

- یکشنبه ۲۲ شهریور ماه ۱۴۰۵**
- سال سی و دوم • شماره ۹۰۵۶**

روز مبادا، همین امروز است

مهدی کریمی – روزنامه نگار

هر بار که اقتصاد ایران به دیوار می‌خورد، یک عبارت آشنا از راه می‌رسد: «مقطع حساس کنونی». عبارتی که قرار بود توصیف یک وضعیت استثنایی باشد اما آن‌قدر تکرار شده که خود به بخشی از ساختار حکمرانی تبدیل شده است. گویی در این جغرافیا بحران دیگر حادثه نیست و تبدیل به قاعده شده است.

تحریم، جنگ، تنش‌های منطقه‌ای و نااطمینانی سیاسی واقعیت‌های انکارناپذیر اقتصاد ایران هستند . هیچ اقتصاددانی نمی‌تواند اثر این متغیرها را نادیده بگیرد. اما پرسش اساسی این است که آیا همه بار تورم ۸۹ درصدی را می‌توان بر دوش همین عوامل خارجی گذاشت؟

تازه‌ترین آمار رسمی، تورم نقطه‌به‌نقطه مرداد ۱۴۰۵ را ۸۹ درصد اعلام کرده یعنی خانوار ایرانی برای خرید همان سبد کالای سال گذشته، تقریباً دو برابر هزینه می‌پردازد.

برای پاسخ، کافی است از مرزهای خود فاصله بگیریم. اوکراین کشوری است که از سال ۲۰۲۲ درگیر جنگی تمام‌عیار، تخریب زیرساخت‌ها و انقباض شدید اقتصادی بوده است با این حال تورم نقطه‌به‌نقطه آن در ژوئیه ۲۰۲۶ حدود ۷.۷ درصد گزارش شده است. این مقایسه قرار نیست اوکراین را الگوی بی‌نقص معرفی کند بلکه یک حقیقت ساده را یادآوری می‌کند: جنگ الزاماً به معنای تورم افسارگسیخته نیست. کیفیت سیاست‌گذاری تعیین می‌کند که بحران به رکود ختم شود یا به فروپاشی قدرت خرید.

ریشه تورم ایران بیش از آنکه در مرزها باشد، در بوده‌ج است. سال‌هاست کسری بودجه مزمن با استقراض، خلق پول و افزایش نقدنگی جریان می‌شود و نتیجه آن، مالیاتی است که هیچ شهروندی برای پرداختش رأی نداده است. میلتون فریدمن این پدیده را «مالیات بدون قانون‌گذاری» می‌نامید مالیاتی که فقیر و غنی را یکسان نمی‌زند، بلکه بیشترین فشارش بر دوش حقوق‌بگیران و طبقه متوسط است.

تناقض بزرگ اما جای دیگری نمود دارد. هرگاه منابع دولت کاهش می‌یابد، نسخه آزادسازی قیمت‌ها، حذف یارانه و افزایش هزینه‌های زندگی با عنوان «جراحی اقتصادی» اجرا می‌شود اما تیغ این جراحی هرگز به انحصارهای خصوصی، رانت‌های ساختاری و ثروت‌های انباشته‌شده نزدیک نمی‌شود. انگار همیشه سفره مردم آماده اصلاح است، اما ساختار قدرت از هر اصلاحی مصون مانده است.

اگر واقعاً در «مقطع حساس کنونی» قرار داریم، باید پرسید فلسفه وجودی نهاده‌ا و بنیادهایی که چهار دهه از مواهب اقتصاد بسته برخوردار بوده‌اند چیست؟ اگر قرار نیست در روزی که تورم، معیشت مردم را به مرز فرسایش رسانده، بخشی از بار کشور را بر دوش بکشند، پس این همه انباشت ثروت برای کدام روز مبادا ذخیره شده است؟

شاید بزرگ‌ترین خطای سیاست‌گذاری ایران همین باشد؛ اینکه سال‌هاست بحران را مدیریت نمی‌کنیم، بلکه با بحران زندگی می‌کنیم. و تا زمانی که «وضعیت استثنایی» جایگزین پاسخ‌گویی شود، تورم نه یک شاخص اقتصادی، که روایت روزمره کوچک‌شدن زندگی مردم خواهد بود.

اعلام آمادگی ایمیدرو برای واگذاری برخی محدوده‌های اکتشافی



اشتراک تجربیات در چهارمین رویداد GTEK گل گهر چهارمین رویداد "مدیریت دانش از دریچه داستان" (GTEK) امروز چهارشنبه ۱۸ شهریور با حضور کارکنان منطقه معدنی و صنعتی گل گهر در سالن پردیس امید برگزار شد.

در این رویداد که مدیر عامل، معاونین و مدیران شرکت های منطقه گل گهر حضور داشتند، ۶ تن از کارکنان خلاق و ناوآر شرکت های منطقه به ارائه تجربیات و طرح های فناوریانه و خلاقانه در حوزه کاری خود که منجر به صرفه جویی یا بهبود کیفیت و کمیت تولید شده بود، پرداختند.

همچنین در این رویداد دکتر فواد قادری طی سخنانی با موضوع "هوش مصنوعی عاملی در آینده سازمان ها" به نقش این تکنولوژی ونظهور از "پیش بینی تا اقدام" پرداخت.

گل گهر موفق به استقرار و اخذ استاندارد بین المللی ISO ۵۰۰۰۱ شد

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در راستای تحقق اهداف خود در حوزه بهره‌وری انرژی و توسعه پایدار، پس از برگزاری میزبی توسط شرکت معتبر SGS موفق به کسب استاندارد ISO ۵۰۰۰۱ (سیستم مدیریت انرژی) شد. این اتفاق و رویداد ارزشمند در راستای پروژه‌های بهبود تعالی سازمانی و با هدف بهینه‌سازی مصرف انرژی، کاهش هزینه‌ها و حفظ منابع، به‌ویژه در شرایط حساس محدودیت‌های انرژی ابلاغی از سوی شرکت توانیر، گامی مؤثر و راهبردی محسوب می‌شود. این دستاورد حاصل تلاش و همراهی مجموعه‌ای از مدیران و کارکنان گل‌گهر بیانگر عزم گل‌گهر برای حرکت در مسیر تعالی سازمانی، بهره‌وری پایدار و استفاده مسئولانه از منابع است.

فخوز؛ از ضربه سخت تا ظرفیت‌سازی راهبردی



شرکت فولاد خوزستان

محصول، بهره‌وری و تاب‌آوری زنجیره نیز ارتقا یابد.
HBI، کاهش وابستگی به بازارهای سنتی، تقویت صادرات، مدیریت انرژی و حتی ایده‌هایی مانند حرکت به سمت محصولات پیشرفته‌ای مانند

حمله فروردین، فولاد خوزستان را در برابر آزمونی گذاشت که با شاخص‌های معمول تولید و فروش به‌تنهایی توضیح داده نمی‌شود؛ شرکت باید هم ظرفیت آسپدیده را به مدار بازمی‌گرداند، هم اعتماد بازار را حفظ می‌کرد، هم فشار نقدینگی را مدیریت می‌کرد و هم اجازه نمی‌داد حادثه، افق توسعه را کوچک کند. گزارش اخیر مدیرعامل فولاد خوزستان نشان می‌دهد که شرکت در این دوره فقط به ترمیم خسارت فکر نکرده، بلکه تلاش کرده از دل همان تهدید، یک ظرفیت مدیریتی تازه بسازد.

بازگشت تولید پس از بمباران، رشد ارزش بازار از ۳۷ هزار میلیارد ریال به بیش از ۶۰ هزار میلیارد ریال و اتکای هم‌زمان به صادرات‌محوری و مدیریت نقدینگی، تصویری از بنگاهی اراته می‌دهد که بحران را بهانه توقف نکرده است.

وجه مهم این مسیر، پیوند میان بازسازی و تحول عملیاتی است. وقتی مدیرعامل شرکت از عبور از «بازسازی ساده» به سمت بهسازی هوشمند سخن می‌گوید، معنای اقتصادی آن روشن است: بازگشت به نقطه قبل کافی نیست؛ باید ظرفیت تولید، کیفیت

رئیس هیأت عامل ایمیدرو از آمادگی این سازمان برای واگذاری برخی محدوده‌های اکتشافی به بخش خصوصی جهت تکمیل خبر داد.
محمدمسعود سمعی‌نژاد معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیأت عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) در نشست پایش عملکرد اکتشافی ایمیدرو ضمن بیان این مطلب، گفت: ایمیدرو هدفگذاری سالانه یک میلیون حفاری اکتشافی را با مشارکت شرکت‌های زیرمجموعه در برنامه دارد و شرکت‌های فعال در این زمینه، باید همه همت خود را برای تحقق این هدف به‌کار گیرند. وی افزود: شرکت‌های فعال در امر اکتشاف باید از تجهیزات موجود در کشور و همچنین از ظرفیتهای استانی برای رفع مشکلات زیرساختی برای

تیم کوهنوردی کارگری فولاد هرمزگان دوشنبه، ۱۶ شهریورماه با موفقیت به قله علم‌کوه با ارتفاع ۴۸۵۰ متر صعود کرد.
تیم کوهنوردی کارگری این شرکت متشکل از ۱۴ کوهنورد توانست در برنامه‌ای ۳ روزه قله ۴۸۵۰ متری علم‌کوه را که پس از دماوند مرتفع‌ترین قله کشور محسوب می‌شود، فتح کند.
برنامه صعود به قله علم‌کوه در تاریخ ۱۵ شهریور ۱۴۰۵ با حضور ۱۳ نفر از اعضای گروه و ۱ راهنما آغاز شد. حرکت گروه در ساعت ۸ صبح انجام گرفت و پس از طی مسیر، تیم در ساعت ۱۵ به دشت حصارچال رسید. با توجه به ارتفاع منطقه و برنامه صعود روز بعد، ادامه مسیر در این مرحله متوقف شد و دشت حصارچال

به عنوان محل استقرار و شبمانی گروه انتخاب شد.
صبح روز ۱۶ شهریور، تیم در ساعت ۴:۳۰ صبح حرکت خود را برای صعود نهایی به قله آغاز کرد و از مسیر اصلی علم‌کوه ادامه مسیر داد. پس از طی مسیر

صعود و پشت سر گذاشتن برنامه در نهایت با رسیدن تیم به قله علم‌کوه و ثبت یک صعود موفق به پایان رسید.
بازگشت گروه نیز با رعایت اصول ایمنی و همراهی اعضا انجام شد و در ساعت ۱۵ روز ۱۷ شهریور برنامه به پایان رسید.

صعود به قله علم‌کوه از مسیر حصارچال، با حضور ۱۳ نفر و در شرایط جوی همراه با باد و بارش باران، تجربه‌ای ارزشمند و چالش‌برانگیز بود.

این برنامه علاوه بر آمادگی جسمانی و توانایی فنی،

گل‌گهر سهام‌گهر انرژی را خرید

این معامله به ارزش ۱۹,۴۷۳,۶۰۰ میلیون ریال (حدود یک هزار و ۹۴۷ میلیارد تومان) انجام شده است که بر اساس گزارش هیات کارشناسان رسمی دادگستری استان کرمان تعیین شده است.
سهام مذکور از شرکت تولید و توسعه پویا انرژی نگین سبز خاورمیانه

همگرایی ارکان صبانور در افق میان مدت

صبانور امروز در زنجیره فولاد کشور جایگاهی فراتر از یک تولیدکننده سنگ‌آهن دارد؛ شرکتی که با اتکا به ذخایر معدنی خود و اجرای طرح‌های توسعه‌ای به دنبال افزایش ظرفیت تولید و حضور گسترده‌تر در زنجیره فولاد است. تمرکز این شرکت بر معادن کردستان و همدان، مالکیت محدوده‌های معدنی و حرکت به سمت تولید کنسانتره، گندله و محصولات اchiایی، جایگاه آن را از یک شرکت صرفاً معدنی فاصله داده است. این مسیر البته به سرعت اجرای طرح‌ها، تأمین خوراک و دسترسی پایدار به انرژی وابسته است؛ عواملی که در سال‌های اخیر به مسائل تعیین‌کننده صنعت فولاد تبدیل شده‌اند. برنامه توسعه صبانور از آنجا اهمیت پیدا می‌کند که ظرفیت معدنی شرکت و طرح‌های در دست اجرا را در کنار یکدیگر قرار دهیم. صبانور در محدوده‌های گالالی قروه، شهرک بیجار و باباعلی همدان فعالیت دارد و مجموع گواهی‌های کشف آن حدود ۲۳۰ تا ۲۴۰ میلیون تن سنگ‌آهن مگنتیتی با عیار مناسب برآورد شده است. برنامه شرکت این است که این میزان را طی پنج سال به بیش از ۴۵۰ میلیون تن برساند. برای رسیدن به این هدف نیز عملیات حفاری آغاز شده و برنامه اولیه ۵۰۰ متر حفاری، بخشی از طرح اکتشافی گسترده‌تری است که هدف آن رساندن حفاری سالانه به حدود ۵۰ هزار متر است.

اهمیت این ذخایر زمانی بیشتر مشخص می‌شود که ساختار فعالیت صبانور در معادن را در نظر بگیریم. مالکیت معادن و پروانه‌های بهره‌برداری، پرداخت نکردن حق انتفاع معدن و عمق نسبتاً پایین عملیات استخراج، از جمله عواملی هستند که بر اقتصاد تولید شرکت اثر می‌گذارند. نسبت باطله‌برداری مناسب نیز هزینه‌های استخراج را کنترل می‌کند. صبانور برای جلوگیری از فاصله گرفتن عملکرد واقعی از برنامه تولید، پایش عملیات را به شکل منظم و دو هفته یکبار دنبال می‌کند. مجموعه این عوامل باعث شده سهم محصولات فراوری‌شده را در سبد تولید صبانور بیشتر کند.

در بخش تولید نیز صبانور در مقیاس قابل‌توجهی فعالیت می‌کند. در گزارش مالی

بررسی شده، تولید گندله به ۱۹۸ هزار و ۵۹۶ تن، کنسانتره به ۷۸۲ هزار و ۷۶۷ تن و کلونه سنگ‌آهن به یک میلیون و ۴۴۶ هزار و ۶۵۵ تن رسیده است. مجموع فروش داخلی شرکت در این دوره نیز ۶۴ هزار و ۹۹۹ میلیارد و ۵۲ میلیون ریال ثبت شده است. ترکیب تولید نشان می‌دهد که استخراج و فراوری سنگ‌آهن همچنان بخش اصلی فعالیت شرکت را تشکیل می‌دهد، اما افزایش ظرفیت کنسانتره و گندله می‌تواند به تدریج سهم محصولات فراوری‌شده را در سبد تولید صبانور بیشتر کند.

عملکرد مالی

عملکرد مالی سال ۱۴۰۴ نیز نشان می‌دهد، این فعالیت عملیاتی با رشد درآمد و سودآوری همراه بوده است. براساس اطلاعات منتشرشده از عملکرد سال مالی منتهی به اسفند ۱۴۰۴، صبانور حدود ۱۰۲۵ هزار میلیارد ریال درآمد فروش ثبت کرده که

ذخیره‌سازی گاز به‌صورت بریکت، نشان می‌دهد فولاد خوزستان در حال بازاریابی مدل کسب‌وکار خود است. اینجا فقط با یک شرکت فولادی روبه‌رو نیستیم که می‌خواهد دوباره تولید کند؛ با مجموعه‌ای روبه‌رویم که می‌خواهد جایگاه خود را در زنجیره ارزش فولاد از نو تعریف کند.

این مسیر بدون ظرفیت سازمانی ممکن نیست. تأکید بر «خرد جمعی» کارکنان، انتقال نیروهای متخصص به به شرکت‌های تابعه مانند تافکو و سیمیدکو، توجه به زنجیره تأمین یکپارچه، مدیریت درهای باز، اخلاقی حرفه‌ای و نقش روابط عمومی در پدافند رسانه‌ای، همگی از نوعی مدیریت راهبردی حکایت دارد که توسعه را فقط در کوره و محصول نمی‌بیند.

فولاد خوزستان برای خیز بعدی، هم به تولید نیاز دارد، هم به بازار، هم به سرمایه انسانی و هم به اعتماد سهامداران. پیام این گزارش، اگر از سطح خبر عبور کنیم، روشن است: فخوز پس از یکی از سخت‌ترین دوره‌های خود، در حال ساختن ظرفیت‌هایی است که می‌تواند آن را از مرحله ایستادگی به مرحله چشم برساند.

این مسأله، دانشکده‌های معدنی را با خطر تعطیل شدن مواجه کرده و در صورت تداوم، می‌تواند به یک بحران منابع انسانی در بخش معدن تبدیل شود.
وی ادامه داد: از این رو، با وزارت آموزش و پرورش و خانه معدن ایران در دی‌ماه ۱۴۰۴، تفاهم‌نامه‌ای برای ایجاد علاقه و جذب نیروی متخصص از مقطع متوسطه به سمت حوزه معدن و کسب مهارت‌های بیشتر و آکادمیک معتقد کردیم تا نیروی انسانی مورد نیاز تأمین شود.
بنا به این گزارش، شرکت‌های تهیه و تولید مواد معدنی ایران، چادرملو، صنایع ملی سن ایران، گل گل‌گهر و فولاد مبارکه و توسعه معادن و فلزات در نشست مذکور به ارائه گزارش عملکرد اکتشافی خود پرداختند.

توجه جدی به شرایط آب‌وهوایی بود.
در نهایت، تلاش و همراهی مدیریت و کارکنان امور ورزش کارگری موجب شد این برنامه کوهنوردی با موفقیت انجام شود و خاطره‌ای ماندگار از صعود به یکی از مرتفع‌ترین و شاخص‌ترین قله‌های ایران در ذهن اعضای گروه ثبت شود.
لازم به ذکر است: قله علم‌کوه در ۲۰ کیلومتری جنوب غربی شهر کلاردشت و در استان مازندران واقع شده و بعد از دماوند دومین قله مرتفع ایران است. این قله به سبب برخورداری از قابلیت‌های مناسب کوهنوردی نظیر قله‌های مرتفع متعدد، یخچال‌ها، دیواره‌های صعب‌العبور و... در ساله مقصد بسیاری از کوهنوردان و صخره‌نوردان است.

نیاژمند همدلی، مدیریت زمان، حفظ انسجام گروه و

صعود به علم‌کوه؛ کوهنوردان فولاد هرمزگان بر فراز دومین قله مرتفع ایران

خریداری شده است.
گروه گل‌گهر با این سرمایه‌گذاری در شرکت تأمین‌کننده انرژی خود، به دنبال مدیریت ریسک ناترازی برق و کاهش وابستگی به شبکه سراسری است تا از اختلال در فعالیت‌های تولیدی خود جلوگیری کند.

کرد. موجودی سنگ‌آهن مگنتیتی ذخیره‌شده از سال‌های گذشته نیز می‌تواند در دوره‌هایی که استخراج با محدودیت مواجه می‌شود، بخشی از نیاز کارخانه‌ها را پوشش دهد. در نتیجه، توسعه ذخایر و افزایش تولید معدن برای موفقیت طرح‌های فراوری شرکت اهمیت مستقیمی دارد.

این مسئله برای صبانور از آن جهت اهمیت بیشتری دارد که بخش اصلی فعالیت شرکت در غرب کشور متمرکز شده است. کردستان و همدان در مقایسه با استان‌هایی مانند اصفهان، یزد، کرمان و خراسان، از تعداد کمتری از صنایع بزرگ و انرژی‌بر برخوردارند. به همین دلیل، توسعه واحدهای معدنی و فراوری در این مناطق می‌تواند بخشی از ظرفیت صنعتی منطقه را فعال کند.
قابلیت معادن، کارخانه‌ها و پیمانکاران، در کنار حمل‌ونقل و خدمات وابسته، زمینه ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم را فراهم می‌کند و گردش مالی ایجادشده در این زنجیره نیز محدود به خود شرکت نخواهد بود. از این منظر، صبانور برای غرب کشور تنها یک شرکت بورسی نیست. توسعه معادن و کارخانه‌های آن می‌تواند به افزایش سهم صنایع معدنی در اقتصاد کردستان و همدان کمک کند؛ به‌ویژه در شرایطی که بخش قابل‌توجهی از سرمایه‌گذاری صنعتی کشور در چند قطب مشخص متمرکز شده است. به همین دلیل، تأمین برق و گاز واحدهای صبانور تنها یک مسئله مربوط به تداوم تولید معدن نیست و می‌تواند با سیاست‌های توسعه صنعتی استان‌های غربی نیز ارتباط پیدا کند.

بازار سرمایه

در بازار سرمایه نیز عملکرد صبانور برای سهامداران از اهمیت مستقیمی برخوردار است. شرکت با نماد «کوره» در بورس فعالیت می‌کند و افزایش سرمایه، رشد سودآوری و اجرای طرح‌های توسعه‌ای، سه عامل اصلی در ارزیابی آینده آن هستند. برای سهامداران، صرف افزایش ظرفیت اسمی پروژه‌ها اهمیت ندارد؛ آنچه در نهایت ارزش شرکت را تعیین می‌کند، زمان بهره‌برداری، میزان تولید واقعی، حاشیه سود و محصولات و تبدیل سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده به جریان نقدی است. از همین رو، پیشرفت گالالی، تأمین خوراک پروژه‌های جدید و وضعیت انرژی می‌تواند در سال‌های آینده تأثیر مستقیمی بر عملکرد شرکت داشته باشند.

صبانور در حال حاضر در نقطه‌ای قرار دارد که مزیت معدنی آن باید به ظرفیت صنعتی تبدیل شود. ذخایر قابل توسعه، مالکیت معادن، هزینه مناسب استخراج و پروژه‌های متعدد، پایه این حرکت را فراهم کرده‌اند؛ اما بخش مهم‌تر کار از این مرحله آغاز می‌شود. افزایش اکتشافات تا بیش از ۴۵۰ میلیون تن، رساندن حفاری سالانه به حدود ۵۰ هزار متر، تکمیل گالالی و پیشبرد طرح‌های بیجار و اسدآباد، در کنار تأمین پایدار خوراک و انرژی، مجموعه اقداماتی هستند که می‌توانند ساختار آینده شرکت را شکل دهند.

اگر این برنامه طبق زمان‌بندی پیش برود، صبانور به تدریج سهم بیشتری از ارزش ایجادشده در زنجیره سنگ‌آهن را به دست خواهد آورد؛ زنجیره‌ای که از معدن آغاز می‌شود و در کنسانتره، گندله و محصولات اchiایی ادامه پیدا می‌کند. در چنین شرایطی، اهمیت شرکت برای بازار سرمایه نیز تنها به میزان تولید سالانه محدود نخواهد بود و توسعه ظرفیت‌های جدید می‌تواند آن را به یکی از بازیگران مهم‌تر زنجیره فولاد در غرب کشور تبدیل کند.

