

کریسمس با طعم بیت‌کوین

مهرناز خوشبخت – روزنامه نگار

بیت‌کوین دوباره در کانون توجه قرار گرفته، نه فقط به خاطر اینکه قیمتش از ۹۰ هزار دلار عبور کرده بلکه به‌خاطر موجی از امید، تردید و هیجان که در بازار به راه افتاده این روزها همه از «آلی کریسمس» حرف می‌زنند، انگار که بازار رمزارزها قرار است با یک جادوی زمستانی به اوج جدیدی برسد. اما پشت این هیاهو، واقعیت‌هایی نهفته که کمتر کسی با دقت به آن‌ها نگاه می‌کند. قیمت بیت‌کوین بعد از افتی تا حوالی ۸۷ هزار دلار، دوباره جان گرفت و به مرز ۹۰ هزار رسید این سطح، هم از نظر تکنیکال و هم از نظر روانی، یک ایستگاه مهم است، چرا؟ چون معامله‌گران زیادی این نقطه را به‌عنوان مرز بین امید و ترس می‌بینند اگر قیمت از این سطح عبور کند و تثبیت شود، می‌تواند به‌عنوان سکوی پرتابی برای صعودهای بعدی عمل کند اما اگر نتواند دوام بیاورد، احتمال بازگشت به محدوده ۸۴ یا حتی ۸۰ هزار دلار وجود دارد

در این میان، تصمیم فدرال رزرو درباره نرخ بهره مثل یک شمشیر دو لبه بالای سر بازارهاست اگر نرخ بهره کاهش پیدا کند، سرمایه‌گذاران ممکن است دوباره به دارایی‌های ریسکی مثل بیت‌کوین روی بیاورند اما این کاهش، در دل خودش ترسی از تورم دوباره را هم دارد. بازار در حال حاضر در یک وضعیت پارادوکسیکال است: از یک طرف، داده‌های اقتصادی آمریکا نشانه‌هایی از ضعف بازار کار را نشان می‌دهند و از طرف دیگر، تورم هنوز به‌طور کامل مهار نشده این یعنی فدرال رزرو در تنگنای تصمیم‌گیری قرار دارد و هر تصمیمی که بگیرد، می‌تواند موجی از واکنش‌ها را در بازارهای مالی به‌دنبال داشته باشد

اما شاید مهم‌تر از همه این‌ها، روان‌شناسی بازار باشد در بازار رمزارزها، قیمت فقط یک عدد نیست یک روایت است. وقتی همه از رسیدن بیت‌کوین به ۱۰۰ هزار دلار حرف می‌زنند این پیش‌بینی‌ها به‌نوعی خودکشופا می‌شوند. سرمایه‌گذاران خرد با دیدن این پیش‌بینی‌ها، وارد بازار می‌شوند و همین ورود، تقاضا را بالا می‌برد اما اگر این روایت دچار تردید شود مثلاً با یک اصلاح شدید یا یک خبر منفی همین سرمایه‌گذاران می‌توانند به سرعت از بازار خارج شوند و باعث سقوط قیمت شوند این همان جایی است که احساسات، بیش از تحلیل‌های تکنیکال یا بنیادی فرمان بازار را در دست می‌گیرند

نکته جالب دیگر، کاهش حجم معاملات باز در بازار مشتقه است این کاهش می‌تواند دو معنا داشته باشد یا سرمایه‌گذاران خسته شده‌اند و تسلیم شده‌اند یا منتظرند تا نشانه‌ای قوی‌تر برای ورود ببینند در هر دو حالت این سکوت قبل از طوفان است از طرفی، استفاده کمتر از اهرم در معاملات نشان می‌دهد که بازار فعلاً از ریسک‌های سیستماتیک دور شده و این می‌تواند زمینه‌ساز یک رشد سالم‌تر باشد

در نهایت باید گفت که بیت‌کوین در یک بزنگاه تاریخی ایستاده. نه فقط به‌خاطر قیمتش بلکه به‌خاطر ترکیب پیچیده‌ای از عوامل اقتصادی، روانی و تکنولوژیک که آینده‌اش را شکل می‌دهند شاید ۹۰ هزار دلار فقط یک عدد باشد اما برای بسیاری، این عدد نماد امید، ترس، طمع و آینده‌ای است که هنوز نوشته نشده

خبر

چین، آمریکا را متهم کرد

چین روز پنجشنبه، آمریکا را به ایجاد وحشت در مورد کنترل این کشور بر مواد معدنی کمیاب، متهم کرد و گفت: برای حل اختلافی که تهدید به شعله‌ور شدن دوباره جنگ تجاری بین دو اقتصاد بزرگ جهان کرده آماده مذاکرات تجاری است.

به گزارش ایسنا، هه یونگ‌چیان، سخنگوی وزارت بازرگانی چین، در یک کنفرانس خبری گفت: برداشت آمریکا، اقدامات چین را به طور جدی تحریف و اغراق می‌کند و عمدا باعث ایجاد سوءتفاهم و وحشت بی مورد می‌شود.

به نقل از روزنامه گلوبال تایمز، پکن، هفته گذشته پیش از دیدار مورد انتظار دونالد ترامپ، رئیس جمهور آمریکا و شی جین پینگ، رئیس جمهور چین در کره جنوبی، از اعمال کنترل‌های گسترده بر صادرات مواد معدنی کمیاب خبر داد. ترامپ تهدید کرده که در تلافی، از اول نوامبر یا زودتر، تعرفه‌های ۱۰۰ درصدی بر چین اعمال خواهد کرد.

جیمیسون گریر، نماینده بازرگانی آمریکا، روز سه‌شنبه در مصاحبه‌ای با شبکه سی ان بی سی، چین را به تلاش برای کنترل زنجیره‌های تامین فناوری جهان متهم کرد. گریر گفت: اقدامات پکن، تعیین خواهد کرد که آیا تعرفه‌ها اعمال می‌شوند یا خیر.

گریر گفت: ترامپ می‌خواهد با پکن همکاری کند و قرار است اواخر ماه میلادی جاری با شی جینپینگ در کره جنوبی دیدار کند. سخنگوی وزارت بازرگانی چین، روز پنجشنبه، گفت: چین، برای مذاکره با آمریکا آماده است.

وزارت بازرگانی چین اعلام کرد: محدودیت‌های صادراتی چین با هدف محافظت از امنیت ملی خود با جلوگیری از سوءاستفاده از مواد معدنی کمیاب در کاربردهای نظامی اعمال شده است.

سخنگوی وزارت بازرگانی چین به محدودیت‌هایی که آمریکا علیه چین در مورد نیمه رساناها و قوانین مربوط به محتوای خارجی اعمال کرده اشاره کرد که هدف آنها بیرون راندن چین از زنجیره‌های تامین آمریکای شمالی است.

بر اساس گزارش شبکه شبکه سی ان بی سی،چین بر زنجیره تامین جهانی مواد معدنی کمیاب تسلط دارد و آمریکا برای واردات به چین وابسته است. دولت ترامپ در تلاش است تا یک زنجیره تامین داخلی مستقل از پکن ایجاد کند.

در گفتگو با جهان اقتصاد مطرح شد؛

مالیات یا رکود؟ چالش بزرگ کسب‌وکارهای کوچک



به گفته او، حذف معافیت‌ها و مشوق‌ها در قانون جدید، یکی از نگرانی‌های اصلی فعالان اقتصادی است. بسیاری از این معافیت‌ها برای حمایت از نوآوری، ایجاد شغل و سرمایه‌گذاری در بخش‌های کمریسک و خرد اقتصادی ایجاد شده بودند. با حذف آنها، کسب‌وکارهای کوچک مجبور می‌شوند منابع محدودی را صرف پرداخت مالیات کنند و فرصت سرمایه‌گذاری یا توسعه فعالیت‌های خود را از دست بدهند. این موضوع نه تنها رشد اقتصادی را کاهش می‌دهد، بلکه رقابت‌پذیری بنگاه‌های ایرانی در بازار داخلی و خارجی را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد.

طاهری گفت: کارشناسان معتقدند که افزایش مالیات‌ها در شرایطی که اقتصاد با مشکلات نقدینگی، تورم و محدودیت‌های بانکی مواجه است، می‌تواند به افزایش رکود و کاهش تولید واقعی منجر شود. در شرایط رکودی، فشار مالیاتی بیشتر بر بنگاه‌ها، انگیزه سرمایه‌گذاری و تولید را کاهش داده و اقتصاد را به سمت کوچک شدن سوق می‌دهد.

این موضوع به ویژه برای بنگاه‌هایی که در صنایع بالادست و پایین‌دست زنجیره تولید فعالیت می‌کنند، خطرناک است. زیرا کاهش تولید در یک بخش، زنجیره ارزش را مختل می‌کند و آثار آن به دیگر بخش‌ها نیز سرایت می‌کند.

یکی دیگر از نکات مهم، تاثیر مالیات بر سرمایه‌گذاری خارجی و داخلی است. سرمایه‌گذاران، اعم از داخلی و خارجی، به دنبال محیطی با قواعد پایدار، شفاف و پیش‌بینی‌پذیر هستند. افزایش ناگهانی ضربیها و

بهره‌وری و محدود شدن ظرفیت تولید ملی خواهد بود. علاوه بر این، افزایش مالیات‌ها می‌تواند انگیزه صادراتی تولیدکنندگان را کاهش دهد. تجربه گذشته نشان داده که صادرات محصولات پایین‌دست صنعتی، مانند میلگرد و ورق فولاد، در صورت افزایش هزینه‌های مالیاتی و محدودیت‌های اداری، با مشکلات جدی مواجه می‌شود. همچنین، مالیات‌های سنگین همچنین می‌تواند اثر مستقیم بر بازار کار داشته باشد. کاهش توان مالی بنگاه‌ها اغلب به کاهش نیروهای انسانی، تعلیق پروژه‌ها و محدود شدن فرصت‌های شغلی منجر می‌شود. این موضوع به نوبه خود درآمد خانوارها و قدرت خرید مردم را کاهش داده و موجب کاهش تقاضای داخلی می‌شود. کاهش تقاضای داخلی، چرخ تولید و سرمایه‌گذاری را کند می‌کند و در نهایت به کاهش درآمد مالیاتی در بلندمدت منجر خواهد شد؛ وضعیتی که اقتصاددانان آن را به عنوان یک چرخه معیوب مالیاتی-اقتصادی توصیف می‌کنند.

وی بیان کرد: تحقیقات بین‌المللی نیز نشان می‌دهد که فشار مالیاتی بیش از حد بر بنگاه‌های کوچک، اثرات معکوس بر رشد اقتصادی دارد. کشورهایی که توانسته‌اند رشد پایدار اقتصادی داشته باشند، معمولاً از سیاست‌های مالیاتی متوازن و هدفمند استفاده کرده‌اند؛ یعنی مالیات‌ها به گونه‌ای تعیین شده‌اند که هم درآمد دولت تأمین شود و هم انگیزه فعالیت‌های اقتصادی حفظ شود. اعمال معافیت‌ها و مشوق‌های مالیاتی برای کسب‌وکارهای نوپا و کوچک، همراه با نظارت دقیق و شفافیت مالی، نمونه موفق این رویکرد است.

مجمع سپری کرد.

پدیرش «CFT» ریسک سرمایه گذاری در ایران را کاهش می دهد وی اظهار کرد: از نظر من با نگاه اقتصادی، فارغ از نگاه های سیاسی، در شرایط فعلی که اسنپ یک علیه ما فعال شده است، تصویب CFT و پیوستن به FATF منجر به افزایش اعتماد سرمایه گذاران خارجی خواهد شد. این پذیرش سبب می شود تا ریسک سرمایه گذاری در ایران کاهش پیدا کند. حداقل می تواند مسیر کوچکی را برای ورود سرمایه به کشور افزایش دهد. از طرف دیگر در حوزه تجارت بین الملل می تواند کمک زیادی به ایران کند. پیوستن به «FATF» بهانه ها را علیه ایران به حداقل می رساند

انرژی رخ ندهد

وی افزود: در مهر ماه در شرایط نرمالی بودیم و ۴۱ میلیون مترمکعب گاز مصرف کردیم و در آبان این عدد به ۴۹ میلیون مترمکعب رسید اما متأسفانه مصرف در آذر به ۳۴ میلیون مترمکعب رسید. آنچه در کارگروه مطرح شده رسیدن مصرف به ۳۰ میلیون مترمکعب است مصرف به انرژی ادامه داد: ما تولیدکننده گاز نیستیم بلکه مصرف کننده هستیم. باید دستور رئیس جمهور را طی کند: از تست‌های شهری و برون‌شهری مصرف کننده هستیم. باید دستور رئیس جمهور در خصوص جلوگیری از افت انرژی در صنایع انجام شود

انتقال ارز بخشی از صادرات به تالار دوم

حذف مشوق‌ها می‌تواند محیط کسب‌وکار را نامطمئن کند و سرمایه‌گذاران را از ورود به بازار باز دارد. کاهش سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و داخلی، رشد اقتصادی را محدود می‌کند و فرصت‌های شغلی جدید را کاهش می‌دهد.

این فعال اقتصادی تصریح کرد: در مقابل، برخی اقتصاددانان معتقدند که مالیات می‌تواند ابزار مهمی برای توسعه زیرساخت‌ها، خدمات عمومی و کاهش نابرابری باشد. اما شرط آن، تعادل بین درآمد دولت و سلامت اقتصاد است. اعمال مالیات‌های سنگین بدون مشوق‌های کافی و بدون توجه به توان بنگاه‌ها، می‌تواند اثر معکوس داشته باشد و در نهایت درآمد دولت را نیز کاهش دهد.

تجربه کشورهای موفق در حوزه مالیات نشان می‌دهد که ترکیب چند راهکار می‌تواند هم به دولت کمک کند و هم رشد اقتصادی را حفظ کند. این راهکارها شامل مالیات متعالی بر سود شرکت‌ها، مشوق‌ها برای نوآوری و کسب‌وکارهای کوچک، و جلوگیری از فرار مالیاتی با شفافیت و نظارت دقیق است. چنین رویکردی می‌تواند فشار بر بنگاه‌های کوچک را کاهش دهد و رشد اقتصادی را حفظ کند، در حالی که درآمد دولت نیز تأمین می‌شود. طاهری گفت: جهش مالیات‌ستانی بدون تدبیر، اقتصاد را نه تنها کوچک‌تر می‌کند، بلکه زنجیره تولید و اشتغال را نیز تحت فشار قرار می‌دهد. کاهش سرمایه‌گذاری، تعطیلی کسب‌وکارهای کوچک و محدود شدن فرصت‌های شغلی، اثر مستقیم بر رشد اقتصادی دارد و حتی ممکن است درآمد مالیاتی دولت را در بلندمدت کاهش دهد.

وی ادامه داد: راهکار پیشنهادی کارشناسان، ایجاد سیاست‌های مالیاتی متوازن و تدریجی است: اعمال ضربیهای متناسب با ظرفیت مالی بنگاه‌ها، حفظ برخی معافیت‌ها و مشوق‌ها برای کسب‌وکارهای کوچک و نوآور و تمرکز بر افزایش شفافیت و کاهش فرار مالیاتی. در غیر این صورت، فشار مالیاتی شدید، اقتصاد کشور را به جای رشد و توسعه، در مسیر کوچک شدن و رکود قرار خواهد داد.

طاهری در نهایت گفت: پرسش اصلی این است که دولت چگونه می‌تواند درآمد مالیاتی خود را افزایش دهد بدون اینکه به توان تولیدی، اشتغال و رشد اقتصادی آسیب برساند. پاسخ به این پرسش، مسیر سیاست‌های مالیاتی و اقتصادی کشور در سال‌های آینده را مشخص خواهد کرد و نشان خواهد داد که آیا ایران می‌تواند با مالیات‌ستانی هوشمند، اقتصاد خود را تقویت کند یا با فشارهای نابجا، آن را کوچک و محدود نماید.

آقایور: تصویب «CFT» تاثیر مثبتی در تجارت بین‌الملل دارد

ایران نشان داد تضادی با قوانین جهانی ندارد

که ما در طول ۱۰ سال گذشته با اصلاحاتی که در قوانین خود اعمال کردیم، در حال اجرای **FATF** هستیم، اما وقتی در عرصه بین المللی این موضوع رقابت هستیم، می کنیم، سبب می شود تا نظر جهان در خصوص ایران پیرامون همراهی با قوانین جهانی مثبت تر شود. ما داریم چهره ای از خود به جهان نشان می دهیم که تضادی با قوانین جهانی نداریم. از طرف دیگر فشارها و حساسیت های امنیتی نسبت به ایران کمتر خواهد شد.

آقایور افزود: تصویب **CFT** زمینه ای برای ورود به سازمان **FATF** به شمار می رود. آن شاهده ما نتیجه نهایی ر زمانی خواهیم دید که هزینه نقل و انتقال ها به حداقل کاهش پیدا کند. ورود به سازمان **FATF** شرایط را برای تجارت خارجی کشور فراهم می کند.

این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس دهم، تصریح کرد: امیدوار هستیم که تصویب **CFT** بتواند شرایطی را در کشور فراهم کند که ما شاهد کاهش هزینه ها در حوزه صادرات باشیم؛ با وجود فعال سازی اسنپ یک مقداری شرایط برای ما سخت تر شده است. از طرف دیگر تصویب این لوائح می تواند پل ارتباطی خوبی برای ما باشد تا آن شاهده در سازمان **FATF** بهانه به حداقل کاهش یابد. در بازار سرمایه نیز، با تصویب نهایی این لوائح و پیوستن ایران به لیست خاکستری **FATF**، می تواند گروه های بانکی را در بازار بورس داخلی ما ارتقا دهد.

ایران بار دیگر به جهان نشان داد تضادی با قوانین جهانی ندارد

وی در ادامه تاکید کرد: از طرفی تقریبا می توان گفت

وزارت صمت مخالف افزایش قیمت خودرو است

خودرو سیاست‌گذار هستیم اما نقشی در قیمت گذاری خودرو نداریم و تابع شورای رقابت هستیم. شرایط محاسبه قیمت را این شورا تعیین می‌کند. سازمان حمایت هم در چارچوب تعیین‌شده از سوی شورای رقابت اقدام می کند

زارعی تصریح کرد: وزارت صمت به شدت مخالف افزایش قیمت خودرو است. اما در حوزه خودرو دو بخش وجود دارد یکی بازار آزاد که وزارت صمت دخالتی ندارد و دیگری بخش مربوط به قیمت کارخانه‌ها. که البته اگرچه مخالف افزایش قیمت هستیم اما نقشی هم در قیمت‌گذاری نداریم

سخنگوی وزارت صمت درباره تأمین و تخصیص ارز صنایع گفت: عمده صادرات کشور در حوزه صنعت و صنایع معدنی است. طبق سیاست‌گذاری وزارت صمت قرار شد بخشی از ارز محصولات صادراتی به تالار دوم منتقل شود تا از این جهت صادرکنندگان ما بتوانند با آراش بیشتری نسبت به انجام صادرات اقدام کنند

بیشتری اضافه کرد: در حوزه ارز ما سیاست‌گذار کلان نیستیم بلکه از این سیاست‌ها تأثیر می‌پذیریم

مخالف با افزایش قیمت خودرو

وی درباره اینکه خودروسازان درخواست افزایش قیمت داده‌اند، افزود: در حوزه

استانداردهای کاغذی؛

حلقه گمشده در مهار آلودگی هوا

شرایط مطلوبی داشتند، اما در ادامه با استفاده از قطعات کم‌کیفیت‌تر یا حذف برخی سامانه‌های گران‌قیمت کنترل آلاینده‌ی، از سطح استاندارد فاصله گرفتند

با وجود این اختلاف فنی، سازمان ملی استاندارد تاکنون گزارش شفاف و رسمی درباره میزان انحراف، تعداد خودروهای مغایر یا تحوه برخورد با تخلفات منتشر نکرده است. این سکوت، از دید تحلیلگران، یکی از نشانه‌های ضعف شفافیت در نهاد ناظر تلقی می‌شود.

سوخت متغیر، استانداردهای متزلزل عامل دیگر در افزایش آلاینده‌ی، کیفیت نوسانی سوخت است

وابسته است. با این حال، تکرار وضعیت ناسالم هوا این پرسش را تقویت کرده که استانداردها تا چه اندازه در خطوط تولید حمل‌ونقل و شبکه سوخت کشور عملیاتی می‌شوند.

آزمون‌هایی که فقط روی کاغذ معنا دارند بر اساس مقررات، هر خودرو پیش از ورود به بازار باید چرخه کامل آزمون‌های آلاینده‌ی را طی کند؛ از تست‌های شهری و برون‌شهری گرفته تا اندازه‌گیری انتشار هیدروکربن‌ها، اکسید نیتروژن و ذرات معلق. این آزمون‌ها در ظاهر انجام می‌شوند، اما به گفته کارشناسان، اجرای آن‌ها عموماً به نمونه‌برداری محدود است و نظارت رصدی و تصادفی در خطوط تولید

ارتباطات مؤثر پیام نیست ، پیامد است
مدیریت مناسبات سازمانی؛ پیش نیاز ارتباطات مؤثر

رامین آرمان – عضو انجمن روابط عمومی ایران

در سازمان‌های بزرگ ، اغلب تمرکز بر " ارتباطات و پیام‌ها " است؛ از تولید محتوا و اطلاعیه گرفته تا کانال‌های دیجیتال و مانیتورهای داخلی ، پیامک‌ها و سایر ابزارهای ارتباطی .

اما واقعیت این است که * " ارتباطات مؤثر، پیام نیست* ؛ پیامد است." پیام‌ها تنها زمانی اثربخش و موثرند که مناسبات سازمانی سالم، شفاف و مبتنی بر اعتماد و اطمینان شکل گرفته باشد.

مناسبات؛ لایه زیربنایی ارتباطات

مناسبات سازمانی، فراتر از روابط ساده میان افراد است. این مفهوم شامل شبکه‌ای پویا از اعتماد، اطمینان ، تعامل، عدالت، شفافیت، فرهنگ و هنجارهای سازمانی می‌شود.

پیام‌ها حتی اگر حرفه‌ای و دقیق باشند ، اگر در بستر مناسبات ضعیف منتشر شوند ، نه تنها بی‌اثر می‌شوند بلکه ممکن مقاومت ایجاد می‌کنند.

از سوی دیگر در سازمان‌هایی با مناسبات سالم ، حتی پیام‌های متوسط و بعضاً " ضعیف نیز می‌تواند با تأثیرات مثبت دریافت می‌شوند.

مبانی مدیریت مناسبات

مدیریت مناسبات یعنی ایجاد زیرساخت نرم سازمانی که پیام‌ها در آن معنا پیدا کنند. این شامل موارد زیر است:

اعتماد و اطمینان میان مدیران ، مسئولان و کارکنان

شفافیت در تصمیم‌گیری‌ها و جریان اطلاعات

عدالت و انصاف در نظام پاداش و تنبیه

مکانیزم‌های مشارکت و بازخورد واقعی برای کارکنان

توجه به فرهنگ، ارزش‌ها و هویت سازمانی

این اقدامات تضمین می‌کنند که پیام‌ها، صرفاً " اطلاعیه" نیستند، بلکه به نتایج عملی و تغییر واقعی منجر شوند.

چالش‌های سازمانی و اهمیت مناسبات

در عصر دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی، کارکنان صدای خود را راحت‌تر از قبل منتشر می‌کنند. در سازمان‌هایی که مناسبات ضعیف دارند، حتی پیام‌های رسمی و دقیق می‌توانند به بی‌اعتمادی و تضعیف فرهنگ سازمانی منجر شوند

مدیریت مناسبات، پیش‌نیاز خلق ارتباطات واقعی و اثربخش است و تضمین می‌کند که پیام‌ها با تأثیر عملی و پایدار در سازمان مواجه شوند.

ارتباطات موثر، پیام نیست پیامد است

ارتباطات موثر پیام نیست بلکه یک پیامد است ، این جمله، جوهره تفکر نوین سازمانی در مدیریت ارتباطات است. ارتباطات واقعی زمانی رخ می‌دهد که مناسبات ساختاری، روانی و فرهنگی سازمان سالم و پایدار باشد. ابزارهای ارتباطی، کانال‌ها و پیام‌ها بدون این زیرساخت، صرفاً تزئینات اجرایی‌اند.

توصیه عملی چه مدیران سازمان

هر استراتژی ارتباطی موفق باید از تحلیل و بازسازی مناسبات سازمانی آغاز شود. مناسبات سالم:

اعتماد را افزایش می‌دهند

مشارکت فعال کارکنان را تضمین می‌کنند

فرهنگ سازمانی را تقویت می‌کنند

و نهایتاً پیام‌ها را به نتایج واقعی و پایدار تبدیل می‌کنند

بنابراین، ارتباطات مؤثر، پیام نیست؛ پیامد است. سازمان‌هایی که این اصل را درک کنند، نه تنها جریان اطلاعات خود را بهینه می‌کنند، بلکه سازمان خود را مقاوم، پویا و آینده‌نگر می‌سازند.

بازار خودروهای برقی؛

وعده‌های ۱۴۰۲ همچنان تحقق نیافته‌اند

از سال ۱۴۰۲ وعده واردات خودروهای برقی و هیبریدی داده شده، اما وعده‌ها هنوز عملی نشده و بازار خودروهای کم‌مصرف در کشور چندان تقویت نشده است.

به گزارش خبرنگار مهر، اخیراً فاطمه مهاجرانی سخنگوی دولت با اشاره به سیاست‌های حمایتی اعلام کرده است: «حمایت از واردات خودروهای کم‌مصرف در دستور کار دولت است و خودروهای هیبریدی با تعرفه ۱۵ درصد و خودروهای برقی با تعرفه چهار درصد در نظر گرفته شده‌اند» این اظهارات در حالی صورت گرفته که از سال ۱۴۰۲ تاکنون واردات خودروهای برقی و هیبریدی یکی از موضوعات مورد توجه در حوزه صنعت و تجارت کشور بوده است. حتی در مقاطعی، مسئولان وقت حتی وعده واردات ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو برقی را داده بودند، وعده‌ای که همچنان روی کاغذ باقی مانده است؛ به عنوان نمونه عباس علی آبادی، وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت، در همان سال وعده داد که واردات این خودروها با هدف کاهش مصرف سوخت فسیلی، حمایت از محیط زیست و افزایش گزینه‌های حمل و نقلی مدرن برای شهروندان اجرایی خواهد شد. با این حال، بیش از دو سال از آن وعده‌ها گذشته و هنوز دولت با وجود اعلام مکرر حمایت‌ها، نتوانسته برنامه‌ای جامع و عملیاتی برای واردات خودروهای کم‌مصرف ارائه دهد.

در واقع بررسی‌ها نشان می‌دهد که روند عملی واردات خودروهای برقی و هیبریدی بسیار کند بوده؛ بر اساس آمار رسمی، در ۷ ماهه اول امسال تنها ۳۱ هزار دستگاه خودرو، شامل نمونه‌های بنزینی و برقی، وارد کشور شده است. از سویی دیگر طبق اعلام متولیان، تا انتهای بهار امسال تعداد خودروهای برقی در کشور به حدود ۱۰ هزار دستگاه رسیده است. کارشناسان معتقدند این روند پایین و محدودیت زیرساخت‌ها باعث شده وعده‌های دولت در زمینه کاهش مصرف سوخت و حمایت از محیط زیست عملی نشود

تشدید آلودگی هوا

این وضعیت در حالست که مسئله آلودگی هوا یکی از مهم‌ترین دلایل ضرورت واردات خودروهای کم‌مصرف است. بیش از ۲۲ میلیون خودروی فرسوده در کشور در حال تردد هستند که سهم عمده‌ای در افزایش آلاینده‌های شهری و جاده‌ای دارند. این خودروها علاوه بر مصرف بالای سوخت، انتشار گازهای گلخانه‌ای و ذرات معلق، نقش مستقیم در افزایش بیماری‌های تنفسی و مشکلات بهداشتی در شهرهای بزرگ ایفا می‌کنند.

جایگزینی این خودروها با نمونه‌های برقی و هیبریدی می‌توانست نقش مهمی در کاهش آلایندهی هوا و بهبود کیفیت زندگی شهروندان داشته باشد. خودروهای برقی با صفر بودن آلایندهی مستقیم و خودروهای هیبریدی با کاهش قابل توجه مصرف سوخت و انتشار گازهای مضر، گامی مؤثر در کاهش آلودگی و وابستگی به سوخت‌های فسیلی بودند. با این حال، کندی روند واردات، هزینه بالای خرید و محدودیت زیرساخت، تحقق این هدف را با تأخیر مواجه کرده است.

گام ملی در مهندسی نسوز وبهینه سازی مصرف انرژی: بازطراحی حرارتی و بومی‌سازی آجر نیمه‌سنگین شاموتی



مقداری که نقش مؤثری در افزایش عمر سازه‌ای و کاهش استرس حرارتی تجهیزات دارد.

بومی‌سازی آجر نیمه‌سنگین شاموتی

بخش مکمل پروژه، توسعه و ساخت داخلی آجر نیمه‌سنگین شاموتی بود که پیش از این از منابع خارجی تأمین می‌شد. تولید داخلی این محصول ضمن تضمین تأمین پایدار، باعث کاهش وابستگی و ایجاد یک مزیت راهبردی در زنجیره تأمین نسوز کشور شده است.

نتایج کمی این اقدام عبارت‌اند از: صرفه‌جویی ارزی سالانه حدود ۵۰ هزار دلار، حذف کامل وابستگی به واردات آجر شاموتی، افزایش قابلیت برنامه‌ریزی در درجه‌ای دمای پوسته کوره در نقاط بحرانی شد؛

برای نخستین بار در فولاد هرمزگان انجام شد؛ بومی‌سازی شفت اتصال الکتروموتور جرثقیل ۲۴۰ تن در فولاد هرمزگان، راهبرد تقویت توان داخلی



اجرای پروژه بومی‌سازی این قطعه، گفت: این پروژه با همکاری واحدهای بومی‌سازی، نت مکانیک

نهایی مطابق با شرایط خصوصی ساخت و تحت نظارت کامل کنترل کیفی واحد بومی‌سازی صورت پذیرفته است.

تهیه مستندات تجهیز توسط متخصصان فولاد هرمزگان

در ادامه هادی رهنما، کارشناس بومی‌سازی، مهندسی قطعات و تجهیزات شرکت فولاد هرمزگان تصریح کرد: مستندات فنی و مدرک مهندسی معکوس تجهیز نیز توسط این واحد تهیه شد و جهت اجرا در اختیار سازنده قرار گرفته است.

وی عنوان کرد: اجرای موفق بومی‌سازی این تجهیز نمونه‌ای روشن از توان، تخصص و تعهد کارکنان فولاد هرمزگان در مسیر توسعه پایدار و خودکفایی صنعتی کشور به شمار می‌رود.

کارشناس بومی‌سازی، مهندسی قطعات و تجهیزات شرکت فولاد هرمزگان اضافه کرد: این دستاورد ارزشمند نشان داد با تکیه بر دانش و تلاش نیروهای متخصص داخلی می‌توان چالش‌های فنی پیچیده را به فرصت‌های بزرگ تبدیل کرد.

رهنما در پایان با قدردانی از همه همکاران در

در راستای اهداف راهبردی شرکت در زمینه کاهش

وابستگی به تأمین‌کنندگان خارجی و تقویت توان داخلی، پروژه بومی‌سازی شفت اتصال الکتروموتور به گیربکس جرثقیل ۲۴۰ تن سالن ذوب با موفقیت به سرانجام رسید مهدی رفیعی‌زاده، سرپرست بومی‌سازی، مهندسی قطعات و تجهیزات شرکت فولاد هرمزگان در گفت‌وگو با خبرنگار روابط عمومی با اعلام این خبر، بیان کرد: شفت الکتروموتور به گیربکس جرثقیل ۲۴۰ تن سالن ذوب یکی از تجهیزات کلیدی در فرایند جابه‌جایی پایل‌های ذوب به شمار می‌رود و خرابی یا توقف آن می‌تواند تأثیر مستقیم بر استمرار تولید داشته باشد.

وی افزود: با توجه به زمان طولانی تأمین این تجهیزات و پیچیدگی فنی آن، واحد بومی‌سازی دفتر فنی و برنامه‌ریزی تعمیرات در مجموعه مدیریت خدمات فنی و پشتیبانی توانست ساخت آن را با موفقیت توسط سازندگان داخلی به اتمام برساند.

سرپرست بومی‌سازی، مهندسی قطعات و تجهیزات شرکت فولاد هرمزگان خاطر‌نشان کرد: تمامی مراحل ساخت شامل انتخاب متریال مناسب، عملیات حرارتی، تراشکاری دقیق، انجام تست‌های غیر مخرب و مونتاژ

ضعف مزمن روابطعمومی فولاد شادگان در آستانه تحول بزرگ این مجتمع صنعتی



در حالی که فولاد شادگان پس از تغییر مدیریت و آغاز یک دوره تحول جدی به مرحله افتتاح رسمی واحدهای مهم و توسعه‌ای رسیده است، ضعف چشمگیر روابطعمومی این شرکت همچنان به‌عنوان یک چالش اساسی باقی مانده است.

بدرغم آن‌که فعالیت‌های جدید فولاد شادگان می‌تواند امید تازه‌ای برای خانواده‌های منطقه و فرصت‌های شغلی ارزشمند برای جوانان شادگان ایجاد کند، اما فقدان اطلاع‌رسانی مؤثر و حرفه‌ای از سوی روابطعمومی این شرکت موجب شده است صدای تولید، پیشرفت و زندگی در این مجموعه بزرگ صنعتی به گوش افکار عمومی نرسد.

بررسی‌ها نشان می‌دهد روابطعمومی فولاد شادگان در تعامل با رسانه‌ها رویکردی گزینشی و غیرحرفه‌ای دارد و تنها با برخی افراد هم‌نظر و نزدیک همکاری می‌کند؛ در حالی که رسانه‌های تخصصی و معتبر حوزه معدن و فولاد که نقش

مدیرعامل شرکت ملی مس در جلسه شورای توسعه تاکید کرد: پیشبرد پروژه های ملی مس باید مطابق با برنامه زمانبندی شده انجام شود



کالا ارائه گردید.

در این نشست با حل مشکل تأمین نقدینگی و همچنین تغییر مدل پرداخت برای پروژه های به ترتیب فلوتاسیون سرباره خاتون آباد و انتقال آب خلیج فارس به مجتمع مس درآلو، ضمن گرہ گشایی از پروژه های مذکور، زمینه شتاب در راه اندازی و اتمام آنها فراهم شد.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران در این جلسه تصریح کرد: پروژه‌های توسعه‌ای باید با انضباط و دقیق حرکت نمایند تا بتوان انحرافات را مدیریت و کنترل کرد لازم به ذکر است، این سلسله جلسات در جهت نظارت مستقیم مدیریت ارشد بر پروژه‌های کلان ملی مس و اطمینان از پیشرفت هماهنگ آنها برگزار می شوند

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران، بر پایدنی به برنامه‌های زمان‌بندی شده پروژه‌ها تاکید و پیشبرد دقیق طرح‌های راهبردی را کلید تحقق اهداف توسعه‌ای این شرکت دانست.

در نشست شورای توسعه که دوشنبه ۱۷ آذر ماه با حضور دکتر سیدمصطفی فیض برگزار شد، وضعیت اجرایی ۴ پروژه شامل آهک اهر خاتون‌آباد، انتقال آب خلیج فارس به مجتمع مس درآلو، فلوتاسیون سرباره و نیروگاه خاتون‌آباد به تفکیک مورد بررسی قرار گرفتند. در جریان این بررسی‌ها، گزارشی از مراحل نصب تجهیزات، وضعیت نقدینگی، زمان‌بندی اقدامات باقیمانده و همچنین فرایند ثبت سفارش و ترخیص

با حضور مدیرعامل، اعضای هیات مدیره و مدیران پست بانک ایران؛ کنفرانس آنلاین پرسش و پاسخ سهامداران برگزار می‌شود

به منظور تقویت شفافیت اطلاعاتی و پاسخگویی به سهامداران، کنفرانس مجازی پرسش و پاسخ با حضور مدیرعامل، اعضای هیات مدیره و مدیران پست بانک ایران روز سه شنبه ۱۸ آذرماه از ساعت ۱۴در سامانه دیم‌ا برگزار می‌شود. به گزارش جهان اقتصاد به نقل از اداره کل روابط عمومی پست بانک ایران، بر اساس ابلاغیه ۱۴۰۴ اداره نظارت بر ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار و برای اجرای مفاد ماده ۱۸ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد این سازمان، این کنفرانس آنلاین از طریق سامانه دیم‌ا به آدرس اینترنتی <https://dima.csdiran.ir> برگزار می‌شود.

سهامداران و نمایندگان قانونی آنها می‌توانند ضمن شرکت در این جلسه، پرسش‌های خود را تا زمان برگزاری از طریق سامانه دیم‌ا یا ارسال ایمیل sa-ham@postbank.ir مطرح کنند.

همچنین فعالان بازار سرمایه که دسترسی به سامانه ندان دارند، می‌توانند از طریق <https://www.tedan.ir> سولات خود را ارائه کنند.

بر اساس این گزارش، راهنمای شرکت در این جلسه به آدرس <https://dima.csdiran.ir/howto> در دسترس علاقه‌مندان قرار دارد.

نمایشگاه دائمی محصولات و خدمات هوشمندسازی صنعت در محل هاب بهشتی مرکز تحقیق و نوآوری همراه اول افتتاح شد

به گزارش جهان اقتصاد به نقل از مرکز ارتباطات، توسعه برند و رویدادهای بین‌المللی همراه اول، نمایشگاه دائمی محصولات و خدمات هوشمندسازی صنعت با هدف معرفی تازه‌ترین دستاوردهای فناورانه نوآورانه و ارائه دموهای عملیاتی در محل هاب بهشتی مرکز تحقیق و نوآوری همراه اول افتتاح شد.

در این مراسم که در روز چهارشنبه ۱۲ آذر ۱۴۰۴ برگزار شد، توانمندی‌های همراه اول در حوزه‌هایی همچون شبکه اختصاصی، AR/VR، محصولات مبتنی بر هوش مصنوعی، شهر هوشمند و ... معرفی شد.

این نمایشگاه بستری برای ارائه راهکارهای نوآورانه، توسعه همکاری‌های صنعتی و دیجیتالی‌سازی در صنایع فراهم کرده است.

معاون راهکارهای دیجیتال و هوشمندسازی مرکز تحقیق و نوآوری همراه اول، هدف اصلی از تشکیل نمایشگاه را ایجاد هم‌افزایی میان شرکت‌ها و تسریع حرکت به‌سمت تحول دیجیتال و هوشمندسازی در صنعت اعلام کرد.

این نمایشگاه همواره پذیرای مدیران، متخصصان و علاقه‌مندان حوزه فناوری بوده و فرصت مناسبی برای تبادل دانش، تجربه و ایجاد همکاری‌های جدید در مسیر آینده صنعت به‌شمار می‌رود.

گرامیداشت آیین‌های هفته بیمه در استان فارس با حمایت بیمه پاسارگاد

به‌مناسبت هفته بیمه، مجموعه‌ای از برنامه‌های فرهنگی، آموزشی و صنفی با ابتکار شورای روابطعمومی سندیکای بیمه‌گران استان فارس و با حمایت بیمه پاسارگاد در شیراز و شهرستان‌های استان برگزار شد.

به گزارش جهان اقتصاد به نقل از روابط عمومی بیمه پاسارگاد، در نخستین برنامه، میز خدمت صنعت بیمه در صحن مطهر حضرت شاهچراغ(ع) برپا شد؛ اقدامی با هدف ارائه مشاوره‌های بیمه‌ای، پاسخ‌گویی مستقیم به مردم و ارتقای اعتماد عمومی به خدمات صنعت بیمه که با استقبال زائران و شهروندان همراه بود.

برنامه مهم دیگر، آیین «زنگ بیمه» در دو مدرسه ابتدایی در شیراز و مرودشت بود. در این برنامه برای آشنایی دانش‌آموزان با مفاهیم بیمه؛ نمایش عروسکی آموزشی با زبان کودکانه برگزار شد، مسابقه و بازی‌های آموزشی برای دانش‌آموزان تدارک دیده شد، و بسته‌های فرهنگی مرتبط با بیمه همراه با توضیحات ساده و قابل فهم برای کودکان توزیع شد. این مجموعه فعالیت‌ها با هدف انتقال مفاهیم امنیت، مسئولیت‌پذیری و نقش بیمه در زندگی روزمره بر زبان کودکانه انجام شد.

در ادامه، همایش مدیران صنعت بیمه استان فارس با حضور مدیران شرکت‌های بیمه و نمایندگان نهادهای همکار از جمله دادگستری، پلیس راهور و سایر دستگاه‌های مرتبط برگزار شد. این نشست بر تقویت هماهنگی میان دستگاه‌ها و ارتقای جایگاه فرهنگ بیمه در توسعه اجتماعی استان تأکید داشت. این برنامه‌ها به همت شورای روابطعمومی سندیکای بیمه‌گران فارس و با حمایت بیمه پاسارگاد اجرا شد و مورد توجه فعالان صنعت بیمه قرار گرفت.



جهان اقتصاد گزارش می دهد:

چگونه بیمه دی از دیجیتال‌سازی تا صدرنشینی بخش خصوصی را رقم زد

است. شواهد رسانه‌ای حاکی از تغییرات ساختاری در فرایندهاست.

فرهنگ مشتری‌محور و اندازه‌گیری مستمر اجرای سامانه‌های رضایت‌سنجی و پایش مداوم نشان می‌دهد شرکت فرهنگ پاسخگویی و تلاش برای بهبود مستمر را در دستور کار قرار داده است؛ این موضوع برای تبدیل تجربه مثبت مشتریان به تبلیغات دهان‌به‌دهان بسیار حیاتی است.

۵. مخاطرات و نقاط قابل بهبود

خطر تمرکز زیاد روی کانال دیجیتال: بخشی از جامعه هنوز ترجیح به تعامل حضوری دارد؛ حفظ کانال‌های سنتی و ادغام آنها با دیجیتال حیاتی است.

حفظ امنیت داده و سازگاری با مقررات: هرچند دیجیتال‌سازی مزایا دارد، حفاظت از داده مشتریان و انطباق با مقررات حریم خصوصی باید اولویت بماند.

پایداری کیفیت خدمات در مقیاس بالاتر: رشد سریع بار عملیاتی را افزایش می‌دهد؛ بنابراین پایش کیفیت خدمات و سرمایه‌گذاری پیوسته در زیرساخت لازم است.

۶. توصیه‌های راهبردی (خلاصه و قابل اجرا)

۱. نگهداری کانال‌های ترکیبی: ترکیب شعب و کانال دیجیتال برای دسترسی حداکثری.

۲. شفافیت داده‌محور: انتشار دورهای نتایج عملکردی (SLA) های پرداخت خسارت، نرخ رضایت) برای تقویت اعتماد.

۳. افزایش سرمایه‌گذاری در امنیت و حاکمیت داده؛ تضمین حریم خصوصی و محافظت از داده‌های مشتریان

۴. گسترش خدمات مبتنی بر داده: استفاده از تحلیل پیش‌بین برای پیشنهاد محصولات مناسب به هر مشتری (Cross-sell / Up-sell).

۵. سیاست بازخورد سریع: اتوماسیون پاسخ به نارضایتی‌ها و نمایش‌سازی دلایل برگشتی برای اصلاح فرایند.

ترکیب فناوری کاربردی (دی‌دار)، سیاست‌های شفاف‌سازی و سنجش رضایت، و بازطراحی فرایندهای عملیاتی، مجموعه‌ای از عوامل هماهنگ را ایجاد کرد که بیمه دی را به صدر شرکت‌های بیمه خصوصی رسانده است. این مدل دیجیتال‌سازی هم‌زمان با اعتمادسازی آشکار و داده‌محور الگویی است که در بازارهای دارای اعتماد پایین می‌تواند تفاوت بزرگ ایجاد کند. شواهد رسانه‌ای و گزارش‌های داخلی نشان می‌دهد این چشم، حاصل برنامه‌ریزی استراتژیک و اجرای منضبط فناوری بوده است.



پرونده‌ها و امکان پیگیری آنلاین، در عمل احساس اطمینان را در مشتری افزایش می‌دهد. رسانه‌ها و گزارش‌های شرکت نیز به این بهبودها اشاره کرده‌اند.

ج) هوش کسب‌وکار و تصمیم‌گیری داده‌محور

ایجاد داشبوردهای BI (هوش کسب‌وکار) به مدیریت اجاره داده روندها، خطاها و فرصت‌ها را در زمان واقعی رصد کند؛ این بهینه‌سازی قیمت‌گذاری، کنترل خسارت و هدف‌گیری مشتریان سودآور را ممکن ساخته است. ادغام داده‌ها از سیستم‌های صدور، خسارت و CRM موجب تسریع در تصمیم‌گیری و کاهش ریسک‌های عملیاتی شده است.

۳. اعتمادسازی: از وعده تا عمل

الف) شفافیت در فرایندها و ارتباطات بیمه دی با پیاده‌سازی پایش رضایت‌سنجی و انتشار نتایج، نشان داده که نه تنها وعده می‌دهد بلکه عملکرد خود را می‌سنجد و بازخورد می‌پذیرد. ابزارهای نظرسنجی و انتشار نتایج (مثلاً گزارش رضایتمندی اولیه ۹۷درصد) باعث ایجاد حس شفافیت و پاسخگویی نسبت به ذی‌نفعان شده است. در بازارهایی که اعتماد پایین است، این شفاف‌سازی مستقیماً روی انتخاب مشتریان تأثیر دارد.

ب) سرعت و کیفیت پرداخت خسارت هرچند داده‌های عمومی دقیق درباره میانگین زمان پرداخت خسارت شرکت‌های بیمه به‌طور همگانی منتشر نمی‌شود، کاهش زمان‌های اداری از طریق دیجیتال‌سازی

نمایندگان را برای فروش آنلاین بالا برده است. این حرکت هزینه‌های اداری را کاهش و مقیاس‌پذیری فروش را افزایش داده است.

ج) هوش کسب‌وکار و تصمیم‌گیری داده‌محور ایجاد داشبوردهای BI (هوش کسب‌وکار) به مدیریت اجاره داده روندها، خطاها و فرصت‌ها را در زمان واقعی رصد کند؛ این بهینه‌سازی قیمت‌گذاری، کنترل خسارت و هدف‌گیری مشتریان سودآور را ممکن ساخته است. ادغام داده‌ها از سیستم‌های صدور، خسارت و CRM موجب تسریع در تصمیم‌گیری و کاهش ریسک‌های عملیاتی شده است.

۳. اعتمادسازی: از وعده تا عمل

الف) شفافیت در فرایندها و ارتباطات بیمه دی با پیاده‌سازی پایش رضایت‌سنجی و انتشار نتایج، نشان داده که نه تنها وعده می‌دهد بلکه عملکرد خود را می‌سنجد و بازخورد می‌پذیرد. ابزارهای نظرسنجی و انتشار نتایج (مثلاً گزارش رضایتمندی اولیه ۹۷درصد) باعث ایجاد حس شفافیت و پاسخگویی نسبت به ذی‌نفعان شده است. در بازارهایی که اعتماد پایین است، این شفاف‌سازی مستقیماً روی انتخاب مشتریان تأثیر دارد.

ب) سرعت و کیفیت پرداخت خسارت هرچند داده‌های عمومی دقیق درباره میانگین زمان پرداخت خسارت شرکت‌های بیمه به‌طور همگانی منتشر نمی‌شود، کاهش زمان‌های اداری از طریق دیجیتال‌سازی

اعطای لوح و تقدیر نامه سومین رویداد فناورانه «صدرا» به موسسه اعتباری ملل



صنعتی، فناوری و دانش‌بنیان، طی روزهای ۱۵ تا ۱۷ آذرماه ۱۴۰۴ در واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی برگزار شد و مؤسسه اعتباری ملل با رویکرد حمایتی و نقش‌آفرینی مؤثر در توسعه همکاری‌های فناورانه، علمی «صدرا؛ صنعت، دانشگاه، راه اشتغال» شرکت نمود و موفق به دریافت تقدیرنامه رسمی این رویداد شد.

این تقدیرنامه با امضای مسئولان برگزارکننده و از سوی معاونت فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی به جناب آقای دکتر جعفر جمالی، مدیر مؤسسه اعتباری ملل، اهدا گردید. در متن تقدیرنامه، از نگاه ارزش‌آفرین و اهتمام مؤسسه اعتباری ملل به دانش، فناوری و پژوهش و همچنین نقش مؤثر این مؤسسه در حمایت‌های مادی و معنوی از رویداد «صدرا» قدردانی شده است. اهدای تقدیرنامه به مؤسسه اعتباری ملل، تأکیدی بر نقش این مؤسسه در حمایت از زیست‌بوم نوآوری، همراهی با مجموعه‌های علمی و صنعتی و تقویت تعاملات مؤثر در مسیر توسعه فناوری و خدمات نوین مالی است

افزایش سرمایه بانک سامان از محل تجدید ارزیابی

این بانک در پاسخ به پرسشی در خصوص افزایش سرمایه عنوان کردند که دوره تناوب تجدید ارزیابی دارایی‌ای بانک ۵ سال هست و سال ۱۴۰۵ برنامه افزایش سرمایه در محل تجدید ارزیابی دارایی خواهیم داشت.

در ادامه این نشست در خصوص وضعیت املاک مازاد بانک سامان نیز عنوان شد، همه املاک مازاد بانک در ال فروش است و املاکی که قبل شهریورماه فروخته شده بود در سود شهریورماه و املاکی که بعد از شهریورماه

این بانک سامان از برنامه‌ریزی خود برای افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها در سال ۱۴۰۵ خبر داد. به گزارش سامان رسانه، نشست پرسش و پاسخ آنلاین سهامداران و مدیران بانک سامان روز گذشته با حضور مدیرعامل و اعضای هیئت‌عامل این بانک برگزار شد. در این نشست که بر اساس اجرای مفاد ماده ۱۸ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سامان بورس برگزار شد، اعضای هیئت عامل

بیمه دی در سال‌های اخیر با اجرای پلتفرم دیجیتال «دی‌دار»، سامانه‌های رضایت‌سنجی و تمرکز بر شفافیت و سرعت در فرایندها، توانست رشد فروش و رضایت‌مشتری چشمگیری ایجاد کرده و موقعیت خود را به‌عنوان رتبه نخست در بین شرکت‌های بیمه خصوصی تثبیت کند.

۱. وضعیت فعلی: رتبه نخست و شاخص‌های قابل استناد

طبق گزارش‌های رسمی و پوشش خبرگزاری‌ها، بیمه دی در برخی بازه‌های سال (مثلاً چهار ماهه اول سال جاری) مقام نخست تولید حق‌بیمه در میان شرکت‌های بیمه کشور را کسب کرده است؛ این صعود، هم از منظر حجم فروش و هم از منظر شاخص‌های اعتماد و رضایتمندی قابل‌توجه بوده است.

علاوه بر این، شرکت گزارش داده است که سامانه‌های جدید رضایت‌سنجی نشان از سطح بالای رضایت مراجعان دارد؛ در یکی از پوشش‌ها نرخ رضایتمندی ۹۷ درصد اعلام شد که نشان‌دهنده موفقیت در خدمات‌دهی و تجربه مشتری است. این دست آمارها برای بازار بیمه ایران، که اغلب با مشکل اعتماد مواجه است، یک نقطه عطف قلمداد می‌شود.

۲. محورهای کلیدی جهش: تحول دیجیتال به‌مثابه موتور رشد

الف) پلتفرم یکپارچه مشتری — «دی‌دار»

بیمه دی سرمایه‌گذاری مشخصی روی پلتفرم «دی‌دار» انجام داده است؛ این اپلیکیشن/پورتال، امکان خرید آنلاین بیمه‌نامه، مدیریت پرونده‌ها، پیگیری خسارت، صدور و تمدید و خدمات نمایندگی دیجیتال را فراهم می‌کند. یکپارچگی این پلتفرم با داشبوردهای تحلیلی و سامانه‌های بیمه‌گری باعث شده تا مسیر فروش کوتاه‌تر و خطای عملیاتی کاهش یابد.

چرا مهم است؟ در کسب‌وکار بیمه، کاهش اصطکاک (friction) در خرید و سرعت پاسخگویی به معنی افزایش نرخ تبدیل سرخ به مشتری و همچنین نگهداری مشتری (retention) است. دی‌دار سبب شده مشتریان کمتر به شعب مراجعه کنند و فرایندهای کسب‌وکار دیجیتالی و قابل ردیابی شوند — عاملی که مستقیم در افزایش تولید حق‌بیمه اثرگذار است.

ب) دیجیتال‌کردن نیروی فروش و نمایندگان قابلیت «بازاریاب دیجیتال» برای نمایندگان و تسهیم کارمزد دیجیتالی، فرایند فروش را تسهیل و انگیزه

در راستای جهت گیری جدید موسسه در مسیر تقویت ارتباط با مراکز دانشگاهی، علمی و توسعه همکاری های فناورانه، علمی و صنعتی، مؤسسه اعتباری ملل با رویکرد حمایتی و نقش‌آفرینی مؤثر، در سومین رویداد فناورانه «صدرا؛ صنعت، دانشگاه، راه اشتغال» شرکت نمود و موفق به دریافت تقدیرنامه رسمی این رویداد شد.

حضور مؤسسه اعتباری ملل در سومین رویداد فناورانه «صدرا» در راستای سیاست‌های تغییر و تحول مؤسسه و با رهنمودها و مشورت‌های مدیریت جدید صورت گرفته است. این حضور فرصتی ارزشمند برای تقویت ارتباط مؤسسه با دانشگاه‌ها و دانشجویان، ارتقای همکاری‌های علمی و فناورانه و بهره‌مندی از ایده‌ها و ظرفیت‌های نوآورانه نسل جوان بوده است، به‌گونه‌ای که تحقق اهداف تحولی مؤسسه و افزایش اثربخشی خدمات بانکی در مسیر نوآوری و کارآفرینی تسهیل گردد.

به گزارش جهان اقتصاد به نقل از روابط‌عمومی مؤسسه اعتباری ملل: سومین رویداد «صدرا» با حضور گسترده دانشگاهیان، صاحبان صنایع و بیش از ۱۰۰ شرکت

نخستین نیمه سال ۱۴۰۴ برای بانک صادرات ایران، فصلی متفاوت بود و پیش‌بینی می‌شود در نیمه دوم سال با افزایش سرمایه به حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان نسبت کفایت سرمایه بانک به ۵ درصد و در سال آینده به ۸ درصد برسد. به گزارش جهان اقتصاد به نقل از روابط عمومی بانک صادرات ایران انتشار گزارش‌های حسابرسی شده بانک صادرات ایران که با مهر تأیید سازمان حسابرسی کشور همراه شده، نشان می‌دهد «وبصادر» نه تنها در مسیر افزایش نسبت کفایت سرمایه گام‌های بلندی برداشته، بلکه توانسته ترازنامه، جریان‌های نقدی و ترکیب دارایی‌های خود را نیز در چپتی مثبت و سازنده بازآرایی کند؛ مسیری که در نهایت می‌تواند بانک را به «ایستگاه استاندارد ۸ درصدی» کفایت سرمایه در سال آینده نزدیک کند

پرش کم‌سابقه سرمایه نظارتی وبصادر

محسن سیفی، مدیرعامل بانک صادرات ایران، در ماه‌های اخیر بارها بر این نکته تأکید کرده که «بازسازی ساختار سرمایه» مأموریت اصلی مدیریت فعلی است. ارقام نیز این روایت را تأیید می‌کنند. سرمایه نظارتی بانک طی دو سال گذشته با رشدی حیرت‌انگیز (بیش از ۱۹۲۴ درصد) از منفی ۱۴ نخستین نیمه سال ۱۴۰۴ برای بانک صادرات ایران، فصلی متفاوت بود و پیش‌بینی می‌شود در نیمه دوم سال با افزایش سرمایه به حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان نسبت کفایت سرمایه بانک به ۵ درصد و در سال آینده به ۸ درصد برسد. به گزارش جهان اقتصاد به نقل از روابط عمومی بانک صادرات ایران انتشار گزارش‌های حسابرسی شده بانک صادرات ایران که با مهر تأیید سازمان حسابرسی کشور همراه شده، نشان می‌دهد «وبصادر» نه تنها در مسیر افزایش نسبت کفایت سرمایه گام‌های بلندی برداشته، بلکه توانسته ترازنامه، جریان‌های نقدی و ترکیب دارایی‌های خود را نیز در چپتی مثبت و سازنده بازآرایی کند؛ مسیری که در نهایت می‌تواند بانک را به «ایستگاه استاندارد ۸ درصدی» کفایت سرمایه در سال آینده نزدیک کند

محسن سیفی، مدیرعامل بانک صادرات ایران، در ماه‌های اخیر بارها بر این نکته تأکید کرده که «بازسازی ساختار

تصویر درآمدی بانک صادرات ایران در نیمه نخست سال ۱۴۰۴ نیز نشان از جهش قابل توجه دارد. مجموع درآمدهای

عملیاتی بانک با رشد ۵۷ درصدی به ۸۰۳ هزار میلیارد ریال رسیده؛ رقمی که در کنار افزایش سود خالص، گواهی بر قدرتمندتر شدن موتور درآمدزایی بانک است. درآمد تسهیلات در نیمه نخست امسال ۴۴ درصد رشد داشته و به ۶۶۲ هزار میلیارد ریال رسیده است. رشد ۱۹۷۴ درصدی درآمد سپرده‌گذاری در بانک‌ها و مؤسسات اعتباری نیز یک رکورد کم‌سابقه است، علاوه بر اینکه افزایش سود سرمایه‌گذاری در سهام و اوراق بدهی نیز سیگنالی از افزایش کارایی پرتفوی سرمایه‌گذاری بانک به شمار می‌رود.

با وجود رشد هزینه سود سپرده‌ها وبصادر به میزان ۷۲ درصد، کنترل هزینه مطالبات مشکوک‌الوصول به بهبود حاشیه سود عملیاتی بانک کمک کرده که باعث شده سود خالص نیز با رشد ۹ درصدی به ۸۵ هزار میلیارد ریال رسیده و سود هر سهم بانک از به ۱۲ ریال برسد.

تقویت نقدینگی و افزایش سپرده‌ها بانک صادرات ایران

ترازنامه بانک صادرات ایران در نیمه نخست سال جاری،

بانک‌های سرمایه‌گذاری پیش‌بینی کردند

سقوط نفت به زیر ۶۰ دلار در سال آینده

بانک‌های سرمایه‌گذاری در پیش‌بینی‌های جدیدشان در هفته‌های اخیر اعلام کرده‌اند که قیمت نفت در سال آینده، به طور متوسط زیر ۶۰ دلار در هر بشکه خواهد بود. به گزارش ایسنا، تحلیلگران می‌گویند پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۲۶، قیمت نفت برنت و نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا (WTI) از سطوح فعلی ۶۳ دلار در هر بشکه و ۶۰ دلار در هر بشکه کاهش یابد، زیرا عرضه بیش از حد نفت، بازار را تحت الشعاع قرار خواهد داد.

عوامل ژئولیتیکی مطمئنا در قیمت نفت در سال آینده نقش خواهند داشت. با وجود عدم قطعیت‌های ژئولیتیکی فراوان، اداره اطلاعات انرژی آمریکا (EIA) و بانک‌های وال استریت به عوامل بنیادی نگاه می‌کنند و همچنان نسبت به روند قیمت نفت در سال آینده بدبین هستند و پیش‌بینی می‌کنند که قیمت‌ها در سال ۲۰۲۶، به طور متوسط زیر ۶۰ دلار در هر بشکه باشد.

اداره اطلاعات انرژی آمریکا در گزارش اخیر «چشم‌انداز کوتاه‌مدت انرژی» (STEO) خود، پیش‌بینی کرد ذخایر جهانی نفت تا سال ۲۰۲۶، همچنان، افزایش یابد و در ماه‌های آینده فشار نزولی بر قیمت نفت وارد کند. این آژانس پیش‌بینی می‌کند که قیمت نفت برنت در سه ماهه اول سال ۲۰۲۶، به طور متوسط به ۵۴ دلار در هر بشکه و در کل سال ۲۰۲۶، به میانگین به ۵۵ دلار در هر بشکه کاهش یابد. با این حال، پیش‌بینی این آژانس از قیمت نفت برنت برای سال ۲۰۲۶، به دلیل ذخیره‌سازی چین و تشدید تحریم‌ها علیه روسیه، سه دلار در هر بشکه بیشتر از چشم‌انداز ماه قبل است.

گروه مک‌کوی نیز قیمت پایین‌تری را برای نفت در سال آینده پیش‌بینی کرد، اما خاطرنشان کرد تحریم‌های روسیه، عدم اطمینان در مورد ونزوئلا و آب و هوای زمستانی آمریکا می‌تواند روند کاهش قیمت‌ها را آهسته کند. تحلیلگران مک‌کواری معتقدند که طبق جدیدترین پیش‌بینی سه ماهه این بانک، اوپک پلاس باید در نیمه دوم سال ۲۰۲۶ برای تثبیت بازار در بحبوحه کاهش پیش‌بینی شده قیمت‌ها، کاهش تولید را اعمال کند.

بانک ABN AMRO پیش‌بینی می‌کند که نفت خام برنت در سه ماهه اول سال ۲۰۲۶، به طور متوسط ۵۸ دلار در هر بشکه باشد و به تدریج با تشدید مازاد عرضه، به ۵۲ دلار در هر بشکه کاهش یابد و در نهایت تا پایان سال، به ۵۰ دلار در هر بشکه برسد و میانگین سالانه آن ۵۵ دلار در هر بشکه باشد.

اوله والبا، تحلیلگر کالا در بانک SEB هفته گذشته گفت: «ما همچنان مسیر کمترین مقاومت را به سمت نزولی می‌بینیم، افزایش تنش میان واشنگتن و ونزوئلا، اندکی بر ارزش ژئولیتیکی افزوده است، اما این افزایش برای جبران رکود گسترده‌تر ناشی از افزایش عرضه و تمایل بیشتر بازار به مازاد عرضه کافی نیست.»

سایر بانک‌ها و تحلیلگران موافقتند که اشیاع عرضه، مسئله اصلی در عوامل بنیادی سال آینده خواهد بود.

نظرسنجی ماهانه روتترز از تحلیلگران و اقتصاددانان در پایان نوامبر نشان داد بازارهای اشیاع شده، قیمت نفت را در سال آینده تحت فشار نزولی نگه خواهند داشت و میانگین قیمت نفت آمریکا در سال آینده، کمتر از ۶۰ دلار در هر بشکه خواهد بود.

بر اساس این نظرسنجی، قیمت نفت آمریکا در سال ۲۰۲۶، به طور متوسط ۵۹ دلار در هر بشکه و نفت برنت، به طور متوسط ۶۲ دلار و ۲۳ سنت در هر بشکه خواهد بود که نسبت به پیش‌بینی قیمت ۶۳ دلار و ۱۵ سنت در نظرسنجی اکثر روتترز، پایین‌تر است. گلنم ساکس مازاد عرضه زیادی در بازار می‌بیند و انتظار دارد نفت آمریکا در سال ۲۰۲۶، به طور متوسط ۵۳ دلار در هر بشکه باشد. دن استروپون، رئیس مشترک تحقیقات کالاهای جهانی گلدن ساکس، ماه گذشته به شبکه سی‌ان‌بی‌سی گفت: بازار نفت در سال ۲۰۲۷ دوباره متعادل می‌شود، زیرا سال ۲۰۲۶ شاهد «آخرین موج بزرگ عرضه نفت که بازار باید از آن عبور کند» خواهد بود.

بر اساس گزارش اوپل پرایس، عوامل بنیادی به کاهش قیمت نفت در سال آینده اشاره دارند، اما شوک‌های ژئولیتیکی از روسیه گرفته تا ونزوئلا در کمین هستند.

طبق گزارش شرکت تحقیقاتی «ریستاد انرژی» از دست دادن تولید نفت ونزوئلا در صورت مداخله نظامی آمریکا، تاثیر قابل توجهی بر قیمت‌های جهانی نفت خام خواهد گذاشت، زیرا بازار مجبور خواهد شد نفت خام سنگین ونزوئلا که بخش عمده صادرات نفت کاراکاس را تشکیل می‌دهد را جایگزین کند. تحلیلگران هفته گذشته گفتند که محدود شدن احتمالی عرضه در بازار جهانی نفت خام سنگین می‌تواند قیمت نفت خام دبی را در برابر نفت برنت افزایش دهد، زیرا چین ناچار خواهد بود جایگزینی برای نفت از دست رفته ونزوئلا پیدا کند.

قیمت نفت در معاملات روز سه‌شنبه بازار آسیا که سرمایه‌گذاران به دقت، مذاکرات صلح برای پایان دادن به جنگ روسیه در اوکراین و تصمیم قریبالوقوع در مورد نرخ بهره آمریکا را زیر نظر داشتند، کاهش یافت و به کاهش ۲ درصدی خود در روز دوشنبه افزود.

جهان اقتصاد از میزان مصرف انرژی در ایران گزارش می دهد

تولید یا مصرف؟! مسئله کدام است



بعضی صنایع ذاتاً انرژی بر هستند، ولی بخشی از آنها مثل صنعت آلومینیوم از فناوری قدیمی رنج می‌برند و بخشی نیز زنجیره ارزش را رها کرده‌اند. بررسی تجربه کشور در مسئله کاهش شاخص شدت انرژی در کشور و همچنین رجوع به تجربیات جهانی این حوزه بیانگر آن است که دولت برای محقق کردن اسناد بالادستی از ابزار کافی برخوردار نیست. در همین رابطه یکی از مهمترین ابزارها برای مدیریت صنایع در حوزه بهینه‌سازی مصرف استفاده از سازوکار تعرفه انرژی صنایع است.

بر این اساس، شیوه کنونی نظام تعرفه‌گذاری مبنی بر ارائه یارانه انرژی به مشترکان صنعتی و قیمت ناچیز حامل‌هایی نظیر برق سبب شده تا بخش صنایع کشور هیچ انگیزه‌ای برای حرکت به سمت استفاده از فناوری به منظور کاهش مصرف انرژی نداشته باشند.

این در حالیست که در بسیاری از کشورهای دنیا، تعرفه‌گذاری برق با مجموعه‌ای از سیاست‌های تشویقی و تنظیمی مهمترین ابزار دولت برای بهبود شاخص‌های حوزه انرژی است.

برای مثال ایجاد تخفیف برای صنایع نوپایی که به مسئله بهینه‌سازی و کاهش مصرف توجه می‌کنند، در کنار افزایش قیمت برق صنایع پرمصرف نظیر صنعت فولاد، آلومینیوم و پتروشیمی می‌تواند انگیزه توجه مشترکان صنعتی به بهینه‌سازی را مشخص کند. به گزارش اسویتیک، دلایل متعددی وجود دارد که شدت مصرف انرژی در ایران دو برابر میانگین جهانی است. دولت ایران به شدت به قیمت انرژی یارانه می دهد که منجر به مصرف ناکارآمد و بیهوده انرژی می شود و

میزان مصرف انرژی در ایران چیست؟ برخی از کارشناسان می گویند دلیل اصلی این مسئله مربوط به فناوری و تجهیزات مورد استفاده در بخش انرژی است که باید در برخی از تجهیزات مثل کوره‌ها و موتورخانه‌ها بازبینی صورت گیرد. و با توجه به این که برخی از تجهیزات موجود در صنعت نیروگاهی راندمان پایینی دارند، مصرف انرژی در کشور افزایش یافته است؛ لذا باید در بخش نیروگاهی به دنبال افزایش راندمان بود تا این مسئله به صورت طبیعی برطرف شود.

اما برخی دیگر از تحلیلگران می گویند توجه به آمار مصرف حامل‌های انرژی در کشور بیان‌کننده آن است که میزان تقاضا از عرضه اغلب این حامل‌ها پیشی گرفته و همین مسئله زمینه ایجاد فشار اقتصادی به کشور را مهیا کرده است. در این زمینه فارغ از مسائل توسعه‌ای حامل‌های انرژی نظیر برق، گاز طبیعی، بنزین و سایر موارد به منظور تولید بیشتر، میزان مصرف انرژی در کشور بسیار بیشتر از سرانه‌های مصرف در دنیاست.

به استناد گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در ارتباط با دلایل بالا بودن شاخص شدت انرژی در کشور، صنایع سنگین انرژی‌بر با فناوری فرسوده یا قدیمی و روش‌ها تولید منسوخ در کنار سهم اندک استفاده از فناوری‌های پیشرفته از جمله دلایل مهم در محقق نشدن اسناد بالادستی پیرامون کاهش شاخص شدت انرژی به حساب می‌آید.

گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس اضافه می‌کند،

وزیر نیرو و رئیس کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی

ایران و قطر، در مراسم بزرگداشت روز ملی قطر که توسط سفارت این کشور در تهران برگزار شد، ضمن تبریک این روز، بر عمق و گسترش روابط دو جانبه تأکید کرد و از هدف‌گذاری برای افزایش حجم مبادلات تجاری خبر داد.

به گزارش ایسنا ، این مراسم با حضور برخی از سفرا، دیپلمات‌های خارجی مقیم تهران و همچنین برخی از شخصیت‌های سیاسی ایران از جمله «علی‌کبر صالحی»

وزیر امور خارجه پیشین، «حسینعلی امیری» استاندار فارس، «حمیدرضا دهقانی» سفیر پیشین ایران در قطر و ... برگزار شد

«عباس علی‌آبادی» وزیر نیرو، در این مراسم خطاب به «سعد بن عبدالله آل محمود»، سفیر قطر در تهران، روز ملی این کشور را به عنوان نماد اراده‌ای استوار برای تعالی، پیشرفت و حفظ



گلناز بارزوی مهر
رئیس‌نامه نگار

ایران که یکی از کشورهای ثروتمند جهان است و از نظر حجم ذخایر نفتی در جهان رتبه سوم و از نظر حجم ذخایر گاز رتبه دوم را دارد ولی این روزها در صدراخبار آمده است که سرانه مصرف انرژی در ایران بالا است و بیم آن وجود دارد که این مصرف بی‌رویه انرژی در سال‌های آتی مشکلاتی جدی ایجاد کند.

طبق آمار موجود ایران سالانه سهم زیادی از نفت و گاز تولیدی خود را به مصرف داخلی می رساند که این مساله نه تنها در ایران بلکه در دیگر کشورهای نفت خیز خاورمیانه نیز رایج است.

به برخی از تحلیلگران حوزه انرژی، در ایران نیز همچون دیگر کشورهای ثروتمند جهان یارانه هایی برای مصرف منابع انرژی در نظر گرفته شده است تا به موجب آن مردم با پرداخت هزینه کمتری از ثروت ملی خود استفاده کنند. همین یارانه ها موجب افزایش مصرف در این کشورها شده است تا آنجا که گزارشها از رشد تقاضای منابع انرژی در این کشورها در سالهای اخیر خبر داده است.

به گزارش شرکت بزرگ نفتی بریتیش پترولیوم در سال های گذشته رشد تقاضای نفت در کشورهای خاورمیانه عامل اصلی رشد تقاضای جهانی و به دنبال آن رشد قیمت بوده است. زیرا در این سالها تقاضا در کشورهای صنعتی به دلیل رشد قیمت نفت تغییری نکرده است.

همچنین به گزارش آژانس اطلاعات انرژی در سالهای گذشته بزرگترین مصرف کننده انرژی در جهان کشور امریکا بوده است. مصرف انرژی در این کشور بیشتر از مجموع مصرف انرژی در روسیه و چین بود. در سال گذشته مصرف انرژی در امریکا معادل ۲۳ درصد از کل مصرف انرژی جهان بوده است.

بنابر آمار منتشره در رسانه ها، شاخص شدت مصرف انرژی ایران ۰۶۳ درصد است و بعد از ایران، روسیه و عربستان سعودی به ترتیب با شاخص شدت انرژی ۰۵۳ و ۰۵۱ درصد بالاترین مقدار شاخص را به خود اختصاص داده‌اند. طبق آمار، مجموع میزان مصرف و تلفات، از عرضه سبقت گرفته و این موضوع می‌تواند در آینده ایران را به واردکننده انرژی تبدیل کند.

ایران در حالی نهمین مصرف‌کننده انرژی در دنیا شناخته شده که این مصرف انرژی معادل ۳۴ میلیون بشکه نفت خام است. به طور کلی ۲۴ درصد انرژی کل دنیا در ایران تولید می‌شود که در بین کشورهای دنیا رده نهم از حیث تولید انرژی را داراست؛ اما علت بالا بودن

وزیر نیرو اعلام کرد

ایران و قطر در مسیر «همکاری راهبردی»؛ هدف‌گذاری برای افزایش

چشمگیر حجم تجارت

دو کشور عنوان کرد.

روابط بوده است. وزیر نیرو در همین چارچوب خاطرنشان کرد: اعتقاد ما بر این است که ظرفیت‌های گسترده و زمینه‌های همکاری زیادی وجود دارد و ما امیدواریم با تلاش مسئولان دو کشور و هدف‌گذاری‌های صورت گرفته بتوانیم حجم روابط تجاری و اقتصادی را افزایش دهیم.

وی همچنین خبر داد که یازدهمین کمیسیون همکاری مشترک دو کشور در اوایل بهمن ماه سال جاری در تهران برگزار خواهد شد و ابرار آمینواری کرد که این کمیسیون، افق‌های جدیدی در روابط میان دو کشور بگشاید.

علی‌آبادی در پایان، ضمن تبریک مجدد روز ملی قطر، آمادگی کامل جمهوری اسلامی ایران را برای گسترش همه‌جانبه همکاری با دولت و ملت قطر در تمامی حوزه‌های مورد توافق اعلام کرد.

علی‌آبادی سفرهای عالی‌رتبه میان دو کشور از جمله سفر مسعود پزشکیان، رئیس جمهور ایران به قطر در مهرماه ۱۴۰۳ و سفر شیخ تمیم آل ثانی، امیر قطر به ایران در اسفند ماه سال گذشته را نشانه عمق و گسترش روابط دو کشور عنوان کرد. وی با ارائه آمار، بر رشد مبادلات تجاری بین دو کشور در سال‌های اخیر تأکید کرد و افزود: مبادلات تجاری بین دو کشور از ۲۰۰ میلیون دلار در سال ۱۴۰۲ به ۳۱۰ میلیون دلار در سال ۱۴۰۳ رسیده است، همچنین حجم تجارت در ۶ ماه نخست سال ۱۴۰۴ به ۱۶۸ میلیون دلار رسید که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۸ درصد رشد داشته است.

رئیس کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی ایران و قطر تأکید کرد: این رشد نتیجه اراده رهبران دو کشور برای تعمیق

چهارمین جلسه کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی گرگان با محوریت بررسی

مشکلات ناشی از تعلیق کارت های بازرگانی و ارائه راه کارهای لازم برگزار شد

گرگان حمید میرزا علی



WWW.JAHANEGHTESAD.COM	
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: شهناز محمودی	
زیر نظر شورای سردبیری • قائم مقام: مهرناز خوشبخت	
• گروه نفت انرژی : گلناز پرتوی مهر • گروه اقتصاد : راضیه احمد وند • گروه صنعت و معدن : مهرناز خوشبخت • گروه زیربنایی : رضا پور حسین • گروه بازار و سرمایه : زهرا عسگری • مدیر امور فنی : آرش اربابزاده • مدیر امور شهرستان ها: آمنه قدیم پرست • مدیر امور مالی: زهرا طاهروردیان • آدرس: خیابان انقلاب نرسیده به میدان فردوسی، بعداز پل کالج • نشن کوچه براتی، پلاک ۱۶، طبقه ۳ واحد ۶ • تلفن : ۰۲۱- ۶۶۷۱ ۳۰۶۹- ۶۷۲۷ ۶۷۹۰	• تلفن سازمان آگهی ها : ۰۹۰۱۳۹۱۵۶۳۴ • ۰۲۱-۶۶۷۲۶۷۹۰ • کد پستی: ۱۱۳۱۸۵۶۳۴ • روابط عمومی: ۰۹۱۲۰۳۹۳۳۵۸ • ۰۲۱-۶۶۷۲۶۷۹۰ • چاپخانه: چاپ شاخه سبز • پخش سراسری: احمد جراری • امور مشترکین دفتر مرکزی: ساختمان مرکزی روزنامه • تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۲۶۷۹۰ • جهان اقتصاد عضو تشکل های صنفی «انجمن صنفی مدیران روزنامه های غیر دولتی»، «انجمن مدیران نشریات ایران» و «تائونی مطبوعات کشور» است. • ایمیل: 1371jahan@gmail.com

• چهارشنبه ۱۹ آذر ماه ۱۴۰۴

• سال سی و دوم • شماره ۸۸۶۳

خبر

نخستین استفاده از هوش مصنوعی

در ایستگاه فضایی بین المللی

هوش مصنوعی برای اولین بار کنترل را در فضا به دست گرفت و به یک ربات در ایستگاه فضایی بین المللی کمک کرد تا ۶۰ درصد سریع تر حرکت کند. این اولین نمایش فناوری یادگیری ماشینی در مدار زمین است.

به گزارش ایسنا، یک ربات به اندازه یک توستر، گامی بزرگ به سوی ناوبری فضایی خودکار برداشته است.

به نقل از آی‌ای، محققان دانشگاه استنفورد برای اولین بار با موفقیت یک سیستم کنترل مبتنی بر یادگیری ماشینی را در ایستگاه فضایی بین‌المللی(ISS) به نمایش گذاشتند.

این دستاورد نقطه عطفی برای رباتیک در مدار است و دریچهای به ماموریت‌هایی می‌گشاید که در آن‌ها ربات‌ها با حداقل نظارت انسانی کار می‌کنند.

«استروبی»(Astrobee) نام یک ربات مکعبی‌شکل است که آزادانه پرواز می‌کند و در ایستگاه فضایی بین‌المللی حضور دارد تا به عنوان یک پلتفرم آزمایشی عمل کند. اکنون این سیستم جدید به آن کمک می‌کند تا بدون کنترل مستقیم فضانوردان، با خیال راحت در راهروهای باریک و فضای داخلی شلوغ ایستگاه حرکت کند.

برنامه‌ریزی حرکت هوشمندانه‌تر محیط ایستگاه فضایی بین‌المللی، متراکم، به‌هم‌پیوسته و پر از قفسه‌های ذخیره‌سازی، رایانه‌ها، سیم‌ها و سخت‌افزارهای آزمایشی است.

سامریتا بانرجی (Somrita Banerjee)، محقق ارشد که این کار را به عنوان بخشی از پروژه دکتری خود در استنفورد انجام داده است، می‌گوید این پیچیدگی، برنامه‌ریزی حرکت را دشوار می‌کند. رویکردهای برنامه‌ریزی سنتی مورد استفاده در زمین به خوبی به سخت‌افزار فضایی ترجمه نمی‌شوند. مارکو پاون (Marco Pavone)، نویسنده ارشد این مطالعه می‌گوید: رایانه‌های پروازی برای اجرای این الگوریتم‌ها اغلب نسبت به رایانه‌های روی ربات‌های زمینی، منابع محدودتری دارند. وی افزود که فضا عدم قطعیت بیشتر و الزامات ایمنی سختگیرانه‌تری نسبت به رباتیک زمینی ایجاد می‌کند. این تیم برای پرداختن به این چالش، یک سیستم بهینه‌سازی ساخت که مسیرهای ایمن و عملی را با استفاده از برنامه‌نویسی متوالی برنامه‌ریزی می‌کند، اما حل هر مرحله از ابتدا به زمان محاسباتی قابل توجهی نیاز داشت و روند کار را کند می‌کرد. بنابراین تیم یک مدل یادگیری ماشینی را بر روی هزاران راجحل قبلی آموزش داد.

کارتون روز

✍ محسن رفیعی



✍ طبل توخالی

اینفوگرافی

طراح: آفاق ازکات



۲ تا ۵ دی ماه در نمایشگاه بین المللی تهران

تهران میزبان سیو دومین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران

دلیل همزمانی با دو نمایشگاه دیگر، امکان اضافه کردن سالن نداریم. رئیس ستاد برگزاری سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی تهران اضافه کرد: نمایندگانی از کشورهای پیشرو در صنعت چاپ و بسته‌بندی، از جمله اندونزی، سوئیس، ایتالیا، انگلیس، هند، آلمان، ترکیه و ژاپن نیز در قالب غرفه‌ها یا بازدیدکنندگان ویژه در این دوره حضور خواهند داشت. غفاری‌رهبر به برنامه‌های جانبی این رویداد اشاره کرد و گفت: طی هماهنگی‌های انجام شده، قرار است هیئت‌های تجاری از کشورهای منطقه شامل عراق، آذربایجان، ارمنستان، افغانستان، ترکیه و ترکمنستان در نمایشگاه حاضر شوند.

به گفته وی، مجموعه‌ای از دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی با موضوعات مختلف چاپ و بسته‌بندی نیز برای این سه روز پیش‌بینی شده که از روز دوم تا چهارم در ساعت‌های مختلف برگزار خواهد شد. غفاری‌رهبر، با بیان اینکه نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی یکی از مهم‌ترین



قرارگاه سازند خاتم‌الاب

قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء (ص) - موسسه شهید رجایی در نظر دارد « خرید روان کننده بتن مورد نیاز در پروژه احداث تقاطع زوج دوربرگردان های خط آپرین -روگذر میدان نماز به بلوار مخابرات مطابق نقشه ها و مشخصات فنی پیوست « را از طریق آگهی عمومی به مناقصه بگذارد.

لذا از پیمانکاران واجد صلاحیت دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس زیر مراجعه نمایند:

تهران – بزرگراه شهید متوسلیان – روبروی فتح۲۷- ابتدای خیابان نورد – پروژه تاسیسات تونل راه آهن تهران _ تبریز

تلفن: ۰۲۱-۶۶۸۰۲۹۰۰ واحد امور قراردادها (آقای نوری -۰۹۹۱۰۴۴۷۱۵۵)

مهلت دریافت و بازگشت اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۳۰ می باشد.

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه، مطابق ماده ۵ تصویب نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۰۶۵۹۹ مورخه ۹۴/۰۹/۲۲ آئین نامه تضمین معاملات دولتی مبلغ ۲,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد که به صورت انواع تضمین مورد قبول در آئین نامه معاملات دولتی ارائه گردد **نحوه پرداخت :** ۱۰۰٪ غیر نقدی به صورت تهاتر با املاک سهل بیع شهر زنجان می باشد.

هزینه چاپ آگهی مناقصه در روزنامه، به عهده برنده مناقصه می باشد.

قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء (ص)-موسسه شهید رجایی



قرارگاه سازند خاتم‌الاب

قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء (ص) - موسسه شهید رجایی در نظر دارد « خرید ورق و آهن آلات عرشه مورد نیاز در پروژه احداث تقاطع زوج دوربرگردان های خط آپرین -روگذر میدان نماز به بلوار مخابرات مطابق نقشه ها و مشخصات فنی پیوست « را از طریق آگهی عمومی به مناقصه بگذارد.

لذا از پیمانکاران واجد صلاحیت دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس زیر مراجعه نمایند:

تهران – بزرگراه شهید متوسلیان – روبروی فتح۲۷- ابتدای خیابان نورد – پروژه تاسیسات تونل راه آهن تهران _ تبریز

تلفن: ۰۲۱-۶۶۸۰۲۹۰۰ واحد امور قراردادها (آقای نوری -۰۹۹۱۰۴۴۷۱۵۵)

مهلت دریافت و بازگشت اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۳۰ می باشد.

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه، مطابق ماده ۵ تصویب نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۰۶۵۹۹ مورخه ۹۴/۰۹/۲۲ آئین نامه تضمین معاملات دولتی مبلغ ۱۸,۷۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد که به صورت انواع تضمین مورد قبول در آئین نامه معاملات دولتی ارائه گردد.

نحوه پرداخت : ۱۰۰٪ غیر نقدی به صورت تهاتر با املاک سهل بیع شهر زنجان می باشد.

هزینه چاپ آگهی مناقصه در روزنامه، به عهده برنده مناقصه می باشد.

قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء (ص)-موسسه شهید رجایی



قرارگاه سازند خاتم‌الاب

قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء (ص) -هلدینگ تخصصی راه و شهرسازی-موسسه شهید رجایی در نظر دارد « تهیه و حمل انواع میلگرد مورد نیاز در پروژه احداث تقاطع زوج دوربرگردان های خط آپرین -روگذر میدان نماز به بلوار مخابرات براساس شرایط و مشخصات فنی پیوست « را از طریق آگهی عمومی به مناقصه بگذارد.

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه، مطابق ماده ۵ تصویب نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۰۶۵۹۹ مورخه ۹۴/۰۹/۲۲ آئین نامه تضمین معاملات دولتی مبلغ ۸,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد که به صورت انواع تضمین مورد قبول در آئین نامه معاملات دولتی ارائه گردد.

نحوه پرداخت : ۱۰۰٪ غیر نقدی به صورت تهاتر با املاک سهل بیع شهر زنجان می باشد.

آخرین مهلت تحویل پیشنهاد قیمت: تا پایان وقت اداری روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۳۰.

تاریخ بازگشایی پاکات: بازگشایی پاکات توسط کمیسیون مناقصه کارفرما انجام خواهد شد و نتیجه بصورت کتبی به برنده مناقصه اعلام می گردد. داوطلبان میتوانند به منظور دریافت اسناد مناقصه با در دست داشتن معرفی نامه به آدرس زیر مراجعه نمایند.

۱- تهران – بزرگراه شهید متوسلیان – روبروی فتح۲۷- ابتدای خیابان نورد – پروژه تاسیسات تونل راه آهن تهران _ تبریز

(آقای نوری -۰۹۹۱۰۴۴۷۱۵۵) واحد امور قراردادها

هزینه چاپ آگهی مناقصه در روزنامه، بر عهده برنده مناقصه می باشد.

قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء (ص)-موسسه شهید رجایی

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک مر حله ای

شناسه آگهی: ۲۰۶۶۷۵