ژوله با اشاره به اهمیت کارگاه‌های آموزشی فرش دست‌بافت اظهار کرد: این کارگاه‌ها با استفاده از فناوری‌های پیشرفته به شرکت‌کنندگان امکان استفاده از حواس پنج‌گانه برای درک بهتر موضوعات ارائه‌شده را می‌دهند.

هر یکشنبه

پربازده‌ترین صندوق‌های سرمایه‌گذاری سهامی درهفته‌گذشته

رسام — ۱۴۰۳/۱۰/۰۸

عملکرد صندوق‌های سرمایه‌گذاری

پربازده ترین صندوق های سرمایه گذاری سهامی در هفته گذشته

		٪
۱	مشترک شاخصی کار آفرین	۷.۶۸
۲	مشترک امید توسعه	۷.۵۷
۳	مشترک اندیشه صبا	۷.۴۷
٤	رشد داده محور توانا	۷.۲۳
٥	سهام بزرگ کاردان	۶.۹۲
٦	مشترک افق	۶.۷۶
۷	مشترک یکم سامان	۶.۵۸
۸	سپهر اول بازار	۶.۴۹
۹	مشترک کارگزاری حافظ	۶.۴۶
۱۰	زرین پارسیان	۶.۴۶

رضا حامدی فر|
کارشناس بازار|

یکشنبه هر هفته پربازده‌ترین صندوق‌های سرمایه‌گذاری سهامی را در طول یک هفته گذشته مورد بررسی قرار می‌دهیم. صندوق‌های سهامی برای سرمایه‌گذاران با ریسک پذیری بالا مناسب هستند. این صندوق ها مناسب افرادی است که دانش و وقت کافی برای حضور در بازار سرمایه را ندارند. با سرمایه گذاری در این صندوق ها می توانند به طور غیر مستقیم در بازار سرمایه حضور یافته و از بازدهی آن بهره بگیرند.

صندوق سرمایه‌گذاری "مشترک شاخصی کار آفرین" در هفته گذشته با ثبت بازده ۷,۶۸ درصد بیشترین بازده را در بین این صندوق‌ها ثبت کرد. صندوق ¬ سرمایه‌گذاری "مشترک امید توسعه" با کسب ۷,۵۷ درصد بازدهی در رتبه¬ دوم پر بازده‌ترین صندوق‌های سهامی قرار گرفت. رتبه سوم بازدهی صندوق سهامی هفته گذشته را نیز صندوق "مشترک اندیشه صبا" با ۷,۴۷ درصد بازدهی کسب کرده است.

برگرفته از سامانه رسام؛ صفر تا صد صندوق‌های سرمایه‌گذاری
www.irasam.ir

ورود و خروج وجه نقد به صندوق‌های سرمایه‌گذاری

رسام — ۱۴۰۳/۱۰/۰۸

ورود و خروج وجه نقد به صندوق‌های سرمایه‌گذاری (میلیارد ریال)

	با درآمد ثابت	سهامی	مختلط	کل	تغییرات نسبت به همین روز در سال گذشته (درصد)
ورود	۵۷,۸۷۰	۳,۰۰۴	۷۲	۶۸,۲۰۲	۱۴٪
خروج	۷۵,۷۹۴	۹,۹۷۵	۷۹	۸۸,۴۶۳	۱۳۶٪
تفاضل	-۱۷,۹۲۴	-۶,۹۷۱	-۷	-۲۰,۲۶۱	-۱۹۰٪

تنظیم : رضا حامدی فر

رضا حامدی فر|
کارشناس بازار|

در روز سه شنبه ۱۴۰۳/۱۰/۰۴ مجموعا به طور خالص ۲۰۲۶۱ میلیارد ریال از صندوق‌های سرمایه‌گذاری خارج شد. ورود سرمایه به کل صندوق‌های سرمایه‌گذاری در این روز ۶۸۲۰۲ میلیارد ریال و خروج سرمایه ۸۸۴۶۳ میلیارد ریال بوده و به طور خالص ۲۰۲۶۱ میلیارد ریال از آن‌ها خارج شده است. در این میان بیش از صندوق‌های سرمایه‌گذاری سهامی و مختلط، این صندوق‌های سرمایه‌گذاری با درآمد ثابت بودند که با ۵۷۸۷۰ میلیارد ریال ورودی و ۷۵۷۹۴ میلیارد ریال خروجی، بیشترین جریان وجوه نقد را در این روز ثبت کردند و خالص خروج سرمایه از این صندوق‌ها ۱۷۹۲۴ میلیارد ریال بوده است. صندوق‌های سهامی با خالص خروج ۶۹۷۱ میلیارد ریال و مختلط نیز با خالص خروج ۷ میلیارد ریال روبه‌رو بوده‌اند. با مقایسه جریان نقد کل صندوق‌ها در این تاریخ با همین روز در سال گذشته، می‌توان دریافت که در مجموع صندوق‌های سرمایه‌گذاری به نسبت همین تاریخ در سال گذشته، ۱۴ درصد به ورودی افزوده شده و همچنین ۱۳۶ درصد به خروجی سرمایه‌شان افزوده شده است. همچنین به طور خالص ۱۹۰ درصد جریان نقد کمتری نسبت به همین تاریخ در سال گذشته داشته‌اند.

برگرفته از سامانه رسام؛ صفر تا صد صندوق‌های سرمایه‌گذاری
www.irasam.ir

اطلاعات معاملات بازاربدهی

سیگنال — ۱۴۰۳/۱۰/۰۸

اطلاعات معاملات بازار بدهی

	بورس	فرابورس	کل بازار بدهی
ارزش بازار	۸۵۹,۷۴۲	۴,۶۸۳,۲۳۹	۵,۵۴۲,۹۸۱
ارزش معاملات	۱,۶۸۵	۲۱,۴۱۴	۲۳,۰۹۹
حجم معاملات	۱,۷۰۹,۶۲۲	۲۲,۱۱۰,۰۰۰	۲۳,۸۱۹,۶۲۲
تعداد معاملات	۳۵	۶۵	۱۰۰

در معاملات ۸ دی ماه ۱۴۰۳ ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار امروز، ۲۳,۰۹۹ میلیارد ریال بوده است. بیشترین افزایش قیمت نسبت به روز معاملاتی گذشته صکوک اجاره اخابر (صخابر ۶۱) با قیمت ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به میزان ۴,۷۱ درصد داشت. همچنین، بیشترین کاهش قیمت نسبت به روز معاملاتی گذشته را صکوک مرابحه فولاژ (صفولا۶۱۲) با قیمت ۹۷۳,۸۳۰ ریال و به میزان ۲,۶۲- درصد داشت.

درآمد بیمه تجارت‌نو از ایستگاه ۵ همت عبور کرد

درآمد بیمه تجارت‌نو در ادامه روند رو به صعود خود در ۹ ماه نخست سال ۱۴۰۳ با رشد ۱۰۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته، از مرز ۵ هزار میلیارد تومان عبور کرد و با بهبود نسبت خسارت به میزان ۳۱ واحد درصد، تراز مثبت ۱۳۶ درصدی را ثبت کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه تجارت‌نو؛ شرکت بیمه تجارت‌نو از نیمه دوم سال گذشته با حضور دکتر مهران رضوانی به عنوان مدیرعامل روند متمایزی را در بازار بیمه تجربه کرده که باعث بهبود پرتفوی، ارتقای شاخص‌های عملکردی و البته تغییر از زیان به سمت سودسازی شده است، به نحوی که در بین ۱۶ شرکت بیمه‌گر که هر ماه گزارش عملکرد خود را منتشر می کنند، یکی از بالاترین رشدها در فروش بیمه‌نامه را ثبت کرده است.

بررسی عملکرد آذرماه ۱۴۰۳ نماد «بنو» نشان می‌دهد که حق بیمه تولیدی با رشد ۳۰ درصد نسبت به آذر سال گذشته، به رقم ۲ هزار و ۹۱۹ میلیارد و ۲۸۴ میلیون ریال رسیده، در حالی که خسارت‌های پرداخت‌شده تنها ۲۱ درصد رشد داشته و به این ترتیب نسبت خسارت از ۷۴ درصد به ۶۹ درصد کاهش یافته است و سهامداران بیمه تجارت‌نو شاهد تراز ۴۵ درصد (نسبت درآمد به هزینه خسارت) بوده‌اند.

رشد مطلوب با کیک جذاب

بیمه تجارت‌نو طی ۹ ماهه نخست امسال، در بین ۱۶ شرکت بیمه‌گر منتخب حاضر در بازار سهام ایران، در رتبه چهارم از حیث حق بیمه تولیدی قرار گرفته و با جهش ۱۰۶ درصدی به رقم فروش ۵۰ هزار و ۳۰۷ میلیارد و ۶۶۹ میلیون ریال دست یافته است. رشد مطلوب نماد «بنو» در بازار بیمه با چاشنی تغییر محسوس پرتفوی همراه بوده است، به نحوی که سهم بیمه‌های زندگی از ۱۱ درصد در پایان آذر ۱۴۰۲ به ۴۳ درصد در پایان آذر ۱۴۰۳ جهش کرده است. از کل حق بیمه تولیدی، ۲۴ درصد سهم شخص ثالث و حوادث سرنشین، ۴ درصد سهم بیمه بدنه و ۱۱ درصد سهم سایر رشته‌ها بوده است.

این شرکت در ۹ ماه گذشته از سال جاری، در راستای تسریع و دقت در پرداخت خسارت‌ها، بالغ بر ۲۱ هزار و ۲۷۲ میلیارد و ۲۶۹ میلیون ریال ایفای تعهدات داشته است که باعث رضایت بیمه‌گزاران و زیان‌دیدگان شده است. از کل خسارت پرداخت‌شده، ۳۵ درصد به رشته درمان، ۲۷ درصد به رشته شخص ثالث و حوادث سرنشین، ۲۸ درصد به رشته زندگی، ۶ درصد به بیمه بدنه خودرو و ۴ درصد به سایر رشته‌ها اختصاص یافته است.

اوج‌گیری با یک چرخش در بیمه‌گری

نکته کلیدی که باعث رضایت سهامداران از چرخش بیمه تجارت‌نو در بیمه‌گری شده، این است که در یک سال گذشته، دکتر مهران رضوانی با یک برنامه‌ریزی دقیق و فاصله گرفتن از حاشیه‌های نامتعارف، نسبت به عدم تمدید قراردادهای بیمه‌ای پرریسک و زیان‌ساز به‌ویژه در رشته درمان اقدام کرده است. این امر باعث شده تا سهم این رشته هزینه‌ساز از ۳۹ درصد به ۱۸ درصد کاهش یابد. نرخ‌دهی فنی و کارشناسی شده این شرکت در یک سال گذشته منتهی به آذرماه امسال، باعث افت درآمد از محل بیمه تکمیل درمان نشده، به‌نحوی که درآمد این رشته خاص با رشد ۲۹ درصدی همراه شده است. در مقابل، این شرکت بیمه‌گر در رشته زندگی اندوخته‌دار با رشد ۲۸۷۴ درصدی مواجه شده و کل حق بیمه صادره رشته زندگی نماد «بنو» در ۹ ماه گذشته بیش از ۷ برابر شده و به رقم ۲۱ هزار و ۶۱۱ میلیارد و ۶۸۶ میلیون ریال رسیده است.

سهامداران بیمه تجارت‌نو در حالی آذرماه سال گذشته را با تراز مثبت ۳۶ درصد و نسبت خسارت بالای ۷۳ درصد مواجه شده بودند که اکنون و در پایان آذر سال ۱۴۰۳، نظاره‌گر بهبود ۱۰۰ واحد درصدی تراز تجمعی و ثبت تراز ۱۳۶ درصد و نسبت خسارت ۴۲ درصدی هستند. به این معنا که درآمد ناشی از صدور حق بیمه‌ها ۱۳۶ درصد بیشتر از خسارت پرداختی بوده است.

جهش در سایه ریسک‌زدایی و برنامه‌ریزی

جمع حق بیمه تولیدی ۱۵ شرکت از ۱۶ شرکتی که هر ماه گزارش عملکرد خود را روی سایت کدال منتشر می کنند (به استثنای بیمه میهن) در ۹ ماهه نخست امسال، بالغ بر ۲۲۲۷ هزار و ۷۱۵ میلیارد و ۵۶۰ میلیون ریال برآورد شده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۶۸ درصد رشد نشان می‌دهد.

در چنین شرایطی، رشد ۱۰۶ درصدی درآمد بیمه تجارت‌نو، آن‌هم با ریسک‌زدایی از پرتفوی و حرکت به سمت بیمه‌های زندگی، می‌تواند نویدبخش استمرار سودسازی باشد. این جهش رشد فروش باعث شده تا سهم شرکت در بین بیمه‌گران منتخب از ۱.۸ درصد در پایان آذر سال گذشته به ۲.۲ درصد در پایان آذر امسال برسد.

راز جهش در سکوت و بدون حاشیه

قضاوت درباره عملکرد شرکت‌های بیمه هم سهل است و هم ممتنع. برای ارزیابی درست، مبنا قرار دادن شاخص‌های کلان و نسبت‌های مالی می‌تواند باعث تحلیل صحیح و دقیق شود.

راز جهش بیمه تجارت‌نو در سکوت، در فاصله گرفتن از حاشیه‌های بیرونی، تکیه بر نیروی انسانی جوان و سخت‌کوش، و حمایت سهامداران از برنامه راهبردی دکتر مهران رضوانی نهفته است. این عوامل باعث شده تا یکی از جوان‌ترین شرکت‌های بیمه کشور، از تهدیدها به‌عنوان فرصت استفاده کند و در آزمونی سخت، سربلند بیرون آید.

اکنون، با گذشت بیش از ۱۵ ماه از تغییر مدیریت در بیمه تجارت‌نو، همه نشانه‌ها حاکی از بلندشدن دود سفید و حرکت در مسیر شفاف است. باید دید آیا حاشیه‌های خارج از شرکت قرار است بار دیگر بر متن رو به رشد قابل‌توجه غلبه کند یا خیر؟

همراه اول در سه بخش مجزا، غرفه برتر نمایشگاه تلکام ۲۰۲۴ شد

همراه اول به انتخاب ستاد برگزاری تلکام ۲۰۲۴ و همچنین نمایشگاه بین‌المللی تهران، در سه بخش مجزا به‌عنوان شرکت برتر اعلام شد و مورد تقدیر قرار گرفت.

به گزارش اداره کل ارتباطات شرکت ارتباطات سیار ایران، در آخرین روز از برگزاری نمایشگاه تلکام ۲۰۲۴، آیین اختتامیه آن همراه با تقدیر و تجلیل از شرکت های برگزیده حاضر در این رویداد، با حضور مدیران ارشد صنعت ارتباطات برگزار شد.

بر این اساس شرکت «همراه اول» به رأی هیات انتخاب شایسته تقدیر شناخته شد و لوح و تندیس بخش های «شرکت برگزیده» و «حامی ستاد خبری نمایشگاه» از طرف متولیان برگزاری این رویداد، به حامد حکاکان مدیر کل ارتباطات شرکت ارتباطات سیار ایران اعطا شد.

همچنین به انتخاب شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران، شرکت همراه اول به عنوان غرفه برتر نمایشگاه تلکام ۲۰۲۴ معرفی شد. نخستین و بزرگترین اپراتور تلفن همراه کشور، در نمایشگاه بین المللی تلکام ۲۰۲۴ با شعار «همراه شما در مسیر اتصالی هوشمند»، سه زون تخصصی شامل مخابرات (TelCo)، فناوری (TechCo) و تحقیق و نوآوری (R&I) را به نمایش گذاشت. در این زون ها، بیش از ۴۰ محصول و خدمت در حوزه هایی نظیر «فناوری نسل پنجم ارتباطی – ۵G»، «اینترنت اشیاء»، «پرتفوی مخابراتی»، «کانال های ارتباط با مشتریان»، «راه حل های سازمانی»، «مگا پروژه ها»، «زندگی دیجیتال»، «سرمایه گذاری» و «هوش مصنوعی» در غرفه همراه اول ارائه شد تا بازدیدکنندگان بتوانند از نزدیک با آخرین دستاوردهای این اپراتور آشنا شوند. این نمایشگاه، به عنوان بزرگترین رویداد حوزه ICT کشور، بستری استثنایی برای معرفی نوآوری های جدید و توسعه همکاری های تجاری به شمار می رود.

رشد واقعی شرکت‌های دانش‌بنیان با حضور در بازار «نوآفرین»

معاون علمی رئیس جمهور گفت: بازار نوآفرین با دو تابلوی رشد و تابلوی دانش‌بنیان ایجاد شد و به نظر می‌رسد از رهگذر این اقدام، تحول بزرگی در زمینه رشد واقعی شرکت‌های دانش‌بنیان رقم بخورد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری، آئین آغاز معاملات بازار نوآفرین فرابورس ایران، امروز با حضور معاون علمی رئیس‌جمهور در محل سازمان فرابورس ایران برگزارشد.

حسین افشین با بیان اینکه یکی از شاخص‌های توسعه‌یافتگی در حوزه دانش‌بنیان‌ها، بحث تامین‌مالی از بازارهای مختلف است، گفت: شاخص GII یکی از مولفه‌هایی است که کشورها را بر اساس پارامترهای نوآورانه و فناورانه بررسی می‌کند و در این فضا، یکی از مهم‌ترین پارامترها در این شاخص که امتیاز کشورها را بالا می‌برد، بحث‌های تامین‌مالی است.

وی ادامه داد: تامین مالی به شکل سنتی نه امتیازآور بوده و نه برای شرکت‌ها آورده‌ای دارد. از این رو، شرکت‌های دانش‌بنیان برای توسعه و رسیدن به اهداف بالاتر، باید دسترسی ساده‌تری به منابع مالی داشته‌باشند که در این فضا یکی از بهترین دسترسی‌ها، بازار سرمایه است.

به گفته او، در گذشته اتصال شرکت‌ها به فرابورس و بورس امری به غایت دشوار بود چراکه قاطبه این شرکت‌ها نوآور بودند و به همین دلیل ریسک بالایی داشتند اما با ابتکاری که به‌وجود آمد، بازار نوآفرین با دو تابلوی رشد و تابلوی دانش‌بنیان ایجادشد و به نظر می‌رسد از رهگذر این اقدام، تحول بزرگی در زمینه رشد واقعی شرکت‌های دانش‌بنیان رقم‌بخورد.

معاون علمی رئیس‌جمهور با بیان اینکه گاها وقتی از رشد شرکت‌های دانش‌بنیان سخن به میان می‌آید، تعداد شرکت‌ها معیار رشدیافتگی در نظرگرفته می‌شود، تصریح کرد: کمیت همه ماجرا نبوده و چندان شاخص درست و مکفی‌ای محسوب نمی‌شود چراکه رشد شرکت‌های دانش‌بنیان باید عمیق و بر اساس کیفیت آن‌ها صورت بگیرد.

به گفته او، یکی از عواملی که کیفیت رشد شرکت‌های دانش‌بنیان را محقق می‌کند، دسترسی آنها به منابع‌مالی و بازار سرمایه است.

۹ شرکت دانش‌بنیان در بازار نوآفرین پذیرش دارند

افشین ادامه داد: حداقل ۱۵ شرکت در بازار نوآفرین پذیرش داریم که از این تعداد ۹ شرکت، دانش‌بنیان هستند و امید آن می‌رود که تعداد این شرکت‌ها افزایش پیدا کند.

معاون علمی رئیس‌جمهور همچنین در جمع خبرنگاران بر هدف ایجاد بازار نوآفرین اشاره کرد و گفت: یکی از مهم‌ترین مواردی که می تواند یک بازار و یک جریان را رشد بدهد، بحث‌های تامین مالی است. در این فضا، راحت‌ترین و بهترین نوع تامین‌مالی‌ای که در دنیا وجود دارد، بازارهای سرمایه هستند نکته ای که وجود دارد این است که چنین بازارهایی برای شرکت‌های بزرگ در دسترس‌بود و آنها می‌توانستند از طریق فرابورس و بورس سهام خود را عرضه‌کنند اما برای شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز رشد این امکان وجودنداشت با همت و توان فرابورس و بورس این بازار آماده شد و می‌توان گفت که ۹ شرکت دانش‌بنیان، یازده مرکز رشد و پانزده شرکت پذیرش دارند و عرضه اولیه سهام برای اولین شرکت امروز انجام شد.

رئیس بنیاد ملی نخبگان افزود: عرضه و حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در فرابورس این نوید را می‌دهد که کیفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و کیفیت تولیدات آنها افزایش پیدا کرده و بتوانند رشد بزرگتری رقم بزنند.

وی همچنین خاطرنشان کرد: شرکت‌ها با حضور در بازار نوآفرین از تمام مزایای بازار اول و دوم بهره‌مند می‌شوند و نقدشوندگی سهام، دسترسی‌شان به بازار سرمایه با سهولت بیشتری صورت می‌گیرد.

محمدعلی شیرازی، مدیرعامل شرکت فرابورس ایران در آیین آغاز به کار رسمی معاملات بازار نوآفرین فرابورس گفت: دستورالعمل بازار نوآفرین سال گذشته تدوین شد و ۱۵ شرکت پذیرش شدند و امروز اولین معاملات آن شروع می‌شود. این بازار مکمل باقی ابزارها و بازارها است و خاصیت بازار نوآفرین تمرکز بر شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپی است.

وی ادامه داد: تعداد شاغلان شرکت‌های پذیرش شده فرابورس با افزایش ۲۵ درصدی از ۷۵ هزار نفر به ۱۰۰ هزار نفر رسیده است و ۱۳۰۰ میلیارد تومان از طریق صندوق‌های فرابورس تامین مالی شده است.

به گفته او، تا پایان ۹ ماهه ۱۴۰۳، ۱۲ همت از طریق کراد فاندینگ ۷.۴۰۰ میلیارد تومان تامین مالی شده است و پیش‌بینی می‌کنیم که تا پایان سال به ۱۰ همت برسد.

مدیرعامل شرکت فرابورس ایران افزود: حداقل سرمایه شرکت‌ها برای بازار نوآفرین ۱۰ میلیارد تومان و حداکثر ۵۰ میلیارد تومان بوده و باید دارای طرح توجیهی سوددهی است

وی همچنین حمایت از شرکت‌های در حال رشد، ایجاد فضای رشد، شفاف سازی، برندسازی و معرفی به بازار کسب و کار و ایجاد فضای حاکمیت شرکتی را از اهداف راه‌اندازی این بازار دانست.

حجت‌الله صیدی، رییس سازمان بورس و اوراق بهادار دیگر سخنران این مراسم طی سخنانی گفت: در بحث دانش بنیان‌ها تجاری سازی آنها اهمیت بالایی دارد. در این فضا بازار نوآفرین فرایند تجاری سازی را کارآمدتر کرده و به آن سرعت می‌بخشد

به گفته او، مهمترین مساله در بازار نوآفرین بحث ارزش گذاری است و امید آن می‌رود که بازار نوآفرین به یکی از بازارهای بزرگ کشور بدل شود.

بیش از ۸۰ درصد از کاربران از فیلترشکن استفاده می‌کنند

معاون وزیر ارتباطات گفت: براساس آمار رسمی کاربران ارتباطی و هم پیمایش‌هایی که توسط مراکز علمی معتبر انجام داده شده است، بیش از ۸۰ درصد از کاربران از این ابزار استفاده می کنند.

به گزارش خبرنگار مهر، حمید فتاحی معاون وزیر ارتباطات و رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در یک گفتگوی تلویزیونی ضمن اشاره به اینکه یکی از مهم‌ترین مولفه‌های حکمرانی چه در فضای حقیقی و چه در فضای مجازی توجه به نظر مردم و به خصوص در این فضای مجازی نظر کاربران است، گفت: یعنی ما کجا این را اخذ کردیم و کجا این را شنیدیم اگر به این مؤلفه مهم توجه نکنیم عملاً به نتیجه لازم نخواهیم رسید و یک پدیده‌ای به وجود می‌آید که همه ذینفعان از این پدیده ناراضی هستند یعنی کاربران برای یک اتصال ساده برای یک ارتباط دچار مشکل خواهند ماند دچار اختلال خواهند ماند و از طرف دیگر هم که آن موضوعی که اسمش را گذاشته‌ایم حکمرانی عملاً به دست نخواهد آمد.

وی با اشاره به استفاده عموم جامعه از فیلترشکن ها گفت: قبل از مسدود سازی پلتفرم تلگرام اگر والدینی روی گوشی فرزندشان ابزار وی پی ان و فیلترشکن می‌دیدند اینقدر این حرکت خارج از قاعده و قبیح بود برای پدر و مادری که بر روی گوشی فرزندشان یک ابزار فیلترشکن و وی‌پی‌ان می‌دیدند که دچار اضطراب و نگرانی می‌شدند امروز چه اتفاقی می‌افتد والدین می‌روند سراغ بچه‌ها و نوجوان‌ها و درخواست می کنند که این فیلترشکن من را به روز کن این یعنی چه؟ یعنی اینکه نوجوان ما که اتفاقاً باید بیشتر تمرکز کنیم رویش و در دنیا هم می‌بینیم قوانین سفت و سختی دارند برای حوزه دسترسی نوجوانان و کودکان طراحی و پیاده سازی می کنند نه تنها به پلتفرم‌هایی که ما می گوییم با این همه آسیب است دسترسی دارد، بلکه به همه محتوای فضای مجازی دسترسی دارد. پاسخ ما اینجا چیست؟ بنابراین اینها یک معادله یک مجهولی نیست که ما به راحتی یک جواب بگذاریم جلویش و این گونه بیش از ۸۳ تا ۸۴ درصد کاربران ما در معرض خاطرات قرار بدهیم. معاون وزیر ارتباطات درباره مذاکره با پلتفرم ها گفت: مذاکره در دوره‌های گذشته با خیلی از پلتفرم‌های بین‌المللی انجام شده و آنها هم سیاست‌هایی برای خودشان دارند که الان مدتی است به واسطه اینکه اینها در کشور مسدود شدند و البته به صورت مشخص پلتفرم‌های آمریکایی به نظر می‌آید که راهی برای مذاکره با آنها وجود نداشته باشد، اما سایر پلتفرم‌ها در چارچوب آن قواعد و سیاست‌هایی که دارند و همه دنیا و کشورهای دیگر دنیا هم آنها را پیاده سازی می کنند امکان این موضوع به صورت مشخص وجود دارد، اما در مورد این دو پلتفرمی که به صورت مشخص الان بازگشایی شده خیر چنین اتفاقی نیفتاده است.

وی ادامه داد: با روشی که اتخاذ کرده ایم، از طریق گسترش ابزار فیلترشکن و وی پی ان براساس آمار رسمی کاربران ارتباطی و هم پیمایش هایی که توسط مراکز علمی معتبر انجام داده شده است، بیش از ۸۰ درصد از کاربران از این ابزار استفاده می کنند و این گزارش بارها در روزهای اخیر به صورت رسمی اعلام شده است.

با حضور وزیر آموزش و پرورش؛

مدرسه ۱۲ کلاسه آل یاسین (ع) با مشارکت بانک صادرات ایران در بجنورد افتتاح شد

همزمان با برگزاری اجلاس سراسری نماز و سفر رئیس‌جمهور محترم و هیئت دولت به استان خراسان‌شمالی، مدرسه ۱۲ کلاسه آل‌یاسین علیهم‌السلام با مشارکت خیرین مدرسه‌ساز بانک صادرات ایران و با حضور وزیر آموزش و پرورش و با پیام مدیرعامل بانک صادرات ایران افتتاح و به بهره‌برداری رسید.

به گزارش روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، علی‌رضا کاظمی، وزیر آموزش و پرورش در حاشیه افتتاح این مدرسه با بیان اینکه در سفر دولت، طرح‌هایی در بخش‌های مختلف از جمله در حوزه آموزش و پرورش به بهره‌برداری رسید، افزود: یک بخش از این پروژه‌ها، در واقع همین پروژه مدرسه ۱۲ کلاسه‌ای است که الان شاهد افتتاحش هستیم و همزمان ۱۲ پروژه دیگر در سطح شهرستان بجنورد و استان خراسان‌شمالی افتتاح شد. مدرسه‌ای که در آن حضور داریم، مدرسه‌ای کاملاً استاندارد و با تجهیزات بسیار مناسب است که بانک صادرات ایران با رویکرد مسئولیت اجتماعی این مجموعه را احداث کرد که جای قدردانی دارد.

در این مراسم که با حضور وزیر، مدیران و مسئولان وزارت آموزش و پرورش، مسئولان استانی و مقامات محلی و همچنین مدیران و اعضای ستاد خیرین مدرسه‌ساز بانک صادرات ایران و مردم شهر بجنورد برگزار شد، پیام محسن سیفی، مدیرعامل بانک صادرات ایران قرائت و مدرسه ۱۲ کلاسه آل یاسین علیهم‌السلام افتتاح شد.

بخشی از پیام مدیرعامل بانک صادرات ایران که توسط حمداله عظیمی ماسوله دبیر ستاد خیرین مدرسه‌ساز بانک صادرات ایران قرائت شد، به این شرح است:

«خیرین گرانقدر در طول چندین دهه از سال‌های پرفراز و نشیب همت قابل تحسینی را در ساخت، اتمام پروژه‌های نیمه تمام دولتی و تجهیز مدارس بویژه در مناطق کم‌برخوردار برای بهره‌برداری آموزش و پرورش نموده‌اند، اکنون این عزم ملی و حرکت خداپسندانه به یک نماد ارزشمندی تبدیل شده است که یقیناً نسل‌های آینده رهروان پرشور این راه مقدس خواهند بود.

اینجانب از تمامی خیرین مدرسه‌ساز اعم از بانوان محترمه، مردان و جوانان پرشور، موسسات حقیقی و حقوقی به خصوص بانک صادرات ایران که در راه مدرسه‌سازی همکاری و مشارکت می‌کنند، کمال تشکر و قدردانی را دارم.

به امید مشارکت روزافزون همه آحاد جامعه در راه توسعه فرهنگ مشارکت مردمی برای امر مقدس مدرسه‌سازی موفق و مؤید باشید.»

کلنگ آغاز احداث این مدرسه با همت ستاد خیرین مدرسه‌ساز بانک صادرات ایران در ۳۱ مردادماه سال ۱۴۰۲ به زمین زده شد و طی ۴۸۵ روز، در زمینی به مساحت ۲۵۰۰ متر مربع و با زیربنای ۱۱۳۹ متر مربع در ۱۲ کلاس با تجهیزات کامل به بهره‌برداری رسید و در اختیار آموزش و پرورش بجنورد در خراسان شمالی قرار گرفت.

با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات:

سامانه نئو بانک و ۵۲ طرح و پروژه پست بانک ایران در سراسر کشور رونمایی و مورد بهره‌برداری قرار گرفت

به مناسبت بیست و نهمین سالگرد فعالیت پست بانک ایران، طی مراسمی با حضور دکتر سید ستار هاشمی؛ وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، دکتر احسان چیت‌ساز معاون سیاستگذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، دکتر علیرضا عبداللهی‌نژاد رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، دکتر بهزاد شیری مدیرعامل، سید اصغر جلیلی‌نیا رئیس و مهندس بهمنی عضو هیات مدیره و جمعی از مدیران ستادی و اجرایی پست بانک ایران، ۵۲ طرح و پروژه بانک در سراسر کشور افتتاح و از سامانه «نئو بانک» با قابلیت افتتاح حساب غیرحضوری بانک و تسهیلات غیرحضوری، انتشار ریال دیجیتال ملی و عناوین تکمیل خدمات سامانه جامع بانکی رونمایی و از ۳۲ مسئول باجه بانکی روستایی برتر در زمینه کاپ اخلاق، تجلیل شد.

به گزارش اداره کل روابط عمومی پست بانک ایران، در این مراسم که صبح روز شنبه هشتم دی ماه برگزار شد، داود قزلباش مدیر امور استان‌ها و بازاریابی گزارشی از وضعیت عملکرد و فعالیت شعب و باجه‌ها و اقدامات و برنامه‌های بانک برای ساماندهی و بهبود عملکرد آنها ارائه کرد و سپس در ارتباط ویدئو کنفرانسی با مدیریت شعب استان آذربایجان غربی، باجه بانکی روستایی ناچیت به نمایندگی از ۳۲ باجه بانکی روستایی سطح کشور، افتتاح شد. در ادامه مراسم همچنین با ارتباط از راه دور، شهنام زندیه رئیس اداره کل تامین مالی طرح‌های نوآورانه به تشریح اقدامات بانک در حمایت از پروژه‌های نوآورانه، ارتباطات و فناوری اطلاعات و دانش بنیان و طرح تسهیلاتی ۲۰۰۰ میلیارد ریالی تولید انواع میکروداکت‌های خاکی، کابل شبکه TAC، پچ کورد مسی، پیکتل و اسپلیتر نوری شرکت تولیدی کابل شهید قندی مدیریت شعب پست بانک استان یزد پرداخت و طرح مذکور به نمایندگی از ۱۲ طرح تسهیلاتی تولیدی، صنعتی و خدماتی در پنج استان با دستور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به بهره‌برداری رسید. در این مراسم مهندس بهمنی عضو هیات مدیره پست بانک ایران اقدامات بانک برای آماده‌سازی سامانه «نئو بانک» و خدمات مربوط به افتتاح حساب غیر حضوری، انتشار ریال دیجیتال ملی (کیف پول پست بانک ایران)، درخواست تسهیلات غیرحضوری و تکمیل خدمات سامانه جامع بانکی را تشریح کرد و برنامه و رویکردهای آینده بانک برای تکمیل زنجیره خدمات مذکور و پیاده‌سازی کامل نئو بانک و بانکداری دیجیتال را تبیین کرد. در این آئین دکتر شیری در سخنانی ضمن اشاره به طرح‌ها و پروژه‌های مورد بهره‌برداری در ۲۹ امین سال آغاز فعالیت پست‌بانک ایران، اقدامات و برنامه‌های بانک برای تحقق بانکداری دیجیتال، تامین مالی پروژه‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات و کمک به اجرای پروژه اینترنت ملی، ایفای نقش تسهیل‌گری و دولت الکترونیک را تشریح کرد. در ادامه دکتر چیت‌ساز معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، پست بانک ایران را نماد بانکداری دیجیتال در کشور توصیف و بر نقش و جایگاه آن در تحقق اقتصاد دیجیتال، تاکید کرد.

در این مراسم دکتر هاشمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با مروری بر تاریخچه و فلسفه ایجاد و شکل‌گیری پست بانک ایران، ظهور این بانک را مبتنی بر شناسایی یک نیاز ارزشمند برای ارائه خدمات پولی و بانکی در نقاط غیر برخوردار و توسعه عدالت ذکر کرد و بر محوربودن نوآوری و نگاه فعالانه به موضوع ارتباطات و فناوری اطلاعات در فعالیت‌ها و برنامه‌های بانک تاکید کرد.

در بخشی دیگر از مراسم محمدرضا حسنلو رئیس اداره کل اداره کل برنامه‌ریزی، کنترل و پایش عملکرد واحدها به تشریح فرایند تدوین سند راهبردی پست بانک ایران و برنامه‌های عملیاتی تعریف شده واحدهای مختلف بانک برای پیاده‌سازی آن پرداخت و بازنگری سند راهبردی را با توجه به رویکردها و تحولات جدید صورت گرفته، تبیین کرد.

در این رویداد «نئو بانک» و بازنگری «سند راهبردی» پست بانک ایران توسط وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات رونمایی شد و در ادامه از بیان مومنی مسئول باجه بانکی روستایی نودشه مدیریت شعب استان کرمانشاه، محمد مزرعه مسئول باجه بانکی روستایی، سید حسین موسوی مدیریت شعب استان خوزستان، مرجان ولی‌زاده مسئول باجه بانکی روستایی هوره مدیریت شعب استان چهارمحال و بختیاری به عنوان مسئولان باجه‌های بانکی موفق با اهدا کاپ و تندیس اخلاق تقدیر شد.

آیین قرعه‌کشی تسهیلات مرابحه با نرخ ترجیحی پنج درصد به ۵۷۵ نفر از مسئول باجه بانکی روستایی، رونمائی افتتاح حساب غیرحضوری، درخواست تسهیلات غیر حضوری، گزارش فرایند تدوین سند راهبردی بانک و افتتاح، تجهیز، جابجایی و بازسازی هشت شعبه و باجه بانکی روستایی از بخش‌های دیگر این مراسم بود.

بر اساس این گزارش، افتتاح، تجهیز و بازسازی ۳۶ باجه بانکی روستایی با اعتباری بالغ بر ۱۹,۲۵۷ میلیون ریال بخش خصوصی، بهره‌برداری از ۱۲ طرح تسهیلاتی تولیدی، صنعتی و خدماتی در پنج استان با اعتباری ۳۶۹,۴۱۷ میلیون ریالی از محل اعتبار داخلی بانک و صندوق توسعه ملی و افتتاح، تجهیز و جابه‌جایی چهار شعبه با اعتبار ۶۹,۵۵۰ میلیون ریالی انجام شده است.

شرایط جدید دریافت تسهیلات طرح ثمر بانک مسکن

بانک مسکن با هدف افزایش رضایتمندی و تجربه مثبت در متقاضیان طرح تسهیلاتی ثمر، نسبت به تداوم افزایش ضریب برابری امتیاز تسهیلات این طرح در سال دوم اقدام کرد و دوره موثر محاسبه امتیاز تسهیلاتی در طرح ثمر را به دو سال افزایش داد.

به گزارش پایگاه خبری بانک مسکن – هیبنا ؛ متقاضیان طرح ثمر از این پس می‌توانند پس از کامل شدن دوره یکساله و ادامه سپرده‌گذاری، از تداوم افزایش ضریب برابری حساب خود در ماه‌های بعدی نیز بهره‌مند شوند.

بر اساس این گزارش، مشتریان خوش حساب با رتبه اعتباری A۲، A۳ و A۱ در سامانه شرکت رتبه‌بندی ایران که از این پس نسبت به افتتاح قرارداد تسهیلاتی طرح ثمر در بانک مسکن اقدام کنند؛ از تخفیفی معادل دو درصد سالانه در نرخ کارمزد این تسهیلات بهره‌مند می‌شوند.

همچنین مهلت سپرده‌پذیری در قالب طرح ثمر بانک مسکن نیز تا پایان سال ۱۴۰۴ تمدید شد.

بانک مسکن با هدف تسهیل شرایط دریافت کنندگان تسهیلات طرح ثمر، تغییراتی در نحوه اعتبارسنجی و تضامین متقاضیان این تسهیلات ایجاد کرد و مشتریان می‌توانند از این پس بر مبنای رتبه اعتباری خود(مأخوذه از سامانه شرکت مشاوره رتبه بندی ایران) بدون ارائه هرگونه مدرک درآمدی، گواهی حقوق، گواهی کسر اقساط، فیش حقوقی، جواز کسب و ... با شرایط آسانتری نسبت به دریافت تسهیلات از بانک مسکن اقدام کند.

بر این اساس، در تسهیلات طرح ثمر، رتبه اعتباری مشتریان در سامانه رتبه بندی، تعیین کننده تعداد ضامن یا ضامنین مورد نیاز خواهد بود و در صورت کسب رتبه های اعتباری A۱، A۲، A۳ توسط متقاضی، تسهیلات طرح ثمر بدون اخذ ضامن پرداخت می شود.

مشتریان می‌توانند برای اطلاع از رتبه اعتباری خود در سامانه رتبه‌بندی شرکت مشاوره ایران به آدرس ir.https://nics۲۴ و جهت مطالعه شرایط کامل دریافت تسهیلات طرح ثمر به سایت اینترنتی بانک مسکن به نشانی https://www.bank-maskan.ir/samar مراجعه کنند.

صنعت پتروشیمی شکوفایی هرچه بیشتر را به اقتصاد کشور هدیه می دهد

دکتر اسماعیل لله گانی، مدیرعامل بانک رفاه کارگران در پیامی، فرا رسیدن روز ملی صنعت پتروشیمی را تبریک گفت.

به گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، متن پیام به این شرح است:

فرا رسیدن هشتم دی ماه، روز ملی صنعت پتروشیمی را به همه فعالان و تلاشگران این عرصه صمیمانه تبریک و تهنیت عرض می نمایم.

نام گذاری یک روز در تقویم کشور به نام صنعت پتروشیمی نشان از اهمیت و موقعیت خاص این صنعت در اقتصاد کشور است. روزی که باید فرصت را مغتنم شمرد و ضمن تبریک این روز به همه فعالان و تلاشگران صادق این عرصه، دست آنها را به گرمی فشرد و با حمایت از آنها زمینه و بستر رشد و توسعه بیش از پیش این صنعت را فراهم کرد. در کشور ما که از منابع طبیعی و خدادادی بزرگی برخوردار است، صنعت انرژی به ویژه صنعت پتروشیمی مزیتی است که در صورت بهره برداری مناسب از فرصت ها، سرمایه گذاری لازم در این عرصه و استفاده از فناوری های نوین، می توان قطب پتروشیمی منطقه شد و با استفاده از ارز حاصل از صادرات و توزیع آن در بخش های اقتصادی کشور، رونق تولید، اشتغال زایی و شکوفایی هر چه بیشتر را به اقتصاد کشور هدیه داد.

بانک رفاه کارگران اکنون به پشتوانه بیش از شش دهه فعالیت درخشان و کسب دستاوردهای بیشمار، با سرمایه مناسب زمینه همکاری های متقابل با این صنعت مهم و استراتژیک کشور را فراهم کرده است و با افتخار اعلام می کنیم که با ایجاد زیرساخت های لازم در حوزه های مختلف به ویژه فناوری اطلاعات و سرمایه پایه بانک، آمادگی افزایش تعامل و عرضه خدمات با کیفیت و مناسب را بیشتر از گذشته به فعالان این عرصه داریم.

از خداوند سبحان برای تمامی متخصصان، مدیران، کارکنان و فعالان عرصه های مختلف اقتصادی به ویژه حوزه پتروشیمی که دل در گرو رشد و شکوفایی اقتصاد کشور دارند، آرزوی توفیق و سربلندی دارم.

رییس کل بیمه مرکزی:

برقراری ارتباط موثر میان صنعت بیمه و جامعه نیازمند تعامل فعال با رسانه‌های سراسری و فراگیر است

تلاش صنعت بیمه کشور باید بر این باشد که از وضعیت نسبتاً درون‌گرای فعلی به ارتباط سازنده و گسترده با بقیه جامعه اعم از بنگاه، خانوار و جامعه مدنی که یکی از ارکان آن رسانه‌های جمعی فراگیر است حرکت کند.

به گزارش اداره کل روابط عمومی بیمه مرکزی پرویز خسروشاهی با بیان این مطلب درجلسه هم اندیشی با صاحب نظران و فعالان بیمه ای که با حضور رسانه های سراسری برگزار شد، گفت: سیاست بیمه مرکزی نظارت بر صنعت بیمه است نه ریاست بر آن و در این نگاه بیمه مرکزی منطقا باید تمرکز خود را بر کنترل توانگری اعم از کفایت سرمایه، ذخیره گیری، سرمایه گذاری، مطالبات و فرایند پرداخت خسارت شرکت ها قرار دهد.

رییس کل بیمه مرکزی تصریح کرد: تجربه سایر کشورها هم نشان داده است که اگر این نگاه بر فرایند های بیمه ای حاکم باشد، هم نتیجه بهتری گرفته می شود و هم مشکلات به نحو موثرتری اصلاح می شوند.

خسروشاهی ادامه داد: رویکرد نهاد ناظر مانند یک داور بازی فوتبال باید بگونه‌ای باشد که در عین حفظ زیبایی های بازی، نتیجه و کم و کیف بازی هم تحت تأثیر رفتارهای خارج از مقررات قرار نگیرد.

رییس کل بیمه مرکزی با تاکید بر اینکه صنعت بیمه فقط بیمه مرکزی نیست گفت: از رسانه های سراسری انتظار می رود که برای دریافت اخبار و اطلاعات بیمه ای فقط به بیمه مرکزی اکتفا نکنند و از سایر ارکان بیمه مانند سندیکای بیمه گران و شرکت ها نیز استفاده کنند.

وی اضافه کرد: بیمه مرکزی نظارتی بر فعالیت رسانه هایی که در حوزه بیمه فعالیت می کنند ندارد و صنعت بیمه اطلاعات و اخبار خود را از طرق مختلف به اطلاع مردم می‌رساند.

وی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: یکی از تفاوت های اصلی بخش بیمه با بخش‌هایی مانند بانک و بورس این است که اغلب فعالان بخش بیمه، بصورت خصوصی و به شکل ذره‌ای اما افقی و گسترده دراقصا نقاط کشور با رویکردی نسبتاً درون‌گرا فعالیت می کنند وهمین به رسانه‌های بیمه‌ای نیز شکل و شمایل خاص خود داده است.

رئیس کل بیمه مرکزی در بخش پایانی صحبت‌های خود توضیحاتی در خصوص سوابق و مشکلات مربوط به پرداخت خسارت افت قیمت خودرو و خودروهای نامتعارف ارائه داد. گفتنی است در این جلسه که با حضورنمایندگان خبرگزاری های فارس، ایسنا، ایلنا، تسنیم، مهر، موج ،دانشجو، خبرگزاری صداوسیما، باشگاه خبرنگاران جوان، روزنامه های دنیای اقتصاد و هفت صبح و پایگاههای خبری خبر آنلاین و تابناک برگزار شد، هریک از حاضران به ارایه دیدگاههای خود پرداختند.

«راهکارهای افزایش سهم بیمه در رسانه های سراسری و بهره گیری مناسب از این توانمندی برای ارایه خدمات بیمه ای»، «تعریف و تبیین محورهایی برای تهیه و تنظیم اخبار و اطلاعات بیمه ای»، «برنامه ریزی مناسب برای ارایه شفاف اطلاعات به رسانه ها»، « لزوم اخذ تصمیم های درست در زمانهای مناسب»، «در دسترس بودن مدیران و مسوولان برای پاسخگویی مناسب به رسانه ها» و «مسائل مربوط به افت قیمت خودرو و خودروی نامتعارف» از جمله مهم ترین محورهایی طرح شده توسط حاضران در این جلسه بود.

خبر

افتتاح شعبه شمس‌آبادی بانک اقتصادنوین

شعبه شمس‌آبادی اصفهان بانک اقتصادنوین که پیش از این به‌منظور انجام عملیات بازسازی به محل موقت منتقل شده بود با اتمام عملیات بازسازی و تجهیز در محل قبلی خود آماده ارائه خدمات به هموطنان گرامی است.

به گزارش روابط عمومی بانک اقتصادنوین، شعبه شمس‌آبادی اصفهان (کد ۱۳۰۴) که براساس هویت بصری جدید این بانک طراحی و تجهیز شده از روز شنبه ۸ دی‌ماه ۱۴۰۳ در محل قبلی خود به نشانی اصفهان، خیابان شمس‌آبادی، بین مطهری و چهارراه عباس آباد پذیرای مشتریان ارجمند خواهد بود.

عملکرد مثبت بانک پاسارگاد در پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و فرزندآوری

بانک پاسارگاد به‌عنوان یکی از موفق‌ترین بانک‌ها، در حوزه اعطای تسهیلات قرض الحسنه ازدواج و فرزندآوری نیز عملکرد مثبتی از خود نشان داده است.

به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، این بانک که در سال جاری و در تداوم روند مثبت خود در عرصه‌های مختلف داخلی و بین‌المللی، افتخارات قابل توجهی را کسب کرده است، در حوزه اعطای تسهیلات قرض الحسنه ازدواج و فرزندآوری نیز سهم بسزایی در حمایت از تشکیل خانواده و تقویت بنیان آن در کشور از خود نشان داده است

بانک پاسارگاد با تسهیل روند دریافت وام و کاهش زمان دریافت تسهیلات اقدام مناسبی در افزایش رضایت‌مندی مشتریان انجام داده است.

بر اساس آمار ارائه شده (طبق جدول زیر)، این بانک در ۹ ماه ابتدایی سال جاری با پرداخت ۳,۳۲۱ مورد تسهیلات ازدواج، فراتر از سهمیه تعیین شده عمل کرده و نسبت تسهیلات پرداختی آن به سهمیه ابلاغی معادل ۱۴۷ درصد بوده‌است. در زمینه تسهیلات فرزندآوری نیز، تعداد ۷,۹۴۳ تسهیلات پرداخت شده که بیانگر عملکرد مثبت و تحقق ۷۲ درصدی از سهمیه اعلامی می‌باشد.

ساختار منعطف و توانمند بانک شهر برای ارائه خدمات برتر پولی و مالی به صنعت پتروشیمی

مدیرعامل بانک شهر با اشاره به گام‌های مؤثر این بانک در جهت تکمیل طرح‌های توسعه‌ای صنعت پتروشیمی طی سال های اخیر، گفت: بانک شهر همواره با ساختاری منعطف و توانمند آماده ارائه خدمات برتر پولی و مالی به صنعت پتروشیمی بوده است.

به گزارش روابط عمومی بانک شهر، دکتر سیدمحمدمهدی احمدی با تبریک فرارسیدن هشتم دی ماه، روز «صنعت پتروشیمی» به فعالان این صنعت، گفت: این روز، فرصت مغتنمی برای تجلیل از دستاوردهای تلاشگران خستگی ناپذیر صنعت پتروشیمی است.

دکتر احمدی در ادامه با اشاره به روابط نزدیک و سطح بالای تعاملات میان بانک شهر و شرکت های پتروشیمی در کشور، افزود: نگاه استراتژیک به صنعت پتروشیمی، تامین مالی نوین پروژه‌های توسعه‌ای، ارائه خدمات متفاوت و به روز بانکی در حوزه‌های ارزی و ریالی و موفقیت های این بانک در شبکه بانکی کشور، آن را به بانک اول این صنعت تبدیل کرده است.

وی تصریح کرد: بانک شهر با استفاده از ظرفیت های نیروی انسانی متخصص و توانمند، توانسته محصولات و خدمات مالی و بانکی را با توجه به نیازهای فعالان صنعت پتروشیمی متناسب‌سازی کرده و به آنان ارائه دهد.

دکتر احمدی با بیان اینکه صنعت پتروشیمی به‌عنوان یکی از صنایع کلیدی و تاثیر گذار کشور نیازمند حمایت بانک هاست، خاطرنشان ساخت: یکی از اهداف مهم بانک شهر، نگاه تخصصی به نیازهای صنعت پتروشیمی بوده و از تمامی ظرفیت‌ها برای پیشبرد اهداف این صنعت استفاده می کند.

مدیرعامل بانک شهر در پایان تاکید کرد: کمک به تقویت چرخه تولید این صنعت، مهمترین مسئولیت بانک شهر در قبال مردم و کشور است.

تقویت دانش فنی کارکنان و شبکه فروش، راهکار ارائه خدمات مطلوب و باکیفیت

رضا رزقی سرپرست مدیریت بیمه‌های خودرو بیمه سرمد: تقویت دانش فنی کارکنان و شبکه فروش، راهکار ارائه خدمات مطلوب و باکیفیت

رضا رزقی سرپرست مدیریت بیمه‌های خودرو بیمه سرمد در مصاحبه‌ای با روابط‌عمومی شرکت با تاکید بر اهمیت تقویت دانش فنی کارکنان و شبکه فروش به منظور ارائه خدمات با کیفیت به بیمه‌شدگان گفت: بیمه سرمد در یک‌سال اخیر با برگزاری دوره‌های آموزشی در حوزه‌های مختلف بیمه‌ای خصوصاً بیمه‌های اتومبیل (شخص ثالث و بدنه) برای همکاران شعب و شبکه فروش سراسر کشور نسبت به تقویت دانش فنی آنها به منظور تسریع در ارائه خدمات مطلوب و با کیفیت به مشتریان و زیاندیدگان، در جهت افزایش سطح رضایت‌مندی بیمه‌شدگان و ضریب نفوذ و سهم بازار اقدام نموده است.

رزقی با اشاره به استراتژی شرکت مبنی بر بهبود تجربه مشتریان از طریق ارائه خدمات به‌هنگام، از عقد قرارداد با ۲ شرکت حقوقی و چند شخصیت مستقل حقیقی در زمینه ارزیابی خسارت که دارای مجوز ارزیابی خسارت از بیمه مرکزی هستند و به کارگیری تیمی خبره از کارشناسان برجسته کشور در جهت بررسی و رفع موانع رسیدگی به پرونده‌های خسارت به منظور چابکی بیشتر فرایند عملیاتی شرکت خبر داد.

سرپرست مدیریت بیمه‌های خودرو بیمه سرمد با اشاره چالش‌های موجود در بحث خودروهای متعارف و نامتعارف گفت: یکی از مباحث مهم در بیمه‌های شخص ثالث، موارد مربوط به ایراد خسارت به خودروهای با قیمت بالاتر از هشت میلیارد ریال در سال ۱۴۰۳ با لحاظ ۵۰٪ دیه در ماه حرام است که مطابق تبصره ۳ و ۴ ماده هشت قانون بیمه شخص ثالث، خودروهای غیر متعارف محسوب می‌شوند.

وی تصریح کرد: در صورت وقوع خسارت و آسیب به این خودروها، خسارت تا میزان خودروی متعارف از محل بیمه نامه شخص ثالث پرداخت و مابقی خسارت باید از محل بیمه بدنه خودرو زیاندیده پرداخت گردد، که در صورت استفاده فرد زیاندیده از بیمه بدنه، علاوه بر اعمال فرانشیز، تخفیفات بیمه‌نامه نیز تحت تاثیر قرار می گیرد. بیمه سرمد در راستای بهبود این وضعیت، پوشش جدیدی تحت عنوان پوشش خودروهای نامتعارف ارائه نموده که در صورت خرید این پوشش نه تنها فرانشیز از خسارت کسر نمی‌شود بلکه تخفیفات عدم خسارت نیز حذف نمی گردد.

اعطای بیش از هشت هزار و صد و سی و دو میلیارد ریال تسهیلات ازدواج، فرزندآوری و ودیعه مسکن

بانک خاورمیانه در نه ماه نخست سال ۱۴۰۳، برای عمل به بخشی از مسئولیت اجتماعی خود، درمجموع هفت هزار و صد و پنجاه و شش میلیارد و هشتصد میلیون ریال تسهیلات ازدواج به متقاضیان اعطا کرد. همچنین در این بازه زمانی، مبلغ چهارصد و شش میلیارد و ششصد میلیون ریال به‌عنوان تسهیلات فرزندآوری به متقاضیان تسهیلات پرداخت شده است. از ابتدای سال تا پایان آذرماه، پانصد و شصت و هشت میلیارد و نهصد و هشتاد میلیون ریال وام ودیعه مسکن نیز به افراد واجد شرایط اعطا شده است.

گفتنی است در این مدت به ۲,۱۷۹ نفر تسهیلات ازدواج پرداخت شده و در حال حاضر ۱,۲۹۲ درخواست جدید در نوبت دریافت این تسهیلات هستند.

خبر

بازار خودرو آرام گرفت

هفته گذشته بهای دلار در بازار آزاد از ۷۷ هزار و ۶۰۰ تومان به ۷۹ هزار و ۹۰۰ تومان رسید و این بازار نوسانات زیادی را تجربه کرد. با این وجود بازار خودرو که پیش از این از بازار ارز تبعیت می‌کرد این بار نه تنها تغییرات قابل توجهی نداشت بلکه حتی بهای خودروهای داخلی در حد ناچیزی کاهش یافت

بررسی بازار طی هفته گذشته حاکی از آن است که به‌رغم نوسانات نرخ ارز، بهای خودرو در این مدت تغییرات چندانی را تجربه نکرده و بازار خودرو هفته نسبتا آرامی را پشت سر گذاشته است.

ایجاد آرامش در بازار خودرو در هفته‌ای که گذشت درحالی رقم خورده که نرخ دلار در کنار سایر بازارهای موازی (طلا و سکه) همچنان روند افزایشی داشتند، اما ظاهرا کاهش معامله در بازار خودرو موجب شده است رشد قیمت دلار تاثیری بر بازار خودرو نداشته باشد.

برخی فعالان بازار خودرو معتقدند با توجه به‌همبستگی بالای قیمت خودرو با نرخ ارز و سایر دارایی‌های موازی، تغییرات اخیر به‌تنهایی نمی‌تواند به‌کنترل نوسانات قیمتی در بازار خودرو منجر شود و عوامل کلان اقتصادی همچنان نقش تعیین کننده‌ای در این بازار ایفا می‌کنند. برای بررسی بازار خودرو در هفته گذشته، بهای چند مدل خودرو داخلی و مونتاژی را مورد بررسی قرار داده‌ایم. البته باید گفت اغلب این خودروها در هفته‌ای که گذشته تغییرات و نوسان چندانی را پشت سر نگذاشتند.

این درشرایطی است که طی یک هفته گذشته بهای دلار در بازار آزاد از ۷۷ هزار و ۶۰۰ تومان به ۷۹ هزار و ۹۰۰ تومان رسیده و این بازار نوسانات زیادی را تجربه کرده است.

با این وجود بازار خودرو که پیش از این از بازار ارز تبعیت می‌کرد، نه تنها تغییرات قابل توجهی نداشت، بلکه خودروهای داخلی در حد ناچیزی افت قیمت نیز داشته‌اند. در این میان پژو ۲۰۷ پانوراما اتوماتیک رشد قیمت قابل توجهی داشته است. این خودرو که ۲۸ آذر به‌قیمت یک‌میلیارد و ۵ میلیون‌تومان خرید و فروش می‌شد، در آخرین روزهای هفته گذشته در بازار آزاد یک‌میلیارد و ۲۹ میلیون‌تومان قیمت خورد تا به‌این ترتیب حدود ۲۴ میلیون‌تومان رشد بها را تجربه کرده باشد.

اما بیشترین افزایش قیمت بین خودروهای داخلی مربوط به ری‌را است. محصول جدید ایران‌خودرو، اوایل هفته گذشته بهایی معادل ۲ میلیارد‌تومان داشت که در آخرین روز هفته گذشته به‌قیمت ۲ میلیارد و ۴۰ میلیون‌تومان معامله شد تا ۴۰ میلیون‌تومان افزایش قیمت داشته باشد.

همچنین رانا‌پلاس در این مدت‌زمان ۱۳ میلیون‌تومان کاهش بها داشت. بر این اساس این خودرو ۲۸ آذر بهایی معادل ۶۸۵ میلیون‌تومان داشت؛ اما قیمت آن در آخرین روز هفته گذشته به ۶۷۲ میلیون‌تومان رسید. قیمت پژو ۲۰۷ دنده‌ای نیز در بازه زمانی یادشده حدود ۲ میلیون‌تومان افت قیمت داشت. این خودرو در ۲۸ آذر ۸۰۰ میلیون‌تومان و در ششم دی‌ماه ۷۹۸ میلیون‌تومان اعلام قیمت شد.

قیمت سورن‌پلاس فول هم با ۹ میلیون‌تومان کاهش، از ۷۹۷ میلیون‌تومان در ۲۸ آذر به ۷۸۸ میلیون‌تومان در ششم دی‌ماه رسید. ساینا دنده‌ای و اطلس هرکدام پنج میلیون تومان کاهش قیمت داشتند. همچنین بهای پژو پارس ELX-XUvP، دنا‌پلاس اتوماتیک آپشنال، تارا اتوماتیک، سهند، کوییک دنده‌ای، کوییک پلاس اتوماتیک، شاهین دنده‌ای، شاهین اتوماتیک آپشنال و ساینا دوگانه‌سوز بدون تغییر باقی مانده است.

علاوه‌بر این، از بین خودروهای مونتاژی مورد بررسی، قیمت دو محصول با رشد و بهای دو محصول با افت همراه بوده است. همچنین قیمت دو محصول بدون تغییر باقی مانده است. با این حال تغییرات قیمتی این محصولات یکدیگر را خنثی کرده‌اند. به‌طوری که بهای آن‌ها به‌طور میانگین تنها ۶.۷ میلیون‌تومان رشد داشته است. در این بین بیشترین رشد قیمت مربوط به‌فونیکس FX پریمیوم بوده که بهای آن از ۲ میلیارد و ۱۰۰ میلیون‌تومان به ۲ میلیارد و ۱۴۰ میلیون‌تومان افزایش یافته تا رشد قیمت ۴۰ میلیون‌تومانی را ثبت کند. همچنین بهای جک S۳ اتوماتیک با ۱۵ میلیون‌تومان رشد، از یک‌میلیارد و ۲۵۵ میلیون‌تومان به‌یک‌میلیارد و ۲۷۰ میلیون‌تومان رسیده است. فونیکس تیگو ۷ پریمیوم نیز ۱۰ میلیون‌تومان کاهش قیمت داشته و در بازار ۲ میلیارد و ۴۰ میلیون‌تومان خرید و فروش شد. خودروهای داخلی در آخرین روز هفته گذشته رشد بهای یک تا ۳۰ میلیون‌تومانی و افت قیمت یک تا ۷ میلیون‌تومانی را تجربه کردند. جایی که ری را (۱۴۰۳) با ۳۰ میلیون‌تومان افزایش ۲ میلیارد و ۴۰ میلیون‌تومان، نیسان آپشنال (دریچه‌برقی) (۱۴۰۳) با ۱۰ میلیون‌تومان افزایش ۶۴۴ میلیون‌تومان و دنا پلاس (۵ دنده) (۱۴۰۳) با ۶ میلیون‌تومان افزایش ۸۰۹ میلیون‌تومان اعلام قیمت شدند. از طرفی رانا پلاس پانوراما (۸۵ گانه) (۱۴۰۲) با ۷ میلیون‌تومان کاهش ۷۲۸ میلیون‌تومان، شاهین اتومات پلاس (۱۴۰۳) با ۵ میلیون‌تومان کاهش یک‌میلیارد و ۲۲۰ میلیون‌تومان و پارس سال سفارشی ELX (دریچه‌برقی) (۱۴۰۳) با ۴ میلیون‌تومان کاهش ۸۳۲ میلیون‌تومان قیمت‌گذاری شدند. همچنین در میان خودروهای مونتاژی شاهد افت بهای ۵ تا ۵۰ میلیون‌تومانی بودیم. جایی که قیمت اسکای‌ول ET۵ نبکا (۱۴۰۳) با ۵۰ میلیون‌تومان کاهش به ۲ میلیارد و ۷۲۰ میلیون‌تومان، اکستریم VX (۲۰۲۳) با ۳۰ میلیون‌تومان کاهش به ۴ میلیارد و ۵۷۰ میلیون‌تومان، لاماری ایما (۱۴۰۳) با ۲۰ میلیون‌تومان کاهش به یک‌میلیارد و ۹۲۵ میلیون‌تومان، کی‌ام‌سی T۸ (۱۴۰۳) با ۱۱ میلیون‌تومان کاهش به یک‌میلیارد و ۷۷۹ میلیون‌تومان و تیگارد X۳۵ (۱۴۰۳) با ۱۰ میلیون‌تومان کاهش به یک‌میلیارد و ۳۵۰ میلیون‌تومان رسید. همچنین در گروه خودروهای وارداتی شاهد کاهش و افزایش بهای ۵۰ میلیون‌تومانی بودیم. جایی که سراتو ۲۰۰۰ سی‌سی اتوماتیک GT لاین (۲۰۲۳) با ۵۰ میلیون‌تومان کاهش ۳ میلیارد و ۸۵۰ میلیون‌تومان اعلام قیمت شد. از طرفی ارزش هیوندای توسان (۲۰۲۳) با ۵۰ میلیون‌تومان افزایش به ۴ میلیارد ۵۰۰ میلیون‌تومان، کیا K۵ (۲۰۲۳) با ۵۰ میلیون‌تومان افزایش به ۵ میلیارد و ۱۰۰ میلیون‌تومان و جتا VS۷ (۲۰۲۳) با ۵۰ میلیون‌تومان افزایش به ۲ میلیارد و ۲۵۰ میلیون‌تومان رسید.

پرشتاب ترین دوچرخ های ۲۰۲۴ را بشناسید

ثبت رکوردهای سرعت و شتاب اولیه هیجان‌انگیز شاید با سوپراسپرت‌های چند هزار دلاری امکان‌پذیر باشد، اما این کار را می‌توان با موتورسیکلت‌های اسپرت نیز به‌خوبی انجام داد. هرساله فهرست سریع‌ترین موتورسیکلت‌های جهان در هر کلاس اعلام می‌شود.

در سال ۲۰۲۴ میلادی سریع‌ترین اسپرت‌بایک‌ها نیز معرفی شدند که جالب است بدانید سه نماینده در این فهرست ژاپنی بودند. بر این اساس در این مطلب اسپرت‌بایک‌های سریع ۲۰۲۴ را بررسی خواهیم کرد.

کاوازاکی در دنیای پرهیجان موتورسیکلت‌ها از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. این کمپانی برای دستیابی به‌چنین جایگاهی از سال ۲۰۱۵ میلادی تا به امروز سریع‌ترین و قوی‌ترین اسپرت‌بایک جهان را تولید کرده است. اسپرت‌بایک‌هایی که حدود ۸ هزار ساعت، تنها صرف طراحی و مهندسی آن‌ها شده تا بتوانند به‌چنین جایگاهی دست پیدا کنند. نینجا H۲R نخستین اسپرت‌بایک و سوپربایک جهان است که از فیبرکربن در آن بهره گرفته شده است.

با نگاهی به‌استایل این اسپرت‌بایک شاهد پیکره‌ای عضلانی و تنومند هستیم که به‌لطف باک حجیم و فلاپ‌های یکپارچه و عضلانی چنین استایلی برای این اسپرت‌بایک جسور ژاپنی ایجاد شده است.

در نمای جلو، دو ورودی هوای بزرگ به‌همراه اسپویلرها سبب شده است بالاترین سطح آیرودینامیک ایجاد شود.

این اسپرت‌بایک توانایی حرکت در سرعت‌های بالاتر از ۲۵۰ کیلومتر برساعت را دارد. بر این اساس فلاپ‌های آیرودینامیکی و ورودی‌های هوا روی سطح بدنه، ضریب درگ بهتری ایجاد کرده است.

آن‌چه مهندسی کاوازاکی نینجا H۲R را متمایز می‌سازد، طراحی و تولید قلب تپنده آن است. مهم‌ترین بخش مهندسی منحصربه‌فرد کاوازاکی، طراحی خاص پیشرانه این اسپرت‌بایک است. بر این اساس یک پیشرانه ۴ سیلندر خطی به‌حجم ۹۹۸ سی‌سی و مزین به‌فناوری منحصربه‌فرد پرخوران سوپرشارژر سانتریفیوژی توان و گشتاور بالایی را برای این اسپرت‌بایک نینجا فراهم می‌آورد.

تکنولوژی نصب سوپرشارژر سانتریفیوژی، سیستم تایمینگ متغیر هوشمند سوپاپ‌ها، سیستم پاشش سوخت انژکتوری خاص (طراحی دو انژکتوری در هر دریچه‌گاز)، نسبت تراکم ۸.۳ به یک، قطر پیستون ۷۶ میلی‌متر و کورس پیستون ۵۵ میلی‌متر سبب شده است این پیشرانه توان ۳۲۶ اسب‌بخاری را در دور ۱۴ هزار آرپی‌ام (دور در دقیقه) و گشتاور ۱۵۶ نیوتون‌متری را در دور ۱۲۵۰۰ آرپی‌ام به‌ارمغان آورد. گیربکس ۶ سرعته دنده‌ثابت با فواصل بسیار نزدیک، قدرت و گشتاور را به‌چرخ عقب منتقل می‌کند.

با در نظر گرفتن مجموع وزن ۲۱۵.۹ کیلوگرمی، این موتورسیکلت می‌تواند حداکثر تا ۴۰۰ کیلومتر برساعت سرعت بگیرد و تنها ۲.۸ ثانیه زمان نیاز است که از حالت سکون به‌سرعت ۱۰۰ کیلومتر برساعت دست یابد. همچنین جالب است بدانید که سیستم تعلیق قابل تنظیم هیدروپنوماتیکی، سواری این اسپرت‌بایک را بسیار دلچسب و نرم می‌کند. سیستم ترمز در محور جلو از کالیپر برمبو با شش پیستون، با دو دیسک خنک‌شونده و در محور عقب از تک‌دیسک کالیپر دو پیستونه تشکیل شده است.

کمپانی یاماها از سال ۲۰۱۵ میلادی رقابت جدی را در کلاس اسپرت‌بایک‌ها ایجاد کرده است. مدل YZF-R۱ تنها به‌منظور رقابت با اسپرت‌بایک محبوب ایتالیایی‌ها یعنی دوکاتی پانیگال تولید شده است.

یاماها YZF-R۱ از نظر سبک طراحی بسیار جسورانه و اسپرت است. این اسپرت‌بایک به‌لطف بهره گرفتن از فلاپ یکپارچه، باک حجیم و دماغه‌ای که دارای دو چراغ در طرفین است، چهره‌ای اسپرت و تهاجمی دارد.

از نظر مشخصات فنی یاماها همواره سعی کرده است تکنولوژی ساخت محصولاتش زبان‌زد سایر کمپانی‌های مطرح تولیدکننده موتورسیکلت باشد. بر این اساس یک پیشرانه ۴ سیلندر خطی به‌حجم ۹۹۸ سی‌سی، قوای محرکه این اسپرت‌بایک را تشکیل می‌دهد.

این پیشرانه از مکانیزم ۱۶ سوپاپ و دو میل سوپاپ‌رو بهره می‌گیرد و از جنس تیتانیوم است. با در نظر گرفتن کاهش اندازه اتاق احتراق، نسبت تراکم ۱۳ به‌یک و طراحی ۴ سوپاپ در هر سیلندر، این موتور می‌تواند حداکثر ۲۰۰ اسب‌بخار قدرت را در ۱۳۵۰۰ آرپی‌ام (دور در دقیقه) و حداکثر ۱۱۰ نیوتون‌متر گشتاور را در ۹۲۰۰ آرپی‌ام تولید کند. همچنین جالب است بدانید که گیربکس ۶ سرعته دنده‌ثابت با ضرایب کوتاه و فواصل نزدیک، قدرت را به‌کمک زنجیر X تایپ به چرخ عقب منتقل می‌کند

از سوی دیگر یک کیت افزایش قدرت نیز برای مدل ۲۰۲۵ یاماها YZF-R۱ در نظر گرفته شده که می‌تواند قدرت نهایی را به ۲۱۲ اسب‌بخار و گشتاور را به ۱۲۵ نیوتون‌متر برساند. برای خرید این پکیج باید ۵ هزار دلار هزینه کرد. اما آن‌چه سبب شده است یاماها YFZ-R۱ در فهرست سریع‌ترین اسپرت‌بایک‌ها قرار گیرد، شتاب اولیه هیجان‌انگیز و حداکثر سرعت آن است. یاماها با استفاده از سازه آلومینیومی و فریم‌های تیتانیومی توانسته حداکثر وزن این اسپرت‌بایک را (بدون در نظر گرفتن وزن راکب و باک ۱۷ لیتری پر از سوخت) به ۱۷۵ کیلوگرم برساند. بر این اساس این موتورسیکلت شتاب اولیه (حالت ایستاده تا سرعت ۱۰۰ کیلومتر برساعت) را تنها در ۲.۶ ثانیه به‌دست می‌آورد.

همچنین حداکثر سرعت این اسپرت‌بایک جسور سامورایی به ۲۹۵ کیلومتر برساعت محدود شده است. سیستم ترمز حرفه‌ای برمبو با ۶ پیستون در کالیپر برای جلو و دو پیستون در کالیپر برای محور عقب، عملکرد فوق‌العاده‌ای را در سرعت‌های بالا به‌نمایش می‌گذارند.

هر زمان که نام رکورداران سرعت به‌میان می‌آید، قطعا نام سوزوکی هایابوسا در ذهن‌ها شکل می‌گیرد. این اسپرت‌بایک سوزوکی از اوایل دهه ۲۰۰۰ میلادی به‌لطف طراحی بدنه، عنوان سریع‌ترین موتورسیکلت را از آنِ خود کرده است. هایابوسا نماد مهندسی منحصربه‌فرد سوزوکی است که نسخه ویژه و فاینال ادیشن آن اواسط سال ۲۰۲۴ میلادی به‌جهان معرفی شد.

از نظر طراحی هایابوسا مشابه هیچ اسپرت‌بایکی نبوده و از سبک طراحی بسیار خاصی بهره می‌گیرد. در نمای جلو این اسپرت‌بایک شاهد طراحی فلاپ منحنی با پوزه آیرودینامیک هستیم که چهره فوق‌العاده زیبا و جذابی به‌این موتورسیکلت بخشیده است. در نمای عقب نیز گل‌گیرهای متورم شده و عضلانی منحنی استایل این اسپرت‌بایک را بسیار هیجان‌انگیز می‌کند.

هایابوسا را می‌توان تنها اسپرت‌بایک حجیم در کلاس خود دانست؛ چراکه پیشرانه آن ۱۳۴۰ سی‌سی حجم دارد. مهندسی چنین پیشرانه‌ای سبب شده است سوزوکی در سطح بالایی قرار گیرد و تمام رقبا را به‌چالش بکشد. پیشرانه ۴ سیلندر ۱۳۴۰ سی‌سی تنفس‌طبیعی، قلب تپنده هایابوسا را تشکیل می‌دهد. بر این اساس طراحی ۱۶ سوپاپ (در هر سیلندر ۴ سوپاپ)، دو میل‌سوپاپ‌رو و سیستم زمان‌بندی متغیر به‌همراه سیستم پاشش سوخت انژکتوری قدرت و گشتاور بالایی را فراهم می‌آورد. با در نظر گرفتن نسبت تراکم ۱۲.۵ به‌یک، قطر پیستون ۸۱ میلی‌متری، کورس پیستون ۶۵ میلی‌متری و همچنین بهینه‌سازی اتاق احتراق، این پیشرانه حداکثر ۱۹۵ اسب‌بخار قدرت را در دور ۹۵۰۰ آرپی‌ام (دور در دقیقه) و حداکثر ۱۵۵ نیوتون‌متر گشتاور را در دور ۷ هزار آرپی‌ام فراهم می‌آورد. گیربکس ۶ سرعته دنده‌ثابت با فواصل کوتاه می‌تواند قدرت و گشتاور را به‌چرخ عقب انتقال دهد.

جالب است بدانید که به‌لطف استفاده از آلومینیوم و فولاد سبک‌وزن و با احتساب باک ۲۱ لیتری پر از سوخت بنزین حداکثر وزن این موتورسیکلت به ۲۲۰ کیلوگرم می‌رسد. با در نظر گرفتن این ویژگی‌ها تنها ۲.۲ ثانیه زمان نیاز است که این موتورسیکلت از حالت سکون به‌سرعت ۱۰۰ کیلومتر برساعت برسد. حداکثر سرعت محدودشده این اسپرت‌بایک ۳۱۲ کیلومتر بر ساعت است؛ اما حداکثر سرعت نهایی سوزوکی هایابوسا به ۴۳۵ کیلومتر برساعت می‌رسد. این مهم با حذف محدودیت سرعت در ECM ایجاد می‌شود.

افزایش اتوبوس‌های فرسوده تهران همپای روند کُند نوسازی

زنگ خطر فرسودگی ناوگان اتوبوسرانی کشور و کلانشهرها، در سال‌های اخیر به صدا درآمد و نیاز به اتوبوس‌های جدید و به‌روز در ناوگان مسافربری کشور بیش از همیشه احساس می‌شد. با این حال، تا یک دهه اقدام درخور و مناسبی برای نوسازی ناوگان عمومی کشور انجام نشد و شهرداری‌ها بودجه کافی برای انجام این کار را در اختیار نداشتند.

در دو سال اخیر، شهرداری پایتخت برنامه‌هایی را برای نوسازی ناوگان مسافربری تهران در نظر داشته و بخشی از آن‌ها را نیز اجرایی کرده است. اما همچنان این شهر فاصله معناداری با یک ناوگان استاندارد و به‌روز دارد و براساس آمارها برای رسیدن به‌چنین ناوگانی درحال حاضر حداقل باید ۱۱ هزار دستگاه اتوبوس در اختیار این شهر قرار گیرد؛ هدفی که به‌نظر می‌رسد با سرعت فعلی نوسازی ناوگان، راه درازی در پیش دارد. از سوی دیگر، آلودگی در تهران و سایر کلانشهرها نیاز ناوگان مسافربری به‌مدل‌های جدید و پاک را افزایش داده است؛ موضوعی که به‌رغم برنامه‌های شهرداری اما سرعت اجرای کمی دارد و امید چندانی به آن نیست.

براساس آمارهای ارائه‌شده در سال جاری، درحال حاضر تنها ۲۳۰۰ دستگاه اتوبوس در تهران فعال هستند که در مقایسه با ترددهای روزانه، این تعداد بسیار کم است. در همین خصوص، رئیس کمیسیون حمل‌ونقل شورای شهر تهران نیز اظهار کرده بود که اتوبوسرانی تهران فاصله نگران کنندهای با عدد اتوبوس‌های مورد نیاز دارد.

براساس آماری که جعفر تشکری هاشمی، رئیس کمیسیون حمل و نقل شورای‌شهر تهران اعلام کرده، «کلانشهر تهران باید ۱۱ هزار دستگاه اتوبوس در اختیار داشته باشد که نیازمند اقدامات زیادی است و این فاصله

معنادار با اقدام جهادی و تلاش شبانه‌روزی قابل جبران است.» طبق تجربه یک سال اخیر، خرید اتوبوس از داخلی‌ها و واردات اتوبوس‌های مورد نیاز تهران روی عددی کمتر از یک‌هزار دستگاه در یک سال ایستاده است. بنابراین چنان‌چه نوسازی و تجهیز ناوگان اتوبوسرانی پایتخت با همین سرعت فعلی پیش برود، تامین ۱۱ هزار دستگاه اتوبوس مورد نیاز تا ۱۰ سال آینده طول خواهد کشید. این درحالی است که فرسودگی و خروج اتوبوس‌های دیگر در این سال‌ها در کنار افزایش جمعیت و نیاز بیشتر جمعیت به‌اتوبوس، این نیاز را افزایش خواهد داد و سبب خواهد شد که این گره حتی با اختصاص ۱۱ هزار دستگاه اتوبوس نیز به‌راحتی باز نشود.

آن‌چه در سال‌های اخیر نیاز به اتوبوس‌های جدید در پایتخت و بسیاری از کلانشهرها را افزایش داده، بحث مربوط به آلاینده‌های زیست‌محیطی و آلودگی بیش از حد در تهران است. آن‌طور که آمارها نشان می‌دهند خودروهای سنگین آلاینده سهم بالایی در آلودگی هوا دارند.

از سوی دیگر، کمبود اتوبوس در ناوگان مسافربری کشور سبب شده است افراد کمتری در جامعه به‌سمت استفاده از حمل‌ونقل عمومی بروند و تمایل بیشتری به‌استفاده از خودروهای شخصی داشته باشند که همین موضوع بر آلودگی هوا دامن می‌زند.

به‌گفته تشکری هاشمی «شهرداری تهران به‌منظور تامین نیاز اتوبوسرانی این شهر با دو شرکت ایرانی برای ساخت اتوبوس دیزلی قرارداد منعقد کرد که درمجموع ۱۵۰۰ دستگاه اتوبوس دیزلی تحویل شهرداری خواهد شد و بر این اساس نهایتا فروردین سال آینده روند تحویل این ۱۵۰۰ دستگاه اتوبوس باید کامل شود.»

با این‌حال وی تاکید کرده است که «با ورود این تعداد اتوبوس، به‌همین میزان اتوبوس‌های فرسوده از رده خارج می‌شوند و این‌گونه نیست که این تعداد اتوبوس جدید به‌عدد ۲۳۰۰ دستگاه اتوبوس فعال ما اضافه شود.»

بنابراین این‌طور می‌توان متصور شد که اتوبوس‌های دیزلی جدید به‌جای اتوبوس‌های دیزلی قدیمی‌تر به‌تهران می‌آیند و عملا درخصوص نوسازی ناوگان در تهران از طریق خرید اتوبوس از خودروسازان داخلی، اتفاق چندانی نخواهد افتاد.

موضوع تامین نیاز کلانشهر تهران از طریق مدل‌های دیزلی، فقط داخلی‌ها را نشانه نگرفته، بلکه بخشی از واردات نیز با اتوبوس‌های دیزلی تامین می‌شود. البته دیزل تنها مسیر تامین اتوبوس‌های مورد نیاز پایتخت نبوده و در بخشی از اقدامات شهرداری، واردات اتوبوس‌های برقی نیز در دستور کار قرار گرفته است. با این حال، آن‌چه در یک سال اخیر مشخص شده، آن است که سرعت تامین اتوبوس‌های برقی حتی از مدل‌های دیزلی هم کمتر است و تا امروز کمتر از ۱۰۰ دستگاه از این خودروها به‌کشور رسیده است.

از سوی دیگر، رئیس کمیسیون حمل‌ونقل شورای شهر تهران از انعقاد قرارداد شهرداری با یک شرکت داخلی برای تامین ۵۰۰ دستگاه اتوبوس برقی خبر داده و گفته که متاسفانه رقم این قرارداد به ۳۰۰ دستگاه کاهش پیدا کرده و هنوز هم هیچ اتوبوسی از محل این قرارداد تامین نشده است. بنابراین واردات و خرید اتوبوس‌های الکتریکی، با آن‌که می‌تواند بخش بزرگی از نیاز ناوگان داخلی را تامین کند و سهم بزرگی در کاهش آلایندگی کلانشهرها داشته باشد، اما با سرعت بسیار کمی پیش می‌رود و همین امید به‌نوسازی از طریق الکتروباس‌ها را ناامید می‌کند.

پس از «رنو» و «میتسوبیشی»؛ «نیسان» به «هوندا» متوسل شد

وقتی در تاریخ خودروسازی ژاپن جست‌وجو کنیم، ریشه کمپانی نیسان را در برند دیگری به نام داتسون می‌یابیم. در واقع علت اصلی تغییر برند از داتسون به نیسان را می‌توان مشکلاتی از لحاظ اقتصادی نسبت به سایر خودروسازی‌های ژاپن دانست که باعث شد این برند با تغییر نام، امید به شروع دوران جدیدی داشته باشد؛ اتفاقی که به نظر می‌رسد هیچ‌وقت قرار نیست رقم بخورد.

در اوایل قرن ۲۱ نیز مشکلات نیسان باعث شد کارلوس گون با هدف نفوذ به بازار آسیا سراغ آنها برود و اتحادی را تشکیل دهد که ابتدا تنها هدف آن نجات نیسان به‌واسطه سرمایه‌های رنو و دولت فرانسه بود و سپس این اهداف به برند میتسوبیشی هم اضافه شد، اما در هر صورت این تصمیم هم برای ارتقای جایگاه نیسان در ژاپن اخذ شده بود. حال که تمام کمک‌های مالی و غیرمالی از سوی رنو و میتسوبیشی به پایان رسید، مدیران نیسان به این نتیجه رسیده‌اند که برای ادامه مسیر نیاز به کمک خودروساز هم‌وطن دیگری دارند و چه گزینه‌ای بهتر از هوندا!

براساس یادداشت تفاهمی که بین شرکت‌های هوندا و نیسان به ثبت رسیده است، این دو خودروساز در سال ۲۰۲۶ به یک هولدینگ جدید تبدیل خواهند شد.

ظرف چند ماه آینده، یک کمیته با اعضای متشکل از هر دو برند تشکیل می‌شود تا بهترین مسیر برای تکمیل روند انتخاب شود. ادغام این دو برند، همه موارد از جمله استانداردسازی پلتفرم خودروها، تحقیقات، تاسیسات تولیدی، تامین کنندگان، نیازهای زنجیره تامین، ضمانت‌های بانکی، بهینه‌سازی بخش مالی و البته بخش منابع انسانی را شامل می‌شود.

طبق زمان‌بندی فعلی، روند ادغام از ژوئن ۲۰۲۵ آغاز خواهد شد. پس از دریافت تاییدیه‌های دولتی و همچنین موافقنامه‌های سهامداران هر دو شرکت، مرحله آخر ادغام در آوریل ۲۰۲۶ تکمیل می‌شود. همکاری مستقیم هوندا و نیسان به تقریبا یک سال پیش بازمی‌گردد. این دو برند ژاپنی در آوریل ۲۰۲۴، یک یادداشت تفاهم در زمینه هوش مصنوعی و برقی‌سازی خودروها، امضا کردند. در آگوست امسال هم یادداشت تفاهم دیگری برای شراکت در سایر حوزه‌های فناوری، به ثبت رسید.

اسامی هوندا و نیسان پس از ادغام حفظ می‌شود، اما هولدینگ جدید که این دو برند را تحت پوشش قرار می‌دهد، اسم جدیدی خواهد داشت که البته فعلا اعلام نشده است. مشابه این امر را قبلا در گروه استلانتیس مشاهده کرده‌ایم. انتظار داریم که پس از خروج نیسان و هوندا از بازار سهام توکیو، نام این شرکت جدید اواخر تابستان ۲۰۲۶ جایگزین آن‌ها شود. بنابر اظهارات رسمی هر دو برند به رسانه‌ها، نقش اصلی در این هولدینگ جدید برعهده هوندا قرار خواهد گرفت.

ماکوتو یوشیدا، مدیرعامل نیسان شروع مذاکرات برای ادغام را لحظه‌ای مهم برای شکل دادن به آینده می‌داند. به اعتقاد وی، اتحاد هوندا و نیسان به مسیری منحصربفرد برای تولید خودروهایی لذتبخش ختم می‌شود که هیچ‌کدام از این شرکت‌ها به تنهایی نمی‌توانست آنها را تولید کند.

در خبر ادغام هوندا و نیسان، از رنو و میتسوبیشی حرفی در میان نیست. این دو کمپانی در سال ۱۹۹۹ یک اتحاد استراتژیک را با نیسان شکل دادند ضمن این‌که رنو در حال حاضر به عنوان سهامدار عمده نیسان شناخته می‌شود. البته گروه رنو در اطلاعیه‌ای بسیار خلاصه، تفاهم‌نامه جدید را تایید نموده و از بررسی گزینه‌ها بر اساس منافع گروه و ذینفعان آن، خبر داده است.

میتسوبیشی هم از امضای یادداشت تفاهم با هوندا و نیسان برای بررسی احتمال شراکت این برند ژاپنی در هولدینگ جدید خبر می‌دهد. این احتمال در اواخر ژانویه ۲۰۲۵ بررسی خواهد شد. توجه داشته باشید که در ماه نوامبر، نیسان از فروش یک‌سوم سهام خود در میتسوبیشی خبر داد. اگر همه‌چیز طبق برنامه پیش برود، این هولدینگ جدید به یکی از بزرگ‌ترین خودروسازان جهان تبدیل خواهد شد. مدیر و مسئول اجرایی هوندا، توشیرو میبه هم ضمن اشاره به وجود نقاط قوت متمایز در هوندا و نیسان، از شروع بررسی روند ادغام و چگونگی آن سخن گفته است.

اما مدیرعامل سابق و البته جنجالی نیسان یعنی کارلوس گون، در مصاحبه‌ای با بلومبرگ این ادغام را حرکتی ناامیدکننده توصیف می‌کند.

وی اعتقاد دارد که یافتن هم‌افزایی بین هوندا و نیسان بسیار دشوار است، چراکه هیچ ویژگی مکملی بین این دو شرکت وجود ندارد و از طرفی، این دو برند با محصولات مشابه در بازارهای مشابه حضور دارند.

به اعتقاد کارلوس گون، این یادداشت تفاهم تحت اجبار وزارت اقتصاد، تجارت و صنعت ژاپن (METI) و به‌رغم بی‌میلی هوندا رخ داده است. گون به مدت ۱۶ سال ریاست نیسان را برعهده داشت و به عنوان موفق‌ترین مدیرعامل این شرکت شناخته می‌شود هرچند که پس از دستگیری به علت چند پرونده مالی، مجبور شد به روش مشابه فیلم‌های هالیوود از ژاپن فرار کند. از آن زمان تاکنون، وی در حبس خانگی به‌سر می‌برد. هوندا ۳.۴۳ میلیون خودرو طی ۱۱ ماه سال ۲۰۲۴ در سراسر جهان فروخت.

نیسان اعلام کرد کمی بیش از ۳ میلیون دستگاه فروخته است. بی‌وای‌دی، بزرگ‌ترین خودروساز چینی در مدت مشابه ۳.۷۶ میلیون دستگاه خودرو فروخت که نشان‌دهنده این است که نیسان و هوندا به تنهایی ضعیف هستند اما ممکن است با هم شانس مبارزه داشته باشند.